

BOSTON PUBLIC LIBRARY



3 9999 06398 444 5





RECEIVED

DEC 01 2003

BOSTON PUBLIC LIBRARY  
GOVERNMENT DOCUMENTS DEPARTMENT



# 1963 CENSUS OF BUSINESS

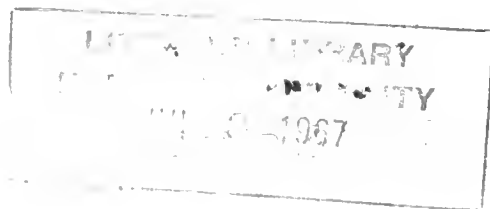
Volume one

## RETAIL TRADE SUMMARY STATISTICS

PART 3 MERCHANDISE LINE SALES  
East North Central States and West North Central States



U.S. DEPARTMENT OF COMMERCE John T. Connor, Secretary  
William H. Shaw, Asst, Secy., Economic Affairs  
BUREAU OF THE CENSUS A. Ross Eckler, Director



## BUREAU OF THE CENSUS

**A. Ross Eckler, Director**

**Howard C. Grieves,  
Deputy Director**

**BUSINESS DIVISION**

**Harvey Kailin, Chief**

### Acknowledgments

This report was prepared in the Business Division under the supervision of **Harvey Kailin**, Chief, and **Henry Wulff**, Assistant Chief for Census Programs.

**Robert Viehman**, Chief, Retail Trade Branch, was responsible for the retail trade segment of the Census of Business. **Philip Chenoweth** was in charge of reviewing, selecting, and coding the Federal income tax reports for non-employer establishments.

**Gerda Mones** was the division's liaison officer with the Jeffersonville Operations Office and supervised the division's professional staff at that office. **Gerald Post** contributed to the entire project, particularly in the analysis and collection of reports for the large and complex corporate organizations. **Robert W. Scheidel**, **Patricia A. Clark**, **Mabel N. Foster**, and **C. Daniel Bremer** also participated in the analysis of data and preparation of the report. Staff assistance was provided by **Ralph S. Woodruff**, Assistant Division Chief, Research and Methodology, and **Max Shor**, Assistant Division Chief, Staff and Special Projects.

Systems and procedures were developed in the Economic Operations Division, **M. D. Bingham**, Chief, by **Sol Dolleck**, Assistant Chief for Systems, assisted by **Samuel Schweid**, **Nathan Lesowitz**, and **Jack Margolis**. **Heyward D. Glisson** developed and supervised the electronic computer programming under the direction of **John S. Lannan**. Quality control plans and procedures were developed and supervised by **Herman H. Fasteau**, assisted by **George Minton**. Others who participated in the development of systems and procedures were **Jack Scharff**, **Irving Weiss**, **Jerry S. Cooper**, **William W. Perry**, **Maxwell Jeane**, **Peter Ohs**, and **Carl Mueller**.

Processing of retail reports was performed at the Jeffersonville Operations Office under the direction of **Robert D. Krook**. **Gene P. King** and **Waller Wynne, Jr.**, were directly in charge of the Economic Census Operations Branch. Data processing and related operations were performed by the Data Processing Systems Division, **Robert F. Drury**, Chief, and **R. M. Micol**, Assistant Chief.

**Louis Greenberg**, in his capacity as Census of Business Coordinator, made important contributions to the planning and operational phases of the work.

□

The statistics presented in this volume incorporate the subject reports series BC63-RS.

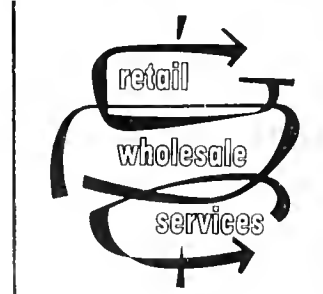
Library of Congress Card No. A66-7302

### Suggested Citation

U.S. Bureau of the Census, Census of Business, 1963  
Vol 1, Retail Trade—Summary Statistics, Part 3  
U.S. Government Printing Office, Washington, D.C., 1966

For sale by the Superintendent of Documents, U.S. Government Printing Office, Washington, D.C. 20402, or any Department of Commerce field office. Price \$00.00 for parts 1 to 5. Price for this part \$6.50.

# 1963 CENSUS OF BUSINESS



## Retail Trade—Summary Statistics PART 3

### CONTENTS

[Page numbers listed here show the Chapter prefix, which appears as part of number for each page]

	page
<b>PART 1</b> Introduction .....	v
Summary of Findings .....	ix
United States Summary .....	1-1
Sales Size .....	2-1
Employment Size .....	3-1
Single Units and Multiunits .....	4-1
Legal Form of Organization .....	5-1
Miscellaneous .....	6-1
Appendixes .....	APP-1
<b>PART 2</b> Merchandise Line Sales	
Introduction .....	v
United States Summary .....	7A-1
New England States .....	7B-1
Middle Atlantic States .....	7C-1
Appendixes .....	APP-1
<b>PART 3</b> Merchandise Line Sales—Continued	
Introduction .....	v
East North Central States .....	7D-1
West North Central States .....	7E-1
Appendixes .....	APP-1
<b>PART 4</b> Merchandise Line Sales—Continued	
Introduction .....	v
South Atlantic States .....	7F-1
East South Central States .....	7G-1
Appendixes .....	APP-1
<b>PART 5</b> Merchandise Line Sales—Continued	
Introduction .....	v
West South Central States .....	7H-1
Mountain States .....	7J-1
Pacific States .....	7K-1
Appendixes .....	APP-1



# Introduction

**AUTHORITY AND SCOPE**—The Census of Business is required by law under 13 U.S.C., sections 131, 191, and 224. The 1963 census covered businesses in retail trade, wholesale trade, selected services, dental laboratories, and public warehousing operated in the United States, Guam, and the Virgin Islands. A separate 1963 Census of Business and Manufactures for Puerto Rico was conducted jointly with the Commonwealth Government. The figures in this report include those issued previously in report series BC63-RS. For definitions, see appendix A.

**KINDS OF BUSINESS COVERED**—Retail trade as defined in the Standard Industrial Classification (SIC) Manual<sup>1</sup> includes all establishments primarily engaged in selling merchandise to personal, household, and farm users. In this volume, it also includes liquor stores operated by State and local governments. Retail trade excludes post exchanges, ship stores, and other similar establishments operated on military posts by agencies of the Federal Government. A separate presentation of the data for such establishments is given in chapter 1, table 19, of this volume. Data for administrative offices, warehouses, and other units which service and are auxiliary to retail establishments within the same organizations are excluded from most of the tables in this volume but are presented in tables 26 to 29 of chapter 9. See appendix B, Explanation of Terms, for definitions of the kind-of-business categories for which data are shown in this volume.

**METHOD OF ENUMERATION**—For purposes of coverage in the 1963 Census of Business, retail establishments were divided into two categories—those with some paid employment during 1963 (i.e., "employer" universe) and those with no paid employment during 1963 (i.e., the "nonemployer" universe). The method of obtaining census information for these two groups is described below.

**Enumeration of "Employers."**—Information for establishments with some paid employment during 1963 was obtained by means of a mail canvass. Report forms were mailed to all business firms included in the active records of the Internal Revenue Service as subject to payment of Federal Insurance Contributions Act (FICA) taxes (i.e., employers of

one or more persons) and which were classified in the records of the Social Security Administration (SSA) as wholly or partially engaged in retail and wholesale trade, and in manufacturing and mineral industries. Also included were those classified in major groups 70 (except 702 and 704), 72, 73, 75, 76, 78, and 79 in the service industries portion of the SIC Manual; in SIC industry 8072, dental laboratories; and in public warehousing, SIC major group 42 (except 421). In addition, report forms were mailed to all establishments which the SSA had not classified by kind of business prior to mailing of census report forms. Each establishment was mailed a report form appropriate to its SSA classification (for those cases for which SSA classification had not yet been established, a general purpose form was used), but its census classification was determined by replies to questions on the census report form.

**Enumeration of "Nonemployers."**—Information for this group of establishments was obtained from the 1963 Federal income tax returns of retail businesses other than those represented in the active FICA records of the Internal Revenue Service. Although made up of a large number of establishments the non-employer segment accounts for less than 5 percent of total retail sales.

Data were compiled from only one-half of the nonemployer tax returns and were multiplied by two to establish census totals. Only those establishments were included here which reported a sales volume of \$2,500 or more during 1963 or, having been in operation for less than the full year, reported sales which would have reached a total of \$2,500 or more on an annual basis.

Based on a probability sample of all 1963 business income tax returns on Schedule C of Form 1040 and Form 1065, it is estimated that about 40,000 nonemployer establishments, of which about 22,000 were service establishments, were omitted from the census of business tabulations because of late filing. The effect of these omissions on the total sales was negligible, accounting for about one-third of 1 percent of the total sales. Studies of retailers indicate a probability that there is an additional minor omission amounting to less than 1 percent in the total service volume, due to business operations not being completely identified in the tax returns.

**COMPARISON OF THE 1958 CENSUS WITH THE 1963 CENSUS**—In all major respects, the 1958 and 1963 censuses were conducted under similar conditions and procedures. Strict

<sup>1</sup> Executive Office of the President, Bureau of the Budget, *Standard Industrial Classification Manual*, 1957, and *Supplement to 1957 Edition*, 1963.

comparability of the data for the two censuses is limited by the following factors:

1. In 1958, Alaska and Hawaii had not yet been admitted as States. Consequently, in the publications of the 1958 census the totals for the United States included the then 48 States and the District of Columbia. In the 1963 census publications, the United States totals include the 50 States and the District of Columbia. Tables in the 1963 publications which show United States totals for 1958 have been adjusted to include Alaska and Hawaii.

2. The physical area of a number of urban places for which data are shown in the 1963 census is not the same as it was in the 1958 census because of annexations and other boundary changes which have occurred since 1958.

3. In the 1963 census, for the first time, nonemployer establishments which did not operate the entire year have been included if, during the period they operated, their receipts were at a rate which would have reached an annual total of \$2,500 or more had they operated the entire year. This change increases the count of nonemployer establishments but has little effect on the total volume of sales.

4. The number of active proprietors shown in this report is based on crediting each sole proprietorship with one active proprietor and each partnership with two active proprietors if the establishment was in operation during November 1963. In the 1958 census each business was asked to report this number.

5. In the 1963 census, information was collected from employer establishments on retail sales by merchandise lines. Such information had last been collected as part of the 1948 census. These data are published in Vol. I, Retail Trade—Summary Statistics, and in separate reports as part of the subject preprint series, BC63—RS. Data for "employer" establishments are provided for 24 broad merchandise lines and a variable number of additional lines specifically oriented to a single kind of business or a group of related businesses.

6. Information on sales by merchandise lines was used in assigning kind-of-business codes and provided a more precise basis for classification than previously was available. In some cases this could have resulted in classifications which were different than would have been assigned if the information available had been limited to what was available in the 1958 census.

7. Some changes were made in the 1963 census in the individual kind-of-business definitions which are detailed in appendix A. The kinds of business involved are:

- Lumber yards, building materials dealers
- Meat markets
- General stores
- Tire, battery, accessory dealers
- Home, auto supply stores
- Eating places
- Refreshment places
- Optical goods stores
- Nonstore retailers

8. In 1963 a new method was used for assigning establishments to places. This system used a computer coding procedure based on an address reference file for the larger cities. This provided a more precise method for determining whether establishments were inside or outside of city boundaries than the previously used system which was based on respondent report of location. The new system avoids the difficulty resulting from the tendency of suburban respondents to identify their location as being in the adjacent city although actually located beyond that city's boundaries. In those cases where this procedure has resulted in significant differences, the 1958 data included in the 1963 reports have been corrected or, if that was not feasible, appropriate notations made advising of the lack of comparability.

**CENSUS DISCLOSURE RULES**—In accordance with Federal law governing census reports, any data which disclose the operations of an individual establishment or business organization are not published. However, the number of establishments in a kind of business is not considered a disclosure, so that this item may appear in instances where other items of information for the same kind of business or locality are withheld.

**TYPES OF AREAS COVERED**—The 1963 census reports provide retail trade data grouped by kind of business for a variety of geographic areas including the following:

1. In combination for the 50 States of the United States; also each census geographic region and division. (See appendix B for definitions.)

2. Each Standard Metropolitan Statistical Area (SMSA). The SMSA's included in these volumes are those which were delineated by the Bureau of the Budget, Executive Office of the President, and listed in its report **Standard Metropolitan Statistical Areas, 1964**.



3. Each county.

4. Each incorporated urban place (city, village, etc.) of 2,500 inhabitants or more. In addition, for the New England States, data are provided for towns having 10,000 inhabitants or more, or an urban population of 2,500 or more; and in New Jersey and Pennsylvania, for townships with 10,000 inhabitants or more.

5. Within each of 116 large SMSA's, for the central business district of each city of 100,000 inhabitants or more, and for approximately 1,000 major retail centers other than the central business district.

Most of the area detailed for retail trade is found in Volume II of the 1963 Census of Business. However, information for central business districts and major retail centers are presented in Volume III.

# 1963 CENSUS OF BUSINESS FINAL REPORTS

---

## volume one

### RETAIL TRADE—SUMMARY STATISTICS

- Chapter 1. United States Summary  
2. Sales Size  
3. Employment Size  
4. Single Units and Multiunits  
5. Legal Form of Organization  
6. Miscellaneous  
    Merchandise Line Sales:  
    7A. United States Summary  
    7B. New England States  
    7C. Middle Atlantic States  
    7D. East North Central States  
    7E. West North Central States  
    7F. South Atlantic States  
    7G. East South Central States  
    7H. West South Central States  
    7J. Mountain States  
    7K. Pacific States

This volume incorporates the U.S. Summary previously issued as part of the area reports, series BC63-RA, and the subject reports issued as series BC63-RS. Chapter 6 was not published as a separate report.

---

## volume two

### RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

A United States summary chapter and chapters for each State, the District of Columbia, Guam, and the Virgin Islands. Statistics are presented by kind of business for counties, cities, standard metropolitan statistical areas, and for selected towns and townships in New England, New Jersey, and Pennsylvania. The kind-of-business detail varies in accordance with the number of retail establishments in an area. This volume incorporates the area preprints, series BC63-RA.

---

## volume three

### MAJOR RETAIL CENTERS STATISTICS

A summary chapter and chapters for each of 116 standard metropolitan statistical areas (SMSA's). Each SMSA chapter presents statistics for retail trade by kind of business and for hotels and motion picture theaters (a) in the entire SMSA, (b) in almost all cities of 100,000 inhabitants or more, and (c) in central business districts of these cities. Each chapter also presents statistics for the major retail centers outside the central business district showing (a) sales and establishment counts in three major subgroups of retail trade and (b) establishment counts only by kinds of business. This volume incorporates the major retail centers preprints, series BC63-MRC.

---

## volume four

### WHOLESALE TRADE—SUMMARY STATISTICS

- Chapter 1. United States Summary  
2. Sales Size, Employment Size, Single Units and Multiunits  
3. Receivables and Bad-Debt Losses  
4. Sales by Class of Customer  
5. Warehouse and Storage Space  
6. Petroleum Bulk Stations and Terminals  
7. Legal Form of Organization  
8. Commodity Line Sales  
9. Miscellaneous  
10. Public Warehousing

This volume incorporates the U.S. Summary previously issued as part of the area reports, series BC63-WA and the subject reports issued as series BC63-WS. Chapters 7 and 9 were not published as separate reports.

---

## volume five

### WHOLESALE TRADE—AREA STATISTICS

A United States summary chapter and chapters for each State, the District of Columbia, Guam, and the Virgin Islands. Statistics are presented by kind of business for counties, cities, standard metropolitan statistical areas, and for selected towns and townships of New England, New Jersey, and Pennsylvania. The kind-of-business detail varies in accordance with the number of wholesale establishments in an area. This volume incorporates the area preprints, series BC63-WA.

---

## volume six

### SELECTED SERVICES—SUMMARY STATISTICS

- Chapter 1. United States Summary  
2. Receipts Size  
3. Employment Size  
4. Single Units and Multiunits  
5. Legal Form of Organization  
6. Hotels, Motels, and Tourist Courts  
7. Laundries, Cleaning Plants, Related Services  
8. Motion Pictures  
9. Miscellaneous

This volume incorporates the U.S. Summary previously issued as part of the area reports, series BC63-SA, and the subject reports issued as series BC63-SS. Chapter 9 was not published as a separate report.

---

## volume seven

### SELECTED SERVICES—AREA STATISTICS

A United States summary chapter and chapters for each State, the District of Columbia, Guam, and the Virgin Islands. Statistics are presented by kind of business for counties, cities, standard metropolitan statistical areas, and for selected towns and townships in New England, New Jersey, and Pennsylvania. The kind-of-business detail varies in accordance with the number of service establishments in an area. This volume incorporates the area preprints, series BC63-SA.

# Errata

This volume was prepared by assembling and binding reports previously issued. The following pages were omitted from the original report.

RETAIL TRADE—Merchandise Line Sales

West South Central—Tex. 7H-245A

TABLE 3. Texas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued  
Dallas SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED					DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 549)			
040	MEALS-SNACKS. . . . .	42	266	0.1		TOTAL . . . . .	12	1 715	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	4	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(D)	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	80	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	685	18 927	5.7		RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	649	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	56	2 414	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	28	267	0.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	36	(D)	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	41	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	18	(Z)	(Z)		RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	13	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	45	2 040	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	34	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	29	1 372	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	98	(D)	(D)		RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	11	374	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	(D)	100.0
320	HARDWARE. . . . .	29	317	0.1					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(U)	(D)		EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	23	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	5	(Z)	(Z)		OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	10	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	8	336	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	613	10 512	3.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0
500	REPTG ADL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	612	308 325	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	612	10 500	3.4		AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	602	8 140	2.6		TOTAL . . . . .	515	403 258	(X)
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	179	2 356	0.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	363	373 879	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	143	493	0.1					
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	21	3 103	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	15	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	4	352	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	7	424	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	70	4 736	1.3
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	29	(D)	(D)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	62	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	15	802	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	(Z)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	(D)	100.0					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Washington—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Spokane SMSA

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)					DRUG STORES—CONTINUED				
	TOTAL . . . . .	367	22 285	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	38	375	3.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	265	17 223	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	63	7 425	73.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	21	251	1.5	120	REPTG A00L DETAIL FOR LINE 120. . . . .	60	9 484	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	218	10 881	63.2	121	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	60	7 132	75.2
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	126	5 148	29.9	122	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS .	56	2 526	26.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	46	293	1.7	123	PRESCRIPTIONS. . . . .	60	3 322	35.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	64	236	1.4	123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS.	44	1 268	13.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	6	13	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	47	315	1.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	(D)	(D)
EATING PLACES (SIC 5812)					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	261	17 217	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	16	239	2.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	180	12 959	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	28	160	1.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	12	216	1.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	98	1.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	180	10 356	79.9	320	HARDWARE. . . . .	9	117	1.2
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	41	1 923	14.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	4	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	31	119	0.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	35	936	9.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	36	373	3.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	34	250	1.9		TOTAL . . . . .	228	32 737	(X)
DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	139	26 588	100.0
	TOTAL . . . . .	106	5 068	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	85	4 264	100.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	9	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	38	525	12.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	18	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	85	3 225	75.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	42	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	134	0.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	33	117	2.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	14	0.3	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	8	35	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	65	1.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	20	442	1.7
	TOTAL . . . . .	76	13 502	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	12	226	0.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	63	10 143	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	16	315	1.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	18	182	1.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	16	1 152	4.3
040	MEALS-SNACKS. . . . .	6	66	0.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	25	1 991	7.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	14	494	1.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	38	375	3.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	9	174	0.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	63	7 425	73.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	157	0.6
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	6	13	0.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	13	3 398	12.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	23	5 506	20.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	55	2 960	11.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	16	239	2.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	44	453	1.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	28	160	1.6	LIQUOR STORES (SIC 592)				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	98	1.0		TOTAL . . . . .	19	(D)	(X)
320	HARDWARE. . . . .	9	117	1.2	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	31	1 655	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	22	1 153	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	35	936	9.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	84	7.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	36	373	3.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
DRUG STORES (SIC 591 PART)					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	76	13 502	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	63	10 143	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	117	10.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	18	182	1.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	6	66	0.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	9	46	4.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	33	2.9
					320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



# East North Central States

## CONTENTS

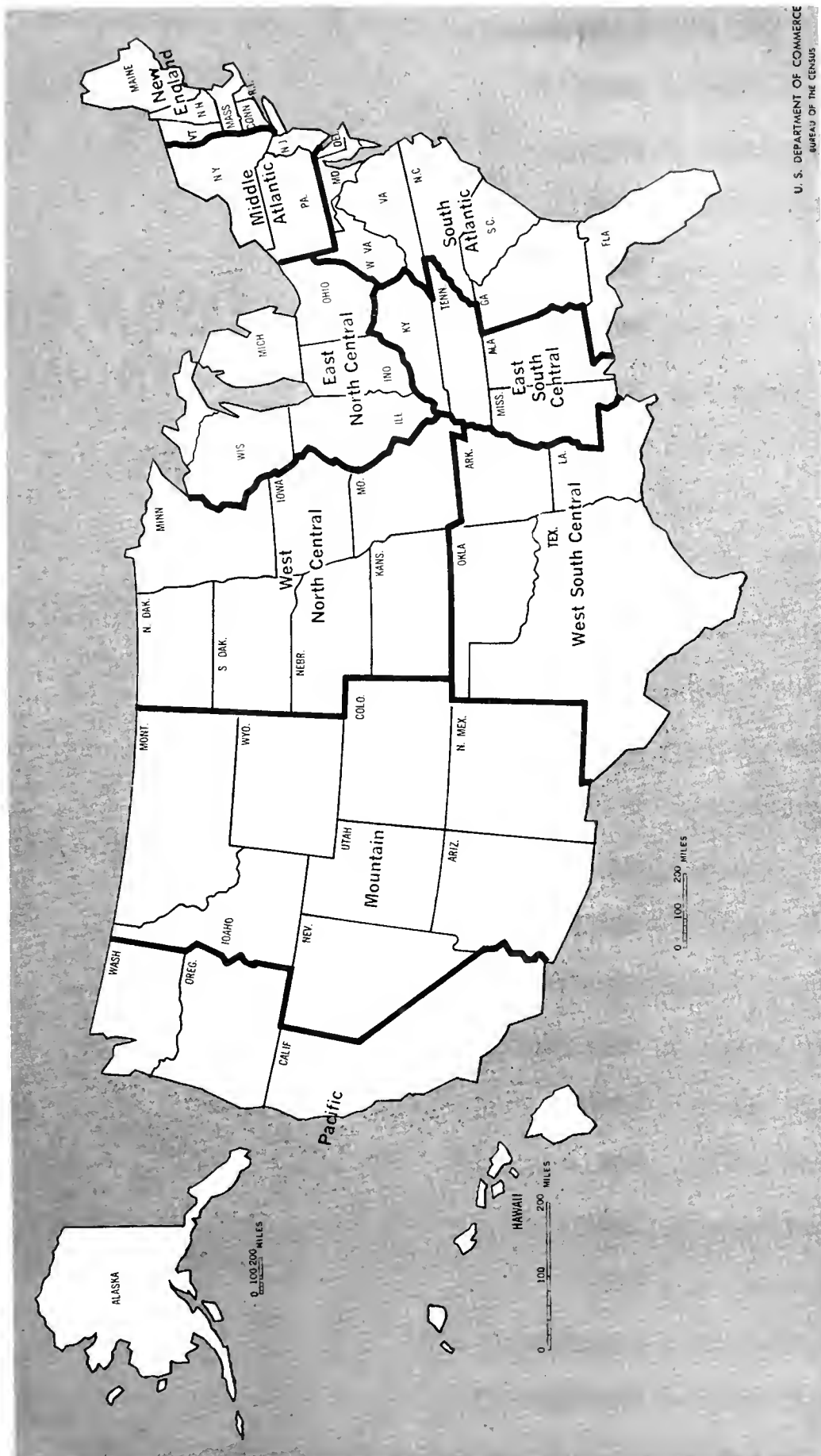
[Page numbers listed here omit the chapter prefix, 7D-, which appears as part of number for each page]

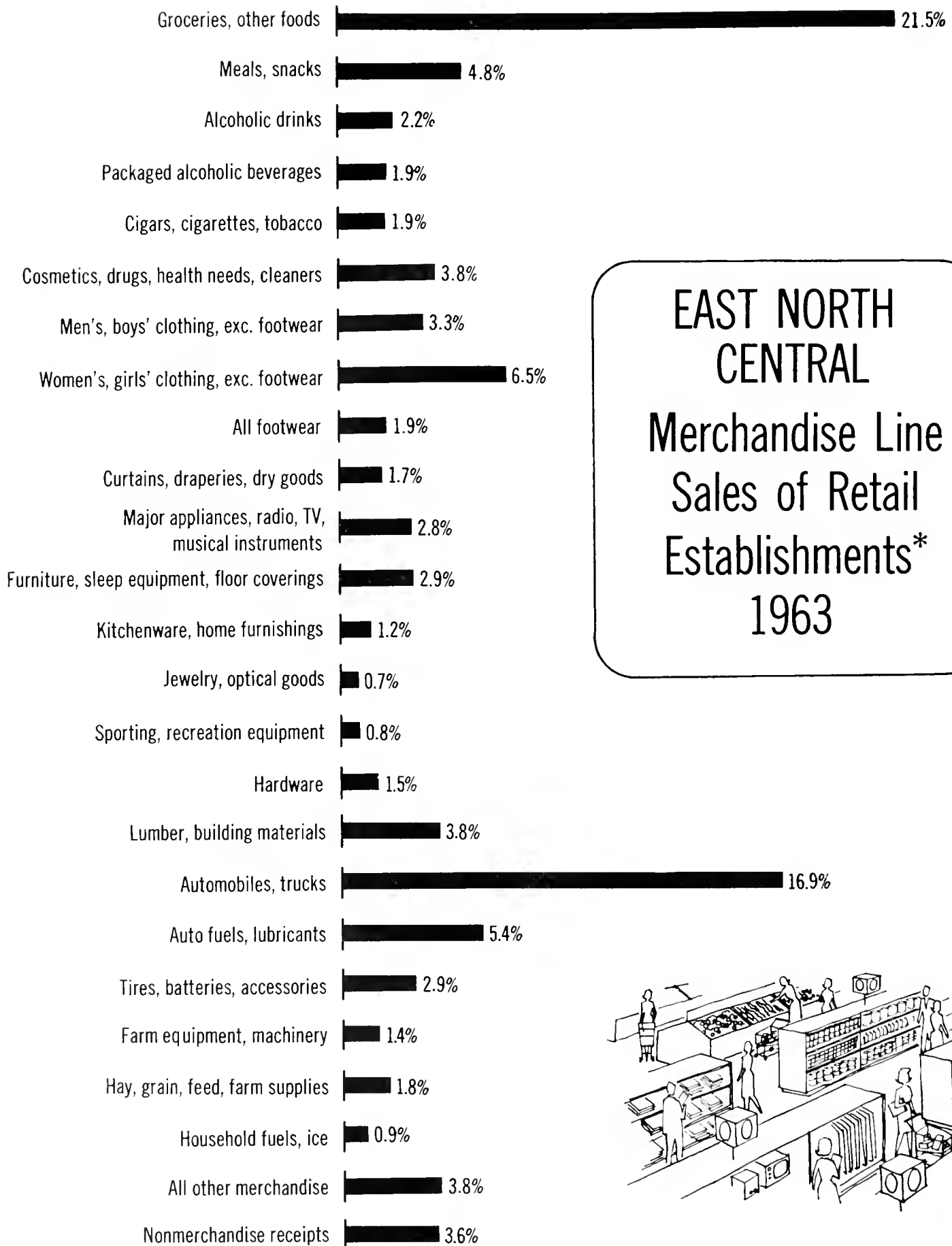
	page
Division Map .....	1
Chart on Merchandise Line Sales .....	2
<b>TABLE 1 The East North Central Division: 1963 .....</b>	<b>3</b>
<b>ILLINOIS</b>	
2 The State .....	25
3 Standard Metropolitan Statistical Areas .....	45
4 Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas .....	92
<b>INDIANA</b>	
2 The State .....	108
3 Standard Metropolitan Statistical Areas .....	126
4 Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas .....	182
<b>MICHIGAN</b>	
2 The State .....	197
3 Standard Metropolitan Statistical Areas .....	217
4 Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas .....	300
<b>OHIO</b>	
2 The State .....	315
3 Standard Metropolitan Statistical Areas .....	335
4 Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas .....	466
<b>WISCONSIN</b>	
2 The State .....	483
3 Standard Metropolitan Statistical Areas .....	501
4 Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas .....	537





# GEOGRAPHIC DIVISIONS OF THE UNITED STATES

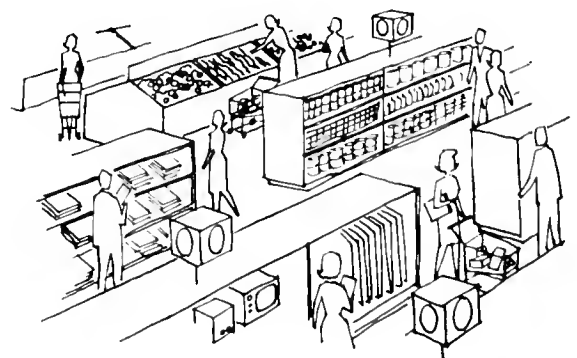




**EAST NORTH  
CENTRAL**

**Merchandise Line  
Sales of Retail  
Establishments\***

**1963**



\*Based on sales of "employer" establishments only (see p. 1) accounting for 87.1 percent of sales by merchandise line.

TABLE 1. The East North Central Division: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
RETAIL TRADE—TOTAL . . . . .					LUMBER YARDS--CONTINUED				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					320	HARDWARE . . . . .	1 533	30 949	3.1
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3 078	930 885	92.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	43 214	9 079 571	21.5	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	2 923	971 775	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	42 260	2 040 945	4.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2 923	902 586	92.9
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	23 622	913 484	2.2	341	LUMBER . . . . .	2 876	423 150	43.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	19 541	806 117	1.9	342	PLYWOOD . . . . .	2 696	109 177	11.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	40 391	787 269	1.9	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	1 844	34 377	3.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	28 509	1 589 300	3.8	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	1 294	16 768	1.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	12 061	1 397 955	3.3	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	2 518	84 749	8.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	15 986	2 743 072	6.5	346	WALLBOARD . . . . .	2 563	56 924	5.9
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	11 640	786 200	1.9	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	2 508	45 059	4.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	9 043	700 591	1.7	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	2 098	19 652	2.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	14 115	1 203 357	2.8	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	453	14 001	1.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	10 203	1 213 122	2.9	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	1 319	12 564	1.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	15 839	509 984	1.2	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	1 846	24 617	2.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	11 181	316 686	0.7	353	INSULATION . . . . .	2 173	20 337	2.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9 686	335 614	0.8	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . . . .	504	12 647	1.3
320	HARDWARE . . . . .	15 074	629 841	1.5	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	1 475	30 641	3.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	13 529	1 620 635	3.8	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	8 406	7 156 841	16.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	32 271	2 302 318	5.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	31 469	1 212 623	2.9	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	12	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3 774	600 376	1.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	86	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	4 049	776 657	1.8	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	552	10 906	1.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5 279	391 674	0.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	52	1 050	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	36 413	1 605 208	3.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	796	17 313	1.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	51 627	1 528 864	3.6	BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)				
LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	58	(Z)	(Z)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	13	(Z)	(Z)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	4	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	17	(Z)	(Z)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	69	(Z)	(Z)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	191	1 497	0.1	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	112	2 468	0.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	51	4 092	0.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	38	891	0.4
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	140	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	95	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	422	1 927	0.1	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	78	(D)	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1 543	28 493	1.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	78	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1 251	11 067	0.4	241	FLOOR COVERINGS . . . . .	78	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3 050	41 313	1.7	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	945	3 096	0.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	23	428	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2 432	23 325	0.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	6 534	300 189	12.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	17	240	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	9 735	1 351 687	54.3	320	HARDWARE . . . . .	210	4 152	1.9
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	391	21 507	0.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	987	189 365	88.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	459	3 382	0.1	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	759	173 978	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	901	20 002	0.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	759	156 823	90.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2 639	560 811	22.5	341	LUMBER . . . . .	188	6 414	3.7
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	461	13 823	0.6	342	PLYWOOD . . . . .	216	3 599	2.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1 121	23 464	0.9	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	362	16 717	9.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 394	18 366	0.7	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	150	1 902	1.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3 567	56 056	2.3	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	226	3 817	2.2
LUMBER YARDS (SIC 521 PART)					346	WALLBOARD . . . . .	295	14 042	8.1
TOTAL . . . . .					347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	277	6 453	3.7
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	249	2 626	1.5
					349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	93	1 346	0.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	214	5 710	3.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	348	29 639	17.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	353	INSULATION . . . . .	238	2 194	1.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	(Z)	(Z)	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . . . .	139	28 415	16.3
160	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	398	33 978	19.5
180	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	7	(Z)	(Z)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	3	(D)	(D)
200	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	111	2 872	0.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	9	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	552	2 503	0.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(Z)	(Z)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	536	153 401	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	12	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	536	2 340	1.5	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	40	2 480	1.2
241	FLOOR COVERINGS . . . . .	529	2 180	1.4	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	184	7 300	3.4
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	15	155	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	27	476	0.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	106	2 846	0.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	268	5 772	2.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	(Z)	(Z)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	50	(Z)	(Z)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The East North Central Division: 1963—Continued

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)					HARDWARE STORES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	940	86 640	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	909	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	582	(D)	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2 286	22 159	4.9
					320	HARDWARE . . . . .	4 039	250 811	55.7
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)				320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	3 673	408 805	100.0
	TOTAL . . . . .	1 964	149 222	(X)	320	HARDWARE . . . . .	3 673	227 303	55.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 517	117 157	100.0	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	3 207	41 437	10.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	3 350	54 631	13.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	4	(D)	(D)	324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	3 609	131 051	32.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	124	746	0.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3 447	67 328	15.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	8	176	0.2	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	3 302	370 709	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	92	1 210	1.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3 302	62 011	16.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	99	958	0.8	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	3 271	48 075	13.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(2)	(2)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	944	13 983	3.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	16	155	0.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	11	310	0.1
320	HARDWARE . . . . .	74	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	122	880	0.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1 517	109 568	93.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	378	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	1 433	110 268	100.0	440	FARM EQUIPMENT-MACHINERY . . . . .	85	2 708	0.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1 433	104 139	94.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	97	1 493	0.3
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	393	4 803	4.4	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	281	3 446	0.8
357	PAINT-VARNISH, ETC. . . . .	1 309	64 043	58.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 092	12 687	2.8
358	PAINT SUNDRIES . . . . .	1 163	13 321	12.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	921	7 359	1.6
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS . . . . .	1 108	11 825	10.7		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
361	GLASS . . . . .	312	10 142	9.2		TOTAL . . . . .	3 243	761 682	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2 523	642 567	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	12	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	19	504	0.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	4	(2)	(2)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	102	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	408	2 050	1.7	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	16	(2)	(2)
	TOTAL . . . . .	138	11 758	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	(D)	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	-	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	5 300	564 218	(X)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	5	(2)	(2)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4 039	450 308	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	145	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	33	256	0.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	4	(2)	(2)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	8	(2)	(2)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	42	(2)	(2)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	(2)	(2)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	11	(2)	(2)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	44	(2)	(2)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	50	(2)	(2)	320	HARDWARE . . . . .	581	11 395	1.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	182	1 401	0.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	105	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	104	2 410	0.5	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	373	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	51	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	317	2 034	0.3
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	132	1 322	0.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	498	14 065	2.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	287	1 005	0.2	440	FARM EQUIPMENT-MACHINERY . . . . .	2 523	557 595	86.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1 169	19 442	4.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	236	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	499	5 972	1.3	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	73	1 258	0.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2 735	36 395	8.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	109	2 996	0.5
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	979	19 282	3.0
						GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
						TOTAL . . . . .	8 414	6 423 231	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6 285	6 165 310	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3 448	205 097	3.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3 448	205 097	3.3
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1 465	89 510	1.5	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1 465	89 510	1.5
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	35	(2)	(2)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	35	(2)	(2)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	179	5 758	0.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	179	5 758	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	982	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	982	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	4 347	209 192	3.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	4 347	209 192	3.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4 705	674 762	10.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4 705	674 762	10.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4 938	1 510 042	24.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4 938	1 510 042	24.5
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	4 036	279 234	4.5	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	4 036	279 234	4.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	5 359	541 735	8.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	5 359	541 735	8.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2 731	381 923	6.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2 731	381 923	6.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	2 698	346 510	5.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	2 698	346 510	5.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4 641	294 219	4.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4 641	294 219	4.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3 684	102 478	1.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3 684	102 478	1.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2 692	117 686	1.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2 692	117 686	1.9
320	HARDWARE . . . . .	3 822	213 268	3.5	320	HARDWARE . . . . .	3 822	213 268	3.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1 494	165 347	2.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1 494	165 347	2.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	49	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	49	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	544	15 822	0.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	544	15 822	0.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	852	133 189	2.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	852	133 189	2.2
440	FARM EQUIPMENT-MACHINERY . . . . .	305	11 086	0.2	440	FARM EQUIPMENT-MACHINERY . . . . .	305	11 086	0.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	135	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	135	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 1. The East North Central Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES--CONTINUED					DEPARTMENT STORES--CONTINUED				
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	75	(2)	(2)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	168	10 482	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4 686	456 282	7.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	440	104 742	2.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2 867	363 755	5.9	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	147	(D)	(D)
DEPARTMENT STORES (SIC 531)					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	965	241 129	5.2
	TOTAL . . . . .	1 046	4 731 658	(X)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	903	4 444 825	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	1 023	4 675 190	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	903	224 737	5.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	507	109 221	2.3	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	875	101 903	2.3
040	MEALS-SNACKS . . . . .	403	43 263	0.9	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	628	97 605	2.2
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	3	(2)	(2)	503	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	388	23 886	0.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	50	3 351	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	830	303 040	6.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	255	19 737	0.4	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	763	146 773	3.1					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1 023	573 680	12.3		TOTAL . . . . .	3 795	863 306	(X)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	930	4 420 325	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	2 884	786 172	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	930	544 363	12.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2 236	41 673	5.3
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	926	398 576	9.0	040	MEALS-SNACKS . . . . .	967	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	914	144 588	3.3	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	10	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1 023	1 253 148	26.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	24	(D)	(D)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	938	4 442 129	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	242	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	938	1 192 000	26.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2 704	43 208	5.5
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	910	125 366	2.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2 416	(D)	(D)
162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	891	91 286	2.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2 607	(D)	(D)
163	MILLINERY . . . . .	781	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2 055	(D)	(D)
164	HOSIERY . . . . .	843	66 411	1.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2 654	86 031	10.9
165	LINGERIE . . . . .	897	193 146	4.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1 323	12 660	1.6
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR . . . . .	886	128 839	2.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1 098	11 475	1.5
167	WOMEN'S DRESSES . . . . .	884	227 351	5.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2 640	52 614	6.7
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	927	219 356	4.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2 151	13 312	1.7
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	769	100 689	2.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1 283	(D)	(D)
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS. . . . .	113	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	2 400	38 765	4.9
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	987	235 919	5.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	384	1 953	0.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1 023	379 391	8.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	22	(2)	(2)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200 . . . . .	932	4 422 099	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	81	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	932	362 217	8.2	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
201	PIECE GOODS-NOTIONS . . . . .	803	109 748	2.5	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	922	245 759	5.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2 733	176 842	22.5
203	ALL OTHER DOMESTICS . . . . .	93	8 407	0.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 376	28 422	3.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	830	305 712	6.5	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)				
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	774	4 179 310	100.0		TOTAL . . . . .	2 945	781 715	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	774	296 357	7.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	1 994	674 220	100.0
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	564	181 390	4.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	705	54 203	8.0
222	RADIO-TV-MUSICAL INSTRUMENTS . . . . .	728	116 112	2.8	040	MEALS-SNACKS . . . . .	95	(D)	(D)
223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	29	3 374	0.1	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	22	681	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	865	296 412	6.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	105	(D)	(D)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	816	4 114 337	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	485	4 698	0.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	816	286 827	7.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	877	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS . . . . .	741	95 254	2.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1 262	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	714	189 645	4.6		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	733	409 865	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	965	210 964	4.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	733	40 101	9.8
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260 . . . . .	892	4 373 678	100.0	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	701	28 422	6.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	892	198 344	4.5	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	632	11 772	2.9
261	CHINA-GLASSWARE . . . . .	653	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1 296	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	832	125 809	2.9		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	753	434 905	100.0
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	73	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	753	65 809	15.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	811	74 740	1.6	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	619	8 502	2.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	752	90 141	1.9	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	523	4 020	0.9
320	HARDWARE . . . . .	630	130 634	2.8	163	MILLINERY . . . . .	209	1 074	0.2
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	583	3 459 674	100.0	164	HOSIERY . . . . .	615	4 612	1.1
320	HARDWARE . . . . .	583	122 031	3.5	165	LINGERIE . . . . .	609	10 399	2.4
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	508	72 244	2.1	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR . . . . .	451	6 272	1.4
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	503	45 278	1.3	167	WOMEN'S DRESSES . . . . .	583	13 010	3.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	555	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	602	12 560	2.9
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	509	(D)	100.0	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	400	2 864	0.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	509	(D)	(D)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS. . . . .	106	1 348	0.3
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	502	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	993	22 607	3.4
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	310	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1 298	47 426	7.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	6	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200 . . . . .	699	412 481	100.0
Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	699	28 371	6.9
					201	PIECE GOODS-NOTIONS . . . . .	585	10 800	2.6
					202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	624	16 362	4.0
					203	ALL OTHER DOMESTICS . . . . .	103	868	0.2

TABLE 1. The East North Central Division: 1963—Continued

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED					SEWING, NEEDLEWORK STORES--CONTINUED				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	573	63 529	9.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	367	(D)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	367	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	27	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	260	(D)	(D)	FOOD STORES (SIC 54)				
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	318	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	26	(D)	(D)	35 847	10 988 774	(X)		
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	728	38 432	5.7	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	472	362 016	100.0	27 597	9 901 615	100.0		
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	472	22 073	6.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	27 597	8 552 640	86.4
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	397	7 766	2.1	040	MEALS-SNACKS. . . . .	981	21 781	0.2
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	320	14 099	3.9	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	215	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1 029	30 595	4.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	5 366	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	564	389 124	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	16 648	386 220	3.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	564	21 821	5.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	14 907	339 943	3.4
261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	391	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1 002	5 611	0.1
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	487	17 132	4.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1 853	10 307	0.1
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS .	53	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	544	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	720	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	364	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	655	21 838	3.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	737	(Z)	(Z)
320	HARDWARE. . . . .	791	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	33	(Z)	(Z)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	464	351 884	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1 797	20 874	0.2
320	HARDWARE. . . . .	464	36 499	10.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	171	(Z)	(Z)
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	442	23 276	6.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	217	(Z)	(Z)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	351	13 063	3.7	320	HARDWARE. . . . .	1 179	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	553	38 486	5.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	170	(Z)	(Z)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	394	320 150	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	11	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	394	35 320	11.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	643	7 200	0.1
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	378	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	68	(Z)	(Z)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	208	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	11	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	43	(Z)	(Z)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	143	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	354	4 998	0.7	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	104	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	331	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14 416	251 482	2.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	156	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4 011	142 422	1.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	155	(D)	(D)	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	70	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	981	38 258	5.7	25 657	10 160 383	(X)		
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	600	418 910	100.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	600	30 383	7.3	20 526	9 303 811	100.0		
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	518	16 204	3.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	20 526	7 985 382	85.8
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	376	5 503	1.3	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	19 213	9 096 960	100.0
503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	193	8 433	2.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	19 213	7 805 093	85.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	599	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	17 967	2 264 090	24.9
DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)					022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	16 405	675 579	7.4
TOTAL . . . . .					023	FROZEN FOODS . . . . .	15 526	391 091	4.3
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					024	ALL OTHER FOODS. . . . .	18 838	4 476 177	49.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	454	8 152	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	19	0.1	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	211	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	5 306	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	15 935	383 146	4.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	255	23 088	97.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	14 404	337 701	3.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	22	0.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	982	5 343	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1 832	9 557	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	542	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	344	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	716	(Z)	(Z)
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	32	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1 771	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	141	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	35	295	1.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	197	(Z)	(Z)
SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)					320	HARDWARE. . . . .	1 153	14 075	0.2
TOTAL . . . . .					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	169	(Z)	(Z)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	11	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	629	6 853	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	129	5 799	97.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	68	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	9	(Z)	(Z)
Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	139	(Z)	(Z)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	100	(Z)	(Z)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13 924	248 418	2.7
					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	13 820	7 698 128	100.0
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13 820	247 665	3.2
					508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	13 491	210 953	2.7
					516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	3 111	36 187	0.5
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3 788	140 182	1.5

TABLE 1. The East North Central Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
MEAT MARKETS (SIC 542 PART)					FRUIT STORES; VEGETABLE MARKETS--CON.				
	TOTAL . . . . .	1 921	250 621	(X)	320	HARDWARE . . . . .	7	93	0.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 349	185 145	100.0	440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY . . . . .	1	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 349	183 582	99.2	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(0)	(0)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . .	1 346	185 035	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	57	553	1.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 346	183 472	99.2	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	56	6 641	100.0
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	1 346	175 060	94.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	56	544	8.2
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	87	858	0.5	508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	33	102	1.5
023	FROZEN FOODS . . . . .	223	1 976	1.1	516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	24	442	6.7
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	466	5 603	3.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(0)	(0)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(0)	(0)	CANOPY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	1 641	67 628	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	7	(2)	(2)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 091	43 576	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	42	142	0.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 091	39 615	90.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	25	(0)	(0)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	723	35 967	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	723	32 096	89.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(0)	(0)	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	17	342	1.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(0)	(0)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	5	29	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(0)	(0)	023	FROZEN FOODS . . . . .	67	1 031	2.9
320	HARDWARE . . . . .	1	(0)	(0)	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	723	30 714	85.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(0)	(0)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	85	1 457	3.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(0)	(0)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	6	131	0.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	126	892	2.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	35	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	37	148	0.3
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	35	(0)	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	35	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(0)	(0)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	34	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(0)	(0)
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	70	1 021	0.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)
FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	9	319	0.7
	TOTAL . . . . .	200	14 912	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	154	(0)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	80	700	1.6
FRUIT STORES; VEGETABLE MARKETS (SIC 543)					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	77	3 804	100.0
	TOTAL . . . . .	615	50 728	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	77	681	17.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	433	38 796	100.0	508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	43	142	3.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	433	37 179	95.8	516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	51	539	14.2
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . .	428	38 211	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	204	0.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	428	36 762	96.2	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)				
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	71	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	1 452	149 245	(X)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	428	30 730	80.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 064	113 020	100.0
023	FROZEN FOODS . . . . .	58	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 064	101 769	90.0
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	166	3 280	8.6	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	1 026	109 617	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 026	98 861	90.2
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(0)	(0)	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	558	8 255	7.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	16	(0)	(0)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	67	84	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	61	267	0.7	023	FROZEN FOODS . . . . .	602	11 597	10.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	33	136	0.4	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	1 026	78 961	72.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	271	(0)	(0)
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	18	516	0.5
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	445	1 630	1.4
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	363	1 131	1.0
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(0)	(0)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(0)	(0)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)
					320	HARDWARE . . . . .	2	(0)	(0)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(0)	(0)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	270	672	0.6
					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	268	43 710	100.0
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	268	616	1.4
					508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	257	417	1.0
					516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	20	202	0.5
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	25	109	0.1

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The East North Central Division: 1963—Continued

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
RETAIL BAKERIES (SIC 546)					RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING--CON.				
	TOTAL . . . . .	3 908	255 493	(X)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	1	(D)	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2 717	178 288	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2 717	(D)	(D)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	158	4 771	2.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	64	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . .	5	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	34	134	0.1					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	11	(2)	(2)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . .	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	1	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	20	(2)	(2)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	84	770	0.4					
RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)					EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)				
	TOTAL . . . . .	2 907	173 941	(X)		TOTAL . . . . .	238	19 424	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2 001	121 624	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	147	(D)	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2 001	(D)	(D)					
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . .	1 972	120 275	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 972	118 550	98.6					
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	40	563	0.5					
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	12	(D)	(D)					
023	FROZEN FOODS . . . . .	101	(D)	(D)					
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	1 972	115 814	96.3					
040	MEALS-SNACKS . . . . .	108	(D)	(D)					
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . .	4	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	31	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	8	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . .	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	1	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	(D)	(D)					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . .	19	1 620	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	(D)	(D)					
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	1	57	3.5					
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	(D)	(D)					
RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)					OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)				
	TOTAL . . . . .	1 001	81 552	(X)		TOTAL . . . . .	215	20 340	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	716	56 664	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	116	14 793	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	716	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	116	8 927	60.3
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . .	714	56 561	100.0	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . .	105	14 200	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	714	52 391	92.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	105	8 370	58.9
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	26	299	0.5	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	10	232	1.6
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	2	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	7	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS . . . . .	85	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	714	51 088	90.3	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	100	8 018	56.5
040	MEALS-SNACKS . . . . .	50	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	8	118	0.8
060	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	32	644	4.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	18	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	19	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . .	19	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	19	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . .	22	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	19	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	16	(D)	(D)
					320	HARDWARE . . . . .	16	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	26	(D)	(D)
					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . .	26	(D)	100.0
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	26	(D)	(D)
					508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	21	(D)	(D)
					516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	22	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)
RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)					AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				
	TOTAL . . . . .	1 001	81 552	(X)		TOTAL . . . . .	14 091	9 581 472	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	716	56 664	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11 032	8 700 389	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	716	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	43	(2)	(2)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . .	714	56 561	100.0	040	MEALS-SNACKS . . . . .	22	(2)	(2)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	714	52 391	92.6	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	3	(D)	(D)
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	26	299	0.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . .	7	(2)	(2)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	60	(2)	(2)
023	FROZEN FOODS . . . . .	85	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	(2)	(2)
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	714	51 088	90.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	24	(2)	(2)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	50	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	8	(2)	(2)
060	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	25	(2)	(2)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . .	11	(2)	(2)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	990	32 614	0.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	113	(2)	(2)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . .	851	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	121	(2)	(2)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 1. The East North Central Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED					DOMESTIC CAR DEALERS--CONTINUED				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1 353	67 454	0.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5 098	379 734	5.5
320	HARDWARE . . . . .	990	(0)	(0)	420	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	4 985	6 685 677	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	263	(2)	(2)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4 985	375 221	5.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	7 594	7 127 856	81.9	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	4 900	214 141	3.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5 348	55 464	0.6	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	4 035	97 467	1.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8 730	754 707	8.7	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	4 030	22 426	0.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	179	10 965	0.1	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3 368	27 549	0.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	20	(2)	(2)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	128	8 683	0.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	52	(2)	(2)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	7	(2)	(2)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 577	114 458	1.3	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	22	(2)	(2)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8 389	502 313	5.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	344	(0)	(0)
PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5 008	387 919	5.6
TOTAL . . . . .					520	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	4 922	6 651 791	100.0
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4 922	384 024	5.8
					527	SERVICE LABOR. . . . .	4 880	327 080	4.9
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	2 001	57 188	0.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	9	(2)	(2)	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				
040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(0)	(0)	TOTAL . . . . .				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	19	(2)	(2)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(0)	(0)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	2	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	45	(2)	(2)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	(2)	(2)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(0)	(0)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	238	149 941	80.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	29	(2)	(2)	380	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	218	182 116	100.0
320	HARDWARE . . . . .	16	(2)	(2)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	218	146 355	80.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	(0)	(0)	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	218	93 549	51.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	5 898	6 820 757	87.8	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	34	1 271	0.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4 499	38 520	0.5	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	103	9 303	5.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5 696	433 233	5.6	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . . . .	5	(0)	(0)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	138	(0)	(0)	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	213	33 193	18.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	8	(2)	(2)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	141	6 067	3.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	22	(2)	(2)	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	20	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	373	7 547	0.1	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	29	2 310	1.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5 594	449 526	5.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	155	(0)	(0)
DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)					400	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	153	147 915	100.0
TOTAL . . . . .					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	153	1 427	1.0
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					401	GASOLINE . . . . .	17	293	0.2
					402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	3	(2)	(2)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	9	(2)	(2)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	141	1 085	0.7
040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(0)	(0)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	224	17 753	9.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	18	(2)	(2)	420	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	218	178 706	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(0)	(0)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	218	17 521	9.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(0)	(0)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	205	9 752	5.5
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(0)	(0)	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	162	2 952	1.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	43	(2)	(2)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	169	2 333	1.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(0)	(0)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	122	2 555	1.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	(2)	(2)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	28	(2)	(2)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	217	17 113	9.2
320	HARDWARE . . . . .	14	(2)	(2)	520	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	216	179 046	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	216	17 087	9.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	5 274	6 051 407	87.9	527	SERVICE LABOR. . . . .	205	15 004	8.4
380	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	5 158	6 809 716	100.0	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	71	1 941	1.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	5 158	5 989 187	88.0	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	5 158	3 968 604	58.3	TOTAL . . . . .				
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	467	48 482	0.7	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	2 733	310 666	4.6					
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . . . .	135	9 283	0.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(0)	(0)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	5 037	1 256 387	18.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(0)	(0)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	3 368	326 589	4.8	320	HARDWARE . . . . .	2	(0)	(0)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	2 304	52 346	0.8					
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	477	16 930	0.2					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4 043	34 775	0.5					
400	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	3 899	5 499 575	100.0					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3 899	32 605	0.6					
401	GASOLINE . . . . .	1 322	(0)	(0)					
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	79	(2)	(2)					
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	3 375	(0)	(0)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The East North Central Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED					PASSENGER CAR DEALERS; NONFRANCHISED--CONTINUED			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	386	619 409	88.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	97	(0)	(0)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	377	700 686	100.0	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	56	(0)	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	377	617 081	88.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	56	(0)	(0)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	377	420 333	60.0	401	GASOLINE . . . . .	48	(0)	(0)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	38	8 297	1.2	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	1	(0)	(0)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	90	10 397	1.5	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	33	(0)	(0)
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . . . .	2	(0)	(0)					
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	374	140 197	20.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	246	3 591	1.1
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	271	35 128	5.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	187	39 117	100.0
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	49	(0)	(0)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	187	2 439	6.2
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	19	763	0.1	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	145	1 410	3.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	301	(0)	(0)	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	33	(0)	(0)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	289	542 764	100.0	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	53	526	1.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	289	(0)	(0)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	42	(0)	(0)
401	GASOLINE . . . . .	71	(0)	(0)					
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	1	(0)	(0)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	12	1 180	0.4
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	256	1 180	0.2	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	374	35 746	5.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(2)	(2)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	367	695 734	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	23	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	367	35 508	5.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	601	6 659	2.1
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	362	20 882	3.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	529	143 058	100.0
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	332	8 160	1.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	529	5 742	4.0
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	283	1 736	0.2	527	SERVICE LABOR. . . . .	363	3 566	2.5
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	259	2 787	0.4	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	214	2 200	1.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	8	(2)	(2)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(0)	(0)		TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	18	(2)	(2)		TOTAL . . . . .	2 861	431 623	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	369	44 494	6.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	2 232	359 995	100.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	366	695 568	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	9	(2)	(2)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	366	44 465	6.4	040	MEALS-SNACKS. . . . .	4	(0)	(0)
527	SERVICE LABOR. . . . .	363	34 529	5.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	17	(2)	(2)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	174	9 651	1.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(2)	(2)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(0)	(0)
	PASSENGER CAR DEALERS; NONFRANCHISED (SIC 552)				180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	2 362	440 961	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	1 555	314 032	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	449	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(0)	(0)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	11	(2)	(2)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	391	1 464	0.4
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	27	(2)	(2)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(2)	(2)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	426	4 244	1.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(0)	(0)	320	HARDWARE. . . . .	473	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(0)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	44	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(0)	(0)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	51	1 233	0.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(0)	(0)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	554	11 454	3.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	6	(2)	(2)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	251	60 664	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(0)	(0)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	251	4 694	7.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(2)	(2)	401	GASOLINE . . . . .	170	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(0)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	5	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	12	(2)	(2)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	150	560	0.9
320	HARDWARE. . . . .	5	(2)	(2)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2 232	289 644	80.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(0)	(0)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1 555	300 199	95.6					
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	1 417	289 948	100.0					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1 417	280 423	96.7					
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	20	4 304	1.5					
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	5	(2)	(2)					
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	10	(0)	(0)					
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . . . .	2	(0)	(0)					
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	1 406	244 083	84.2					
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	752	29 833	10.3					
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	74	1 188	0.4					
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	23	590	0.2					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The East North Central Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CONTINUED					HOME AND AUTO SUPPLY STORES--CONTINUED			
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	1 288	252 284	100.0					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1 288	200 261	79.4	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	7	172	0.2
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	1 072	57 084	22.6	460	MAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . . . . .	930	61 714	24.5	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	10	131	0.2
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS . . . . .	612	18 880	7.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	381	5 313	6.4
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . . . .	563	26 648	10.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	328	7 315	8.7
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. . . . .	417	7 488	3.0					
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . . . .	624	10 387	4.1	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	294	60 891	100.0
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . . . . .	452	3 892	1.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	294	6 799	11.2
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . . . .	467	8 015	3.2	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	83	(D)	(D)
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	169	813	0.3	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. . . . .	75	(D)	(D)
436	STORAGE BATTERIES. . . . .	750	5 266	2.1	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	291	4 501	7.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	19	496	0.1					
460	MAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	7	(Z)	(Z)		MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	7	(Z)	(Z)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	406	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	1 277	232 773	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 378	30 273	8.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	840	170 027	100.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	838	202 069	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	838	22 906	11.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	18	(D)	(D)
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	530	10 511	5.2	040	MEALS-SNACKS. . . . .	10	(Z)	(Z)
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. . . . .	530	3 909	1.9	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	624	6 480	4.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	6	(Z)	(Z)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	12	(Z)	(Z)
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	671	97 933	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	9	(Z)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	507	83 651	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	4	(Z)	(Z)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	9	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(Z)	(Z)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	14	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	9	65	0.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	17	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	5	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	10	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	9	59	0.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	13	58	0.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	426	53 556	31.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	8	145	0.2	320	HARDWARE. . . . .	26	345	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	476	17 108	20.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	13	142	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	81	358	0.4	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	82	5 420	3.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	441	4 263	5.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	115	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	87	223	0.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	49	855	0.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	460	8 984	10.7	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)
320	MAROWARE. . . . .	470	7 497	9.0	460	MAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	197	1 327	1.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	10	160	0.1
360	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	8	247	0.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	394	98 649	58.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	133	2 466	2.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	488	8 540	5.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	112	20 117	100.0					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	112	1 780	8.8		AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
401	GASOLINE . . . . .	26	1 484	7.4		TOTAL . . . . .	736	102 767	(X)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	473	(D)	100.0
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	104	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	507	27 384	32.7		HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	454	72 594	100.0		TOTAL . . . . .	462	115 833	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	454	24 307	33.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	365	(D)	100.0
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	427	7 493	10.3					
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . . . . .	420	10 110	13.9					
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS . . . . .	106	(D)	(D)					
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . . . .	116	(D)	(D)					
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. . . . .	73	657	0.9					
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . . . .	130	990	1.4					
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . . . . .	48	119	0.2					
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . . . .	64	266	0.4					
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	7	56	0.1					
436	STORAGE BATTERIES. . . . .	407	2 015	2.8					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The East North Central Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)					APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL . . . . .	79	14 173	(X)		TOTAL . . . . .	17 186	2 497 972	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13 520	2 173 335	100.0
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	16	(Z)	(Z)
	TOTAL . . . . .	33 455	3 478 626	(X)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	12	(Z)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	24 384	2 688 560	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 998	9 604	0.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	679	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	21	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	26	(Z)	(Z)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	247	5 626	0.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	76	(Z)	(Z)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5 113	631 643	29.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3 643	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	7 893	988 216	45.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	72	(Z)	(Z)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	5 989	457 797	21.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	17	(Z)	(Z)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	924	24 902	1.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	(Z)	(Z)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	66	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	12	(Z)	(Z)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	182	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	132	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	53	(Z)	(Z)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1 085	6 708	0.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	4	(Z)	(Z)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	262	2 445	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	25	(Z)	(Z)	320	HARDWARE . . . . .	27	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	26	(Z)	(Z)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	23	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	174	1 782	0.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	112	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	39	(Z)	(Z)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	188	3 132	0.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	-	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	24 384	2 192 981	81.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	23 099	2 549 679	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	562	5 915	0.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	23 099	2 088 341	81.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3 333	45 478	2.1
401	GASOLINE . . . . .	23 038	1 933 075	75.8		MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	2 126	43 386	1.7		TOTAL . . . . .	3 583	551 530	(X)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	20 454	112 131	4.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2 872	481 638	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	19 923	259 124	9.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	19 004	2 124 445	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	19 004	246 680	11.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	10	(Z)	(Z)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	11 112	81 371	3.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	31	(Z)	(Z)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	2 935	12 476	0.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2 872	439 414	91.2
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	17 040	152 868	7.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	279	13 125	2.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	62	(Z)	(Z)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	890	18 559	3.9
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	45	(Z)	(Z)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	26	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1 006	14 570	0.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	8	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 349	5 219	0.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	8	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16 399	152 817	5.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	(Z)	(Z)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	15 798	1 772 135	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	194	678	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15 798	146 334	8.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	94	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR . . . . .	15 168	102 751	5.8	320	HARDWARE . . . . .	8	(Z)	(Z)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2 609	43 564	2.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	9	(Z)	(Z)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	-	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	-	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	31	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	665	(D)	(D)
						MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
						TOTAL . . . . .	3 297	528 772	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2 696	465 164	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	10	(Z)	(Z)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	31	(Z)	(Z)

Standard Notes. - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The East North Central Division: 1963—Continued

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES--CONTINUED					WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES--CONTINUED				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	2 696	423 912	91.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	354	12 515	1.5
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	2 510	444 150	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4 840	766 731	91.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2 510	404 884	91.2	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	366	19 198	2.3
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	1 243	27 512	6.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	215	5 982	0.7
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	2 143	176 286	39.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	(Z)	(Z)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	2 001	58 012	13.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	22	(Z)	(Z)
145	MEN'S HATS . . . . .	1 814	13 861	3.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	33	(Z)	(Z)
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	2 337	129 341	29.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	630	4 405	0.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	264	12 956	2.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	17	(Z)	(Z)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	217	73 511	100.0	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	217	9 169	12.5	420	TIRE-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	31	314	0.4	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
163	MILLINERY. . . . .	6	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	105	2 628	0.3
164	HOSIERY. . . . .	37	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 157	23 785	2.8
165	LINGERIE . . . . .	53	(D)	(D)	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	166	3 247	4.4	TOTAL . . . . .				
172	DRESSES. . . . .	90	2 105	2.9			4 190	755 833	(X)
173	COATS-SUITS. . . . .	80	2 289	3.1	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
174	HANDBAGS . . . . .	18	(Z)	(Z)			3 153	650 253	100.0
175	FURS . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	38	456	0.6	040	MEALS-SNACKS. . . . .	7	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	883	18 513	4.0	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	26	(Z)	(Z)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	(Z)	(Z)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	116	3 542	0.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	(Z)	(Z)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	185	7 347	1.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	(Z)	(Z)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	151	84 543	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	189	662	0.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	151	5 584	6.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	92	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	108	2 235	2.6
320	HARDWARE. . . . .	8	(Z)	(Z)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	26	314	0.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	9	(Z)	(Z)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	51	1 334	1.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	145	MEN'S HATS . . . . .	19	118	0.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	-	(D)	(D)	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	92	1 613	1.9
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	-	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3 153	596 630	91.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	29	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	2 747	591 802	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	615	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2 747	544 493	92.0
CUSTOM TAILORS (SIC 567)					161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	629	22 808	3.9
TOTAL . . . . .					163	MILLINERY. . . . .	979	10 488	1.8
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					164	HOSIERY. . . . .	1 555	11 610	2.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	176	15 502	94.1	165	LINGERIE . . . . .	2 000	45 085	7.6
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	175	16 410	100.0	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	2 381	124 576	21.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	175	15 438	94.1	172	DRESSES. . . . .	2 720	192 367	32.5
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	3	16	0.1	173	COATS-SUITS. . . . .	2 292	98 436	16.6
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	173	13 473	82.1	174	HANDBAGS . . . . .	1 370	12 713	2.1
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	39	526	3.2	175	FURS . . . . .	303	7 513	1.3
145	MEN'S HATS . . . . .	19	86	0.5	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	1 055	19 401	3.3
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	48	1 348	8.2	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	263	16 405	2.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	169	1.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	110	4 190	0.6
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	14	1 053	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	168	16.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	19	(Z)	(Z)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	23	(Z)	(Z)
172	DRESSES. . . . .	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	427	3 243	0.5
173	COATS-SUITS. . . . .	13	139	13.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	7	46	0.3	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	16	0.1	420	TIRE-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRE-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	80	2 228	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	801	15 649	2.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	50	705	4.3	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				
WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .							2 312	228 142	(X)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
		4 840	840 682	100.0			1 687	190 429	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	(Z)	(Z)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	8	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	3	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(Z)	(Z)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	29	568	0.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	145	4 110	0.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	169	5 168	2.7

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The East North Central Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS--CONTINUED					FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1 687	170 101	89.3		TOTAL . . . . .	348	48 855	(X)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	103	2 793	1.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	271	43 624	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	105	1 792	0.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	271	37 549	86.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	262	43 133	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(Z)	(Z)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	262	37 109	86.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	10	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	203	1 162	0.6	163	MILLINERY. . . . .	4	76	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	116	0.1	164	HOSIERY. . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	29	400	0.2	165	LINGERIE . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	356	8 136	4.3	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	15	(D)	(D)
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)				172	DRESSES. . . . .	14	1 510	3.5
	TOTAL . . . . .	559	20 508	(X)	173	COATS-SUITS. . . . .	34	2 195	5.1
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)				174	HANDBAGS . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	177	(D)	(X)	175	FURS . . . . .	262	(D)	(D)
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)				176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	5	74	0.2
	TOTAL . . . . .	133	(D)	(X)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	1 095	138 419	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	143	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	885	123 279	100.0		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	1 827	436 484	(X)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 402	394 493	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	29	568	0.5	040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	168	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	108	(D)	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	6	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	108	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	61	1 399	0.4
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	90	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1 390	173 438	44.0
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	11	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	862	259 312	100.0
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	30	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	862	125 349	48.3
145	MEN'S HATS . . . . .	5	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	719	20 515	7.9
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	63	(D)	(D)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	537	54 389	21.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	885	109 433	88.8	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	664	15 334	5.9
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	787	99 411	100.0	145	MEN'S HATS . . . . .	367	2 906	1.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	787	92 424	93.0	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	777	32 233	12.4
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	217	5 349	5.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1 399	158 014	40.1
163	MILLINERY. . . . .	188	1 226	1.2	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	860	255 738	100.0
164	HOSIERY. . . . .	546	3 281	3.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	860	102 269	40.0
165	LINGERIE . . . . .	588	10 163	10.2	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	475	9 055	3.5
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	681	39 409	39.6	163	MILLINERY. . . . .	191	(D)	(D)
172	DRESSES. . . . .	595	14 897	15.0	164	HOSIERY. . . . .	497	3 249	1.3
173	COATS-SUITS. . . . .	387	5 074	5.1	165	LINGERIE . . . . .	565	8 846	3.5
174	HANDBAGS . . . . .	351	2 694	2.7	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	737	20 140	7.9
175	FURS . . . . .	19	179	0.2	172	DRESSES. . . . .	725	25 055	9.8
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	398	10 188	10.2	173	COATS-SUITS. . . . .	546	22 772	8.9
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	98	2 688	2.2	174	HANDBAGS . . . . .	317	2 094	0.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	95	(D)	(D)	175	FURS . . . . .	49	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	538	8 503	3.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(Z)	(Z)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	879	29 180	7.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	9	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	659	18 632	4.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	162	1 062	0.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	50	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	116	0.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	143	1 116	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	22	391	0.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	87	891	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	136	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	229	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	124	785	0.2
					320	HARDWARE. . . . .	16	(Z)	(Z)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	12	(Z)	(Z)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(Z)	(Z)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	162	1 287	0.3
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	360	7 314	1.9
						SMOKE STORES (SIC 566)			
						TOTAL . . . . .	4 450	467 566	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3 785	412 085	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
					060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	(Z)	(Z)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	262	2 011	0.5

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 1. The East North Central Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)	line			(number)	(\$1,000)	line
SHOE STORES--CONTINUED					FAMILY SHOE STORES--CONTINUED				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	755	11 938	2.9	180	ALL FOOTWEAR.	2 819	277 047	96.2
180	ALL FOOTWEAR.	3 785	390 425	94.7	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	2 379	252 571	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	10	(2)	(2)	180	ALL FOOTWEAR.	2 379	243 898	96.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	(2)	(2)	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR.	2 378	81 174	32.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	20	(2)	(2)	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	2 379	110 112	43.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	25	(2)	(2)	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR.	2 290	52 635	20.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	2	(0)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	10	(2)	(2)
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	204	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	(2)	(2)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	1 107	6 771	1.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	12	(2)	(2)
MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	22	(2)	(2)
TOTAL		373	31 055	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	2	(0)	(0)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES		345	29 381	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	183	621	0.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	66	243	0.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	779	3 918	1.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(0)	(0)	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)				
180	ALL FOOTWEAR.	345	28 558	97.2	TOTAL		777	(0)	(X)
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	338	28 891	100.0	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)				
180	ALL FOOTWEAR.	338	(0)	(0)	TOTAL		47	(0)	(X)
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR.	338	(0)	(0)	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	17	151	0.5	TOTAL		12 940	1 996 803	(X)
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR.	87	429	1.5	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES		8 985	1 599 256	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	9	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS.	23	(2)	(2)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	101	552	1.9	040	MEALS-SNACKS.	6	(2)	(2)
WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(0)	(0)
TOTAL		563	92 905	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(0)	(0)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES		511	86 684	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	6	(2)	(2)
060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	17	(2)	(2)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	16	(2)	(2)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	211	7 460	8.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	20	(2)	(2)
180	ALL FOOTWEAR.	511	76 864	88.7	180	ALL FOOTWEAR.	13	(2)	(2)
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	487	84 556	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1 339	42 231	2.6
180	ALL FOOTWEAR.	487	74 808	88.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5 469	589 014	36.8
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR.	96	1 706	2.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4 656	796 271	49.8
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	487	71 440	84.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2 780	74 798	4.7
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR.	108	1 670	2.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	213	3 175	0.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	8	63	0.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	186	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	3	(0)	(0)	320	HARDWARE.	251	6 307	0.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	9	61	0.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	336	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	202	(0)	(0)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	6	(2)	(2)
CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)					400	TIRE FUELS-LUBRICANTS.	19	(2)	(2)
TOTAL		129	9 193	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES.	58	1 463	0.1
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES		110	8 124	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY.	17	(2)	(2)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(0)	(0)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	5	(2)	(2)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(0)	(0)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE.	133	1 955	0.1
180	ALL FOOTWEAR.	110	7 956	97.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE.	556	10 094	0.6
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	102	(0)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	3 645	61 875	3.9
180	ALL FOOTWEAR.	102	(0)	(0)	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR.	38	(0)	(0)	TOTAL		6 804	1 186 418	(X)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	45	(0)	(0)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES		4 778	952 435	100.0
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR.	102	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS.	13	(2)	(2)
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	3	(0)	(0)	040	MEALS-SNACKS.	4	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	25	(0)	(0)	060	ALCOHOLIC DRINKS.	1	(0)	(0)
FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	8	(2)	(2)
TOTAL		3 385	334 413	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	(2)	(2)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES		2 819	287 896	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	486	0.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS.	1	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR.	7	(2)	(2)
040	MEALS-SNACKS.	1	(0)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1 095	41 180	4.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	6	(2)	(2)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1 495	74 487	7.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	192	1 751	0.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4 380	768 235	80.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	537	4 401	1.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1 398	26 777	2.8
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	123	1 140	0.1
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	89	700	0.1
					320	HARDWARE.	102	2 353	0.2
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS.	206	(0)	(0)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS.	3	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The East North Central Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ■■■■■■■■, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES--CONTINUED					CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	139	14 111	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	11	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	90	9 750	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(Z)	(Z)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	6	0.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	36	(Z)	(Z)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	340	4 698	0.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 575	27 758	2.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
	FURNITURE STORES (SIC 5712)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	4 556	929 526	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	8	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3 335	762 016	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	393	0.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	5	38	0.4
040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	90	8 246	84.6
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	19	245	2.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	3	(Z)	(Z)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	(Z)	(Z)	320	HARDWARE . . . . .	9	233	2.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	14	462	0.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	34	0.3
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	7	(Z)	(Z)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	517	7 921	1.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1 458	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	341	3.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	3 335	632 159	83.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	197	2.0
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	2 978	689 573	100.0		MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	2 978	577 327	83.7		TOTAL . . . . .	245	17 690	(X)
243	SLEEP EQUIPMENT . . . . .	2 512	86 997	12.6		HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	2 941	419 906	60.9		TOTAL . . . . .	2 981	461 557	(X)
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE . . . . .	2 056	60 717	8.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2 133	373 150	100.0
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE . . . . .	804	6 602	1.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	9	(D)	(D)
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	288	3 406	0.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1 241	17 979	2.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	99	853	0.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	9	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	79	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(Z)	(Z)
320	HARDWARE . . . . .	78	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	94	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	4	(Z)	(Z)
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	240	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1 900	269 945	72.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	9	(Z)	(Z)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	1 623	313 850	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(Z)	(Z)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1 623	242 709	77.3
460	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	35	(D)	(D)	224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	1 575	177 816	56.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	289	3 752	0.5	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	884	56 046	17.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 203	20 673	2.7	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S . . .	758	7 226	2.3
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)				227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS . .	93	1 680	0.5
	TOTAL . . . . .	1 252	178 823	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	206	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	952	147 498	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1 141	44 802	12.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	2	(D)	(D)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260 . . . . .	1 068	205 048	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	172	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1 068	42 191	20.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	31	775	0.5	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES . . . . .	1 021	38 725	18.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	952	134 228	91.0	265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . .	230	3 478	1.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	28	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	75	1 530	0.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	76	1 695	0.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(Z)	(Z)	320	HARDWARE . . . . .	124	3 122	0.8
320	HARDWARE . . . . .	12	333	0.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	111	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	97	2 107	1.4	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	10	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	35	942	0.3
460	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	12	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	21	453	0.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	5	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	291	6 176	4.2	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	82	1 344	0.4
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	113	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	612	46 268	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 045	16 520	4.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	398	33 018	100.0		RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	1 958	208 261	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	398	29 996	90.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 192	155 988	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	85	1 704	5.2	040	MEALS-SNACKS . . . . .	-	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	39	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)					
320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	9	76	0.2					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	69	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 1. The East North Central Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)					(number)		
RADIO, TELEVISION STORES--CONTINUED					MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(0)	(0)	TOTAL . . . . .				
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(0)	(0)			837	117 994	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(0)	(0)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1 192	135 266	86.7			608	99 972	100.0
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	1 108	145 272	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1 108	125 584	86.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(0)	(0)
224	NEW MAJOR APPLIANCES. . . . .	416	19 719	13.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	608	92 146	92.2
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	1 108	97 346	67.0	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	561	94 732	100.0
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	630	4 893	3.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	561	87 323	92.2
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	222	3 655	2.5	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES. . . . .	7	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	61	2 813	1.8	228	PIANOS . . . . .	367	20 766	21.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	228	(0)	(0)	229	ORGANS . . . . .	369	26 614	28.1
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	221	43 153	100.0	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . .	425	23 014	24.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	221	(0)	(0)	232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	169	(0)	(0)
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	194	1 814	4.2	233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .	154	2 569	2.7
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	67	(0)	(0)	234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS. . . . .	329	6 527	6.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	(0)	(0)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	19	448	0.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	(0)	(0)
320	HARDWARE. . . . .	25	832	0.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	19	323	0.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(0)	(0)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	(2)	(2)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	11	(0)	(0)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(0)	(0)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	17	184	0.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	14	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	271	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	62	(0)	(0)	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	711	11 019	7.1	TOTAL . . . . .				
MUSIC STORES (SIC 5733)							59 110	3 645 063	(X)
TOTAL . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4 377	59 509	2.0
TOTAL . . . . .					040	MEALS-SNACKS. . . . .	35 711	1 837 899	63.2
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	22 113	875 224	30.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(0)	(0)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	7 948	(0)	(0)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	9 665	35 837	1.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	180	(2)	(2)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	17	(2)	(2)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	(2)	(2)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	882	109 316	92.9	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	4	(2)	(2)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	(0)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	13	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	(2)	(2)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	(0)	(0)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	14	(2)	(2)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	57	(2)	(2)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	71	(2)	(2)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(0)	(0)	320	HARDWARE. . . . .	8	(2)	(2)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	41	409	0.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	(2)	(2)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	314	6 578	5.6	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	5	(0)	(0)
RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	193	(0)	(0)
TOTAL . . . . .					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	20	(2)	(2)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(0)	(0)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(0)	(0)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(0)	(0)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	13	(2)	(2)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	760	7 852	0.3
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2 502	21 049	0.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	274	17 170	96.9	EATING PLACES (SIC 5812)				
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	245	15 399	100.0	TOTAL . . . . .				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	245	14 996	97.4			35 809	2 544 861	(X)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES. . . . .	4	14	0.1	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
228	PIANOS . . . . .	11	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2 950	53 318	2.6
229	ORGANS . . . . .	9	64	0.4	040	MEALS-SNACKS. . . . .	25 217	1 745 114	86.2
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . .	52	(0)	(0)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	3 701	170 122	8.4
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	104	1 236	8.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	943	(0)	(0)
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .	245	12 796	83.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4 117	20 190	1.0
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS. . . . .	57	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	153	1 077	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	59	0.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	15	(2)	(2)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	42	0.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	(2)	(2)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(2)	(2)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	24	225	1.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	43	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(2)	(2)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(0)	(0)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	10	(2)	(2)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	50	(2)	(2)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	27	(2)	(2)
					320	HARDWARE. . . . .	5	(2)	(2)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(2)	(2)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(0)	(0)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The East North Central Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
EATING PLACES--CONTINUED					CATERERS (SIC 5812 PART)				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	97	(0)	(0)	TOTAL . . . . .				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	17	(2)	(2)	1 507	132 508	(X)		
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(0)	(0)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	11	(2)	(2)	1 096	109 260	100.0		
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	551	6 984	0.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	86	4 105	3.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 659	15 416	0.8	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1 096	98 679	90.3
RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)					060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	76	3 297	3.0
TOTAL . . . . .					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	22	(0)	(0)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	96	1 332	1.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 923	28 691	1.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	2	(0)	(0)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	17 277	1 258 412	84.5	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(0)	(0)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	3 511	162 234	10.9	320	HARDWARE . . . . .	1	(0)	(0)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	829	7 712	0.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(0)	(0)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3 148	13 694	0.9	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	90	(2)	(2)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	15	(2)	(2)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	12	(2)	(2)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	70	1 199	1.1
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(0)	(0)	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(0)	(0)	TOTAL . . . . .				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(2)	(2)	23 301	1 100 202	(X)		
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	9	(2)	(2)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	31	(2)	(2)	18 412	883 826	100.0		
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	17	(2)	(2)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 427	6 191	0.7
320	HARDWARE . . . . .	3	(2)	(2)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	10 494	92 785	10.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(0)	(0)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	18 412	705 102	79.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(0)	(0)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	7 005	56 509	6.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	82	2 286	0.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5 548	15 647	1.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	17	(2)	(2)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	27	(2)	(2)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	7	(2)	(2)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	384	4 111	0.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 269	11 664	0.8	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(0)	(0)
CAFETERIAS (SIC 5812 PART)					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(0)	(0)
TOTAL . . . . .					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	—	(0)	(0)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	(2)	(2)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	74	1 164	0.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	(2)	(2)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	948	121 250	93.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	44	(2)	(2)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	43	2 831	2.2	320	HARDWARE . . . . .	3	(0)	(0)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	18	211	0.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(2)	(2)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	165	2 410	1.9	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	3	(2)	(2)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	5	(0)	(0)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	96	559	0.1
140	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	(2)	(2)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(2)	(2)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(0)	(0)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	19	575	0.4	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(0)	(0)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	93	936	0.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	209	868	0.1
CAFETERIAS (SIC 5812 PART)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	843	5 633	0.6
TOTAL . . . . .					DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					TOTAL . . . . .				
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7 690	358 676	(X)	10 021	1 771 926	(X)		
040	MEALS-SNACKS . . . . .	5 896	296 260	100.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	867	19 358	6.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2 870	33 915	2.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	5 896	266 773	90.0	040	MEALS-SNACKS . . . . .	2 420	56 946	3.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	71	1 760	0.6	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	21	(2)	(2)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	74	1 127	0.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1 944	73 826	5.0
140	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	708	2 754	0.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	6 209	172 591	11.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	56	309	0.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	7 845	1 012 953	68.6
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	102	963	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	320	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	106	(2)	(2)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(0)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	88	1 663	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	557	4 357	0.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	11	(2)	(2)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	244	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	(2)	(2)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	749	10 084	0.7
320	HARDWARE . . . . .	1	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1 933	10 371	0.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	446	(0)	(0)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	12	(0)	(0)	320	HARDWARE . . . . .	462	7 782	0.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(0)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	132	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(2)	(2)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(0)	(0)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	141	(0)	(0)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	53	(2)	(2)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	227	1 617	0.5	420	TIRE BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	52	(2)	(2)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	—	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .				460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	45	(2)	(2)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(0)	(0)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3 832	68 515	4.6
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 397	(0)	(0)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The East North Central Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)					(number)		
DRUG STORES (SIC 591 PART)					LIQUOR STORES (SIC 592)				
	TOTAL . . . . .	9 296	1 701 963	(X)		TOTAL . . . . .	4 743	731 061	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7 482	1 437 523	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3 927	631 172	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2 740	33 198	2.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 651	35 608	5.6
040	MEALS-SNACKS . . . . .	2 275	55 583	3.9	040	MEALS-SNACKS . . . . .	635	5 594	0.9
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	20	(2)	(2)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1 171	31 128	4.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1 906	73 170	5.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	3 927	(0)	(0)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5 938	167 774	11.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2 042	23 209	3.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	7 482	984 100	68.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	236	1 663	0.3
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120 . . . . .	7 273	1 403 756	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	12	(2)	(2)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	7 273	957 900	68.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	10	(2)	(2)
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS . .	6 667	369 509	26.3	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	6	(2)	(2)
122	PRESCRIPTIONS . . . . .	7 273	368 050	26.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	(2)	(2)
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	5 426	220 582	15.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	95	932	0.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	43	(2)	(2)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	311	2 124	0.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	14	(2)	(2)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	105	(2)	(2)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	27	371	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	85	(0)	(0)	320	HARDWARE . . . . .	5	(2)	(2)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	546	4 335	0.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	244	(0)	(0)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	3	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	721	(0)	(0)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	17	328	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1 849	9 844	0.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	432	4 547	0.3	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	26	(2)	(2)
320	HARDWARE . . . . .	454	7 660	0.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	247	2 137	0.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	120	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	219	(0)	(0)
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(0)	(0)	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				
380	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	53	(2)	(2)		TOTAL . . . . .	2 001	114 090	(X)
400	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	52	(2)	(2)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 329	84 934	100.0
420	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	45	(2)	(2)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	150	0.2
440	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	45	(2)	(2)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	18	181	0.2
460	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	72	(0)	(0)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	4	79	0.1
480	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3 641	66 836	4.6	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	7	650	0.8
500	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 344	11 518	0.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	(2)	(2)
PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	3	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	725	69 963	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	391	5 528	6.5
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX, 591)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	343	7 072	8.3
	TOTAL . . . . .	28 948	3 469 968	(X)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	243	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19 088	2 714 126	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	163	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2 037	41 192	1.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	439	6 714	7.9
040	MEALS-SNACKS . . . . .	841	(0)	(0)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	522	13 781	16.2
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1 197	31 478	1.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	389	5 031	5.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	3 987	530 110	19.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	202	3 253	3.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2 785	47 738	1.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	141	1 525	1.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	433	(0)	(0)	320	HARDWARE . . . . .	79	511	0.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	658	(0)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	19	200	0.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	587	10 653	0.4	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	121	2 487	2.9
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	540	(0)	(0)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	23	509	0.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	213	(0)	(0)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	312	17 433	20.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	1 427	24 339	0.9	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	10	398	0.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	692	18 426	0.7	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	8	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1 419	19 825	0.7	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2 668	171 772	6.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	417	13 422	15.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1 609	92 683	3.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	265	2 580	3.0
320	HARDWARE . . . . .	1 448	55 419	2.0	ANTIQUE STORES (SIC 5932)				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	860	30 588	1.1		TOTAL . . . . .	102	4 904	(X)
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	156	3 762	0.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	66	3 702	100.0
380	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	571	22 822	0.8	040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(0)	(0)
400	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	641	23 320	0.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(0)	(0)
420	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	352	13 544	0.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	8	(0)	(0)
440	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	3 131	749 464	27.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	4	(0)	(0)
460	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2 763	346 815	12.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	38	(0)	(0)
480	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6 504	385 961	14.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	47	1 206	32.6
500	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4 956	68 736	2.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	18	235	6.3
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(0)	(0)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(0)	(0)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	253	6.8
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	63	1.7

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 1. The East North Central Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
SECONDHAND STORES (SIC 5933)					DRUG STORES, PROPRIETARY STORES--CON.				
	TOTAL . . . . .	1 899	109 186	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	264	40 966	94.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 263	81 232	100.0	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	238	39 263	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	150	0.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	238	37 237	94.8
040	MEALS-SNACKS. . . . .	16	(D)	(D)	508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES.	49	1 037	2.6
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	4	79	0.1	509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS. .	8	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	7	650	0.8	511	TYPEWRITERS. . . . .	11	78	0.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	(Z)	(Z)	512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . . . .	132	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)	513	BOOKS-PERIODICALS. . . . .	234	28 806	73.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	391	5 528	6.8	514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. .	54	2 118	5.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	342	(D)	(D)	515	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	91	2 753	7.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	243	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	45	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	155	1 384	1.7	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	40	(D)	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	435	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	40	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	484	(D)	(D)	522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	342	3 825	4.7	523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	36	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	184	3 018	3.7	STATIONERY STORES (SIC 5943)				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	141	1 525	1.9		TOTAL . . . . .	636	58 815	(X)
320	HARDWARE. . . . .	79	511	0.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	470	44 520	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	18	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	20	142	0.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	121	2 487	3.1	040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	23	509	0.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	15	130	0.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	312	17 433	21.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	60	0.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	10	398	0.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	7	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	405	13 169	16.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	257	2 517	3.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	(D)	(D)
BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	91	2 984	6.7
	TOTAL . . . . .	1 006	110 159	(X)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	86	15 397	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	734	87 698	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	86	2 928	19.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	30	198	0.2	248	OFFICE FURNITURE . . . . .	86	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	6	78	0.1	249	OTHER FURN.-SLEEP EQUIP.-FL. COVERINGS	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	45	547	1.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	35	306	0.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	39	316	0.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	14	114	0.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	9	49	0.1	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	226	0.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	470	38 825	87.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	9	59	0.1	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	303	34 340	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	30	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	303	29 549	86.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	99	3 242	3.7	508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES.	226	16 008	46.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	66	774	0.9	509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS. .	88	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	55	(D)	(D)	511	TYPEWRITERS. . . . .	102	1 098	3.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	16	217	0.2	512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . . . .	239	6 225	18.1
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	513	BOOKS-PERIODICALS. . . . .	119	1 618	4.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	106	0.1	514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. .	87	508	1.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	734	79 791	91.0	515	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	116	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	164	1 478	1.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	119	(D)	(D)
BOOK STORES (SIC 5942)					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	99	15 028	100.0
	TOTAL . . . . .	370	51 344	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	99	894	5.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	264	43 178	100.0	521	PRINTING TO ORDER. . . . .	32	389	2.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	56	0.1	522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	32	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	4	(D)	(D)	523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	64	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	3	(D)	(D)	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	20	176	0.4		TOTAL . . . . .	1 479	126 172	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	8	54	0.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	998	94 366	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	8	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	31	216	0.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	42	299	0.3
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	9	76	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	6	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	19	329	0.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	39	184	0.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	258	0.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	12	78	0.1
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	8	3 070	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	187	2 636	2.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	258	8.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	122	1 797	1.9
248	OFFICE FURNITURE . . . . .	6	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	219	1 814	1.9
249	OTHER FURN.-SLEEP EQUIP.-FL. COVERINGS	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	21	227	0.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	14	500	0.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	16	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)					

Standard Notes - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The East North Central Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS--CONTINUED					HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(2)	(2)	TOTAL . . . . .				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	21	135	0.1	2 662	716 336	(X)		
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	24	371	0.4	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	998	79 452	84.2	2 119	618 393	100.0		
320	HARDWARE . . . . .	43	894	0.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	52	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	14	262	0.3	040	MEALS-SNACKS. . . . .	6	(2)	(2)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	9	182	0.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	4	(2)	(2)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	27	(2)	(2)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	11	99	0.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	7	(2)	(2)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	(2)	(2)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	7	(2)	(2)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(2)	(2)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	156	2 488	2.6	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	10	(2)	(2)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	275	2 541	2.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	39	(0)	(0)
SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	11	(2)	(2)
TOTAL . . . . .					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(0)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	16	(2)	(2)
844	84 950	100.0			320	HARDWARE . . . . .	507	9 162	1.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	30	(0)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	304	9 955	1.6
040	MEALS-SNACKS. . . . .	42	299	0.4	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	5	(0)	(0)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	9	76	0.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	191	6 041	1.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	6	(0)	(0)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	132	1 468	0.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	39	184	0.2	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	184	5 731	0.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	12	78	0.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2 119	553 017	89.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	186	(0)	(0)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	514	13 974	2.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	121	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	141	3 615	0.6
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	216	1 797	2.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	655	10 983	1.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(2)	(2)	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	11	(0)	(0)	TOTAL . . . . .				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	5	(2)	(2)	1 223	285 931	(X)		
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	20	(0)	(0)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	24	371	0.4	886	237 643	100.0		
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	844	71 523	84.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	14	175	0.1
300	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 300. . . . .	717	71 645	100.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	717	61 269	85.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(2)	(2)
301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS . . . . .	546	20 773	29.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(0)	(0)
302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS . . . . .	254	9 421	13.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	6	(2)	(2)
303	HUNTING EQUIPMENT. . . . .	386	9 743	13.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	7	(2)	(2)
304	FISHING EQUIPMENT. . . . .	390	7 671	10.7	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	9	(2)	(2)
305	WINTER SPORTS EQUIPMENT. . . . .	287	6 278	8.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(0)	(0)
306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT. . . . .	159	2 943	4.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	41	(0)	(0)
307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS. . . . .	207	4 487	6.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(0)	(0)
320	HARDWARE. . . . .	24	541	0.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	(2)	(2)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	12	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(0)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	3	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	147	0.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	(0)	(0)	320	HARDWARE . . . . .	213	6 160	2.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8	55	0.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	175	8 350	3.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(0)	(0)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	4	192	0.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(0)	(0)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	126	6 355	2.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	129	2 114	2.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	108	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	215	(0)	2.5	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	125	6 890	2.9
BICYCLE SHOPS (SIC 5953)					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	886	192 349	80.9
TOTAL . . . . .					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	180	(0)	(0)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	53	1 093	0.5
154	9 416	100.0			520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	252	5 948	2.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(0)	(0)	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(0)	(0)	TOTAL . . . . .				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(0)	(0)	648	64 729	(X)		
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	17	0.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(0)	(0)	405	44 628	100.0		
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	297	0.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	154	7 929	84.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(0)	(0)
320	HARDWARE . . . . .	19	353	3.7	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	(0)	(0)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	6	(0)	(0)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	8	137	0.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	20	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	44	0.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(0)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	15	208	0.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	27	374	4.0	320	HARDWARE . . . . .	405	36 132	81.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	60	(0)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	20	153	0.3
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	3	58	0.1
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	90	0.2
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(0)	(0)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	21	333	0.7
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	47	947	2.1
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	7	218	0.5
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	75	3 608	8.1
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	120	1 445	3.2

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The East North Central Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	JEWELRY STORES (SIC 597)					COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL . . . . .	2 709	261 724	(X)		TOTAL . . . . .	1 037	146 544	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2 078	219 302	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	738	111 466	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	57	0.1
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	20	423	0.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	6	(2)	(2)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	9	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	17	278	0.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	6	128	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	15	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	346	6 804	3.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(2)	(2)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	17	320	0.1	320	HARDWARE . . . . .	18	165	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	608	9 866	4.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	97	3 264	2.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2 078	165 568	75.5	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280 . . . . .	1 910	199 138	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	20	729	0.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1 910	148 188	74.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8	(D)	(D)
281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	1 755	29 499	14.8	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
282	SILVERWARE . . . . .	1 362	13 953	7.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	36	686	0.6
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . . .	1 779	57 374	28.8	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	738	102 789	92.2
284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	1 133	11 906	6.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	23	675	0.6
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME . . . . .	1 749	33 211	16.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	117	1 471	1.3
286	OPTICAL GOODS . . . . .	170	2 042	1.0					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	129	(D)	(D)		ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
320	HARDWARE . . . . .	24	205	0.1		TOTAL . . . . .	59	(D)	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	329	5 625	2.6		FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 876	28 511	13.0		TOTAL . . . . .	776	191 947	(X)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	1 750	182 867	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	524	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)					
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS . . . . .	1 750	17 548	9.6		BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
533	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	408	6 426	4.5		TOTAL . . . . .	895	(D)	(X)
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)					FLORISTS (SIC 5992)			
	TOTAL . . . . .	2 767	467 622	(X)		TOTAL . . . . .	2 482	139 647	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2 026	368 895	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 614	100 432	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	11	(2)	(2)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	(2)	(2)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(2)	(2)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3	(2)	(2)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	5	(2)	(2)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	15	(2)	(2)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	6	72	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	4	(2)	(2)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	392	6 538	1.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	9	258	0.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	87	970	1.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	29	(2)	(2)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	18	(D)	(D)					
320	HARDWARE . . . . .	58	1 003	0.3					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	296	11 150	3.0					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	9	657	0.2					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	199	9 386	2.5					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	71	1 979	0.5					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	8	(2)	(2)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	66	2 590	0.7					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2 026	325 378	88.2					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	83	1 509	0.4					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	514	7 632	2.1					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The East North Central Division: 1963—Continued

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
FLORISTS--CONTINUED					OPTICAL GOODS STORES (SIC 5993)				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	12	51	0.1	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	2	163	104 930	(X)	
320	HARDWARE . . . . .	80	780	0.8	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)	151	14 083	(X)		
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 614	97 613	97.2	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	139	(D)	(D)	85	9 399	100.0		
CIGAR STORES, STANOS (SIC 5993)					040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	90	611	2.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	6	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	72	910	3.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	10	176	0.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	22	204	0.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	24	0.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	400	21 009	81.0	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	49	420	1.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	85	8 010	85.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	47	749	8.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(2)	(2)	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)	139	12 587	(X)		
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	23	155	0.6	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	12	132	0.5	87	8 349	100.0		
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	13	0.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	12	301	3.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	150	1 933	7.5	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	6	23	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	35	224	0.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	6	0.1
NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	6	129	1.5
TOTAL . . . . .					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	14	109	1.3
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	87	6 891	82.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	61	342	0.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	30	346	1.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	39	446	5.3
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	8	104	0.3	TOTAL . . . . .				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	170	2 675	7.4	481	33 531	(X)		
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	33	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	367	26 296	100.0		
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	19	79	0.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	6	41	0.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	23	38	0.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	6	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	150	0.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	7	289	1.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	409	32 116	83.3	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	43	300	0.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	7	141	0.5
TOTAL . . . . .					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	13	149	0.6
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	12	207	0.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(2)	(2)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	12	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	82	1 273	4.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(2)	(2)	320	HARDWARE . . . . .	14	149	0.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	82	1 547	2.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	367	23 393	89.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	29	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	56	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	581	1.1	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)				
320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	408	48 835	90.8	122	8 286	(X)		
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	106	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)					89	6 535	100.0		
TOTAL <sup>1</sup> . . . . .					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
1	067	44 358	(X)		140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	11	29	0.4
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	12	44	0.7
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	89	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	30	0.5

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
 Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 1. The East North Central Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
PET SHOPS (SIC 5999 PART)					MAIL-ORDER HOUSES--CONTINUED				
	TOTAL . . . . .	168	6 263	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	228	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	111	4 335	100.0		MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(0)	(0)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	926	340 035	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(0)	(0)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(0)	(0)					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(0)	(0)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(0)	(0)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(0)	(0)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)					
320	HARDWARE . . . . .	6	(0)	(0)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(0)	(0)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	111	4 203	97.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	33	0.8					
	OTHER (SIC 5999 PART)								
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	1 264	78 245	(X)					
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)								
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	3 436	1 684 463	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2 403	1 447 703	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	747	175 268	12.1					
040	MEALS-SNACKS . . . . .	110	16 410	1.1					
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	6	(2)	(2)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	13	(2)	(2)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	303	85 838	5.9					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	264	(0)	(0)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	295	(0)	(0)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	297	(0)	(0)					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	231	41 178	2.8					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	320	82 161	5.7					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	536	136 811	9.5					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	328	34 084	2.4					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	381	41 337	2.9					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	278	17 069	1.2					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	244	21 238	1.5					
320	HARDWARE . . . . .	241	19 031	1.3					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	470	60 719	4.2					
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	5	(2)	(2)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	(2)	(2)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	219	19 587	1.4					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	206	2 754	0.2					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	43	5 573	0.4					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	8	1 697	0.1					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	777	281 064	19.4					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	561	(0)	(0)					
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)								
	TOTAL . . . . .	576	956 640	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	366	913 968	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	18	4 359	0.5					
040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(0)	(0)					
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(0)	(0)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	3	(2)	(2)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	7	(2)	(2)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	230	7 923	0.9					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	231	67 534	7.4					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	234	209 144	22.9					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	218	40 640	4.4					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	230	76 289	8.3					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	228	99 189	10.9					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	222	27 305	3.0					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	233	(0)	(0)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	222	14 663	1.6					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	233	20 867	2.3					
320	HARDWARE . . . . .	227	18 432	2.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	220	15 882	1.7					
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	5	(2)	(2)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	(2)	(2)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	218	(0)	(0)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	200	2 502	0.3					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	3	(0)	(0)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	276	170 615	18.7					

Standard Notes: - Represents zero. (0) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup> Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 2. Illinois: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .					LUMBER YARDS--CONTINUED				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					340 LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .				
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	535	20.9	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	895	250 969	92.6
040	MEALS-SNACKS. . . . .	10	294	5.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	864	263 383	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	6	156	2.0	341	LUMBER . . . . .	853	244 535	92.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	4	715	2.3	342	PLYWOOD. . . . .	816	105 805	40.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	11	026	1.8	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	591	27 649	10.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	7	611	3.7	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	433	10 162	3.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	619	3.7	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	791	4 910	1.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5	020	7.5	346	WALLBOARD. . . . .	799	25 548	9.7
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	282	2.0	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS. . . . .	777	18 564	7.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	568	2.0	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	650	12 535	4.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	597	2.8	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	189	5 591	2.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	2	831	2.8	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	528	3 883	1.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	137	1.3	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	620	4 086	1.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	916	0.8	353	INSULATION . . . . .	704	7 534	2.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	408	0.7	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS. . . . .	194	6 370	2.4
320	HARDWARE. . . . .	4	031	1.4	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	479	3 511	1.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	435	3.3				8 767	3.3
360	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	131	15.3	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	582	4.6	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	20	724	0.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	7	509	2.5	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	147	3 583	1.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	046	1.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	148	0.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	075	1.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	207	4 345	1.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	412	1.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	829	4.8	BUILDING MATERIALS DEALERS				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	193	4.1	(SIC 521 PART)				
LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .						326	59 196	(X)	
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
TOTAL . . . . .					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	11	(Z)	(Z)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(Z)	(Z)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	7	55	0.1
060	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	3	(Z)	(Z)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	22	242	0.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	11	(Z)	(Z)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	17	4 129	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	59	(Z)	(Z)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	17	205	5.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	23	(Z)	(Z)	241	FLOOR COVERINGS. . . . .	17	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	19	(Z)	(Z)	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	136	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	318	5 608	0.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	59	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	375	2 177	0.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	746	10 958	1.5	320	HARDWARE. . . . .	48	1 031	2.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	171	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	193	36 294	86.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	483	3 786	0.5	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	152	35 373	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1 776	79 017	11.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	152	30 859	87.2
320	HARDWARE. . . . .	2 518	353 025	49.8	341	LUMBER . . . . .	44	1 806	5.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	168	8 108	1.1	342	PLYWOOD. . . . .	49	697	2.0
360	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	116	804	0.1	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	76	2 817	8.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	288	8 308	1.2	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	58	309	0.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	762	202 123	28.5	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	38	1 077	3.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	113	3 654	0.5	346	WALLBOARD. . . . .	71	3 353	9.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	273	6 886	1.0	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS. . . . .	66	1 491	4.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	332	3 758	0.5	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	63	498	1.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	970	18 521	2.6	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	24	234	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .				351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	54	639	1.8
LUMBER YARDS (SIC 521 PART)					352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	62	5 809	16.4
TOTAL . . . . .					353	INSULATION . . . . .	49	305	0.9
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS. . . . .	18	1 632	4.6
TOTAL . . . . .					355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	100	10 155	28.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	36	601	0.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	235	869	0.3	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	233	58 528	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	12	823	2.0
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	233	867	1.5	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	36	1 960	4.6
241	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	232	825	1.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	7	37	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	49	1 362	3.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	40	568	0.2	HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	(D)	(D)	(SIC 522)				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	22	182	0.1	TOTAL . . . . .				
320	HARDWARE. . . . .	525	8 910	3.3		232	23 098	(X)	
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Illinois: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)					HARDWARE STORES—CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	556	44 578	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	60	816	0.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	423	35 404	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	247	2 361	2.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	195	1 875	1.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	2	(D)	(D)		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	36	217	0.6		TOTAL . . . . .	913	266 174	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	753	234 306	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	21	160	0.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	(2)	(2)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	28	267	0.8	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	(2)	(2)
320	HARDWARE . . . . .	27	396	1.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	423	33 366	94.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	393	33 255	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	36	1 012	0.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	393	31 479	94.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	106	1 024	3.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	10	(2)	(2)
357	PAINT-VARNISH, ETC. . . . .	352	19 512	58.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
358	PAINT SUNDRIES . . . . .	310	4 713	14.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	13	(2)	(2)
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS . . . . .	318	4 172	12.5	320	HARDWARE . . . . .	157	2 527	1.1
361	GLASS . . . . .	124	2 044	6.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	29	892	0.4
400	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	162	7 949	3.4
520	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	31	369	1.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	105	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	92	520	1.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	205	7 380	3.1
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	753	201 376	85.9
	TOTAL . . . . .	33	2 634	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	63	1 884	0.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	19	229	0.1
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	33	764	0.3
	TOTAL . . . . .	1 290	136 346	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	384	9 293	4.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	977	109 194	100.0		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(2)	(2)		TOTAL . . . . .	2 302	1 821 982	(X)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 708	1 757 095	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	891	76 077	4.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	(2)	(2)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	405	25 396	1.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	56	193	0.2	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	5	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	20	55	0.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	26	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	6	(2)	(2)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	237	10 355	0.6
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	19	(2)	(2)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1 156	58 866	3.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	99	292	0.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1 243	180 639	10.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	221	3 709	3.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1 330	424 452	24.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	92	801	0.7	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1 083	74 149	4.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	649	9 910	9.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1 471	155 615	8.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	159	494	0.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	719	111 300	6.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	435	3 430	3.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	643	93 359	5.3
320	HARDWARE . . . . .	977	65 441	59.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1 230	82 472	4.7
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	899	102 422	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	926	32 188	1.8
320	HARDWARE . . . . .	899	61 382	59.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	691	32 346	1.8
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	761	9 605	9.4	320	HARDWARE . . . . .	975	59 949	3.4
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	824	14 791	14.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	361	45 180	2.6
324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	883	36 932	36.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	15	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	835	17 861	16.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	126	5 360	0.3
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	791	92 925	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	205	35 271	2.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	791	16 492	17.7	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	84	3 249	0.2
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	781	12 234	13.2	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	28	(2)	(2)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	217	4 274	4.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	14	(2)	(2)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 231	131 414	7.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	8	(2)	(2)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	826	112 253	6.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	79	863	0.8		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	269	1 356 700	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	17	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	264	1 351 228	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	144	49 911	3.7
					040	MEALS-SNACKS . . . . .	125	12 474	0.9
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	17	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	75	7 532	0.6
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	211	41 071	3.0
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	264	155 268	11.5
					140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	248	1 313 235	100.0
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	248	150 908	11.5
					141	MEN'S CLOTHING . . . . .	248	113 727	8.7
					142	BOYS' CLOTHING . . . . .	246	36 471	2.8

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 2. Illinois: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					LIMITED PRICE VARIETY STORES--CON.				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	264	353 621	26.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	708	11 633	5.9
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	249	1 317 724	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	609	8 810	4.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	249	342 844	26.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	673	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	242	38 771	2.9	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	556	4 882	2.5
162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	241	27 106	2.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	693	19 750	10.1
163	MILLINERY. . . . .	217	8 843	0.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	343	(D)	(D)
164	HOSIERY. . . . .	226	17 854	1.4	230	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	233	(D)	(D)
165	LINGERIE . . . . .	245	59 525	4.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	695	14 584	7.4
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	240	38 418	2.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	533	(D)	(D)
167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	239	62 361	4.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	313	1 295	0.7
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	246	56 746	4.3	320	HARDWARE. . . . .	634	10 055	5.1
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	214	28 756	2.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	84	293	0.1
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	28	2 955	0.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	254	62 067	4.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	13	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	264	110 662	8.2	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	247	1 309 427	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	726	48 035	24.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	247	107 819	8.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	409	8 698	4.4
201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	216	32 311	2.5	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)				
202	CURTAINS-DRAPERIES. . . . .	247	74 848	5.7	TOTAL . . . . .				
203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	12	787	0.1	836	235 411	(X)		
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	220	90 737	6.7	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	212	1 266 646	100.0	559	199 340	100.0		
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	212	89 951	7.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	156	16 378	8.2
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	155	55 156	4.4	040	MEALS-SNACKS. . . . .	21	504	0.3
222	RADIO-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	202	36 058	2.8	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	4	(D)	(D)
223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	4	(Z)	(Z)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	8	869	0.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	210	79 891	5.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	94	1 303	0.7
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	200	1 185 145	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	237	6 162	3.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	200	79 045	6.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	370	16 561	8.3
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	187	23 969	2.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	197	108 274	100.0
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	184	55 050	4.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	197	7 371	6.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	248	60 376	4.5	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	183	5 021	4.6
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	235	1 285 335	100.0	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	165	2 372	2.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	235	58 609	4.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	391	36 110	18.1
261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	178	21 428	1.7	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	203	113 999	100.0
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	228	36 865	2.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	203	15 557	13.6
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	12	(Z)	(Z)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	159	2 204	1.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	201	22 928	1.7	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	132	860	0.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	198	24 705	1.8	163	MILLINERY. . . . .	48	198	0.2
320	HARDWARE. . . . .	164	39 884	3.0	164	HOSIERY. . . . .	161	1 151	1.0
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	156	1 057 651	100.0	165	LINGERIE . . . . .	160	2 594	2.3
320	HARDWARE. . . . .	156	38 836	3.7	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	108	1 397	1.2
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	150	22 986	2.2	167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	144	3 289	2.9
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	143	14 665	1.4	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	149	2 407	2.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	144	35 960	2.7	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	103	924	0.8
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	135	975 834	100.0	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	30	232	0.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	135	35 253	3.6	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	273	7 200	3.6
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	132	13 224	1.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	379	14 641	7.3
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	97	21 929	2.2	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	186	109 593	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	49	4 444	0.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	186	7 693	7.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	113	29 133	2.2	201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	157	3 256	3.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	44	(D)	(D)	202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	163	4 145	3.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	246	70 237	5.2	203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	31	279	0.3
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	234	1 301 591	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	154	17 495	8.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	234	67 565	5.2	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	100	92 366	100.0
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	227	29 369	2.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	100	14 855	16.1
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP..	172	27 803	2.1	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	72	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	119	9 824	0.8	222	RADIO-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	87	3 637	3.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	218	93 603	6.9	223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	8	(D)	(D)
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	199	11 069	5.6
TOTAL . . . . .					240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	131	97 380	100.0
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	131	4 769	4.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	591	9 788	5.0	241	FLOOR COVERINGS. . . . .	104	1 503	1.5
040	MEALS-SNACKS. . . . .	259	12 418	6.3	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	93	3 277	3.4
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	285	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	149	79 320	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	68	1 520	0.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	149	4 648	5.9
Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.					261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	98	692	0.9
					262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	130	3 775	4.8
					263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	12	102	0.1
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	191	5 999	3.0
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	180	6 346	3.2

TABLE 2. Illinois: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED					FOOD STORES--CONTINUED				
320	HARDWARE . . . . .	177	10 010	5.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3 788	69 728	2.5
320	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	114	94 785	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 384	70 317	2.5
320	HARDWARE . . . . .	114	8 442	8.9	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	110	5 662	6.0	TOTAL . . . . .				
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	88	2 770	2.9	6 435	2 902 821	(X)		
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	133	8 927	4.5	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
340	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	107	90 133	100.0	5 194	2 691 111	100.0		
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	107	8 429	9.4	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .				
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	102	(0)	(0)	5 194	2 335 417	86.8		
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	52	(0)	(0)	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	15	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4 950	2 649 382	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	73	896	0.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4 950	2 297 090	86.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	79	6 115	3.1	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	4 607	670 032	25.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	40	(0)	(0)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . . . .	4 367	196 757	7.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	28	220	0.1	023	FROZEN FOODS . . . . .	4 104	118 256	4.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	11	(0)	(0)	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	4 877	1 313 033	49.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	258	(0)	(0)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	99	1 680	0.1
500	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	166	105 833	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	25	(2)	(2)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	166	10 252	9.7	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	540	25 955	1.0
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	139	4 968	4.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4 019	94 274	3.5
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	112	1 650	1.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3 755	83 823	3.1
503	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	58	3 512	3.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	371	(2)	(2)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	186	9 878	5.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	675	(2)	(2)
DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	128	(2)	(2)
TOTAL . . . . .					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	65	(2)	(2)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	197	(2)	(2)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(0)	(0)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	5	(2)	(2)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	87	7 596	98.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	378	3 414	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	20	(2)	(2)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	32	(2)	(2)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(0)	(0)	320	HARDWARE . . . . .	385	4 004	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	32	(2)	(2)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(0)	(0)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(0)	(0)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	72	(2)	(2)
SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	(0)	(0)
TOTAL . . . . .					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(0)	(0)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	23	(2)	(2)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(0)	(0)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	20	(2)	(2)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	48	2 966	97.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3 712	69 046	2.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	(0)	(0)	500	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	3 695	2 340 722	100.0
FOOD STORES (SIC 54)					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3 695	68 958	2.9
TOTAL . . . . .					508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	3 646	60 946	2.6
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	759	7 803	0.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6 993	2 479 568	87.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 323	69 937	2.6
040	MEALS-SNACKS . . . . .	175	2 771	0.1	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)				
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	25	(2)	(2)	TOTAL . . . . .				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	545	26 393	0.9	600	72 119	(X)		
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4 116	94 786	3.3	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3 812	84 278	3.0	422	53 805	100.0		
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	375	(2)	(2)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	422	53 522	99.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	681	(2)	(2)	020	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	422	53 805	100.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	129	(2)	(2)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	422	53 522	99.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	70	(2)	(2)	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	422	50 803	94.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	202	(2)	(2)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . . . .	22	328	0.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	5	(2)	(2)	023	FROZEN FOODS . . . . .	78	457	0.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	385	3 591	0.1	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	135	1 925	3.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	29	(2)	(2)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	9	27	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	36	(2)	(2)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	6	(2)	(2)
320	HARDWARE . . . . .	390	4 088	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	(2)	(2)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	32	(2)	(2)	500	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	9	739	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	25	3.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	76	(2)	(2)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	9	25	3.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	209	0.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(0)	(0)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	23	(2)	(2)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	21	(2)	(2)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Illinois: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)					DAIRY PRODUCTS STORES--CONTINUED				
	TOTAL . . . . .	79	6 530	(X)	220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	58	4 904	100.0	320 HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	58	4 767	97.2	500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	35	0.3	
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	56	4 480	100.0	500 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	7	1 326	100.0	
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	56	4 451	99.4	500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	35	2.6	
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	56	4 226	94.3	508 PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	6	(D)	(D)	
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . .	1	(D)	(D)	516 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	
023	FROZEN FOODS . . . . .	6	(D)	(D)	520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	25	0.2	
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	8	96	2.1					
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	RETAIL BAKERIES (SIC 546)				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	1 134	83 209	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	714	49 677	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	714	49 037	98.7
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	36	445	0.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	9	40	0.1
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	1	(D)	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	31	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	86	0.2
FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)					RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)				
	TOTAL . . . . .	122	10 321	(X)		TOTAL . . . . .	887	59 607	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	96	8 738	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	619	42 848	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	96	8 180	93.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	619	42 280	98.7
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	94	8 255	100.0	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	616	42 724	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	94	7 852	95.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	616	42 156	98.7
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	21	423	5.1	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	11	159	0.4
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . .	94	5 930	71.8	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . .	2	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS . . . . .	22	709	8.6	023	FROZEN FOODS . . . . .	20	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	45	785	9.5	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	616	41 437	97.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	34	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	14	64	0.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	8	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	13	73	0.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	18	118	1.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	18	2 382	100.0	508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	18	118	5.0	516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	14	58	2.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	52	0.1
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	60	2.5		RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	19	0.2		TOTAL . . . . .	247	23 602	(X)
CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)					EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)				
	TOTAL . . . . .	576	27 827	(X)		TOTAL . . . . .	61	4 239	(X)
DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)					OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)				
	TOTAL . . . . .	173	16 656	(X)		TOTAL . . . . .	52	4 406	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	108	10 422	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	23	3 249	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	108	9 660	92.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	23	2 123	65.3
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	101	9 804	100.0	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	23	3 249	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	101	9 072	92.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	23	2 123	65.3
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	21	186	1.9	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	4	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . .	5	25	0.3	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . .	1	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS . . . . .	35	877	8.9	023	FROZEN FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	101	7 978	81.4	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	21	1 990	61.2
040	MEALS-SNACKS . . . . .	19	356	3.4					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	34	175	1.7					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	8	51	0.5					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Illinois: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
OTHER FOOD STORES--CONTINUED					DOMESTIC CAR DEALERS--CONTINUED				
040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1 367	1 686 796	88.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	9	202	6.2	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . . .	1 337	1 890 064	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	46	1.4	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1 337	1 671 202	88.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5	(D)	(D)	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	1 337	1 149 946	60.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	5	(D)	(D)	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	145	9 897	0.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	(D)	(D)	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	692	74 753	4.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	6	(D)	(D)	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . . . .	37	(2)	(2)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	66	2.0	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	1 306	298 988	15.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	1 019	120 859	6.4
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	572	12 382	0.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . . . .	117	3 315	0.2
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	6	(D)	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1 027	7 525	0.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	988	1 532 581	100.0
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	5	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	988	6 817	0.4
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)	401	GASOLINE . . . . .	288	3 849	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	26	(2)	(2)
AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	873	2 603	0.2
TOTAL . . . . .		3 460	2 592 130	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1 328	96 265	5.0
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .		2 650	2 334 987	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	1 301	1 863 468	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	8	(2)	(2)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1 301	95 267	5.1
040	MEALS-SNACKS . . . . .	4	(2)	(2)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	1 277	54 412	2.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	1 094	23 569	1.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	16	(2)	(2)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	1 077	6 443	0.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	896	6 886	0.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	8	(2)	(2)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	20	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	6	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	7	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	227	5 706	0.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	92	1 499	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	26	(2)	(2)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 308	110 466	5.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	204	(2)	(2)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	1 285	1 857 432	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	45	(2)	(2)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 285	109 033	5.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	302	12 090	0.5	527	SERVICE LABOR . . . . .	1 273	88 458	4.8
320	HARDWARE . . . . .	230	2 792	0.1	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	531	20 483	1.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	82	(2)	(2)	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1 871	1 943 091	83.2	TOTAL . . . . .		83	54 225	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1 351	11 537	0.5	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .		63	48 869	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2 154	191 450	8.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	33	3 010	0.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	63	38 871	79.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	5	(2)	(2)	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . . .	59	47 797	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	15	(2)	(2)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	59	38 174	79.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	384	25 012	1.1	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	59	24 842	52.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2 008	134 145	5.7	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	13	515	1.1
PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)					383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	28	2 423	5.1
TOTAL . . . . .		1 789	2 308 915	(X)	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . . . .	3	53	0.1
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .		1 509	2 124 071	100.0	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	58	7 701	16.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(2)	(2)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	44	1 875	3.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	(2)	(2)	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	5	76	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	18	(2)	(2)	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . . . .	8	673	1.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(2)	(2)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	44	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	43	(D)	100.0
320	HARDWARE . . . . .	3	(2)	(2)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	43	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)	401	GASOLINE . . . . .	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1 509	1 876 556	88.3	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	42	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1 125	8 299	0.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	59	4 832	9.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1 462	107 884	5.1	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	57	45 815	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	22	2 468	0.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	57	4 774	10.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	56	2 777	6.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	7	(D)	(D)	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	47	826	1.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	94	1 545	0.1	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	45	513	1.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 436	123 564	5.8	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	34	704	1.5
DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
TOTAL . . . . .		1 607	2 073 895	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .		1 367	1 908 452	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	55	4 596	9.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(2)	(2)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	54	42 675	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	(2)	(2)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	54	4 570	10.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	18	(2)	(2)	527	SERVICE LABOR . . . . .	52	4 102	9.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	461	1.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)					
320	HARDWARE . . . . .	3	(2)	(2)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Illinois: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					PASSENGER CAR DEALERS; NONFRANCHISED--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	99	180 795	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	105	1 518	2.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	79	166 750	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	86	23 963	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	79	150 889	90.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	86	1 252	5.2
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	75	165 942	100.0	527	SERVICE LABOR. . . . .	64	745	3.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	75	150 172	90.5	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	30	505	2.1
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	75	100 968	60.8					
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	12	3 805	2.3		TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	15	1 973	1.2		TOTAL . . . . .	693	108 647	(X)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	74	33 742	20.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	535	92 632	100.0
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	59	8 492	5.1					
387	USED COMMERCIAL VEHICLES. . . . .	8	(2)	(2)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	7	340	0.2	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	54	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	(2)	(2)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	52	126 009	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	52	427	0.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	111	2 442	2.6
401	GASOLINE . . . . .	5	(2)	(2)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	48	332	0.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	116	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	75	6 787	4.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	14	(2)	(2)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	72	162 893	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	128	816	0.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	72	6 678	4.1	320	HARDWARE. . . . .	136	915	1.0
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	70	4 061	2.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	240	124	0.1
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	65	1 277	0.8	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	8	104	0.1
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	55	206	0.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	146	2 382	2.6
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	46	534	0.3	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	54	10 100	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	54	679	6.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	73	8 502	5.1	401	GASOLINE . . . . .	33	563	5.6
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	72	164 635	100.0	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	72	8 499	5.2	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	35	100	1.0
527	SERVICE LABOR. . . . .	72	7 187	4.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	535	77 448	83.6
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	33	1 266	0.8	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	313	56 063	100.0
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	313	45 826	81.7
	TOTAL . . . . .	554	107 793	(X)	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	266	13 903	24.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	334	68 933	100.0	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . . . . .	230	14 461	25.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS . . . . .	157	4 575	8.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . . . .	106	5 638	10.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. . . . .	106	1 754	3.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS. . . . .	140	1 695	3.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	334	65 645	95.2	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS. . . . .	97	743	1.3
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	301	62 008	100.0	434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . . . .	101	1 372	2.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	301	60 083	96.9	435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS. . . . .	35	234	0.4
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	4	1 087	1.8	436	STORAGE BATTERIES. . . . .	197	1 496	2.7
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	2	(D)	(D)					
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	297	49 533	79.9	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	5	(2)	(2)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	185	8 954	14.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	3	(2)	(2)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	15	371	0.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	124	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	22	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	326	7 001	7.6
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	12	3 219	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	184	41 166	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	12	137	4.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	184	5 078	12.3
401	GASOLINE . . . . .	10	127	3.9	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	119	2 408	5.8
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	6	10	0.3	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. . . . .	135	982	2.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	53	870	1.3	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	132	1 699	4.1
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	36	7 155	100.0					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	36	519	7.2		HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	26	354	4.9		TOTAL . . . . .	150	19 110	(X)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	10	43	0.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	99	15 548	100.0
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER)	10	51	0.7					
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	9	47	0.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	(D)	(D)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	94	2 802	18.0
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	19	170	1.1
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	84	711	4.6
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	31	125	0.8
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	89	1 422	9.1
					320	HARDWARE. . . . .	98	1 729	11.1
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	52	548	3.5
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	4	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 2. Illinois: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
HOME AND AUTO SUPPLY STORES--CONTINUED					HOUSEHOLD TRAILER DEALERS--CONTINUED				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	38	365	2.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	34	4 778	100.0	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	1	(D)	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	34	263	5.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
401	GASOLINE . . . . .	2	(D)	(D)	401	GASOLINE . . . . .	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	34	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	99	5 171	33.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	86	11 971	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	86	4 286	35.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	83	21 749	97.6
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	78	1 425	11.9	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	76	19 667	100.0
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . . . . .	80	1 392	11.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	76	19 270	98.0
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS . . . . .	20	231	1.9	504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS . . . . .	76	17 948	91.3
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . . . . .	29	351	2.9	505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS . . . . .	15	(D)	(D)
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS . . . . .	12	(D)	(D)	507	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . . . .	21	86	0.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	26	283	1.3
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . . . . .	3	(Z)	(Z)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	24	6 399	100.0
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . . . . .	8	62	0.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	24	270	4.2
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS . . . . .	3	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR . . . . .	10	83	1.3
436	STORAGE BATTERIES . . . . .	81	528	4.4	532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	189	3.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)				
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .				
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)			18	1 577	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	75	1 024	6.6	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	55	1 015	6.5	TOTAL . . . . .				
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	44	8 149	100.0			7 879	897 720	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	44	721	8.8	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	10	86	1.1			5 745	694 018	100.0
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . . . . .	15	67	0.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	418	(D)	(D)
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	44	560	6.9	040	MEALS-SNACKS . . . . .	166	2 573	0.4
MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)					060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	7	(Z)	(Z)
TOTAL . . . . .					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	6	(Z)	(Z)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1 041	14 158	2.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	12	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(Z)	(Z)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	6	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	10	399	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	79	9 787	29.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	3	26	0.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	16	733	2.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	26	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	20	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	13	369	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	77	0.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	29	569	0.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5 745	566 513	81.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	90	21 807	64.5	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	5 481	661 223	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	86	1 047	3.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5 481	542 832	82.1
AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)					401	GASOLINE . . . . .	5 467	504 799	76.3
TOTAL . . . . .					402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	540	8 931	1.4
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	4 960	29 162	4.4
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4 616	61 389	8.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	4 433	535 167	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	6	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4 433	98 708	11.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	2 953	22 744	4.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	808	3 529	0.7
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300 . . . . .	1	(D)	100.0	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3 949	32 434	6.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	15	(Z)	(Z)
309	INBOARD MOTOR BOATS . . . . .	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	7	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	271	3 421	0.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	222	1 144	0.2
Standard Notes. - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3 970	39 081	5.6
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	3 851	453 208	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3 851	37 453	8.3
					527	SERVICE LABOR . . . . .	3 772	32 328	7.1
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	469	5 130	1.1



TABLE 2. Illinois: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)					MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHING STORES—CONTINUED				
	TOTAL . . . . .	5 481	865 150	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4 335	752 467	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	69	(0)	(0)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	4	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	27	(0)	(0)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(0)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(0)	(0)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	11	(2)	(2)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	(2)	(2)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	72	1 873	0.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	134	1 941	1.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1 612	220 880	29.4	CUSTOM TAILORS (SIC 567)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2 634	351 368	46.7		TOTAL . . . . .	113	11 075	(X)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1 765	146 060	19.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	68	7 901	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	277	6 914	0.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	68	7 347	93.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	39	(2)	(2)	140	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	68	7 901	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	57	538	0.1	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	68	7 347	93.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	45	625	0.1	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	2	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	335	2 632	0.3	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	68	6 314	79.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	64	500	0.1	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	18	256	3.2
320	HARDWARE. . . . .	3	(0)	(0)	145	MEN'S HATS . . . . .	10	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(0)	(0)	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	19	717	9.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	6	109	1.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(0)	(0)	160	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	6	655	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	6	109	16.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	180	1 868	0.2	172	DRESSES. . . . .	1	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	991	18 426	2.4	173	COATS-SUITS. . . . .	5	(0)	(0)
MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	1 139	180 455	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	908	157 456	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	8	(2)	(2)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	13	(2)	(2)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	396	5.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	908	144 641	91.9	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	70	4 053	2.6		TOTAL . . . . .	2 230	340 795	(X)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	285	5 780	3.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 694	286 638	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	6	(2)	(2)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(0)	(0)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	6	(2)	(2)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	39	1 469	0.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	71	261	0.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	126	4 576	1.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	28	131	0.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	1 694	260 978	91.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	108	5 296	1.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	83	0.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	76	1 461	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	150	2 337	1.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	4	(0)	(0)
MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	13	(2)	(2)
	TOTAL . . . . .	1 026	169 380	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	189	1 786	0.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	840	149 555	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(2)	(2)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	8	(2)	(2)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	39	879	0.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	13	(2)	(2)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	376	9 696	3.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	840	137 294	91.8	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				
140	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	793	144 467	100.0		TOTAL . . . . .	1 338	244 671	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	793	132 583	91.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 014	206 265	100.0
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	340	8 090	5.6	040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(0)	(0)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	663	54 932	38.0	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(0)	(0)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	627	18 395	12.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	27	1 118	0.5
145	MEN'S HATS . . . . .	587	5 467	3.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	65	2 579	1.3
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	732	45 767	31.7	140	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	48	23 339	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	64	3 944	2.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	48	1 259	5.4
160	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	55	26 983	100.0	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	38	573	2.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	55	3 798	14.1	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	10	73	0.3
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	6	38	0.1	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	15	93	0.4
163	MILLINERY. . . . .	1	(0)	(0)	145	MEN'S HATS . . . . .	6	19	0.1
164	HOSIERY. . . . .	11	15	0.1	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	28	516	2.2
165	LINGERIE . . . . .	16	234	0.9					
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	42	1 002	3.7					
172	DRESSES. . . . .	32	1 131	4.2					
173	COATS-SUITS. . . . .	29	1 153	4.3					
174	HANDBAGS . . . . .	9	(0)	(0)					
175	FURS . . . . .	1	(0)	(0)					
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS. .	14	135	0.5					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	283	(0)	(0)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	6	(2)	(2)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(0)	(0)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	6	(2)	(2)					

Standard Notes. — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Illinois: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)	line			(number)	(\$1,000)	line
WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES--CON.					HOSIERY STORES (SIC 563 PART)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1 014	190 134	92.2		TOTAL . . . . .	72	4 722	(X)
160	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	867	174 631	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	68	4 408	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	867	162 471	93.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	68	(0)	(0)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	169	5 494	3.1	160	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	68	4 408	100.0
163	MILLINERY . . . . .	269	2 408	1.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	68	(0)	(0)
164	HOSIERY . . . . .	463	3 118	1.8	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	15	(0)	(0)
165	LINGERIE . . . . .	575	11 419	6.5	164	HOSIERY . . . . .	68	3 894	88.3
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	707	33 397	19.1	165	LINGERIE . . . . .	4	58	1.3
172	DRESSES . . . . .	861	65 804	37.7	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	4	(0)	(0)
173	COATS-SUITS . . . . .	700	30 510	17.5	172	DRESSES . . . . .	1	(0)	(0)
174	HANDBAGS . . . . .	389	3 499	2.0	173	COATS-SUITS . . . . .	1	(0)	(0)
175	FURS . . . . .	73	2 258	1.3	174	HANDBAGS . . . . .	1	(0)	(0)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	300	4 728	2.7	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	35	69	1.6
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	71	4 049	2.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	40	(0)	(0)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	36	750	0.4		APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	398	54 806	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	6	(2)	(2)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	328	48 268	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	126	1 338	0.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	12	351	0.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	22	550	0.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	60	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	226	5 445	2.6	140	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	38	5 649	100.0
WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	38	764	13.5
	TOTAL . . . . .	892	96 124	(X)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	30	312	5.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	680	80 373	100.0	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	7	56	1.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(0)	(0)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	11	110	1.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	12	351	0.4	145	MEN'S HATS . . . . .	3	7	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	61	1 997	2.5	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	23	288	5.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	680	70 844	88.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	328	42 280	87.6
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	37	1 247	1.6	160	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	290	37 732	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	40	711	0.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	290	35 166	93.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	7	(0)	(0)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	65	1 426	3.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	63	448	0.6	163	MILLINERY . . . . .	62	378	1.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(0)	(0)	164	HOSIERY . . . . .	198	1 358	3.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	17	329	0.4	165	LINGERIE . . . . .	209	4 241	11.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	150	4 251	5.3	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	251	15 760	41.8
MILLINERY STORES (SIC 563 PART)					172	DRESSES . . . . .	201	5 562	14.7
	TOTAL . . . . .	168	6 712	(X)	173	COATS-SUITS . . . . .	112	1 524	4.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	74	4 030	100.0	174	HANDBAGS . . . . .	140	1 356	3.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(0)	(0)	175	FURS . . . . .	6	64	0.2
140	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	1	(0)	100.0	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	153	3 498	9.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	36	(0)	(0)
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	1	(0)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	35	669	1.4
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	1	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	7	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	74	3 968	98.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	54	432	0.9
160	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	74	4 030	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	74	3 968	98.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	(0)	(0)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	1	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	51	781	1.6
163	MILLINERY . . . . .	32	173	4.3		FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
164	HOSIERY . . . . .	74	3 257	80.8		TOTAL . . . . .	161	23 528	(X)
165	LINGERIE . . . . .	17	201	5.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	127	21 210	100.0
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	9	87	2.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	127	17 831	84.1
172	DRESSES . . . . .	3	(0)	(0)	160	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	120	20 797	100.0
173	COATS-SUITS . . . . .	1	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	120	17 469	84.0
174	HANDBAGS . . . . .	1	(0)	(0)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	1	(0)	(0)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	18	235	5.8	163	MILLINERY . . . . .	2	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(0)	(0)	164	HOSIERY . . . . .	1	(0)	(0)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	(0)	(0)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	5	278	1.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(0)	172	DRESSES . . . . .	5	252	1.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(0)	(0)	173	COATS-SUITS . . . . .	10	198	1.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(0)	(0)	174	HANDBAGS . . . . .	1	(0)	(0)
					175	FURS . . . . .	120	16 686	80.2
					176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	2	(0)	(0)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(0)	(0)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	55	(0)	(0)

Standard Notes - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front.]

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Illinois: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)					FURNITURE STORES (SIC 5712)			
	TOTAL . . . . .	9	1 101	(X)		TOTAL . . . . .	1 236	262 200	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	912	219 113	100.0
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	3 360	569 960	(X)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2 305	464 780	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(2)	(2)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(2)	(2)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	154	2 730	1.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	392	21 787	9.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(2)	(2)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	912	181 862	83.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	(2)	(2)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	810	201 512	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	5	(2)	(2)		FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	810	168 186	83.5
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	5	(2)	(2)		SLEEP EQUIPMENT . . . . .	679	27 212	13.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	389	15 794	3.4		OTHER HOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	801	122 310	60.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1 335	165 436	35.6		FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE . . . . .	534	16 147	8.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1 237	235 211	50.6		FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE . . . . .	224	1 751	0.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	744	21 594	4.6		NONHOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	72	795	0.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	49	1 195	0.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	336	5 054	2.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	59	949	0.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	24	238	0.1
320	HARDWARE . . . . .	63	1 748	0.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	23	(2)	(2)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	78	1 541	0.3	320	HARDWARE . . . . .	24	374	0.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	27	277	0.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8	(2)	(2)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	15	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	92	1 009	0.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	251	5 404	2.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	45	711	0.2		FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	158	3 603	0.8		TOTAL . . . . .	296	47 424	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	798	16 815	3.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	226	40 509	100.0
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	1 851	336 575	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	28	598	1.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 298	276 237	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	218	0.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	226	37 952	93.7
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	32	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(2)	(2)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(2)	(2)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	4	(2)	(2)	320	HARDWARE . . . . .	3	(2)	(2)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(2)	(2)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	18	463	1.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	323	15 611	5.7	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	405	22 169	8.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1 169	220 579	79.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	47	1 175	2.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	382	7 733	2.8		DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	28	285	0.1		TOTAL . . . . .	199	17 270	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	26	(2)	(2)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	138	13 676	100.0
320	HARDWARE . . . . .	31	472	0.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	48	770	0.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	138	12 243	89.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	28	729	5.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	16	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	19	243	1.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	105	1 308	0.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	320	6 899	2.5	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	36	4 356	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	113	0.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	304	2.2

Standard Notes - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Illinois: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)					RADIO, TELEVISION STORES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	84	5 325	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	438	1.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	172	2 996	6.6
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)					MUSIC STORES (SIC 5733)			
	TOTAL . . . . .	655	129 309	(X)		TOTAL . . . . .	334	41 215	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	479	109 488	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	228	33 427	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	228	31 424	94.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	47	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	63	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	402	73 198	66.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	356	94 496	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	59	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	356	67 036	70.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	74	1 786	5.3
224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	338	47 155	49.9		RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	197	17 785	18.8		TOTAL . . . . .	119	7 894	(X)
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	163	1 470	1.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	85	5 828	100.0
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	30	628	0.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	85	5 659	97.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	51	13 652	12.5	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	79	5 180	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	300	12 653	11.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	79	5 091	98.3
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	280	71 748	100.0	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	280	12 082	16.8	228	PIANOS . . . . .	4	31	0.6
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	266	11 205	15.6	229	ORGANS . . . . .	3	(D)	(D)
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	47	882	1.2	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . . .	14	126	2.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	15	543	0.5	232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	30	368	7.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	27	509	0.5	233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .	79	4 488	85.9
320	HARDWARE. . . . .	25	651	0.6	234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS. . . . .	10	94	1.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	25	622	0.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	(2)	(2)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	40	0.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	66	1.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)		MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	26	531	0.5		TOTAL . . . . .	215	33 321	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	30	1 798	1.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	143	27 599	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	232	5 134	4.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	143	25 765	93.4
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)				220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	131	26 268	100.0
	TOTAL . . . . .	520	62 861	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	131	24 525	93.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	300	45 628	100.0	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	228	PIANOS . . . . .	93	6 300	24.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	229	ORGANS . . . . .	91	7 284	27.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . . .	95	6 624	25.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)	232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	32	1 433	5.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	300	38 645	84.7	233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .	26	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	287	43 231	100.0	234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS. . . . .	77	1 899	7.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	287	36 389	84.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	100	5 958	13.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(2)	(2)
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	287	28 172	65.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	150	1 332	3.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	63	967	2.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	19	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	15	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	61	1 720	6.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	57	1 161	2.5		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	56	14 075	100.0		TOTAL . . . . .	15 670	1 135 792	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	56	1 139	8.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11 357	891 228	100.0
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	50	881	6.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	821	13 875	1.6
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	17	256	1.8	040	MEALS-SNACKS. . . . .	8 712	590 574	66.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	5 367	237 081	26.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2 524	26 126	2.9
320	HARDWARE. . . . .	7	625	1.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	2 794	12 386	1.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	149	0.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	49	(2)	(2)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Illinois: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line			
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)				
EATING, DRINKING PLACES--CONTINUED					REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)							
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	7	(2)	(2)	TOTAL . . . . .							
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	7	(2)	(2)	2	129	120	333	(X)			
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(0)	(0)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .							
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	(2)	(2)	1	623	98	782	100.0			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(0)	(0)	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .							
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	(0)	(0)	189	5	050	5.1				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	16	(2)	(2)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	623	90	296	91.4	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	17	(2)	(2)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	18	420	0.4			
320	HARDWARE . . . . .	2	(0)	(0)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	7	85	0.1			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	220	961	1.0			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	26	873	0.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	18	190	0.2			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	7	(2)	(2)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(0)	(0)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(0)	(0)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(0)	(0)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(0)	(0)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	209	2 800	0.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(0)	(0)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	555	6 841	0.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(2)	(2)			
EATING PLACES (SIC 5812)					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(0)	(0)			
TOTAL . . . . .					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(0)	(0)			
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(0)	(0)			
7	131	670	856	287	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	54	950	1.0		
GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	54	418	0.4			
020	598	12	622	1.9	CATERERS (SIC 5812 PART)							
040	MEALS-SNACKS . . . . .	7	131	572	707	449	45	902	(X)			
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	141	66	334	9.9	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	275	2	833	0.4	338	38	073	100.0			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	416	7	857	1.2	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	44	395	0.1	020	5	1	247	3.3			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5	(2)	(2)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	338	34	197	89.8		
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	6	(2)	(2)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	33	1	743	4.6		
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(0)	(0)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	8	(0)	(0)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(2)	(2)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	17	123	0.3			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(0)	(0)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(0)	(0)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	15	(2)	(2)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	405	1.1			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	(2)	(2)	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)							
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	21	850	0.1	TOTAL . . . . .							
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	7	(2)	(2)	5	467	279	505	(X)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(0)	(0)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .							
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	164	2	396	0.4	4	226	220	360	100.0		
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	366	4	818	0.7	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .						
RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)					020	223	1	253	0.6			
TOTAL . . . . .					040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	581	17	867	8.1	
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	4	226	170	747	77.5	
7	270	643	799	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	249	23	293	10.6	
GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	378	4	529	2.1	
020	382	6	206	1.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	5	(2)	(2)			
040	MEALS-SNACKS . . . . .	4	861	409	078	83.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(0)	(0)	
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	074	61	928	12.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(0)	(0)	
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	253	2	607	0.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(0)	(0)		
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	123	5	989	1.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(0)	(0)	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	23	(2)	(2)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(0)	(0)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5	(2)	(2)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(0)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5	(2)	(2)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	(2)	(2)			
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(0)	(0)	320	HARDWARE . . . . .	2	(0)	(0)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(0)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(0)	(0)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(0)	(0)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	(2)	(2)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	(2)	(2)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(0)	(0)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(2)	(2)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	45	404	0.2			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	17	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	189	2	023	0.9		
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	7	(2)	(2)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)							
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	102	843	0.2	TOTAL . . . . .							
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	260	3	680	0.7	2	815	553	773	(X)		
CAFETERIAS (SIC 5812 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .							
TOTAL . . . . .					2	248	480	425	100.0			
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .							
309	43	065	100.0		020	719	12	560	2.6			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	14	119	0.3	040	MEALS-SNACKS . . . . .	522	19	393	4.0		
040	MEALS-SNACKS . . . . .	309	39	136	90.9	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	6	(2)	(2)		
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	16	2	243	5.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	274	24	431	5.1	
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	7	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	671	52	890	11.0	
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	56	784	1.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	448	317	913	66.2	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	35	(0)	(0)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	75	(0)	(0)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	38	287	0.1			
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(0)	(0)	200	CURTAINS-DRAPES-DRY GOODS . . . . .	35	(0)	(0)			
200	CURTAINS-DRAPES-DRY GOODS . . . . .	2	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	242	2	554	0.5		
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	161	(0)	(0)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	161	(0)	(0)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	260	4	794	1.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	516	3	336	0.7	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	516	3	336	0.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 2. Illinois: 1963—Continued

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
SECONOHAND STORES (SIC 5933)					BOOK STORES--CONTINUED				
	TOTAL . . . . .	469	27 712	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	94	16 367	96.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	336	22 274	100.0	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	88	16 771	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	88	16 115	96.1
040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(D)	(D)	508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES. .	19	492	2.9
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)	509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS. .	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	511	TYPEWRITERS. . . . .	5	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . . .	51	1 295	7.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	117	1 576	7.1	513	BOOKS-PERIODICALS. . . . .	87	12 958	77.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	92	1 289	5.8	514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. .	19	486	2.9
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	67	214	1.0	515	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	33	830	4.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	56	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	284	1.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	117	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	14	7 291	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	133	3 047	13.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	273	3.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	98	2 263	10.2	522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	55	(D)	(D)	523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	12	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	40	251	1.1					
320	HARDWARE. . . . .	18	103	0.5	STATIONERY STORES (SIC 5943)				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	241	21 048	(X)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	31	271	1.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	171	14 191	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	96	0.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	58	2 768	12.4	040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(Z)	(Z)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	8	91	0.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	5	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	111	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	65	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	379	42 066	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	265	31 220	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	30	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	56	0.2	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	30	(D)	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	6	78	0.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	30	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	13	116	0.4	248	OFFICE FURNITURE . . . . .	30	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	17	0.1					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	13	205	1.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(Z)	(Z)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	14	64	0.5
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	148	0.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	65	0.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	35	671	2.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	171	12 648	89.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	19	229	0.7	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	112	11 278	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	17	100	0.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	112	9 973	88.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	12	184	0.6	508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES.	83	5 198	46.1
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS. .	28	198	1.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	65	0.2	511	TYPEWRITERS. . . . .	33	280	2.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	265	29 015	92.9	512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . . .	93	2 648	23.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	47	499	1.6	513	BOOKS-PERIODICALS. . . . .	44	467	4.1
	BOOK STORES (SIC 5942)				514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. .	37	158	1.4
	TOTAL . . . . .	138	21 018	(X)	515	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	53	1 007	8.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	94	17 029	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	31	215	1.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	26	3 955	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	26	192	4.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	25	0.1	521	PRINTING TO ORDER. . . . .	15	95	2.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	11	31	0.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	9	62	1.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	357	34 139	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	238	26 096	100.0
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	5	(D)	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	9	44	0.2
248	OFFICE FURNITURE . . . . .	4	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
249	OTHER FURN.-SLEEP EQUIP.-FL. COVERINGS	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	7	23	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	24	0.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	36	0.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	52	1 263	4.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	39	1 054	4.0
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	64	826	3.2
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	62	0.2
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	11	(D)	(D)

Standard Notes. — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 2. Illinois: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS--CONTINUED					HAY, GRAIN, FEED STORES--CONTINUED				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	(0)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	53	2 100	1.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	238	20 842	79.9	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(0)	(0)
320	HARDWARE . . . . .	9	237	0.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	25	1 528	1.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	77	0.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	13	319	0.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(0)	(0)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	41	805	0.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(0)	(0)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	471	133 548	90.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(0)	(0)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	90	2 883	2.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	25	1 214	0.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	141	3 664	2.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	42	501	1.9					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	67	571	2.2					
SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)					OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				
TOTAL . . . . .					311	31 583	(X)		
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					211	24 445	100.0		
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(0)	(0)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	9	44	0.2	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(0)	(0)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(0)	(0)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	7	23	0.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	52	1 263	5.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(2)	(2)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	39	1 054	4.3	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	4	(2)	(2)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	64	826	3.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	7	187	0.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(0)	(0)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	5	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	58	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	10	(0)	(0)	320	HARDWARE . . . . .	42	1 711	2.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	(0)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	42	2 456	2.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	211	19 435	79.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	27	2 200	2.5
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300 . . . . .	176	20 016	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	29	934	1.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	176	16 058	80.2	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	29	2 004	2.3
301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS . . . . .	149	6 735	33.6	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	357	71 032	82.1
302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS . . . . .	66	2 040	10.2	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	42	2 476	2.9
303	HUNTING EQUIPMENT . . . . .	90	2 580	12.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	121	0.1
304	FISHING EQUIPMENT . . . . .	86	1 671	8.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	74	3 164	3.7
305	WINTER SPORTS EQUIPMENT . . . . .	60	1 213	6.1					
306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT . . . . .	37	332	1.7					
307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS . . . . .	54	1 516	7.6					
320	HARDWARE . . . . .	5	(0)	(0)	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	77	0.3	TOTAL . . . . .				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(0)	(0)	133	12 527	(X)		
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(0)	(0)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(0)	(0)	91	8 152	100.0		
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	37	457	1.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	69	0.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	56	512	2.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	6	(0)	(0)
BICYCLE SHOPS (SIC 5953)					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(0)	(0)
TOTAL . . . . .					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	25	0.3
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					320	HARDWARE . . . . .	91	6 760	82.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(0)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(0)	(0)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(0)	(0)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	27	1 407	85.2	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	5	102	1.3
320	HARDWARE . . . . .	4	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	665	8.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	27	370	4.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	44	2.7					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	59	3.6					
HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)					JEWELRY STORES (SIC 597)				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					744	76 236	(X)		
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	12	238	0.2	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(0)	(0)	566	63 802	100.0		
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(2)	(2)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	13	217	0.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	4	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	8	268	0.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	(2)	(2)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	11	194	0.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(0)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	(2)	(2)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	4	(2)	(2)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	79	1 684	2.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(0)	(0)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	5	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	159	2 825	4.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(2)	(2)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	566	49 261	77.2
320	HARDWARE . . . . .	60	756	0.5	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280 . . . . .	511	57 553	100.0
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	511	44 140	76.7
					281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	471	8 403	14.6
					282	SILVERWARE . . . . .	357	4 410	7.7
					283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . . .	478	17 937	31.2
					284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	325	4 151	7.2
					285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	458	8 749	15.2
					286	OPTICAL GOODS . . . . .	45	467	0.8
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	19	105	0.2
					320	HARDWARE . . . . .	1	(0)	(0)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(0)	(0)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	62	1 341	2.1

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Illinois: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
JEWELRY STORES CONTINUED					BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	483	7 556	11.8	TOTAL . . . . .				
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	457	49 731	100.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(0)	(0)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS . . . . .	457	5 289	10.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	121	2 161	6.5
FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	10	39	0.1
TOTAL . . . . .					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(0)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(0)	(0)	320	HARDWARE . . . . .	7	42	0.1
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(0)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	43	693	2.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(0)	(0)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	5	(0)	(0)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	9	36	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	124	2 354	1.9	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(2)	(2)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	10	(0)	(0)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	8	382	1.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(0)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	233	28 820	86.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	41	0.1
320	HARDWARE . . . . .	10	68	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	91	1 159	3.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	74	2 273	1.8	FLORISTS (SIC 5992)				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	4	(0)	(0)	TOTAL . . . . .				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	53	1 978	1.6	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	12	86	0.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(2)	(2)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	(2)	(2)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(0)	(0)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	17	590	0.5	100	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(0)	(0)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	632	113 344	91.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	22	255	0.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	167	2 443	2.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	20	455	1.5
COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(0)	(0)
TOTAL . . . . .					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(0)	(0)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					320	HARDWARE . . . . .	23	147	0.5
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	450	30 001	96.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	153	0.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(0)	(0)	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)				
320	HARDWARE . . . . .	2	(0)	(0)	TOTAL . . . . .				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	15	408	1.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	122	0.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	33	208	1.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(0)	(0)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	19	219	2.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	7	(0)	(0)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	3	70	0.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	213	37 815	96.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	7	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	114	0.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	149	9 351	84.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	37	523	1.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	18	136	1.2
ICE DEALERS (SIC 5982 PART)					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(0)	(0)
TOTAL . . . . .					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(0)	(0)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(0)	(0)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	90	0.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)
320	HARDWARE . . . . .	1	(0)	(0)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	16	1 172	2.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(0)	(0)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(0)	(0)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	34	1 802	3.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	58	689	6.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	11	84	0.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	68	0.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(0)	(0)	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)				
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(0)	(0)	TOTAL . . . . .				
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	173	46 034	91.3	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	100	0.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	17	100	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	37	752	1.5	040	MEALS-SNACKS . . . . .	12	141	0.9
FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)					060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(0)	(0)
TOTAL . . . . .					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(0)	(0)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	52	1 022	6.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	7	20	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(0)	(0)
320	HARDWARE . . . . .	1	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(2)	(2)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	16	1 172	2.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(0)	(0)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	134	14 487	90.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	34	1 802	3.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	116	0.7

Standard Notes. — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Illinois: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)					RELIGIOUS GOODS STORES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	152	22 751	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	20	1 076	98.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	117	17 876	100.0		PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	18	157	0.9		TOTAL . . . . .	63	2 963	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	44	0.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	40	1 952	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	3	63	0.4					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	117	16 795	94.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	32	817	4.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	289	15 733	(X)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	511	29 747	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)				320	HARDWARE . . . . .	6	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	33	2 490	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	40	1 863	95.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	1 537	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)		OTHER (SIC 5999 PART)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	385	25 861	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	1 430	93.0		NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	975	1 017 649	(X)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	701	949 759	100.0
	TOTAL . . . . .	40	3 636	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	168	69 609	7.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	2 214	100.0	040	MEALS-SNACKS . . . . .	34	3 706	0.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	5	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	71	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	94	24 412	2.6
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	90	12 416	1.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	107	60 650	6.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	108	175 198	18.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	26	1 892	85.5	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	81	36 403	3.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	105	4.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	112	70 525	7.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	121	5.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	136	60 963	6.4
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	115	25 029	2.6
	TOTAL . . . . .	143	12 150	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	116	28 159	3.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	112	9 792	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	97	14 136	1.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	85	15 201	1.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	78	12 220	1.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	111	15 559	1.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	5	25	0.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	74	15 236	1.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	6	190	1.9	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	67	1 381	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(Z)	(Z)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	18	4 044	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	37	653	6.7	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	8	91	0.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	316	217 625	22.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	112	8 264	84.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	153	88 381	9.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	72	0.7		MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)					TOTAL . . . . .	205	755 847	(X)
	TOTAL . . . . .	25	1 428	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	142	741 375	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	20	1 098	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	6	22	2.0	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	81	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	79	58 419	7.9
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	82	171 889	23.2
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	72	36 283	4.9
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	79	67 402	9.1
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	80	51 659	7.0
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	76	22 169	3.0
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	81	22 234	3.0
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	78	12 315	1.7
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	81	(D)	(D)
					320	HARDWARE . . . . .	75	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	73	10 510	1.4
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	4	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	74	15 236	2.1
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	64	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	103	155 730	21.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	76	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Illinois: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)					DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS--CONTINUED			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	269	97 110	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	8	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	28	2 231	1.4
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	26	3 309	2.1
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	8	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	33	3 123	2.0
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	56	9 304	5.9
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	39	2 860	1.8
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	35	5 925	3.7
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	19	1 821	1.2
	TOTAL . . . . .	501	164 692	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)
					320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	38	5 049	3.2
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	432	158 107	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	91	48 783	30.9	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	18	4 044	2.6
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	196	61 162	38.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	56	2 885	1.8

Standard Notes. — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting

TABLE 3. Illinois—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

## Champaign-Urbana SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	792	186 376	(X)		HARDWARE STORES--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	616	162 963	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	9	160	9.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	133	31 326	19.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	30	1.8
040	MEALS-SNACKS. . . . .	147	8 863	5.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	59	2 400	1.5	320	HARDWARE. . . . .	9	1 075	63.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	41	3 392	2.1	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	9	1 692	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	141	2 768	1.7	320	HARDWARE. . . . .	9	1 075	63.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	97	6 623	4.1	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	9	185	10.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	47	5 597	3.4	323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	8	151	8.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	54	9 131	5.6	324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	9	734	43.4
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	44	2 724	1.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	8	190	11.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	36	2 633	1.6	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	8	1 398	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	63	4 941	3.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	8	190	13.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	46	4 517	2.8	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	7	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	60	1 776	1.1	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	48	1 103	0.7	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	40	1 422	0.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	58	2 741	1.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	55	7 776	4.8					
360	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	29	25 246	15.5		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
380	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	120	8 630	5.3		TOTAL . . . . .	17	4 803	(X)
400	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	120	5 655	3.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	3 982	100.0
420	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	16	3 271	2.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
440	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	20	2 910	1.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
460	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	19	1 054	0.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
480	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	148	8 518	5.2	320	HARDWARE. . . . .	5	208	5.2
500	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	234	7 574	4.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	68	14 850	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	54	12 693	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	7	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	13	3 205	80.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	150	3.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	28	29 158	(X)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	9	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	28 887	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	12	167	1.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	16	351	1.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	10	44	0.3	040	MEALS-SNACKS. . . . .	6	295	1.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	15	166	1.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	30	0.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	16	795	2.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	27	0.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	21	2 669	9.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	27	1 430	11.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	20	6 702	23.2
320	HARDWARE. . . . .	41	6 660	52.5	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	19	1 303	4.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	23	2 523	8.7
360	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	13	2 613	9.0
380	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	15	1 757	6.1
400	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	13	3 205	25.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	19	1 051	3.6
420	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	19	359	1.2
440	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	8	211	1.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	723	2.5
460	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	6	17	0.1	320	HARDWARE. . . . .	15	1 203	4.2
480	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	20	288	2.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	8	1 003	3.5
500	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	1 154	4.0
	TOTAL . . . . .	26	(D)	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	20	2 222	7.7
	TOTAL . . . . .	14	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	1 871	6.5
	HARDWARE STORES (SIC 5291)					DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL . . . . .	11	1 844	(X)		TOTAL . . . . .	7	23 681	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	1 692	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	23 681	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	213	0.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	6	558	2.4
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	7	2 326	9.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	6	19 414	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	6	113	6.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	6	1 985	10.2
					141	MEN'S CLOTHING . . . . .	6	1 481	7.6
					142	BOYS' CLOTHING . . . . .	6	481	2.5

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Illinois—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued  
Champaign-Urbana SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					LIMITED PRICE VARIETY STORES--CONTINUED				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	5 620	23.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	6	19 414	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	62	2.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	4 852	25.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	6	595	3.1	320	HARDWARE. . . . .	8	(D)	(D)
162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	6	297	1.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	611	20.4
163	MILLINERY. . . . .	5	184	0.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)
164	HOSIERY. . . . .	6	271	1.4	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)				
165	LINGERIE . . . . .	6	881	4.5	TOTAL . . . . .				
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	6	437	2.3	11	2 306	(X)		
167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	6	894	4.6	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	6	973	5.0	9	2 213	100.0		
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	4	259	1.3	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .				
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	7	1 064	4.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	7	1 834	7.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	6	19 414	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	5	466	21.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	6	1 621	8.3	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	5	181	8.2
201	PIECE GOODS-NOIONS. . . . .	6	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	8	260	11.7
202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	6	941	4.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)
203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	4	45	2.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	7	2 485	10.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	6	19 414	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	23	1.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	6	2 229	11.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	5	1 567	8.1	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	6	664	3.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	7	1 637	6.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	6	19 414	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	6	1 466	7.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	245	11.1
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	6	561	2.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	5	880	4.5	FOOD STORES (SIC 54)				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	715	3.0	TOTAL . . . . .				
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	6	19 414	100.0	88	37 658	(X)		
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	587	3.0	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	5	236	1.2	71	36 286	100.0		
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	6	350	1.8	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	274	1.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	71	30 341	83.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	678	2.9	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	4	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	5	913	3.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	53	1 636	4.5
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	4	15 568	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	52	1 358	3.7
320	HARDWARE. . . . .	4	657	4.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	6	(D)	(D)
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	3	361	2.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	7	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	4	297	1.9	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	4	(D)	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	20	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	5	(D)	(D)
346	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	49	1 459	4.0
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	25	1 400	3.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	1 366	5.8	64	36 367	(X)		
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	6	19 414	100.0	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	811	4.2	57	35 766	100.0		
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	6	(D)	(D)	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .				
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	4	502	2.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	57	29 832	83.4
503	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	53	35 326	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	1 663	7.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	53	29 486	83.5
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	52	8 994	25.5
TOTAL . . . . .					022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . . .	48	2 634	7.5
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					023	FROZEN FOODS . . . . .	49	1 542	4.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	8	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	53	16 314	46.2
040	MEALS-SNACKS. . . . .	4	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	8	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	52	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	8	151	5.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	50	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	8	616	20.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	6	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	7	58	1.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	7	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	8	429	14.3	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	4	75	2.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	20	0.1
Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.					320	HARDWARE. . . . .	4	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	47	(D)	(D)
					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	47	33 466	100.0
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	47	(D)	(D)
					508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	46	1 394	4.2
					516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	25	1 400	3.9

TABLE 3. Illinois—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued  
Champaign-Urbana SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front.]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)					GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	81	1 244	11.5
					420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	79	8 178	100.0
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	79	1 216	14.9
					421	TIRES, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	59	415	5.1
					423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	17	93	1.1
					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	78	711	8.7
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	58	0.5
	TOTAL . . . . .	4	138	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	28	0.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	77	717	6.6
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	76	8 118	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	76	713	8.8
					527	SERVICE LABOR. . . . .	76	648	8.0
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	10	66	0.8
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)					APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL . . . . .	7	252	(X)		TOTAL . . . . .	55	9 293	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	201	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	39	6 936	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	201	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	5	(D)	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	17	2 891	41.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	23	2 392	34.5
024	ALL OTHER FOODS. . . . .	5	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	18	1 370	19.8
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	27	0.4
	TOTAL . . . . .	10	(D)	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	83	1.2
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)					MEN'S, BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL . . . . .	50	39 357	(X)		TOTAL . . . . .	15	3 624	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	39	31 973	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	2 855	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	2 369	83.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	18	0.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	5	202	7.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	51	0.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	15	0.5
320	HARDWARE. . . . .	5	22	0.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	25	24 958	78.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	28	1.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	16	89	0.3		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	25	3 053	9.5		TOTAL . . . . .	21	2 232	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	1 130	3.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	1 697	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	28	2 508	7.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	1 525	89.9
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)
						WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
						TOTAL . . . . .	15	1 932	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	1 536	100.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	94	10 257	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	94	8 007	78.1					
401	GASOLINE . . . . .	94	7 424	73.0					
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	10	57	0.6					
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	91	473	4.6					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Illinois—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued  
Champaign-Urbana SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES--CONTINUED					FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES--CONTINUED				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	18	2 599	88.6
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	1	(D)	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	70	2.4
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572+573)				
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .				
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	1	(D)	(D)			32	4 370	(X)
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	1 368	89.1	TOTAL . . . . .				
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	10	1 476	100.0			165	12 135	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	1 308	88.6	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	2	(D)	(D)			133	10 394	100.0
163	MILLINERY. . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	(D)	(D)
164	HOSIERY. . . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	118	7 836	75.4
165	LINGERIE . . . . .	5	66	4.5	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	47	2 092	20.1
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	9	419	28.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	15	193	1.9
172	DRESSES. . . . .	10	425	28.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	21	149	1.4
173	COATS-SUITS. . . . .	9	264	17.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
174	HANDBAGS . . . . .	6	45	3.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	11	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	EATING PLACES (SIC 5812)				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)			128	9 941	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	27	1.8	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563+ 568)							101	8 382	100.0
TOTAL <sup>1</sup> . . . . .					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	(D)	(D)
		6	300	(X)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	101	7 541	90.0
FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)					060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	15	558	6.7
TOTAL . . . . .					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	3	28	0.3
		4	(D)	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	17	140	1.7
SHOE STORES (SIC 566)					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
TOTAL <sup>1</sup> . . . . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
		14	2 078	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564+ 569)					DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
		1	(D)	(X)			37	2 194	(X)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL . . . . .							32	2 012	100.0
		59	7 830	(X)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	17	295	14.7
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	32	1 534	76.2
		38	5 315	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	12	165	8.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	6	65	1.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	9	0.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	26	1 888	35.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	18	2 599	48.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	334	6.3	TOTAL . . . . .				
FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)							31	7 163	(X)
TOTAL . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
		27	3 460	(X)			25	6 348	100.0
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	180	2.8
		18	2 932	100.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	17	654	10.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	190	6.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	21	465	7.3
FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	25	4 457	70.2
TOTAL . . . . .					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
		27	3 460	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
		18	2 932	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	190	6.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(U)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)					320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	356	5.6
		27	3 460	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					TOTAL . . . . .				
		18	2 932	100.0			31	7 163	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	190	6.5			25	6 348	100.0

Standard Notes — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%  
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting



TABLE 3. Illinois—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued  
Champaign-Urbana SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRUG STORES (SIC 591 PART)					BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	TOTAL . . . . .	28	7 020	(X)		TOTAL . . . . .	10	2 100	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	24	6 292	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	1 879	100.0
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	3	143	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	1 752	93.2
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL . . . . .	115	14 187	(X)		TOTAL . . . . .	11	860	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	89	12 592	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	650	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	8	226	1.8	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	4	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	12	308	2.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	20	3 018	24.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	11	128	1.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	575	88.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)		FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	20	3 251	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	160	1.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	3 002	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	84	0.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	665	5.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	594	4.7	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	4	35	0.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	18	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	27	0.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	62	2.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)		JEWELRY STORES (SIC 597)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	7	871	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	19	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	871	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	7	785	6.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	31	3 071	24.4	240	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	267	2.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	(D)	(D)
	LIQUOR STORES (SIC 592)					REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280 . . . . .	5	703	100.0
	TOTAL . . . . .	20	3 701	(X)		280 JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	502	71.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	20	3 701	100.0		281 WATCHES-CLOCKS . . . . .	5	81	11.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	8	226	6.1		282 SILVERWARE . . . . .	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)		283 JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . .	5	209	29.7
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	12	308	8.3		284 SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	20	3 018	81.5		285 ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	5	141	20.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	11	128	3.5		286 OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)		520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	138	15.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)		520 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	4	636	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)		520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)		529 WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS . . . . .	4	70	11.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	2	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	84	52.8					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE . . . . .	4	35	0.3					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	27	0.2					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	19	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	7	785	6.2					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	31	3 071	24.4					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	267	2.1					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Illinois—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued  
Champaign-Urbana SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)					OTHER STORES (SIC 599)			
	TOTAL . . . . .	9	1 361	(X)		TOTAL . . . . .	30	1 857	(X)
	RETRG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	1 049	100.0		RETRG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	1 281	100.0
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
460	HAY—GRAIN—FED—FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	7	785	74.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	17	1 202	93.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
						NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
						TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	10	1 494	(X)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting

TABLE 3. Illinois—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Chicago SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	33 696	9 510 813	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	24 894	8 423 010	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	220	104 667	94.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5 807	1 769 649	21.0	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	213	107 428	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	5 605	465 323	5.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	213	101 081	94.1
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	3 575	173 789	2.1	341	LUMBER . . . . .	207	46 566	43.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2 758	241 642	2.9	342	PLYWOOD . . . . .	199	12 152	11.3
100	CIGARETTES-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5 920	168 387	2.0	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	110	3 865	3.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	4 077	317 164	3.8	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	64	1 628	1.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2 031	352 085	4.2	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	192	12 235	11.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3 029	760 646	9.0	346	WALLBOARD . . . . .	188	8 734	8.1
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1 741	195 574	2.3	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	172	3 621	3.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1 233	198 332	2.4	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	104	1 247	1.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1 690	249 446	3.0	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	27	1 014	0.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1 407	254 791	3.0	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	50	653	0.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1 979	118 211	1.4	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	85	1 794	1.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1 528	81 136	1.0	353	INSULATION . . . . .	160	2 521	2.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1 078	66 836	0.8	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . . . .	53	1 960	1.8
320	HARDWARE . . . . .	1 833	111 920	1.3	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	106	3 208	3.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1 341	206 840	2.5	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	7	216	0.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	709	1 211 321	14.4	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	28	923	0.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3 334	339 662	4.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3 255	171 050	2.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	50	1 007	0.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	122	16 053	0.2		BUILDING MATERIALS DEALERS			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	94	14 763	0.2		(SIC 521 PART)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	430	79 486	0.9		TOTAL . . . . .	141	31 212	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5 258	478 937	5.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	81	21 521	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6 198	376 058	4.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP., DEALERS (SIC 52)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	1 518	295 507	(X)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	1	(D)	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 148	242 623	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	241	FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	45	225	0.1	320	HARDWARE . . . . .	10	691	3.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	81	19 041	88.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	65	17 942	100.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	65	15 981	89.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	98	(D)	(D)	341	LUMBER . . . . .	6	566	3.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	73	1 668	0.7	342	PLYWOOD . . . . .	8	278	1.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	67	529	0.2	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	25	1 798	10.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	335	6 277	2.6	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	66	290	0.1	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	6	188	1.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	157	1 314	0.5	346	WALLBOARD . . . . .	19	2 648	14.8
320	HARDWARE . . . . .	683	44 739	18.4	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	11	657	3.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1 035	163 680	67.5	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	9	192	1.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	12	(D)	(D)	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	13	161	0.1	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	7	97	0.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	43	918	0.4	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	22	3 656	20.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	50	13 579	5.6	353	INSULATION . . . . .	7	104	0.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	19	555	0.2	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . . . .	5	821	4.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	48	1 915	0.8	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	36	4 853	27.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	129	1 920	0.8	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	249	3 655	1.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	262	129 819	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	220	111 049	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	9	159	0.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	11	921	4.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	20	70	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	19	7 573	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	323	1.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	19	68	0.9		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS			
241	FLOOR COVERINGS . . . . .	18	(D)	(D)		(SIC 522)			
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	86	10 690	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	53	7 984	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	20	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	107	3 554	3.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	53	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	371	4.6

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Illinois—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Chicago SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)					FARM EQUIP. DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	314	28 138	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	8	183	1.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	232	21 815	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	630	3.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	15	(0)	(0)		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	1	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	1 050	1 321 752	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	822	1 292 207	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	15	202	0.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	453	62 454	4.8
320	HARDWARE . . . . .	17	(0)	(0)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	266	19 369	1.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	232	20 639	94.6	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	4	(0)	(0)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	220	20 980	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	23	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	220	19 908	94.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	124	8 760	0.7
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	55	510	2.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	580	45 739	3.5
357	PAINT-VARNISH, ETC. . . . .	193	12 103	57.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	582	131 034	10.1
358	PAINT SUNDRIES . . . . .	174	3 015	14.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	627	315 076	24.4
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS . . . . .	179	2 873	13.7	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	507	53 215	4.1
361	GLASS . . . . .	81	1 405	6.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	723	112 592	8.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	387	79 787	6.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	17	264	1.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	315	73 120	5.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	45	201	0.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	615	61 297	4.7
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	466	26 472	2.0
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	10	1 164	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	338	22 551	1.7
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				320	HARDWARE . . . . .	501	40 125	3.1
	TOTAL . . . . .	639	74 908	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	159	27 974	2.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	513	63 693	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	47	(0)	(0)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(0)	(0)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	91	21 538	1.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(0)	(0)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	29	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	44	(0)	(0)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	7	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	627	93 823	7.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	430	85 492	6.6
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(0)	(0)		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	83	239	0.4		TOTAL . . . . .	151	1 057 508	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	60	1 445	2.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	149	1 054 186	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	42	419	0.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	92	45 116	4.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	313	5 875	9.2	040	MEALS-SNACKS . . . . .	85	10 464	1.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	64	(0)	(0)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	17	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	152	1 102	1.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	59	6 591	0.6
320	HARDWARE . . . . .	513	39 427	61.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	129	33 635	3.2
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	479	59 862	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	149	119 111	11.3
320	HARDWARE . . . . .	479	37 037	61.9	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	145	1 046 232	100.0
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	402	6 149	10.3	141	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	145	117 934	11.3
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	445	9 349	15.6	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	145	89 250	8.5
324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	472	21 508	35.9	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	145	28 246	2.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	446	12 053	18.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	149	277 966	26.4
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	427	55 041	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	145	1 046 232	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	427	11 401	20.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	145	274 409	26.2
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	423	8 453	15.4	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	140	30 475	2.9
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	119	2 964	5.4	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	142	22 654	2.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(0)	(0)	163	MILLINERY . . . . .	130	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	24	114	0.2	164	HOSIERY . . . . .	133	14 399	1.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(0)	(0)	165	LINGERIE . . . . .	144	47 832	4.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	8	(0)	(0)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR . . .	140	30 959	3.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	107	1 425	2.2	167	WOMEN'S DRESSES . . . . .	142	48 997	4.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	105	1 123	1.8	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	144	43 860	4.2
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	133	23 740	2.3
	TOTAL . . . . .	66	19 576	(X)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	17	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	49	16 561	100.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	141	47 396	4.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(0)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	149	87 675	8.3
320	HARDWARE . . . . .	16	332	2.0	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200 . . . . .	145	1 046 232	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(0)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	145	87 008	8.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	11	(0)	(0)	201	PIECE GOODS-NOTIONS . . . . .	123	26 025	2.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	9	(0)	(0)	202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	145	60 433	5.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	16	741	4.5	203	ALL OTHER DOMESTICS . . . . .	8	646	0.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	49	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	126	67 039	6.4
					220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	124	1 018 351	100.0
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	124	66 973	6.6
					221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	89	39 525	3.9
					222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS . . . .	118	(0)	(0)
					223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	3	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Illinois—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Chicago SMSA

[Includes only establishments with payroll For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	114	65 114	6.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	103	6 734	6.1
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	112	952 093	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	58	65 585	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	112	65 074	6.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	58	3 203	4.9
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	106	18 725	2.0	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	55	2 107	3.2
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	108	46 470	4.9	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	48	1 115	1.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	140	48 821	4.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	116	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	137	1 024 418	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	64	67 773	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	137	48 636	4.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	64	5 859	8.6
261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	108	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	44	1 150	1.7
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	135	29 726	2.9	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	32	230	0.3
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	6	(D)	(D)	163	MILLINERY. . . . .	5	(2)	(2)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	115	19 470	1.8	164	HOSIERY. . . . .	47	529	0.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	115	17 455	1.7	165	LINGERIE . . . . .	43	1 150	1.7
320	HARDWARE. . . . .	99	28 313	2.7	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	29	429	0.6
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	97	869 747	100.0	167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	40	779	1.1
320	HARDWARE. . . . .	97	28 047	3.2	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	39	732	1.1
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	96	16 516	1.9	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	32	514	0.8
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	89	10 394	1.2	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	9	(2)	(2)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	86	23 021	2.2	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	59	2 806	2.5
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	81	799 172	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	118	5 300	4.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	81	22 552	2.8	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	57	65 760	100.0
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	78	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	57	3 058	4.7
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	58	(D)	(D)	201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	40	972	1.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	27	(D)	(D)	202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	51	1 987	3.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	60	17 840	1.7	203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	8	75	0.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	16	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	63	10 906	9.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	140	55 847	5.3	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	42	62 015	100.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	137	1 037 469	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	42	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	137	55 530	5.4	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	28	(D)	(D)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS. . . . .	134	23 512	2.3	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	39	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	109	23 921	2.3	223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	5	35	0.1
503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	68	7 780	0.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	80	6 685	6.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	129	74 119	7.0	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	40	57 802	100.0
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	40	2 477	4.3
TOTAL . . . . .					241	FLOOR COVERINGS. . . . .	30	708	1.2
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	31	1 814	3.1
TOTAL . . . . .					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	98	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	326	9 583	4.7	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	50	40 721	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	173	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	50	2 693	6.6
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)	261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	30	337	0.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	46	2 308	5.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	42	1 168	1.0	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	5	(2)	(2)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	384	7 522	6.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	74	5 073	4.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	330	5 189	4.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	53	4 319	3.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	361	19 639	16.6	320	HARDWARE. . . . .	53	5 455	4.9
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	307	3 013	2.5	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	37	60 708	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	371	11 143	9.4	320	HARDWARE. . . . .	37	4 879	8.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	197	(D)	(D)	321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	35	3 283	5.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	121	1 321	1.1	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	28	1 597	2.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	376	8 618	7.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	35	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	277	1 929	1.6	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	32	(D)	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	170	777	0.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	32	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	349	6 357	5.4	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	30	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	38	(D)	(D)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	18	(D)	(D)
400	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	20	273	0.2
420	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	394	29 959	25.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	27	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	232	5 017	4.2	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	13	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	7	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	92	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	54	66 137	100.0
TOTAL . . . . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	54	6 104	9.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	35	11 755	10.6	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	49	3 762	5.7
040	MEALS-SNACKS. . . . .	8	(D)	(D)	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	43	1 134	1.7
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	3	(D)	(D)	503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	24	1 117	1.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	5	720	0.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	61	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	23	1 001	0.9					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	67	4 582	4.1					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Illinois—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Chicago SMSA

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS—CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	84	8 640	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 864	43 838	2.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	57	6 692	100.0	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	1 860	1 536 874	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 860	43 830	2.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	57	6 616	98.9	508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	1 837	39 159	2.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	362	4 548	0.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	714	50 091	2.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)		MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)					TOTAL . . . . .	497	59 674	(X)
	TOTAL . . . . .	42	2 192	(X)	020	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	370	46 458	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	1 911	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	370	46 304	99.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	28	1 858	97.2	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	370	46 458	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	53	2.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	370	46 304	99.7
	FOOD STORES (SIC 54)				021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	370	43 988	94.7
	TOTAL . . . . .	5 251	2 035 655	(X)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	17	312	0.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3 941	1 852 625	100.0	023	FROZEN FOODS . . . . .	64	396	0.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3 941	1 620 630	87.5	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	110	1 606	3.5
040	MEALS-SNACKS. . . . .	80	1 607	0.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	(2)	(2)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	13	(Z)	(Z)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	452	23 635	1.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(2)	(2)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1 989	58 579	3.2	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	5	422	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1 812	46 034	2.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	17	4.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	252	(Z)	(Z)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	5	17	4.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	463	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	36	(Z)	(Z)		FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	14	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	72	6 172	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	144	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	54	4 808	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	206	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	54	4 674	97.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	(Z)	(Z)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	52	4 384	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	(Z)	(Z)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	52	4 358	99.4
320	HARDWARE. . . . .	256	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	52	4 137	94.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(Z)	(Z)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS . . . . .	6	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	7	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	(Z)	(Z)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 907	44 143	2.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	762	50 335	2.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	3 225	1 860 787	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2 629	1 736 075	100.0	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	1	(D)	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2 629	1 506 723	86.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	2 531	1 714 028	100.0	508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2 531	1 486 503	86.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	2 293	442 303	25.8		FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	2 172	131 068	7.6		TOTAL . . . . .	74	6 261	(X)
023	FROZE! FOODS . . . . .	2 101	75 851	4.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	60	5 336	100.0
024	ALL OTHER FOODS. . . . .	2 486	838 043	48.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	60	4 948	92.7
040	MEALS-SNACKS. . . . .	46	1 056	0.1	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	58	4 853	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	13	(Z)	(Z)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	58	4 620	95.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	447	23 197	1.3	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	7	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1 944	58 289	3.4	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	58	3 598	74.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1 780	45 726	2.6	023	FROZEN FOODS . . . . .	12	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	249	(Z)	(Z)	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	23	388	8.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	458	(Z)	(Z)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	36	(Z)	(Z)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	10	38	0.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	10	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	8	44	0.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	141	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	36	0.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	201	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	9	788	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	36	4.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	9	36	4.6
320	HARDWARE. . . . .	255	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(Z)	(Z)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	(Z)	(Z)					

Standard Notes. — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Illinois—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Chicago SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	FRUIT STORES; VEGETABLE MARKETS--CON.					RETAIL BAKERIES; MANUFACTURING--CON.			
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS . . . . .	3	19	0.4	500	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	5	(D)	100.0
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	385	21 528	(X)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	224	(D)	100.0	516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)				520	NONMERCHANTISE RECEIPTS . . . . .	10	39	0.1
	TOTAL . . . . .	63	5 505	(X)		RETAIL BAKERIES; NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	40	3 801	100.0		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	212	21 940	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	40	3 409	89.7		EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
020	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 020 . . . .	38	3 564	100.0		TOTAL . . . . .	48	2 816	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	38	3 172	89.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	27	(D)	100.0
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	6	(D)	(D)		OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	44	3 765	(X)
023	FROZEN FOODS . . . . .	20	495	13.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	(D)	100.0
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	38	2 539	71.2		AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
040	MEALS-SNACKS . . . . .	5	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	1 276	1 573 267	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	955	1 416 297	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	15	122	3.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
500	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 500 . . . .	5	(D)	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	46	736	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	5	(Z)	(Z)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	5	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	37	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	71	6 966	0.5
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	843	69 147	(X)	320	HARDWARE . . . . .	45	(Z)	(Z)
	RETAIL BAKERIES; MANUFACTURING (SIC 5462)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(Z)	(Z)
	TOTAL . . . . .	631	47 207	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	673	1 210 026	85.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	445	33 866	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	460	4 355	0.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	445	33 552	99.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	730	100 358	7.1
020	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 020 . . . .	443	33 762	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	443	33 448	99.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	7	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	128	8 307	0.6
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS . . . . .	677	82 419	5.8
023	FROZEN FOODS . . . . .	14	442	1.3		PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	443	32 880	97.4		TOTAL . . . . .	615	1 438 664	(X)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	18	217	0.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	513	1 321 477	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Illinois—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Chicago SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED--CONTINUED					IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED				
380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	513	1 180 366	89.3	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	33	3 399	10.1
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	413	3 316	0.3	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	33	31 431	100.0
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	494	56 995	4.3	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	33	3 399	10.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(0)	(0)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	32	1 971	6.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	46	893	0.1	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	27	585	1.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	490	77 672	5.9	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	29	389	1.2
DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)					424	AUTOMOBILE TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	20	487	1.5
TOTAL . . . . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	31	3 310	9.8
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	31	28 687	100.0
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	31	3 310	11.5
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(0)	(0)	527	SERVICE LABOR. . . . .	29	3 015	10.5
320	HARDWARE. . . . .	1	(0)	(0)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	10	286	1.0
380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	442	1 048 795	89.4	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	438	1 168 569	100.0	TOTAL . . . . .				
380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	438	1 044 747	89.4	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	438	764 898	65.5	380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	35	104 829	91.4
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	31	4 510	0.4	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	35	114 681	100.0
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	179	31 583	2.7	380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	35	104 829	91.4
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . . . .	6	(2)	(2)	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	35	114 681	100.0
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	429	147 190	12.6	380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	35	104 829	91.4
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	382	93 018	8.0	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	35	73 659	64.2
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	125	1 902	0.2	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	3	(0)	(0)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	23	986	0.1	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	6	1 534	1.3
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	354	2 821	0.2	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	34	21 613	18.8
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	342	973 196	100.0	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	29	7 027	6.1
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	342	2 724	0.3	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	2	(0)	(0)
401	GASOLINE . . . . .	72	(0)	(0)	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	32	232	0.2
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	11	(0)	(0)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	32	111 632	100.0
403	MOTOR OIL--GREASES--OTHER OILS . . . . .	321	1 396	0.1	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	32	232	0.2
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	428	49 565	4.2	403	MOTOR OIL--GREASES--OTHER OILS . . . . .	30	194	0.2
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	424	1 149 791	100.0	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	33	4 031	3.5
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	424	49 373	4.3	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	32	111 632	100.0
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	421	28 573	2.5	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	32	3 995	3.6
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	378	12 349	1.1	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	31	2 611	2.3
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	377	2 109	0.2	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	32	636	0.6
424	AUTOMOBILE TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	316	3 272	0.3	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	31	122	0.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(0)	(0)	424	AUTOMOBILE TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	22	276	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	46	893	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	33	5 603	4.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	426	68 759	5.9	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	33	113 658	100.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	422	1 147 905	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	33	5 603	4.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	422	67 842	5.9	527	SERVICE LABOR. . . . .	33	4 867	4.3
527	SERVICE LABOR. . . . .	417	53 723	4.7	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	15	682	0.6
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	189	14 123	1.2	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)				
IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					TOTAL <sup>1</sup> . . . . .				
TOTAL . . . . .					TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					TOTAL . . . . .				
380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	36	33 338	(X)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	36	33 735	100.0	100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	1	(0)	(0)
380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	36	26 742	79.3	140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	2	(0)	(0)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	34	33 331	100.0	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	36	531	1.1
380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	34	26 435	79.3	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	31	99	0.2
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	34	17 437	52.3	300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	26	127	0.3
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	7	(0)	(0)	320	HARDWARE. . . . .	36	440	0.9
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	14	1 861	5.6	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(0)	(0)
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . . . .	1	(0)	(0)	380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	2	(0)	(0)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	33	4 742	14.2	Standard Notes: -- Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.				
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	28	1 454	4.4	<sup>1</sup> Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.				
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	2	(0)	(0)					
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	6	644	1.9					
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	27	263	0.8					
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	27	28 273	100.0					
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	27	263	0.9					
401	GASOLINE . . . . .	2	(0)	(0)					
403	MOTOR OIL--GREASES--OTHER OILS . . . . .	26	(0)	(0)					

Standard Notes: -- Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Illinois—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Chicago SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CONTINUED					AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS--CONTINUED				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	32	863	1.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(0)	(0)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	18	3 186	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	18	307	9.6	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	2	(0)	100.0
401	GASOLINE . . . . .	9	245	7.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(0)	(0)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	1	(0)	(0)	505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS . . . . .	2	(0)	(0)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	15	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	32	555	7.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	210	42 784	87.6	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	31	6 686	100.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	141	24 788	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	31	552	8.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	141	20 858	84.1	527	SERVICE LABOR . . . . .	28	384	5.7
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	126	7 886	31.8	531	STORAGE AND DOCKING SERVICES . . . . .	15	87	1.3
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . . . . .	94	6 509	26.3	532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	80	1.2
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS . . . . .	59	1 893	7.6					
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . . . . .	48	1 981	8.0	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)				
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS . . . . .	31	592	2.4		TOTAL . . . . .	38	8 191	(X)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . . . .	46	514	2.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	30	7 301	100.0
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . . . . .	31	176	0.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	3	(0)	(0)
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . . . . .	31	536	2.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(0)	(0)
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO OLRS . . . . .	7	84	0.3	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	1	(0)	100.0
436	STORAGE BATTERIES . . . . .	80	712	2.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	44	168	0.3	401	GASOLINE . . . . .	1	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	110	3 560	7.3	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	1	(0)	(0)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	77	17 360	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	77	2 558	14.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	30	(0)	(0)
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	59	1 539	8.9	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	29	6 637	100.0
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . . . . .	50	366	2.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	29	6 483	97.7
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	55	642	3.7	504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS . . . . .	29	5 373	81.0
					505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS . . . . .	7	(0)	(0)
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)				507	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(0)	(0)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	19	1 715	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	92	1.3
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	9	3 045	100.0
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	92	3.0
	TOTAL . . . . .	114	20 819	(X)	527	SERVICE LABOR . . . . .	2	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	73	15 046	100.0	532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(0)	(0)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	3	(0)	(0)	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	38	6 769	45.0		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	5	572	(X)
320	HARDWARE . . . . .	2	(0)	(0)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	6	336	2.2	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	9	81	0.5		TOTAL . . . . .	3 729	514 004	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	2 765	400 699	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	33	7 167	47.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	86	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	41	647	4.3	040	MEALS-SNACKS . . . . .	31	522	0.1
					060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(0)	(0)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	387	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	71	12 056	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	43	7 745	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	38	6 769	87.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(0)	(0)
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300 . . . . .	34	6 909	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	34	6 273	90.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(0)	(0)
308	OUTBOARD MOTORS . . . . .	30	1 118	16.2	320	HARDWARE . . . . .	4	(2)	(2)
309	INBOARD MOTOR BOATS . . . . .	11	2 059	29.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(2)	(2)
311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS . . . . .	28	1 781	25.8	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	6	(2)	(2)
312	BOAT TRAILERS . . . . .	24	(0)	(0)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2 765	329 624	82.3
313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS . . . . .	27	763	11.0	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	2 653	382 454	100.0
314	ALL OTHER SPTG. GOODS-RECREATION EQUIP . . . . .	4	(0)	(0)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2 653	316 267	82.7
320	HARDWARE . . . . .	2	(0)	(0)	401	GASOLINE . . . . .	2 644	296 325	77.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	6	336	4.3	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	217	3 873	1.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	8	(0)	(0)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	2 443	16 119	4.2
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	8	3 343	100.0					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	8	(0)	(0)					
401	GASOLINE . . . . .	6	50	1.5					
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	3	(0)	(0)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Illinois—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Chicago SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED					MEN'S, BOY'S, CLOTHING AND FURNISHING STORES--CONTINUED				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2 312	33 263	8.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	43	(0)	(0)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	2 236	321 637	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	40	22 745	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2 236	32 059	10.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	40	3 257	14.3
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	1 614	13 794	4.3	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	5	(0)	(0)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	1 422	2 048	0.6	163	MILLINERY . . . . .	1	(0)	(0)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 935	16 259	5.1	164	HOSIERY . . . . .	8	(2)	(2)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(0)	(0)	165	LINGERIE . . . . .	12	206	0.9
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(0)	(0)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	30	798	3.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	98	(0)	(0)	172	DRESSES. . . . .	26	978	4.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	76	390	0.1	173	COATS-SUITS . . . . .	25	1 031	4.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 978	25 941	6.5	174	HANDBAGS . . . . .	7	(0)	(0)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	1 924	269 869	100.0	175	FURS . . . . .	1	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 924	24 760	9.2	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	10	128	0.6
527	SERVICE LABOR. . . . .	1 883	21 187	7.9	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	127	(0)	(0)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	243	3 591	1.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(0)	(0)
APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(0)	(0)
TOTAL . . . . .					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(0)	(0)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(0)	(0)
2 802					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	41	174	0.2
559 020					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	(0)	(0)
100.0					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(0)	(0)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(0)	(0)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	93	(0)	(0)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(0)	(0)	CUSTOM TAILORS (SIC 567)				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	7	(2)	(2)	TOTAL . . . . .				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	47	1 654	0.3	97				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	974	158 316	28.3	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1 707	271 065	48.5	57				
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1 035	105 362	18.8	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	107	2 686	0.5	57				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	(2)	(2)	140				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	22	329	0.1	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	26	385	0.1	140				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	194	2 108	0.4	142				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	24	(2)	(2)	143				
320	HARDWARE. . . . .	2	(0)	(0)	144				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(0)	(0)	145				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(0)	(0)	146				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(0)	(0)	160				
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(0)	(0)	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	104	1 486	0.3	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	625	14 886	2.7	160				
MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)					160				
TOTAL . . . . .					172				
728					173				
124 841					180				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					520				
575					ALL FOOTWEAR. . . . .				
110 123					2				
100.0					13				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(0)	(0)	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(2)	(2)	TOTAL . . . . .				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	575	101 597	92.3	1 496				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	47	3 313	3.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	129	2 995	2.7	1 152				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(0)	(0)	040				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(0)	(0)	MEALS-SNACKS. . . . .				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(0)	(0)	100				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(0)	(0)	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	41	174	0.2	120				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	(0)	(0)	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(0)	(0)	140				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(0)	(0)	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	106	1 847	1.7	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .				
MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)					140				
TOTAL . . . . .					142				
631					143				
114 723					144				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					145				
518					146				
103 101					WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				
100.0					TOTAL . . . . .				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(0)	(0)	813				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(2)	(2)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	518	94 964	92.1	613				
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	492	100 472	100.0	040				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	492	92 513	92.1	MEALS-SNACKS. . . . .				
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	156	4 458	4.4	120				
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	382	39 307	39.1	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .				
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	359	11 762	11.7	1				
145	MEN'S HATS . . . . .	337	3 850	3.8	18				
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	441	33 186	33.0	1 033				

Standard Notes. — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Illinois—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Chicago SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES--CONTINUED					CORSET, LINGERIE STORES--CONTINUED				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	35	2 081	1.3	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	24	18 662	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	24	783	4.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	17	401	2.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	7	55	0.3	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)				
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	7	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	62	4 032	(X)
145	MEN'S HATS . . . . .	5	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	59	3 766	100.0
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	15	270	1.4		WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	59	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	613	144 327	91.9	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	59	3 766	100.0
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	516	129 452	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	59	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	516	120 416	93.0	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	59	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	95	4 285	3.3	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	59	3 403	90.4
163	MILLINERY. . . . .	118	1 700	1.3	164	HOSIERY. . . . .	4	58	1.5
164	HOSIERY. . . . .	244	2 103	1.6	165	LINGERIE . . . . .	4	(D)	(D)
165	LINGERIE . . . . .	277	7 657	5.9	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	379	23 573	18.2	172	DRESSES. . . . .	1	(D)	(D)
172	DRESSES. . . . .	510	50 363	38.9	173	COATS-SUITS. . . . .	1	(D)	(D)
173	COATS-SUITS. . . . .	390	23 315	18.0	174	HANDBAGS . . . . .	1	(D)	(D)
174	HANDBAGS . . . . .	197	2 392	1.8	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	33	(D)	(D)
175	FURS . . . . .	36	1 684	1.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	33	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	138	3 429	2.6	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)				
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	40	2 784	1.8		TOTAL . . . . .	278	44 078	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	9	315	0.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	235	39 988	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(2)	(2)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	9	343	0.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	72	1 178	0.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	46	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	17	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	30	5 255	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	120	4 524	2.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	30	717	13.6
WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)					142	BOYS' CLOTHING . . . . .	23	297	5.7
	TOTAL . . . . .	683	80 354	(X)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	6	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	539	69 156	100.0	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	3	7	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	145	MEN'S HATS . . . . .	18	263	5.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	9	343	0.9	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	18	263	5.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	47	1 715	2.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	235	34 884	87.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	539	60 734	87.8		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	213	31 723	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	26	1 073	1.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	213	29 425	92.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	23	484	0.7	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	33	1 117	3.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)	163	MILLINERY. . . . .	33	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	(D)	(D)	164	HOSIERY. . . . .	144	1 169	3.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	46	414	0.6	165	LINGERIE . . . . .	146	3 438	10.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	177	13 350	42.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	(D)	(D)	172	DRESSES. . . . .	143	4 627	14.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	124	3 917	5.7	173	COATS-SUITS. . . . .	80	1 258	4.0
MILLINERY STORES (SIC 563 PART)					174	HANDBAGS . . . . .	102	1 184	3.7
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	114	4 538	(X)	175	FURS . . . . .	4	(D)	(D)
CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)					176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	106	3 005	9.5
	TOTAL . . . . .	81	5 813	(X)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	25	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	64	3 587	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	18	442	1.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	(D)	(D)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	41	406	1.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	38	652	1.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	64	3 533	98.5	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)				
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	64	3 587	100.0		TOTAL . . . . .	148	21 893	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	64	3 533	98.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	118	19 793	100.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	118	16 605	83.9
164	HOSIERY. . . . .	29	167	4.7		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	112	19 412	100.0
165	LINGERIE . . . . .	64	2 884	80.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	112	16 263	83.8
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	15	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	1	(D)	(D)
172	DRESSES. . . . .	9	87	2.4	163	MILLINERY. . . . .	1	(D)	(D)
173	COATS-SUITS. . . . .	3	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
174	HANDBAGS . . . . .	1	(D)	(D)	172	DRESSES. . . . .	3	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	16	(D)	(D)	173	COATS-SUITS. . . . .	8	(D)	(D)
					175	FURS . . . . .	112	15 820	81.5
					176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Illinois—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Chicago SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURRIERS; FUR SHOPS--CONTINUED					MEN'S SHOE STORES--CONTINUED			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	32	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	49	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	113	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	113	11 151	100.0
	TOTAL . . . . .	292	121 397	(X)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	113	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	233	112 810	100.0	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	113	10 773	96.6
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	19	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	14	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	230	51 746	45.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	36	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	162	93 479	100.0		WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	162	45 290	48.4		TOTAL . . . . .	150	34 594	(X)
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	126	6 358	6.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	133	32 706	100.0
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	97	22 216	23.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	62	2 875	8.8
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	117	4 878	5.2	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	133	28 687	87.7
145	MEN'S HATS . . . . .	63	956	1.0	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	131	32 529	100.0
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	147	10 832	11.6	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	131	28 510	87.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	233	48 285	42.8	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	20	458	1.4
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	161	93 571	100.0	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	131	27 390	84.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	161	39 365	42.1	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	34	666	2.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	75	3 189	3.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)
163	MILLINERY . . . . .	33	505	0.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
164	HOSIERY . . . . .	80	834	0.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	60	1 084	3.3
165	LINGERIE . . . . .	94	3 234	3.5		CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	128	6 099	6.5		TOTAL . . . . .	30	2 225	(X)
172	DRESSES . . . . .	134	10 575	11.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	23	1 728	100.0
173	COATS-SUITS . . . . .	98	11 295	12.1	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	23	(D)	(D)
174	HANDBAGS . . . . .	53	709	0.8	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	22	1 667	100.0
175	FURS . . . . .	18	477	0.5	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	22	1 662	99.7
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	95	2 311	2.5	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	8	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	121	6 728	6.0	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	12	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	71	1 873	1.7	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	22	1 486	89.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	13	113	0.1		FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	14	280	0.2		TOTAL . . . . .	538	61 277	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	28	295	0.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	444	52 501	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	(2)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	14	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	84	856	1.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	444	50 456	96.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	395	48 735	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	395	46 941	96.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	395	15 666	32.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	27	343	0.3	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	395	21 910	45.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	58	2 563	2.3	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	352	9 389	19.3
	SHOE STORES (SIC 566)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	838	109 717	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	713	98 086	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	46	397	0.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	146	3 731	3.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	35	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	713	91 759	93.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	111	737	1.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)		CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	166	(D)	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	40	169	0.2					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	209	1 984	2.0					
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)								
	TOTAL . . . . .	120	11 621	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	113	11 151	100.0					

Standard Notes. — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Illinois—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Chicago SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)					FURNITURE STORES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	7	(D)	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	160	3 221	2.5
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	14	155	0.1
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(Z)	(Z)
					320	HARDWARE . . . . .	3	(Z)	(Z)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(Z)	(Z)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	32	505	0.4
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	113	2 883	2.3
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
	TOTAL . . . . .	1 770	363 867	(X)		TOTAL . . . . .	189	35 337	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 184	297 799	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	146	30 779	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	7	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	4	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	146	29 540	96.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	219	12 791	4.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	19	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	606	104 949	35.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	673	151 070	50.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	321	12 844	4.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	30	895	2.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	31	1 061	0.4		DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	23	738	0.2		TOTAL . . . . .	157	14 730	(X)
320	HARDWARE . . . . .	21	1 092	0.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	113	11 846	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	17	416	0.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	113	10 961	92.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(Z)	(Z)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	17	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	60	2 405	0.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	13	141	1.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	343	10 393	3.5	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	1 091	213 876	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	742	172 362	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	264	2.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	22	3 239	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	183	12 675	7.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	1 953	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	191	12 070	7.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	636	137 432	79.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	187	4 954	2.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	14	155	0.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	11	1 573	80.5
320	HARDWARE . . . . .	6	(Z)	(Z)	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	12	182	0.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	38	682	0.4		MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	155	4 042	2.3		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	69	4 177	(X)
	FURNITURE STORES (SIC 5712)					HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
	TOTAL . . . . .	654	156 393	(X)		TOTAL . . . . .	227	85 785	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	472	127 784	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	166	76 274	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	34	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	61	1 521	1.2					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	188	11 884	9.3					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	472	107 493	84.1					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	424	119 612	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	424	101 495	84.9					
243	SLEEP EQUIPMENT . . . . .	334	17 703	14.8					
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	419	76 430	63.9					
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE . . . . .	220	6 839	5.7					
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE . . . . .	35	235	0.2					
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	18	287	0.2					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Illinois—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Chicago SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
HOUSEHOLD APPLIANCE STORES--CONTINUED					RECORD SHOPS--CONTINUED				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	139	49 966	65.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	120	67 342	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	120	45 767	68.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	103	31 033	46.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	(D)	(D)
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	77	13 723	20.4	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)				
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . . .	38	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	12	(D)	(D)	130	21 717	(X)		
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	27	12 869	16.9	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	100	6 879	9.0	63	18 001	100.0		
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	91	52 761	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	83	16 553	92.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	91	6 569	12.5	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	76	17 298	100.0
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	89	6 192	11.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	76	15 912	92.0
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . .	7	382	0.7	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	12	540	0.7	228	PIANOS . . . . .	52	4 487	25.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	14	(D)	(D)	229	ORGANS . . . . .	51	4 667	27.0
320	HARDWARE. . . . .	10	(D)	(D)	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . . .	60	4 531	26.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)	232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	13	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)	233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . . .	15	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	(D)	(D)	234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS. . . . .	40	1 222	7.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	79	3 438	4.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	33	(D)	(D)
131	26 646	100.0	(X)		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	8 627	778 469	(X)		
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	131	21 991	82.5	6 335	619 537	100.0		
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	125	24 939	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	419	10 847	1.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	125	20 310	81.4	040	MEALS-SNACKS. . . . .	4 802	423 588	68.4
224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	38	2 938	11.8	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	3 008	155 199	25.1
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	125	16 206	65.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1 126	13 641	2.2
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . . .	54	620	2.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1 504	8 471	1.4
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	29	560	2.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	20	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	30	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(Z)	(Z)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	29	8 736	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	29	943	10.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	24	708	8.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	(Z)	(Z)
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . .	12	233	2.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	5	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	95	1 903	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	65	1 481	5.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	355	5 563	0.9
MUSIC STORES (SIC 5733)					EATING PLACES (SIC 5812)				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					5 804	617 092	(X)		
145	22 517	100.0	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	145	20 922	92.9	4 100	490 658	100.0		
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	311	10 030	2.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	4 100	413 393	84.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	773	53 606	10.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	123	1 658	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	44	1 432	6.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	832	6 001	1.2
RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	18	(Z)	(Z)
TOTAL . . . . .					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
85	5 935	(X)			240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
62	4 516	100.0			260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	62	4 369	96.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	(Z)	(Z)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	57	3 930	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	57	3 844	97.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . . .	8	38	1.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	79	1 701	0.3
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	18	146	3.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	250	4 072	0.8
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . . .	57	3 623	92.2					
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS. . . . .	4	(D)	(D)					

Standard Notes - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Illinois—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Chicago SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)					DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	4 125	467 650	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2 777	361 550	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	198	5 249	1.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	2 777	296 828	82.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	722	49 738	13.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	109	1 487	0.4	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	671	4 542	1.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	7	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	202	0.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	105	1 491	1.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	1 805	392 553	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 444	337 787	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	479	9 900	2.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	248	14 461	4.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	6	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	47	553	0.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	223	21 406	6.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	180	3 198	0.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1 108	43 044	12.7
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1 444	210 873	62.4
	TOTAL . . . . .	272	39 106	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	17	214	0.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	241	36 781	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	45	490	0.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	12	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	26	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	241	33 165	90.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	18	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	12	2 173	5.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	165	1 688	0.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	128	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	45	719	2.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	166	3 360	1.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(U)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	284	2 193	0.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	156	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	167	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	236	0.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	17	(D)	(D)
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	10	(Z)	(Z)
	TOTAL . . . . .	1 098	73 897	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	16	174	0.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	843	61 628	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	8	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	91	3 542	5.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	746	19 682	5.8
040	MEALS-SNACKS. . . . .	843	55 954	90.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	117	1 784	0.5
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	15	375	0.6		DRUG STORES (SIC 591 PART)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	6	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	1 750	386 201	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	104	632	1.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 422	334 991	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	9	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	470	9 837	2.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	243	14 387	4.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	6	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	221	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1 091	42 825	12.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	28	605	1.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1 422	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	30	276	0.4	120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120. . . . .	1 399	331 299	100.0
	CATERERS (SIC 5812 PART)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1 399	206 421	62.3
	TOTAL . . . . .	309	36 439	(X)	121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	1 312	86 035	26.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	239	30 699	100.0	122	PRESCRIPTIONS. . . . .	1 399	73 233	22.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	(D)	(D)	123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS.	990	47 137	14.2
040	MEALS-SNACKS. . . . .	239	27 446	89.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	17	214	0.1
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	24	1 320	4.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	45	490	0.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	5	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	26	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	12	108	0.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	18	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	165	1 688	0.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	128	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	362	1.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	165	(D)	(D)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	281	1 895	0.6
	TOTAL . . . . .	2 823	161 377	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	156	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2 235	128 879	100.0	320	HARDWARE. . . . .	166	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	108	817	0.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	17	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	702	10 195	7.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	10	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2 235	101 593	78.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	16	174	0.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1 003	11 983	9.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	8	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	672	2 470	1.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	733	19 566	5.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	111	1 754	0.5
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					TOTAL . . . . .	55	6 352	(X)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting

TABLE 3. Illinois—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Chicago SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
	TOTAL . . . . .	4 483	655 027	(X)		TOTAL . . . . .	26	2 656	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3 011	510 595	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	20	(D)	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	329	7 950	1.6		SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
040	MEALS-SNACKS. . . . .	152	2 175	0.4		TOTAL . . . . .	242	17 996	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	543	17 317	3.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	179	15 265	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	928	180 402	35.3					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	747	23 127	4.5	040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	74	760	0.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	74	1 244	8.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	129	2 844	0.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	61	894	5.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	113	2 555	0.5	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	40	159	1.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	90	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	38	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	46	727	0.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	78	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	170	3 589	0.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	72	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	122	4 417	0.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	58	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	196	5 078	1.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	39	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	407	34 919	6.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	23	127	0.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	240	17 698	3.5	320	HARDWARE. . . . .	3	24	0.2
320	HARDWARE. . . . .	109	6 354	1.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	32	1 556	0.3	360	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	14	35	0.2
360	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	14	(Z)	(Z)	380	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	14	375	2.5
380	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	21	(D)	(D)	400	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	5	(D)	(D)
400	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	5	(D)	(D)	420	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
420	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	56	13 794	2.7	440	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	275	75 995	14.9
440	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	275	75 995	14.9	460	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 148	96 253	18.9
460	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 148	96 253	18.9	480	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	571	10 097	2.0
480	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	571	10 097	2.0					
500						LIQUOR STORES (SIC 592)			
520						TOTAL . . . . .	1 147	259 526	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	922	222 583	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	266	7 462	3.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	8	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	122	1 745	0.8	040	MEALS-SNACKS. . . . .	6	78	0.3
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	540	17 269	7.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	9	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	922	180 337	81.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	583	14 092	6.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	31	220	0.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	40	159	0.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	43	685	3.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	16	422	1.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	80	2 020	11.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	11	42	0.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	86	3 461	19.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	90	0.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	70	2 797	15.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	172	0.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	45	1 340	7.6	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	23	127	0.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	3	24	0.1	360	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	191	22 674	93.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	380	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	31	434	1.8
360	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	8	35	0.2	400	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .			
380	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	14	375	2.1	420	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .			
400	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	5	(D)	(D)	440	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .			
420	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	460	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .			
440	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	58	3 840	21.7	480	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .			
460	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	275	75 995	14.9					
480	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	571	10 097	2.0					
500						ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
520						TOTAL . . . . .	268	20 652	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	199	17 684	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	74	1 244	7.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	61	894	5.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	40	159	0.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	43	685	3.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	80	2 020	11.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	86	3 461	19.6	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	70	2 797	15.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	45	1 340	7.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	23	127	0.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	3	24	0.1					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	1	(D)	100.
360	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	8	35	0.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
380	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	14	375	2.1	249	OTHER FURN.-SLEEP EQUIP.-FL. COVERINGS	1	(D)	(D)
400	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	5	(D)	(D)					
420	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)
440	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	58	3 840	21.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
460	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	275	75 995	14.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
480	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	571	10 097	2.0					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. Illinois—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Chicago SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front.]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
BOOK STORES--CONTINUED					SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS--CONTINUED				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	67	13 554	95.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	150	15 147	76.8
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	65	14 051	100.0	320	HARDWARE . . . . .	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	65	13 464	95.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
508	COMMERCIAL STATIONERY--OFFICE SUPPLIES	9	355	2.5	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)
511	TYPEWRITERS . . . . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . . . .	35	1 139	8.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	26	345	1.8
513	BOOKS-PERIODICALS . . . . .	65	11 080	78.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	46	461	2.3
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES . . . . .	11	(D)	(D)	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)				
515	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	20	685	4.9	TOTAL . . . . .				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	266	1.9	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	11	6 740	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	255	3.8	040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	15	0.1
522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	37	1 195	6.5
STATIONERY STORES (SIC 5943)					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	28	983	5.3
TOTAL . . . . .					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	43	738	4.0
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	87	0.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	9	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	131	14 137	76.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300. . . . .	108	14 531	100.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	108	11 208	77.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS . . . . .	91	4 822	33.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS . . . . .	37	981	6.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	15	(D)	(D)	303	HUNTING EQUIPMENT . . . . .	51	1 933	13.3
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	15	(D)	100.0	304	FISHING EQUIPMENT . . . . .	49	1 069	7.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	15	(D)	(D)	305	WINTER SPORTS EQUIPMENT . . . . .	43	1 087	7.5
248	OFFICE FURNITURE . . . . .	15	(D)	(D)	306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT . . . . .	19	132	0.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	8	(D)	(D)	307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS . . . . .	35	1 210	8.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	110	1.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	7	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	21	301	1.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	124	9 120	90.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	38	409	2.2
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	79	7 903	100.0	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	79	7 134	90.3	TOTAL . . . . .				
508	COMMERCIAL STATIONERY--OFFICE SUPPLIES	57	3 846	48.7	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS . . . . .	13	124	1.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
511	TYPEWRITERS . . . . .	20	195	2.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . . . .	68	2 023	25.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
513	BOOKS-PERIODICALS . . . . .	24	243	3.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	19	1 010	81.0
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES . . . . .	25	110	1.4	320	HARDWARE . . . . .	4	(D)	(D)
515	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	34	586	7.4	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	168	1.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	44	3.5
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	15	2 520	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	52	4.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	148	5.9	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)				
521	PRINTING TO ORDER . . . . .	9	76	3.0	TOTAL . . . . .				
522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	4	16	0.6	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	53	2.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)					320	HARDWARE . . . . .	5	201	1.6
TOTAL . . . . .					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	163	1.3
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	15	0.1	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	32	11 083	85.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	37	1 195	6.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	8	885	6.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	28	983	5.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	430	3.3
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	43	738	3.7	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	10	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	3	91	3.0

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

## Chicago SMSA

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	OTHER FARM SUPPLY STORES--CONTINUED					COAL AND WOOD DEALERS--CONTINUED			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(0)	(0)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	201	0.7
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	19	2 570	84.5					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(0)	(0)		ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	7	877	(X)
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(0)	100.0
	TOTAL . . . . .	99	10 404	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	69	6 622	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	69	1.0		FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	6	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	181	52 220	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	139	44 537	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(0)	(0)					
320	HARDWARE . . . . .	69	5 600	84.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(0)	(0)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	546	8.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	14	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	261	3.9	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(0)	(0)
	JEWELRY STORES (SIC 597)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	20	1 252	2.8
	TOTAL . . . . .	384	49 860	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	30	0.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	295	41 964	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	5	(0)	(0)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	139	41 324	92.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	7	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	100	0.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	9	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	28	651	1.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	49	1 095	2.6		BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	3	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	30	5 606	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	58	1 376	3.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	25	(0)	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	295	32 636	77.8					
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280 . . . . .	261	37 432	100.0		FLORISTS (SIC 5992)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	261	29 095	77.7		TOTAL . . . . .	396	28 843	(X)
281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	236	5 348	14.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	269	21 382	100.0
282	SILVERWARE . . . . .	173	2 904	7.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(0)	(0)
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . . .	241	12 389	33.1	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(0)	(0)
284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	178	3 114	8.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(0)	(0)
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME . . . . .	222	5 132	13.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	9	318	1.5
286	OPTICAL GOODS . . . . .	24	232	0.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	60	0.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)
320	HARDWARE . . . . .	1	(0)	(0)	320	HARDWARE . . . . .	10	84	0.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	27	1 082	2.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	269	20 745	97.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	236	4 933	11.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	99	0.5
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	220	30 807	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)		FLORISTS (SIC 5992)			
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS . . . . .								

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Illinois—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Chicago SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)					RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL . . . . .	140	16 525	(X)		TOTAL . . . . .	15	926	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	89	13 230	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	810	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	11	87	0.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	22	2.7
040	MEALS-SNACKS . . . . .	6	97	0.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	788	97.3
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)		PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	29	883	6.7		TOTAL . . . . .	53	2 730	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3	12	0.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	36	(D)	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	89	11 959	90.4					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)					
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)								
	TOTAL . . . . .	102	16 496	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	84	13 481	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	11	(D)	(D)		OTHER (SIC 5999 PART)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	27	0.2		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	219	17 432	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	84	12 668	94.0		NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	24	648	4.8		TOTAL . . . . .	660	944 795	(X)
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	487	893 821	100.0
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	171	11 221	(X)					
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	99	56 952	6.4
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	281	19 713	(X)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	23	3 180	0.4
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	4	(Z)	(Z)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	22	1 745	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	53	19 752	2.2
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	52	11 634	1.3
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	29	2 743	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	66	59 187	6.6
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	64	170 626	19.1
	TOTAL . . . . .	93	9 530	(X)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	46	35 845	4.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	76	7 892	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	68	68 618	7.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	84	56 443	6.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	74	24 097	2.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	69	26 452	3.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	59	13 920	1.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	51	14 721	1.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	5	25	0.3	320	HARDWARE. . . . .	43	11 455	1.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	66	12 812	1.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	4	0.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	18	576	7.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	6	(D)	(D)	420	TIRE-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	39	14 316	1.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	76	6 491	82.2	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	31	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	238	208 629	23.3
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	91	85 493	9.6
						MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
						TOTAL . . . . .	128	728 208	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	98	720 675	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	47	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	47	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	45	57 357	8.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	45	57 357	8.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	44	167 729	23.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	44	167 729	23.3
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	38	35 726	5.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	38	35 726	5.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	44	66 342	9.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	44	66 342	9.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	46	49 477	6.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	46	49 477	6.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	42	21 411	3.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	42	21 411	3.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	47	21 920	3.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	47	21 920	3.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	45	12 169	1.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	45	12 169	1.7

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.  
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Illinois—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Chicago SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	MAIL-ORDER HOUSES--CONTINUED					DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	47	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	354	140 329	(X)
320	HARDWARE . . . . .	41	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	311	135 245	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	39	9 574	1.3					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	4	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	57	42 750	31.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	39	14 316	2.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	30	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	67	150 277	20.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	41	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	21	1 830	1.4
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	20	2 897	2.1
	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)				180	ALL FOOTWEAR . . . . .	7	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	178	76 258	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	24	2 276	1.7
					220	MAJOR APPL.-PAPIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	38	6 966	5.2
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	32	2 686	2.0
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	22	4 532	3.4
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	14	1 751	1.3
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)
					320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	27	3 238	2.4
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	160	57 800	42.7
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	37	2 111	1.6

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
 Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting

DAVENPORT-ROCK ISLAND-MOLINE, IOWA-ILL., SMSA—Data to be shown in West North Central Report, BC63-7E.

TABLE 3. Illinois—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Decatur SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	764	175 446	(X)		HARDWARE STORES--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	551	158 402	100.0	320	HARDWARE . . . . .	9	1 183	71.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	112	31 745	20.0	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	9	1 656	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	137	7 716	4.9	320	HARDWARE . . . . .	9	1 183	71.4
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	67	3 210	2.0	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	7	(D)	(D)
090	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	60	2 235	1.4	323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	9	125	7.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	154	2 445	1.5	324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	8	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	80	5 118	3.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	9	162	9.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	33	5 514	3.5	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	9	1 656	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	45	9 695	6.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	9	162	9.8
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	36	3 040	1.9	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	8	104	6.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	35	2 799	1.8	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	58	3.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	43	5 042	3.2	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	33	5 346	3.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	58	2 615	1.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	36	1 446	0.9					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	46	1 230	0.8		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
320	HARDWARE . . . . .	49	2 715	1.7		TOTAL . . . . .	13	4 838	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	39	3 201	2.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	4 387	100.0
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	29	29 736	18.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)
380	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	97	6 960	4.4	320	HARDWARE . . . . .	4	(D)	(D)
400	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	99	4 863	3.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
420	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	16	3 959	2.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
440	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	9	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
460	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	16	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	12	3 811	86.9
480	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	119	8 204	5.2	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	3	(D)	(D)
500	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	199	6 473	4.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	58	10 302	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	270	6.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	40	8 227	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(D)	(D)		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	32	27 546	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	6	129	1.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	24	26 829	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	11	391	1.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	8	430	1.6
320	HARDWARE . . . . .	20	1 315	16.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	28	2 198	26.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	18	(D)	(D)
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	17	3 009	11.2
380	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	18	6 573	24.5
400	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	17	(D)	(D)
420	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	12	3 811	46.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	23	2 352	8.8
440	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	13	2 154	8.0
460	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	10	1 166	4.3
480	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	19	1 329	5.0
500	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	314	3.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	14	169	0.6
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	12	464	1.7
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	20	2 886	(X)	320	HARDWARE . . . . .	12	1 198	4.5
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	13	679	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	597	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	1 844	6.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	8	590	97.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	1 646	6.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	HARDWARE STORES (SIC 5251)					TOTAL . . . . .	7	22 431	(X)
	TOTAL . . . . .	12	1 899	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	22 431	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	1 656	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	191	0.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	6	756	3.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	7	2 821	12.6
					140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	7	22 431	100.0
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	7	2 821	12.6
					141	MEN'S CLOTHING . . . . .	7	2 125	9.5
					142	BOYS' CLOTHING . . . . .	7	698	3.1

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup> Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.<sup>2</sup> Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Illinois—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Decatur SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					LIMITED PRICE VARIETY STORES--CONTINUED				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	5 491	24.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	9	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	7	22 431	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	5 491	24.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	5	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	7	695	3.1	320	HARDWARE	8	160	5.1
162	HANDBAGS-ACCESSORIES	7	274	1.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE	10	(D)	(D)
163	MILLINERY	6	108	0.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	(D)	(D)
164	HOSIERY	6	249	1.1	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)				
165	LINGERIE	7	984	4.4	TOTAL				
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	7	522	2.3			11	1 770	(X)
167	WOMEN'S DRESSES	7	1 004	4.5	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	7	1 092	4.9			7	1 245	100.0
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR	6	430	1.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	7	1 121	5.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7	1 793	8.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	434	34.9
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200.	7	22 431	100.0	180	ALL FOOTWEAR	3	107	8.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7	1 793	8.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	7	258	20.7
201	PIECE GOODS-NOTIONS	7	571	2.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES	7	1 237	5.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	2 047	9.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220.	6	19 243	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	2 047	10.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES	5	1 191	6.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	1	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS	6	795	4.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	1 020	4.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240.	6	18 303	100.0	FOOD STORES (SIC 54)				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	1 020	5.6	TOTAL				
241	FLOOR COVERINGS	6	405	2.2			90	36 211	(X)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT	5	583	3.2	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	1 072	4.8			69	34 139	100.0
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260.	7	22 431	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	69	30 426	89.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	7	1 072	4.8	040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
261	CHINA-GLASSWARE	6	191	0.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	48	1 083	3.2
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES	6	824	3.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	46	995	2.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	5	108	0.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	6	445	2.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	4	1 038	4.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	1	(D)	(D)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320.	4	14 566	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE	4	1 038	7.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	5	(D)	(D)
321	HARDWARE-TOOLS	4	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES	4	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)	320	HARDWARE	1	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340.	3	(D)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE	38	582	1.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	789	2.3
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER	3	(D)	(D)	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS	2	(D)	(D)	TOTAL				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)			72	34 680	(X)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES				
500	ALL OTHER MERCHANDISE	7	1 191	5.3			59	33 227	100.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	7	22 431	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS	59	29 757	89.6
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS	6	545	2.4	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020.	56	32 962	100.0
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	4	240	1.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS	56	29 502	89.5
503	ALL OTHER MERCHANDISE	5	405	1.8	021	MEATS-FISH-POULTRY	54	7 997	24.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	1 409	6.3	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES)	50	2 588	7.9
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					023	FROZEN FOODS	48	1 184	3.6
TOTAL					024	ALL OTHER FOODS	56	17 752	53.9
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES					040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS	7	200	6.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	48	1 083	3.3
040	MEALS-SNACKS	5	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	45	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9	151	4.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE	37	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500.	37	22 581	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	8	648	20.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE	37	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR	7	(D)	(D)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS	36	431	1.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	9	301	9.5	516	ALL OTHER MERCHANDISE	11	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	789	2.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	2	(D)	(D)					

Standard Notes — Represents zero (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Illinois—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Decatur SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)					GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	3	310	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	51	367	4.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(0)	100.0	520	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	51	4 562	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	51	367	8.0
					527	SERVICE LABOR . . . . .	51	353	7.7
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	16	0.4
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)					APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL . . . . .	1	(0)	(X)		TOTAL . . . . .	49	8 126	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	42	7 500	100.0
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	12	2 462	32.8
	TOTAL . . . . .	6	163	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	25	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	145	100.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	17	1 727	23.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	145	100.0	200	CURTAINS-DRAWERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(0)	(0)
020	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	4	145	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	145	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	24	242	3.2
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	4	145	100.0		MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
						TOTAL . . . . .	12	2 477	(X)
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	(0)	100.0
	TOTAL . . . . .	8	(0)	(X)					
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)					WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	TOTAL . . . . .	59	41 075	(X)		TOTAL . . . . .	19	3 063	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	47	39 925	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	2 809	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	16	2 698	96.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	204	0.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	109	3.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	(2)	(2)		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	11	2 373	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	70	0.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	2 225	100.0
320	HARDWARE . . . . .	7	38	0.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(0)	(0)	160	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	9	2 201	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	28	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	2 142	97.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	14	86	0.2	162	MILLINERY . . . . .	2	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	27	3 429	8.6	164	HOSIERY . . . . .	2	(0)	(0)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(0)	(0)	165	LINGERIE . . . . .	3	(0)	(0)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(0)	(0)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	3	557	25.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	(0)	(0)	172	DRESSES . . . . .	9	644	29.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	30	2 239	5.6	174	COATS-SUITS . . . . .	8	499	22.7
					176	HANDBAGS . . . . .	4	(0)	(0)
					176	FURS . . . . .	4	30	1.4
						OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	4	79	3.6
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	115	11 120	(X)		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	78	8 104	100.0		TOTAL . . . . .	8	690	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	8	12	0.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	(0)	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(0)	(0)					
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(0)	(0)		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	19	187	2.3		TOTAL . . . . .	2	(0)	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	78	6 689	82.5					
400	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	76	7 882	100.0					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	76	6 506	82.5					
401	GASOLINE . . . . .	76	6 082	77.2					
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	10	83	1.1					
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	68	343	4.4					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	63	681	8.4					
420	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	59	5 618	100.0					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	59	637	11.3					
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	33	266	4.7					
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	9	24	0.4					
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	52	348	6.2					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	6	54	0.7					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(0)	(0)					

Standard Notes - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Illinois—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Decatur SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
SHOE STORES (SIC 566)					EATING PLACES (SIC 5812)				
	TOTAL . . . . .	14	1 778	(X)		TOTAL . . . . .	129	9 208	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	1 764	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	87	7 402	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	49	2.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	13	1 648	93.4	040	MEALS-SNACKS. . . . .	87	6 520	88.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	11	466	6.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	64	3.6	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	6	(D)	(D)
OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	28	114	1.5
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	42	0.6
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				
	TOTAL . . . . .	40	8 380	(X)		TOTAL . . . . .	63	4 852	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	29	7 641	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	49	3 398	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	7	349	4.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	12	2 429	31.8	040	MEALS-SNACKS. . . . .	24	214	6.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	18	4 151	54.3	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	49	2 488	73.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	378	4.9	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	41	535	15.7
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	28	83	2.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	313	4.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)					DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				
	TOTAL . . . . .	21	5 171	(X)		TOTAL . . . . .	20	5 709	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	4 975	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	5 312	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	6	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	8	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	8	354	6.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	18	4 151	83.4	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	13	603	11.4
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	15	3 105	58.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	191	3.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	6	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	3	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	124	2.3
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	52	1.0
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	61	1.1
					320	HARDWARE. . . . .	6	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	236	4.4
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	112	2.1
HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)					DRUG STORES (SIC 591 PART)				
	TOTAL . . . . .	19	3 709	(X)		TOTAL . . . . .	19	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	2 666	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	61	8 501	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	9	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	6	78	0.9
240	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	11	1 565	18.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	122	4.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	11	56	0.7
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)					PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				
	TOTAL . . . . .	192	14 060	(X)		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	136	10 800	100.0		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	60	0.6		TOTAL . . . . .	96	10 792	(X)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	111	6 734	62.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	61	8 501	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	60	2 954	27.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	47	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	6	78	0.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	56	197	1.8	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	6	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	11	1 565	18.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	11	56	0.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(D)	(D)					

Standard Notes — Represents zero (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



Decatur SMSA

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	OTHER RETAIL STORES--CONTINUED					JEWELRY STORES--CONTINUED			
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	185	10.3
240	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	246	2.9	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	8	1 537	100.0
260	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	1 203	14.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	14	463	5.4	520	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS. . . . .	8	105	6.8
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)		FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	10	644	(X)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	4	(D)	(D)		OTHER STORES (SIC 599)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	6	315	3.7		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	35	2 249	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	22	1 207	14.2					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	345	4.1		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
						TOTAL . . . . .	13	1 625	(X)
	LIQUOR STORES (SIC 592)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	1 424	100.0
	TOTAL . . . . .	13	2 492	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	1 938	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	662	46.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	4	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	6	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	11	1 565	80.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	9	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)								
	TOTAL . . . . .	8	(D)	(X)					
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)								
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	6	240	(X)					
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)								
	TOTAL . . . . .	10	457	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	368	100.0					
040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	333	90.5					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)					
	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)								
	TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)					
	JEWELRY STORES (SIC 597)								
	TOTAL . . . . .	9	1 803	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	1 803	100.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	(D)	(D)					
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280. . . . .	9	1 803	100.0					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	(D)	(D)					
281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	9	202	11.2					
282	SIL								

\* Standard Notes:      - Represents zero.      (D) Withheld to avoid disclosure.      (NA) Not available.      (X) Not applicable.      (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Illinois—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Peoria SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 186	452 715	(X)		HEATING PLUMBING, PAINT ELECTRICAL STORES—CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 665	398 622	100.0	320	HARDWARE . . . . .	2	(0)	(0)
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	334	79 696	20.0	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	18	1 846	90.5
040	MEALS—SNACKS . . . . .	362	17 786	4.5	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	2	(0)	(0)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	228	8 607	2.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	78	3.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	184	6 328	1.6		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	360	7 144	1.8		TOTAL . . . . .	54	4 389	(X)
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	249	15 670	3.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	39	3 471	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	96	12 667	3.2	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	2	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	133	22 693	5.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	22	0.6
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	100	7 072	1.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(0)	(0)
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	74	6 244	1.6	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . . . .	143	13 352	3.3	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	3	14	0.4
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS . . . . .	88	12 624	3.2	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . . . .	10	152	4.4
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	150	4 754	1.2	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(0)	(0)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	98	3 029	0.8	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	26	(0)	(0)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	87	2 695	0.7	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	12	(0)	(0)
320	HARDWARE . . . . .	132	4 935	1.2	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	23	74	2.1
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	126	15 383	3.9	320	HARDWARE . . . . .	39	2 295	66.1
380	AUTOMOBILES—TRUCKS . . . . .	90	64 036	16.1	320	HARDWARE ADDL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	38	3 359	100.0
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	302	21 860	5.5	320	HARDWARE . . . . .	38	2 243	66.8
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	312	12 186	3.1	322	GARDENING EQUIPMENT—SUPPLIES . . . . .	32	315	9.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	34	11 372	2.9	323	PLUMBING—ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	33	426	12.7
460	HAY—GRAIN—FEE—FARM SUPPLIES . . . . .	58	13 240	3.3	324	OTHER HARDWARE—TOOLS . . . . .	38	1 496	44.5
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	60	2 849	0.7	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	32	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	339	19 641	4.9	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	31	2 374	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	509	12 978	3.3	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	31	373	15.7
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				348	PAINT—GLASS—WALLPAPER . . . . .	30	287	12.1
	TOTAL . . . . .	174	35 386	(X)	356	OTHER LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	9	86	3.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	127	28 860	100.0	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	3	(0)	(0)
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	1	(0)	(0)	460	HAY—GRAIN—FEE—FARM SUPPLIES . . . . .	4	(0)	(0)
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	2	(0)	(0)	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	7	88	2.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	22	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	15	0.4
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(0)	(0)		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	3	(2)	(2)		TOTAL . . . . .	33	15 784	(X)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . . . .	17	348	1.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	25	12 528	100.0
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS . . . . .	11	27	0.1	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	1	(0)	(0)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	27	261	0.9	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . . . .	3	(0)	(0)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	13	20	0.1	320	HARDWARE . . . . .	4	(0)	(0)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	26	87	0.3	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(0)	(0)
320	HARDWARE . . . . .	63	2 547	8.8	380	AUTOMOBILES—TRUCKS . . . . .	10	553	4.4
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	96	12 623	45.7	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	3	(0)	(0)
380	AUTOMOBILES—TRUCKS . . . . .	10	553	1.9	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	8	221	1.8
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	3	(0)	(0)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	25	11 267	89.9
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	11	(0)	(0)	460	HAY—GRAIN—FEE—FARM SUPPLIES . . . . .	1	(0)	(0)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	25	11 267	39.0	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	1	(0)	(0)
460	HAY—GRAIN—FEE—FARM SUPPLIES . . . . .	5	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(0)	(0)
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	18	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	125	1.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	72	0.2		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	24	385	1.3		TOTAL . . . . .	62	60 050	(X)
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	47	58 101	100.0
	TOTAL . . . . .	58	12 196	(X)	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	29	665	1.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	45	10 822	100.0	040	MEALS—SNACKS . . . . .	1	082	1.9
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . . . .	1	(0)	(0)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(0)	(0)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS . . . . .	9	(0)	(0)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	6	(0)	(0)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	34	1 731	3.0
320	HARDWARE . . . . .	18	209	1.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	37	6 974	12.0
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	45	10 290	95.1					
380	AUTOMOBILES—TRUCKS . . . . .	8	125	1.2					
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	5	167	1.5					
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)								
	TOTAL . . . . .	29	3 017	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	2 039	100.0					
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . . . .	3	40	2.0					
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(0)	(0)					
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(0)	(0)					
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(0)					
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(0)	(0)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Illinois—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Peoria SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES--CONTINUED					DEPARTMENT STORES--CONTINUED				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	38	16 750	28.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	36	2 870	4.9					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	41	5 386	9.3	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	5	(D)	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	21	2 864	4.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	20	2 351	4.0	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	36	2 698	4.6	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	30	789	1.4					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	16	1 142	2.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	28	1 476	2.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	1 465	2.5	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	2 687	5.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	7	1 131	1.9					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	11	46 585	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	40	5 258	9.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	2 515	5.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	25	3 084	5.3	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	11	1 057	2.3
					502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	8	(D)	(D)
					503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	3	(D)	(D)
DEPARTMENT STORES (SIC 531)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	2 690	5.6
TOTAL . . . . .									
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)				
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	8	375	0.8					
040	MEALS-SNACKS. . . . .	7	770	1.6					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	10	1 341	2.8					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	12	6 556	13.7					
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	10	43 374	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	17	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	10	6 008	13.9	040	MEALS-SNACKS. . . . .	5	312	5.0
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	10	4 493	10.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	10	1 479	3.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	19	321	5.2
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	18	342	5.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	12	15 307	31.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	19	1 276	20.6
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	11	46 585	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	18	200	3.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	11	15 082	32.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	19	742	12.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	11	1 735	3.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	9	(D)	(D)
162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	11	1 210	2.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	9	(D)	(D)
163	MILLINERY. . . . .	9	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	18	491	7.9
164	HOSIERY. . . . .	9	712	1.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	16	(D)	(D)
165	LINGERIE . . . . .	10	2 350	5.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(D)	(D)
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	10	1 478	3.2	320	HARDWARE. . . . .	18	(D)	(D)
167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	9	3 132	6.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	1 263	20.3
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	11	2 874	6.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	328	5.3
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	9	1 249	2.7					
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS. . . . .	3	(D)	(D)	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)				
					TOTAL . . . . .				
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	12	2 591	5.4					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	12	4 446	9.3					
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	10	43 374	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	10	4 141	9.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	9	1 354	3.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES. . . . .	10	2 816	6.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	5	69	1.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	11	2 594	5.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	7	76	1.9
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	10	43 222	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	7	167	4.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	10	2 554	5.9	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	79	2.0
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	5	1 703	3.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	10	198	5.0
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	10	850	2.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	9	1 755	3.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	8	38 160	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	229	5.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	8	1 715	4.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	7	591	1.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	7	1 146	3.0	320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	11	1 978	4.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	9	41 788	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	9	1 604	3.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	7	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	1 308	32.8
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	9	1 253	3.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	66	1.7
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	466	1.0	FOOD STORES (SIC 54)				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	892	1.9	TOTAL . . . . .				
320	HARDWARE. . . . .	7	894	1.9	298	98 619	(X)		
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	6	27 085	100.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
320	HARDWARE. . . . .	6	841	3.1	233	89 734	100.0		
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	6	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	233	75 765	84.4
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	5	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	8	153	0.2
					060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	16	930	1.0
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	148	4 000	4.5
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	147	3 765	4.2
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	16	(Z)	(Z)
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Illinois—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Peoria SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
FOOD STORES--CONTINUED					CANOE, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	11	610	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	443	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	12	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	4	339	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(Z)	(Z)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	305	90.0
320	HARDWARE. . . . .	9	(Z)	(Z)	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	-	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	-	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS . . . . .	-	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	144	2 810	3.1	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	64	2 204	2.5	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	221	91 973	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	-	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	180	84 838	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	-	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	180	71 043	83.7	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	-	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	169	83 173	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	-	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	169	69 551	83.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	-	(D)	(D)
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	165	20 516	24.7	508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	-	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	158	5 407	6.5	516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	-	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS . . . . .	148	4 018	4.8					
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	169	39 729	47.8					
040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(D)	(D)	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	46	3 262	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	16	930	1.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	31	2 060	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	146	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	31	2 030	98.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	146	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(U)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	16	44	0.1					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	141	91 952	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	105	77 506	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	12	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	206	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	11	(Z)	(Z)
320	HARDWARE. . . . .	8	(Z)	(Z)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	15	328	0.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	11	186	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	142	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(Z)	(Z)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	140	74 722	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	75	63 420	81.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	140	2 761	3.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	47	315	0.4
508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	139	2 490	3.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	83	7 915	10.2
516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	29	271	0.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	61	2 112	2.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	1 384	1.8
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	73	3 569	4.6
MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)					GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				
	TOTAL . . . . .	13	2 320	(X)		TOTAL . . . . .	317	32 103	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	245	26 695	100.0
FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	15	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	7	454	(X)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	6	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	(D)	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	3	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	46	703	2.6
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
					320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Illinois—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Peoria SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED					WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	245	21 262	79.6		TOTAL . . . . .	33	2 981	(X)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	238	25 879	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	23	2 272	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	238	20 707	80.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
401	GASOLINE . . . . .	238	19 368	74.8	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	1	(D)	100.0
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	27	355	1.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	210	1 010	3.9	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	203	2 592	9.7	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	198	21 330	100.0	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	198	2 506	11.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	23	2 230	98.2
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	122	827	3.9	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	20	2 155	100.0
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	42	238	1.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	20	2 113	98.1
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	182	1 423	6.7	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	5	34	1.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	163	MILLINERY . . . . .	10	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	13	275	1.0	164	HOSIERY . . . . .	14	36	1.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	42	0.2	165	LINGERIE . . . . .	14	88	4.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	179	1 261	4.7	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	17	513	23.8
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	177	16 903	100.0	172	DRESSES . . . . .	20	884	41.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	177	1 242	7.3	173	COATS-SUITS . . . . .	13	260	12.1
527	SERVICE LABOR . . . . .	174	998	5.9	174	HANDBAGS . . . . .	11	52	2.4
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	243	1.4	175	FURS . . . . .	1	(D)	(D)
APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)					176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	6	65	3.0
	TOTAL . . . . .	132	17 208	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	108	15 901	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	21	0.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	40	5 389	33.9	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	64	5 584	35.1		TOTAL . . . . .	17	1 344	(X)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	54	4 151	26.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	1 050	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	10	279	1.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	12	968	92.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	82	7.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	22	0.1		TOTAL . . . . .	21	5 039	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	4 854	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	16	2 104	43.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	12	3 205	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	28	453	2.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	12	1 505	47.0
MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)					142	BOYS' CLOTHING . . . . .	11	251	7.8
	TOTAL . . . . .	24	3 894	(X)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	9	542	16.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	3 841	100.0	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	11	321	10.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	145	MEN'S HATS . . . . .	5	58	1.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	21	3 260	84.9	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	11	336	10.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	16	1 809	37.3
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	10	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	11	3 076	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	11	1 156	37.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	7	92	3.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	5	0.1	163	MILLINERY . . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	164	HOSIERY . . . . .	7	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	165	LINGERIE . . . . .	10	128	4.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	10	280	9.1
WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)					172	DRESSES . . . . .	11	279	9.1
	TOTAL . . . . .	50	4 325	(X)	173	COATS-SUITS . . . . .	10	174	5.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	35	3 322	100.0	174	HANDBAGS . . . . .	6	54	1.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	175	FURS . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	35	3 198	96.3	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	7	92	3.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	12	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	8	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	103	3.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	178	3.7

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Illinois—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Peoria SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SHOE STORES (SIC 566)					EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL . . . . .	32	3 692	(X)		TOTAL . . . . .	558	31 788	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	32	3 651	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	426	26 219	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	26	249	0.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	304	15 741	60.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	32	3 407	93.3	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	218	8 435	32.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	132	1 354	5.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	102	303	1.2
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	5	258	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	17	0.1
	TOTAL . . . . .	119	24 044	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	101	0.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	89	21 426	100.0		EATING PLACES (SIC 5812)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	15	291	1.4		TOTAL . . . . .	317	20 098	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	63	9 038	42.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	236	16 922	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	41	10 093	47.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	13	166	1.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	39	1 058	4.9	040	MEALS-SNACKS . . . . .	236	15 009	88.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	28	1 265	7.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	13	247	1.5
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	42	131	0.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	264	1.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	120	0.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	34	441	2.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	17	0.1
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	67	0.4
	TOTAL . . . . .	58	15 270	(X)		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	42	13 548	100.0		TOTAL . . . . .	241	11 690	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	13	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	190	9 297	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	19	2 424	17.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	13	83	0.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	39	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	68	732	7.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	18	346	2.6	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	190	7 170	77.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	119	1 107	11.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	60	172	1.9
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	34	0.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	69	14 568	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	59	13 749	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	112	0.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	17	308	2.2
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)				040	MEALS-SNACKS . . . . .	23	598	4.3
	TOTAL . . . . .	61	8 774	(X)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	47	7 878	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	41	1 132	8.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	59	10 027	72.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	44	6 614	84.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	21	712	9.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	45	0.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	12	170	1.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	23	329	4.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)
					320	HARDWARE . . . . .	5	86	0.6
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	28	620	4.5
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	86	0.6
						DRUG STORES (SIC 591 PART)			
						TOTAL . . . . .	64	14 270	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	57	(D)	100.0

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Illinois—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Peoria SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	5	298	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	65	7.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(0)	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(0)	(0)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(0)	(0)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	4	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	291	33 368	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	208	27 731	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	9	123	0.4	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(0)	(0)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	6	69	0.2	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(0)	(0)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	8	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	198	24.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	28	3 395	12.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	32	3.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	16	220	0.8		BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	5	220	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	10	63	0.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(0)	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	10	129	0.5					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	5	(0)	(0)		SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	15	1 153	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	17	354	1.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	1 084	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	10	89	0.3					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	15	183	0.7	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	30	2 003	7.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	16	1 016	3.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(0)	(0)
320	HARDWARE. . . . .	13	386	1.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	3	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(0)	(0)
360	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	4	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	13	985	90.9
380	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(0)	(0)
400	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	7	279	1.0		FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
420	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	5	28	0.1		TOTAL . . . . .	59	(0)	(X)
440	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	51	12 317	44.4		JEWELRY STORES (SIC 597)			
460	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	26	2 297	8.3		TOTAL . . . . .	30	3 015	(X)
480	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	67	3 342	12.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	27	2 751	100.0
500	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	53	880	3.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	5	176	6.4
520					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(0)	(0)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	11	173	6.3
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	27	1 975	71.8
					280	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 280. . . . .	27	2 751	100.0
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	27	1 975	71.8
					281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	26	366	13.3
					282	SILVERWARE . . . . .	21	213	7.7
					283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . . .	26	793	28.8
					284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	18	(0)	(0)
					285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	25	355	12.9
					286	OPTICAL GOODS. . . . .	5	(0)	(0)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(0)	(0)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	26	360	13.1
					520	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	26	2 734	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)
					529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS. . . . .	26	271	9.9
						FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
						TOTAL . . . . .	21	3 083	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	2 492	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	6	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	7	122	4.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	6	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(0)	(0)	320	HARDWARE. . . . .	1	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(0)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(0)	(0)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	-	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Illinois—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Peoria SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	FUEL, ICE DEALERS--CONTINUED					NONSTORE RETAILERS--CONTINUED			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	-	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(0)	(0)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	17	2 184	87.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	92	3.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(0)	(0)
	OTHER STORES (SIC 599)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	100	(0)	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(0)	(0)
	NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	29.1	2.3
	TOTAL . . . . .	25	13 629	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	12 700	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	2 446	19.3	320	HARDWARE. . . . .	1	(0)	(0)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(0)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	75.1	5.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(0)	(0)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(0)	(0)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(0)	(0)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(0)	(0)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(0)	(0)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	514	4.0

Standard Notes: - Represents zero. (0) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 3. Illinois—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Rockford SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 448	339 271	(X)		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 081	298 063	100.0		TOTAL . . . . .	31	3 871	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	243	66 022	22.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	25	3 481	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	226	14 577	4.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	115	6 650	2.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	97	6 249	2.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	17	0.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	229	4 756	1.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	172	10 164	3.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	16	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	86	9 127	3.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	106	16 179	5.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	12	185	5.3
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	89	5 263	1.8	320	HARDWARE . . . . .	25	2 383	68.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	58	4 430	1.5		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	21	3 255	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	89	8 538	2.9	320	HARDWARE . . . . .	21	2 206	67.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	74	9 345	3.1	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	20	361	11.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	118	3 973	1.3	323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	20	587	18.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	69	2 270	0.8	324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	21	1 260	38.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	63	1 587	0.5		LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	23	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	88	4 598	1.5	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	23	3 344	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	81	13 932	4.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	23	(D)	(D)
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	44	52 933	17.8	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	23	500	15.0
380	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	193	18 610	6.2	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)
400	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	183	8 478	2.8		TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
420	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	19	3 195	1.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)
440	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	22	3 568	1.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
460	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	50	3 449	1.2		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	247	10 520	3.5		TOTAL . . . . .	15	4 169	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	331	10 016	3.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	3 659	100.0
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	101	25 464	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	78	21 711	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	20	0.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	17	0.1	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	13	3 067	83.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	6	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	16	209	1.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	104	2.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	12	185	0.9		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
320	HARDWARE . . . . .	39	2 629	12.1		TOTAL . . . . .	45	40 234	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	64	12 733	58.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	36	39 609	100.0
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	24	708	1.8
380	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	10	448	1.1
400	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	39	0.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
420	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	13	3 067	14.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	29	1 450	3.7
440	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	3	312	1.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	29	4 019	10.1
460	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	16	1 214	5.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	32	10 908	27.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	80	0.4	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	28	1 812	4.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	999	4.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	31	3 547	9.0
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	23	2 517	6.4
	TOTAL . . . . .	37	15 754	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	13	1 662	4.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	29	13 432	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	30	2 250	5.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	4	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	27	766	1.9
320	HARDWARE . . . . .	12	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	14	694	1.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	29	11 037	82.2	320	HARDWARE . . . . .	21	1 223	3.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	14	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	864	6.4	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	33	3 732	9.4
	TOTAL . . . . .	18	1 670	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	24	2 428	6.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	1 139	100.0		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	-	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	10	34 081	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	-	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	34 081	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	468	1.4
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	4	215	0.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	11	1 104	96.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	8	1 236	3.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Illinois—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued  
Rockford SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	3 751	11.0		TOTAL . . . . .	23	4 777	(X)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	8	27 736	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	4 394	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	3 102	11.2					
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	8	2 462	8.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	15	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	7	629	2.3	040	MEALS-SNACKS. . . . .	6	233	5.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	9 764	28.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	18	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	9	30 778	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	16	215	4.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	8 179	26.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	836	19.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	8	1 092	3.5	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	17	(D)	(D)
162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	8	610	2.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	18	414	9.4
163	MILLINERY. . . . .	8	196	0.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	13	(D)	(D)
164	HOSIERY. . . . .	7	289	0.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)
165	LINGERIE . . . . .	7	1 290	4.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	17	(D)	(D)
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR.	9	1 383	4.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	16	(D)	(D)
167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	7	1 254	4.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR. . . . .	8	1 579	5.1	320	HARDWARE. . . . .	17	(D)	(D)
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	7	463	1.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	18	1 260	28.7
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	10	1 704	5.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	10	2 880	8.5		MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)			
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	8	27 736	100.0		TOTAL . . . . .	12	1 376	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	8	2 205	7.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	1 134	100.0
201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	7	631	2.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	8	1 585	5.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	2 431	7.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	8	29 396	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	53	4.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	2 431	8.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	308	27.2
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES. . . . .	5	1 594	5.4	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
222	RADIOES-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	8	796	2.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	253	22.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	1 608	4.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	6	20 195	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	1 443	7.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	6	467	2.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	6	1 091	5.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	10	1 896	5.6	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	8	27 736	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	331	29.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	1 328	4.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	6	(D)	(D)		FOOD STORES (SIC 54)			
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	8	796	2.9		TOTAL . . . . .	184	74 748	(X)
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	159	70 286	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	693	2.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	159	63 833	90.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	670	2.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	5	48	0.1
320	HARDWARE. . . . .	3	1 012	3.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	3	17 593	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	99	1 960	2.8
320	HARDWARE. . . . .	3	1 012	5.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	90	1 764	2.5
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(Z)	(Z)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	4	(Z)	(Z)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	3	(D)	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	11	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	3	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	38	0.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	2 141	6.3	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	9	30 778	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	91	1 267	1.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	1 745	5.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	26	1 066	1.5
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	9	1 024	3.3		GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	6	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	120	71 486	(X)
503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	114	67 429	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	2 167	6.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	114	61 066	90.6
					020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	110	67 001	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	110	60 680	90.6
					021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	106	16 100	24.0
					022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	103	4 687	7.0
					023	FROZEN FOODS . . . . .	96	6 473	9.7
					024	ALL OTHER FOODS. . . . .	105	33 392	49.8

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Illinois—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Rockford SMSA

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED					AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	82	68 445	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	60	62 518	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	91	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	90	1 764	2.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(Z)	(Z)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	46	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	13	(Z)	(Z)	320	HARDWARE. . . . .	5	72	0.1
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	4	(Z)	(Z)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	40	52 788	84.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	11	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	21	132	0.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	40	5 735	9.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	3	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	826	1.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	39	2 696	4.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)		GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	89	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	214	28 328	(X)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	89	54 975	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	156	22 149	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	89	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	27	0.1
508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	88	993	1.8	040	MEALS-SNACKS. . . . .	4	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	28	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	37	1 075	4.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	25	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	7	681	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	156	17 976	81.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	(D)	100.0	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	145	20 659	100.0
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	145	16 864	81.6
	TOTAL . . . . .	3	247	(X)	401	GASOLINE . . . . .	145	15 854	76.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	247	100.0	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	16	259	1.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	247	100.0	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	131	761	3.7
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	3	247	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	125	1 773	8.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	247	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	123	16 986	100.0
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	123	1 760	10.4
023	FROZEN FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	90	662	3.9
024	ALL OTHER FOODS. . . . .	1	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER). . . . .	30	155	0.9
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	106	952	5.6
	TOTAL . . . . .	7	340	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	(D)	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	20	186	0.8
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	38	1 994	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	102	759	3.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	29	1 597	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	98	12 757	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	29	1 550	97.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	98	745	5.8
040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR. . . . .	96	702	5.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	8	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	6	43	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)					
						APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
						TOTAL . . . . .	113	17 738	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	85	13 873	100.0
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	29	4 851	35.0
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	45	4 982	35.9
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	40	3 369	24.3
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	6	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	11	0.1
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
					320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	36	0.3
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	202	1.5

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Illinois—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Rockford SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)					OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)			
	TOTAL . . . . .	22	4 000	(X)		TOTAL . . . . .	4	271	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	3 143	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	271	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	18	2 879	91.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	271	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	5	(D)	(D)		FURNITURE, HOME FURNISHINGS; EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	74	16 558	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	54	14 615	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)		120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	7	314	2.1
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	44	5 941	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	32	5 113	35.0
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	26	7 299	49.9
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	26	4 266	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	21	888	6.1
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	18	1 675	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	31	696	4.8
	TOTAL . . . . .	9	4 270	(X)		FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	4 155	100.0		TOTAL . . . . .	36	10 004	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	27	8 885	100.0
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	2	(D)	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	6	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	23	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	12	517	5.8
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	1 499	36.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	2	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	393	4.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)		HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572, 573)			
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	38	6 554	(X)
172	DRESSES. . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	27	5 730	100.0
173	COATS-SUITS. . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	25	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	5	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	9	371	6.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	303	5.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	343	26 998	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	239	20 446	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	12	211	1.0
	SHOE STORES (SIC 566)				040	MEALS-SNACKS. . . . .	188	13 403	65.6
	TOTAL . . . . .	34	3 256	(X)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	97	5 894	28.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	28	3 061	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	55	671	3.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	41	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	91	3.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	28	2 872	93.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	123	0.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		EATING PLACES (SIC 5812)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	237	20 447	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	53	1.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	164	15 416	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	9	(D)	(D)
					040	MEALS-SNACKS. . . . .	164	13 131	85.2
					060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	22	1 953	12.7
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	5	43	0.3
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	15	(D)	(D)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting

TABLE 3. Illinois—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Rockford SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
EATING PLACES--CONTINUED					OTHER RETAIL STORES--CONTINUED				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	21	1 373	7.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	(D)	(D)	300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	20	521	2.7
DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					320	HARDWARE . . . . .	7	351	1.8
TOTAL . . . . .					340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					380	AUTOMOBILES--TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	4	216	1.1
040	MEALS--SNACKS . . . . .	24	272	5.4	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	4	163	0.9
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	75	3 941	78.3	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	50	628	12.5	460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES . . . . .	16	3 145	16.5
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	26	92	1.8	480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	11	1 998	10.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	53	3 369	17.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	38	525	2.8
TOTAL . . . . .					LIQUOR STORES (SIC 592)				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					TOTAL . . . . .				
020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	15	355	3.3	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
040	MEALS--SNACKS . . . . .	11	303	2.8	020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	15	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	3	(D)	(D)	040	MEALS--SNACKS . . . . .	4	(D)	(D)
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	29	808	7.5	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	17	(D)	(D)
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS . . . . .	48	6 933	64.7	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	36	(D)	(D)
140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)	100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	15	120	1.9
160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	63	1.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	8	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS . . . . .	6	61	0.6	140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	12	(D)	(D)
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS . . . . .	8	254	2.4	160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	(D)	(D)
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	10	101	0.9	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	111	1.0	200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS . . . . .	6	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	9	271	2.5	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	6	26	3.1
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(D)	(D)	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS . . . . .	15	(D)	(D)
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	5	(D)	(D)	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS . . . . .	13	124	14.6
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	5	(D)	(D)	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	26	583	5.4	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	167	1.6	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					380	AUTOMOBILES--TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	18	230	1.2	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
040	MEALS--SNACKS . . . . .	6	15	0.1	480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	18	756	4.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	188	22.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	37	5 213	27.4	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	18	194	1.0	TOTAL . . . . .				
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	15	(D)	(D)	020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	8	442	100.0
160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	8	64	0.3	140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	12	24	0.1	160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS . . . . .	4	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	12	220	1.2	300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	417	94.3
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS . . . . .	16	140	0.7	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS . . . . .	23	237	1.2	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	18	230	1.2	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS--SNACKS . . . . .	6	15	0.1	320	HARDWARE . . . . .	5	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	18	756	4.0	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	37	5 213	27.4	Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.				
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	18	194	1.0					
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)					
140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	15	(D)	(D)					
160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	8	64	0.3					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	12	24	0.1					
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS . . . . .	4	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	12	220	1.2					
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS . . . . .	16	140	0.7					
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS . . . . .	23	237	1.2					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Illinois—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Rockford SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES--CONTINUED					NONSTORE RETAILERS--CONTINUED			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	74	2.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	83	2.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	15	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	45	1.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	375	12.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	307	7.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	4	90	2.9
	JEWELRY STORES (SIC 597)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	16	2 024	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	1 700	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	320	HARWARE . . . . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	6	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	47	1.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	1 335	78.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
280	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 280 . . . . .	13	1 700	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	1 335	78.5	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	13	246	14.5	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
282	SILVERWARE . . . . .	10	145	8.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	306	9.9
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	12	559	32.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	355	11.5
284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	7	(D)	(D)					
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	13	271	15.9					
286	OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	111	6.5					
520	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	12	1 665	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)					
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS . . . . .	12	111	6.7					
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)								
	TOTAL . . . . .	11	2 430	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	2 066	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	8	1 754	84.9					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	13	0.6					
	OTHER STORES (SIC 599)								
	TOTAL . . . . .	69	5 019	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	36	3 133	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)					
040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)					
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	74	2.4					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	4	10	0.3					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	15	0.5					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	19	0.6					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	30	2.6					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	33	2 770	88.4					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	31	1.0					
	NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)								
	TOTAL . . . . .	28	4 982	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	3 097	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	658	21.2					
040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	586	18.9					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Illinois—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Springfield SMSA

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 110	235 606	(X)		HARDWARE STORES (SIC S251)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	795	202 039	100.0		TOTAL . . . . .	16	2 395	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	172	39 327	19.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	2 154	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	236	11 717	5.8	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	121	4 515	2.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	97	2 809	1.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	204	3 448	1.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	122	8 007	4.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	45	7 451	3.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	11	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	55	14 591	7.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	43	3 981	2.0	320	HARDWARE . . . . .	14	1 277	59.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	35	3 638	1.8	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	13	2 087	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	63	7 898	3.9	320	HARDWARE . . . . .	13	1 257	60.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	47	6 327	3.3	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	8	110	5.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	70	2 694	1.3	323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	11	146	7.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	52	1 545	0.8	324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	13	999	47.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	45	2 225	1.1					
320	HARDWARE . . . . .	59	3 569	1.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	13	325	15.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	53	14 597	7.2					
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	36	27 485	13.6	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	12	2 061	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	140	10 834	5.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	12	278	13.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	132	5 771	2.9	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	12	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	130	3 150	1.6	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	16	2 552	1.3					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	11	658	0.3	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	163	6 350	3.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	233	6 890	3.4	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	68	21 944	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	39	1.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	51	19 682	100.0		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	9	3 954	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	3 565	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	9	64	0.3	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	7	3 009	84.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	13	237	1.2	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	202	1.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	25	1 661	8.4					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	43	13 472	68.4		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	6	114	0.6		TOTAL . . . . .	31	29 918	(X)
380	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	7	3 009	15.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	22	29 148	100.0
420	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	5	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	12	508	1.7
440	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	5	(D)	(D)
460	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	6	63	0.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	446	2.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	15	658	2.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	17	3 142	10.8
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	18	6 682	22.9
	TOTAL . . . . .	26	14 192	(X)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	13	1 275	4.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	12 676	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	19	2 881	9.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	6	56	0.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	9	2 092	7.2
320	HARDWARE . . . . .	9	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	11	1 638	5.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	18	11 949	94.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	18	1 284	4.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	17	676	2.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	263	2.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	898	3.1
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-S24)				320	HARDWARE . . . . .	12	1 490	5.1
	TOTAL . . . . .	17	1 403	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	1 287	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	948	3.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	2	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	17	1 661	5.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	1 876	6.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	8	24 759	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	12	1 198	93.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	24 759	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	5	471	1.9

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Illinois—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Springfield SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	2 843	11.5		TOTAL . . . . .	10	3 141	(X)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	6	18 550	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	3 031	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	2 147	11.6					
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	6	1 573	8.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	208	6.9
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	6	574	3.1	040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	5 771	23.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	6	18 550	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	7	178	5.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	4 474	24.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	6	586	3.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	(D)	(D)
162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	6	364	2.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	4	(D)	(D)
163	MILLINERY . . . . .	6	118	0.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	7	(D)	(D)
164	HOSIERY . . . . .	6	294	1.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
165	LINGERIE . . . . .	6	733	4.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	6	407	2.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	6	198	6.5
167	WOMEN'S DRESSES . . . . .	6	952	5.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	54	1.8
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	6	774	4.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	4	360	1.9	320	HARDWARE . . . . .	5	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	8	1 241	5.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	8	2 146	8.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	6	18 550	100.0	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	6	1 760	9.5		TOTAL . . . . .	13	2 018	(X)
201	PIECE GOODS-NOTIONS . . . . .	6	480	2.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	1 358	100.0
202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	6	1 280	6.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	2 054	8.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	5	18 928	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	9	0.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	1 985	10.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	5	1 346	7.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS . . . .	4	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	6	20 500	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	1 389	6.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	166	12.2
241	FLOOR COVERINGS . . . . .	5	433	2.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	40	2.9
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	5	928	4.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	7	920	3.7	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	6	19 731	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	6	713	3.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
261	CHINA-GLASSWARE . . . . .	4	258	1.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	6	427	2.2	FOOD STORES (SIC 54)				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	582	2.4		TOTAL . . . . .	136	46 593	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	892	3.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	104	43 324	100.0
320	HARDWARE . . . . .	5	1 294	5.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	104	37 870	87.4
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	4	15 279	100.0	040	MEALS-SNACKS . . . . .	4	27	0.1
320	HARDWARE . . . . .	4	1 121	7.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	8	248	0.6
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	4	513	3.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	76	1 423	3.3
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	4	609	4.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	65	1 264	2.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	4	(D)	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	4	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	948	3.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	1 001	4.0	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	6	19 731	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	586	3.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	6	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	69	1 142	2.6
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	4	299	1.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	982	2.3
503	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	1 629	6.6		TOTAL . . . . .	109	43 565	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	89	41 955	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	89	36 569	87.2
					020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	88	41 856	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	88	36 470	87.1
					021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	85	10 855	25.9
					022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . .	87	3 125	7.5
					023	FROZEN FOODS . . . . .	75	1 609	3.8
					024	ALL OTHER FOODS . . . . .	88	20 945	50.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



Springfield SMSA

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED			
040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	8	248	0.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	75	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	65	1 255	3.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	6	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	69	1 135	2.7
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	69	37 449	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	69	1 135	3.0
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	67	990	2.6
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	146	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	982	2.3
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)			
	TOTAL . . . . .	4	270	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	TOTAL . . . . .	9	519	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	369	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	4	305	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	263	86.2
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	4	263	86.2
040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)			
	TOTAL . . . . .	13	(D)	(X)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL . . . . .	62	39 103	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	49	33 576	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	139	0.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	33	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	201	0.6
320	HARDWARE . . . . .	6	41	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	32	27 408	81.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	17	156	0.5
	AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	30	3 533	10.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	32	1 568	4.7
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	TOTAL . . . . .	172	18 511	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	117	12 751	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	8	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	13	63	0.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	25	418	3.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	117	10 546	82.7
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	112	12 445	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	112	10 338	83.1
401	GASOLINE . . . . .	112	9 595	77.1
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	15	166	1.3
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	97	572	4.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	86	1 074	8.4
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	82	8 524	100.0
420	TIRE-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	82	1 050	12.3
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	49	372	4.4
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	14	28	0.3
424	AUTOMOBILE TIRE-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	71	649	7.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	7	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .			

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Illinois—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Springfield SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES--CONTINUED								
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	4 445	90.2		HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572, 573)			
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	276	5.6		TOTAL . . . . .	28	6 237	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	31	0.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	5 180	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	114	2.3					
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	17	5 027	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	18	4 283	82.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	(D)	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	330	6.4
	TOTAL . . . . .	7	855	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0	320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	270	5.2
	SHOE STORES (SIC 566)					EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL . . . . .	16	1 934	(X)		TOTAL . . . . .	328	22 133	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	1 831	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	233	16 919	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	23	469	2.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	13	0.7	040	MEALS-SNACKS. . . . .	191	10 902	64.4
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	15	1 769	96.6	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	113	4 290	25.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	63	541	3.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	40	2.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	54	241	1.4
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	6	(D)	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	54	12 324	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	173	1.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	39	10 975	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	195	1.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	6	287	2.6		EATING PLACES (SIC 5812)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	27	4 904	44.7		TOTAL . . . . .	209	15 839	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	20	4 560	41.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	143	12 073	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	11	471	4.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	12	435	3.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	143	10 223	84.7
320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	23	866	7.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	9	30	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	25	145	1.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	362	3.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	26	6 087	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	20	5 795	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	621	10.7		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	19	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	119	6 294	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	141	2.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	90	4 846	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	11	34	0.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	48	679	14.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	92	1.6	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	90	3 424	70.7
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	54	511	10.5
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	29	96	2.0
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
						DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
						TOTAL . . . . .	43	9 547	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	34	8 262	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	15	178	2.2
					040	MEALS-SNACKS. . . . .	17	367	4.4

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Illinois—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Springfield SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES--CON.					SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	5	193	2.3		TOTAL . . . . .	8	487	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	29	690	8.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	34	5 871	71.1					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		FARM, GARDEN SUPPLY STORES; INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	15	4 184	(X)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		JEWELRY STORES (SIC 597)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	78	0.9		TOTAL . . . . .	11	1 254	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	789	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	9	115	1.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	29	3.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	63	0.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	8	122	1.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280 . . . . .	5	600	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	439	73.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	5	82	13.7
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	282	SILVERWARE . . . . .	5	57	9.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	207	2.5	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . .	5	181	30.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	151	1.8	284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	4	(D)	(D)
					285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	5	83	13.8
					286	OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
	DRUG STORES (SIC 591 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	108	13.7
	TOTAL . . . . .	40	(D)	(X)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	5	600	100.0
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS . . . . .	5	60	10.0
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)								
	TOTAL . . . . .	139	15 101	(X)		FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	86	9 439	100.0		TOTAL . . . . .	9	1 267	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	144	1.5					
040	MEALS-SNACKS . . . . .	5	58	0.6		OTHER STORES (SIC 599)			
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	8	225	2.4		TOTAL . . . . .	55	3 971	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	21	1 827	19.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	31	2 446	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	13	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	292	11.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	60	0.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	28	2 021	82.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	8	119	1.3					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	626	6.6		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	679	7.2		TOTAL . . . . .	17	4 198	(X)
320	HARDWARE . . . . .	4	102	1.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	3 263	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	501	15.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	10	2 219	23.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	547	5.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	33	2 300	24.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	612	18.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	224	2.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
	LIQUOR STORES (SIC 592)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	220	6.7
	TOTAL . . . . .	25	2 604	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	48	1.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	2 310	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	144	6.2					
040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)					
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	8	225	9.7					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	21	1 827	79.1					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	12	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	28	1.2					
	ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES (SIC 593)								
	TOTAL . . . . .	9	655	(X)					
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)								
	TOTAL . . . . .	7	679	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Illinois—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	19 135	2 809 281	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13 943	2 399 140	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	497	88 959	91.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2 993	475 896	19.8	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	479	93 978	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	2 814	90 714	3.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	479	86 525	92.1
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1 396	40 681	1.7	341	LUMBER . . . . .	477	35 461	37.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1 069	23 625	1.0	342	PLYWOOD . . . . .	462	9 252	9.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3 190	34 457	1.4	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	357	3 228	3.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2 241	81 275	3.4	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	271	1 796	1.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1 058	54 079	2.3	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	444	7 736	8.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1 307	91 334	3.8	346	WALLBOARD . . . . .	459	6 300	6.7
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1 004	30 975	1.3	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	456	5 850	6.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	867	25 011	1.0	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	416	2 924	3.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1 229	51 326	2.1	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	116	1 774	1.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1 228	52 526	2.2	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	386	2 568	2.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1 411	19 772	0.8	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	414	3 326	3.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	887	11 529	0.5	353	INSULATION . . . . .	418	2 515	2.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	850	11 660	0.5	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . . . .	105	728	0.8
320	HARDWARE . . . . .	1 518	33 454	1.4	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	287	3 141	3.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1 477	128 609	5.4	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1 015	415 804	17.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	11	426	0.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2 811	146 240	6.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	96	1 694	1.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2 821	85 389	3.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(2)	(2)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	754	158 809	6.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	113	1 710	1.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	765	158 467	6.6					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	719	36 162	1.5		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2 848	59 486	2.5		TOTAL . . . . .	120	(D)	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4 423	81 853	3.4		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					TOTAL . . . . .	92	6 894	(X)
	TOTAL . . . . .	2 121	379 436	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	52	(D)	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 629	323 537	100.0		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	8	(2)	(2)		TOTAL . . . . .	149	9 072	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	119	7 463	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	9	(2)	(2)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	9	(2)	(2)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	17	103	1.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	13	(2)	(2)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	10	112	1.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	8	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	14	(2)	(2)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	25	(2)	(2)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	192	3 122	1.0	320	HARDWARE . . . . .	7	38	0.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	245	1 227	0.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	119	6 840	91.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	289	3 183	1.0					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	76	178	0.1	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	106	6 652	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	221	1 543	0.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	106	6 165	92.7
320	HARDWARE . . . . .	786	19 113	5.9	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	35	359	5.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1 024	112 934	34.9	357	PAINT-VARNISH, ETC. . . . .	100	3 787	56.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	133	6 158	1.9	358	PAINT SUNDRIES . . . . .	86	936	14.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	89	520	0.2	359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS . . . . .	91	754	11.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	200	6 392	2.0	361	GLASS . . . . .	30	318	4.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	585	151 773	46.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	71	2 332	0.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	98	1.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	166	2 720	0.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	32	231	3.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	150	1 369	0.4					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	550	10 633	3.3		ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)					TOTAL . . . . .	14	(D)	(X)
	TOTAL . . . . .	605	110 114	(X)		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	497	97 263	100.0		TOTAL . . . . .	441	38 142	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	304	26 946	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(2)	(2)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	21	388	0.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	171	552	0.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(2)	(2)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	171	34 306	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	8	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	171	552	1.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	11	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS . . . . .	171	515	1.5					
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	5	32	0.1					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	28	390	0.4					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	14	(2)	(2)					
320	HARDWARE . . . . .	318	3 130	3.2					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Illinois—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
HARDWARE STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES--CON.				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	19	202	0.1
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	14	24	0.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	11	151	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	7	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	395	16 570	8.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	126	1 894	7.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	237	10 314	5.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	44	266	1.0	DEPARTMENT STORES (SIC 531)				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	233	2 662	9.9	TOTAL . . . . .				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	69	163	0.6			52	(D)	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	193	1 453	5.4	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)				
320	HARDWARE. . . . .	304	13 912	51.6	TOTAL . . . . .				
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	275	25 227	100.0			349	51 420	(X)
320	HARDWARE. . . . .	275	12 965	51.4	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	235	1 975	7.8			237	42 784	100.0
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	251	3 231	12.8	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .				
324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	268	7 740	30.7			176	2 639	6.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	255	3 121	11.6			44	1 591	3.7
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	235	22 452	100.0			15	279	0.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	235	2 776	12.4			120	2 455	5.7
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	233	1 900	8.5			221	1 876	4.4
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	64	871	3.9			160	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)			180	1 039	2.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	(D)	(D)			200	4 652	10.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	43	(D)	(D)			92	663	1.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	(D)	(D)			68	480	1.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	10	(D)	(D)			218	3 646	8.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	34	496	1.8			170	723	1.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	100	601	2.2			99	322	0.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	66	573	2.1			320	2 044	4.8
FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)							340	(D)	(D)
TOTAL . . . . .							400	(2)	(2)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .							420	(D)	(D)
		700	197 509	(X)			480	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .							500	10 618	24.8
		578	175 532	100.0			520	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(2)	(2)	GENERAL MERCHANDISE STORES				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	(SIC 539 PART)				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)			423	77 542	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	26	641	0.4	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	3	(D)	(D)			292	64 463	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	(2)	(2)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	99	4 073	6.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	9	59	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	(2)	(2)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	110	1 559	0.9	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	22	617	0.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	61	240	0.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	129	6 018	3.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	134	1 106	1.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	82	501	0.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	210	7 075	11.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	156	5 729	3.3	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	113	33 203	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	578	151 149	86.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	113	3 376	10.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	40	1 088	0.6	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	104	2 336	7.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	15	195	0.1	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	95	1 051	3.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	28	571	0.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	218	14 204	22.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	295	7 284	4.1	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	115	35 284	100.0
GENERAL MERCHANDISE GROUP					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	115	7 807	22.1
STORES (SIC 53 PART*)					161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	97	824	2.3
TOTAL . . . . .					162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	84	489	1.4
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					163	MILLINERY. . . . .	37	116	0.3
		888	222 381	(X)	164	HOSIERY. . . . .	95	506	1.4
		608	198 589	100.0	165	LINGERIE . . . . .	100	1 126	3.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	289	7 196	3.6	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	68	747	2.1
040	MEALS-SNACKS. . . . .	66	1 989	1.0	167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	88	1 992	5.6
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	95	1 487	4.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	59	341	1.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	82	(D)	(D)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS. . . . .	16	175	0.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	388	5 254	2.6	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	168	3 285	5.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	442	20 855	10.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	207	6 854	10.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	478	44 561	22.4	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	108	33 740	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	375	8 887	4.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	108	3 439	10.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	504	19 018	9.6	201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	99	1 686	5.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	206	13 339	6.7	202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	92	1 649	4.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	203	8 655	4.4	203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	18	129	0.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	406	8 664	4.4					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	289	1 891	1.0					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	238	4 013	2.0					
320	HARDWARE. . . . .	318	9 056	4.6					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	146	8 526	4.3					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	15	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	56	381	0.2					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	76	6 400	3.2					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	41	1 291	0.7					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Illinois—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED					FOOD STORES--CONTINUED				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	71	5 212	8.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	(Z)	(Z)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	46	22 921	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	115	722	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	46	4 118	18.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	11	(Z)	(Z)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	37	3 086	13.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	21	(Z)	(Z)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	37	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	101	584	0.1
223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	22	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	90	3 118	4.8	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	71	30 011	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	64	490	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	71	1 697	5.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(Z)	(Z)
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	59	517	1.7	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	49	1 140	3.8	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	20	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	141	2 355	3.7	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	12	(Z)	(Z)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	76	28 721	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 210	14 304	2.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	76	1 278	4.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	369	9 452	1.8
261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	52	180	0.6	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	61	1 016	3.5	TOTAL . . . . .				
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	4	44	0.2	2 104	569 179	(X)		
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	86	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	101	1 432	2.2	1 659	513 990	100.0		
320	HARDWARE. . . . .	96	3 309	5.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 659	445 032	86.6
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	59	24 732	100.0	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	1 556	499 932	100.0
320	HARDWARE. . . . .	59	2 657	10.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 556	432 050	86.4
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	57	1 707	6.9	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	1 482	118 427	23.7
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	48	943	3.8	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	1 407	34 596	6.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	78	3 216	5.0	023	FROZEN FOODS . . . . .	1 295	21 230	4.2
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	59	23 005	100.0	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	1 538	257 774	51.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	59	2 970	12.9	040	MEALS-SNACKS. . . . .	38	382	0.1
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	56	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	8	(Z)	(Z)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	28	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	34	777	0.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	15	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1 353	19 930	3.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	41	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1 282	21 714	4.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	41	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	90	299	0.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	24	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	143	277	0.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	19	202	0.3	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	68	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	8	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	39	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	125	2 730	4.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	42	(Z)	(Z)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	88	29 299	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	88	2 189	7.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	114	(D)	(D)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	72	830	2.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	(Z)	(Z)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	55	295	1.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	21	(Z)	(Z)
503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	24	1 051	3.6	320	HARDWARE. . . . .	101	584	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	93	2 681	4.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	22	(Z)	(Z)
DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)					380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)
TOTAL <sup>1</sup> . . . . .					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	62	(D)	(D)
47	1 922	(X)			420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(Z)	(Z)
SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	20	(Z)	(Z)
17	(D)	(X)			480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	12	(Z)	(Z)
FOOD STORES (SIC 54)					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 194	14 082	2.7
TOTAL . . . . .					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	1 186	432 263	100.0
2 533	592 841	(X)			500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 186	14 038	3.2
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	1 174	12 513	2.9
1 915	528 258	100.0			516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	224	1 430	0.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 915	458 462	86.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	363	9 426	1.8
040	MEALS-SNACKS. . . . .	58	623	0.1	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)				
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	8	(Z)	(Z)	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	34	777	0.1	55	5 866	(X)		
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1 375	20 004	3.8	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1 292	21 753	4.1	TOTAL . . . . .				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	90	299	0.1	4	(D)	(X)		
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	143	277	0.1					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	69	(Z)	(Z)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	39	(Z)	(Z)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	43	(Z)	(Z)					

Standard Notes. — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable (Z) Less than 0.05%.  
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Illinois—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DOMESTIC CAR DEALERS--CONTINUED					DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	34	15 797	(X)		
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	699	379 308	85.8	24	13 346	100.0		
380	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 380 . . . . .	677	428 681	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	24	11 610	87.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	677	368 027	85.9	380	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 380 . . . . .	21	12 822	100.0
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	677	223 566	52.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	21	11 160	87.0
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	90	2 142	0.5	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	21	6 794	53.0
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	399	28 948	6.8	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	4	65	0.5
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . . . .	25	338	0.1	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	6	119	0.9
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	666	91 445	21.3	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	21	3 697	28.8
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	467	12 400	2.9	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	14	229	1.8
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	354	7 741	1.8	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	5	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . . . .	76	1 569	0.4	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . . . .	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	511	3 862	0.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	20	(D)	(D)
400	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	487	327 783	100.0	400	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	18	11 880	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	487	3 305	1.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	18	182	1.5
401	GASOLINE . . . . .	178	2 166	0.7	401	GASOLINE . . . . .	5	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	12	(Z)	(Z)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	16	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	422	997	0.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	22	655	4.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	686	30 213	6.8	420	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	21	12 822	100.0
420	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	667	426 721	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	21	599	4.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	667	29 476	6.9	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	20	392	3.1
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	651	17 402	4.1	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	14	88	0.7
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	539	6 119	1.4	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	16	47	0.4
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	519	2 864	0.7	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	11	52	0.4
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	437	2 647	0.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	14	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	848	6.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	6	(D)	(D)	520	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	20	12 538	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	36	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	845	6.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	669	25 566	5.8	527	SERVICE LABOR . . . . .	20	756	6.0
520	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	653	422 040	100.0	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	90	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	653	25 080	5.9	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)				
527	SERVICE LABOR . . . . .	649	21 289	5.0	TOTAL . . . . .				
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	253	3 797	0.9	149	21 596	(X)		
IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL . . . . .					80	14 429	100.0		
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	12	5 117	80.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
380	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 380 . . . . .	10	5 670	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	10	4 727	83.4	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	80	12 780	88.6
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	10	2 965	52.3	380	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 380 . . . . .	69	11 533	100.0
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	3	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	69	10 858	94.1
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	5	116	2.0	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	2	(D)	(D)
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . . . .	1	(D)	(D)	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	1	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	10	1 306	23.0	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	69	8 127	70.5
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	5	121	2.1	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	43	2 062	17.9
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	2	(D)	(D)	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	6	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	8	(D)	(D)	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . . . .	-	(D)	(D)
400	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	7	(D)	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	13	145	1.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	(D)	(D)	400	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	8	2 082	100.0
401	GASOLINE . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	8	70	3.4
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	7	(D)	(D)	401	GASOLINE . . . . .	6	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	12	514	8.1	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	3	(D)	(D)
420	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	10	5 670	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	24	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	10	456	8.0	420	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	19	3 489	100.0
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	10	281	5.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	19	244	7.0
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	9	74	1.3	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	14	130	3.7
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	8	44	0.8	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	6	34	1.0
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	69	1.2	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	7	33	0.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	36	1.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	482	7.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	41	494	3.4
520	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	10	5 670	100.0	520	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	35	6 725	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	456	8.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	35	358	5.3
527	SERVICE LABOR . . . . .	10	408	7.2	527	SERVICE LABOR . . . . .	30	278	4.1
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	39	0.7	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	72	1.1

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 4. Illinois—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front.]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)					HOME AND AUTO SUPPLY STORES—CON.			
	TOTAL . . . . .	261	27 301	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	67	3 163	30.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	203	22 731	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	59	7 346	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	59	2 434	33.1
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	53	682	9.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(Z)	(Z)	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	53	876	11.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	42	882	3.9	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	15	113	1.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . .	23	257	3.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	48	(D)	(D)	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. .	9	85	1.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	17	0.1	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . .	14	47	0.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	59	406	1.8	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	3	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	55	(D)	(D)	434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	5	28	0.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	14	29	0.1	435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	4	(D)	(D)	436	STORAGE BATTERIES. . . . .	55	336	4.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	74	1 017	4.5	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	16	2 620	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	16	176	6.7	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)
401	GASOLINE . . . . .	10	161	6.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	49	546	5.3
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	10	18	0.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	33	512	5.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	203	17 942	78.9	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	25	4 018	100.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	90	13 672	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	25	287	7.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	90	10 913	79.8	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	5	(D)	(D)
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	69	2 402	17.6	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. .	9	(D)	(D)
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	75	3 953	28.9	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	25	219	5.5
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	48	1 111	8.1		MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)			
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . .	49	1 404	10.3		TOTAL . . . . .	79	8 842	(X)
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. .	32	506	3.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	52	6 581	100.0
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . .	44	493	3.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	26	254	1.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	29	344	2.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	25	1 076	16.4
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	13	95	0.7	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
436	STORAGE BATTERIES. . . . .	58	357	2.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(Z)	(Z)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	6	174	2.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	8	44	0.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	42	254	1.1	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	131	1 560	6.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	27	5 006	76.1
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	53	9 310	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	27	215	3.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	53	905	9.7		AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	26	212	2.3		TOTAL . . . . .	40	2 581	(X)
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. .	39	222	2.4		HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	39	479	5.1		TOTAL . . . . .	33	5 926	(X)
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	24	5 124	100.0
	TOTAL . . . . .	103	12 835	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	67	10 296	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300. . . . .	1	(D)	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)	309	INBOARD MOTOR BOATS. . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	4	18	0.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	24	4 988	97.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	21	4 715	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	65	2 001	19.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	21	4 579	97.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	14	154	1.5	504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS. . . .	21	4 398	93.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	58	556	5.4	505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS. . . . .	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	22	104	1.0	507	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	59	905	8.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	58	1 216	11.8	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	8	1 735	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	37	480	4.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	91	5.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	3	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR. . . . .	4	25	1.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	23	311	3.0	532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	5	66	3.8
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	19	2 368	100.0					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	19	209	8.8					
401	GASOLINE . . . . .	2	(D)	(D)					
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	19	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Illinois—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)					MEN'S, BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL . . . . .	6	335	(X)		TOTAL . . . . .	267	27 577	(X)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	214	22 781	100.0
	TOTAL . . . . .	2 569	218 226	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(0)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 855	167 560	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	4	(2)	(Z)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	245	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	214	21 001	92.2
040	MEALS-SNACKS . . . . .	94	1 525	0.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	17	197	0.9
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	5	(2)	(Z)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	109	1 297	5.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	(0)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	414	3 829	2.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	7	(Z)	(Z)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	24	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	12	45	0.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	17	0.1
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	160	0.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	6	132	0.1		MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	2	(U)	(D)		TOTAL . . . . .	265	(0)	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(0)	(D)		CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(D)		TOTAL . . . . .	2	(0)	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	14	(D)	(D)		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
320	HARDWARE . . . . .	7	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	468	40 508	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(0)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	351	32 761	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	18	376	0.2	040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(0)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1 568	134 786	80.4	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(0)	(D)
400	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	1 756	158 850	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	9	63	0.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1 756	128 831	81.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	34	601	1.8
401	GASOLINE . . . . .	1 751	117 696	74.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	351	29 993	91.6
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	196	3 262	2.1	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	29	714	2.2
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	1 568	7 839	4.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	39	618	1.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1 411	16 668	9.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	1	(D)	(D)
420	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	1 332	120 114	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	53	134	0.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1 332	15 535	12.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	795	5 051	4.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	226	766	0.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 226	9 691	8.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	73	553	1.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	9	146	0.1		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	6	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	355	32 495	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	102	976	0.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	275	27 434	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	101	542	0.3	040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 226	7 397	4.4	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
520	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	1 182	105 821	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	6	55	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 182	7 087	6.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	25	393	1.4
527	SERVICE LABOR . . . . .	1 157	6 176	5.8	140	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	20	3 367	100.0
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	138	910	0.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	20	372	11.0
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)				142	BOYS' CLOTHING . . . . .	19	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	1 256	121 427	(X)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	986	101 584	100.0	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	6	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)	145	MEN'S HATS . . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	10	211	6.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	275	25 377	92.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	17	77	0.1	160	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	238	24 644	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	433	31 482	31.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	238	22 877	92.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	608	43 345	42.7	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	54	800	3.2
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	473	21 188	20.9	163	MILLINERY . . . . .	115	376	1.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	137	3 225	3.2	164	HOSIERY . . . . .	154	514	2.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	15	(D)	(D)	165	LINGERIE . . . . .	213	2 183	8.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	27	148	0.1	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	224	5 459	22.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	11	106	0.1	172	DRESSES . . . . .	238	8 410	34.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	95	262	0.3	173	COATS-SUITS . . . . .	216	3 844	15.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	25	91	0.1	174	HANDBAGS . . . . .	132	488	2.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	44	156	0.2	175	FURS . . . . .	20	185	0.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	168	1 279	1.3	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	111	658	2.7

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Illinois—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES--CON.					FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)				
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	22	595	2.2		TOTAL . . . . .	6	336	(X)	
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	25	(D)	(D)						
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)						
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(Z)	(Z)						
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	42	120	0.4						
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	1	(D)	(D)						
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	4	(D)	(D)						
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	61	443	1.6						
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)					FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				
	TOTAL . . . . .	113	8 013	(X)		TOTAL . . . . .	187	30 052	(X)	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	76	5 327	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	148	26 402	100.0	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	3	8	0.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	3	(D)	(D)	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	208	3.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	145	9 441	35.8	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	76	4 616	86.7	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	72	10 399	100.0	
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	7	119	2.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	72	3 783	36.4	
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	14	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	64	1 220	11.7	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(U)	(D)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	31	708	6.8	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	11	14	0.3	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	47	565	5.4	
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	5	(D)	(D)	145	MEN'S HATS . . . . .	35	113	1.1	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	12	110	2.1	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	56	1 175	11.3	
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	148	10 803	40.9	
	TOTAL . . . . .	24	811	(X)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	73	10 540	100.0	
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	73	4 682	44.4	
	TOTAL . . . . .	6	(D)	(X)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	50	495	4.7	
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)				163	MILLINERY. . . . .	25	(D)	(D)	
	TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)	164	HOSIERY. . . . .	47	253	2.4	
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)				165	LINGERIE . . . . .	51	517	4.9	
	TOTAL . . . . .	73	6 280	(X)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	55	792	7.5	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	55	4 498	100.0	172	DRESSES. . . . .	54	963	9.1	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	3	8	0.2	173	COATS-SUITS. . . . .	40	529	5.0	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	208	4.6	174	HANDBAGS . . . . .	38	134	1.3	
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	5	173	100.0	175	FURS . . . . .	8	(D)	(D)	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	16	9.2	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	49	909	8.6	
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	4	7	4.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	104	2 627	10.0	
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	94	2 592	9.8	
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	15	(D)	(D)	
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	24	140	0.5	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	55	3 823	85.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	65	0.2	
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	44	2 900	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	25	97	0.4	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	44	2 713	93.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	12	(D)	(D)	
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	18	164	5.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	13	49	0.2	
163	MILLINERY. . . . .	16	61	2.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	37	335	1.3	
164	HOSIERY. . . . .	33	77	2.7						
165	LINGERIE . . . . .	37	335	11.6		SHOE STORES (SIC 566)				
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	42	1 184	40.8		TOTAL . . . . .	270	20 127	(X)	
172	DRESSES. . . . .	34	483	16.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	223	17 301	100.0	
173	COATS-SUITS. . . . .	19	123	4.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)	
174	HANDBAGS . . . . .	20	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	19	230	1.3	
175	FURS . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	42	282	1.6	
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	26	235	8.1	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	223	16 532	95.6	
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	7	119	2.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	14	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	11	(D)	(D)	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	55	222	1.3	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	9	(D)	(D)						
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	3	(D)	(D)		MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	7	85	1.9		TOTAL . . . . .	9	(D)	(X)	
						WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)				
						TOTAL . . . . .	23	1 910	(X)	
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	1 499	100.0	
						160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(D)	(D)
						180	ALL FOOTWEAR. . . . .	18	1 423	94.9
						180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	15	1 356	100.0
						180	ALL FOOTWEAR. . . . .	15	1 281	94.5
						181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	6	(D)	(D)
						182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	15	1 190	87.8
						183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . .	9	(D)	(D)
						500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	1	(D)	(D)
						520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	6	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Illinois—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CHILDREN'S, JUVENILES, SHOE STORES (SIC 566 PART)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	445	25 760	33.3
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	343	40 874	52.8
	TOTAL . . . . .	236	17 562	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	286	4 185	5.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	196	15 222	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	14	94	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	30	184	0.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	16	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	35	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	35	238	1.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	50	636	0.8
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	196	14 577	95.8	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	138	10 738	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	138	10 422	97.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8	60	0.1
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	138	3 023	28.2	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR . . . . .	138	5 412	50.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . . .	137	1 972	18.4	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	38	647	0.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	60	482	0.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	257	2 872	3.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	45	159	1.0					
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL . . . . .	64	3 163	(X)		TOTAL . . . . .	461	58 989	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	50	2 339	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	341	48 922	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	21	209	8.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
140	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	20	982	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	20	207	21.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	20	183	18.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(Z)	(Z)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	3	13	1.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	4	11	1.1	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	50	2 070	88.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	89	1 056	2.2
160	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	48	2 251	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	132	3 744	7.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	48	2 004	89.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	328	40 323	82.4
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	7	1 515	67.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	133	1 300	2.7
163	MILLINERY . . . . .	9	11	0.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	(D)	(D)
164	HOSIERY . . . . .	9	11	0.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	16	83	0.2
165	LINGERIE . . . . .	12	41	1.8	320	HARDWARE . . . . .	21	242	0.5
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	15	141	6.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	31	316	0.6
172	DRESSES . . . . .	17	151	6.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
173	COATS-SUITS . . . . .	13	62	2.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
174	HANDBAGS . . . . .	3	3	0.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	14	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS. . . . .	11	65	2.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	40	303	0.6
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	18	18	0.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	89	1 280	2.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)		FURNITURE STORES (SIC 5712)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	372	52 556	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	282	44 235	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	9	0.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)				060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(Z)	(Z)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(Z)	(Z)
	TOTAL . . . . .	967	98 049	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	63	474	1.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	687	77 368	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	126	3 641	8.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	282	36 864	83.3
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	240	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	245	38 015	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	245	31 718	83.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)	243	SLEEP EQUIPMENT . . . . .	225	4 740	12.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	(Z)	(Z)	244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE. . . . .	243	20 828	54.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE. . . . .	214	5 007	13.2
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	4	(Z)	(Z)	246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE. . . . .	141	939	2.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	106	1 090	1.4	247	NONHOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	36	204	0.5
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	125	1 078	2.4
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	52	0.1
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	13	63	0.1
					320	HARDWARE . . . . .	17	220	0.5
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	21	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	13	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	37	268	0.6
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	78	1 182	2.7
						FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
						TOTAL . . . . .	59	4 866	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	42	3 818	100.0
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	12	97	2.5
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	42	3 381	88.6
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Illinois—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FLOOR COVERING STORES--CONTINUED					RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	175	12 037	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	101	7 909	100.0
320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	9	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	101	6 895	87.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	88	2.3	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	98	7 596	100.0
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	98	6 610	87.0
	TOTAL . . . . .	22	(D)	(X)	224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	42	1 149	15.1
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)				225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	98	4 854	63.9
	TOTAL . . . . .	6	401	(X)	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S . .	66	423	5.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	282	100.0	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS . .	22	183	2.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	55	0.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	21	88	1.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260 . . . . .	21	1 776	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	21	88	5.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	206	73.0	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES . . . . .	20	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . .	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	125	1.6
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	66	670	8.5
	TOTAL . . . . .	283	22 731	(X)		MUSIC STORES (SIC 5733)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	209	16 884	100.0		TOTAL . . . . .	48	4 292	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	36	3 653	100.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	36	3 460	94.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	16	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	176	11 661	69.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	152	12 372	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	152	9 821	79.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	170	4.7
224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	152	7 265	58.7		RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	77	1 915	15.5		TOTAL . . . . .	13	858	(X)
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S . .	83	529	4.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	539	100.0
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS . .	10	118	1.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	539	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	12	496	2.9	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	9	539	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	131	2 796	16.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	539	100.0
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260 . . . . .	120	8 929	100.0	228	PIANOS . . . . .	4	31	5.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	120	2 535	28.4	229	ORGANS . . . . .	3	(D)	(D)
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES . . . . .	111	2 297	25.7	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES . . .	5	(D)	(D)
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . .	32	243	2.7	232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	7	130	24.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(Z)	(Z)	233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES . .	9	244	45.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	12	(D)	(D)	234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS . . . . .	5	30	5.6
320	HARDWARE . . . . .	13	(D)	(D)		MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	17	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	35	3 434	(X)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	27	3 114	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	47	0.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	27	2 921	93.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	24	2 744	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	24	2 580	94.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	21	509	3.0	228	PIANOS . . . . .	18	549	20.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	(D)	(D)	229	ORGANS . . . . .	17	710	25.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	87	752	4.5	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES . . .	16	676	24.6
					232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	7	324	11.8
					233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES . .	6	148	5.4
					234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS . . . . .	18	175	6.4
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	170	5.5

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Illinois—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)					REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)				
	TOTAL . . . . .	4 121	179 700	(X)		TOTAL . . . . .	629	23 458	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2 909	134 212	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	467	18 422	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	262	1 498	1.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	58	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	2 358	83 924	62.5	040	MEALS-SNACKS . . . . .	467	16 977	92.2
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1 265	37 969	28.3	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	805	6 712	5.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	759	2 210	1.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	69	153	0.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	18	(Z)	(Z)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	5	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	(Z)	(Z)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	-	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	243	1.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	-	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	90	0.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(Z)	(Z)	CATERERS (SIC 5812 PART)				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	18	636	0.5		TOTAL . . . . .	78	4 244	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	56	3 211	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	80	538	0.4	040	MEALS-SNACKS . . . . .	56	3 054	95.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	90	530	0.4	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	5	114	3.6
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)
EATING PLACES (SIC 5812)					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	2 684	121 680	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 828	89 686	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	198	1 303	1.5	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1 828	80 219	89.4		TOTAL . . . . .	1 437	58 020	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	184	4 840	5.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 081	44 526	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	90	662	0.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	64	195	0.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	389	1 092	1.2	040	MEALS-SNACKS . . . . .	530	3 705	8.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	17	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1 081	33 129	74.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	715	6 050	13.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	410	1 118	2.5
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	-	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	-	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	-	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	-	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	-	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	-	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	-	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	15	627	0.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(Z)	(Z)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(Z)	(Z)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	64	493	0.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	45	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	56	315	0.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	34	215	0.5
RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)					DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				
	TOTAL . . . . .	1 937	90 969	(X)		TOTAL . . . . .	592	78 993	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 274	65 339	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	455	68 008	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	138	677	1.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	133	1 001	1.5
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1 274	57 647	88.2	040	MEALS-SNACKS . . . . .	159	2 141	3.1
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	176	4 681	7.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	22	859	1.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	84	621	1.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	318	3 823	5.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	309	894	1.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	455	53 323	78.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	11	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	10	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	16	187	0.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	6	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	8	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	33	354	0.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	-	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	13	122	0.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	-	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	47	597	0.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	150	583	0.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	37	255	0.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	11	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	24	487	0.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	41	0.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	26	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	42	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	40	176	0.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	-	(D)	(D)
CAFETERIAS (SIC 5812 PART)					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	8	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	40	3 009	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	240	2 892	4.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	31	2 714	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	64	573	0.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)					
040	MEALS-SNACKS . . . . .	31	2 541	93.6					
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	3	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	7	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)					

Standard Notes - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Illinois—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DRUG STORES (SIC 591 PART)					LIQUOR STORES--CONTINUED				
	TOTAL . . . . .	514	75 801	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	111	594	3.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	416	66 250	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	10	0.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	123	971	1.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	146	1 993	3.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	20	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	43	0.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	291	3 663	5.5	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	416	52 143	78.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120 . . . . .	402	64 789	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	35	0.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	402	50 883	78.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	28	0.1
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	367	17 478	27.0	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				
122	PRESCRIPTIONS . . . . .	402	22 695	35.0		TOTAL . . . . .	106	3 839	(X)
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS .	314	10 708	16.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	70	2 834	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	15	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	98	3.5
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	8	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	9	144	5.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	31	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	10	22	0.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	13	122	0.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	7	23	0.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	41	577	0.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	16	216	7.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	136	551	0.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	26	492	17.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	36	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	17	53	1.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	22	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	13	0.5
320	HARDWARE . . . . .	21	220	0.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	50	1.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	5	6	0.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	8	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	15	141	5.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	8	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	213	2 779	4.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	22	803	28.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	63	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .				460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	4	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	78	3 192	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	317	11.2
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	80	2.8
	TOTAL . . . . .	2 459	314 548	(X)		ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 645	255 838	100.0		TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	90	836	0.3		SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
040	MEALS-SNACKS . . . . .	69	360	0.1		TOTAL . . . . .	101	3 767	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	115	2 535	1.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	67	2 781	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	202	15 109	5.9	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	160	1 606	0.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	98	3.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	25	(2)	(2)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	9	144	5.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	24	195	0.1	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	10	22	0.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	23	219	0.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	7	23	0.8
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	14	(2)	(2)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	16	216	7.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	132	2 159	0.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	24	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	41	587	0.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	15	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	118	1 156	0.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	185	8 106	3.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	50	1.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	86	2 578	1.0	320	HARDWARE . . . . .	5	6	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	105	1 563	0.6	340	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	15	141	5.1
320	HARDWARE . . . . .	122	4 132	1.6	380	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	18	157	0.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	22	803	28.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	65	3 772	1.5	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	67	1 960	0.8	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	62	2 601	1.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	625	153 045	59.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	317	11.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	375	30 817	12.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	80	2.9
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	367	14 708	5.7		BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	470	7 393	2.9		TOTAL . . . . .	54	4 350	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	36	3 017	100.0
	LIQUOR STORES (SIC 592)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	243	22 195	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	202	19 108	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	62	572	3.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	55	203	1.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	113	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	202	15 109	79.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 4. Illinois—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	BOOK, STATIONERY STORES--CONTINUED					SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	13	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	63	3 588	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	37	2 321	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	36	2 693	89.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	13	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	29	1.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
	BOOK STORES (SIC 5942)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	8	29	1.2
	TOTAL . . . . .	25	2 055	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	17	0.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	1 253	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	9	13	0.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	37	2 066	89.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(U)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	4	(D)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	76	3.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	55	2.4
248	OFFICE FURNITURE . . . . .	4	(D)	(D)		SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	57	3 266	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	34	2 260	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	1 201	95.8	040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	12	1 164	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	1 118	96.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	13	0.6
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES	9	133	11.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS. .	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	8	29	1.3
511	TYPEWRITERS. . . . .	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	17	0.8
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . . .	10	123	10.6	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	9	13	0.6
513	BOOKS-PERIODICALS. . . . .	12	643	55.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. .	5	21	1.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
515	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	124	10.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	34	2 009	88.9
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	2	(D)	100.0	300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300. . . . .	28	2 044	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	28	1 836	89.8
522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	2	(D)	(D)	301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS .	31	797	39.0
	STATIONERY STORES (SIC 5943)				302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS . . . .	11	495	24.2
	TOTAL . . . . .	29	2 295	(X)	303	HUNTING EQUIPMENT. . . . .	17	219	10.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	22	1 764	100.0	304	FISHING EQUIPMENT. . . . .	16	139	6.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	4	0.2	305	WINTER SPORTS EQUIPMENT. . . . .	4	16	0.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT.	9	71	3.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	3	(D)	(D)	307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS. . .	7	94	4.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	59	3.3	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	9	770	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	59	7.7	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
248	OFFICE FURNITURE . . . . .	9	59	7.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	76	3.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	6	322	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)		HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	22	1 492	84.6		TOTAL . . . . .	446	129 541	(X)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	18	1 515	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	348	112 476	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	18	1 248	82.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	8	207	0.2
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES	14	569	37.5	040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(D)	(D)
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS. .	9	38	2.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(2)	(2)
511	TYPEWRITERS. . . . .	7	34	2.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(2)	(2)
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . . .	14	261	17.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)
513	BOOKS-PERIODICALS. . . . .	13	114	7.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. .	6	25	1.7	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)
515	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	208	13.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	6	515	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(2)	(2)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	20	3.9	320	HARDWARE. . . . .	42	327	0.3
521	PRINTING TO ORDER. . . . .	3	10	1.9					
522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	3	(D)	(D)					
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	2	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 4. Illinois—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
HAY, GRAIN, FEED STORES--CONTINUED					FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	40	1 597	1.4	TOTAL . . . . .				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)	364	41 480	(X)		
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	20	1 489	1.3	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	12	(D)	(D)	268	31 879	100.0		
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	33	608	0.5	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	348	102 435	91.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	72	1 601	1.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	88	1 631	5.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	22	1 197	1.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	36	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	103	2 541	2.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					320	HARDWARE. . . . .	6	20	0.1
TOTAL . . . . .					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	44	1 009	3.2
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	18	363	1.1
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	9	302	0.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	3	(2)	(2)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	268	27 111	85.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	4	(2)	(2)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	64	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	7	187	0.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	90	1 216	3.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)	112	7 265	(X)		
320	HARDWARE. . . . .	27	706	1.2	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	32	1 407	2.3	78	5 190	100.0		
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	24	1 864	3.1	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	26	800	1.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	23	1 940	3.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	259	49 971	81.8	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	32	2 097	3.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	54	0.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	55	1 880	3.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	5	164	3.2
TOTAL . . . . .					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	78	4 504	86.8
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	26	0.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	6	30	0.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	204	3.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	10	176	(X)		
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	10	35	0.3	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	61	715	6.8	36	5 532	(X)		
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	165	8 016	76.6	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)				
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280. . . . .	152	9 262	100.0	TOTAL . . . . .				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	152	6 917	74.7	206	28 507	(X)		
281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	141	1 496	16.2	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
282	SILVERWARE . . . . .	110	695	7.5	170	23 813	100.0		
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . . .	142	2 299	24.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	86	(D)	(D)
284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	91	477	5.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	(D)	(D)
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME . . . . .	143	1 814	19.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
286	OPTICAL GOODS. . . . .	8	93	1.0	320	HARDWARE. . . . .	5	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	26	0.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	38	659	2.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	23	140	1.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	20	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	153	1 391	13.3	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	148	8 991	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	4	138	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	170	20 351	85.5
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS. . . . .	148	1 103	12.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	38	0.2
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	71	925	3.9
					FLORISTS (SIC 5992)				
					TOTAL . . . . .				
					179	6 825	(X)		
					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
					99	4 303	100.0		
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	9	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					320	HARDWARE. . . . .	8	25	0.6
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	99	4 146	96.4

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Illinois—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	FLORISTS--CONTINUED					HOBBY, TOY, GAME SHOPS--CONTINUED			
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	733	92.0
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)				520	NONMERCHANTISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	27	1 559	(X)		RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	938	100.0		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	5	(D)	(D)		PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	15	862	91.9		TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)		OTHER (SIC 5999 PART)			
460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	89	3 658	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	47	5.0		NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	169	36 264	(X)
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	117	28 279	100.0
	TOTAL . . . . .	46	2 315	(X)	020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	43	6 001	21.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	32	1 639	100.0	040	MEALS--SNACKS . . . . .	4	116	0.4
020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	5	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS--SNACKS . . . . .	6	44	2.7	100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	22	2 022	7.2
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	20	117	7.1	120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS . .	29	(D)	(D)
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS . .	4	8	0.5	140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	30	1 029	3.6
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	33	2 735	9.7
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	28	(D)	(D)
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS--DRAPERIES--ORY GOODS . . . . .	33	1 143	4.0
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	33	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	32	1 410	86.0	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS . .	32	699	2.5
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)				260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS . . . . .	31	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	18	1 726	(X)	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	32	195	0.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	1 062	100.0	300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	27	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	1	(D)	(D)	320	HARWARE . . . . .	27	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	1 002	94.4	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	30	1 321	4.7
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	28	(D)	(D)
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	28	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	63	2 078	(X)	460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES . . . . .	11	2 440	8.6
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)				480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	133	5 235	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	45	1 700	6.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS . . . . .	39	1 733	6.1
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)					MAIL--ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	55	(D)	(X)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)					MERCHANTISE VENOING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	45	7 382	(X)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	25	(D)	100.0
	TOTAL . . . . .	25	988	(X)	020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	22	3 961	34.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	797	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEOS--CLEANERS . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	44	5.5					
320	HARWARE . . . . .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Illinois—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS--CONTINUED					DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(0)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(0)	(0)
200	CURTAINS-ORAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	306	2.6	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	6	(0)	(0)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	11	2 440	20.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	109	0.9	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	1 045	9.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	265	2.3

Standard Notes: - Represents zero. (0) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Indiana: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	32 214	6 244 950	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22 966	5 364 653	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5 100	1 107 511	20.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	488	140 784	94.3
040	MEALS-SNACKS . . . . .	5 631	250 665	4.7	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	455	142 271	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2 099	87 938	1.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	455	134 596	94.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2 546	65 787	1.2	341	LUMBER . . . . .	441	58 397	41.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5 057	94 462	1.8	342	PLYWOOD . . . . .	422	16 717	11.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	3 744	204 238	3.8	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . .	306	5 733	4.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1 618	164 187	3.1	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	240	3 085	2.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2 143	328 798	6.1	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	387	12 584	8.8
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1 579	91 703	1.7	346	WALLBOARD . . . . .	399	8 808	6.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1 283	79 139	1.5	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . .	398	7 341	5.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2 111	187 090	3.5	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	357	3 424	2.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1 479	141 500	2.6	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . .	80	2 248	1.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2 266	60 988	1.1	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	242	2 145	1.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1 577	39 262	0.7	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	323	4 341	3.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1 343	37 485	0.7	353	INSULATION . . . . .	314	2 762	1.9
320	HARDWARE . . . . .	2 397	78 894	1.5	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . .	64	2 975	2.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2 143	244 326	4.6	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	225	4 044	2.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1 211	939 302	17.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4 577	320 885	6.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4 295	166 513	3.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	11	361	0.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	640	117 653	2.2	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	45	674	0.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	791	178 382	3.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	972	68 235	1.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	43	1 382	0.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4 651	175 488	3.3					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5 927	129 973	2.4					
	LUMBER, BLOC. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
	TOTAL . . . . .	2 561	458 020	(X)		TOTAL . . . . .	256	45 023	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 925	377 130	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	151	32 589	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	238	0.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	18	224	0.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	13	(Z)	(Z)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	15	3 187	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	14	(Z)	(Z)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	15	191	6.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(Z)	(Z)	241	FLOOR COVERINGS . . . . .	15	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	4	(Z)	(Z)	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	12	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	37	(Z)	(Z)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	199	4 077	1.1	320	HARDWARE . . . . .	37	442	1.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	180	1 557	0.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	151	30 378	93.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	394	5 667	1.5	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	117	26 388	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	98	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	117	24 689	93.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	279	2 284	0.6	341	LUMBER . . . . .	34	966	3.7
320	HARDWARE . . . . .	918	34 434	9.1	342	PLYWOOD . . . . .	42	553	2.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1 407	199 922	53.0	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . .	56	2 360	8.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	69	4 824	1.3	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	23	180	0.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	38	(Z)	(Z)	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	37	391	1.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	81	1 768	0.5	346	WALLBOARD . . . . .	45	2 045	7.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	453	110 702	29.4	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . .	44	807	3.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	67	1 937	0.5	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	43	450	1.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	133	2 534	0.7	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . .	10	183	0.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	149	1 755	0.5	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	40	2 040	7.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	320	4 801	1.3	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	53	2 657	10.1
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				353	INSULATION . . . . .	42	386	1.5
	TOTAL . . . . .	597	168 683	(X)	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . .	27	6 550	24.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	488	149 254	100.0	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	60	5 151	19.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	16	406	0.3	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	88	445	0.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	3	111	0.3
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	84	27 162	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	17	715	2.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	84	423	1.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS . . . . .	82	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	501	1.5
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	15	(D)	(D)		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	172	14 136	(X)
320	HARDWARE . . . . .	267	4 701	3.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	111	9 137	100.0
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	149	1.6
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	4	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	6	73	0.8
					320	HARDWARE . . . . .	8	144	1.6
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	111	8 057	88.2
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	92	1.0
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	33	508	5.6

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Indiana: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)		
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)					FARM EQUIP. DEALERS--CONTINUED				
	TOTAL . . . . .	288	18 461	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	24	735	0.6	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	232	14 471	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	16	64	0.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	(D)	(D)	
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	121	0.1	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	15	69	0.5	320	HARDWARE. . . . .	100	1 982	1.6	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	17	75	0.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	11	134	0.1	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	360	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	69	4 824	3.9	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	24	135	0.1	
320	HARDWARE. . . . .	6	42	0.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	65	1 638	1.3	
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	232	13 789	95.3	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	440	110 189	89.0	
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	38	1 136	0.9	
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	11	248	0.2	
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	616	0.5	
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	136	1 829	1.5	
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	224	13 997	100.0		GENERAL MERCHANDISE GROUP				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	224	13 380	95.6		STORES (SIC 53 PART*)				
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	57	643	4.6		TOTAL . . . . .	1 254	773 029	(X)	
357	PAINT-VARNISH, ETC. . . . .	207	7 912	56.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	929	745 514	100.0	
358	PAINT SUNDRIES . . . . .	184	1 732	12.4						
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS . . . .	172	1 402	10.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	513	23 723	3.2	
361	GLASS. . . . .	46	1 673	12.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	197	11 281	1.5	
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	5	(2)	(2)	
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	21	206	1.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	10	(2)	(2)	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	24	193	1.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	135	(D)	(D)	
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	657	23 383	3.1	
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	13	454	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	717	86 067	11.5	
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	748	184 319	24.7	
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	599	32 143	4.3	
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	791	66 712	8.9	
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	397	51 131	6.9	
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	444	38 929	5.2	
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	695	33 947	4.6	
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	568	11 603	1.6	
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	419	13 736	1.8	
					320	HARDWARE. . . . .	587	28 891	3.9	
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	291	24 785	3.3	
					360	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	7	(D)	(D)	
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	90	1 239	0.2	
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	140	21 127	2.8	
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	57	(D)	(D)	
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	36	(D)	(D)	
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	7	(2)	(2)	
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	713	53 336	7.2	
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	341	31 859	4.3	
						DEPARTMENT STORES (SIC 531)				
						TOTAL . . . . .	132	511 015	(X)	
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	132	511 015	100.0	
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	8	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	61	11 777	2.3	
040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	45	4 244	0.8	
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	13	29	0.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	13	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	23	779	0.2	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(2)	(2)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	94	14 386	2.8	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(2)	(2)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	132	68 196	13.3	
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	11	(2)	(2)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	119	476 315	100.0	
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	21	32	0.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	119	64 603	13.6	
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	142	2 674	5.6	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	116	48 105	10.1	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	54	737	1.5	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	115	17 229	3.6	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	348	5 001	10.5		160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	132	143 785	28.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	97	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	120	478 923	100.0	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	262	2 122	4.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	120	134 679	28.1	
320	HARDWARE. . . . .	500	27 123	56.8	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	116	12 858	2.7	
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	457	43 559	100.0	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	114	9 889	2.1	
320	HARDWARE. . . . .	457	24 560	56.4	163	MILLINERY. . . . .	100	3 260	0.7	
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	392	3 929	9.0	164	HOSIERY. . . . .	109	7 559	1.6	
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	400	5 475	12.6	165	LINGERIE . . . . .	115	19 939	4.2	
324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	453	15 111	34.7	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	116	14 921	3.1	
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	411	6 726	14.1	167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	116	28 393	5.9	
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	395	37 561	100.0	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	118	25 252	5.3	
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	395	6 333	16.9	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	87	10 511	2.2	
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	388	4 562	12.1	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	10	2 172	0.5	
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	116	1 762	4.7	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	125	25 125	4.9	
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	10	44	0.1						
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	11	77	0.2						
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	10	478	1.0						
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	15	329	0.7						
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	56	805	1.7						
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	100	841	1.8						
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	61	354	0.7						
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)									
	TOTAL . . . . .	573	148 559	(X)						
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	440	123 802	100.0						
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)						
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)						
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)						

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.<sup>2</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Indiana: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	132	42 662	8.3	TOTAL . . . . .				
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	122	484 813	100.0	451	124 541	(X)		
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	122	40 911	8.4	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	111	13 359	2.8	306	109 049	100.0		
202	CURTAINS-DRAPERIES. . . . .	119	27 795	5.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	108	5 220	4.8
203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	5	(2)	(2)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	20	208	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	101	35 902	7.0	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	4	(0)	(0)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	96	447 412	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	8	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	96	35 037	7.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	84	473	0.4
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES. . . . .	71	22 627	5.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. .	139	2 561	2.3
222	RADIO-TV-S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	87	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	197	9 174	8.4
223	ALL OTHER APPLIANCES. . . . .	3	(0)	(0)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	128	78 521	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	115	31 072	6.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	128	7 841	10.0
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	110	455 894	100.0	141	MEN'S CLOTHING. . . . .	124	5 791	7.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	110	30 013	6.6	142	BOYS' CLOTHING. . . . .	110	2 108	2.7
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	95	11 308	2.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	204	14 008	12.8
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	93	18 491	4.1	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	133	79 810	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	119	20 961	4.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	133	10 514	13.2
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	111	468 242	100.0	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR. . . . .	115	1 214	1.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	111	19 529	4.2	162	HANDBAGS-ACCESSORIES. . . . .	98	448	0.6
261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	79	(0)	1.4	163	MILLINERY. . . . .	31	118	0.1
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES. . . . .	102	13 451	2.9	164	HOSIERY. . . . .	121	680	0.9
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. .	1	(0)	(0)	165	LINGERIE. . . . .	111	1 709	2.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	106	8 314	1.6	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	90	932	1.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	85	9 257	1.8	167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	107	2 209	2.8
320	HARDWARE. . . . .	73	14 160	2.8	168	WOMEN'S SPORTSWEAR. . . . .	111	2 290	2.9
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	67	355 368	100.0	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR. . . . .	68	288	0.4
320	HARDWARE. . . . .	67	13 431	3.8	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	19	327	0.4
321	HARDWARE-TOOLS. . . . .	58	8 366	2.4	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	164	3 207	2.9
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES. . . . .	62	5 228	1.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	205	7 104	6.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	59	(0)	(0)	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	125	81 282	100.0
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	54	(0)	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	125	5 277	6.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	54	(0)	(0)	201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	111	1 705	2.1
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	54	(0)	(0)	202	CURTAINS-DRAPERIES. . . . .	117	3 314	4.1
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	34	(0)	(0)	203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	17	145	0.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	25	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	102	13 294	12.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	53	14 112	2.8	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	69	(0)	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	19	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	69	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	122	23 066	4.5	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES. . . . .	56	(0)	(0)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	116	484 007	100.0	222	RADIO-TV-S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	61	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	116	21 297	4.4	223	ALL OTHER APPLIANCES. . . . .	5	(0)	(0)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS. . . . .	111	10 600	2.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	127	6 048	5.5
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	73	9 141	1.9	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	91	76 244	100.0
503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	40	827	0.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	91	4 625	6.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	99	24 568	4.8	241	FLOOR COVERINGS. . . . .	86	1 987	2.6
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	59	2 581	3.4
TOTAL . . . . .					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	161	4 947	4.5
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	97	76 317	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	344	6 726	5.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	97	3 478	4.6
040	MEALS-SNACKS. . . . .	132	6 829	5.5	261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	67	529	0.7
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(0)	(0)	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES. . . . .	89	2 917	3.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	28	(0)	(0)	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. .	3	(2)	(2)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	424	6 436	5.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	124	1 259	1.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	388	8 697	7.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	109	3 468	3.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	412	26 526	21.4	320	HARDWARE. . . . .	135	9 022	8.3
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	310	3 811	3.1	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	84	69 921	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	420	15 241	12.3	320	HARDWARE. . . . .	84	7 884	11.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	193	(0)	(0)	321	HARDWARE-TOOLS. . . . .	78	5 009	7.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	201	(0)	(0)	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES. . . . .	72	2 901	4.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	415	8 039	6.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	109	9 290	8.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	338	2 030	1.6	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	80	66 497	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	225	1 011	0.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	80	8 719	13.1
320	HARDWARE. . . . .	379	5 709	4.6	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	77	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	123	(0)	(0)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	46	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	5	(0)	(0)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	7	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	25	(0)	(0)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	60	632	0.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	1	(0)	(0)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	62	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	435	25 697	20.8	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	38	1 151	1.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	169	1 731	1.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	36	(0)	(0)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	6	(2)	(2)

Standard Notes. — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Indiana: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	153	4 563	4.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	94	76 205	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	229	3 361	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	94	3 351	4.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	20	(2)	(2)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	82	2 107	2.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	18	(2)	(2)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	62	896	1.2	320	HARDWARE . . . . .	271	3 333	0.3
503	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	29	360	0.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	30	(2)	(2)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	72	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	120	1 399	0.1
DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	16	(2)	(2)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	50	4 123	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(2)	(2)
SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	19	(2)	(2)
	TOTAL . . . . .	17	767	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	14	(2)	(2)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	13	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 769	28 917	2.5
FOOD STORES (SIC 54)					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	1 755	998 826	100.0
	TOTAL . . . . .	4 102	1 333 398	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 755	28 864	2.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	3 043	1 207 584	100.0	508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	1 667	24 743	2.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3 043	1 051 036	87.0	516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	430	4 020	0.4
040	MEALS-SNACKS . . . . .	114	2 194	0.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	272	3 552	0.3
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	20	(2)	(2)	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	422	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	126	17 748	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2 091	49 636	4.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	80	12 145	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1 896	48 763	4.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	80	12 094	99.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	124	635	0.1	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	80	12 145	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	233	1 542	0.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	80	12 094	99.6
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	81	(2)	(2)	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	80	11 276	92.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	56	(2)	(2)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . . . .	5	39	0.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	72	(2)	(2)	023	FROZEN FOODS . . . . .	19	385	3.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	7	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	36	395	3.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	234	3 604	0.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	24	(2)	(2)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	22	(2)	(2)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	1	(D)	100.0
320	HARDWARE . . . . .	276	3 440	0.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	30	(2)	(2)	516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	124	1 518	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	16	(2)	(2)	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)				
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	(2)	(2)		TOTAL . . . . .	18	793	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	22	(2)	(2)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	14	597	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	14	(2)	(2)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	14	597	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 795	29 393	2.4	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	14	597	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	280	3 592	0.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	14	597	100.0
GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	14	535	89.6
	TOTAL . . . . .	3 274	1 267 981	(X)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	2 510	1 161 605	100.0	023	FROZEN FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2 510	1 007 688	86.7	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	4	13	2.2
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	2 336	1 127 147	100.0	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2 336	974 929	86.5		TOTAL . . . . .	71	7 164	(X)
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	2 229	278 785	24.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	49	4 743	100.0
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . . . .	2 074	77 302	6.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	49	4 492	94.7
023	FROZEN FOODS . . . . .	1 979	51 384	4.6	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	49	4 743	100.0
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	2 304	567 784	50.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	49	4 492	94.7
040	MEALS-SNACKS . . . . .	74	1 526	0.1	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	10	95	2.0
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	20	(2)	(2)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . . . .	49	3 808	80.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	422	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS . . . . .	9	49	1.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2 047	49 429	4.3	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	19	543	11.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1 876	48 610	4.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	8	66	1.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	120	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	229	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	81	(2)	(2)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	154	3.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	52	(2)	(2)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	7	747	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	68	(2)	(2)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	154	20.6
					508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	3	(D)	(D)
					516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Indiana: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)					EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	155	6 210	(X)		TOTAL . . . . .	21	2 818	(X)
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	2 501	100.0
	TOTAL . . . . .	107	8 728	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	13	(O)	(O)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	80	7 036	100.0	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	12	2 366	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	80	6 690	95.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	12	2 345	99.1
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	76	6 699	100.0	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	10	2 085	88.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	76	6 428	96.0	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	1	(O)	(O)
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	12	(O)	(O)	023	FROZEN FOODS . . . . .	1	(O)	(O)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	2	(O)	(O)	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	3	(O)	(O)
023	FROZEN FOODS . . . . .	19	197	2.9	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	3	(O)	(O)
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	76	6 165	92.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(O)	(O)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	14	169	2.4		OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	21	102	1.4		TOTAL . . . . .	22	2 650	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	10	45	0.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	1 909	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	29	0.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	(O)	(O)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	5	416	100.0	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	9	1 881	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	13	3.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	9	743	39.5
508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	4	(O)	(O)	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	1	(O)	(O)
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(O)	(O)	023	FROZEN FOODS . . . . .	1	(O)	(O)
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)				024	ALL OTHER FOODS . . . . .	9	(O)	(O)
	TOTAL . . . . .	308	19 306	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(O)	(O)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	205	13 419	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(O)	(O)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	205	13 233	98.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(O)	(O)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	13	(O)	(O)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	(O)	(O)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	(Z)	(O)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(O)	(O)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(O)	(O)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(O)	(O)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(O)	(O)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(O)	(O)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(O)	(O)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(O)	(O)
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)				320	HARDWARE. . . . .	4	(O)	(O)
	TOTAL . . . . .	240	15 124	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(O)	(O)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	150	10 207	100.0	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	4	(O)	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	150	10 062	98.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(O)	(O)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	143	9 769	100.0	508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	4	(O)	(O)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	143	9 654	98.8	516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(O)	(O)
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	4	61	0.6		AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
023	FROZEN FOODS . . . . .	14	272	2.8		TOTAL . . . . .	2 123	1 279 078	(X)
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	143	9 322	95.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 642	1 146 918	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	9	126	1.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	(O)	(O)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	(O)	(O)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(O)	(O)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(O)	(O)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	12	(Z)	(O)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(O)	(O)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(O)	(O)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(O)	(O)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(O)	(O)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	1	(O)	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(O)	(O)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(O)	(O)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(O)	(O)
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(O)	(O)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	204	7 937	0.7
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	22	(Z)	(O)
	TOTAL . . . . .	68	4 182	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	175	(O)	(O)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	55	(O)	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	(Z)	(O)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	231	8 161	0.7
					320	HARDWARE. . . . .	192	2 069	0.2
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	39	(Z)	(O)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1 084	933 195	81.4
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	732	6 326	0.6

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 2. Indiana: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED					IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1 299	105 615	9.2	TOTAL . . . . .				
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	19	1 271	0.1			37	25 367	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	4	(2)	(Z)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	8	(2)	(Z)			28	23 745	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	263	25 181	2.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	28	19 080	80.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 192	54 302	4.7	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . . .	25	23 094	100.0
PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)					380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	25	18 652	80.8
TOTAL . . . . .					381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	25	11 966	51.8
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	3	(0)	(0)
		997	1 083 245	(X)	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	16	1 732	7.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(Z)	(Z)	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	24	4 126	17.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	8	(Z)	(Z)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	16	455	2.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(0)	(0)	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	4	145	0.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(0)	(0)	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . . . .	2	(0)	(0)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	849	884 270	88.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	18	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	618	4 414	0.4	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	18	(0)	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	819	59 937	6.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	18	(0)	(0)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	16	(0)	(0)	401	GASOLINE . . . . .	1	(0)	(0)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(0)	(0)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	18	(0)	(0)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(0)	(0)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	27	2 257	9.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	50	869	0.1	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	27	23 468	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	800	47 599	4.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	27	2 257	9.6
DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)					421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	24	1 241	5.3
TOTAL . . . . .					422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	18	240	1.0
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	25	459	2.0
		912	993 920	(X)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	16	302	1.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	8	486	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	25	2 050	8.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(0)	(0)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	25	23 310	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	25	2 050	8.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	780	810 949	88.7	527	SERVICE LABOR . . . . .	23	1 612	7.8
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . . .	761	904 085	100.0	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	224	1.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	761	801 956	88.7	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	761	502 420	55.6	TOTAL . . . . .				
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	42	5 619	0.6			48	63 954	(X)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	395	54 682	6.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . . . .	17	774	0.1			41	62 146	100.0
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	745	195 631	21.6	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	41	54 241	87.3
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	471	29 691	3.3	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . . .	39	60 880	100.0
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	337	9 996	1.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	39	53 054	87.2
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . . . .	74	3 195	0.4	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	39	35 293	58.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	573	3 954	0.4	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	3	(0)	(0)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	554	668 433	100.0	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	15	1 746	2.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	554	3 784	0.6	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	38	13 325	21.9
401	GASOLINE . . . . .	162	2 567	0.4	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	28	2 376	3.9
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	9	(2)	(Z)	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	10	(0)	(0)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	469	1 107	0.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	27	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	752	53 930	5.9	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	27	41 537	100.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	733	881 569	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	27	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	733	53 459	6.1	401	GASOLINE . . . . .	6	52	0.1
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	721	29 702	3.4	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	22	86	0.2
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	597	15 353	1.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	40	3 750	6.0
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	595	2 839	0.3	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	39	60 880	100.0
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	487	3 670	0.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	39	3 667	6.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	16	(0)	(0)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	39	2 088	3.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(0)	(0)	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	38	831	1.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(0)	(0)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	34	364	0.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	47	706	0.1	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	27	258	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	736	41 700	4.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(0)	(0)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	721	857 882	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	39	3 849	6.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	721	41 435	4.8	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	39	60 880	100.0
527	SERVICE LABOR . . . . .	716	37 741	4.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	39	3 849	6.3
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	260	3 691	0.4	527	SERVICE LABOR . . . . .	39	2 937	4.8
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	821	1.3

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Indiana: 1963—Continued

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PASSENGER CAR DEALERS; NONFRANCHISED (SIC 552)					TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	334	68 884	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	218	49 208	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(0)	(0)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	63	411	0.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	240	4 184	8.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	218	48 015	97.6	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	154	35 213	100.0
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	204	47 101	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	154	3 411	9.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	204	46 002	97.7	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	105	1 466	4.2
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	4	(0)	(0)	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. . . . .	94	544	1.5
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	1	(0)	(0)	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	113	1 384	3.9
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	1	(0)	(0)		HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	201	40 554	86.1		TOTAL . . . . .	132	18 506	(X)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	84	3 409	7.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	99	15 243	100.0
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	16	374	0.8					
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	1	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(0)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(0)	(0)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	4	(0)	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	95	4 353	28.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(0)	(0)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	19	(0)	(0)
401	GASOLINE . . . . .	4	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	86	737	4.8
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	2	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	12	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	20	359	0.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	87	1 455	9.5
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	18	6 706	100.0	320	HARDWARE. . . . .	91	1 337	8.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	18	342	5.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	33	294	1.9
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	13	221	3.3	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(0)	(0)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	1	(0)	(0)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	16	(0)	(0)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	5	62	0.9	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	12	1 379	100.0
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(0)	(0)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	12	23	1.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(0)	(0)	401	GASOLINE . . . . .	1	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(2)	(2)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	11	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	36	724	1.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	99	4 976	32.6
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	31	16 281	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	91	13 617	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	31	626	3.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	91	4 534	33.3
527	SERVICE LABOR. . . . .	15	283	1.7	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	82	1 288	9.5
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	18	350	2.1	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS. . . . .	86	1 808	13.3
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS. . . . .	22	315	2.3
	TOTAL . . . . .	464	64 577	(X)	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . . . .	23	406	3.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	353	52 195	100.0	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. . . . .	16	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(0)	(0)	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS. . . . .	19	133	1.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(0)	(0)	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS. . . . .	11	18	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	101	3 098	5.9	434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . . . .	16	49	0.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	3	(0)	(0)	435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	2	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	88	(0)	(0)	436	STORAGE BATTERIES. . . . .	78	375	2.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(0)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	87	1 321	2.5	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(0)	(0)
320	HARDWARE. . . . .	96	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	81	885	5.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	53	902	5.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	8	(0)	(0)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	47	9 404	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	76	1 534	2.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	47	812	8.6
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	37	10 375	100.0	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	16	160	1.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	37	664	6.4	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. . . . .	13	24	0.3
401	GASOLINE . . . . .	33	608	5.9	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	47	639	6.8
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	1	(0)	(0)		MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)			
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	13	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	196	43 866	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	353	40 220	77.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	123	30 484	100.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	211	40 485	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	211	30 591	75.6	040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(0)	(0)
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	180	8 075	19.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(0)	(0)
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS. . . . .	161	8 658	21.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(0)	(0)
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS. . . . .	104	3 215	7.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(0)	(0)
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . . . .	108	5 260	13.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(0)	(0)
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. . . . .	68	1 145	2.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(0)	(0)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS. . . . .	107	1 218	3.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(0)	(0)
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS. . . . .	70	569	1.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	53	5 348	17.5
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . . . .	86	1 117	2.8	320	HARDWARE. . . . .	5	(0)	(0)
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	28	93	0.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(0)	(0)
436	STORAGE BATTERIES. . . . .	145	1 157	2.9	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	8	732	2.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(0)	(0)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	18	148	0.5
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8	123	0.4
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Indiana: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS--CONTINUED					HOUSEHOLD TRAILER DEALERS--CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	66	22 996	75.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	23	348	1.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	63	893	2.9					
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)				520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	22	10 653	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	338	3.2
					527	SERVICE LABOR . . . . .	8	47	0.4
					532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	290	2.7
	TOTAL . . . . .	93	11 913	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	59	7 101	100.0		OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	16	4 947	(X)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	52	(D)	(D)					
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300. . . . .	41	5 058	100.0					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	41	4 258	84.2					
308	OUTBOARD MOTORS . . . . .	39	1 123	22.2					
309	INBOARD MOTOR BOATS . . . . .	24	1 303	25.8					
311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS .	36	1 064	21.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	458	2 224	0.6
312	BOAT TRAILERS . . . . .	29	149	2.9	040	MEALS-SNACKS . . . . .	162	1 922	0.5
313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS . . . . .	38	453	9.0	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	3	(D)	(D)
314	ALL OTHER SPNG. GOODS-RECREATION EQUIP	19	153	3.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	609	3 628	1.0
320	HARDWARE . . . . .	5	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	12	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	7	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	18	148	2.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	17	2 510	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	17	135	5.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	24	249	0.1
401	GASOLINE . . . . .	17	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	15	(Z)	(Z)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	(Z)	(Z)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	37	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	7	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3 440	307 845	83.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	3 222	343 347	100.0
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3 222	288 448	84.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	1	(D)	100.0	401	GASOLINE . . . . .	3 210	259 964	75.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	373	12 401	3.6
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS . . . . .	1	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	2 806	16 079	4.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	40	545	7.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2 592	33 985	9.3
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	39	4 701	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	2 432	259 018	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	39	544	11.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2 432	31 851	12.3
527	SERVICE LABOR . . . . .	39	372	7.9	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	1 400	9 400	3.6
531	STORAGE AND DOCKING SERVICES . . . . .	22	149	3.2	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	446	1 986	0.8
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	27	0.6	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES .	2 212	20 486	7.9
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)				460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	87	27 006	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	218	2 828	0.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	64	23 383	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	138	594	0.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2 074	12 968	3.5
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	1 990	211 927	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 990	12 386	5.8
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300. . . . .	1	(D)	100.0	527	SERVICE LABOR . . . . .	1 943	10 605	5.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	245	1 792	0.8
308	OUTBOARD MOTORS . . . . .	1	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	64	(D)	(D)					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	62	23 190	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	62	22 810	98.4					
504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS . . . .	62	21 245	91.6					
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS . . . . .	14	1 391	6.0					
507	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	167	0.7					
						APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
						TOTAL . . . . .	2 229	297 211	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 695	256 090	100.0
					040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(Z)	(Z)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	28	598	0.2
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	660	72 319	28.2
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1 050	115 920	45.3
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	797	57 413	22.4
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	148	4 720	1.8
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	(Z)	(Z)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	28	357	0.1
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	20	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	185	1 158	0.5
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	34	205	0.1
					320	HARDWARE . . . . .	5	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(Z)	(Z)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Indiana: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
APPAREL, ACCESSORY STORES--CONTINUED					WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES--CONTINUED				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	66	610	0.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	58	1 448	1.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	250	2 216	0.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	624	86 944	91.8
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	68	2 272	2.4
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	31	1 098	1.2
	TOTAL . . . . .	414	59 361	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	321	50 297	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(0)	(0)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(2)	(2)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	115	721	0.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	321	45 545	90.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	39	1 730	3.4	320	HARDWARE . . . . .	2	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	113	2 644	5.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(0)	(0)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	164	0.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	19	83	0.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	90	1 366	1.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	(0)	(0)		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	-	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	578	87 773	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	436	76 903	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	35	(0)	(0)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(0)	(0)
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	392	57 716	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	11	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	309	49 360	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	29	593	0.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(0)	(0)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	23	6 239	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	23	415	6.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	309	44 626	90.4	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	15	130	2.1
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	285	47 065	100.0	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	4	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	285	42 453	90.2	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	9	64	1.0
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	171	3 460	7.4	145	MEN'S HATS . . . . .	2	(0)	(0)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	253	19 363	41.1	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	14	210	3.4
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	237	6 180	13.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	436	71 138	92.5
145	MEN'S HATS . . . . .	210	1 596	3.4	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	381	69 238	100.0
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	267	11 846	25.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	381	64 649	93.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	39	1 730	3.5	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	122	2 728	3.9
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	33	12 744	100.0	163	MILLINERY . . . . .	148	1 364	2.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	33	1 628	12.8	164	HOSIERY . . . . .	235	1 254	1.8
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	7	(0)	(0)	165	LINGERIE . . . . .	305	5 762	8.3
163	MILLINERY . . . . .	1	(0)	(0)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	346	17 179	24.8
164	HOSIERY . . . . .	9	68	0.5	172	DRESSES . . . . .	372	20 972	30.3
165	LINGERIE . . . . .	11	27	0.2	173	COATS-SUITS . . . . .	323	11 928	17.2
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	24	582	4.6	174	HANDBAGS . . . . .	199	1 371	2.0
172	DRESSES . . . . .	14	241	1.9	175	FURS . . . . .	32	271	0.4
173	COATS-SUITS . . . . .	13	493	3.9	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	151	1 787	2.6
174	HANDBAGS . . . . .	3	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	51	2 017	2.6
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	6	(0)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	19	997	1.3
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	112	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	3	(0)	(0)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(0)	(0)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	19	83	0.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(2)	(2)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(2)	(2)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	76	401	0.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	-	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(0)	(0)	320	HARDWARE . . . . .	2	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	34	178	0.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(0)	(0)
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	(0)	(0)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	22	1 645	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	68	897	1.2
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)					WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	TOTAL . . . . .	854	110 940	(X)		TOTAL . . . . .	276	23 167	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	624	94 731	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	188	17 828	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(0)	(0)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	29	855	4.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	14	442	0.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	188	15 806	88.7
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	17	255	1.4
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	12	101	0.6
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	39	320	1.8
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(0)	(0)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	469	2.6

Standard Notes. - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. **Indiana: 1963**—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)					FAMILY CLOTHING STORES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	82	3 089	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	200	24 199	44.1
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)				140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	129	33 993	100.0
	TOTAL . . . . .	13	(0)	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	129	16 438	48.4
	MOSIERY STORES (SIC 563 PART)				142	BOYS' CLOTHING . . . . .	108	3 247	9.6
	TOTAL . . . . .	17	(0)	(X)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	76	6 229	18.3
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)				144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	94	1 866	5.5
	TOTAL . . . . .	142	16 257	(X)	145	MEN'S HATS . . . . .	53	690	2.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	113	13 568	100.0	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	116	4 383	12.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	3	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	200	20 403	37.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	29	855	6.3	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	128	32 488	100.0
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	21	(0)	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	128	11 951	36.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	21	(0)	(0)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	69	1 362	4.2
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	20	(0)	(0)	163	MILLINERY . . . . .	20	150	0.5
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	10	(0)	(0)	164	MOSIERY . . . . .	81	513	1.6
145	MEN'S HATS . . . . .	1	(0)	(0)	165	LINGERIE . . . . .	84	819	2.5
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	15	(0)	(0)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	105	2 264	7.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	113	11 951	88.1	172	DRESSES . . . . .	113	3 517	10.8
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	98	11 632	100.0	173	COATS-SUITS . . . . .	76	1 867	5.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	98	10 364	89.1	174	HANDBAGS . . . . .	54	272	0.8
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	35	1 050	9.0	175	FURS . . . . .	6	50	0.2
163	MILLINERY . . . . .	26	(0)	(0)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	83	1 144	3.5
164	MOSIERY . . . . .	66	302	2.6	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	139	5 115	9.3
165	LINGERIE . . . . .	73	1 117	9.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	111	3 591	6.5
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	83	3 891	33.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(0)	(0)
172	DRESSES . . . . .	78	1 320	11.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	25	314	0.6
173	COATS-SUITS . . . . .	53	506	4.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	16	161	0.3
174	HANDBAGS . . . . .	52	282	2.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	46	331	0.6
175	FURS . . . . .	2	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	19	157	0.3
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	67	1 699	14.6	320	HARDWARE . . . . .	3	(2)	(2)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	16	(0)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(2)	(2)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	12	101	0.7	400	AUTO FUELS-LOBRICANTS . . . . .	1	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	34	310	2.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	20	153	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	27	269	0.5
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)					SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL . . . . .	22	2 085	(X)		TOTAL . . . . .	577	58 211	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	1 887	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	459	49 374	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	17	1 520	80.6	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(0)	(0)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	17	1 887	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	17	1 520	80.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	40	271	0.5
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	1	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	97	1 302	2.6
172	DRESSES . . . . .	1	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	459	47 263	95.7
173	COATS-SUITS . . . . .	3	(0)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(0)	(0)
175	FURS . . . . .	17	1 414	74.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	370	19.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(0)	(0)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(2)	(2)
	TOTAL . . . . .	261	60 123	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	201	54 894	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	21	82	0.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	96	390	0.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	9	132	0.2		MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
						TOTAL . . . . .	32	2 434	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	30	2 368	100.0
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(0)	(0)
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	30	(0)	(0)
					180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	30	2 368	100.0
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	30	(0)	(0)
					181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	30	2 287	96.6
					182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR . . . . .	3	(0)	(0)
					183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	12	(0)	(0)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(0)	(0)
						WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
						TOTAL . . . . .	73	9 814	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	63	8 910	100.0
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	20	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Indiana: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S SHOE STORES--CONTINUED					FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES--CONTINUED			
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	63	8 193	92.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	167	4 399	2.3
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	61	8 751	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	830	72 602	37.2
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	61	8 034	91.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	661	96 714	49.6
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR. . . . .	13	239	2.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	388	10 562	5.4
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	61	7 587	86.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	25	311	0.2
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR. . . . .	13	207	2.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	25	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	47	1 069	0.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	52	1 119	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	19	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	3	(D)	(D)
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	8	197	0.1
	TOTAL. . . . .	12	1 084	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .	11	1 078	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	30	382	0.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	86	1 320	0.7
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	11	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	392	5 905	3.0
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	11	1 078	100.0		FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	11	(D)	(D)		TOTAL. . . . .	989	152 599	(X)
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .	664	114 241	100.0
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	1	(D)	(D)
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR. . . . .	11	1 013	94.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	2	(D)	(D)
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL. . . . .	460	44 879	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .	355	37 018	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	135	4 010	3.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	251	9 117	8.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	3	265	0.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	623	93 215	81.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	76	684	1.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	215	3 362	2.9
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	355	35 660	96.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	15	(Z)	(Z)
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	328	34 883	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	12	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	328	33 769	96.8	320	HARDWARE. . . . .	24	523	0.5
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR. . . . .	327	11 210	32.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	30	(D)	(D)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	328	15 314	43.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	1	(D)	(D)
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR. . . . .	322	7 206	20.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	8	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	56	719	0.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	163	2 394	2.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	5	(Z)	(Z)		FURNITURE STORES (SIC 5712)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL. . . . .	726	126 670	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	20	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .	495	95 553	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	71	266	0.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	1	(D)	(D)
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)				040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL. . . . .	120	(D)	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	1	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL. . . . .	3	(D)	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL. . . . .	1 898	257 787	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	68	1 127	1.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .	1 266	195 152	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	248	9 092	9.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	495	79 389	83.1
040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	445	85 922	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	445	71 756	83.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	4	(D)	(D)	243	SLEEP EQUIPMENT. . . . .	380	10 767	12.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE. . . . .	443	50 825	59.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)	245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE. . . . .	344	8 663	10.1
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE. . . . .	161	1 053	1.2
					247	NONHOUSEHOLD FURNITURE. . . . .	53	456	0.5
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	193	2 312	2.4
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	13	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	12	49	0.1
					320	HARDWARE. . . . .	19	353	0.4
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	13	185	0.2
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	1	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	8	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	48	652	0.7
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	129	1 979	2.1
						FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
						TOTAL. . . . .	149	18 266	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .	114	14 728	100.0
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	1	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	23	348	2.4

Standard Notes. — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Indiana: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)		
	FLOOR COVERING STORES--CONTINUED					RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	25	0.2		TOTAL . . . . .	299	27 944	(X)	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	114	13 644	92.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	174	20 116	100.0	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	26	0.2						
320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	174	17 643	87.7	
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	13	186	1.3		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	158	17 815	100.0	
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)		MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	158	15 665	87.9	
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)		NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	81	2 942	16.5	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	27	389	2.6		NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	158	11 830	66.4	
						USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . . . .	97	604	3.4	
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)					RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	30	280	1.6	
	TOTAL . . . . .	74	4 689	(X)						
						FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	12	350	1.7	
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)					KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	38	(D)	(D)	
	TOTAL . . . . .	18	2 110	(X)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	35	4 221	100.0	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	11	(D)	100.0		KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	35	303	7.2	
						SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	30	129	3.1	
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)					ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	14	176	4.2	
	TOTAL . . . . .	22	862	(X)						
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	1	(D)	100.0		JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	
						SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)					HARDWARE. . . . .	3	16	0.1	
	TOTAL . . . . .	460	60 022	(X)		LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	308	46 517	100.0		AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	
						TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)		FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)		HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	(D)	(D)	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)		ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	225	1.1	
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	31	(D)	(D)		NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	95	1 389	6.9	
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	285	31 910	68.6						
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	228	36 930	100.0		MUSIC STORES (SIC 5733)				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	228	26 285	71.2		TOTAL . . . . .	150	17 222	(X)	
224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	219	19 892	53.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	120	14 278	100.0	
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	132	5 273	14.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . . . .	108	1 038	2.8		MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	120	13 932	97.6	
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	7	55	0.1		KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	
						JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	
						ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	39	0.3	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	26	3 149	6.8		NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	267	1.9	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	134	6 883	14.8						
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	128	22 397	100.0		RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	128	6 808	30.4		TOTAL . . . . .	43	2 453	(X)	
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	119	6 274	28.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	38	2 112	100.0	
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	31	533	2.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	38	2 079	98.4	
						REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	32	1 576	100.0	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	(D)	(D)		MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	32	1 558	98.9	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	(D)	(D)		MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . . .	9	45	2.9	
320	HARDWARE. . . . .	20	530	1.1		RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS . . . . .	13	79	5.0	
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	19	669	1.4		RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . . . .	32	1 406	89.2	
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)		SHEET MUSIC-RELATED ITEMS. . . . .	8	28	1.8	
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	(D)	(D)						
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)		KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)		JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	18	255	0.5		ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	337	0.7						
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	112	1 855	4.0		MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)				
						TOTAL . . . . .	107	14 769	(X)	
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	82	12 166	100.0	
						200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
							MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	82	11 853	97.4
							REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	73	11 068	100.0
							MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	73	10 781	97.4
							PIANOS . . . . .	55	3 309	29.9
							ORGANS . . . . .	54	3 479	31.4
							MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . . .	53	2 403	21.7
							RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS . . . . .	26	510	4.6
							RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . . . .	25	386	3.5
							SHEET MUSIC-RELATED ITEMS. . . . .	47	704	6.4
						280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Indiana: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	MUSICAL INSTRUMENT STORES--CONTINUED					CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	209	19 161	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	267	2.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	153	15 797	100.0
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	11	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	7 013	432 422	(X)	040	MEALS--SNACKS . . . . .	153	14 923	94.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4 883	330 869	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	6	198	1.3
020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	389	4 062	1.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	6	(D)	(D)
040	MEALS--SNACKS . . . . .	4 472	222 331	67.2	100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	21	233	1.5
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1 941	84 103	1.0	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1 114	14 208	4.3	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	943	3 406	1.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS . . . . .	18	(2)	(2)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(2)	(2)		REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	1 115	45 705	(X)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	827	36 327	100.0
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	92	1 532	4.2
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	7	(2)	(2)	040	MEALS--SNACKS . . . . .	827	33 926	93.4
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(2)	(2)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	5	100	0.3
320	HARDWARE . . . . .	3	(2)	(2)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	82	372	1.0
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	30	508	0.2	120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS . . . . .	7	(D)	(D)
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	3	(2)	(2)
480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	3	(2)	(2)	300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	84	1 189	0.4	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	130	778	0.2	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
	EATING PLACES (SIC 5812)				480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	4 878	304 737	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	18	239	0.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3 250	232 315	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	25	0.1
020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	300	3 669	1.6		CATERERS (SIC 5812 PART)			
040	MEALS--SNACKS . . . . .	3 250	209 967	90.4		TOTAL . . . . .	214	18 937	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	308	12 248	5.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	163	15 989	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	154	1 782	0.8	020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	467	2 193	0.9	040	MEALS--SNACKS . . . . .	163	15 501	96.9
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS . . . . .	18	161	0.1	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	3	191	1.2
140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(2)	(2)	100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	13	148	0.9
160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	7	(2)	(2)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(2)	(2)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	3	(2)	(2)		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	2 135	127 685	(X)
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	24	459	0.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 633	98 554	100.0
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)	020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	89	393	0.4
480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	3	(2)	(2)	040	MEALS--SNACKS . . . . .	1 222	12 364	12.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	75	1 159	0.5	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1 633	71 855	72.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	75	582	0.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	960	12 426	12.6
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)				100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	476	1 213	1.2
	TOTAL . . . . .	3 340	220 934	(X)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2 107	164 202	100.0	300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	194	1 838	1.1	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	6	(2)	(2)
040	MEALS--SNACKS . . . . .	2 107	145 617	88.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	(2)	(2)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	294	11 759	7.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	55	196	0.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	146	1 681	1.0		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	351	1 440	0.9		TOTAL . . . . .	1 353	234 714	(X)
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS . . . . .	10	117	0.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 051	196 417	100.0
140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(2)	(2)	020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	447	5 047	2.6
160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS--SNACKS . . . . .	507	9 867	5.0
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	501	10 112	5.1
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	893	23 479	12.0
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	20	366	0.2					
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	52	836	0.5					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	65	464	0.3					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 2. Indiana: 1963—Continued

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES--CONTINUED					OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1 051	130 693	66.5	TOTAL . . . . .				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	10	(D)	(D)	4 277	514 154	(X)		
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	18	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	12	(D)	(D)	2 794	402 023	100.0		
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	16	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	165	2 085	0.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	50	538	0.3	040	MEALS-SNACKS . . . . .	157	1 533	0.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	17	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	129	3 250	0.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	111	1 938	1.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	498	32 436	8.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	276	2 123	1.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	312	2 524	0.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	52	459	0.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	31	233	0.1
320	HARDWARE . . . . .	63	953	0.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	55	818	0.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	34	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	44	1 197	0.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	43	274	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	7	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	25	252	0.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	9	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	243	3 916	1.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	514	8 620	4.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	79	2 195	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	165	1 194	0.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	193	2 419	0.6
DRUG STORES (SIC 591 PART)					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	344	23 366	5.8
TOTAL . . . . .					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	222	11 306	2.8
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					320	HARDWARE . . . . .	262	6 924	1.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	422	4 965	2.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	205	8 101	2.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	463	9 418	4.9	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	14	544	0.1
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	111	2 906	0.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	497	10 075	5.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	119	2 748	0.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	842	23 200	12.1	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	77	3 260	0.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	984	126 986	66.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	642	175 007	43.5
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120 . . . . .	942	184 914	100.0	500	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	554	61 198	15.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	942	122 200	66.1	520	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	771	43 889	10.9
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS . . . . .	895	48 970	26.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	688	9 680	2.4
122	PRESCRIPTIONS . . . . .	942	44 553	24.1	LIQUOR STORES (SIC 592)				
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	754	28 848	15.6	TOTAL . . . . .				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	10	(D)	(D)	591	45 140	(X)		
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	18	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	12	(D)	(D)	496	37 754	100.0		
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	16	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	110	460	1.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	49	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	122	1 218	3.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	17	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	127	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	109	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	496	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	262	2 089	1.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	210	640	1.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	49	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3	29	0.1
320	HARDWARE . . . . .	61	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	6	(2)	(2)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	30	324	0.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	9	36	0.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	7	(D)	(D)	ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES (SIC 593)				
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	9	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	483	8 433	4.4	253	13 852	(X)		
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	163	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					148	8 670	100.0		
TOTAL . . . . .					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	25	82	1.7	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	44	449	9.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	4	37	0.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	51	279	5.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	32	661	7.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	67	3 707	76.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	27	996	11.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	67	3 707	76.4	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	17	98	1.1
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120 . . . . .	60	3 887	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	21	234	2.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	60	2 839	73.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	59	700	8.1
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS . . . . .	53	1 978	50.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	60	1 709	19.7
122	PRESCRIPTIONS . . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	48	388	4.5
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	47	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	17	235	2.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	18	282	3.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	13	115	1.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	14	34	0.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	44	0.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	8	168	1.9
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	40	1 926	22.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	31	187	3.9	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	35	506	5.8
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	23	182	2.1

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Indiana: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)					STATIONERY STORES (SIC 5943)			
	TOTAL . . . . .	13	256	(X)		TOTAL . . . . .	72	7 225	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	233	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	51	5 785	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	84	36.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	92	39.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	17	0.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	240	13 596	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	13	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	137	8 437	100.0	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	12	1 885	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	12	369	19.6
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)	248	OFFICE FURNITURE . . . . .	12	369	19.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	55	1.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	78	1.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	32	661	7.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	51	4 884	84.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	27	996	11.8	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	31	4 106	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	17	98	1.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	31	3 360	81.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	21	234	2.8	508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES.	25	1 326	32.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	59	700	8.3	509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS. .	8	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	53	1 625	19.3	511	TYPEWRITERS. . . . .	10	142	3.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	40	296	3.5	512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . . .	29	824	20.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	14	(D)	(D)	513	BOOKS-PERIODICALS. . . . .	15	146	3.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	18	282	3.3	514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. .	6	28	0.7
320	HARDWARE. . . . .	15	115	1.4	515	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	8	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	44	0.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	141	2.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	8	168	2.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	10	1 937	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	125	6.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	40	1 926	22.8	521	PRINTING TO ORDER. . . . .	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	9	82	4.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	33	(D)	(D)		SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	200	14 497	(X)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	132	10 878	100.0
	TOTAL . . . . .	113	12 184	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(Z)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	75	9 807	100.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	11	59	0.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	53	0.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	8	45	0.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	7	64	0.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	19	141	1.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	20	0.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	23	168	1.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	14	393	4.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	55	0.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	78	0.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	132	9 380	86.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	75	8 792	89.7	320	HARDWARE. . . . .	5	21	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	141	1.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
	BOOK STORES (SIC 5942)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	41	4 959	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	4 022	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	47	1.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	20	380	3.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	27	226	2.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)		SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	173	13 008	(X)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	1	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	114	9 805	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	5	0.1
249	OTHER FURN.-SLEEP EQUIP.-FL. COVERINGS	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	11	59	0.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	24	3 908	97.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	8	45	0.5
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	22	3 963	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
508	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	22	3 849	97.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	19	141	1.4
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES.	10	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	20	0.2
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . . .	10	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	23	168	1.7
513	BOOKS-PERIODICALS. . . . .	22	2 502	63.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. .	7	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
515	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	483	12.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Indiana: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
SPORTING GOODS STORES--CONTINUED					GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	114	8 531	87.0		TOTAL . . . . .	102	7 402	(X)
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300 . . . . .	96	7 827	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	62	4 616	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	96	7 137	91.2					
301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS . . . . .	73	2 818	36.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS . . . . .	32	1 371	17.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)
303	HUNTING EQUIPMENT . . . . .	56	1 116	14.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)
304	FISHING EQUIPMENT . . . . .	58	1 032	13.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	10	0.2
305	WINTER SPORTS EQUIPMENT . . . . .	31	292	3.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT . . . . .	23	201	2.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS . . . . .	26	294	3.8	320	HARDWARE . . . . .	62	4 016	87.0
320	HARDWARE . . . . .	4	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	42	0.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	18	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	128	1.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	142	3.1
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	140	3.0
BICYCLE SHOPS (SIC 5953)					JEWELRY STORES (SIC 597)				
	TOTAL . . . . .	27	1 489	(X)		TOTAL . . . . .	380	35 845	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	1 073	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	286	30 310	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	18	849	79.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	59	1 131	3.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	96	1 712	5.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	98	9.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	286	22 900	75.6
HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)					280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280 . . . . .	266	26 419	100.0
	TOTAL . . . . .	504	153 523	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	266	19 454	73.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	414	138 318	100.0	281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	251	4 586	17.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	9	(D)	(D)	282	SILVERWARE . . . . .	193	1 612	6.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	8	(2)	(2)	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . . .	253	7 920	30.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	156	1 261	4.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME . . . . .	253	3 888	14.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	5	(2)	(2)	286	OPTICAL GOODS . . . . .	20	158	0.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	22	242	0.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	92	1 370	1.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	45	684	2.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	71	2 887	2.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	273	3 600	11.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	259	25 760	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	38	553	0.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	9.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	28	(D)	(D)	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS . . . . .	259	2 315	(NA)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	39	1 589	1.1					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	414	125 366	90.6	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)				
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	110	2 820	2.0		TOTAL . . . . .	569	87 273	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	25	260	0.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	399	65 284	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	138	1 722	1.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	292	70 628	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	76	1 220	1.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	210	58 513	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	7	(2)	(2)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	63	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	11	225	0.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	65	1 790	2.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	11	110	0.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	34	1 567	2.4
320	HARDWARE . . . . .	66	1 107	1.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	16	216	0.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	54	3 283	5.6	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	10	400	0.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	35	715	1.2	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	399	57 403	87.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	33	410	0.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	41	0.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	32	1 610	2.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	73	1 978	3.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	210	49 176	84.0					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	42	897	1.5	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	186	0.3		TOTAL . . . . .	212	19 611	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	67	997	1.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	145	13 377	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Indiana: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
COAL AND WOOD DEALERS--CONTINUED					NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(0)	(0)	TOTAL . . . . .				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(0)	(0)			59	5 189	(X)
320	HARDWARE. . . . .	1	(0)	(0)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	15	291	2.2			43	3 812	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(0)	(0)	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	13	53	1.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	5	(0)	(0)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	5	36	0.9
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	145	12 432	92.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	29	247	6.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	7	46	1.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	179	1.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(0)	(0)
ICE DEALERS (SIC 5982 PART)					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	14	571	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	16	0.4
FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	151	38 249	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	43	3 379	88.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	89	26 350	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(0)	(0)	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(0)	(0)	STORES (SIC 5996)				
320	HARDWARE. . . . .	3	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	57	6 016	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	15	640	2.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	50	5 368	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(0)	(0)	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	26	1 215	4.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	9	137	0.5	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(0)	(0)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(0)	(0)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	89	22 554	85.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(0)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	1 269	4.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	16	124	2.3
BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	192	28 842	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	158	25 253	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	50	5 040	93.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	70	1 111	4.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	175	3.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	(2)	(2)	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(0)	(0)	(SIC 5997)				
320	HARDWARE. . . . .	7	193	0.8		TOTAL . . . . .	106	4 851	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	35	859	3.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	106	4 851	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	(0)	(0)	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	320	14 532	(X)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(0)	(0)	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)				
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	4	214	0.8		TOTAL . . . . .	25	3 206	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	158	22 113	87.6	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	27	0.1	(SIC 5999 PART)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	44	530	2.1		TOTAL . . . . .	18	1 448	(X)
FLORISTS (SIC 5992)						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	1 224	100.0
	TOTAL . . . . .	343	17 877	(X)	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .				
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	222	12 583	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	11	106	0.8	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(0)	(0)
320	HARDWARE. . . . .	7	32	0.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	222	12 351	98.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	69	0.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	12	879	71.8
CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	140	11.4
	TOTAL . . . . .	79	4 402	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	63	5.1
HOBBY, TOY, GAME SHOPS					HOBBY, TOY, GAME SHOPS				
	TOTAL . . . . .	56	3 545	(X)	(SIC 5999 PART)				
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	45	2 883	100.0		TOTAL . . . . .	56	3 545	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	45	2 883	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(0)	(0)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(0)	(0)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Indiana: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS--CONTINUED					MAIL-ORDER HOUSES--CONTINUED			
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	29	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	29	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	30	1 248	1.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	29	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	26	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	14	296	10.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	30	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	30	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)		MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	45	2 436	84.5		TOTAL . . . . .	127	41 702	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)		DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)					TOTAL . . . . .	246	52 853	(X)
	TOTAL . . . . .	17	784	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	207	49 676	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	(D)	100.0		GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	32	13 242	26.7
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)				040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	21	600	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	364	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	3	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	364	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	10	(D)	(D)
	OTHER (SIC 5999 PART)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	172	11 360	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	11	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	73	8 955	18.0
	TOTAL . . . . .	443	173 178	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	12	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	298	139 646	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	26	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	67	18 978	13.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	165	0.3
040	MEALS-SNACKS. . . . .	12	1 450	1.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	43	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	43	10 272	7.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	33	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	39	4 044	2.9	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	8	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	41	25 480	18.2	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	30	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	36	8 238	16.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	40	2 133	1.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	58	677	1.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	104	46 344	33.2					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	41	1 415	1.0					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	55	1 561	1.1					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	37	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	29	(D)	(D)					
320	HARDWARE. . . . .	29	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	73	9 423	6.7					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	29	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	27	159	0.1					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	9	462	0.3					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	72	9 601	6.9					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	95	2 678	1.9					
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)								
	TOTAL . . . . .	70	78 623	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	37	72 220	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	28	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	29	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	31	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	30	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	29	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	30	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	29	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	29	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	28	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

†Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Indiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

Evansville, Ind.-Ky., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 512	278 685	(X)		HARDWARE STORES—CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 108	242 581	100.0	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	89	3.0
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	261	50 567	20.8	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	13	(D)	(D)
040	MEALS—SNACKS. . . . .	317	12 253	5.1	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	4	11	0.4
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	155	5 544	2.3	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	153	3 103	1.3	320	HARDWARE. . . . .	20	1 847	62.6
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	265	4 099	1.7	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	17	2 705	100.0
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	185	10 164	4.2	320	HARDWARE. . . . .	17	1 684	62.3
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	63	8 654	3.6	322	GARDENING EQUIPMENT—SUPPLIES . . . . .	15	183	6.8
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	92	18 299	7.5	323	PLUMBING—ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	17	516	19.1
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	70	5 532	2.3	324	OTHER HARDWARE—TOOLS . . . . .	17	980	36.2
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS. . . . .	66	4 435	1.8	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	17	407	13.8
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	87	8 684	3.6	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	15	1 865	100.0
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS. . . . .	56	6 489	2.7	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	15	337	18.1
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	89	3 129	1.3	348	PAINT—GLASS—WALLPAPER. . . . .	15	(D)	(D)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	67	2 532	1.0	356	OTHER LUMBER—BUILDING MATERIALS. . . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	61	2 757	1.1	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	90	4 038	1.7	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	86	9 086	3.7	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES—TRUCKS. . . . .	49	35 577	14.7	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	205	15 918	6.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	183	8 075	3.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	18	4 120	1.7		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES. . . . .	18	2 669	1.1		TOTAL . . . . .	15	(D)	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	20	1 283	0.5		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	237	7 737	3.2		TOTAL . . . . .	54	39 001	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	277	7 549	3.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	40	38 083	100.0
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	24	577	1.5
	TOTAL . . . . .	103	18 371	(X)	040	MEALS—SNACKS. . . . .	10	541	1.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	81	14 783	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	5	38	0.1
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	5	894	2.3
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	23	4 436	11.6
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	27	8 082	21.2
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	10	159	1.1	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	31	1 563	4.1
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS. . . . .	4	34	0.2	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	24	3 499	9.2
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	15	267	1.8	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS. . . . .	18	(D)	(D)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	4	11	0.1	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	18	2 091	5.5
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	85	0.6	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS. . . . .	27	1 860	4.9
320	HARDWARE. . . . .	35	2 049	13.9	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	26	632	1.7
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	64	6 973	47.2	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	17	755	2.0
380	AUTOMOBILES—TRUCKS. . . . .	3	(D)	(D)	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	23	1 422	3.7
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	7	(D)	(D)
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	5	(D)	(D)	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	15	3 905	26.4	380	AUTOMOBILES—TRUCKS. . . . .	5	(D)	(D)
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES. . . . .	9	193	1.3	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	5	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	2	(D)	(D)	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	326	2.2	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	211	1.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	30	2 577	6.8
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	40	8 254	(X)		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	27	5 601	100.0		TOTAL . . . . .	7	29 251	(X)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	29 251	100.0
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS. . . . .	3	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	7	219	0.7
320	HARDWARE. . . . .	10	127	2.3	040	MEALS—SNACKS. . . . .	3	(D)	(D)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	27	5 386	96.2	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	51	0.9	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	4	(D)	(D)
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	7	3 642	12.5
	TOTAL . . . . .	24	(D)	(X)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	7	29 251	100.0
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	7	3 642	12.5
	TOTAL . . . . .	24	3 122	(X)	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	7	2 727	9.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	20	2 950	100.0	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	7	1 081	3.7
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)					
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)					
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Indiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Evansville, Ind.-Ky., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES—CONTINUED					LIMITED PRICE VARIETY STORES—CONTINUED				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	6 459	22.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)
160	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	7	29 251	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	14	446	8.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	6 459	22.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	14	130	2.3
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	7	779	2.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	(D)	(D)
162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	7	567	1.9	320	HARDWARE . . . . .	15	312	5.6
163	MILLINERY . . . . .	6	147	0.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
164	HOSIERY . . . . .	7	444	1.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	1 156	20.7
165	LINGERIE . . . . .	7	1 321	4.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	115	2.1
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	7	562	1.9					
167	WOMEN'S DRESSES . . . . .	7	1 111	3.8		MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)			
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	7	938	3.2		TOTAL . . . . .	27	3 864	(X)
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	6	620	2.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	17	3 254	100.0
190	ALL FOOTWEAR. . . . .	7	1 341	4.6					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	7	2 560	8.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	68	2.1
200	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	7	29 251	100.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	7	2 560	8.8	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	6	751	2.6	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	7	1 999	6.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	6	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	4	(D)	(D)
220	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	6	27 563	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	7	500	15.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	6	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	10	560	17.2
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES. . . . .	4	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	82	2.5
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	6	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	12	342	10.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	6	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(D)	(D)
240	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	6	(D)	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	6	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	6	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	51	1.6
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	5	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	31	1.0
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	6	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	1 363	4.7	320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)
260	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	7	29 251	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	1 363	4.7	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)
261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	5	410	1.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	6	952	3.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	471	1.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	85	2.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	633	2.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	5	(D)	(D)					
320	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	5	(D)	100.0		FOOD STORES (SIC 54)			
320	HARDWARE. . . . .	4	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	214	61 333	(X)
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	167	56 958	100.0
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	5	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	167	49 455	86.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	7	(D)	(D)
340	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	3	(D)	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	29	678	1.2
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	122	2 172	3.8
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	112	2 267	4.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	6	(2)	(2)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	7	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	1 336	4.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
500	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	7	29 251	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	1 336	4.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	13	(D)	(D)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	7	611	2.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	6	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	3	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	11	114	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	57	0.1
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	106	1 444	2.5
	TOTAL . . . . .	20	5 886	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	196	0.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	16	5 578	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	14	290	5.2		GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
040	MEALS-SNACKS. . . . .	6	441	7.9		TOTAL . . . . .	180	58 694	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	146	54 991	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	15	303	5.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	146	47 740	86.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	13	294	5.3	020	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	132	53 159	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	11	1 063	19.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	132	45 957	86.5
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	14	140	2.5	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	128	13 581	25.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	15	597	10.7	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . . .	118	3 696	7.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	9	99	1.8	023	FROZEN FOODS . . . . .	113	2 029	3.8
					024	ALL OTHER FOODS. . . . .	132	26 688	50.2
					040	MEALS-SNACKS. . . . .	5	(D)	(D)
					060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	29	678	1.2
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	121	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Indiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Evansville, Ind.-Ky., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES* INCLUDING DELICATESSEN—CONTINUED					GASOLINE SERVICE STATIONS—CONTINUED			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	111	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	169	15 397	86.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5	(Z)	(Z)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	156	16 059	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	6	(Z)	(Z)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	156	14 189	88.4
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	401	GASOLINE . . . . .	156	12 861	80.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	33	684	4.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	12	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	137	658	4.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	124	1 161	6.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	115	11 275	100.0
320	HARDWARE. . . . .	10	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	115	1 110	9.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	58	393	3.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	57	0.1	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	14	117	1.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	105	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	95	602	5.3
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	104	48 710	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	56	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	104	1 410	2.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	91	0.5
508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	104	1 000	2.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	99	618	3.5
516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	18	400	0.8		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	96	9 144	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	196	0.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	96	511	5.6
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				527	SERVICE LABOR. . . . .	95	468	5.1
	TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	9	43	0.5
	FRUIT STORES; VEGETABLE MARKETS (SIC 543)					APPAREL; ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	95	21 206	(X)
	CANDY; NUT; CONFECTIONERY STORES (SIC 544)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	73	19 211	100.0
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	12	448	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3	(D)	(D)
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	24	4 108	21.4
	TOTAL . . . . .	16	(D)	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	50	10 081	52.5
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX, 554)				180	ALL FOOTWEAR. . . . .	38	3 895	20.3
	TOTAL . . . . .	91	49 727	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	11	223	1.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	74	45 410	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	10	768	1.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	89	0.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	9	125	0.3	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	15	327	0.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	29	408	2.1
320	HARDWARE. . . . .	9	99	0.2		MEN'S; BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	13	3 687	(X)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	41	35 217	77.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	11	3 206	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	21	84	0.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	11	2 677	83.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	47	5 194	11.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	5	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	707	1.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	38	2 526	5.6		WOMEN'S CLOTHING; SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					TOTAL . . . . .	44	9 979	(X)
	TOTAL . . . . .	246	22 832	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	32	8 991	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	169	17 729	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	13	27	0.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	5	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	32	7 779	86.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	13	39	0.2	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	7	481	5.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	254	2.8
						WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
						TOTAL . . . . .	28	8 901	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	23	8 362	100.0
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Indiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Evansville, Ind.-Ky., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front.]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)	line			(number)	(\$1,000)	line
WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES—CONTINUED									
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(0)	(0)	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				
140	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	3	(0)	100.0	TOTAL . . . . .				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(0)	(0)	75	12 385	(X)		
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	3	(0)	(0)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	3	(0)	(0)	56	9 352	100.0		
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	3	(0)	(0)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	23	7 156	85.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	12	521	5.6
160	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	22	8 307	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	34	3 602	38.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	22	7 101	85.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	26	3 947	42.2
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	10	322	3.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	14	638	6.8
163	MILLINERY . . . . .	10	122	1.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(0)
164	HOSIERY . . . . .	16	181	2.2	320	HARDWARE . . . . .	1	(0)	(0)
165	LINGERIE . . . . .	18	596	7.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(0)	(0)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	21	1 509	18.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	50	0.5
172	DRESSES . . . . .	22	2 426	29.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	23	592	6.3
173	COATS-SUITS . . . . .	21	1 317	15.9	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				
174	HANDBAGS . . . . .	12	154	1.9	TOTAL . . . . .				
175	FURS . . . . .	5	60	0.7	42	7 738	(X)		
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS. .	12	393	4.7	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	7	481	5.8	30	5 544	100.0		
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	(0)	(0)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(0)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	10	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	429	7.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(0)	(0)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	24	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	9	(0)	(0)
WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(0)	(0)
TOTAL <sup>1</sup> . . . . .					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(0)	(0)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	394	7.1
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .			
FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)					HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572, 573)				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
					33	4 647	(X)		
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
					26	3 808	100.0		
SHOE STORES (SIC 566)					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(0)	(0)
TOTAL . . . . .					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	26	3 173	83.3
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(0)	(0)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	(0)	(0)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(0)
					320	HARDWARE . . . . .	1	(0)	(0)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(0)	(0)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(0)	(0)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	198	5.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(0)	(0)	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	17	2 965	94.2	TOTAL . . . . .				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)	375	20 877	(X)		
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(0)	(0)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	95	3.0	273	17 072	100.0		
OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	27	154	0.9
TOTAL . . . . .					040	MEALS-SNACKS . . . . .	262	10 534	61.7
					060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	143	5 317	31.1
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	82	710	4.2
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	73	190	1.1
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(0)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(0)	(0)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(0)	(0)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	106	0.6

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Indiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Evansville, Ind.-Ky., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	EATING PLACES (SIC 5812)					OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	TOTAL . . . . .	244	13 711	(X)		TOTAL . . . . .	175	15 766	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	167	11 130	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	118	12 650	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	19	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	9	89	0.7
040	MEALS-SNACKS. . . . .	167	9 583	86.1	040	MEALS-SNACKS. . . . .	9	58	0.5
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	37	1 071	9.6	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	10	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	18	135	1.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	30	1 590	12.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	34	97	0.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	15	92	0.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	6	89	0.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	10	164	1.3
	TOTAL . . . . .	131	7 166	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	106	5 942	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	90	0.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	8	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	15	1 708	13.5
040	MEALS-SNACKS. . . . .	95	951	16.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	16	1 446	11.4
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	106	4 246	71.5	320	HARDWARE. . . . .	9	347	2.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	64	575	9.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	39	93	1.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	476	19.6
	TOTAL . . . . .	59	12 097	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	12	1 135	9.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	44	9 138	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	42	1 895	15.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	16	75	0.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	24	289	2.3
040	MEALS-SNACKS. . . . .	23	717	7.8		LIQUOR STORES (SIC 592)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	11	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	36	2 273	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	34	1 053	11.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	30	1 900	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	44	6 778	74.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	14	0.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	7	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	10	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	41	0.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	30	1 590	83.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	11	36	1.9
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)		ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	17	311	3.4		TOTAL . . . . .	13	852	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	17	0.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	530	100.0
	DRUG STORES (SIC 591 PART)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	54	11 795	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	42	(D)	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	5	302	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	75	14.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
					320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
						BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
						TOTAL . . . . .	3	109	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	109	100.0
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	109	100.0
						SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
						TOTAL . . . . .	15	1 623	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	1 505	100.0
					040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	4	67	4.5
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes. — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. **Indiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued

Evansville, Ind.-Ky., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲, see "Description of the Tables" in front.]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS—CONTINUED								
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	12	1 278	84.9		FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	14	1 365	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	1 175	100.0
	FARM, GARDEN SUPPLY STORES; INCLUDING FEED STORES (SIC 596)								
	TOTAL . . . . .	15	(D)	(X)					
	JEWELRY STORES (SIC 597)								
	TOTAL . . . . .	18	2 463	(X)		OTHER STORES (SIC 599)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	1 955	100.0		TOTAL . . . . .	61	(D)	(X)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	25	5 090	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	1 656	84.7					
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280. . . . .	9	1 730	100.0					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	1 431	82.7					
281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	9	375	21.7					
282	SILVERWARE . . . . .	7	(D)	(D)					
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	9	564	32.6					
284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	7	(D)	(D)					
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	9	124	7.2					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)					
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(D)	(D)					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	9	1 730	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)					
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS. . . . .	9	109	6.3					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup> Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Indiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Fort Wayne SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	6	921	1.9					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	8	5 406	11.4		TOTAL . . . . .	20	6 976	(X)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	8	47 257	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	16	6 822	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	8	5 406	11.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	13	321	4.7
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	8	4 071	8.6	040	MEALS-SNACKS . . . . .	8	638	9.4
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	7	1 336	2.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	8	11 444	24.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	16	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	8	47 257	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	16	439	6.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	8	11 444	24.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	16	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	8	991	2.1	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	12	(D)	(D)
162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	7	843	1.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	16	1 135	16.6
163	MILLINERY . . . . .	8	299	0.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	8	(D)	(D)
164	HOSIERY . . . . .	8	715	1.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	4	(D)	(D)
165	LINGERIE . . . . .	8	1 843	3.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	16	269	3.9
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR . . . . .	7	1 184	2.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	14	93	1.4
167	WOMEN'S DRESSES . . . . .	8	2 283	4.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	7	1 977	4.2	320	HARDWARE . . . . .	16	(D)	(D)
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	6	1 056	2.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	8	1 910	4.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	8	3 746	7.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	8	47 257	100.0		MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	8	3 746	7.9		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	15	2 123	(X)
201	PIECE GOODS-NOTIONS . . . . .	8	1 260	2.7					
202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	7	2 643	5.6		FOOD STORES (SIC 54)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	8	4 899	10.4		TOTAL . . . . .	159	75 575	(X)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	8	47 257	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	126	66 093	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	8	4 899	10.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	126	57 471	87.0
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	4	3 071	6.5	040	MEALS-SNACKS . . . . .	11	(D)	(D)
222	RADIO-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS . . . . .	8	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	23	623	0.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	8	3 822	8.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	82	2 663	4.0
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	8	47 257	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	74	2 984	4.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	8	3 822	8.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS . . . . .	8	1 374	2.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	7	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	7	2 472	5.2	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(2)	(2)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	7	1 665	3.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	7	46 597	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	11	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	7	1 665	3.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	11	(D)	(D)
261	CHINA-GLASSWARE . . . . .	5	606	1.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	7	1 080	2.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	804	1.7	320	HARDWARE . . . . .	5	109	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	994	2.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	3	1 435	3.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	67	1 696	2.6
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	3	23 293	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	3	1 435	6.2		GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	109	70 790	(X)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	88	61 966	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	88	53 805	86.8
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	3	(D)	100.0	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	82	60 997	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	82	52 907	86.7
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	3	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	79	14 570	23.9
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . . . .	71	4 151	6.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS . . . . .	74	2 412	4.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	82	31 768	52.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	1 704	3.6	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	8	47 257	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	23	623	1.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	1 704	3.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	79	2 651	4.3
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	7	730	1.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	72	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	6	900	1.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	3 391	7.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	6	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(2)	(2)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	10	(D)	(D)
					320	HARDWARE . . . . .	4	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
 Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Indiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Fort Wayne SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED					GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	66	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	11	93	0.4
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	65	58 480	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	29	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	65	1 630	2.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	104	729	3.5
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	64	1 394	2.4	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	100	11 689	100.0
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	17	197	0.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	100	717	6.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR . . . . .	98	657	5.6
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	63	0.5
	TOTAL . . . . .	4	1 332	(X)		APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	1 308	100.0		TOTAL . . . . .	106	23 528	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	1 308	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	91	22 321	100.0
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	2	(D)	(D)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	23	4 310	19.3
	TOTAL . . . . .	6	230	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	57	12 510	56.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	49	4 279	19.2
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	5	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	38	(D)	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	2	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(Z)	(Z)
	TOTAL . . . . .	73	74 068	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	55	71 720	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	199	0.3	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	155	0.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	8	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	24	338	1.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	404	0.6		MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
320	HARDWARE . . . . .	13	130	0.2		TOTAL . . . . .	14	3 484	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	2 756	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	34	60 147	83.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	2 569	93.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	21	62	0.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	42	6 582	9.2	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	1 010	1.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	41	2 928	4.1		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					TOTAL . . . . .	40	12 792	(X)
	TOTAL . . . . .	221	25 888	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	33	12 435	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	168	21 036	100.0	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	21	129	0.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	6	17	0.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	33	11 065	89.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	35	153	0.7	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	7	326	2.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	94	0.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	168	17 906	85.1	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	155	19 018	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	155	16 022	84.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	279	2.2
401	GASOLINE . . . . .	155	14 578	76.7		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	14	648	3.4		TOTAL . . . . .	26	11 871	(X)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	134	805	4.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	24	11 755	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	128	1 965	9.3	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	120	13 489	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	120	1 943	14.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	24	10 473	89.1
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . .	75	680	5.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	20	9 588	100.0
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	29	107	0.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	20	9 066	94.6
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	111	1 161	8.6	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	5	150	1.6
					163	MILLINERY . . . . .	13	204	2.1
					164	HOSIERY . . . . .	15	(D)	(D)
					165	LINGERIE . . . . .	16	796	8.3
					168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	20	2 845	29.7
					172	DRESSES . . . . .	20	2 654	27.7
					173	COATS-SUITS . . . . .	18	1 904	19.9
					174	HANDBAGS . . . . .	14	167	1.7
					175	FURS . . . . .	3	(D)	(D)
					176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	13	183	1.9

Standard Notes. - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Indiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Fort Wayne SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front.]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES--CON.					FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	7	326	2.8		TOTAL . . . . .	93	15 284	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(U)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	64	12 642	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(O)	(O)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	94	0.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(O)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(O)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(O)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	189	1.6	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(O)	(D)
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	14	436	3.4
	TOTAL . . . . .	14	921	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	35	4 111	32.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	680	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	33	6 695	53.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	592	87.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	14	423	3.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	90	13.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	8	2 834	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	2 834	100.0	420	TIRE-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(O)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	6	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	509	4.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	(D)	(D)		FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	4	(O)	(D)		TOTAL . . . . .	51	9 703	(X)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	4	(O)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	35	7 982	100.0
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
145	MEN'S HATS . . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(O)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	5	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(O)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	844	29.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(O)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	5	939	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(O)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	311	33.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	13	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	243	3.0
164	HOSIERY. . . . .	3	6	0.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	33	6 695	83.9
165	LINGERIE . . . . .	2	(O)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	9	103	1.3
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	4	67	7.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
172	DRESSES. . . . .	3	48	5.1	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
173	COATS-SUITS. . . . .	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
174	HATBAGS . . . . .	2	(D)	(D)	420	TIRE-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	109	1.4
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	4	(O)	(D)		HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572, 573)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	42	5 581	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(O)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	29	4 660	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(O)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	37	1.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	29	3 868	83.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	320	6.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(O)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	400	8.6
	SHOE STORES (SIC 566)					EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL . . . . .	38	4 027	(X)		TOTAL . . . . .	317	27 106	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	34	3 930	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	225	21 657	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	24	238	1.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	227	5.8	040	MEALS-SNACKS. . . . .	204	14 752	68.1
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	34	3 629	92.3	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	106	5 369	24.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	64	1 004	4.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	45	157	0.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(O)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	24	0.6	200	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(O)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	24	0.6	280	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(O)	(D)
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(O)	(D)
	TOTAL . . . . .	6	391	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(O)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(D)	100.0		EATING PLACES (SIC 5812)			
						TOTAL . . . . .	200	18 805	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	138	15 248	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	12	148	1.0
					040	MEALS-SNACKS. . . . .	138	13 880	91.0
					060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	19	1 027	6.7
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	8	71	0.5

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. **Indiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued  
**Fort Wayne SMSA**

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
EATING PLACES--CONTINUED					OTHER RETAIL STORES--CONTINUED				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	14	43	0.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	17	1 927	8.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	9	609	3.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	228	1.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	117	8 301	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	87	6 409	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	12	90	1.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	13	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	66	872	13.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	22	2 465	13.9
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	87	4 342	67.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	40	3 097	17.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	56	973	15.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	31	481	2.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	31	114	1.8	LIQUOR STORES (SIC 592)				
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	35	3 887	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	31	3 163	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	16	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	5	(D)	(D)
DRUG STORES; PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)					060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	6	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	73	13 378	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	31	2 773	87.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	49	9 273	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	16	46	1.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	24	332	3.6	ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES (SIC 593)				
040	MEALS-SNACKS . . . . .	18	425	4.6		TOTAL . . . . .	13	1 477	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	22	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	(D)	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	40	1 249	13.5	BOOK; STATIONERY STORES (SIC 594)				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	49	5 660	61.0		TOTAL . . . . .	8	1 610	(X)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(D)	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS (SIC 595)				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	13	1 618	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	8	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	1 314	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	12	172	1.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	5	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	1 202	91.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	25	581	6.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
DRUG STORES (SIC 591 PART)					FARM; GARDEN SUPPLY STORES; INCLUDING FEED STORES (SIC 596)				
	TOTAL . . . . .	71	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	22	4 811	(X)
PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	4 610	100.0
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	187	22 934	(X)	320	HARDWARE . . . . .	6	603	13.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	131	17 772	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	17	72	0.4	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	7	159	0.9	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	13	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	7	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	81	1.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	31	2 773	15.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	69	1.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	20	281	1.6	Standard Notes. — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	107	0.6					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	7	109	0.6					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	5	231	1.3					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	7	100	0.6					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	1 180	6.6					

Standard Notes. — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. **Indiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued**Fort Wayne SMSA**

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)	line			(number)	(\$1,000)	line
	JEWELRY STORES (SIC 597)					FUEL+ ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL . . . . .	11	1 576	(X)		TOTAL . . . . .	23	2 819	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	1 465	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	2 931	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	70	4.8	320	HARDWARE. . . . .	1	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	1 125	76.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(0)	(0)
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280. . . . .	8	1 349	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	1 035	76.7	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	19	2 384	94.2
281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	8	175	13.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	41	1.6
282	SILVERWARE . . . . .	6	(0)	(0)		OTHER STORES (SIC 599)			
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	7	511	37.9		TOTAL . . . . .	62	5 136	(X)
284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	6	(0)	(0)					
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	8	130	9.6		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(0)	(0)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	22	8 051	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	224	16.3					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	7	1 306	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)					
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS. . . . .	7	133	10.2					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Indiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Gary-Hammond-East Chicago SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3 359	741 028	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2 436	648 232	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	504	161 404	24.9	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	12	167	0.8
040	MEALS-SNACKS. . . . .	633	30 680	4.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	308	12 455	1.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	435	2.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	331	8 425	1.3		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	531	12 054	1.9		TOTAL . . . . .	17	2 979	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	374	24 020	3.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	2 510	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	176	24 409	3.8	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	244	42 106	6.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	2 300	91.6
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	164	12 143	1.9		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	7	2 332	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	108	10 198	1.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	2 122	91.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	193	20 116	3.1	341	LUMBER . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	142	18 917	2.9	342	PLYWOOD. . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	215	8 747	1.3	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	159	4 693	0.7	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	116	4 399	0.7	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	208	9 913	1.5	346	WALLBOARD. . . . .	3	355	15.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	184	29 784	4.6	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS. . . . .	2	(D)	(D)
360	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	104	101 429	15.6	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	2	(D)	(D)
380	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	426	40 340	6.2	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	1	(D)	(D)
400	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	405	17 560	2.7	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	3	(D)	(D)
420	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	20	3 431	0.5	353	INSULATION . . . . .	3	(D)	(D)
440	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	17	4 345	0.7	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS. . . . .	3	(D)	(D)
460	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	67	6 155	0.9	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
480	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	461	23 092	3.6		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
500	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	566	17 089	2.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	202	39 938	(X)		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	161	34 670	100.0		TOTAL . . . . .	12	(D)	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	6	(2)	(2)		TOTAL . . . . .	31	1 500	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	9	185	0.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	27	1 372	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	11	134	0.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	33	340	1.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	19	0.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	22	106	0.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	86	3 743	10.8	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	145	25 537	73.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	27	1 345	98.0
360	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(U)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	25	1 275	100.0
380	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	25	1 258	98.7
400	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	9	3 076	8.9	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	3	(D)	(D)
420	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)	357	PAINT-VARNISH, ETC. . . . .	25	816	64.0
440	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	15	(D)	(D)	358	PAINT SUNDRIES . . . . .	23	238	18.7
460	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	55	0.2	359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS . . . . .	18	139	10.9
500	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	670	1.9	361	GLASS. . . . .	3	(D)	(D)
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	60	22 414	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	52	20 542	100.0		ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	4	31	0.2		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	4	3 061	100.0		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	4	31	1.0		TOTAL . . . . .	70	6 929	(X)
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	4	31	1.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	56	4 780	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	23	549	2.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	52	19 235	93.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	82	1.7
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	50	19 640	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	50	18 500	94.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	30	269	5.6
341	LUMBER . . . . .	48	7 942	40.4	320	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	19	0.4
342	PLYWOOD. . . . .	42	2 045	10.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	21	(D)	(D)
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	30	750	3.8					
344	KITCHEN CABINETS . . . . .	21	667	3.4					
345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	42	1 823	9.3					
346	WALLBOARD. . . . .	43	1 156	5.9					
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS. . . . .	41	601	3.1					
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	33	343	1.7					
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)					
351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	18	84	0.4					
352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	33	1 112	5.7					
353	INSULATION . . . . .	37	385	2.0					
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS. . . . .	4	(D)	(D)					
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	25	808	4.1					

Standard Notes - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Indiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Gary-Hammond-East Chicago SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
HARDWARE STORES--CONTINUED					DEPARTMENT STORES--CONTINUED				
320	HARDWARE. . . . .	56	3 095	63.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	16	20 455	25.1
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	53	4 270	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	15	79 662	100.0
320	HARDWARE. . . . .	53	2 587	60.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	20 050	25.2
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES. . . . .	48	345	8.1	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR. . . . .	15	2 250	2.8
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES. . . . .	48	743	17.4	162	HANDBAGS-ACCESSORIES. . . . .	15	1 789	2.2
324	OTHER HARDWARE-TOOLS. . . . .	53	1 489	34.9	163	MILLINERY. . . . .	12	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	48	957	20.0	164	HOSIERY. . . . .	13	1 157	1.5
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	47	3 750	100.0	165	LINGERIE. . . . .	14	3 211	4.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	47	946	25.2	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	15	2 027	2.5
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	45	759	20.2	167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	13	3 882	4.9
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	12	182	4.9	168	WOMEN'S SPORTSWEAR. . . . .	3	341	4.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	1	(0)	(0)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR. . . . .	11	1 866	2.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	1	(0)	(0)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	2	(0)	(0)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	2	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	16	4 009	4.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	11	42	0.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	16	6 642	8.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	6	67	1.4	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	15	77 955	100.0
FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)					201	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	15	6 404	8.2
TOTAL. . . . .					202	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	12	2 158	2.8
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .					202	CURTAINS-DRAPERIES. . . . .	15	4 303	5.5
TOTAL. . . . .					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	12	5 480	6.7
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .					220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	12	69 266	100.0
TOTAL. . . . .					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	12	5 480	7.9
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .					221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES. . . . .	9	3 346	4.8
TOTAL. . . . .					222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	12	(0)	(0)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .					223	ALL OTHER APPLIANCES. . . . .	1	(0)	(0)
TOTAL. . . . .					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	12	5 058	6.2
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .					240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	12	68 132	100.0
TOTAL. . . . .					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	12	5 058	7.4
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .					241	FLOOR COVERINGS. . . . .	10	1 743	2.6
TOTAL. . . . .					242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	12	3 181	4.7
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	16	3 876	4.8
TOTAL. . . . .					260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	15	77 955	100.0
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	15	3 503	4.5
TOTAL. . . . .					261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	15	1 036	1.3
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .					262	KITCHENWARE-HOUSEWARES. . . . .	14	2 602	3.3
TOTAL. . . . .					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	16	1 287	1.6
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	11	1 561	1.9
TOTAL. . . . .					320	HARDWARE. . . . .	11	2 813	3.5
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .					320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	10	61 040	100.0
TOTAL. . . . .					320	HARDWARE. . . . .	10	2 813	4.6
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .					321	HARDWARE-TOOLS. . . . .	9	1 868	3.1
TOTAL. . . . .					322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES. . . . .	10	1 014	1.7
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	7	2 500	3.1
TOTAL. . . . .					340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	7	49 309	100.0
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	7	2 500	5.1
TOTAL. . . . .					348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	7	(0)	(0)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .					356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	5	(0)	(0)
TOTAL. . . . .					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	4	(0)	(0)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	7	(0)	(0)
TOTAL. . . . .					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	2	(0)	(0)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	16	4 013	4.9
TOTAL. . . . .					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	16	81 349	100.0
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	16	4 013	4.9
TOTAL. . . . .					501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS. . . . .	15	2 154	2.6
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .					502	BOOKS-STATIONERY-PMOTOGRAPHIC EQUIP.	12	(0)	(0)
TOTAL. . . . .					503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	6	(0)	(0)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	11	3 284	4.0
TOTAL. . . . .					LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .					TOTAL. . . . .				
TOTAL. . . . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .					TOTAL. . . . .				
TOTAL. . . . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .					TOTAL. . . . .				
TOTAL. . . . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .					TOTAL. . . . .				
TOTAL. . . . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .					TOTAL. . . . .				
TOTAL. . . . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .					TOTAL. . . . .				
TOTAL. . . . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .					TOTAL. . . . .				
TOTAL. . . . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .					TOTAL. . . . .				
TOTAL. . . . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .					TOTAL. . . . .				
TOTAL. . . . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .					TOTAL. . . . .				
TOTAL. . . . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .					TOTAL. . . . .				
TOTAL. . . . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .					TOTAL. . . . .				
TOTAL. . . . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .					TOTAL. . . . .				
TOTAL. . . . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .					TOTAL. . . . .				
TOTAL. . . . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .					TOTAL. . . . .				
TOTAL. . . . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .					TOTAL. . . . .				
TOTAL. . . . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .					TOTAL. . . . .				
TOTAL. . . . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .					TOTAL. . . . .				
TOTAL. . . . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .					TOTAL. . . . .				
TOTAL. . . . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .					TOTAL. . . . .				
TOTAL. . . . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .					TOTAL. . . . .				
TOTAL. . . . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .					TOTAL. . . . .				

TABLE 3. Indiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Gary-Hammond-East Chicago SMSA

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
LIMITED PRICE VARIETY STORES--CON.					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	37	1 555	14.5	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	4	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	10	(0)	(0)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	7	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	12	132	1.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	8	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	37	712	6.6	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	3	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	30	169	1.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	14	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	17	74	0.7					
320	HARDWARE. . . . .	36	556	5.2	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	10	10 115	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	4	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	10	570	5.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	39	2 379	22.2	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS. . . . .	9	340	3.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	12	149	1.4	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	7	(0)	(0)
					503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	4	(0)	(0)
GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	3	(0)	(0)
	TOTAL. . . . .	31	14 547	(X)	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)				
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .	20	12 353	100.0		TOTAL. . . . .	5	(0)	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	5	(0)	(0)	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	11	316	2.6		TOTAL. . . . .	1	(0)	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	15	769	6.2	FOOD STORES (SIC 54)				
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	11	9 987	100.0		TOTAL. . . . .	469	192 212	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	11	741	7.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .	350	170 791	100.0
141	MEN'S CLOTHING. . . . .	11	535	5.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	350	149 877	87.8
142	BOYS' CLOTHING. . . . .	8	204	2.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	8	(2)	(2)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	13	998	8.1	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	5	289	0.2
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	8	9 619	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	62	1 548	0.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	8	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	216	6 208	3.6
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR. . . . .	7	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	182	4 743	2.8
162	HANDBAGS-ACCESSORIES. . . . .	8	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	16	(2)	(2)
163	MILLINERY. . . . .	1	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	35	(2)	(2)
164	HOSIERY. . . . .	8	68	0.7	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(0)	(0)
165	LINGERIE. . . . .	7	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	9	(0)	(0)
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	4	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	21	231	0.1
167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	5	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	1	(0)	(0)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR. . . . .	5	(0)	(0)	320	HARDWARE. . . . .	18	219	0.1
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR. . . . .	4	(0)	(0)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	3	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	12	219	1.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	1	(0)	(0)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	14	587	4.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	177	6 371	3.7
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	8	9 619	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	37	(0)	(0)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	8	381	4.0	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	6	(0)	(0)		TOTAL. . . . .	340	179 061	(X)
202	CURTAINS-DRAPERIES. . . . .	8	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .	263	161 792	100.0
203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	1	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	263	141 244	87.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	12	(0)	(0)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	251	158 830	100.0
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	9	(0)	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	251	138 487	87.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	9	(0)	(0)	021	MEATS-FISH-POULTRY. . . . .	226	40 993	25.8
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES. . . . .	6	(0)	(0)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . . .	216	11 268	7.1
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	8	(0)	(0)	023	FROZEN FOODS. . . . .	216	8 678	5.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	10	367	3.0	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	243	77 477	48.8
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	6	9 396	100.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	5	(2)	(2)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	6	217	2.3	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	5	289	0.2
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	6	36	0.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	62	1 548	1.0
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	6	167	1.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	208	6 115	3.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	15	1 552	12.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	180	(0)	(0)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	10	10 115	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	16	(2)	(2)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	10	1 147	11.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	35	(2)	(2)
261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	7	102	1.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(0)	(0)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES. . . . .	10	1 043	10.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	9	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	13	547	4.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	21	231	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	11	490	4.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	1	(0)	(0)
320	HARDWARE. . . . .	11	1 308	10.6	320	HARDWARE. . . . .	17	(0)	(0)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	10	8 795	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	2	(0)	(0)
320	HARDWARE. . . . .	9	999	11.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	1	(0)	(0)
321	HARDWARE-TOOLS. . . . .	9	657	7.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	169	6 180	3.8
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES. . . . .	9	326	3.7	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	168	133 629	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	12	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	168	6 168	4.6
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	10	(0)	100.0	508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	168	5 811	4.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	10	(0)	(0)	516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	27	320	0.2
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	10	(0)	(0)					
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	3	(0)	(0)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. **Indiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued

## Gary-Hammond-East Chicago SMSA

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
520	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED					DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	37	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	11	1 034	(X)
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	(D)	100.0
	TOTAL . . . . .	20	4 158	(X)		RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	2 503	100.0		TOTAL . . . . .	50	4 000	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	12	2 503	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	39	3 008	100.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	12	2 503	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	39	3 008	100.0
D20	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	12	2 503	100.0		RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	12	2 374	94.8		TOTAL . . . . .	43	3 608	(X)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	33	2 738	100.0
023	FROZEN FOODS . . . . .	4	67	2.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	33	2 738	100.0
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	6	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	33	2 738	100.0
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	33	2 738	100.0
	TOTAL . . . . .	4	297	(X)	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	232	100.0	023	FROZEN FOODS . . . . .	8	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	232	100.0	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	33	2 493	91.1
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	3	232	100.0		RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
D20	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	232	100.0		TOTAL . . . . .	7	392	(X)
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	270	100.0
023	FROZEN FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	270	100.0
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	6	270	100.0
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	270	100.0
	TOTAL . . . . .	13	1 891	(X)	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	6	270	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	1 412	100.0		EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	1 215	86.0		TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	10	1 412	100.0		OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	1 215	86.0		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . .	10	(D)	(D)		AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	176	128 984	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	135	121 593	100.0
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	129	9.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	3	356	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	8	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	129	36.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	394	0.3
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	129	36.2	320	HARDWARE . . . . .	9	(Z)	(Z)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	95	101 085	83.1
	TOTAL . . . . .	27	1 293	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	54	494	0.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	795	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	15	672	84.5					
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	12	626	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	12	503	80.4					
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	12	503	80.4					
040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	22	2.8					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	3	(D)	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)					
503	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	2	(D)	(D)					
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

## Gary-Hammond-East Chicago SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED					PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	101	10 638	8.7		TOTAL . . . . .	34	9 016	(X)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	7 841	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	20	1 785	1.5	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	22	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	92	6 624	5.4	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	21	7 734	100.0
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	21	7 279	94.1
	TOTAL . . . . .	78	109 675	(X)	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	72	106 322	100.0	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	21	5 292	68.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	8	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	72	93 662	88.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	50	365	0.3	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	3	(D)	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	69	6 248	5.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	66	5 735	5.4	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	3	(D)	(D)
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	69	97 770	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	63	94 417	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	3	(D)	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR. . . . .	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	63	83 207	88.1	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	1	(D)	(D)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	62	93 036	100.0		TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	62	81 936	88.1		TOTAL . . . . .	42	6 646	(X)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	62	57 148	61.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	29	5 376	100.0
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	5	144	0.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	17	3 159	3.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	30	0.6
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	60	18 184	19.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	51	0.9
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	42	2 478	2.7	320	HARDWARE . . . . .	9	32	0.6
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	12	236	0.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	129	2.4
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	6	505	0.5	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	1	(D)	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	45	224	0.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	44	56 217	100.0	401	GASOLINE . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	44	219	0.4	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	-	(D)	(D)
401	GASOLINE . . . . .	6	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	29	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	42	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	24	5 049	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	60	5 560	5.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	24	3 983	78.9
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	59	87 669	100.0	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	24	956	18.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	59	5						

Standard Notes – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Indiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Gary-Hammond-East Chicago SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)					APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL . . . . .	21	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	285	41 950	(X)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	220	36 431	100.0
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	8	943	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	54	0.1
	TOTAL . . . . .	11	2 269	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	85	10 840	29.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	(D)	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	136	17 390	47.7
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)				180	ALL FOOTWEAR . . . . .	101	7 434	20.4
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	8	200	0.5
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	492	60 590	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	352	46 761	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	15	76	0.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	14	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	6	104	0.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	47	1 104	2.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	28	236	0.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	1	(D)	(D)		MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	56	7 705	(X)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	3	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	46	6 846	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	352	39 410	84.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	46	6 378	93.2
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	331	44 083	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	65	0.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	331	37 169	84.3	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	18	(D)	(D)
401	GASOLINE . . . . .	329	32 495	73.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	42	2 625	6.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	292	2 036	4.6		MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	277	3 803	8.1		TOTAL . . . . .	52	7 215	(X)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	261	33 923	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	43	(D)	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	261	3 560	10.5		CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	161	1 161	3.4		TOTAL . . . . .	4	490	(X)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	55	235	0.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	228	2 166	6.4					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	14	416	0.9					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	235	1 809	3.9					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	229	27 210	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	229	1 795	6.6					
527	SERVICE LABOR . . . . .	224	1 547	5.7					
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	26	247	0.9					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Indiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Gary-Hammond-East Chicago SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)		
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)					HOSIERY STORES (SIC 563 PART)				
	TOTAL . . . . .	102	15 506	(X)		TOTAL . . . . .	3	(0)	(X)	
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	78	13 834	100.0		APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	19	3 140	(X)	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	150	1.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	2 843	100.0	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	78	13 037	94.2		140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	10	376	2.7		140	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	2	(0)	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	(0)	(0)		140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	55	0.4		142	BOYS' CLOTHING . . . . .	2	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(0)	(0)		146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	1	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	144	1.0		160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	16	2 574	90.5
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)					160	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	14	2 652	100.0
	TOTAL . . . . .	59	11 235	(X)		160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	14	2 453	92.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	48	10 304	100.0		161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	5	118	4.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(0)	(0)		163	MILLINERY . . . . .	3	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(0)	(0)		164	HOSIERY . . . . .	10	99	3.7
140	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	2	(0)	100.0		165	LINGERIE . . . . .	10	312	11.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(0)	(0)		168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	13	673	25.4
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	2	(0)	(0)		172	DRESSES . . . . .	10	341	12.9
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	1	(0)	(0)		173	COATS-SUITS . . . . .	8	254	9.6
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	1	(0)	(0)		174	HANDBAGS . . . . .	7	22	0.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	48	9 842	95.5		175	FURS . . . . .	1	(0)	(0)
160	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	40	9 311	100.0		176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	12	559	21.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	40	8 921	95.8		180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(0)	(0)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	11	298	3.2		200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(0)	(0)
163	MILLINERY . . . . .	18	81	0.9		280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(0)	(0)
164	HOSIERY . . . . .	28	115	1.2			FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
165	LINGERIE . . . . .	36	758	8.1			TOTAL . . . . .	7	393	(X)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	33	2 273	24.4			REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	344	100.0
172	DRESSES . . . . .	40	3 206	34.4		160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	6	(0)	(0)
173	COATS-SUITS . . . . .	35	1 864	20.0		160	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	6	344	100.0
174	HANDBAGS . . . . .	24	133	1.4		160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	6	(0)	(0)
175	FURS . . . . .	5	27	0.3		161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	1	(0)	(0)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	15	164	1.8		172	DRESSES . . . . .	1	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	7	(0)	(0)		173	COATS-SUITS . . . . .	1	(0)	(0)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(0)	(0)		175	FURS . . . . .	6	246	71.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	(0)	(0)		520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(0)	(0)			FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	(0)	(0)			TOTAL . . . . .	25	8 351	(X)
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	8 111	100.0
	TOTAL . . . . .	43	4 271	(X)		100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	30	3 530	100.0		120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(0)	(0)		140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	21	4 008	49.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	30	3 195	90.5		140	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	16	5 368	100.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(0)	(0)		140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	16	2 905	54.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(0)	(0)		142	BOYS' CLOTHING . . . . .	14	549	10.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(0)	(0)		143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	12	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(0)	(0)		144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	13	274	5.1
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)					145	MEN'S HATS . . . . .	7	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	12	490	(X)		146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	14	576	10.7
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	22	2 980	36.7
	TOTAL . . . . .	2	(0)	(X)		160	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	16	5 368	100.0
						160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	16	1 861	34.7
						161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	9	240	4.5
						163	MILLINERY . . . . .	2	(0)	(0)
						164	HOSIERY . . . . .	8	(0)	(0)
						165	LINGERIE . . . . .	11	127	2.4
						168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	14	315	5.9
						172	DRESSES . . . . .	15	474	8.8
						173	COATS-SUITS . . . . .	11	(0)	(0)
						174	HANDBAGS . . . . .	5	(0)	(0)
						176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	11	99	1.8

Standard Notes. — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Indiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Gary-Hammond-East Chicago SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
FAMILY CLOTHING STORES--CONTINUED					CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES--CON.				
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	13	716	8.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	1 167	85.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	(D)	(D)	160	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	17	1 360	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	1 167	85.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR. . . . .	17	869	63.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	3	(D)	(D)	163	MILLINERY. . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	1	(D)	(D)	164	HOSIERY. . . . .	4	6	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	3	(D)	(D)	165	LINGERIE. . . . .	4	16	1.2
SHOE STORES (SIC 566)					168	WOMEN'S SPORTSWEAR. . . . .	3	(D)	(D)
TOTAL. . . . .					172	DRESSES. . . . .	5	65	4.8
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . .					173	COATS-SUITS. . . . .	5	60	4.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. .	1	(D)	(D)	174	HANDBAGS. . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	4	(D)	(D)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	141	2.2	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	57	5 960	94.9	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	4	(D)	(D)	TOTAL. . . . .				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	9	38	0.6					
MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				
TOTAL. . . . .					TOTAL. . . . .				
WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . .				
TOTAL. . . . .					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . .					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	16	598	2.4
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	7	1 105	92.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	79	9 377	37.6
180	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	7	1 190	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	76	12 395	49.8
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	7	1 105	92.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	41	1 415	5.7
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	3	(D)	(D)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	7	991	83.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	3	(D)	(D)
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR. . . .	3	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	4	110	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	2	(D)	(D)
CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	1	(D)	(D)
TOTAL. . . . .					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	1	(D)	(D)
FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	1	(D)	(D)
TOTAL. . . . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	13	202	0.8
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	42	675	2.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. .	1	(D)	(D)	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	3	(D)	(D)	TOTAL. . . . .				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . .				
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	41	4 106	94.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	1	(D)	(D)
180	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	39	4 081	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	39	3 980	97.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	13	(D)	(D)
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR. . . . .	39	1 236	30.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	28	1 583	11.3
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	39	1 802	44.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	67	10 908	78.1
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR. . . .	38	937	23.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	24	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	4	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	5	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	2	(D)	(D)
CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)					320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
TOTAL. . . . .					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	10	167	1.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	6	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	17	357	2.6
140	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	6	(D)	100.0	FURNITURE STORES (SIC 5712)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	6	(D)	(D)	TOTAL. . . . .				
142	BOYS' CLOTHING. . . . .	6	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . .				
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	1	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Indiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Gary-Hammond-East Chicago SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE STORES--CONTINUED					RADIO, TELEVISION STORES--CONTINUED			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	23	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	5	941	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	167	1.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	357	3.2	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	5	(D)	(D)
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)				265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	11	2 304	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	(D)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	166	5.3
	TOTAL . . . . .	15	1 313	(X)		MUSIC STORES (SIC 5733)			
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)					TOTAL . . . . .	11	1 355	(X)
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	1 029	100.0
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	1 004	97.6
	TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	25	2.4
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)					RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
	TOTAL . . . . .	31	7 637	(X)		TOTAL . . . . .	3	132	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	24	6 767	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)		MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	22	4 119	60.9		TOTAL . . . . .	8	1 223	(X)
220	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	17	4 409	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	(D)	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	17	2 853	64.7		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	15	2 247	51.0		TOTAL . . . . .	876	53 566	(X)
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	13	566	12.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	628	41 967	100.0
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. .	4	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	33	301	0.7
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	545	27 606	65.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	286	11 774	28.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	11	988	14.6	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	167	1 725	4.1
260	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	10	(D)	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	114	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	10	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	10	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	35	0.1
320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)		EATING PLACES (SIC 5812)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	559	37 024	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	380	28 719	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	24	276	1.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	380	26 039	90.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	127	1.9	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	38	1 993	6.9
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	12	77	0.3
	TOTAL . . . . .	33	4 244	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	41	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	3 146	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	19	2 671	84.9					
220	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	15	2 313	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	15	1 895	81.9					
224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	5	240	10.4					
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	15	1 617	69.9					
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. .	8	(D)	(D)					
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. .	2	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Indiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Gary-Hammond-East Chicago SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
EATING PLACES--CONTINUED					DRUG STORES, PROPRIETARY STORES--CON.				
320	HARDWARE . . . . .	1	(0)	(0)	320	HARDWARE . . . . .	9	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(0)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	62	1 187	5.4
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(0)	(0)
RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)					DRUG STORES (SIC 591 PART)				
	TOTAL . . . . .	379	27 391	(X)		TOTAL . . . . .	146	23 975	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	246	20 779	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	113	20 724	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	17	151	0.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	30	366	1.8
040	MEALS-SNACKS . . . . .	246	18 369	88.4	040	MEALS-SNACKS . . . . .	32	(0)	(0)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	37	(0)	(0)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	49	(0)	(0)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	12	77	0.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	94	(0)	(0)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	27	123	0.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	113	14 339	69.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(0)	(0)	120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120 . . . . .	110	20 337	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	110	14 049	69.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(0)	(0)	121	MEICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	105	6 047	29.7
					122	PRESCRIPTIONS . . . . .	110	5 129	25.2
CAFETERIAS (SIC 5812 PART)					123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	88	2 894	14.2
	TOTAL . . . . .	9	485	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	(0)	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	72	0.3
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	6	(0)	(0)
REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	10	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	137	5 865	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	29	117	0.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	100	4 518	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	125	2.8	320	HARDWARE . . . . .	9	(0)	(0)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	100	4 376	96.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(0)	(0)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	8	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	61	(0)	(0)
320	HARDWARE . . . . .	1	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(0)	(0)
CATERERS (SIC 5812 PART)					PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				
	TOTAL . . . . .	34	3 283	(X)		TOTAL . . . . .	8	1 485	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	27	(0)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	1 105	100.0
DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	317	16 542	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	248	13 248	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	4	1 095	99.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	9	25	0.2	120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120 . . . . .	2	(0)	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	165	1 567	11.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	2	(0)	(0)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	248	9 781	73.8	121	MEICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	2	(0)	(0)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	155	1 648	12.4	123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(0)	(0)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	73	185	1.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(0)	(0)	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	368	38 521	(X)
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	229	28 341	100.0
	TOTAL . . . . .	154	25 460	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	18	99	0.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	117	21 829	100.0	040	MEALS-SNACKS . . . . .	11	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	30	366	1.7	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	17	392	1.4
040	MEALS-SNACKS . . . . .	33	896	4.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	52	4 210	14.9
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	49	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	36	514	1.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	96	2 513	11.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	2	(0)	(0)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	117	15 434	70.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	91	0.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	5	123	0.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	11	72	0.3	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	4	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	(0)	(0)	200	CURTAINS-CRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	10	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	25	745	2.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	24	363	1.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	10	380	1.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	43	2 439	8.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	24	363	1.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	25	1 510	5.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	43	2 439	8.6
320	HARDWARE . . . . .	20	866	3.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	25	1 510	5.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	9	95	0.3	320	HARDWARE . . . . .	20	866	3.1
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(0)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	9	95	0.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(0)	(0)	360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	128	0.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(0)	(0)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(0)	(0)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	128	0.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	15	(0)	(0)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(0)	(0)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	37	4 503	15.9	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	15	(0)	(0)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	37	4 503	15.9

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Indiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Gary-Hammond-East Chicago SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	OTHER RETAIL STORES--CONTINUED					SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	78	5 801	20.5		TOTAL . . . . .	20	2 268	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	55	1 496	5.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	1 679	100.0
	LIQUOR STORES (SIC 592)					MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	59	5 345	(X)	140	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	50	4 550	100.0	180	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	11	58	1.3	220	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(0)	(0)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	10	(0)	(0)	260	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(0)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	16	(0)	(0)	280	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	12	1 251	74.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	50	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(0)	(0)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	24	118	2.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(0)	(0)		SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	19	(0)	(X)
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)					BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
	TOTAL . . . . .	35	2 003	(X)		TOTAL . . . . .	1	(0)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	20	1 317	100.0		HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	8	1 712	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	(0)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	(0)	(0)		OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	5	123	9.3		TOTAL . . . . .	12	3 396	(X)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	3 033	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	95	7.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	8	(0)	(0)	320	HARDWARE . . . . .	6	56	1.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	9	91	6.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	51	3.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	146	11.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(0)	(0)
320	HARDWARE . . . . .	2	(0)	(0)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	8	2 855	94.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(0)	(0)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	(0)	(0)
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	29	2.2		GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	13	1 160	(X)
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	860	100.0
	TOTAL . . . . .	1	(0)	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(0)	(0)
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	34	(0)	(X)	320	HARDWARE . . . . .	9	795	92.4
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	11	1 084	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	963	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(0)	(0)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(0)	(0)		JEWELRY STORES (SIC 597)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	741	76.9		TOTAL . . . . .	44	4 154	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	33	3 444	100.0
	BOOK STORES (SIC 5942)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	309	9.0
	TOTAL . . . . .	5	(0)	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	10	211	6.1
	STATIONERY STORES (SIC 5943)								
	TOTAL . . . . .	6	(0)	(X)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Gary-Hammond-East Chicago SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

[illegible]

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Indiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Gary-Hammond-East Chicago SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)					MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TOTAL . . . . .	1	(0)	(X)		TOTAL . . . . .	19	3 780	(X)
	OTHER (SIC 5999 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	(0)	100.0
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	15	1 020	(X)		DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)					TOTAL . . . . .	28	11 218	(X)
	TOTAL . . . . .	53	20 165	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	22	10 997	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	33	16 341	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	7 845	71.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	8 225	50.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	(0)	(0)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	6	(0)	(0)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	7	739	4.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(0)	(0)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(0)	(0)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-ORY GOODS . . . . .	3	(0)	(0)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	15	1 793	11.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(0)	(0)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	9	127	0.8					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(0)	(0)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(0)	(0)					
320	HARDWARE . . . . .	3	(0)	(0)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(0)	(0)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(0)	(0)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(0)	(0)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(0)	(0)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	468	2.9					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	507	3.1					
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)								
	TOTAL . . . . .	6	5 167	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(0)	100.0					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup> Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.<sup>2</sup> Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Indiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Indianapolis SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	5 418	1 372 888	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3 779	1 173 816	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	909	234 435	20.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	55	24 570	96.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	964	62 136	5.3	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	53	24 526	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	321	18 701	1.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	53	23 509	95.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	554	18 249	1.6	341	LUMBER . . . . .	51	10 713	43.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	800	25 370	2.2	342	PLYWOOD . . . . .	50	2 973	12.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	653	48 341	4.1	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	32	792	3.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	230	40 963	3.5	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	28	327	1.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	313	100 699	8.6	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	47	2 188	8.9
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	246	22 920	2.0	346	WALLBOARD . . . . .	44	1 402	5.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	180	20 278	1.7	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	46	1 188	4.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	333	32 650	2.8	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	42	404	1.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	243	33 999	2.9	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	10	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	378	16 572	1.4	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	23	318	1.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	250	11 254	1.0	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	35	729	3.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	215	7 451	0.6	353	INSULATION . . . . .	31	289	1.2
320	HARDWARE . . . . .	377	15 133	1.3	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . . . .	7	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	302	46 181	3.9	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	29	666	2.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	148	200 910	17.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	758	65 122	5.5	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	682	32 297	2.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	55	11 201	1.0					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	59	14 540	1.2		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	127	20 270	1.7		TOTAL . . . . .	45	10 406	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	800	44 892	3.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	30	8 157	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	948	27 700	2.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)
	LUMBER, BLOC, MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	1	(D)	100.0
	TOTAL . . . . .	345	69 096	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	259	58 545	100.0	241	FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(Z)	(Z)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	30	8 018	98.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	26	6 922	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	26	6 810	98.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	341	LUMBER . . . . .	5	137	2.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	342	PLYWOOD . . . . .	6	61	0.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	(Z)	(Z)	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	8	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	15	(D)	(D)	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	19	129	0.2	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	6	42	0.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	63	1 512	2.6	346	WALLBOARD . . . . .	7	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	12	(Z)	(Z)	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	6	68	1.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	55	650	1.1	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	5	59	0.9
320	HARDWARE . . . . .	141	6 448	11.0	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	207	37 639	64.3	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	5	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	7	87	1.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	70	0.1	353	INSULATION . . . . .	6	41	0.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	38	10 659	18.2	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . . . .	9	1 286	18.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	13	2 821	40.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	25	321	0.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	38	358	0.6					
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)					HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
	TOTAL . . . . .	65	28 204	(X)		TOTAL . . . . .	21	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	55	25 587	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	12	25	0.1		TOTAL . . . . .	43	2 811	(X)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	12	3 757	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	34	2 199	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	12	25	0.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS . . . . .	12	25	0.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	-	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	34	818	3.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	34	2 123	96.5
					340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	32	2 097	100.0
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	32	2 030	96.8
					356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	(D)	(D)
					357	PAINT-VARNISH, ETC. . . . .	31	1 219	58.1
					358	PAINT SUNDRIES . . . . .	30	328	15.6
					359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS . . . . .	28	263	12.5
					361	GLASS . . . . .	4	(D)	(D)

Standard Notes. — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Indiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Indianapolis SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES--CON.					GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES--CON.			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(O)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	95	61 331	28.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(O)	(O)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	87	10 337	4.7
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	101	17 921	8.2
	TOTAL . . . . .	-	(D)	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	75	12 623	5.8
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	67	10 872	5.0
	TOTAL . . . . .	118	11 164	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	94	9 961	4.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	92	9 479	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	84	4 178	1.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(O)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	64	3 168	1.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	6	0.1	320	HARDWARE. . . . .	80	6 115	2.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	2	(D)	(O)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	46	4 137	1.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	1	(D)	(O)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	14	(O)	(O)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(O)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	14	3 842	1.8
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(O)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	7	(O)	(O)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(Z)	(Z)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	5	(D)	(O)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	241	2.5	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(O)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(O)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	97	16 058	7.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	58	1 476	15.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	58	9 292	4.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	12	17	0.2		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	54	(D)	(O)		TOTAL . . . . .	20	169 784	(X)
320	HARDWARE. . . . .	92	5 241	55.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	20	169 784	100.0
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	88	9 240	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	15	(O)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	88	5 097	55.2	040	MEALS-SNACKS. . . . .	13	1 993	1.2
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	76	1 075	11.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	8	(D)	(O)
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	78	1 093	11.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	17	5 727	3.4
324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	88	2 925	31.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	20	21 621	12.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	77	1 584	16.7	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	19	163 582	100.0
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	76	8 109	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	19	21 187	13.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	76	1 571	19.4	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	19	16 466	10.1
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	75	1 077	13.3	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	19	5 373	3.3
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	33	484	6.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	20	53 282	31.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(O)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	19	163 582	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(O)	(O)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	19	52 228	31.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	18	148	1.6	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	17	4 068	2.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	38	0.4	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	19	3 874	2.4
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				163	MILLINERY. . . . .	16	(O)	(O)
	TOTAL . . . . .	53	13 866	(X)	164	HOSIERY. . . . .	19	2 868	1.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	37	11 709	100.0	165	LINGERIE . . . . .	19	6 021	3.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(O)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	19	6 434	3.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	19	11 930	7.3
320	HARDWARE. . . . .	9	322	2.8	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	19	10 654	6.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(O)	(O)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	14	3 891	2.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	70	0.6	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	2	(O)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	37	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	20	8 897	5.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(O)	(O)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	20	13 243	7.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	20	169 784	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	156	1.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	20	13 243	7.8
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)				201	PIECE GOODS-NOTIONS . . . . .	19	4 138	2.4
	TOTAL . . . . .	157	221 863	(X)	202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	19	9 076	5.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	116	218 534	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	20	8 732	5.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	78	9 898	4.5	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	20	169 784	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	45	3 964	1.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	20	8 732	5.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	17	157	0.1	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	13	5 454	3.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	89	8 173	3.7	222	RADIO-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	20	3 943	2.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	92	24 956	11.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	18	9 560	5.6
					240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	18	163 527	100.0
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	18	9 560	5.8
					241	FLOOR COVERINGS. . . . .	14	3 449	2.1
					242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	18	5 988	3.7
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	20	7 857	4.6
					260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	19	163 582	100.0
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	19	7 547	4.6
					261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	16	3 074	1.9
					262	KITCHENWARE-MOUSEWARES . . . . .	19	4 841	3.0
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	19	3 523	2.1
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	15	2 227	1.3
					320	HARDWARE. . . . .	14	2 763	1.6
					320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	14	144 412	100.0
					320	HARDWARE. . . . .	14	2 763	1.9
					321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	11	1 737	1.2
					322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	12	1 027	0.7

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 3. Indiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Indianapolis SMSA

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	13	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	15	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	13	142 137	100.0	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	8	(D)	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	13	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	13	(D)	(D)	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	7	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS . . . . .	8	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)	223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	15	881	4.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	8	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	20	8 931	5.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	8	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	19	163 582	100.0	241	FLOOR COVERINGS . . . . .	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	8 373	5.1	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	7	(D)	(D)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	19	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	15	592	2.8
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	18	4 139	2.5	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260 . . . . .	7	(D)	100.0
503	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	7 665	4.5	261	CHINA-GLASSWARE . . . . .	7	(D)	(D)
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	6	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	14	227	1.1
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	690	3.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	55	1 479	5.4	320	HARDWARE . . . . .	15	2 059	9.8
040	MEALS-SNACKS . . . . .	30	(D)	(D)	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	8	16 288	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	49	0.2	320	HARDWARE . . . . .	8	1 877	11.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	61	1 354	4.9	321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	8	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	56	2 096	7.6	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	6	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	58	5 510	20.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	11	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	54	899	3.3	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	6	(D)	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	59	3 413	12.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	40	(D)	(D)	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	6	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	34	431	1.6	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	59	1 512	5.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	8	158	0.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	51	428	1.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	40	251	0.9	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	6	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	51	1 293	4.7	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	5	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	22	242	0.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	1 451	6.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	8	16 863	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	966	5.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	64	5 676	20.7	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	32	(D)	(D)	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	8	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					503	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)				
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	8	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)	6	(D)	(X)		
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(D)	(D)	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	11	1 092	5.2	TOTAL . . . . .				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	16	1 239	5.9	1	(D)	(X)		
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	9	14 997	100.0	FOOD STORES (SIC 54)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	677	4.5	TOTAL . . . . .				
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	8	459	3.1	725	277 810	(X)		
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	9	225	1.5	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	17	2 539	12.1	525	254 210	100.0		
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	9	14 997	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	525	219 496	86.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	9	974	6.5	040	MEALS-SNACKS . . . . .	22	822	0.3
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	8	67	0.4	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	3	(Z)	(Z)
162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	7	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	100	2 512	1.0
163	MILLINERY . . . . .	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	333	12 091	4.8
164	HOSIERY . . . . .	8	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	305	10 397	4.1
165	LINGERIE . . . . .	8	107	0.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	14	(D)	(D)
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR . . .	7	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	42	(D)	(D)
167	WOMEN'S DRESSES . . . . .	8	142	0.9	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	14	(Z)	(Z)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	8	126	0.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	10	(Z)	(Z)
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	7	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	23	(Z)	(Z)
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	13	541	2.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	52	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	18	966	4.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200 . . . . .	9	14 997	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	9	506	3.4	320	HARDWARE . . . . .	76	1 245	0.5
201	PIECE GOODS-NDITIONS . . . . .	9	(D)	(D)					
202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	9	312	2.1					
203	ALL OTHER DOMESTICS . . . . .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Indiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Indianapolis SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	FOOD STORES--CONTINUED								
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)		FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	12	169	0.1		TOTAL . . . . .	16	729	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	523	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	11	523	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(Z)	(Z)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	11	523	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	308	4 627	1.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	11	523	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	54	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	1	(D)	(D)
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . .	11	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	554	263 557	(X)		CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	412	244 620	100.0		TOTAL . . . . .	28	1 762	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	412	210 493	86.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	1 202	100.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	394	243 023	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	16	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	394	209 059	86.0	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	15	1 198	100.0
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	382	62 418	25.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	15	969	80.9
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . .	349	17 301	7.1	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	15	969	80.9
023	FROZEN FOODS . . . . .	333	11 426	4.7	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	386	118 169	48.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	19	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	1	(D)	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	3	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	100	2 512	1.0	508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	331	(D)	(D)		DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	304	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	23	1 808	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	(D)	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	41	(D)	(D)		RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	14	(Z)	(Z)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	67	4 943	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	9	(D)	(D)		RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	22	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	43	2 817	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	(D)	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	51	(D)	(D)		RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	24	2 126	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	(D)	100.0
320	HARDWARE . . . . .	75	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	12	169	0.1					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(Z)	(Z)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(Z)	(Z)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	306	(D)	(D)					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	303	217 308	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	303	4 551	2.1					
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	261	3 616	1.7					
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	105	928	0.4					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	52	(D)	(D)					
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)								
	TOTAL . . . . .	21	3 748	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	2 557	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	16	(D)	(D)					
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	16	2 557	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	16	(D)	(D)					
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	16	2 297	89.8					
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . .	1	(D)	(D)					
023	FROZEN FOODS . . . . .	4	(D)	(D)					
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	5	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)					
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)								
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	6	245	(X)					

Standard Notes — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Indiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Indianapolis SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)	line			(number)	(\$1,000)	line
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)					DOMESTIC CAR DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	4	159	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	83	9 896	5.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	106	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	83	181 460	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	106	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	83	9 896	5.5
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	3	106	100.0	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	82	5 515	3.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	106	100.0	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	67	3 174	1.7
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	3	106	100.0	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	72	510	0.3
					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	52	345	0.2
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	6	859	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	83	8 354	4.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	83	177 586	100.0
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	83	8 354	4.7
	TOTAL . . . . .	301	291 378	(X)	527	SERVICE LABOR. . . . .	83	7 985	4.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	231	245 259	100.0	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	34	327	0.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)		IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	7	(D)	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)		DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-ORY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	28	1 203	0.5		PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	4	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	62	19 057	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	25	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	48	15 713	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	34	1 865	0.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	27	414	0.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	48	15 576	99.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(Z)	(Z)	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	45	15 369	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	146	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	45	15 232	99.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	80	784	0.3	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	163	20 790	8.5	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	44	13 866	90.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	18	1 179	7.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	35	8 147	3.3	387	USED COMMERCIAL VEHICLES. . . . .	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	148	10 781	4.4	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	1	(D)	(D)
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	118	245 773	(X)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	3	(D)	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	96	207 318	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	96	185 045	89.3	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	69	529	0.3	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	91	11 187	5.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	85	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	90	9 710	4.7	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	9	5 269	100.0
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	85	1.6
	TOTAL . . . . .	108	227 917	(X)	527	SERVICE LABOR. . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	88	190 426	100.0	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	6	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)		TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	88	170 964	89.8		TOTAL . . . . .	80	13 969	(X)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	88	190 426	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	60	11 685	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	88	170 964	89.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	88	109 145	57.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	20	601	5.1
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	4	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	18	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	42	11 725	6.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	19	(D)	(D)
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . . . .	3	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	18	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	86	36 125	19.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	60	8 855	4.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	9	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	37	2 226	1.2	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	3	(D)	100.0
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	10	1 369	0.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	65	472	0.2	401	GASOLINE . . . . .	3	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	64	146 893	100.0					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	64	462	0.3					
401	GASOLINE . . . . .	14	332	0.2					
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	58	132	0.1					

Standard Notes. — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Indiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Indianapolis SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CON.					MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS--CONTINUED			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	60	9 144	78.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	1 166	12.7
420	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	33	9 231	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	33	7 018	76.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	32	2 251	24.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	7 759	84.6
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . . . . .	25	1 660	18.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS . . . . .	11	707	7.7					
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . . . . .	12	(D)	(D)		AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS . . . . .	7	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	14	2 329	(X)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . . . .	11	145	1.6					
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . . . . .	8	73	0.8					
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . . . . .	10	247	2.7					
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLKS..	4	(D)	(D)					
436	STORAGE BATTERIES . . . . .	23	230	2.5					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)		HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	12	(D)	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	38	852	7.3					
520	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	23	7 823	100.0		OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	23	725	9.3		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	21	386	4.9					
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . . . . .	7	80	1.0					
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	258	3.3					
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)					GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	TOTAL . . . . .	13	1 863	(X)		TOTAL . . . . .	934	103 258	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	8	1 367	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	639	74 853	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	61	250	0.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	7	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	19	133	0.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	4	7	0.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	53	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	7	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	173	12.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	9	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	3	(2)	(2)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	32	2.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	639	63 357	84.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	400	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	607	70 984	100.0
400	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	1	(D)	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	607	60 521	85.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	401	GASOLINE . . . . .	605	54 722	77.1
401	GASOLINE . . . . .	1	(D)	(D)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	68	2 314	3.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8	384	28.1	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	532	3 489	4.9
420	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	7	1 159	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	480	7 168	9.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	7	363	31.3	420	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	448	52 396	100.0
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	7	121	10.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	448	6 428	12.3
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . . . . .	7	169	14.6	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	255	1 806	3.4
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS . . . . .	1	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	76	410	0.8
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . . . . .	2	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	413	4 219	8.1
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . . . .	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	41	956	1.3
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	21	68	0.1
436	STORAGE BATTERIES . . . . .	6	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	376	2 687	3.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	51	3.7	520	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	365	44 892	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	365	2 470	5.5
520	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	4	(D)	100.0	527	SERVICE LABOR . . . . .	359	2 201	4.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	37	274	0.6
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	2	(D)	(D)					
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . . . . .	2	(D)	(D)					
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)					
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)					APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL . . . . .	28	10 716	(X)		TOTAL . . . . .	322	48 636	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	19	9 176	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	243	42 287	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	5	(2)	(2)
200	CURTAINS-DRAPERIES-ORY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	92	12 733	30.1

Standard Notes - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Indiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Indianapolis SMSA

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
APPAREL, ACCESSORY STORES--CONTINUED					WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES--CONTINUED				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	145	16 102	38.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	122	12 324	29.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	20	401	0.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	6	19	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	13	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	22	111	0.3					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	5	(Z)	(Z)		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
320	HARDWARE. . . . .	3	(Z)	(Z)		TOTAL. . . . .	38	4 194	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	3	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .	26	3 497	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	14	79	0.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	10	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	45	427	1.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	26	2 798	80.0
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL. . . . .	60	8 913	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	8	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .	42	7 069	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	42	6 643	94.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)		MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	8	182	2.6		TOTAL. . . . .	13	469	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .	4	88	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	1	(D)	(D)		CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	5	(D)	(D)		TOTAL. . . . .	2	(D)	(X)
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)					HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL. . . . .	55	(D)	(X)		TOTAL. . . . .	3	(D)	(X)
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)								
	TOTAL. . . . .	5	(D)	(X)		APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)					TOTAL. . . . .	19	2 772	(X)
	TOTAL. . . . .	104	14 753	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .	17	2 622	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .	80	12 864	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	10	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. .	1	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	10	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	11	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	10	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	80	11 892	92.4	142	BOYS' CLOTHING. . . . .	10	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	19	0.1	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	7	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	(D)	(D)	145	MEN'S HATS. . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	14	(D)	(D)	146	OTHER MEN'S CLOTHING. . . . .	10	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	1	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	16	2 532	100.0
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	16	1 967	77.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	1	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR. . . . .	11	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	16	270	2.1	163	MILLINERY. . . . .	1	(D)	(D)
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				164	HOSIERY. . . . .	13	38	1.5
	TOTAL. . . . .	66	10 559	(X)	165	LINGERIE. . . . .	13	172	6.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .	54	9 367	100.0	168	WOMEN'S SPORTSWEAR. . . . .	13	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. .	1	(D)	(D)	172	DRESSES. . . . .	13	162	6.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	1	(D)	(D)	173	COATS-SUITS. . . . .	11	35	1.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	54	9 094	97.1	174	HANDBAGS. . . . .	11	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	49	8 896	100.0	175	FURS. . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	49	8 642	97.1	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	14	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR. . . . .	16	690	7.8	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
163	MILLINERY. . . . .	17	143	1.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
164	HOSIERY. . . . .	20	740	8.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	8	(D)	(D)
165	LINGERIE. . . . .	37	220	25.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	2	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR. . . . .	43	2 220	33.0					
172	DRESSES. . . . .	48	2 936	14.2		FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
173	COATS-SUITS. . . . .	36	1 265	2.5		TOTAL. . . . .	1	(D)	(X)
174	HANDBAGS. . . . .	22	226	(D)					
175	FURS. . . . .	2	(D)	(D)					
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	17	288	3.2					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. **Indiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued

## Indianapolis SMSA

[Includes only establishments with payroll For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)					WOMEN'S SHOE STORES—CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	49	11 851	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	33	10 727	100.0		CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	3	185	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	33	5 522	51.5					
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	23	8 648	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	23	4 714	54.5					
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	21	562	6.5					
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	13	2 239	25.9					
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	18	(D)	(D)					
145	MEN'S HATS . . . . .	11	(D)	(D)					
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	23	1 321	15.3					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	33	3 540	33.0					
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	23	8 648	100.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	23	2 784	32.2					
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	14	291	3.4					
163	MILLINERY . . . . .	3	(D)	(D)					
164	HOSIERY . . . . .	16	69	0.8					
165	LINGERIE . . . . .	15	67	0.8					
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	20	429	5.0					
172	DRESSES . . . . .	21	1 398	16.2					
173	COATS-SUITS . . . . .	17	250	2.9					
174	HANOBAGS . . . . .	13	(D)	(D)					
175	FURS . . . . .	1	(D)	(D)					
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	18	203	2.3					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	24	1 114	10.4					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	17	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	34	0.3					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(Z)	(Z)					
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(Z)	(Z)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	64	0.6					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)					
	SHOE STORES (SIC 566)								
	TOTAL . . . . .	100	12 425	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	85	11 476	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	26	399	3.5					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	85	11 009	95.9					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	65	0.6					
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)								
	TOTAL . . . . .	9	939	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	(D)	100.0					
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)								
	TOTAL . . . . .	16	2 822	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	2 762	100.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	15	(D)	(D)					
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	14	2 607	100.0					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	14	2 319	89.0					
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)					
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR . . . . .	14	(D)	(D)					
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . .	1	(D)	(D)					
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)								
	TOTAL . . . . .	16	2 822	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	2 762	100.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	15	(D)	(D)					
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	14	2 607	100.0					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	14	2 319	89.0					
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)					
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR . . . . .	14	(D)	(D)					
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . .	1	(D)	(D)					

Standard Notes — Represents zero (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Indiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Indianapolis SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES--CON.					HOUSEHOLD APPLIANCE STORES--CONTINUED				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	108	20 941	85.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	1 197	10.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	32	461	1.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	22	1 367	11.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	22	7 328	100.0
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	22	1 367	18.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	21	1 297	17.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(D)	(D)	265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	4	70	1.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	23	389	1.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
FURNITURE STORES (SIC 5712)					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	13	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	39	1 562	8.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	83	16 858	86.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	434	3.8
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	74	16 403	100.0	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	74	13 907	84.8	TOTAL . . . . .				
243	SLEEP EQUIPMENT. . . . .	57	1 764	10.8	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE. . . . .	74	10 808	65.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	27	2 756	88.7
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE. . . . .	50	1 289	7.9	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	26	3 033	100.0
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE. . . . .	11	49	0.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	26	2 684	88.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	29	436	2.2	224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	11	343	11.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	26	2 184	72.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(D)	(D)	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	13	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	336	1.7	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	5	(D)	(D)
FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	9	0.3
TOTAL . . . . .					260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	3	227	100.0
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	6	2.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	3	6	2.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	24	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)	MUSIC STORES (SIC 5733)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	53	1.2	TOTAL . . . . .				
DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL . . . . .					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	19	3 832	97.4
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	24	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)				
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	53	1.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	437	100.0
CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)					220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	8	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	5	191	100.0
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	190	99.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	24	(D)	(D)	232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .	5	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS. . . . .	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	53	1.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)					HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	200	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	42	7 751	67.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	32	10 243	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	42	7 751	67.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	32	6 733	65.7	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	32	10 243	100.0
224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	29	4 863	47.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	32	6 733	65.7
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	24	1 545	15.1	224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	29	4 863	47.5
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	14	311	3.0	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	24	1 545	15.1
					226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	14	311	3.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Indiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Indianapolis SMSA

[Includes only establishments with payroll For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)					(number)		
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)					REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
	TOTAL . . . . .	19	4 407	(X)		TOTAL . . . . .	168	8 278	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	3 497	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	122	6 629	100.0
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	12	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	11	3 497	100.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	122	6 183	93.3
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
228	PIANOS . . . . .	4	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	11	(D)	(D)
229	ORGANS . . . . .	5	1 398	40.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . .	7	487	13.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS. . . . .	5	(D)	(D)		CATERERS (SIC 5812 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	61	6 440	(X)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	44	5 165	100.0
	TOTAL . . . . .	1 162	100 445	(X)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	44	5 095	98.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	789	76 562	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	-	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	57	877	1.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	717	53 724	70.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	284	17 517	22.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	171	3 046	4.0		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	113	717	0.9		TOTAL . . . . .	320	26 346	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	241	19 781	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	12	41	0.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	169	2 124	10.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	280	0.4	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	241	14 699	74.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	24	225	0.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	149	2 730	13.8
	EATING PLACES (SIC 5812)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	50	140	0.7
	TOTAL . . . . .	842	74 099	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	548	56 781	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	45	836	1.5		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
040	MEALS-SNACKS. . . . .	548	51 600	90.9		TOTAL . . . . .	318	62 228	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	43	2 818	5.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	241	50 473	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	22	316	0.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	147	2 009	4.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	63	577	1.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	122	2 651	5.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	178	4 807	9.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	219	7 758	15.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	241	29 598	58.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)				180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	530	49 643	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	320	36 825	100.0	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	5	(Z)	(Z)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	29	465	1.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	29	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	320	32 540	88.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	55	734	1.5
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	38	2 646	7.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	7	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	19	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	10	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	42	358	1.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	115	1 955	3.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	49	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	227	0.6		DRUG STORES (SIC 591 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	306	61 138	(X)
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	237	50 236	100.0
	TOTAL . . . . .	83	9 738	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	145	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	62	8 162	100.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	118	2 586	5.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	177	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	62	7 782	95.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	215	7 735	15.4
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	4	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	237	29 473	58.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	3	(D)	(D)	120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120. . . . .	223	47 915	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	8	124	1.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	223	27 983	58.4
					121	MEDICINES EXC. PRESCR.—SICK ROOM NEEDS	11	134	23.2
					122	PRESCRIPTIONS. . . . .	223	9 205	19.2
					123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS.	191	7 748	16.2

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. Indiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Indianapolis SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ■■■■■■, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DRUG STORES--CONTINUED					SECONDHAND STORES (SIC 5933)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	57	(D)	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(Z)	(Z)		BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	29	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	14	750	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	55	734	1.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	656	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	(Z)	(Z)					
320	HARDWARE . . . . .	10	(D)	(D)		500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	656	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	113	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	49	(D)	(D)					
PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					BOOK STORES (SIC 5942)				
	TOTAL . . . . .	12	1 090	(X)		TOTAL . . . . .	7	443	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	349	100.0
						500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	349	100.0
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					500 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	4	320	100.0
	TOTAL . . . . .	722	90 445	(X)		500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	320	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	456	66 096	100.0		513 BOOKS-PERIODICALS . . . . .	4	(D)	(D)
						514 ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	27	110	0.2					
040	MEALS-SNACKS . . . . .	35	328	0.5		STATIONERY STORES (SIC 5943)			
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	34	1 156	1.7		TOTAL . . . . .	7	307	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	105	7 884	11.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	307	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	49	194	0.3		500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	307	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	16	303	0.5		500 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	5	(D)	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	12	165	0.2		500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	15	38	0.1		508 COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES .	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	5	(D)	(D)		512 SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . .	5	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	41	695	1.1		513 BOOKS-PERIODICALS . . . . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	16	389	0.6					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	35	589	0.9		SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	58	5 837	8.8		TOTAL . . . . .	30	1 543	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	38	1 491	2.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	1 131	100.0
320	HARDWARE . . . . .	28	626	0.9					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	12	600	0.9		020 GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	10	517	0.8		040 MEALS-SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	11	274	0.4		100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	5	119	0.2		140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	19	1.7
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	50	14 474	21.9		160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	76	19 176	29.0		180 ALL FOOTWEAR . . . . .	7	10	0.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	141	9 554	14.5		300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	21	943	83.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	88	1 569	2.4		400 AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
						480 HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
						500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	29	2.6
						520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	74	6.5
LIQUOR STORES (SIC 592)									
	TOTAL . . . . .	135	11 731	(X)		SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	105	9 587	100.0		TOTAL . . . . .	24	1 259	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	26	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	915	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	31	297	3.1					
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	34	1 156	12.1		020 GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	105	7 884	82.2		040 MEALS-SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	44	138	1.4		100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)		140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	19	2.1
						160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)
						180 ALL FOOTWEAR . . . . .	7	10	1.1
						300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	17	(D)	(D)
						300 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300 . . . . .	13	646	100.0
						301 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	13	554	85.8
						301 ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS .	8	139	21.5
						302 ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS . . . . .	1	(D)	(D)
						303 HUNTING EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)
						304 FISHING EQUIPMENT . . . . .	5	174	26.9
						307 BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS . . . .	1	(D)	(D)
						400 AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Indiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Indianapolis SMSA

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
SPORTING GOODS STORES--CONTINUED					FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)				
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)			94	25 689	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
BICYCLE SHOPS (SIC 5953)							63	20 192	100.0
	TOTAL . . . . .	6	284	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	174	0.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)					320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	42	13 176	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	72	0.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	31	9 799	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	8	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	63	18 977	94.0
320	HARDWARE . . . . .	7	147	1.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	365	1.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	35	4 756	(X)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	23	(D)	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	31	9 208	94.0	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)				
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	8	160	1.6		TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	93	0.9	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)				
OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)						TOTAL . . . . .	36	16 782	(X)
	TOTAL . . . . .	23	7 552	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	22	12 637	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	5 851	100.0	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	4	67	1.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	22	11 672	92.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	17	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	331	2.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	(D)	(D)	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	19	(D)	(X)
GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					FLORISTS (SIC 5992)				
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	15	908	(X)		TOTAL . . . . .	66	4 712	(X)
JEWELRY STORES (SIC 597)						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	43	3 326	100.0
	TOTAL . . . . .	58	8 692	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	50	8 003	100.0	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	16	368	4.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	43	3 275	98.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	18	470	5.9	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	50	5 767	72.1		TOTAL . . . . .	6	604	(X)
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280. . . . .	44	5 472	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	44	3 551	64.9	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)				
281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	40	806	14.7		TOTAL . . . . .	3	228	(X)
282	SILVERWARE . . . . .	24	123	2.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . .	42	1 810	33.1	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .				
284	SOLIO GOLD JEWELRY . . . . .	24	320	5.8	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	40	434	7.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	379	4.7
286	OPTICAL GOODS . . . . .	7	49	0.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	48	881	11.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	44	5 460	100.0
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	379	4.7	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS. . . . .	44	415	7.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	48	881	11.0					

Standard Notes - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Indiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Indianapolis SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)					NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	TOTAL . . . . .	9	1 307	(X)		TOTAL . . . . .	111	52 418	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	1 158	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	75	43 825	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	1 158	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	11	1 776	4.1
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)				040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	25	1 359	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	10	4 182	9.5
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	5	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	69	3 858	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	14	2 823	6.4
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	14	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	4	666	(X)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	5	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	12	769	1.8
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	18	1 732	4.0
	TOTAL . . . . .	6	348	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	13	433	1.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	17	911	2.1
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	12	140	0.3
	TOTAL . . . . .	14	865	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	713	100.0	320	HARDWARE . . . . .	5	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	21	3 703	8.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	20	3 220	7.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	648	90.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	385	0.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)		MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)					TOTAL . . . . .	11	(D)	(X)
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)		MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)					TOTAL . . . . .	34	(D)	(X)
	TOTAL . . . . .	8	285	(X)		DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	250	100.0		TOTAL . . . . .	66	17 474	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	250	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	53	15 973	100.0
	OTHER (SIC 5999 PART)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	37	(D)	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	7	541	3.4
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	13	1 499	9.4
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	8	273	1.7
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	12	833	5.2
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	16	3 421	21.4
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	2 973	18.6
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	147	0.9

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

† Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Indiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Muncie SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	793	148 473	(X)		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	565	126 754	100.0		TOTAL . . . . .	12	632	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	111	25 172	19.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	512	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	134	6 543	5.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	45	2 825	2.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	6	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	50	2 034	1.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	111	2 908	2.3	320	HARDWARE . . . . .	9	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	75	6 054	4.8		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	8	505	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	36	4 129	3.3	320	HARDWARE . . . . .	8	369	73.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	52	9 865	7.8	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	7	57	11.3
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	33	2 622	2.1	323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	8	60	11.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	30	2 086	1.6	324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	8	250	49.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	59	4 661	3.7		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	8	505	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	43	4 353	3.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	8	101	19.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	52	1 536	1.2	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	8	505	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	38	1 754	1.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	8	101	20.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	35	1 121	0.9	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	8	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	56	1 918	1.5	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	49	6 824	5.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	27	16 978	13.4		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	94	6 858	5.4		TOTAL . . . . .	9	1 574	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	99	4 296	3.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	1 529	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	12	1 494	1.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	12	1 567	1.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	23	1 434	1.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	99	4 704	3.7	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	8	1 399	91.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	140	2 943	2.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	58	9 076	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	45	7 760	100.0		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	28	19 809	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	19 626	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	13	259	1.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	7	23	0.3	040	MEALS-SNACKS . . . . .	8	513	2.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	14	528	6.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	15	679	3.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	36	5 575	71.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	16	2 591	13.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	16	5 659	28.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	12	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	34	0.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	19	1 742	8.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	8	1 399	18.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	12	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	13	631	3.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	17	690	3.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	17	442	2.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	42	0.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	562	2.9
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				320	HARDWARE . . . . .	14	894	4.6
	TOTAL . . . . .	21	5 249	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	4 682	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	1 099	5.6
320	HARDWARE . . . . .	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	887	4.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	17	4 468	95.4		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	5	15 411	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	15 411	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	16	1 621	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	1 037	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5	2 433	15.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	5	15 411	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	11	1 006	97.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5	2 433	15.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	5	1 727	11.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	5	649	4.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Indiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Muncie SMSA

[Includes only establishments with payroll For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					LIMITED PRICE VARIETY STORES--CONTINUED				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	4 147	26.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	46	1.7
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	5	15 411	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	19	0.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	4 147	26.9	320	HARDWARE . . . . .	9	142	5.3
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	4	257	1.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	5	294	1.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	572	21.2
163	MILLINERY . . . . .	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	52	1.9
164	HOSIERY . . . . .	5	(D)	(D)	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)				
165	LINGERIE . . . . .	5	759	4.9	TOTAL . . . . .				
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	5	401	2.6	8	1 622	(X)		
167	WOMEN'S DRESSES . . . . .	5	795	5.2	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	5	823	5.3	6	1 517	100.0		
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	4	(D)	(D)	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .				
160	ALL FOOTWEAR . . . . .	4	688	4.5	020	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	5	1 361	8.8	040	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	5	15 411	100.0	100	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	5	1 361	8.8	120	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
201	PIECE GOODS-NOTIONS . . . . .	5	479	3.1	140	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	5	875	5.7	160	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(D)	(D)	180	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	5	97	6.4
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	3	(D)	(D)	200	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS . . . . .	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	4	561	3.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	4	10 678	100.0	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	4	561	5.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS . . . . .	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	417	2.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	4	10 678	100.0	FOOD STORES (SIC 54)				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	417	3.9	TOTAL . . . . .				
261	CHINA-GLASSWARE . . . . .	2	(D)	(D)	84	29 965	(X)		
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	4	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)	57	28 309	100.0		
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .				
320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)	020	MEALS-SNACKS . . . . .	57	24 052	85.0
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	3	(D)	100.0	040	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)	060	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	3	(D)	(D)	080	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	110	0.4
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)	100	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	38	1 150	4.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	120	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	33	1 300	4.6
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	2	(D)	100.0	140	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	160	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	2	(D)	(D)	200	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	260	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)	300	HARDWARE . . . . .	1	(D)	0.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	320	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	5	15 411	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	31	806	2.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	421	2.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	4	165	1.1	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	3	255	1.7	TOTAL . . . . .				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	835	5.4	65	28 200	(X)		
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
TOTAL . . . . .					46	26 766	100.0		
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .				
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	143	5.3	46	22 516	84.1		
040	MEALS-SNACKS . . . . .	5	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	41	24 921	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	41	20 677	83.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	10	127	4.7	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	40	6 095	24.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	9	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . . . .	39	1 465	5.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	9	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS . . . . .	36	1 091	4.4
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	7	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	40	12 036	48.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	9	284	10.5	040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	7	71	2.6	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	6	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	5	110	0.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	9	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	37	(D)	(D)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	32	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
					320	HARDWARE . . . . .	6	169	0.6
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Indiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Muncie SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED					GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	31	806	3.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	57	601	7.9
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	30	23 571	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	51	4 913	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	30	804	3.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	51	575	11.7
508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	28	681	2.9	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	32	196	4.0
516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	9	124	0.5	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER). . . . .	6	41	0.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(0)	(0)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	46	341	6.9
MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(0)	(0)
TOTAL . . . . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(0)	(0)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	45	189	2.5
FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	43	3 439	100.0
TOTAL . . . . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	43	184	5.4
					527	SERVICE LABOR. . . . .	42	170	4.9
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	6	15	0.4
CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)					APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(0)	(0)
TOTAL . . . . .					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	17	1 475	19.9
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	31	4 030	54.3
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	20	1 853	24.9
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(0)	(0)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	7	0.1
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(0)	(0)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	50	0.7
AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)					MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	605	2.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	1 084	95.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	55	0.2	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	4	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	263	1.1	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)				
320	HARDWARE. . . . .	8	114	0.5	TOTAL . . . . .				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(0)	(0)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	24	16 932	73.7	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	9	(0)	(0)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	29	3 137	13.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	526	2.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	28	1 157	5.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	22	3 651	99.3
GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(0)	(0)
TOTAL . . . . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(0)	(0)
					WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					TOTAL . . . . .				
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	12	35	0.5	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(0)	(0)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	11	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	1	(0)	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	80	6 665	88.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(0)	(0)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	74	7 076	100.0	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	1	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	74	6 281	88.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	(0)	(0)
401	GASOLINE . . . . .	74	5 354	82.7	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	13	2 966	100.0
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	12	108	1.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	2 948	99.4
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	60	319	4.5	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	5	58	2.0
					163	MILLINERY. . . . .	1	(0)	(0)
					164	HOSIERY. . . . .	6	20	0.7
					165	LINGERIE . . . . .	8	(0)	(0)
					168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	11	852	28.7
					172	DRESSES. . . . .	12	864	29.1
					173	COATS-SUITS. . . . .	12	689	23.2
					174	HANDBAGS . . . . .	3	(0)	(0)
					175	FURS . . . . .	3	(0)	(0)
					176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	3	11	0.4

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting

TABLE 3. **Indiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued**Muncie SMSA**

[Includes only establishments with payroll For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES--CON.					HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572, 573)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	32	4 098	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	20	2 896	100.0
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	11	546	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	19	2 540	87.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	(D)	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	221	7.6
					320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	99	3.4
						EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
						TOTAL . . . . .	157	11 171	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	116	8 822	100.0
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	14	174	2.0
	TOTAL . . . . .	5	634	(X)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	108	5 644	64.0
	SHOE STORES (SIC 566)				060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	40	2 665	30.2
	TOTAL . . . . .	19	2 112	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	19	217	2.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	1 945	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	23	111	1.3
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	15	1 809	93.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
						EATING PLACES (SIC 5812)			
						TOTAL . . . . .	117	7 882	(X)
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	84	6 093	100.0
	TOTAL . . . . .	4	259	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	11	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0	040	MEALS-SNACKS . . . . .	84	5 311	87.2
					060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	8	469	7.7
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	6	58	1.0
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	16	83	1.4
	TOTAL . . . . .	58	9 038	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	41	7 228	100.0	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	6	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	27	2 846	39.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	21	3 542	49.0		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	8	310	4.3		TOTAL . . . . .	40	3 289	(X)
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	32	2 729	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	251	3.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
					040	MEALS-SNACKS . . . . .	24	333	12.2
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	32	2 196	80.5
	TOTAL . . . . .	26	4 940	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	13	159	5.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	4 332	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	7	28	1.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	5	(D)	5.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	306	7.1					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	20	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	89	2.1					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	152	3.5					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Indiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Muncie SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)					OTHER RETAIL STORES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	25	6 058	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	1 191	13.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	5 971	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	130	1.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	9	150	2.5	320	HARDWARE . . . . .	10	179	2.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	10	169	2.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	8	320	5.4	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	19	680	11.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	22	4 067	68.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	75	0.9
120	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	11	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	18	1 378	15.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	20	1 883	21.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	229	2.6
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(D)	(D)		LIQUOR STORES (SIC 592)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	60	1.0		TOTAL . . . . .	19	1 659	(X)
	DRUG STORES (SIC 591 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	1 617	100.0
	TOTAL . . . . .	21	5 292	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	5 205	100.0	040	MEALS-SNACKS . . . . .	4	(D)	3.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	8	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	4	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	8	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	18	1 387	85.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	8	320	6.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	11	32	2.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	16	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	18	3 390	65.1		ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120 . . . . .	18	5 205	100.0		TOTAL . . . . .	11	417	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	18	3 390	65.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	395	100.0
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS . . . . .	18	1 069	20.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
122	PRESCRIPTIONS . . . . .	18	1 083	20.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	5	(D)	(D)
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	16	1 244	23.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	4	72	18.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)		BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					TOTAL . . . . .	4	242	(X)
	TOTAL . . . . .	4	766	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	766	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)		SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	6	384	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	4	677	88.4					
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120 . . . . .	4	766	100.0		FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	4	677	88.4		TOTAL . . . . .	18	2 676	(X)
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS . . . . .	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	1 978	100.0
122	PRESCRIPTIONS . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	9	(D)	(D)
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	121	13 058	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	11	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	79	8 822	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	7	62	3.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	4	51	0.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	4	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	18	1 387	15.7					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	14	67	0.8					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	7	157	1.8					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	4	72	0.8					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. Indiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Muncie SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	JEWELRY STORES (SIC 597)					NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
	TOTAL . . . . .	12	2 106	(X)		TOTAL . . . . .	9	2 681	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	2 258	100.0
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	13	2 152	(X)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	1 511	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	852	37.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	11	1 316	87.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
	OTHER STORES (SIC 599)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	38	3 422	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
					320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Indiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## South Bend SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 878	379 457	(X)		HARDWARE STORES--CONTINUED				
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 337	329 888	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	308	71 935	21.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)	
040	MEALS-SNACKS. . . . .	347	15 613	4.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	34	1.3	
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	131	4 561	1.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	169	3 632	1.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	23	(D)	(D)	
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	317	5 527	1.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	5	0.2	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	225	12 819	3.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	12	(D)	(D)	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	91	13 917	4.2	320	HARDWARE. . . . .	30	1 588	58.6	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	128	21 894	6.6	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	26	2 180	100.0	
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	94	6 566	2.0	320	HARDWARE. . . . .	26	1 346	61.7	
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	73	5 705	1.7	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	23	314	14.4	
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	101	8 760	2.7	323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	21	157	7.2	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	70	8 496	2.6	324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	26	874	40.1	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	119	4 414	1.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	29	576	21.2	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	85	1 970	0.6	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	26	2 176	100.0	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	71	2 659	0.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	26	378	17.4	
320	HARDWARE. . . . .	114	5 281	1.6	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	26	(D)	(D)	
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	119	13 510	4.1	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	3	(D)	(D)	
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	53	61 084	18.5	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)	
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	263	19 764	6.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	26	1.0	
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	248	10 217	3.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)	
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	21	3 522	1.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)	
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	23	5 877	1.8		FARM EQUIP. DEALERS (SIC S252)				
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	50	3 653	1.1		TOTAL . . . . .	20	(D)	(X)	
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	262	10 159	3.1		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC S3 PART*)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	333	7 981	2.4		TOTAL . . . . .	87	56 815	(X)	
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC S2)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	48	52 481	100.0	
	TOTAL . . . . .	145	23 248	(X)		020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	26	1 018	1.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	100	17 444	100.0		040	MEALS-SNACKS. . . . .	10	718	1.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)		100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(2)	(2)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	1	(D)	(D)		120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	36	1 811	3.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)		140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	37	5 844	11.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)		160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	38	13 112	25.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	79	0.5		180	ALL FOOTWEAR. . . . .	25	2 342	4.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	31	0.2		200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	42	5 114	9.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	25	335	1.9		220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	18	3 523	6.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(2)	(2)		240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	21	2 848	5.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	14	50	0.3		260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	39	2 274	4.3
320	HARDWARE. . . . .	46	2 110	12.1		280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	28	778	1.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	85	10 671	61.2		300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	21	971	1.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	3	(D)	(D)		320	HARDWARE. . . . .	28	2 439	4.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	16	3 467	19.9		340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	11	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	40	0.2		400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	9	372	2.1		420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	1 754	3.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	7	41	0.2		500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	40	3 440	6.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	16	196	1.1		520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	2 383	4.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .						DEPARTMENT STORES (SIC S31)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .						TOTAL . . . . .	9	42 699	(X)
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC S21)						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	42 699	100.0
	TOTAL . . . . .	46	11 918	(X)		020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	30	9 160	100.0		040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)		120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	8	1 242	2.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)		140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	9	5 399	12.6
320	HARDWARE. . . . .	11	329	3.6		140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	8	39 617	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	30	8 415	91.9		140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	8	4 906	12.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)		141	MEN'S CLOTHING . . . . .	7	3 436	8.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	6	346	3.8		142	BOYS' CLOTHING . . . . .	8	1 471	3.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)						
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)						
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC S22-S24)									
	TOTAL . . . . .	40	(D)	(X)						
	HARDWARE STORES (SIC S251)									
	TOTAL . . . . .	39	3 554	(X)						
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	30	2 711	100.0						
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)						
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	1	(D)	(D)						

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Indiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## South Bend SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					LIMITED PRICE VARIETY STORES--CONTINUED				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	11 568	27.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	25	329	5.3
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	9	42 699	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	15	104	1.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	11 568	27.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	9	1 112	2.6	320	HARDWARE. . . . .	21	(D)	(D)
162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	9	874	2.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	9	0.1
163	MILLINERY. . . . .	9	420	1.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	26	1 481	23.8
164	HOSIERY. . . . .	9	728	1.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	(D)	(D)
165	LINGERIE . . . . .	8	1 937	4.5	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)				
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	9	1 031	2.4	TOTAL . . . . .				
167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	8	2 367	5.5			21	5 953	(X)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	9	2 361	5.5	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	7	800	1.9			13	3 564	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	8	2 184	5.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	9	4 174	9.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	8	39 617	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	8	3 958	10.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	7	1 432	3.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	301	8.4
202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	8	2 523	6.4	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	30	0.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	9	3 355	7.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	9	337	9.5
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	9	42 699	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	9	3 355	7.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	198	5.6
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	7	2 098	4.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	299	8.4
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	8	1 296	3.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	55	1.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	2 529	5.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	8	39 617	100.0	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	2 529	6.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	7	911	2.3	420	TIRE-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	7	1 516	3.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	130	3.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	1 646	3.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	7	39 120	100.0	FOOD STORES (SIC 54)				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	1 307	3.3	TOTAL . . . . .				
261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	6	409	1.0			245	78 808	(X)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	7	860	2.2	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	619	1.4			196	77 534	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	742	1.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	196	69 322	89.4
320	HARDWARE. . . . .	5	1 323	3.1	040	MEALS-SNACKS. . . . .	9	201	0.3
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	5	31 660	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	37	585	0.8
320	HARDWARE. . . . .	5	1 323	4.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	129	2 488	3.2
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	4	724	2.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	113	2 304	3.0
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	5	472	1.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	7	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	4	(D)	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	5	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	14	233	0.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	1 829	4.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	9	42 699	100.0	320	HARDWARE. . . . .	11	139	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	1 829	4.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	60	0.1
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	8	924	2.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(Z)	(Z)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	6	809	1.9	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	107	1 554	2.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	2 258	5.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	23	173	0.2
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .							176	72 554	(X)
TOTAL . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL . . . . .							142	72 078	100.0
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	142	64 291	89.2
TOTAL . . . . .					020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	130	70 111	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	19	530	8.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	130	62 414	89.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	7	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	124	17 525	25.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . . .	121	4 655	6.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	26	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS . . . . .	115	2 900	4.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	25	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	127	37 242	53.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	25	1 243	20.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	4	142	0.2
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	14	128	2.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	37	585	0.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	24	603	9.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	116	2 469	3.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	7	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	109	2 261	3.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	121	1.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	6	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Indiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## South Bend SMSA

[Includes only establishments with payroll For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED					OTHER FOOD STORES--CONTINUED			
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	1	(0)	(0)	120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS .	2	(0)	(0)
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	13	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(0)	(0)
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)	200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS. . . . .	1	(0)	(0)
320	HARDWARE. . . . .	10	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(0)	(0)
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	5	60	0.1	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(0)	(0)
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	3	(2)	(2)	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(0)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	104	1 486	2.1	320	HARDWARE. . . . .	1	(0)	(0)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	103	62 574	100.0	340	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	103	1 482	2.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(0)	(0)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	103	1 284	2.1					
516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	17	184	0.3		AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	23	173	0.2		TOTAL . . . . .	100	80 704	(X)
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	76	72 223	100.0
	TOTAL . . . . .	18	1 806	(X)	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	238	0.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	(0)	100.0	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	1	(0)	(0)
020					260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	8	(0)	(0)
100					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	12	525	0.7
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				320	HARDWARE. . . . .	8	82	0.1
	TOTAL . . . . .	5	336	(X)	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	296	100.0	380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	48	61 048	84.5
020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	4	(0)	(0)	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	35	228	0.3
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	4	296	100.0	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	59	5 939	8.2
020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	4	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	861	1.2
021	MEATS--FISH--POULTRY . . . . .	1	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	54	3 193	4.4
022	PRODUCE (FRESH FRUITS--VEGETABLES). . . .	4	225	76.0					
023	FROZEN FOODS . . . . .	3	(0)	(0)		GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
024	ALL OTHER FOODS. . . . .	3	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	296	28 930	(X)
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS .	1	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	212	22 815	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(0)	(0)	020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	14	44	0.2
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	1	(0)	100.0	040	MEALS--SNACKS. . . . .	6	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(0)	(0)	100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	47	394	1.7
516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	1	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				320	HARDWARE. . . . .	3	18	0.1
	TOTAL . . . . .	10	355	(X)	380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	2	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	(0)	100.0	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	212	19 075	83.6
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	204	21 899	100.0
	TOTAL . . . . .	36	3 757	(X)	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	204	18 336	83.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	30	3 486	100.0	401	GASOLINE . . . . .	204	16 955	77.4
020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	30	3 101	89.0	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	16	487	2.2
040	MEALS--SNACKS. . . . .	4	(0)	(0)	403	MOTOR OIL--GREASES--OTHER OILS . . . . .	179	905	4.1
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	11	(0)	(0)	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	174	2 296	10.1
					420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	168	17 907	100.0
					420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	168	2 178	12.2
					421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	80	514	2.9
					423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER). . . . .	32	87	0.5
					424	AUTOMOBILE TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	156	1 583	8.8
					480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	14	97	0.4
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	26	0.1
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	130	755	3.3
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	126	12 782	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	126	737	5.8
					527	SERVICE LABOR. . . . .	122	580	4.5
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	13	162	1.3
						APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
						TOTAL . . . . .	128	22 777	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	105	20 765	100.0
					120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS .	3	(0)	(0)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	38	7 917	38.1

Standard Notes - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Indiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## South Bend SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
APPAREL, ACCESSORY STORES--CONTINUED					WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	64	8 197	39.5					
180	ALL FOOTWEAR.	58	4 158	20.0					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	7	53	0.3					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	-	(D)	(D)		TOTAL	26	2 022	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	19	1 577	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	12	103	0.5					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	19	1 455	92.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	18	207	1.0	180	ALL FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	10	0.6
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)
MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)					FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				
	TOTAL	21	7 996	(X)		TOTAL	12	2 424	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	19	7 861	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	8	2 217	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	19	6 508	82.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	1 223	55.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	710	9.0		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	6	(D)	100.0
180	ALL FOOTWEAR.	10	566	7.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	4	(D)	(D)
					144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	5	(D)	(D)
WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)					145	MEN'S HATS	2	(D)	(D)
	TOTAL	51	8 431	(X)	146	OTHER MEN'S CLOTHING	6	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	41	7 212	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	706	31.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	6	1 911	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	608	31.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	41	6 389	88.6	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	10	492	6.8	164	HOSIERY	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	(D)	(D)	165	LINGERIE	4	28	1.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	70	1.0	168	WOMEN'S SPORTSWEAR	6	158	8.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	5	137	1.9	172	DRESSES	5	(D)	(D)
					173	COATS-SUITS	3	(D)	(D)
WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)					174	HANDBAGS	2	(D)	(D)
	TOTAL	25	6 409	(X)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	5	41	2.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	22	5 635	100.0	180	ALL FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	-	(D)	(D)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	3	(D)	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	2	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	2	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)
145	MEN'S HATS	1	(D)	(D)					
146	OTHER MEN'S CLOTHING	2	(D)	(D)	SHOE STORES (SIC 566)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	22	4 934	87.6		TOTAL	35	3 382	(X)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	18	5 428	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	30	3 039	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	4 740	87.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	5	205	3.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
163	MILLINERY	10	139	2.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	82	2.7
164	HOSIERY	11	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	30	2 918	96.0
165	LINGERIE	15	418	7.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	17	1 309	24.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	7	22	0.7
172	DRESSES	18	1 243	22.9					
173	COATS-SUITS	16	921	17.0	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)				
174	HANDBAGS	8	162	3.0		TOTAL	9	544	(X)
175	FURS	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	7	436	100.0
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	11	219	4.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	115	26.4
180	ALL FOOTWEAR.	8	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	310	71.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	6	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Indiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## South Bend SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL . . . . .	107	16 858	(X)		TOTAL . . . . .	143	7 080	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	68	11 240	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	96	4 724	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	12	239	2.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	40	3 684	32.8	040	MEALS-SNACKS . . . . .	84	658	13.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	29	5 411	48.1	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	96	3 302	69.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	17	1 287	11.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	67	685	14.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	31	61	1.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(0)	(0)
320	HARDWARE . . . . .	2	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(0)	(0)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	86	0.8		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	400	3.6		TOTAL . . . . .	79	13 816	(X)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	68	12 680	100.0
	TOTAL . . . . .	54	10 850	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	26	306	2.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	33	6 739	100.0	040	MEALS-SNACKS . . . . .	24	353	2.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	9	(0)	(0)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	29	475	3.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	301	4.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	53	1 476	11.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	28	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	68	8 632	68.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	11	733	10.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(0)	(0)
320	HARDWARE . . . . .	2	(0)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	86	1.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	122	1.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	(0)	(0)
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	19	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	53	6 008	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	35	4 501	100.0	320	HARDWARE . . . . .	2	(0)	(0)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	(0)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	33	3 383	75.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(0)	(0)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	6	554	12.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	27	469	3.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	278	6.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	148	1.2
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)					DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL . . . . .	426	27 551	(X)		TOTAL . . . . .	68	13 383	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	298	19 976	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	59	12 311	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	25	266	1.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	24	(0)	(0)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	286	14 020	70.2	040	MEALS-SNACKS . . . . .	20	323	2.6
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	122	4 337	21.7	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	29	475	3.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	78	910	4.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	46	1 432	11.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	61	303	1.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	59	8 369	68.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(0)	120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120 . . . . .	58	12 259	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	58	8 336	68.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(0)	(0)	121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	53	3 259	26.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	33	0.2	122	PRESCRIPTIONS . . . . .	58	3 309	27.0
	EATING PLACES (SIC 5812)				123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS .	46	1 753	14.3
	TOTAL . . . . .	283	20 471	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	202	15 252	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	23	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(0)	(0)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	202	13 362	67.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(0)	(0)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	26	1 035	6.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(0)	(0)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	11	225	1.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(0)	(0)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	30	242	1.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	18	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(0)	(0)	320	HARDWARE . . . . .	2	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(0)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(0)	(0)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(0)	(0)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(0)	(0)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(0)	(0)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	24	446	3.6
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	148	1.2

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Indiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## South Bend SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					BOOK, STATIONERY STORES—CONTINUED				
	TOTAL . . . . .	11	433	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	466	90.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	369	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				
040	MEALS—SNACKS . . . . .	4	30	8.1		TOTAL . . . . .	15	1 163	(X)
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	7	44	11.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	986	100.0
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	9	263	71.3					
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120 . . . . .	9	369	100.0	040	MEALS—SNACKS . . . . .	3	13	1.3
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	9	263	71.3	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
121	MEDICINES EXC. PRESCR.—SICK ROOM NEEDS .	8	149	40.4	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	1	(D)	(D)
123	COSMETICS—OTHER HEALTH NEEDS—CLEANERS .	6	112	30.4	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	23	6.2	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	226	23 308	(X)	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	137	17 558	100.0	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	897	91.0
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	11	68	0.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS—SNACKS . . . . .	11	199	1.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	9	224	1.3	FARM, GARDEN SUPPLY STORES; INCLUDING FEED STORES (SIC 596)				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	25	1 662	9.5		TOTAL . . . . .	27	7 163	(X)
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	16	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	6 491	100.0
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	35	0.2	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	4	46	0.3	320	HARDWARE . . . . .	10	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(Z)	(Z)	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	7	(D)	(D)
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . .	12	124	0.7	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS .	6	68	0.4	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	9	57	0.3	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES . . . . .	5	802	89.4
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	16	912	5.2	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	5	121	1.9
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	15	1 031	5.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(U)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	12	233	1.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	88	1.4
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	13	323	1.8	JEWELRY STORES (SIC 597)				
380	AUTOMOBILES—TRUCKS . . . . .	—	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	19	1 558	(X)
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	6	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	1 101	100.0
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	4	172	1.0	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES . . . . .	15	5 802	33.0	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	13	905	82.2
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	27	3 184	18.1	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280 . . . . .	13	1 101	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	45	2 640	15.0	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	13	905	82.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	27	346	2.0	281	WATCHES—CLOCKS . . . . .	11	164	14.9
LIQUOR STORES (SIC 592)					282	SILVERWARE . . . . .	10	90	8.2
	TOTAL . . . . .	31	2 620	(X)	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . . .	13	387	35.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	25	2 150	100.0	284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	9	(D)	(D)
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	7	54	2.5	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME .	13	159	14.4
040	MEALS—SNACKS . . . . .	8	186	8.7	286	OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	9	224	10.4	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	25	1 662	77.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	9	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	(D)	(D)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	13	1 101	100.0
ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)
	TOTAL . . . . .	12	977	(X)	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS . . . . .	13	153	13.9
BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)					FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)				
	TOTAL . . . . .	6	517	(X)		TOTAL . . . . .	32	4 402	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	517	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	22	3 442	100.0
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	4	129	3.7
					400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
					420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	22	3 063	89.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Indiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## South Bend SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front.]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	OTHER STORES (SIC 599)					NONSTORE RETAILERS—CONTINUED			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	84	4 908	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	131	2.5
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	965	18.7
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	53	1.0
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	28	0.5
	NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	39	6 642	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
					320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	29	5 172	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	848	16.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	911	17.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	6	705	13.6	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	147	2.8

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Indiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Terre Haute SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front.]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 299	245 823	(X)		HARDWARE STORES--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	909	219 041	100.0	320	HARDWARE . . . . .	16	895	57.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	194	35 096	16.0	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	14	1 479	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	219	7 828	3.6	320	HARDWARE . . . . .	14	843	57.0
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	111	3 944	1.8	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	13	155	10.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	96	1 723	0.8	323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	14	356	24.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	211	2 934	1.3	324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	14	327	22.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	163	7 886	3.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	11	88	5.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	52	5 851	2.7	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	10	1 157	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	71	12 060	5.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	72	6.2
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	50	3 887	1.8	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	10	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	45	2 994	1.4	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	59	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	48	4 607	2.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	76	2 390	1.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	53	1 550	0.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	8	0.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	35	(D)	0.5					
320	HARDWARE . . . . .	83	2 636	1.2		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	71	6 619	3.0		TOTAL . . . . .	29	(D)	(X)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	50	32 442	14.8		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	194	11 882	5.4		TOTAL . . . . .	51	31 543	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	171	7 230	3.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	35	30 306	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	29	4 962	2.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	16	557	1.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	36	4 765	2.2	040	MEALS-SNACKS . . . . .	5	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	19	1 314	0.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	44	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	199	9 025	4.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	22	638	2.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	231	4 800	2.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	25	4 191	13.8
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	27	9 425	31.1
	TOTAL . . . . .	102	13 248	(X)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	20	1 347	4.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	75	11 651	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	30	2 727	9.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	13	1 574	5.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	5	43	0.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	16	1 533	5.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	7	40	0.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	28	1 239	4.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	11	208	1.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	20	245	0.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	18	0.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	307	1.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	208	1.8	320	HARDWARE . . . . .	20	925	3.1
320	HARDWARE . . . . .	26	1 113	9.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	8	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	46	4 590	39.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	5	265	2.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	24	4 733	40.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	24	1 765	5.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	1 130	3.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	6	16 658	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	157	1.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	16 658	100.0
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	4	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	31	4 733	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	6	3 197	19.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	22	4 263	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	5	12 555	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5	2 664	21.2
320	HARDWARE . . . . .	10	218	5.1	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	5	2 031	16.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	22	4 015	94.2	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	5	633	5.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	6	7 498	45.0
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	5	12 555	100.0
	TOTAL . . . . .	19	(D)	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5	4 831	38.5
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	5	457	3.6
	TOTAL . . . . .	23	1 878	(X)	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	4	230	1.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	1 549	100.0	163	MILLINERY . . . . .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	(D)	(D)	164	HOSIERY . . . . .	4	178	1.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	3	(D)	(D)	165	LINGERIE . . . . .	5	803	6.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	11	208	13.4	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR . . . . .	5	551	4.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	18	1.2	167	WOMEN'S DRESSES . . . . .	5	1 075	8.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	208	13.4	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	5	823	6.6
					169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	3	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	6	1 015	6.1

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Indiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Terre Haute SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front.]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES--CON.				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	6	1 903	11.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	177	1.9
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	5	12 555	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	1 411	11.2	FOOD STORES (SIC 54)				
201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	5	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
202	CURTAINS-DRAPERIES. . . . .	5	842	6.7	178	45 077	(X)		
203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	125	39 711	100.0		
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	2	(D)	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	125	33 660	84.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	4	42	0.1
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES. . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	19	322	0.8
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	102	1 791	4.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	909	5.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	94	1 974	5.0
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	5	12 555	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	5	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	909	7.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	4	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	4	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	4	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	649	3.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	14	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	5	16 016	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	649	4.1	320	HARDWARE. . . . .	17	(D)	(D)
261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	3	184	1.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	2	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES. . . . .	4	465	2.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	12	164	0.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	374	2.2	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	5	14 767	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	374	2.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	87	983	2.5
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	2	(D)	(D)	GROCERY STORES, INCLUDING				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	425	2.6	DELICATESSENS (SIC 541)				
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					159	44 248	(X)		
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL . . . . .					118	39 248	100.0		
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	11	281	6.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	118	33 279	84.8
040	MEALS-SNACKS. . . . .	5	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	111	38 232	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	11	283	6.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	111	32 337	84.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	9	133	3.0	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	108	9 517	24.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	697	15.9	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	103	2 577	6.7
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	69	1.6	023	FROZEN FOODS . . . . .	93	1 505	3.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	13	368	8.4	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	110	18 804	49.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	80	1.8	040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	19	322	0.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	13	399	9.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	101	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	58	1.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	94	1 974	5.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	7	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	5	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	12	240	5.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	25	0.6	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	1 214	27.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	14	(D)	(D)
MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
(SIC 539)					320	HARDWARE. . . . .	17	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	11	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	276	3.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	44	0.5	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	7	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	87	983	2.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	10	861	9.3	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	86	36 072	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	1 230	13.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	86	982	2.7
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	8	263	2.8	508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	82	770	2.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	11	456	4.9	516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	19	209	0.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	10	191	2.1	(SIC 542)				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	4	(D)	(D)	2	(D)	(X)		
320	HARDWARE. . . . .	8	685	7.4	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)	(SIC 543)				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	-	-	(X)		
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Indiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Terre Haute SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)					APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL . . . . .	6	319	(X)		TOTAL . . . . .	64	8 144	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	46	6 797	100.0
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	20	1 587	23.3
	TOTAL . . . . .	11	(D)	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	27	2 460	36.2
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				180	ALL FOOTWEAR . . . . .	25	2 498	36.8
	TOTAL . . . . .	82	44 415	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	60	41 302	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	233	0.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	62	0.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	65	0.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	48	0.7
320	HARDWARE . . . . .	2	87	0.2					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)		MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	42	32 146	77.8		TOTAL . . . . .	16	1 481	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	28	302	0.7		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	48	4 997	12.1		TOTAL . . . . .	22	1 704	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	1 336	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	48	2 309	5.6					
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	197	16 778	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	17	1 263	94.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	143	13 335	100.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	18	123	0.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	7	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	20	106	0.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	17	1 465	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	(D)	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	143	11 305	84.8		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	135	12 657	100.0		TOTAL . . . . .	5	239	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	135	10 761	85.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
401	GASOLINE . . . . .	134	9 893	78.2					
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	18	352	2.8		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	107	525	4.1		TOTAL . . . . .	6	(D)	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	110	1 092	8.2					
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	102	10 424	100.0					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	102	1 059	10.2					
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	41	198	1.9					
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	16	87	0.8					
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	96	773	7.4					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	6	22	0.2					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	25	0.2					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	83	448	3.4					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	81	8 444	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	81	445	5.3					
527	SERVICE LABOR . . . . .	79	372	4.4					
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	75	0.9					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
 Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Indiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Terre Haute SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	SHOE STORES (SIC 566)					EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL . . . . .	18	2 418	(X)		TOTAL . . . . .	202	9 467	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	2 289	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	125	6 884	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	12	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	125	6 331	92.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	15	2 109	92.1	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	11	285	4.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	5	56	0.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	19	49	0.7
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	60	8 592	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	38	5 693	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	23	2 087	36.7		TOTAL . . . . .	114	5 066	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	20	2 999	52.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	95	4 355	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	42	331	7.6
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	95	3 608	82.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	34	357	8.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	16	43	1.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	25	0.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	88	1.5		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)					TOTAL . . . . .	51	8 631	(X)
	TOTAL . . . . .	31	4 336	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	43	8 044	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	3 438	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	19	209	2.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	30	524	6.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	17	159	2.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	366	10.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	39	853	10.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	20	2 999	87.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	43	5 248	65.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572, 573)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	29	4 256	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	316	14 533	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	220	11 239	100.0	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	13	88	0.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	167	6 662	59.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	106	3 893	34.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	39	413	3.7	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	35	92	0.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	20	298	3.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	122	1.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)		DRUG STORES (SIC 591 PART)			
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	42	8 369	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	39	7 907	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	16	204	2.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	27	0.2	040	MEALS-SNACKS. . . . .	29	(D)	(D)
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	17	159	2.0
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	37	(D)	(D)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	39	5 144	65.1
					120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120. . . . .	39	7 907	100.0
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	39	5 144	65.1
					121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	36	1 827	23.1
					122	PRESCRIPTIONS. . . . .	39	2 187	27.7
					123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS.	32	1 124	14.2
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes. — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Indiana—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Terre Haute SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DRUG STORES--CONTINUED					JEWELRY STORES--CONTINUED				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	1 170	64.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280. . . . .	10	1 822	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	1 170	64.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	9	234	12.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	282	SILVERWARE . . . . .	7	66	3.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . . .	9	910	28.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	(D)	(D)	284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	122	1.5	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME OPTICAL GOODS . . . . .	9	293	16.1
					286		1	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	9	262	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	243	13.3
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)				520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	10	1 822	100.0
	TOTAL . . . . .	187	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)
					529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS. . . . .	10	119	6.5
	LIQUOR STORES (SIC 592)								
	TOTAL . . . . .	24	1 143	(X)		FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	21	956	100.0		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	26	2 979	(X)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	5	38	4.0		OTHER STORES (SIC 599)			
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	5	51	5.3		TOTAL . . . . .	58	2 755	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	21	829	86.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	28	1 757	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	9	0.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	16	901	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	3	277	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	26	1 900	85.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	2	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
						NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)					TOTAL . . . . .	11	(D)	(X)
	TOTAL . . . . .	6	418	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	4	(D)	100.0					
	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)								
	TOTAL . . . . .	41	(D)	(X)					
	JEWELRY STORES (SIC 597)								
	TOTAL . . . . .	13	1 946	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	10	1 822	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	296	16.2					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Indiana—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .					LUMBER YARDS--CONTINUED				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	288	69 991	93.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2 450	441 578	20.0	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	265	70 930	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	2 613	92 896	4.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	265	66 467	93.7
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	848	32 049	1.5	341	LUMBER . . . . .	260	27 622	38.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	975	21 986	1.0	342	PLYWOOD . . . . .	245	8 429	11.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2 470	34 266	1.6	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	183	2 853	4.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1 822	79 477	3.6	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	146	1 554	2.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	880	53 744	2.4	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	224	6 187	8.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1 109	94 288	4.3	346	WALLBOARD . . . . .	237	4 322	6.1
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	810	30 369	1.4	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	237	4 161	5.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	711	26 641	1.2	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	219	2 057	2.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1 149	59 580	2.7	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	55	1 819	2.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	795	51 468	2.3	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	160	1 464	2.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1 200	20 308	0.9	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	199	1 830	2.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	837	12 668	0.6	353	INSULATION . . . . .	183	1 483	2.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	713	14 068	0.6	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . . . .	40	940	1.3
320	HARDWARE . . . . .	1 337	34 568	1.6	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	128	1 792	2.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1 209	114 268	5.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	724	416 350	18.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2 323	134 867	6.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	8	242	0.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2 217	72 107	3.3	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	26	339	0.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	465	86 891	3.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	592	138 881	6.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	26	823	1.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	600	30 004	1.4	BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2 276	62 774	2.8	TOTAL . . . . .				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3 044	51 286	2.3	130		20 346	(X)	
LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL . . . . .					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	112	0.9
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	15	188	1.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	156	0.1	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	13	2 766	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	13	182	6.6
060	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	(2)	(2)	241	FLOOR COVERINGS . . . . .	13	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	11	(2)	(2)	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(2)	(2)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	11	(2)	(2)	320	HARDWARE . . . . .	27	307	2.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	19	(2)	(2)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	70	11 411	89.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	141	2 927	1.4	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	53	9 535	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	121	1 124	0.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	53	8 610	90.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	217	2 733	1.3	341	LUMBER . . . . .	24	671	7.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	65	143	0.1	342	PLYWOOD . . . . .	27	334	3.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	145	990	0.5	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	34	760	8.0
320	HARDWARE . . . . .	524	16 647	7.8	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	17	150	1.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	737	93 630	44.1	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	26	294	3.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	51	3 883	1.8	346	WALLBOARD . . . . .	29	323	3.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	28	143	0.1	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	32	675	7.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	55	1 347	0.6	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	33	336	3.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	330	81 799	38.5	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	3	57	0.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	48	1 506	0.7	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	28	653	6.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	87	1 397	0.7	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	33	1 352	14.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	74	812	0.4	353	INSULATION . . . . .	30	208	2.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	201	3 112	1.5	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . . . .	9	1 869	19.6
LUMBER YARDS (SIC 521 PART)					355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	31	943	9.9
TOTAL . . . . .					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	12	386	0.5	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	11	310	2.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	59	350	0.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	55	16 492	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	245	1.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	55	328	2.0	HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)				
241	FLOOR COVERINGS . . . . .	53	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	88		5 457	(X)	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	11	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(2)	(2)	59		3 548	100.0	
320	HARDWARE . . . . .	172	2 481	3.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	7	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	9	0.3
					320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	59	3 077	86.7
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	310	8.7

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Indiana—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)								
	TOTAL . . . . .	139	8 316	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	115	6 690	100.0					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	11	43	0.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	5	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	77	1 114	1.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	11	53	0.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	10	132	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	51	3 883	4.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	18	103	0.1
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	46	1 279	1.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	115	6 407	95.8	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	322	81 682	89.2
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	28	959	1.0
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	112	6 521	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	8	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	112	6 254	95.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	8	337	0.4
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	33	298	4.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	102	1 432	1.6
357	PAINT-VARNISH, ETC. . . . .	102	3 822	58.6					
358	PAINT SUNDRIES. . . . .	90	752	11.5		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS. . . . .	96	696	10.7		TOTAL . . . . .	712	230 398	(X)
361	GLASS. . . . .	21	675	10.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	535	217 644	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	11	82	1.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	276	7 932	3.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	11	87	1.3	040	MEALS-SNACKS. . . . .	75	2 406	1.1
					060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	6	(2)	(2)
	TOTAL . . . . .	9	330	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	81	472	0.2
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	368	5 982	2.7
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	412	23 716	10.9
	TOTAL . . . . .	338	31 625	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	438	47 907	22.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	244	22 799	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	339	8 688	4.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	5	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	453	20 524	9.4
040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	204	15 875	7.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	5	(2)	(2)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	256	11 204	5.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	10	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	384	9 389	4.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	3	(2)	(2)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	299	2 249	1.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	232	4 663	2.1
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	10	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	331	10 246	4.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	8	(2)	(2)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	175	10 205	4.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	102	1 937	8.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	49	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	40	568	2.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	89	7 900	3.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	185	2 203	9.7	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	36	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	64	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	28	533	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	136	951	4.2	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	6	(2)	(2)
320	HARDWARE. . . . .	244	12 728	55.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	394	17 727	8.1
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	179	8 051	3.7
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	223	21 027	100.0					
320	HARDWARE. . . . .	223	11 565	55.0		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES. . . . .	183	1 561	7.4		TOTAL . . . . .	59	(D)	(X)
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES. . . . .	188	2 290	10.9					
324	OTHER HARDWARE-TOOLS. . . . .	219	7 700	36.6		LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	192	2 558	11.2		TOTAL . . . . .	330	57 584	(X)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	187	18 016	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	261	56 537	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	187	2 518	14.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	186	3 008	5.3
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	183	1 663	9.2	040	MEALS-SNACKS. . . . .	50	1 855	3.3
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	51	854	4.7	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	7	33	0.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	9	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	8	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	240	2 971	5.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	6	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	221	4 308	7.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	10	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	239	13 084	23.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	40	572	2.5	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	174	1 798	3.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	48	344	1.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	242	7 010	12.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	25	181	0.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	103	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	123	(D)	(D)
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	237	4 059	7.2
	TOTAL . . . . .	421	111 257	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	191	944	1.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	322	91 583	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	125	417	0.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	212	2 429	4.3
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	76	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	15	397	0.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	24	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	247	11 481	20.3
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	90	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

†Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Indiana—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	291	61 087	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	94	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	200	53 755	100.0	500	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	58	33 887	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	76	4 222	7.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	58	1 295	3.8
040	MEALS-SNACKS . . . . .	14	(0)	(0)	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	52	827	2.4
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(0)	(0)	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . .	40	383	1.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	5	(0)	(0)	503	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	93	0.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	65	333	0.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	45	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	92	696	1.3		DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	131	4 947	9.2		TOTAL . . . . .	24	1 698	(X)
140	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	88	39 232	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	88	4 497	11.5		SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)			
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	85	3 396	8.7		TOTAL . . . . .	8	(0)	(X)
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	75	1 137	2.9					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	139	6 806	12.7		FOOD STORES (SIC 54)			
160	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	95	39 725	100.0		TOTAL . . . . .	1 928	541 778	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	95	5 625	14.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 418	484 743	100.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	78	621	1.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 418	422 577	87.2
162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	66	252	0.6	040	MEALS-SNACKS . . . . .	46	551	0.1
163	MILLINERY . . . . .	20	56	0.1	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	8	(2)	(2)
164	HOSIERY . . . . .	86	457	1.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	140	(0)	(0)
165	LINGERIE . . . . .	77	966	2.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1 015	19 811	4.1
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR . . .	62	485	1.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	932	21 226	4.4
167	WOMEN'S DRESSES . . . . .	76	1 155	2.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	68	317	0.1
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	79	1 317	3.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	101	484	0.1
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	45	118	0.3	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	53	(2)	(2)
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	14	44	0.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	30	(2)	(2)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	110	1 904	3.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	33	(2)	(2)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	137	4 107	7.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	4	(0)	(0)
200	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	89	39 290	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	101	1 451	0.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	89	3 279	8.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	15	(2)	(2)
201	PIECE GOODS-NOTIONS . . . . .	80	1 103	2.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	13	(2)	(2)
202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	82	2 013	5.1	320	HARDWARE . . . . .	127	1 203	0.2
203	ALL OTHER DOMESTICS . . . . .	11	59	0.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	24	(2)	(2)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	59	5 868	10.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	83	974	0.2
220	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	42	(0)	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8	(2)	(2)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	42	(0)	(0)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(0)	(0)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	37	(0)	(0)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	19	(2)	(2)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS . . . .	35	(0)	(0)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	11	(2)	(2)
223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	2	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	860	10 952	2.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	78	3 184	5.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	112	1 584	0.3
240	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	62	36 808	100.0		GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	62	2 862	7.8		TOTAL . . . . .	1 604	520 391	(X)
241	FLOOR COVERINGS . . . . .	59	1 302	3.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 228	471 465	100.0
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	38	1 563	4.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 228	409 727	86.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	96	1 918	3.6	020	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	1 130	449 172	100.0
260	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	63	35 682	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 130	388 408	86.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	63	1 281	3.6	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	1 083	107 720	24.0
261	CHINA-GLASSWARE . . . . .	42	(0)	(0)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . .	1 001	30 089	6.7
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	56	1 015	2.8	023	FROZEN FOODS . . . . .	948	20 093	4.5
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	2	(0)	(0)	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	1 120	230 624	51.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	69	248	0.5	040	MEALS-SNACKS . . . . .	30	428	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	71	1 682	3.1	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	8	(2)	(2)
320	HARDWARE . . . . .	87	3 703	6.9	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	140	(0)	(0)
320	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	52	31 293	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1 001	19 746	4.2
320	HARDWARE . . . . .	52	3 142	10.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	923	21 182	4.5
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	49	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	68	317	0.1
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	44	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	101	484	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	72	4 954	9.2	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	53	238	0.1
340	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	53	31 557	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	30	(2)	(2)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	53	4 504	14.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	33	(2)	(2)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	50	1 348	4.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	4	(0)	(0)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . .	32	3 131	9.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	100	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	36	300	0.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	15	(2)	(2)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	38	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	13	(2)	(2)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	25	(0)	(0)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	28	533	1.0					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	6	47	0.1					

Standard Notes. — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 4. Indiana—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS—CONTINUED					RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
320	HARDWARE . . . . .	127	1 203	0.3		TOTAL . . . . .	117	5 588	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	24	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	74	3 628	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	81	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	74	3 545	97.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8	(Z)	(Z)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	8	75	2.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	16	(Z)	(Z)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	11	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	850	10 901	2.3		RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	845	397 027	100.0		TOTAL . . . . .	102	4 887	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	845	10 887	2.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	61	2 992	100.0
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	806	9 406	2.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	61	2 950	98.6
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	202	1 490	0.4	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	56	2 657	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	106	1 549	0.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	56	2 622	98.7
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)				021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	59	5 917	(X)	023	FROZEN FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	30	3 622	100.0	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	56	2 551	96.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	30	3 577	98.8	040	MEALS-SNACKS . . . . .	4	34	1.1
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	30	3 622	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	30	3 577	98.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	30	3 383	93.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . . . .	3	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	1	(D)	100.0
023	FROZEN FOODS . . . . .	7	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	13	104	2.9	516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)		RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	1	(D)	100.0		TOTAL . . . . .	15	701	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	636	100.0
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	13	595	93.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	13	636	100.0
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	13	595	93.6
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	1	(D)	(D)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	30	2 760	(X)	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	13	(D)	(D)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				040	MEALS-SNACKS . . . . .	4	41	6.4
	TOTAL . . . . .	57	(D)	(X)		EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)					TOTAL . . . . .	8	518	(X)
	TOTAL . . . . .	44	4 510	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	423	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	28	3 445	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	28	3 320	96.4	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	4	288	100.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	26	3 301	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	267	92.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	26	3 220	97.5	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	4	(D)	(D)
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	8	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . . . .	1	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . . . .	1	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS . . . . .	9	117	3.5	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	3	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	26	3 023	91.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)		OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	8	49	1.4		TOTAL . . . . .	7	(D)	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	8	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	26	0.8					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	3	(D)	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)					
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	2	(D)	(D)					
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Indiana—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)								
	TOTAL . . . . .	1 197	560 295	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	936	507 295	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY . . . . .	14	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	9	(Z)	(Z)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	32	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	475	18 658	4.5
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	462	392 831	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	119	4 046	0.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	462	18 477	4.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	11	(Z)	(Z)	527	SERVICE LABOR . . . . .	459	16 841	4.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	101	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	160	1 576	0.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	(Z)	(Z)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	130	3 904	0.8					
320	HARDWARE . . . . .	109	1 080	0.2					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	27	(Z)	(Z)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	638	411 482	81.1					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	472	4 208	0.8					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	782	45 840	9.0					
440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY . . . . .	16	1 066	0.2					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	3	(Z)	(Z)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	6	(Z)	(Z)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	150	10 655	2.1					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	716	23 791	4.7					
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)								
	TOTAL . . . . .	639	476 627	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	540	449 074	100.0					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(Z)	(Z)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	540	396 808	88.4					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	396	2 950	0.7					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	522	26 680	5.9					
440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY . . . . .	14	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	33	333	0.1					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	507	20 800	4.6					
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)								
	TOTAL . . . . .	594	444 252	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	505	418 674	100.0					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(Z)	(Z)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	505	370 717	89.5					
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . . .	488	410 298	100.0					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	488	363 044	88.5					
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	221	433	54.0					
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	23	680	0.2					
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	27	581	6.7					
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . .	8	(Z)	(Z)					
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	478	95 668	23.3					
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	282	11 503	2.8					
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	229	5 231	1.3					
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . . .	48	935	0.2					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	371	2 769	0.7					
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	357	320 572	100.0					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	357	2 627	0.8					
401	GASOLINE . . . . .	122	1 794	0.6					
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	8	(D)	(D)					
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	305	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	489	24 730	5.9					
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	472	405 052	100.0					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	472	24 291	6.0					
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . .	465	14 333	3.5					
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	388	5 977	1.5					
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	375	1 406	0.3					
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	319	1 836	0.5					
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)								
	TOTAL . . . . .	28	23 185	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	23	22 217	100.0					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	23	19 457	87.6					
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . . .	21	20 951	100.0					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	21	18 274	87.2					
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	21	11 555	55.2					
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	3	(D)	(D)					
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . .	7	681	3.3					
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	21	5 299	25.3					
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . .	12	577	2.8					
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	5	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	18	(D)	(D)					
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	18	18 408	100.0					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	18	(D)	(D)					
401	GASOLINE . . . . .	6	52	0.3					
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	17	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	22	1 198	5.4					
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	21	20 951	100.0					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	21	1 115	5.3					
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . .	21	768	3.7					
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	20	207	1.0					
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	19	14	0.1					
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	14	86	0.4					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Indiana—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED					TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	179	15 965	74.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	97	14 896	100.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	21	(D)	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	97	10 827	72.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	(D)	(D)	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	73	1 782	12.0
527	SERVICE LABOR . . . . .	21	(D)	(D)	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . . . . .	79	3 744	25.1
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	(D)	(D)	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS . . . . .	50	1 272	8.5
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)				429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . . . . .	53	1 901	12.8
	TOTAL . . . . .	140	23 307	(X)	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS . . . . .	36	394	2.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	89	14 813	100.0	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . . . .	56	640	4.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . . . . .	34	301	2.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . . . . .	46	335	2.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	89	14 456	97.6	435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	16	40	0.3
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	84	13 774	100.0	436	STORAGE BATTERIES . . . . .	68	394	2.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	84	13 488	97.9	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	2	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	83	12 064	87.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	30	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	31	1 054	7.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	126	1 620	7.6
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	6	231	1.7	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	75	13 457	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	75	1 228	9.1
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	3	(D)	100.0	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	43	415	3.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . . . . .	49	259	1.9
401	GASOLINE . . . . .	3	(D)	(D)	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	53	549	4.1
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	2	(D)	(D)		HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	10	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	89	10 923	(X)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	10	1 471	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	68	9 047	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	10	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	8	52	3.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	65	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	9	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	58	393	4.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	59	839	9.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	213	1.4	320	HARDWARE . . . . .	62	784	8.7
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	13	3 008	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	21	86	1.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	128	4.3	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR . . . . .	8	54	1.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	13	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	74	2.5	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	11	1 035	100.0
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	11	13	1.3
	TOTAL . . . . .	233	27 608	(X)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	11	13	1.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	179	21 358	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	68	3 110	34.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	64	8 223	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	64	2 897	35.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	49	(D)	(D)	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	56	768	9.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . . . . .	59	1 191	14.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	42	(D)	(D)	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS . . . . .	16	238	2.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . . . . .	17	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	39	(D)	(D)	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS . . . . .	14	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	45	(D)	(D)	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . . . .	14	44	0.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . . . . .	10	16	0.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	6	100	0.5	434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . . . . .	13	36	0.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	44	930	4.4	436	STORAGE BATTERIES . . . . .	55	239	2.9
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	20	4 347	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	20	340	7.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	55	619	6.8
401	GASOLINE . . . . .	19	313	7.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	34	563	6.2
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	7	28	0.6	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	29	5 238	100.0
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	29	485	9.3
	TOTAL . . . . .	96	21 830	(X)	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	12	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	60	13 003	100.0	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . . . . .	9	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	29	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)		MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	96	21 830	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	60	13 003	100.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Indiana—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS--CONTINUED					GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED			
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1 588	126 897	82.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	1 473	141 707	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	30	2 510	19.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1 473	117 345	82.8
320	HARDWARE. . . . .	2	(U)	(D)	401	GASOLINE . . . . .	1 466	106 193	74.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	157	4 400	3.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	1 286	6 710	4.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	16	134	1.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1 171	14 586	9.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	1 101	107 461	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1 101	13 748	12.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	31	9 543	73.4	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	647	4 006	3.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	34	595	4.6	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	206	874	0.8
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)				424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1 006	8 864	8.2
	TOTAL . . . . .	44	5 952	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	122	1 170	0.8
	TOTAL . . . . .	43	11 882	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	68	284	0.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	30	9 825	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	948	5 343	3.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	898	88 263	100.0
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300. . . . .	1	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	898	5 070	5.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR. . . . .	872	4 326	4.9
308	OUTBOARD MOTORS. . . . .	1	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	115	745	0.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)		APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	1 125	118 122	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	839	97 647	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	30	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	29	9 784	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	8	55	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	29	9 518	97.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	351	28 547	29.2
504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS. . . . .	29	8 231	84.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	524	43 417	44.5
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS. . . . .	9	1 243	12.7	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	369	20 314	20.8
507	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	6	44	0.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	91	3 632	3.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	266	2.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	10	5 433	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	15	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	256	4.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	(2)	(2)
527	SERVICE LABOR. . . . .	7	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	105	617	0.6
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	6	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	21	168	0.2
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)				320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	9	3 996	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	2 341	211 074	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	1 588	153 360	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	295	1 495	1.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	29	209	0.2
040	MEALS-SNACKS. . . . .	112	1 171	0.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	93	487	0.5
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	3	(D)	(D)		MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	214	23 892	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	368	1 546	1.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	171	20 325	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	9	(2)	(2)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	171	18 707	92.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	23	352	1.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	59	1 127	5.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	(2)	(2)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
240	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	16	(2)	(2)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	12	(D)	(D)
260	HARDWARE. . . . .	8	(2)	(2)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(2)	(2)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	-	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	27	517	0.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	42	0.2
						MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
						TOTAL . . . . .	207	23 639	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	167	20 156	100.0
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)

Standard Notes - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Indiana—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHING STORES--CONTINUED					HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	167	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	6	(D)	(X)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	154	18 957	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	154	17 432	92.0					
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	107	1 640	8.7					
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	142	6 465	34.1		APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	135	2 757	14.5		TOTAL . . . . .	76	7 693	(X)
145	MEN'S HATS . . . . .	124	659	3.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	58	6 342	100.0
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	146	5 924	31.2					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	23	352	1.7		120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	18	2 669	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	12	262	4.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	297	11.1	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	8	(D)	100.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	4	8	0.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	(D)	(D)
164	HOSIERY . . . . .	6	27	1.0	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	7	(D)	(D)
165	LINGERIE . . . . .	10	21	0.8	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	14	115	4.3	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	4	(D)	(D)
172	DRESSES . . . . .	7	46	1.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	58	5 615	88.5
173	COATS-SUITS . . . . .	9	56	2.1	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	49	4 773	100.0
174	HANDBAGS . . . . .	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	49	4 301	90.1
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	6	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	15	655	13.7
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	59	1 127	5.6	163	MILLINERY . . . . .	18	101	2.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	164	HOSIERY . . . . .	35	126	2.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	12	(D)	(D)	165	LINGERIE . . . . .	37	486	10.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	41	1 696	35.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	-	(D)	(D)	172	DRESSES . . . . .	41	573	12.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	173	COATS-SUITS . . . . .	27	153	3.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	42	0.2	174	HANDBAGS . . . . .	29	166	3.5
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)				176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	28	353	7.4
	TOTAL . . . . .	7	(D)	(X)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	8	(D)	(D)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	5	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	450	41 917	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	20	230	3.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	313	33 205	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)		FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	31	0.1		TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	28	576	1.7					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	313	30 717	92.5		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	25	495	1.5		TOTAL . . . . .	142	27 870	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	15	757	2.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	106	24 279	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	106	8 711	35.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	63	360	1.1	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	56	8 929	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	56	3 129	35.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	45	831	9.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	27	481	5.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	28	263	0.8	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	36	444	5.0
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				145	MEN'S HATS . . . . .	20	122	1.4
	TOTAL . . . . .	328	(D)	(X)	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	50	1 258	14.1
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	105	9 720	40.0
	TOTAL . . . . .	122	(D)	(X)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	56	9 244	100.0
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	56	3 904	42.2
	TOTAL . . . . .	32	973	(X)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	29	408	4.4
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)				163	MILLINERY . . . . .	13	59	0.6
	TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)	164	HOSIERY . . . . .	38	312	3.4
					165	LINGERIE . . . . .	38	365	3.9
					168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	42	757	8.2
					172	DRESSES . . . . .	48	856	9.3
					173	COATS-SUITS . . . . .	28	466	5.0
					174	HANDBAGS . . . . .	23	112	1.2
					175	FURS . . . . .	3	13	0.1
					176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	32	537	5.8
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	79	2 315	9.5
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	73	2 857	11.8
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	14	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	28	204	0.8
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	129	0.5
					320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Indiana—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FAMILY CLOTHING STORES--CONTINUED					CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES--CONTINUED			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	51	2 485	80.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	48	0.2	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	51	3 083	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	104	0.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	51	2 485	80.6
	SHOE STORES (SIC 566)				161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	48	1 760	57.1
	TOTAL . . . . .	256	20 905	(X)	163	MILLINERY . . . . .	9	63	2.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	198	16 755	100.0	164	HOSIERY . . . . .	11	40	1.3
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	165	LINGERIE . . . . .	14	66	2.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	23	86	0.5	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	16	99	3.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	32	143	0.9	172	DRESSES . . . . .	21	195	6.3
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	198	16 366	97.7	173	COATS-SUITS . . . . .	16	80	2.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	174	HANDBAGS . . . . .	6	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(Z)	(Z)	175	FURS . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	11	133	4.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	37	0.2					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	38	78	0.5	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	8	11	0.4
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	6	(D)	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	18	1 636	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	1 568	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	92	3.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	16	(D)	99.9		MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	15	1 564	100.0		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	15	1 563	99.9		FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	5	93	5.9		TOTAL . . . . .	955	102 684	(X)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR . . . . .	19	1 380	88.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	644	77 624	100.0
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . . .	6	91	5.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	230	18 810	(X)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	174	14 728	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	78	1 276	1.6
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	448	29 831	38.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	22	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	328	37 656	48.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	32	143	1.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	224	4 296	5.5
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	174	14 355	97.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	14	(D)	(D)
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	161	13 792	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	16	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	161	13 495	97.8	320	HARDWARE . . . . .	32	621	0.8
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	160	4 524	32.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	33	645	0.8
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR . . . . .	161	6 116	44.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . . .	158	2 839	20.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(Z)	(Z)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	29	381	0.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	40	320	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	36	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	215	2 256	2.9
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL . . . . .	63	3 538	(X)		TOTAL . . . . .	468	59 574	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	51	3 083	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	321	45 386	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	23	467	15.1	040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	23	1 625	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	23	467	28.7	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	23	436	26.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	61	1 092	2.4
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	3	15	0.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	138	4 072	9.0
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	4	15	0.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	309	37 141	81.8
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	120	1 352	3.0
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	12	49	0.1
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	43	0.1
					320	HARDWARE . . . . .	17	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	17	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	8	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	28	215	0.5
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	88	857	1.9

Standard Notes. - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Indiana—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
FURNITURE STORES (SIC 5712)					HOUSEHOLD APPLIANCE STORES--CONTINUED				
	TOTAL . . . . .	360	52 471	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	161	12 127	70.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	253	40 489	100.0	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	133	13 380	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	133	10 160	75.9
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(0)	(0)	224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	131	7 977	59.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	34	526	1.3	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	68	1 735	13.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	135	4 047	10.0	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	65	429	3.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	253	33 483	82.7	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	5	16	0.1
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	232	38 602	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	344	2.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	232	32 072	83.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	79	2 789	16.1
243	SLEEP EQUIPMENT. . . . .	210	5 166	13.4	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	74	8 044	100.0
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE. . . . .	231	21 361	55.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	74	2 778	34.5
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE. . . . .	193	4 636	12.0	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	69	2 582	32.1
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE. . . . .	107	732	1.9	265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	20	195	2.4
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	29	178	0.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	110	1 068	2.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	13	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	11	(0)	(0)	320	HARDWARE. . . . .	13	355	2.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	43	0.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	13	412	2.4
320	HARDWARE. . . . .	15	(0)	(0)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	47	0.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(2)	(2)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	8	(0)	(0)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	22	189	0.5	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	73	709	1.8	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	17	254	1.5
FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	67	5 334	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	66	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	50	4 046	100.0	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	13	124	3.1		TOTAL . . . . .	168	13 582	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	25	0.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	99	10 441	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	50	3 609	89.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	99	9 240	88.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(0)	(0)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	92	9 460	100.0
320	HARDWARE. . . . .	1	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	92	8 427	89.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	107	2.6	224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	53	1 723	18.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(0)	(0)	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	92	6 081	64.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	133	3.3	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	60	425	4.5
DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)					227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	20	192	2.0
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	26	1 101	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	171	1.6
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	24	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	6	344	(X)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	24	2 770	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	294	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	24	(0)	(0)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(0)	(0)	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	19	80	2.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	270	91.8	265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	11	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(0)	(0)	320	HARDWARE. . . . .	2	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(0)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(0)	(0)
MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(0)	(0)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	9	324	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(0)	(0)
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	257	23 906	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	63	0.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	174	17 270	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	52	653	6.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(0)	(0)	MUSIC STORES (SIC 5733)				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	62	5 622	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	50	4 527	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	16	(0)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(0)	(0)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	50	4 392	97.0
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(0)	(0)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(0)	(0)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Indiana—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)					RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)				
	TOTAL . . . . .	19	931	(X)		TOTAL . . . . .	1 635	85 417	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	887	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 025	62 104	100.0
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	18	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	93	706	1.1
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	17	880	100.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1 025	55 901	90.0
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	17	863	98.1	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	113	3 199	5.2
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . .	6	35	4.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	65	(D)	(D)
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	7	57	6.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	194	686	1.1
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .	17	751	85.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	(2)	(2)
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS. . . . .	5	20	2.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	15	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	43	4 691	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	32	3 640	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	30	398	0.6
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	32	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	29	172	0.3
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	29	3 138	100.0	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)				
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	29	3 027	96.5		TOTAL . . . . .	72	4 973	(X)
228	PIANOS . . . . .	23	704	22.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	50	4 037	100.0
229	ORGANS . . . . .	23	872	27.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . .	27	737	23.5	040	MEALS-SNACKS. . . . .	50	3 909	96.8
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	18	318	10.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .	13	201	6.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	6	13	0.3
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS. . . . .	23	190	6.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)					REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)				
	TOTAL . . . . .	3 220	166 519	(X)		TOTAL . . . . .	552	20 908	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2 210	125 403	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	403	16 122	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	190	1 963	1.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	55	963	6.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	2 063	84 027	67.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	403	14 685	91.1
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	791	30 976	24.7	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	455	5 733	4.6	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	460	1 342	1.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	39	101	0.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	13	(2)	(2)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(2)	(2)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(2)	(2)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(2)	(2)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	20	326	0.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	203	1.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(2)	(2)	CATERERS (SIC 5812 PART)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	53	643	0.5		TOTAL . . . . .	74	5 406	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	52	261	0.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	57	4 665	100.0
EATING PLACES (SIC 5812)					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	2 333	116 704	(X)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	57	4 512	96.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 535	86 928	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	154	1 808	2.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	22	0.5
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1 535	79 007	90.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	116	3 328	3.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	67	737	0.8	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	243	822	0.9		TOTAL . . . . .	887	49 815	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	13	51	0.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	675	38 475	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	36	155	0.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	528	5 020	13.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(2)	(2)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	675	27 648	71.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	388	4 996	13.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	17	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	217	520	1.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(2)	(2)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	48	634	0.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	34	192	0.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(2)	(2)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	69	0.2

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 4. Indiana—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)					LIQUOR STORES--CONTINUED				
	TOTAL . . . . .	565	88 238	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	441	74 444	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	24	0.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	168	1 528	2.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	237	3 989	5.4	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	86	4 666	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	177	2 588	3.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	53	3 294	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	377	7 588	10.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	441	51 861	69.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	7	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	9	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	7	197	6.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	6	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	10	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	23	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	6	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	7	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	16	187	5.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	52	692	0.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	20	505	15.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	135	750	1.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	12	124	3.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	23	192	0.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	33	438	0.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	27	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	4	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	7	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	229	3 259	4.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	20	987	30.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	74	504	0.7	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
DRUG STORES (SIC 591 PART)					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	493	(D)	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	153	4.6
PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	46	1.4
	TOTAL . . . . .	72	(D)	(X)	ANTIQUE STORES (SIC 5932)				
OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)						TOTAL . . . . .	5	109	(X)
	TOTAL . . . . .	2 192	286 363	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	101	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 453	232 372	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	3	24	23.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	72	1 594	0.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	68	533	0.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	43	891	0.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	196	11 187	4.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	141	1 164	0.5	SECONDHAND STORES (SIC 5933)				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	18	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	81	4 557	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	15	240	0.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	49	3 193	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	12	637	0.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	10	(Z)	(Z)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	8	(Z)	(Z)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	124	1 661	0.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	7	197	6.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	33	758	0.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	6	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	93	852	0.4	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	172	8 686	3.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	6	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	95	3 587	1.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	16	187	5.9
320	HARDWARE. . . . .	154	3 721	1.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	17	481	15.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	145	5 991	2.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	10	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	8	468	0.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	75	1 610	0.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	81	1 632	0.7	320	HARDWARE. . . . .	4	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	61	2 795	1.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	478	136 102	58.6	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	4	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	333	26 737	11.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	352	16 576	7.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	20	987	30.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	407	4 723	2.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
LIQUOR STORES (SIC 592)					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	232	15 272	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	196	12 853	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	37	133	1.0	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				
040	MEALS-SNACKS. . . . .	47	376	2.9		TOTAL . . . . .	61	7 540	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	43	891	6.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	35	5 734	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	196	11 187	87.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	53	0.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	79	213	1.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	6	57	1.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Indiana—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
BOOK, STATIONERY STORES--CONTINUED					SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS--CONTINUED				
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	11	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	43	1.2
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	6	53	0.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	9	0.1
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	2	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	7	39	1.1
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(0)	(0)	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	35	5 195	90.6	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	2	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	81	1.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	60	3 221	89.5
BOOK STORES (SIC 5942)					320	HARDWARE. . . . .	5	21	0.6
TOTAL . . . . .					340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(0)	(0)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	1	(0)	(0)
020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	2	(0)	(0)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(0)	(0)
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	4	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	113	3.1
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS .	1	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	70	1.9
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(0)	(0)	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)				
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	1	(0)	(0)	TOTAL . . . . .				
REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 240. . . . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	1	(0)	(0)	020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	2	(0)	(0)
249	OTHER FURN.--SLEEP EQUIP.--FL. COVERINGS	1	(0)	(0)	040	MEALS--SNACKS. . . . .	3	9	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	3 017	96.4	100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	5	17	0.5
REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 500. . . . .					120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS .	1	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	3 101	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	8	43	1.3
508	COMMERCIAL STATIONERY--OFFICE SUPPLIES.	2	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	5	0.1
512	SOCIAL STATIONERY--GREETING CARDS . . . .	6	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	7	39	1.2
513	BOOKS--PERIODICALS. . . . .	10	1 758	56.7	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(0)	(0)
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. . .	4	(0)	(0)	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	2	(0)	(0)
515	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	6	453	14.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	55	3 032	89.8
STATIONERY STORES (SIC 5943)					300	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 300. . . . .	50	3 206	100.0
TOTAL . . . . .					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	50	2 882	89.9
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS . .	36	864	26.9
020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	4	(0)	(0)	302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS . . . . .	20	686	21.4
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	2	(0)	(0)	303	HUNTING EQUIPMENT. . . . .	33	453	14.1
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS. . . . .	1	(0)	(0)	304	FISHING EQUIPMENT. . . . .	36	506	15.8
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(0)	(0)	305	WINTER SPORTS EQUIPMENT. . . . .	19	164	5.1
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	10	(0)	(0)	306	BOATS--MOTORS--OTHER MARINE EQUIPMENT. .	12	111	3.5
REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 240. . . . .					307	BICYCLES--LUGGAGE--SPORTING GOODS. . . .	14	86	2.7
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	9	1 171	100.0	320	HARDWARE. . . . .	4	(0)	(0)
248	OFFICE FURNITURE . . . . .	9	185	15.8	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(0)	(0)
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	6	53	2.0	380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	1	(0)	(0)
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	2	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	113	3.3
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	24	2 178	83.7	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)				
REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 500. . . . .					TOTAL . . . . .				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	17	1 852	100.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
508	COMMERCIAL STATIONERY--OFFICE SUPPLIES.	17	1 515	81.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	189	84.0
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS. .	6	109	5.9	320	HARDWARE. . . . .	1	(0)	(0)
511	TYPEWRITERS. . . . .	7	102	5.5	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(0)	(0)
512	SOCIAL STATIONERY--GREETING CARDS . . . .	16	428	23.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(0)	(0)
513	BOOKS--PERIODICALS. . . . .	10	110	5.9	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)				
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. . .	4	19	1.0	TOTAL . . . . .				
515	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	7	100	5.4	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	81	3.1	020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	7	(0)	(0)
REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 520. . . . .					100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	5	(2)	(2)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	80	8.0	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	60	0.1
521	PRINTING TO ORDER. . . . .	2	(0)	(0)	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(0)	(0)
522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	1	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(0)	(0)
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	5	(0)	(0)	320	HARDWARE. . . . .	66	1 071	1.0
SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)					340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	57	2 356	2.1
TOTAL . . . . .					380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	1	(0)	(0)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	31	519	0.5
020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	2	(0)	(0)	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	26	(0)	(0)
040	MEALS--SNACKS. . . . .	3	9	0.3	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	32	1 463	1.3
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	5	17	0.5	460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES. . . . .	314	101 138	90.2
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS .	1	(0)	(0)	480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	85	2 291	2.0
SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	23	234	0.2
TOTAL . . . . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	113	1 423	1.3
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	2	(0)	(0)	020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	7	(0)	(0)
040	MEALS--SNACKS. . . . .	3	9	0.3	100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	5	(2)	(2)
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	5	17	0.5	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	60	0.1
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS .	1	(0)	(0)	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(0)	(0)

Standard Notes. — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Indiana—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)		
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					FUEL, ICE DEALERS--CONTINUED				
	TOTAL . . . . .	210	50 550	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	15	578	2.1	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	150	41 519	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	10	114	0.4	
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	10	400	1.4	
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	74	0.2	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	216	23 667	84.1	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	37	0.1	
320	HARDWARE . . . . .	38	775	1.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	42	597	2.1	
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	38	2 345	5.6		COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	26	452	1.1		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	106	8 460	(X)	
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	24	348	0.8		ICE DEALERS (SIC 5982 PART)				
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	25	1 289	3.1		TOTAL . . . . .	8	287	(X)	
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	150	34 516	83.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	55	100.0	
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	31	(D)	(D)		FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	146	0.4		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	48	9 206	(X)	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	52	858	2.1		BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)				
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					TOTAL . . . . .	137	20 810	(X)	
	TOTAL . . . . .	49	2 943	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	112	17 694	100.0	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	30	1 952	100.0		MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	50	812	4.6	
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	6	12	0.1	
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	7	(D)	(D)	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	8	0.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	27	681	3.8	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	(D)	(D)	
320	HARDWARE . . . . .	30	1 587	81.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	19	0.1	
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	4	214	1.2	
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	112	15 175	85.8	
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)	
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	27	390	2.2	
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	114	5.8		FLORISTS (SIC 5992)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	79	4.0		TOTAL . . . . .	166	7 214	(X)	
	JEWELRY STORES (SIC 597)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	99	4 771	100.0	
	TOTAL . . . . .	200	13 052	(X)		GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	149	10 966	100.0		260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	6	52	1.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)		280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	24	284	2.6		320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	51	571	5.2		500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	99	4 669	97.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	149	8 550	78.0		520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	32	0.7
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280 . . . . .	140	10 197	100.0		CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	140	7 853	77.0		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	47	2 201	(X)	
281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	135	1 944	19.1		NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)				
282	SILVERWARE . . . . .	109	708	6.9		TOTAL . . . . .	29	1 468	(X)	
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	135	2 840	27.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	1 159	100.0	
284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	79	432	4.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	33	2.8	
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	135	1 869	18.3	040	MEALS-SNACKS . . . . .	4	35	3.0	
286	OPTICAL GOODS . . . . .	7	43	0.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	14	117	10.1	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	45	3.9	
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	22	207	1.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	141	1 333	12.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	11	0.9	
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	136	9 780	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)						
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS . . . . .	136	1 009	10.3						
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)									
	TOTAL . . . . .	299	38 763	(X)						
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	216	28 156	100.0						
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)						
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)						
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	55	894	3.2						
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)						
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	6	(Z)	(Z)						
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	59	0.2						
320	HARDWARE . . . . .	7	197	0.7						
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	44	1 252	4.4						
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)						

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Indiana—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ■■■■■■, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	NEWS DEALERS; NEWSSTANDS--CONTINUED					OTHER (SIC 5999 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	21	905	78.1		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	69	2 765	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)					
	CAMERA; PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)					NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	TOTAL . . . . .	25	2 040	(X)		TOTAL . . . . .	167	37 622	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	22	1 962	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	114	25 158	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	22	4 282	17.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	4	164	0.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	10	2 305	9.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	20	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	19	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	21	1 672	6.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	19	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	22	1 758	89.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	20	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	101	5.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	50	4 815	19.1
	GIFT; NOVELTY; SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	20	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	60	2 561	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	22	(D)	(D)
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	19	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	134	4 808	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	18	(D)	(D)
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)				320	HARDWARE . . . . .	18	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	10	1 229	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	34	3 321	13.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	-	(D)	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
	LUGGAGE; LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	18	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	4	217	(X)	440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY . . . . .	19	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	7	449	1.8
	HOBBY; TOY; GAME SHOPS (SIC 5999 PART)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	23	1 104	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	27	1 337	5.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	775	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	47	1 174	4.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)		MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	40	(D)	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)		MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	80	10.3		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	37	12 305	(X)
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)		DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	90	11 114	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	80	10 254	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	17	677	87.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	15	2 595	25.3
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)				040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	10	(D)	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	8	140	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	31	2 963	28.9
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	15	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	6	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	667	6.5
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	27	242	2.4

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Michigan: 1963

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	51 568	10 430 898	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	38 285	9 099 265	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	554	182 482	90.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	9 434	1 963 066	21.6	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	529	196 757	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	8 831	411 986	4.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	529	177 368	90.1
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	4 693	204 448	2.2	341	LUMBER . . . . .	521	84 912	43.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	4 585	159 032	1.7	342	PLYWOOD . . . . .	488	24 135	12.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	8 033	164 330	1.8	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	315	6 326	3.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	5 835	332 977	3.7	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	170	2 239	1.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2 417	294 601	3.2	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	435	16 280	8.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3 151	549 369	6.0	346	WALLBOARD . . . . .	449	10 630	5.4
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2 304	160 886	1.8	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	429	9 227	4.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1 732	134 423	1.5	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	358	3 968	2.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2 764	247 280	2.7	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	84	3 482	1.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1 922	263 797	2.9	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	151	2 114	1.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3 217	104 942	1.2	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	320	4 818	2.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2 202	60 846	0.7	353	INSULATION . . . . .	384	3 997	2.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2 140	86 355	0.9	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . . . .	68	1 376	0.7
320	HARDWARE . . . . .	2 973	138 256	1.5	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	232	4 482	2.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2 661	333 029	3.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1 767	1 771 946	19.5	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7 377	528 843	5.8	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	6	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6 993	273 657	3.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	84	2 274	1.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	622	84 676	0.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	455	0.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	481	84 141	0.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	215	5 625	2.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1 044	74 518	0.8					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7 365	298 007	3.3		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12 169	370 991	4.1		TOTAL . . . . .	351	61 208	(X)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	221	46 324	100.0
	TOTAL . . . . .	3 411	583 156	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	2 514	474 733	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	13	(Z)	(Z)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(Z)	(Z)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	8	245	0.5
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	19	330	0.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	5	(Z)	(Z)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	19	5 553	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	20	(Z)	(Z)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	19	330	5.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	42	585	0.1	241	FLOOR COVERINGS . . . . .	19	330	5.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	32	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	8	159	0.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	15	(Z)	(Z)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	36	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	81	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	50	1 101	2.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	302	5 010	1.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	221	40 325	87.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	212	2 208	0.5	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	169	34 747	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	661	8 627	1.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	169	30 754	88.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	217	8 927	0.2	341	LUMBER . . . . .	40	1 114	3.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	650	8 143	1.7	342	PLYWOOD . . . . .	48	914	2.6
320	HARDWARE . . . . .	1 373	68 088	14.3	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	81	5 227	15.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1 991	270 819	57.0	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	30	474	1.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	50	2 813	0.6	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	50	1 020	2.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	87	918	0.2	346	WALLBOARD . . . . .	59	2 868	8.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	146	2 130	0.4	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	59	1 566	4.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	421	78 334	16.5	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	46	683	2.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	59	2 117	0.4	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	24	242	0.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	181	4 618	1.0	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	30	500	1.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	298	5 407	1.1	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	80	6 447	18.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	799	13 040	2.7	353	INSULATION . . . . .	53	555	1.6
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . . . .	23	2 939	8.5
	TOTAL . . . . .	692	229 548	(X)	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	82	6 256	18.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	554	202 393	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	8	743	1.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	33	1 550	3.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	26	610	0.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	205	0.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	64	458	0.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	83	1 519	3.3
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	61	22 568	100.0		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	61	356	1.6		TOTAL . . . . .	207	18 228	(X)
241	FLOOR COVERINGS . . . . .	60	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	125	12 465	100.0
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	27	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	8	238	1.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	15	128	0.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	266	8 506	4.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Michigan: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS—CONTINUED					FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
320	HARDWARE . . . . .	11	205	1.6		TOTAL . . . . .	526	111 715	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	125	11 128	89.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	393	88 186	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(2)	(2)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(0)	(0)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(0)	(0)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	9	0.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	(2)	(2)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	39	821	6.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(0)	(0)
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	-	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	350	27 274	(X)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	279	22 053	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	20	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	12	63	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	27	195	0.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	15	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	(2)	(2)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	6	209	0.9	320	HARDWARE . . . . .	94	1 714	1.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(0)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	27	444	0.5
320	HARDWARE . . . . .	11	(0)	(0)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	46	2 770	3.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	279	20 865	94.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	46	(0)	(0)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	268	21 343	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	58	1 432	1.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	268	20 284	95.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	393	77 367	87.7
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	68	1 055	4.9	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	28	(0)	(0)
357	PAINT-VARNISH, ETC. . . . .	243	12 098	56.7	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	8	167	0.2
358	PAINT SUNDRIES . . . . .	219	2 392	11.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	417	0.5
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS . . . . .	196	2 112	9.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	153	2 796	3.2
361	GLASS . . . . .	43	2 633	12.3		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	1 724	1 382 716	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 252	1 334 397	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	89	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	657	28 717	2.2
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)				040	MEALS-SNACKS . . . . .	313	18 376	1.4
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	32	2 842	(X)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	6	(0)	(0)
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	69	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	1 253	132 341	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	253	7 522	0.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	939	102 919	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	868	49 515	3.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	8	(2)	(2)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	950	153 091	11.5
040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(2)	(2)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	978	309 104	23.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	4	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	782	66 423	5.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	14	(0)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1 059	115 141	8.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	39	581	0.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	518	80 921	6.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	29	116	0.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	523	80 668	6.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	15	128	0.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	925	64 717	4.8
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	33	86	0.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	740	19 691	1.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	52	172	0.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	510	28 313	2.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	238	3 678	3.6	320	HARDWARE . . . . .	786	44 258	3.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	112	1 199	1.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	283	38 862	2.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	603	7 243	7.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	106	3 543	0.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	210	771	0.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	156	30 729	2.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	615	7 865	7.6	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	49	1 650	0.1
320	HARDWARE . . . . .	939	56 449	54.8	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	15	(2)	(2)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	865	95 002	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	17	(2)	(2)
320	HARDWARE . . . . .	865	52 421	55.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	941	98 177	7.4
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	779	10 134	10.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	555	88 407	6.6
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	783	10 828	11.4		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	846	31 461	33.1		TOTAL . . . . .	225	1 090 123	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	782	15 351	14.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	224	1 086 082	100.0
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	750	81 867	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	108	15 378	1.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	750	14 141	17.3	040	MEALS-SNACKS . . . . .	101	8 747	0.8
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	744	11 201	13.7	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(0)	(0)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	210	2 961	3.6	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	14	(0)	(0)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	71	4 829	0.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	39	492	0.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	160	37 424	3.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	86	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	224	137 172	12.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	26	(0)	(0)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	195	973 971	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	17	241	0.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	195	125 383	12.9
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	53	618	0.6	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	195	88 787	9.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	256	4 245	4.1	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	194	35 707	3.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	218	1 803	1.8					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup> Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.<sup>2</sup> Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Michigan: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					LIMITED PRICE VARIETY STORES--CONTINUED				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	224	264 303	24.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	579	9 196	5.6
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	201	986 318	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	540	8 607	5.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	201	242 308	24.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	569	32 958	20.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	199	26 440	2.9	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	430	3 949	2.4
162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	184	17 950	1.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	569	17 219	10.5
163	MILLINERY. . . . .	166	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	258	2 147	1.3
164	HOSIERY. . . . .	175	15 488	1.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	241	2 765	1.7
165	LINGERIE. . . . .	189	40 260	4.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	561	11 207	6.8
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	183	23 831	2.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	451	2 932	1.8
167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	177	44 552	4.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	246	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	199	45 422	4.6	320	HARDWARE. . . . .	508	8 532	5.2
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	167	21 201	2.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	69	283	0.2
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	22	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	145	0.1
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	220	59 970	5.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	10	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	224	84 101	7.7	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	195	972 462	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	566	34 407	20.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	195	76 565	7.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	266	8 630	5.2
201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	152	20 817	2.1	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)				
202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	192	51 127	5.3	TOTAL . . . . .				
203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	40	5 951	0.6	495	94 857	(X)		
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	183	72 962	6.7	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	166	920 720	100.0	319	75 352	100.0		
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	166	66 862	7.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	111	4 615	6.1
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	119	41 234	4.5	040	MEALS-SNACKS. . . . .	13	(D)	(D)
222	RADIO-TV-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	163	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)
223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	8	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	47	603	0.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	190	72 880	6.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	97	1 334	1.8
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	172	903 557	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	129	2 895	3.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	172	67 616	7.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	185	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	157	22 056	2.4	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	114	41 693	100.0
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	142	45 675	5.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	114	6 062	14.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	215	49 606	4.6	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	111	4 365	10.5
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	190	992 852	100.0	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	98	1 735	4.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	190	44 170	4.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	182	11 832	15.7
261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	123	15 404	1.6	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	101	42 759	100.0
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	178	27 261	2.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	101	8 642	20.2
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	17	3 560	0.4	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	87	1 200	2.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	181	15 768	1.5	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	66	535	1.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	169	24 647	2.3	163	MILLINERY. . . . .	26	105	0.2
320	HARDWARE. . . . .	146	31 428	2.9	164	HOSIERY. . . . .	80	723	1.7
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	132	840 567	100.0	165	LINGERIE . . . . .	82	1 351	3.2
320	HARDWARE. . . . .	132	27 558	3.3	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	57	837	2.0
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	123	15 246	1.8	167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	77	1 381	3.2
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	102	10 935	1.3	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	82	1 716	4.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	132	34 997	3.2	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	56	445	1.0
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	117	797 509	100.0	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	14	267	0.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	117	31 935	4.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	132	2 504	3.3
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	117	11 606	1.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	177	5 860	7.8
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	55	21 150	2.7	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	90	40 420	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	41	2 495	0.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	90	3 827	9.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	103	27 890	2.6	201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	67	1 642	4.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	33	(D)	(D)	202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	84	2 045	5.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	218	59 947	5.5	203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	15	103	0.3
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	200	1 018 143	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	77	5 812	7.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	200	53 137	5.2	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	40	31 345	100.0
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	198	26 393	2.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	40	5 164	16.5
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	134	22 102	2.2	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	23	3 662	11.7
503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	83	4 912	0.5	222	RADIO-TV-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	36	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	186	75 976	7.0	223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	3	(D)	(D)
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	87	4 839	6.4
TOTAL . . . . .					240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	54	36 728	100.0
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	54	3 184	8.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	438	8 724	5.3	241	FLOOR COVERINGS. . . . .	49	1 007	2.7
040	MEALS-SNACKS. . . . .	199	(D)	(D)	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	34	2 131	5.8
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	147	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	8	(D)	(D)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	72	37 776	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	85	1 359	0.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	72	2 512	6.6
Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.					261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	48	551	1.5
					262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	51	1 922	5.1
					263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	7	19	0.1
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	107	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	93	2 452	3.3

TABLE 2. Michigan: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED					FOOD STORES--CONTINUED				
320	HARDWARE . . . . .	131	(D)	(O)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3 018	55 354	2.5
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	67	30 634	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 340	61 010	2.8
320	HARDWARE . . . . .	67	3 052	10.0	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
321	HARDWARE--TOOLS . . . . .	66	1 808	5.9	TOTAL . . . . .				
322	GARDENING EQUIPMENT--SUPPLIES . . . . .	38	1 223	4.0	6 011	2 260 161	(X)		
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	82	3 582	4.8	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	45	25 468	100.0	4 742	2 086 571	100.0		
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	45	3 037	11.9	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .				
348	PAINT--GLASS--WALLPAPER . . . . .	43	(D)	(O)	4 742	1 748 942	83.8		
356	OTHER LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	19	(D)	(D)	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .				
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	58	903	1.2	020	2 030 925	100.0		
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	43	2 833	3.8	020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	4 390	1 701 400	83.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	15	345	0.5	021	MEATS--FISH--POULTRY . . . . .	4 065	485 515	23.9
460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES . . . . .	15	520	0.7	022	PRODUCE (FRESH FRUITS--VEGETABLES) . . . . .	3 611	153 000	7.5
480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	17	158	0.2	023	FROZEN FOODS . . . . .	3 369	80 700	4.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	156	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	4 260	981 346	48.3
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	80	43 576	100.0	040	MEALS--SNACKS . . . . .	69	1 862	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	80	2 532	5.8	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	72	(D)	(D)
501	TOYS--GAMES--WHEEL GOODS . . . . .	71	1 256	2.9	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2 177	55 685	2.7
502	BOOKS--STATIONERY--PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	43	348	0.8	100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	3 456	80 886	3.9
503	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	18	840	1.9	120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS . . . . .	2 949	63 975	3.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	88	3 597	4.8	140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	145	1 644	0.1
DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)					160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	342	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	87	(2)	(2)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS . . . . .	45	(2)	(2)
65	7 466	100.0	(X)		220	MAJOR APPL.--RADIO--TV--MUSICAL INSTR. . . . .	195	(2)	(2)
140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(O)	(D)
160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	11	0.1	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS . . . . .	517	7 796	0.4
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS . . . . .	65	7 065	94.6	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	44	(2)	(2)
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS . . . . .	4	(D)	(D)	300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	62	(2)	(2)
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	231	4 267	0.2
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	32	(2)	(2)
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES--TRUCKS . . . . .	7	(2)	(2)
320	HARDWARE . . . . .	1	(O)	(D)	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	174	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	187	2.5	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	22	(2)	(2)
SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)					460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES . . . . .	32	(2)	(2)
TOTAL . . . . .					480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	31	(2)	(2)
FOOD STORES (SIC 54)					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2 979	54 833	2.6
TOTAL . . . . .					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	2 961	1 625 728	100.0
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2 961	54 578	3.4
6 364	2 217 492	100.0	(X)		508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	2 894	46 235	2.8
020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	6 364	1 870 242	84.3	516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	702	8 151	0.5
040	MEALS--SNACKS . . . . .	185	6 587	0.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 210	59 766	2.9
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	73	1 502	0.1	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2 198	56 260	2.5	TOTAL . . . . .				
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	3 584	81 453	3.7	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS . . . . .	2 977	64 243	2.9	250	37 982	100.0		
140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	152	1 755	0.1	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .				
160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	348	3 691	0.2	020	250	37 611	99.0	
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	87	(2)	(2)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	249	37 910	100.0
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS . . . . .	51	(2)	(2)	020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	249	37 539	99.0
220	MAJOR APPL.--RADIO--TV--MUSICAL INSTR. . . . .	201	(O)	(O)	021	MEATS--FISH--POULTRY . . . . .	249	35 920	94.8
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS--VEGETABLES) . . . . .	8	118	0.3
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS . . . . .	524	8 179	0.4	023	FROZEN FOODS . . . . .	20	395	1.0
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	53	(2)	(2)	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	85	1 116	2.9
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	68	(2)	(2)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	239	4 478	0.2	100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	8	(2)	(2)
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	32	(2)	(2)	120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES--TRUCKS . . . . .	7	(2)	(2)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(O)	(D)
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	176	2 182	0.1	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	4	(O)	(D)
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	22	(2)	(2)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(O)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	4	(D)	(D)
460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES . . . . .	33	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	33	314	0.8
480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	32	(Z)	(Z)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 2. Michigan: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)					CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES—CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	43	2 982	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	37	2 699	100.0		DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	37	2 689	99.6		TOTAL . . . . .	307	21 251	(X)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . .	37	2 699	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	219	15 573	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	37	2 689	99.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	219	14 570	93.6
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	37	2 583	95.7	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . .	208	13 940	100.0
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	208	13 170	94.5
023	FROZEN FOODS . . . . .	3	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	46	246	1.8
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	6	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS . . . . .	52	443	3.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	208	12 481	89.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	28	580	3.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	4	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	1	(D)	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	40	91	0.6
508	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	2	(D)	100.0
	TOTAL . . . . .	157	10 018	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	89	6 235	100.0	508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	89	5 900	94.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . .	88	6 212	100.0		RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	88	5 877	94.6		TOTAL . . . . .	986	66 297	(X)
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	15	318	5.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	735	(D)	100.0
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	88	4 803	77.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	393	21 063	98.4
023	FROZEN FOODS . . . . .	8	110	1.8	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . .	387	21 210	100.0
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	35	643	10.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	387	20 857	98.3
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	7	136	0.6
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	3	15	0.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	6	140	2.2	023	FROZEN FOODS . . . . .	17	572	2.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	17	56	0.9	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	387	20 135	94.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	19	0.3	040	MEALS-SNACKS . . . . .	22	296	1.4
320	HAIRDRESSING . . . . .	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	6	15	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	54	0.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	5	1 002	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(2)	(2)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	54	5.4	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	3	169	100.0
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	3	1.8
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	3	3	1.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	10	0.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)								
	TOTAL . . . . .	299	12 461	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	221	8 981	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	221	7 736	86.1					
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . .	158	7 266	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	158	6 030	83.0					
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	3	265	3.6					
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	2	(D)	(D)					
023	FROZEN FOODS . . . . .	13	(D)	(D)					
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	158	5 583	76.8					
040	MEALS-SNACKS . . . . .	20	502	5.6					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	53	373	4.2					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	10	36	0.4					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC, FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)					
260	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(2)	(2)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	50	0.6					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	14	392	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	46	11.7					
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	12	26	6.6					
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	20	5.1					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Michigan: 1963—Continued

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)					AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX, 554)			
	TOTAL . . . . .	404	34 490	(X)		TOTAL . . . . .	3 018	2 324 672	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	342	30 435	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2 371	2 132 551	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	342	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	16	(Z)	(Z)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . .	341	30 373	100.0	040	MEALS-SNACKS . . . . .	5	(Z)	(Z)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	341	26 355	86.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . .	4	(Z)	(Z)
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	20	(Z)	(Z)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS . . . . .	62	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	6	(Z)	(Z)
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	341	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	4	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	43	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	7	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	146	5 171	0.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	17	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	120	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	16	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	280	20 165	0.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	152	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . .	1	(D)	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	33	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1 586	1 767 096	82.9
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1 059	12 965	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	58	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1 779	171 316	8.0
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	30	1 996	0.1
	TOTAL . . . . .	54	3 662	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	13	(Z)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	40	2 664	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	303	24 294	1.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	40	2 616	98.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 777	123 626	5.8
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . .	40	2 664	100.0		PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	40	2 616	98.2		TOTAL . . . . .	1 349	2 062 546	(X)
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	37	2 366	88.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 160	1 927 462	100.0
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	7	254	9.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	9	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	58	6 689	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	(Z)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	31	4 936	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	6	(Z)	(Z)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	31	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	4	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . .	26	4 745	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1 160	1 702 002	88.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	26	2 520	53.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	858	9 103	0.5
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1 114	99 943	5.2
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	2	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	22	1 678	0.1
023	FROZEN FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	26	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	74	1 897	0.1
040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 102	109 854	5.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	8	(D)	(D)		DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	6	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	1 171	1 779 588	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	6	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 016	1 659 058	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . .	6	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . .	6	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	9	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	6	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	5	(Z)	(Z)
320	HARDWARE . . . . .	6	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	4	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . .	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1 016	1 470 320	88.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	(D)	(D)	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . .	998	1 648 400	100.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . .	8	(D)	100.0	381	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	998	1 461 419	88.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	(D)	(D)	382	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	998	975 860	59.2
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	6	(D)	(D)	383	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . .	90	9 382	0.6
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	(D)	(D)	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . .	548	78 809	4.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	385	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . .	27	4 321	0.3
					385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	968	275 711	16.7
					386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . .	759	103 339	6.3
					387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	473	11 601	0.7
					388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . .	86	3 004	0.2
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	741	7 739	0.5
					400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . .	719	1 294 422	100.0
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	719	7 525	0.6
					401	GASOLINE . . . . .	230	(D)	(D)
					402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	9	(D)	(D)
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . .	622	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Michigan: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
DOMESTIC CAR DEALERS--CONTINUED					DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	973	84 737	5.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	81	1 028	0.5
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	952	1 611 432	100.0	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	78	190 340	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	952	83 986	5.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	78	1 010	0.5
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	930	49 171	3.1	401	GASOLINE . . . . .	24	420	0.2
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	783	20 808	1.3	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	66	381	0.2
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	781	5 407	0.3					
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	558	5 299	0.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	91	10 930	4.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	21	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	91	224 851	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	91	10 930	4.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	66	1 770	0.1	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	90	6 619	2.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	959	90 039	5.4	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	84	2 289	1.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	947	1 609 817	100.0	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	68	425	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	947	89 424	5.6	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	69	1 048	0.5
527	SERVICE LABOR. . . . .	937	78 028	4.8	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	367	11 117	0.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	92	15 757	7.0
IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	92	224 568	100.0
	TOTAL . . . . .	66	46 039	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	92	15 757	7.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	51	42 738	100.0	527	SERVICE LABOR. . . . .	91	11 872	5.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	33	3 826	1.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	51	34 055	79.7		TOTAL . . . . .	583	94 271	(X)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	48	42 459	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	392	66 992	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	48	33 845	79.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	48	21 872	51.5	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	8	466	1.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	23	2 284	5.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	47	6 922	16.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	34	1 538	3.6	320	BARWARE. . . . .	1	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	4	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	392	63 835	95.3
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	7	598	1.4	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	352	62 199	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	36	336	0.8	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	352	59 667	95.9
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	35	31 020	100.0	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	35	324	1.0	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	3	(D)	(D)
401	GASOLINE . . . . .	7	67	0.2	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	2	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	3	22	0.1	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . .	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	30	249	0.8	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	349	52 327	84.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	50	4 276	10.0	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	217	6 501	10.5
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	49	41 167	100.0	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	17	173	0.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	49	4 262	10.4	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	8	358	0.6
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	45	2 322	5.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	25	452	0.7
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	41	740	1.8	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	10	1 395	100.0
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	42	705	1.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	10	198	14.2
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	28	537	1.3	401	GASOLINE . . . . .	10	188	13.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	4	14	1.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	51	4 058	9.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	70	774	1.2
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	51	42 738	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	51	8 921	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	51	4 058	9.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	51	626	7.0
527	SERVICE LABOR. . . . .	50	3 589	8.4	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	37	250	2.8
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	14	438	1.0	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	11	145	1.6
					423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	16	188	2.1
					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	42	0.5
DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(Z)	(Z)
	TOTAL . . . . .	112	236 919	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	82	0.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	93	225 666	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	180	1 719	2.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	93	197 627	87.6	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	157	34 441	100.0
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	93	225 666	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	157	1 578	4.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	93	197 627	87.6	527	SERVICE LABOR. . . . .	114	985	2.9
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	93	140 007	62.0	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	62	614	1.8
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	13	665	0.3					
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	23	2 645	1.2					
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . .	1	(D)	(D)					
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	92	37 604	16.7					
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	85	16 560	7.3					
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	10	(Z)	(Z)					
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	2	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Michigan: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)					HOME AND AUTO SUPPLY STORES—CONTINUED				
	TOTAL . . . . .	639	93 073	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	73	5 348	37.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	508	78 985	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	63	12 119	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(0)	(0)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	63	4 701	38.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(0)	(0)	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	60	1 122	9.3
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(0)	(0)	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	58	2 392	19.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	69	(0)	(0)	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	26	232	1.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(0)	(0)	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . .	22	227	1.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	62	(0)	(0)	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS .	19	71	0.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(0)	(0)	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . .	21	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	64	(0)	(0)	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	14	(0)	(0)
320	HARDWARE . . . . .	71	646	0.8	434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	11	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	156	0.2	436	STORAGE BATTERIES . . . . .	53	281	2.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	15	(0)	(0)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	108	2 050	2.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	99	0.7
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	52	497	3.5
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	53	13 264	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	51	1 909	13.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	53	1 152	8.7	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	44	11 126	100.0
401	GASOLINE . . . . .	39	857	6.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	44	1 833	16.5
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	1	(0)	(0)	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	21	(0)	(0)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	31	(0)	(0)	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING .	20	(0)	(0)
					526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	44	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	508	65 056	82.4	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)				
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	284	57 758	100.0		TOTAL . . . . .	352	58 390	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	284	47 317	81.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	238	44 927	100.0
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	232	14 085	24.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	73	0.2
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	190	15 297	26.5	040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(0)	(0)
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	130	4 573	7.9	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	4	37	0.1
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . .	113	5 743	9.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	7	(Z)	(Z)
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS .	85	1 782	3.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	4	(0)	(0)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . .	128	2 254	3.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(0)	(0)
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	101	860	1.5	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	4	(Z)	(Z)
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	87	1 714	3.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	1	(0)	(0)
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	31	137	0.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(0)	(0)
436	STORAGE BATTERIES . . . . .	140	906	1.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(0)	(0)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(0)	(0)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	146	18 404	41.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	77	590	0.7	320	HARDWARE . . . . .	9	138	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	292	7 072	9.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(0)	(0)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	177	43 193	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	17	964	2.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	177	4 991	11.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	42	588	1.3
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	108	2 112	4.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	14	195	0.4
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING .	106	1 010	2.3	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(0)	(0)
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	139	1 907	4.4	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(0)	(0)
HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	93	21 228	47.2
	TOTAL . . . . .	95	16 392	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	152	3 072	6.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	73	14 185	100.0	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)				
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	232	31 362	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	155	22 869	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	73	0.3
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(0)	(0)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	68	2 617	18.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	4	37	0.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	12	42	0.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	7	14	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	56	315	2.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	4	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	13	0.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	62	1 162	8.2	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	4	(Z)	(Z)
320	HARDWARE . . . . .	67	901	6.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	1	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	22	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(0)	(0)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	26	772	5.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	146	18 404	80.5
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	23	(0)	100.0	300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300. . . . .	107	16 914	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	23	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	107	13 900	82.2
401	GASOLINE . . . . .	11	(0)	(0)	308	OUTBOARD MOTORS . . . . .	79	2 096	12.4
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	22	(0)	(0)	309	INBOARD MOTOR BOATS . . . . .	38	3 792	22.4
					311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS.	82	5 125	30.3
					312	BOAT TRAILERS . . . . .	61	457	2.7
					313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS . . . . .	91	1 953	11.5
					314	ALL OTHER SPGT. GOODS-RECREATION EQUIP	32	456	2.7
					320	HARDWARE . . . . .	9	138	0.6
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(0)	(0)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	11	877	3.8

Standard Notes. - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure (NA) Not available. (X) Not applicable (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Michigan: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS--CONTINUED					GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	41	(0)	(0)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4 724	61 453	10.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	38	6 014	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	4 520	481 395	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	38	451	7.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4 520	58 932	12.2
401	GASOLINE . . . . .	36	411	6.8	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	2 713	20 847	4.3
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	3	5	0.1	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	725	3 264	0.7
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	10	35	0.6	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3 906	34 796	7.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	12	(0)	(0)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	28	(2)	(2)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(0)	(0)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	29	(2)	(2)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	198	0.9	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	279	4 072	0.7
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	9	1 182	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	209	950	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	193	16.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4 095	30 726	5.0
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS. . . . .	6	(0)	(0)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	3 940	415 581	100.0
506	UTILITY TRAILERS . . . . .	1	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3 940	28 814	6.9
507	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	2	(0)	(0)	527	SERVICE LABOR. . . . .	3 860	26 243	6.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	112	2 269	9.9	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	415	2 556	0.6
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	98	17 569	100.0	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	98	2 078	11.8	TOTAL . . . . .				
527	SERVICE LABOR. . . . .	93	1 027	5.8	3 500	546 591	(X)		
531	STORAGE AND DOCKING SERVICES . . . . .	49	607	3.5	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	40	451	2.6	2 743	479 228	100.0		
HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	8	(2)	(2)
TOTAL . . . . .					040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(2)	(2)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(0)	(0)
OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(0)	(0)
TOTAL . . . . .					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	51	1 039	0.2
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1 067	135 752	28.3
GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1 583	230 650	48.1
TOTAL . . . . .					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1 200	92 036	19.2
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	192	4 796	1.0
GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	12	(2)	(2)
MEALS-SNACKS. . . . .					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	28	(2)	(2)
ALCOHOLIC DRINKS. . . . .					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	22	(2)	(2)
CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	194	908	0.2
COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	59	428	0.1
MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .					320	HARDWARE. . . . .	8	(2)	(2)
WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(2)	(2)
ALL FOOTWEAR. . . . .					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(0)	(0)
CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	123	1 279	0.3
MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	847	11 864	2.5
KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .					MEN'S, BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)				
JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .					TOTAL . . . . .				
SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .					726	129 387	(X)		
HARDWARE. . . . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .					596	116 485	100.0		
FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(0)	(0)
AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(0)	(0)
REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	4	(2)	(2)
AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	596	105 314	90.4
GASOLINE . . . . .					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	60	4 068	3.5
OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	152	3 934	3.4
MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	8	(2)	(2)
REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(0)	(0)
AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(0)	(0)
GASOLINE . . . . .					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	23	132	0.1
OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	13	131	0.1
MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .					320	HARDWARE. . . . .	3	(0)	(0)
REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(0)	(0)
AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(0)	(0)
GASOLINE . . . . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(2)	(2)
OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .					Standard Notes. - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.				
MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .									

Standard Notes. - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Michigan: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS--CONTINUED					WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES--CONTINUED			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	189	2 758	2.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	62	3 183	1.5
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	940	193 045	90.4
	TOTAL . . . . .	674	125 188	(X)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	79	6 443	3.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	566	113 240	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	45	1 968	0.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	5	(2)	(2)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(2)	(2)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	(2)	(2)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	566	102 294	90.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	122	665	0.3
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	515	107 620	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	515	97 228	90.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	25	870	0.4
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	252	7 256	6.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	271	6 155	2.9
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	433	43 103	40.1		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	401	14 964	13.9		TOTAL . . . . .	867	203 724	(X)
145	MEN'S HATS . . . . .	346	2 451	2.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	633	177 828	100.0
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	473	29 459	27.4	040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	59	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	34	991	0.6
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	43	9 373	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	37	2 313	1.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	43	854	9.1	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	31	25 584	100.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	5	24	0.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	31	2 108	8.2
164	HOSIERY . . . . .	6	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	18	615	2.4
165	LINGERIE . . . . .	4	16	0.2	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	4	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	29	304	3.2	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	11	(D)	(D)
172	DRESSES . . . . .	14	291	3.1	145	MEN'S HATS . . . . .	5	(D)	(D)
173	COATS-SUITS . . . . .	7	141	1.5	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	20	399	1.6
174	HANDBAGS . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	633	160 278	90.1
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	8	70	0.7	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	549	169 555	100.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	151	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	549	152 759	90.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	8	(2)	(2)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	112	7 243	4.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)	163	MILLINERY . . . . .	210	3 146	1.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	164	HOSIERY . . . . .	322	3 838	2.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	22	(D)	(D)	165	LINGERIE . . . . .	422	15 310	9.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	13	131	0.1	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	469	37 079	21.9
320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)	172	DRESSES . . . . .	544	46 625	27.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	173	COATS-SUITS . . . . .	471	26 338	15.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	174	HANDBAGS . . . . .	297	3 929	2.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(2)	(2)	175	FURS . . . . .	96	1 974	1.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	178	(D)	(D)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	255	7 502	4.4
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)				180	ALL FOOTWEAR . . . . .	60	6 029	3.4
	TOTAL . . . . .	52	4 199	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	20	1 580	0.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	30	3 245	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	30	3 020	93.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	4	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	30	3 245	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	30	3 020	93.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	74	501	0.3
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	30	2 663	82.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	5	148	4.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	23	(D)	(D)
145	MEN'S HATS . . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	202	5 047	2.8
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	6	(D)	(D)		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES; FURRIERS (SIC 563; 568)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	443	42 353	(X)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	1	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	307	35 740	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
173	COATS-SUITS . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(2)	(2)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	25	870	2.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	307	32 767	91.7
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3; 568)				180	ALL FOOTWEAR . . . . .	19	414	1.2
	TOTAL . . . . .	1 310	246 077	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	25	388	1.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	940	213 568	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	211	0.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	48	164	0.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	37	997	0.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	69	1 108	3.1

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Michigan: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front.]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
MILLINERY STORES (SIC 563 PART)					FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)				
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	104	4 341	(X)		TOTAL . . . . .	55	9 538	(X)
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	41	8 406	100.0
	TOTAL . . . . .	28	1 895	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	41	7 606	90.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	26	1 871	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	40	8 379	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	26	1 822	97.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	40	7 579	90.5
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	26	1 871	100.0	163	MILLINERY. . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	26	1 822	97.4	166	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
164	HOSIERY. . . . .	9	40	2.1	172	DRESSES. . . . .	1	(D)	(D)
165	LINGERIE . . . . .	26	1 569	83.9	173	COATS-SUITS. . . . .	3	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	7	120	6.4	175	FURS . . . . .	40	(D)	(D)
172	DRESSES. . . . .	5	49	2.6	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	1	(D)	(D)
174	HANDBAGS . . . . .	4	10	0.5	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	5	37	2.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	386	66 389	(X)
HOSIERY STORES (SIC 563 PART)						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	304	56 888	100.0
	TOTAL . . . . .	15	1 207	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	(D)	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	10	37	0.1
	TOTAL . . . . .	241	25 372	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	302	25 923	45.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	172	22 401	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	177	34 902	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	177	18 407	52.7
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	141	3 022	8.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(Z)	(Z)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	115	8 324	23.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	25	870	3.9	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	138	2 500	7.2
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	15	3 330	100.0	145	MEN'S HATS . . . . .	70	284	0.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	15	569	17.1	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	160	4 312	12.4
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	13	352	10.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	303	22 095	38.8
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	181	35 354	100.0
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	181	13 148	37.2
145	MEN'S HATS . . . . .	1	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	90	962	2.7
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	7	199	6.0	163	MILLINERY. . . . .	34	99	0.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	172	20 365	90.9	164	HOSIERY. . . . .	88	345	1.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	154	19 910	100.0	165	LINGERIE . . . . .	105	998	2.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	154	18 573	93.3	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	161	3 457	9.8
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	43	788	4.0	172	DRESSES. . . . .	142	2 650	7.5
163	MILLINERY. . . . .	39	293	1.5	173	COATS-SUITS. . . . .	116	3 280	9.3
164	HOSIERY. . . . .	111	760	3.8	174	HANDBAGS . . . . .	55	195	0.6
165	LINGERIE . . . . .	118	1 890	9.5	175	FURS . . . . .	3	36	0.1
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	133	8 239	41.4	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	103	1 066	3.0
172	DRESSES. . . . .	121	3 188	16.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	196	4 376	7.7
173	COATS-SUITS. . . . .	78	1 216	6.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	135	2 774	4.9
174	HANDBAGS . . . . .	52	388	1.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	53	0.1
175	FURS . . . . .	3	24	0.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	21	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	62	1 816	9.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	17	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	18	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	44	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	22	374	1.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	31	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	5	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	33	107	0.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	32	96	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	98	1 148	2.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	SHOE STORES (SIC 566)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	33	265	1.2		TOTAL . . . . .	900	92 015	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	760	81 940	100.0
					060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	65	418	0.5
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	138	2 456	3.0
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	760	77 125	94.1
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(Z)	(Z)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	(Z)	(Z)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	53	177	0.2
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	277	1 736	2.1

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Michigan: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)				
	TOTAL . . . . .	92	7 497	(X)		TOTAL . . . . .	160	11 998	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	80	6 696	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	137	10 111	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	25	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
160	ALL FOOTWEAR . . . . .	80	6 492	97.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	38	869	8.6
180	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 180 . . . . .	76	6 453	100.0	140	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	38	3 222	100.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	76	6 249	96.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	38	869	27.0
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	76	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	38	816	25.3
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	5	25	0.8
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	14	(D)	(D)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	145	MEN'S HATS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	(D)	(D)	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	2	(D)	(D)
WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	137	8 831	87.3
	TOTAL . . . . .	128	19 076	(X)	160	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	134	9 908	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	121	18 629	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	134	8 628	87.1
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	130	7 622	76.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	41	1 600	8.6	163	MILLINERY . . . . .	6	31	0.3
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	121	16 468	88.4	164	HOSIERY . . . . .	10	27	0.3
180	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 180 . . . . .	109	17 632	100.0	165	LINGERIE . . . . .	18	93	0.9
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	109	15 499	87.9	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	21	210	2.1
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	17	323	1.8	172	DRESSES . . . . .	21	157	1.6
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR . . . . .	109	14 864	84.3	173	COATS-SUITS . . . . .	17	156	1.6
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	18	306	1.7	174	HANDBAGS . . . . .	3	5	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	18	322	3.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	12	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	47	510	2.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	35	2 473	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	31	2 293	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	120	1.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	67	0.7
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	31	2 250	98.1	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)				
180	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 180 . . . . .	27	1 994	100.0		TOTAL . . . . .	18	725	(X)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	27	1 953	97.9	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	10	74	3.7		TOTAL . . . . .	2 799	446 080	(X)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR . . . . .	10	67	3.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 981	363 215	100.0
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	27	1 812	90.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)
FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEOS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	645	62 969	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	528	54 322	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	7	327	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	40	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	96	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	263	9 127	2.5
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	528	51 915	95.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1 190	140 831	38.8
180	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 180 . . . . .	396	43 252	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	944	174 031	47.9
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	396	41 425	95.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	548	15 638	4.3
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	396	13 479	31.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	52	992	0.3
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR . . . . .	396	18 681	43.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	42	1 129	0.3
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	366	9 292	21.5	320	HARDWARE . . . . .	47	1 562	0.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	72	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(2)	(2)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(2)	(2)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	8	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	19	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	49	135	0.2	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	6	(2)	(2)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	195	1 060	2.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	23	(D)	0.1
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	109	1 673	0.5
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	837	15 024	4.1
					FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				
						TOTAL . . . . .	1 384	251 664	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	979	205 990	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(2)	(2)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure  
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

(NA) Not available.

(X) Not applicable

(Z) Less than 0.05%.



TABLE 2. Michigan: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES--CONTINUED					CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)				
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(0)	(0)	TOTAL . . . . .				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	1	(0)	(0)	28	3 177	(X)		
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	3	(0)	(0)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	6	(0)	(0)	22	(0)	100.0		
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	213	(0)	(0)	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	231	11 769	5.7	TOTAL . . . . .				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	879	169 958	82.5	52	5 510	(X)		
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	224	5 338	2.6	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	24	313	0.2	1	(0)	100.0		
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	15	(0)	(0)	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)				
320	HARDWARE. . . . .	18	772	0.4	TOTAL . . . . .				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	39	689	0.3	746	118 892	(X)		
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(0)	(0)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	2	(0)	(0)	549	96 390	100.0		
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	2	(0)	(0)	020 GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .				
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	2	(0)	(0)	2	(0)	(0)		
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	60	714	0.3	100	(0)	(0)		
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	335	6 652	3.2	120	(0)	(0)		
FURNITURE STORES (SIC 5712)					140	(0)	(0)		
TOTAL . . . . .					180	(0)	(0)		
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					200	(0)	(0)		
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	3	96	0.1	220	(0)	(0)		
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(0)	(0)	220	75 869	78.7		
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	1	(0)	(0)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	440	83 812	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	2	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	440	70 119	83.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	6	(0)	(0)	224	NEW MAJOR APPLIANCES. . . . .	430	54 811	65.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	80	1 358	0.9	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	219	13 050	15.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	223	11 425	7.3	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . . . .	198	2 079	2.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	630	134 051	85.6	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	19	241	0.3
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	565	141 953	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	46	2 660	2.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	565	122 858	86.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	277	9 563	9.9
243	SLEEP EQUIPMENT. . . . .	458	17 300	12.2	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	261	42 291	100.0
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE. . . . .	552	93 378	65.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	261	8 911	21.1
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE. . . . .	340	10 364	7.3	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	252	8 149	19.3
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE. . . . .	123	1 132	0.8	265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES. . . . .	56	763	1.8
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE. . . . .	42	766	0.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	24	607	0.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	192	2 983	1.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	24	842	0.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	13	209	0.1	320	HARDWARE. . . . .	25	744	0.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	12	198	0.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	29	585	0.6
320	HARDWARE. . . . .	14	546	0.3	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	18	227	0.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	6	241	0.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(0)	(0)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	13	390	0.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	2	(0)	(0)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	3	(0)	(0)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	2	(0)	(0)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(0)	(0)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	2	(0)	(0)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	17	199	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	47	480	0.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	25	693	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	232	4 553	2.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	263	3 576	3.7
FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)					RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	35	708	1.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	266	29 443	88.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	6	(0)	(0)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	250	32 324	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	231	35 557	90.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	250	28 556	88.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	(0)	(0)	224	NEW MAJOR APPLIANCES. . . . .	75	4 709	14.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	1	(0)	(0)	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	250	21 999	68.1
320	HARDWARE. . . . .	1	(0)	(0)	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . . . .	148	1 236	3.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	18	455	1.2	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	41	607	1.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	5	113	0.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	15	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	82	1 790	4.6					
DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)									
TOTAL . . . . .									
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .									
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	95	6 866	93.1					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	16	(0)	(0)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	42	0.6					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	1	(0)	(0)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	2	(0)	(0)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	16	160	2.2					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Michigan: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RADIO, TELEVISION STORES—CONTINUED					MUSICAL INSTRUMENT STORES—CONTINUED			
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	42	(D)	(O)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	76	2 607	10.4
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	42	10 056	100.0		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	42	(O)	(O)		TOTAL . . . . .	12 471	724 188	(X)
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	37	195	1.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9 548	599 491	100.0
265	ALL OTHER KITCHENWARE—HOUSEWARES. . . .	12	(D)	(D)					
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	3	(O)	(O)	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	665	9 969	1.7
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	040	MEALS—SNACKS. . . . .	7 575	368 549	61.5
320	HARDWARE. . . . .	4	46	0.1	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	4 564	201 563	33.6
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1 021	(O)	(D)
380	AUTOMOBILES—TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	1 555	5 790	1.0
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	21	(Z)	(Z)
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(O)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . .	1	(O)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	4	(O)	(D)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(O)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	(O)	(D)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	10	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	155	2 156	6.5	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(Z)	(Z)
	MUSIC STORES (SIC 5733)				320	HARDWARE. . . . .	1	(O)	(D)
	TOTAL . . . . .	260	32 240	(X)	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(O)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	187	27 473	100.0	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	32	302	0.1
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	1	(O)	(O)	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	1	(O)	(D)
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(O)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	136	1 182	0.2
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(O)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	518	5 295	0.9
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . .	187	23 750	86.4		EATING PLACES (SIC 5812)			
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	4	(O)	(D)		TOTAL . . . . .	7 555	482 610	(X)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	5	(O)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5 525	396 991	100.0
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	1	(O)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	476	8 739	2.2
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	1	(O)	(D)	040	MEALS—SNACKS. . . . .	5 525	349 688	88.1
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	1	(O)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	541	28 965	7.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	(O)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	90	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	84	2 640	9.6	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	659	3 371	0.8
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)				120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	14	(Z)	(Z)
	TOTAL . . . . .	73	3 561	(X)	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(O)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	52	2 393	100.0	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . .	1	(O)	(D)
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(O)	(D)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(O)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(O)	(D)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	8	(O)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . .	52	2 328	97.3	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(O)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	47	2 187	100.0	320	HARDWARE. . . . .	1	(O)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . .	47	2 132	97.5	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(O)
228	PIANOS . . . . .	1	(O)	(D)	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	13	(Z)	(Z)
229	ORGANS . . . . .	1	(O)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	1	(O)	(D)
231	MUSICAL INSTRUMENTS—ACCESSORIES. . . . .	9	65	3.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	90	1 038	0.3
232	RADIO—TV'S—PHONOGRAPHS—TAPE RECORDERS	17	176	8.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	321	4 075	1.0
233	RECORDS—TAPES—RELATED ACCESSORIES. . .	47	1 821	83.3		RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)			
234	SHEET MUSIC—RELATED ITEMS. . . . .	11	(O)	(D)		TOTAL . . . . .	5 620	368 034	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(O)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4 006	297 042	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	33	1.4	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	308	4 707	1.6
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)				040	MEALS—SNACKS. . . . .	4 006	258 304	87.0
	TOTAL . . . . .	187	28 679	(X)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	522	27 940	9.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	135	25 080	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	81	642	0.2
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	1	(O)	(D)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	481	1 773	0.6
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . .	135	21 422	85.4	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	9	(Z)	(Z)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	123	23 729	100.0	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(O)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . .	123	20 192	85.1	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . .	1	(O)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	3	(O)	(D)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(O)	(D)
228	PIANOS . . . . .	80	4 268	18.0	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	5	(Z)	(Z)
229	ORGANS . . . . .	79	5 890	24.8	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(O)	(D)
231	MUSICAL INSTRUMENTS—ACCESSORIES. . . . .	97	4 758	20.1	320	HARDWARE. . . . .	1	(O)	(D)
232	RADIO—TV'S—PHONOGRAPHS—TAPE RECORDERS	51	(O)	(D)	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	11	(O)	(D)
233	RECORDS—TAPES—RELATED ACCESSORIES. . .	50	(O)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	1	(O)	(D)
234	SHEET MUSIC—RELATED ITEMS. . . . .	69	847	3.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	65	677	0.2
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	4	(O)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	225	2 729	0.9
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	5	(O)	(D)		CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	1	(O)	(D)		TOTAL . . . . .	194	28 212	(X)
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	1	(O)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	170	26 645	100.0
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	1	(O)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	11	133	0.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(O)	(D)	040	MEALS—SNACKS. . . . .	170	25 334	95.1
					060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(O)	(D)
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(O)	(D)
					100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	36	826	3.1

Standard Notes. — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Michigan: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
CAFETERIAS--CONTINUED					DRUG STORES, PROPRIETARY STORES--CONTINUED				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS . . . . .	353	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)					
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS . . . . .	14	229	0.9					
REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)					DRUG STORES (SIC 591 PART)				
	TOTAL . . . . .	1 477	63 063	(X)		TOTAL . . . . .	2 090	388 320	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 148	53 073	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 565	299 487	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	135	2 489	4.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	491	4 588	1.5
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1 148	48 759	91.9	040	MEALS-SNACKS . . . . .	528	9 452	3.2
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	5	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	12	381	0.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	5	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	608	33 707	11.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	119	463	0.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1 198	35 477	11.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	5	(Z)	(Z)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1 565	201 455	67.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120 . . . . .	1 516	290 180	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1 516	194 460	67.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	18	269	0.5	121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS . . . . .	1 304	73 910	25.5
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS . . . . .	60	515	1.0	122	PRESCRIPTIONS . . . . .	1 516	71 869	24.8
					123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1 071	48 719	16.8
CATERERS (SIC 5812 PART)					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	(Z)	(Z)
	TOTAL . . . . .	264	23 301	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	26	(Z)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	201	20 231	100.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	9	(Z)	(Z)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	22	1 410	7.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	201	17 291	85.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	32	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	12	589	2.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	6	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	76	340	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	23	309	1.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	342	1 355	0.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	37	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	27	(D)	(D)
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS . . . . .	22	602	3.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(Z)	(Z)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	4 916	241 578	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	621	8 718	2.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4 023	202 500	100.0	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS . . . . .	330	3 333	1.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	189	1 230	0.6	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				
040	MEALS-SNACKS . . . . .	2 050	18 861	9.3		TOTAL . . . . .	181	29 977	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	4 023	172 598	85.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	93	18 926	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	931	5 864	2.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	21	119	0.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	896	2 419	1.2	040	MEALS-SNACKS . . . . .	26	266	1.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	7	(Z)	(Z)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	18	382	2.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	73	3 131	16.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	93	13 976	73.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(Z)	(Z)	120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120 . . . . .	74	13 958	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	74	10 498	75.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	19	121	0.1	121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS . . . . .	67	8 169	58.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	46	144	0.1	122	PRESCRIPTIONS . . . . .	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS . . . . .	197	1 220	0.6	123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	47	(D)	(D)
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	2 271	418 297	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 658	318 413	100.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	512	4 707	1.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	554	9 718	3.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	12	381	0.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	6	38	0.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	626	34 089	10.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	77	0.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1 271	38 608	12.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1 658	215 431	67.7	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	6	(Z)	(Z)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	30	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	32	399	2.1
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	10	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS . . . . .	23	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	33	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	5 409	574 579	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	6	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3 480	440 077	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	82	378	0.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	493	14 612	3.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	352	1 432	0.4	040	MEALS-SNACKS . . . . .	83	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	40	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	33	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	28	220	0.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	636	60 269	13.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	(Z)	(Z)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	458	5 923	1.3
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	156	1 439	0.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	148	1 874	0.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	653	9 117	2.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	140	1 989	0.5
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	137	725	0.2
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	28	631	0.1

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Michigan: 1963—Continued

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
OTHER RETAIL STORES--CONTINUED					SECONDHAND STORES (SIC 5933)				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	281	5 515	1.3	TOTAL . . . . .				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	133	4 352	1.0		462	26 574	(X)	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	276	4 839	1.1	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	516	36 075	8.2		280	18 846	100.0	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	393	26 173	5.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	266	16 302	3.7	040	MEALS-SNACKS. . . . .	8	83	0.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	143	5 046	1.1	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	39	765	0.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	92	2 624	0.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	108	6 150	1.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	72	1 033	5.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	45	1 368	0.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	67	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	340	80 953	18.4	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	56	326	1.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	498	64 841	14.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	21	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 454	82 773	18.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	85	1 621	8.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	944	13 528	3.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	90	2 696	14.3
LIQUOR STORES (SIC 592)					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	56	547	2.9
TOTAL . . . . .					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	31	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	28	393	2.1
		750	93 045	(X)	320	HARDWARE . . . . .	14	135	0.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	443	13 700	17.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	50	617	0.8	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	29	453	2.4
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	28	546	0.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	121	0.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	625	59 903	74.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	81	5 824	30.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	336	2 823	3.5	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	128	1 170	1.5	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	5	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	87	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	5	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	60	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(Z)	(Z)	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(Z)	(Z)		195	23 511	(X)	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	(Z)	(Z)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	122	0.2		154	20 532	100.0	
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	18	0.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(Z)	(Z)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	113	799	1.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	35	310	0.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	10	184	0.9
ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	23	1 182	5.8
TOTAL . . . . .					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	10	223	1.1
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)
		477	27 130	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	8	83	0.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	154	18 220	88.7
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	48	509	2.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)	BOOK STORES (SIC 5942)				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	72	1 033	5.5		77	10 420	(X)	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	68	1 365	7.2	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	56	326	1.7		64	9 336	100.0	
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	22	172	0.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	85	1 621	8.6	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	93	2 717	14.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	18	0.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	60	585	3.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	32	380	2.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	28	393	2.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	9	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	14	135	0.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	1	(D)	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	29	453	2.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	121	0.6	248	OFFICE FURNITURE . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	81	5 824	30.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	88	2 660	14.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	61	779	4.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	64	8 740	93.6
ANTIQUE STORES (SIC 5932)					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	58	8 684	100.0
TOTAL . . . . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	58	8 114	93.4
		15	556	(X)	508	COMMERCIAL STATIONERY, OFFICE SUPPLIES . . . . .	7	(D)	(D)
					509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS. . . . .	2	(D)	(D)
					511	TYPEWRITERS. . . . .	2	(D)	(D)
					512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . . . .	27	340	3.9
					513	BOOKS-PERIODICALS. . . . .	58	6 896	79.4
					514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. . . . .	9	348	4.0
					515	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	283	3.3

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Michigan: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
BOOK STORES--CONTINUED					SPORTING GOODS STORES--CONTINUED				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	95	1.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	9	17	0.1
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	12	2 471	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	92	3.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	59	(D)	(D)
522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	42	(D)	(D)
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	59	(D)	(D)
STATIONERY STORES (SIC 5943)					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	18	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	19	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	22	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	233	20 562	85.1
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	19	5 139	100.0	300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300 . . . . .	200	20 841	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	19	1 157	22.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	200	18 134	87.0
248	OFFICE FURNITURE . . . . .	19	(D)	(D)	301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS . . . . .	140	4 830	23.2
249	OTHER FURN.-SLEEP EQUIP.-FL. COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)	302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS . . . . .	61	2 259	10.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	(D)	(D)	303	HUNTING EQUIPMENT . . . . .	113	2 981	14.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	304	FISHING EQUIPMENT . . . . .	112	2 377	11.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	90	9 480	84.7	305	WINTER SPORTS EQUIPMENT . . . . .	99	2 940	14.1
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	59	8 645	100.0	306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT . . . . .	53	1 428	6.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	59	7 042	81.5	307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS . . . . .	63	1 337	6.4
508	COMMERCIAL STATIONERY, OFFICE SUPPLIES . . . . .	47	4 486	51.9	320	HARDWARE . . . . .	7	(D)	(D)
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS . . . . .	23	422	4.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)
511	TYPEWRITERS . . . . .	26	297	3.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . . . .	36	999	11.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
513	BOOKS-PERIODICALS . . . . .	21	327	3.8	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES . . . . .	16	119	1.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	29	461	1.9
515	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	400	4.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	63	923	3.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	35	414	3.7	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)				
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	32	5 580	100.0	TOTAL . . . . .				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	32	398	7.1	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
521	PRINTING TO ORDER . . . . .	7	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES . . . . .	10	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	25	142	2.5	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	48	2 731	84.5
TOTAL . . . . .					320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	(Z)	(Z)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	5	26	0.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	118	3.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	9	17	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	157	4.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)	MAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	60	777	2.8	TOTAL . . . . .				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	43	414	1.5	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	60	337	1.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	367	0.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	18	0.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	19	0.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	281	23 293	85.0	320	HARDWARE . . . . .	75	1 684	2.5
320	HARDWARE . . . . .	10	305	1.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	51	1 955	2.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	140	0.5	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	27	288	0.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	46	0.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	7	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	25	954	1.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	460	MAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	232	59 257	87.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	38	579	2.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	71	1 697	2.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	84	1 080	3.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	18	265	0.4
SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	81	1 145	1.7
TOTAL . . . . .					OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					TOTAL . . . . .				
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	(Z)	(Z)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
040	MEALS-SNACKS . . . . .	5	26	0.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	9	17	0.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	28	734	3.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	60	777	2.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	19	959	4.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	43	414	1.5	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	60	337	1.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	61	0.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)	Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.				

TABLE 2. Michigan: 1963—Continued

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
OTHER FARM SUPPLY STORES--CONTINUED					COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)				
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	12	255	1.1	TOTAL . . . . .				
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	84	20 759	86.8			202	27 711	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	20	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	58	0.2			154	22 157	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	26	453	1.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
		146	22 291	(X)	320	HARDWARE . . . . .	5	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	20	403	1.8
		88	16 351	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	7	118	0.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	154	21 094	95.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	14	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	88	12 520	76.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	40	393	1.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	66	0.4	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)			8	462	(X)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	6	144	0.9	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	10	(D)	(D)			5	(D)	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	27	1 907	11.7	TOTAL . . . . .				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	25	265	1.6			172	41 841	(X)
JEWELRY STORES (SIC 597)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL . . . . .							126	32 887	100.0
		516	57 687	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)
		387	48 284	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	92	1 838	3.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	5	168	0.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	132	2 369	4.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	22	1 232	3.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	387	35 128	72.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	39	1 882	5.7
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280. . . . .	353	44 953	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	15	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	353	32 333	71.9	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	—	(D)	(D)
281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	321	5 971	13.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	6	618	1.9
282	SILVERWARE . . . . .	265	3 031	6.7	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	126	27 417	83.4
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . .	322	12 630	28.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	430	1.3
284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	179	2 145	4.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	26	676	2.1
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	319	7 750	17.2	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)				
286	OPTICAL GOODS. . . . .	42	783	1.7	TOTAL . . . . .				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	31	284	0.6			148	17 848	(X)
320	HARDWARE . . . . .	11	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	98	1 780	3.7			117	15 101	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	344	6 324	13.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	318	42 519	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	59	974	6.4
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS. . . . .	318	3 436	8.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	—	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)
		530	87 862	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
		402	70 560	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	58	0.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	3	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	117	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	31	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	63	1 047	1.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	31	200	1.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)	FLORISTS (SIC 5992)				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)			505	29 286	(X)
320	HARDWARE . . . . .	13	277	0.4	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	51	1 809	2.6			347	21 706	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	44	1 918	2.7	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	16	204	0.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	—	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	13	736	1.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	21	210	1.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	402	62 502	88.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	23	484	0.7	320	HARDWARE . . . . .	21	268	1.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	97	1 269	1.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes. — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Michigan: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
FLORISTS--CONTINUED					LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)				
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(0)	(0)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	347	21 010	96.8					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	38	144	0.7					
						TOTAL . . . . .	28	2 762	(X)
CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
	TOTAL . . . . .	77	4 933	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	53	3 125	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	72	2.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	19	1 540	89.9
040	MEALS-SNACKS. . . . .	7	45	1.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(0)	(0)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	75	4.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(0)	(0)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	53	2 551	81.6	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	7	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	95	5 934	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	69	4 563	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	18	207	6.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	19	0.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	4	(0)	(0)
NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	7	0.2
	TOTAL . . . . .	67	5 081	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	14	0.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	56	4 516	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	12	137	3.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	8	48	1.1	320	HARDWARE. . . . .	1	(0)	(0)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	32	0.7	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(0)	(0)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	69	4 264	93.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	62	1.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	32	426	9.4					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	6	21	0.5	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	33	3 137	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	23	2 331	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	56	3 925	86.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	6	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(0)	(0)
CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	26	1.1
	TOTAL . . . . .	101	14 261	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	23	2 247	96.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	73	11 299	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	30	1.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(0)	(0)	PET SHOPS (SIC 5999 PART)				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	13	601	5.3		TOTAL . . . . .	36	1 341	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	23	(0)	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(0)	(0)	OTHER (SIC 5999 PART)				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(0)	(0)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	270	17 042	(X)
320	HARDWARE. . . . .	1	(0)	(0)	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	73	9 190	81.3		TOTAL . . . . .	792	176 764	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	558	124 221	100.0
GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	294	32 135	25.9
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	287	11 133	(X)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	32	6 726	5.4
OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	4	(2)	(2)
	TOTAL . . . . .	426	17 467	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	66	19 108	15.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(0)	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	45	594	0.5
TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	48	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	30	3 502	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	45	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	2 846	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	41	(0)	(0)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(0)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	54	3 233	2.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	3	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	74	8 269	6.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	21	2 416	84.9					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	(0)	(0)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.<sup>2</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Michigan: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
NONSTORE RETAILERS--CONTINUED					MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	57	2 231	1.8					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	55	1 853	1.5		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	214	80 433	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	45	434	0.3					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	42	(0)	(0)					
320	HARDWARE . . . . .	42	(0)	(0)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	87	16 423	13.2					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(0)	(0)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(0)	(0)		DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	39	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	484	61 318	(X)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	41	(0)	(0)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	401	53 467	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	121	17 801	14.3					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	104	(0)	(0)					
MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	229	13 128	24.6
	TOTAL . . . . .	94	35 013	(X)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	4	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	62	27 463	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	4	54	0.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	575	2.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	40	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	41	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	145	0.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	39	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	232	0.4
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	39	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(0)	(0)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	40	(0)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	14	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	39	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	35	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	39	(0)	(0)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	18	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	41	943	3.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	14	910	1.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	40	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	41	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)
320	HARDWARE . . . . .	40	(0)	(0)	320	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	47	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	40	(0)	(0)	340	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(0)	(0)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(0)	(0)	400	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	39	(0)	(0)	440	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(0)	(0)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	39	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	65	13 063	24.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	49	4 533	16.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	52	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	40	(0)	(0)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Michigan—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

Ann Arbor SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 067	257 260	(X)		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	806	225 045	100.0		TOTAL . . . . .	25	(D)	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	155	43 277	19.2		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
040	MEALS-SNACKS . . . . .	191	12 408	5.5		TOTAL . . . . .	10	2 571	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	61	3 492	1.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	2 417	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	78	4 463	2.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	162	4 098	1.8	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	124	7 831	3.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	68	8 173	3.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	84	12 198	5.4	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	9	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	57	3 506	1.6	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	41	2 698	1.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	75	3.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	67	7 395	3.3		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	45	6 987	3.1		TOTAL . . . . .	34	23 319	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	87	2 827	1.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	26	22 269	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	56	1 645	0.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	13	249	1.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	59	2 522	1.1	040	MEALS-SNACKS . . . . .	9	335	1.5
320	HARDWARE . . . . .	70	3 657	1.6	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	52	10 761	4.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	12	259	1.2
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	36	43 616	19.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	22	849	3.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	169	12 337	5.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	20	2 407	10.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	161	6 537	2.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	21	4 872	21.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	13	2 291	1.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	17	957	4.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	9	2 055	0.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	22	1 956	8.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	21	1 391	0.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	13	1 264	5.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	169	9 163	4.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	10	1 090	4.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	329	9 575	4.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	22	1 029	4.6
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	16	271	1.2
	TOTAL . . . . .	63	16 121	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	683	3.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	50	15 123	100.0	320	HARDWARE . . . . .	19	1 196	5.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	9	142	0.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	1 801	8.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	1 376	6.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	18	289	1.9		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	8	24	0.2		TOTAL . . . . .	5	17 192	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	15	196	1.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	17 192	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	29	1 788	11.8	040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	40	9 759	64.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	16	0.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	2 131	12.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	5	17 192	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	10	2 228	14.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	2 131	12.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	5	1 429	8.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	5	667	3.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	101	0.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	5	3 675	21.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	24	458	3.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	5	17 192	100.0
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	5	3 675	21.4
	TOTAL . . . . .	17	9 816	(X)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	5	487	2.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	9 392	100.0	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	5	377	2.2
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	163	MILLINERY . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	164	HOSIERY . . . . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	19	0.2	165	LINGERIE . . . . .	5	859	5.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR . .	3	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	7	581	6.2	167	WOMEN'S DRESSES . . . . .	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	12	8 444	89.9	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	5	762	4.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	291	3.1	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	5	811	4.7
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	5	1 246	7.2
	TOTAL . . . . .	11	(D)	(X)	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	5	17 192	100.0
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	5	1 246	7.2
					201	PIECE GOODS-NOTIONS . . . . .	3	(D)	(D)
					202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	5	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Michigan—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Ann Arbor SMSA

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					FOOD STORES (SIC 54)				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	127	58 141	(X)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	5	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	98	50 589	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(D)	(D)					
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	98	41 401	81.8
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	5	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	7	192	0.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	3	(D)	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	38	1 220	2.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	69	2 189	4.3
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	63	1 856	3.7
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	763	4.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	5	17 192	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	763	4.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	14	(D)	(D)
261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	5	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	9	219	0.4
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	4	416	2.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(Z)	(Z)
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	199	1.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	64	1 490	2.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	3	659	3.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	36	1 725	3.4
320	HARDWARE. . . . .	4	966	5.6		GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	4	15 214	100.0		TOTAL . . . . .	97	54 892	(X)
320	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	966	6.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	79	48 271	100.0
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	4	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	79	39 272	81.4
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	75	47 405	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	75	38 653	81.5
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	3	(D)	100.0	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	71	11 643	24.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . .	68	3 190	6.7
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	3	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS . . . . .	63	1 994	4.2
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	2	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	74	21 769	45.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	1 044	6.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	37	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	5	17 192	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	65	2 179	4.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	1 044	6.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	63	1 856	3.8
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	5	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	14	(D)	(D)
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)				320	HARDWARE. . . . .	8	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	17	4 497	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(Z)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	4 162	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	155	3.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	62	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	6	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	62	44 851	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	6	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	62	1 480	3.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	14	249	6.0	508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	60	1 148	2.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	14	(D)	(D)	516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	19	333	0.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	32	1 708	3.5
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	12	(D)	(D)		MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-ORY GOODS. . . . .	13	414	9.9		TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	(D)	(D)		FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	14	243	5.8		CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	5	(D)	(D)		OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)			
320	HARDWARE. . . . .	12	219	5.3		TOTAL . . . . .	22	(D)	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(D)	(D)					
	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)								
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	12	1 630	(X)					

Standard Notes. — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
 Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Michigan—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Ann Arbor SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)					WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	TOTAL . . . . .	66	55 276	(X)		TOTAL . . . . .	40	8 593	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	54	51 655	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	30	7 524	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(0)	(0)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	227	0.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(0)	(0)
320	HARDWARE. . . . .	5	(2)	(2)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	30	6 129	81.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(0)	(0)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	36	43 616	84.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	31	146	0.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	46	4 060	7.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	147	0.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	294	3.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	40	3 283	6.4					
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL . . . . .	164	18 327	(X)		TOTAL . . . . .	22	6 730	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	128	15 215	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	5 768	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	9	30	0.2	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(0)	(0)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	18	154	1.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	128	12 116	79.6	140	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	1	(0)	100.0
400	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	124	14 383	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	124	11 515	80.1	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	1	(0)	(0)
401	GASOLINE . . . . .	123	10 825	75.3	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	1	(0)	(0)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	7	163	1.1	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	1	(0)	(0)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	105	537	3.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	4 742	82.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	107	1 738	11.4	160	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	12	5 204	100.0
420	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	104	12 038	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	4 274	82.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	104	1 707	14.2	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	2	(0)	(0)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	71	583	4.8	163	MILLINERY. . . . .	3	(0)	(0)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	28	117	1.0	164	HOSIERY. . . . .	7	209	4.0
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	95	1 012	8.4	165	LINGERIE . . . . .	7	347	6.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	16	0.1	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	10	915	17.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(0)	(0)	172	DRESSES. . . . .	12	1 347	25.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	99	958	6.3	173	COATS-SUITS. . . . .	10	663	12.7
520	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	96	11 148	100.0	174	HANDBAGS . . . . .	5	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	96	937	8.4	175	FURS . . . . .	1	(0)	(0)
527	SERVICE LABOR. . . . .	93	852	7.6	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	7	177	3.4
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	12	86	0.8	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(0)	(0)
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	112	20 259	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	86	16 402	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	184	3.2
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(0)	(0)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(0)	(0)		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	41	5 710	34.8		TOTAL . . . . .	18	1 863	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	50	7 170	43.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	1 756	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	34	2 503	15.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(0)	(0)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	1 387	79.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	13	0.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	39	0.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	110	6.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	34	512	3.1					
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)					FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	TOTAL . . . . .	30	5 581	(X)		TOTAL . . . . .	11	2 912	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	26	5 207	100.0		SHOE STORES (SIC 566)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	26	4 651	89.3		TOTAL . . . . .	25	2 765	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	277	5.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	2 135	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	7	139	2.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	65	3.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	132	2.5					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

Ann Arbor SMTA

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	SHOE STORES--CONTINUED					EATING PLACES (SIC 5812)			
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	19	2 015	94.4		TOTAL . . . . .	162	14 806	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	132	12 954	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	39	1.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	13	(0)	(0)
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)				040	MEALS-SNACKS. . . . .	132	10 651	82.2
	TOTAL . . . . .	6	408	(X)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	17	1 131	8.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(0)	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	3	(0)	(0)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	12	(0)	(0)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(0)	(0)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	143	1.1
						DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5913)			
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					TOTAL . . . . .	50	3 355	(X)
	TOTAL . . . . .	74	15 502	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	41	2 925	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	56	14 184	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(0)	(0)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	31	415	14.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	8	377	2.7	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	41	2 331	79.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	32	5 732	40.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	11	107	3.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	23	5 328	37.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	14	53	1.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	19	1 048	7.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	7	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(0)	(0)		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
320	HARDWARE. . . . .	3	350	2.5		TOTAL . . . . .	52	10 733	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	32	7 411	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	65	0.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	25	374	2.6	040	MEALS-SNACKS. . . . .	9	195	2.6
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	12	729	9.8
	TOTAL . . . . .	33	7 081	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	27	777	10.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	27	6 693	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	32	5 020	67.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	6	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	377	5.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	23	5 328	79.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	518	7.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	288	4.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(0)	(0)		DRUG STORES (SIC 591 PART)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	50	(0)	(X)
320	HARDWARE. . . . .	1	(0)	(0)		PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	2	(0)	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(0)	(0)		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	152	18 617	(X)
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572, 573)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	99	15 078	100.0
	TOTAL . . . . .	41	8 421	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	8	448	3.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	29	7 491	100.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(						

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Michigan—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Ann Arbor SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
OTHER RETAIL STORES--CONTINUED					JEWELRY STORES (SIC 597)				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	16	1 045	6.9		TOTAL . . . . .	18	1 781	(X)
320	HARDWARE . . . . .	5	90	0.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	1 538	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	55	0.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	80	5.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	6	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	17	0.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	14	1 129	73.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(0)	(0)	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280. . . . .	12	1 461	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	8	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	12	1 052	72.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	12	1 287	8.5	281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	12	196	13.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	44	4 689	31.1	282	SILVERWARE . . . . .	10	185	12.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	41	637	4.2	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	12	320	21.9
LIQUOR STORES (SIC 592)					284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	8	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	12	2 939	(X)	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	11	283	19.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	2 935	100.0	286	OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	8	448	15.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(0)	(0)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(0)	(0)	320	HARDWARE . . . . .	1	(0)	(0)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	11	2 370	80.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	40	2.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	45	1.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	207	13.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(0)	(0)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	12	1 461	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(0)	(0)	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS . . . . .	12	160	11.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(0)	(0)					
ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)					FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)				
	TOTAL . . . . .	10	744	(X)		TOTAL . . . . .	16	1 913	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	(0)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	1 438	100.0
BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	11	3 945	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	3 528	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(0)	(0)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(0)	(0)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	11	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	3 345	94.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	49	3.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(0)	(0)					
SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)					OTHER STORES (SIC 599)				
	TOTAL . . . . .	16	1 452	(X)		TOTAL . . . . .	54	(0)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	1 246	100.0	NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)				
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(0)	(0)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	11	2 804	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(0)	(0)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(0)	(0)					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(0)	(0)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(0)	(0)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	874	70.1					
320	HARDWARE . . . . .	1	(0)	(0)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	98	7.9					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(0)	(0)					
FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)									
	TOTAL . . . . .	15	(0)	(X)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Michigan—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Bay City SMSA

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	754	134 333	(X)		HARDWARE STORES--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	598	120 058	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	148	26 735	22.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(0)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	120	4 309	3.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(0)	(0)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	87	3 129	2.6	320	HARDWARE. . . . .	11	464	53.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	87	1 687	1.4	320	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	11	862	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	153	1 858	1.5	320	HARDWARE. . . . .	11	464	53.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	88	3 662	3.1	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	10	56	6.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	33	4 680	3.9	323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	9	116	13.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	51	7 035	5.9	324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	11	292	33.9
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	40	2 789	2.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	9	178	20.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	27	1 999	1.7	340	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	9	787	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	41	3 386	2.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	9	178	22.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	32	3 583	3.0	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	9	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	50	1 828	1.5	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	1	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	39	1 377	1.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	30	2 387	2.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(0)	(0)
320	HARDWARE. . . . .	56	2 206	1.8	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	45	7 369	6.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(0)	(0)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	28	16 639	13.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	13	1.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	126	7 455	6.2		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	115	3 910	3.3		TOTAL . . . . .	8	1 854	(X)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	10	1 240	1.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(0)	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	5	1 366	1.1					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	18	4 432	0.4					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	114	4 148	3.5					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	178	4 817	4.0					
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)								
	TOTAL . . . . .	50	11 383	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	38	8 982	100.0					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(0)	(0)		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	5	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	27	20 484	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	4	39	0.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	22	19 554	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	148	1.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	14	419	2.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(0)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	6	268	1.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(0)	(0)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(0)	(0)
320	HARDWARE. . . . .	17	528	5.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	32	6 481	72.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	15	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	16	2 805	14.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	15	3 733	19.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	7	1 149	12.8	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	15	981	5.0
460	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	(0)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	17	1 721	8.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	8	1 210	6.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	313	3.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	6	709	3.6
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	21	1 240	6.3
	TOTAL . . . . .	20	7 865	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	17	408	2.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	6 362	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	484	2.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(0)	(0)	320	HARDWARE. . . . .	15	1 045	5.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(0)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(0)	(0)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(0)	(0)
320	HARDWARE. . . . .	4	(0)	(0)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	16	5 808	91.3	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(0)	(0)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(0)	(0)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	272	4.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	17	1 438	7.4
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	1 152	5.9
	TOTAL . . . . .	8	688	(X)		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	(0)	100.0		TOTAL . . . . .	6	15 602	(X)
	HARDWARE STORES (SIC 5251)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	15 602	100.0
	TOTAL . . . . .	14	976	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	182	1.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	862	100.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	4	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	5	(0)	(0)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	3	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(0)	(0)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	4	356	2.3
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	6	2 636	16.9
					140	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	6	15 602	100.0
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	6	2 636	16.9
					141	MEN'S CLOTHING . . . . .	6	1 948	12.5
					142	BOYS' CLOTHING . . . . .	6	752	4.8

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Michigan—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Bay City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					LIMITED PRICE VARIETY STORES--CONTINUED				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	3 068	19.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	6	15 602	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	3 068	19.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	9	171	7.7
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR. . . . .	6	408	2.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	8	44	2.0
162	HANDBAGS-ACCESSORIES. . . . .	4	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	4	(D)	(D)
163	MILLINERY. . . . .	4	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	7	103	4.6
164	HOSIERY. . . . .	5	207	1.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	2	(D)	(D)
165	LINGERIE. . . . .	5	475	3.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	8	455	20.5
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	5	228	1.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	2	(D)	(D)
167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	5	365	2.3					
168	WOMEN'S SPORTSWEAR. . . . .	6	822	5.3		MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES			
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR. . . . .	3	333	2.1		(SIC 539)			
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	2	(D)	(D)		TOTAL. . . . .	12	2 659	(X)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	891	5.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .	7	1 729	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	6	1 372	8.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	3	(D)	(D)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	6	15 602	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	6	1 372	8.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	2	(D)	(D)
201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	4	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES. . . . .	6	1 034	6.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	2	(D)	(D)
203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	50	2.9
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	4	(D)	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES. . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	4	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	9	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	4	126	7.3
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	4	10 848	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	4	116	6.7
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	4	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	2	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	4	410	3.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	1	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	6	15 602	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	619	4.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	4	128	7.4
261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	1	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES. . . . .	5	397	2.5					
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)		FOOD STORES (SIC 54)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	5	238	1.5		TOTAL. . . . .	124	31 736	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	5	338	2.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .	105	30 597	100.0
320	HARDWARE. . . . .	4	826	5.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	105	25 560	83.5
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	4	12 206	100.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	4	826	6.8	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)
321	HARDWARE-TOOLS. . . . .	4	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	31	665	2.2
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES. . . . .	4	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	77	1 385	4.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	48	815	2.7
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	3	(D)	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	121	0.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	5	855	5.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	4	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	5	14 754	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	5	855	5.8	320	HARDWARE. . . . .	8	109	0.4
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS. . . . .	5	611	4.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	1	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	4	253	1.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	56	945	2.8
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	18	950	3.1
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)								
	TOTAL. . . . .	9	2 223	(X)		GROCERY STORES, INCLUDING			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .	9	2 223	100.0		DELICATESSENS (SIC 541)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	8	(D)	(D)		TOTAL. . . . .	86	28 461	(X)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .	74	27 674	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	74	23 049	83.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	8	133	6.0	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	73	27 465	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	8	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	73	22 840	83.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY. . . . .	68	6 114	24.1
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	40	1.8	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	58	1 793	6.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	9	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS. . . . .	53	1 069	3.9
					024	ALL OTHER FOODS. . . . .	70	13 345	48.6
					040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
					060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	30	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	65	1 327	4.8
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	47	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Michigan—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Bay City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED					GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	5	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	96	7 167	82.8
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	91	8 261	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	91	6 879	83.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	(Z)	(D)	401	GASOLINE . . . . .	91	6 459	78.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	6	49	0.6
320	HARDWARE . . . . .	7	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	80	377	4.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	81	936	10.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	76	7 336	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	54	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	76	863	11.8
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	54	25 109	100.0	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	37	312	4.3
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	54	623	2.5	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	11	34	0.5
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	73	519	7.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	7	46	0.5
TOTAL . . . . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	64	393	4.5
TOTAL . . . . .					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	60	6 132	100.0
FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	60	350	5.7
TOTAL . . . . .					527	SERVICE LABOR . . . . .	58	296	4.8
CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	52	0.8
TOTAL . . . . .					APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)					120				
TOTAL . . . . .					140				
AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX, 554)					160				
TOTAL . . . . .					180				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					200				
TOTAL . . . . .					220				
220					280				
260					500				
300					520				
320					MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)				
380					TOTAL . . . . .				
400					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
420					140				
500					180				
520					WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)				
GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					120				
TOTAL . . . . .					140				
020					160				
040					180				
080					220				
100					280				
120					500				
GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .					520				
MEALS-SNACKS . . . . .					WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				
PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .					TOTAL . . . . .				
CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
HARDWARE . . . . .					17				
					12				

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. Michigan—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued  
Bay City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front.]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)					EATING, ORINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL . . . . .	11	734	(X)		TOTAL . . . . .	189	9 241	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	149	7 958	100.0
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	16	485	6.1
	TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	109	4 003	50.3
	SHOE STORES (SIC 566)				060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	83	3 065	38.5
	TOTAL . . . . .	16	1 519	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	33	298	3.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	1 482	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	33	78	1.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	27	1.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	14	1 404	94.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)		EATING PLACES (SIC 5912)			
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)					TOTAL . . . . .	93	4 960	(X)
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	76	4 415	100.0
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	8	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	44	6 045	(X)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	76	3 694	83.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	32	5 151	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	10	209	4.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	6	168	3.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	15	1 599	31.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	7	16	0.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	19	2 789	54.1		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5913)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	6	211	4.1		TOTAL . . . . .	96	4 281	(X)
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	73	3 543	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	8	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	33	309	8.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	73	2 856	80.6
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	30	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	28	3 874	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	26	62	1.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	3 467	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	167	4.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	19	2 789	80.4		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	31	4 779	(X)
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	23	3 470	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	88	2.5	040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572, 573)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	16	532	15.3
	TOTAL . . . . .	16	2 171	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	17	262	7.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	1 684	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	23	2 330	67.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	1 432	85.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Michigan—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Bay City SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	DRUG STORES (SIC 591 PART)					BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	TOTAL . . . . .	31	4 779	(X)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	23	3 470	100.0		SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	3	815	(X)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	16	532	15.3		FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	17	262	7.6		TOTAL . . . . .	6	1 590	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	23	2 330	67.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	1 590	100.0
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120 . . . . .	23	3 470	100.0	320	HARDWARE . . . . .	5	167	10.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	23	2 330	67.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS . .	15	589	17.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
122	PRESCRIPTIONS . . . . .	23	1 036	29.9	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	19	711	20.5	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)		JEWELRY STORES (SIC 597)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	9	1 401	(X)
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	1 057	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	155	4.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	71	2.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	85	8.0
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280 . . . . .	7	1 057	100.0
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	65	6 720	(X)	281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	4	55	5.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	47	5 460	100.0	282	SILVERWARE . . . . .	4	36	3.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . .	4	117	11.1
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	3	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	7	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	4	171	3.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	17	262	7.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	42	4.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	4	459	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS . . . . .	4	34	7.4
200	CURTAINS-DRAPES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	2	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	8	685	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(D)	(D)		OTHER STORES (SIC 599)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	26	(D)	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	93	1.7		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	909	16.6		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	6	1 015	(X)
320	HARDWARE . . . . .	5	527	9.7					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	9	290	5.3					
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	3	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	4	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	6	348	6.4					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	21	1 123	20.6					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	111	2.0					
	LIQUOR STORES (SIC 592)								
	TOTAL . . . . .	4	273	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	256	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)					
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)					
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	4	171	66.8					
	ANTIQUE STORES, SECONOHAND STORES (SIC 593)								
	TOTAL . . . . .	7	235	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0					

Standard Notes — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup> Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Michigan—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Detroit SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .					LUMBER YARDS--CONTINUED				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	132	50 611	87.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4 136	976 883	21.3	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	124	56 303	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	3 974	223 197	4.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	124	49 207	87.4
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2 274	110 306	2.4	341	LUMBER . . . . .	122	28 903	51.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1 833	82 685	1.8	342	PLYWOOD . . . . .	110	5 850	10.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3 008	91 112	2.0	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	63	1 287	2.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2 247	169 537	3.7	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	30	3 258	0.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	857	165 812	3.6	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	90	3 377	6.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1 126	319 855	7.0	346	WALLBOARD . . . . .	92	2 328	4.1
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	828	89 640	2.0	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	79	1 537	2.7
200	CURTAINS-DRAPES-DRY GOODS . . . . .	598	74 108	1.6	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	77	1 197	2.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	950	128 400	2.8	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	18	789	1.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	709	149 035	3.2	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	15	80	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1 055	56 574	1.2	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	66	1 299	2.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	682	33 232	0.7	353	INSULATION . . . . .	77	995	1.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	633	43 773	1.0	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . . . .	10	163	0.3
320	HARDWARE . . . . .	899	64 702	1.4	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	46	1 379	2.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	751	118 729	2.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	452	946 387	20.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	17	690	1.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2 667	238 222	5.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2 552	127 377	2.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	51	1 204	2.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	55	4 497	0.1	BUILDING MATERIALS DEALERS				
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	38	4 001	0.1	(SIC 521 PART)				
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	197	27 084	0.6	TOTAL . . . . .				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2 697	149 021	3.2	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4 723	196 787	4.3	TOTAL . . . . .				
LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE,					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					TOTAL . . . . .				
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(Z)	(Z)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	2	(D)	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	4	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	9	(Z)	(D)	241	FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	18	502	0.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	7	(Z)	(Z)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	10	397	2.6
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	9	(Z)	(Z)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	57	13 857	92.4
200	CURTAINS-DRAPES-DRY GOODS . . . . .	35	195	0.1	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	40	10 409	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	41	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	40	9 789	94.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	36	257	0.2	341	LUMBER . . . . .	6	180	1.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	183	3 105	2.3	342	PLYWOOD . . . . .	8	208	2.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	53	398	0.3	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	19	3 114	29.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	183	3 840	2.9	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	410	28 531	21.4	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	7	72	0.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	594	83 829	62.8	346	WALLBOARD . . . . .	8	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	3	(D)	(D)	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	10	635	6.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	(D)	(D)	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	6	70	0.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	30	357	0.3	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	19	4 021	3.0	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	3	(D)	(D)	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	14	1 485	14.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	23	887	0.7	353	INSULATION . . . . .	8	154	1.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	95	3 147	2.4	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	192	2 830	2.1	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	15	1 425	13.7
LUMBER YARDS					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	(D)	(D)
(SIC 521 PART)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	204	1.4
TOTAL . . . . .					HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					(SIC 522)				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	9	70	0.1	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	8	6 046	100.0	TOTAL . . . . .				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	8	61	1.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
241	FLOOR COVERINGS . . . . .	8	61	1.0	TOTAL . . . . .				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	10	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
320	HARDWARE . . . . .	69	4 549	7.9	TOTAL . . . . .				

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Michigan—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Detroit SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)					FARM EQUIP. DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	147	12 548	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	333	7.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	109	9 604	100.0		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	509	831 845	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	15	123	1.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	413	822 923	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	4	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	218	17 104	2.1
320	HARDWARE . . . . .	7	41	0.4	040	MEALS-SNACKS . . . . .	165	11 417	1.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	109	9 074	94.5	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	106	9 340	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	16	528	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	106	8 836	94.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	106	5 371	0.7
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	28	278	3.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	300	34 196	4.2
357	PAINT-VARNISH, ETC. . . . .	95	5 564	59.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	320	91 861	11.2
358	PAINT SUNORIES . . . . .	90	1 073	11.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	323	189 569	23.0
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS . . . . .	69	863	9.2	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	277	41 303	5.0
361	GLASS . . . . .	16	1 062	11.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	378	66 408	8.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	204	52 381	6.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	42	151	1.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	195	58 810	7.1
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	319	39 677	4.8
	TOTAL . . . . .	12	1 632	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	259	13 071	1.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	159	16 526	2.0
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				320	HARDWARE . . . . .	269	23 505	2.9
	TOTAL . . . . .	408	50 432	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	90	21 168	2.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	320	43 020	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	26	2 110	0.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(2)	(2)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	48	15 868	1.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	3	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	13	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	8	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	17	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	7	25	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	320	59 078	7.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	231	58 978	7.2
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	9	(2)	(2)		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	20	72	0.2		TOTAL . . . . .	97	719 489	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	35	641	1.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	97	719 489	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	21	174	0.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	53	12 179	1.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	169	2 547	5.9	040	MEALS-SNACKS . . . . .	55	5 762	0.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	51	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	11	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	175	3 739	8.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	53	4 117	0.6
320	HARDWARE . . . . .	320	23 455	54.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	83	28 770	4.0
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	296	40 536	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	97	86 738	12.1
320	HARDWARE . . . . .	296	22 144	54.6	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	84	641 185	100.0
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	267	4 903	12.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	84	78 603	12.3
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	263	4 528	11.2	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	84	55 038	8.6
324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	288	12 719	31.4	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	83	22 776	3.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	265	7 297	17.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	97	172 259	23.9
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	255	35 768	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	87	647 215	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	255	7 103	19.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	87	158 596	24.5
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	254	5 554	15.5	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	85	17 810	2.8
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	83	1 575	4.4	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	81	12 387	1.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	163	MILLINERY . . . . .	74	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	(D)	(D)	164	HOSIERY . . . . .	73	10 507	1.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	26	261	0.6	165	LINGERIE . . . . .	79	26 419	4.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	3	(D)	(D)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR . .	78	15 815	2.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	167	WOMEN'S DRESSES . . . . .	74	30 247	4.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	84	2 628	6.1	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	86	28 816	4.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	65	815	1.9	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	74	14 096	2.2
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	9	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	31	5 543	(X)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	95	39 164	5.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	4 651	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	97	54 291	7.5
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200 . . . . .	83	637 564	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	83	49 256	7.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	201	PIECE GOODS-NOTIONS . . . . .	64	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	81	31 637	5.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	19	4 021	86.5	203	ALL OTHER DOMESTICS . . . . .	25	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	91	49 058	6.8
					220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	83	641 370	100.0
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	83	44 060	6.9
					221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	63	26 011	4.1
					222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS . . . .	8	(D)	(D)
					223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	8	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Michigan—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Detroit SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	79	54 952	7.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	38	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	71	593 985	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	28	12 927	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	71	50 696	8.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	28	1 507	11.7
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	64	15 537	2.6	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR. . . . .	23	276	2.1
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	62	35 374	6.0	162	HANDBAGS-ACCESSORIES. . . . .	13	69	0.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	95	33 139	4.6	163	MILLINERY. . . . .	3	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	84	667 443	100.0	164	HOSIERY. . . . .	20	105	0.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	84	30 315	4.5	165	LINGERIE. . . . .	21	137	1.1
261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	55	(D)	(D)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	12	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES. . . . .	81	17 816	2.7	167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	21	174	1.3
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	10	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR. . . . .	21	227	1.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	89	11 346	1.6	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR. . . . .	19	193	1.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	77	15 222	2.1	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	7	250	1.9
320	HARDWARE. . . . .	63	17 857	2.5	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	28	479	2.2
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	56	565 969	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	46	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	56	14 471	2.6	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	25	12 069	100.0
321	HARDWARE-TOOLS. . . . .	53	7 348	1.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	25	471	3.9
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES. . . . .	40	5 886	1.0	201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	13	217	1.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	57	20 093	2.8	202	CURTAINS-DRAPERIES. . . . .	23	197	1.6
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	49	539 101	100.0	203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	4	27	0.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	49	17 215	3.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	20	2 406	11.2
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	49	6 439	1.2	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	11	(D)	100.0
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	18	11 794	2.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	11	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	23	(D)	(D)	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES. . . . .	5	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	39	14 900	2.1	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	10	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT-MACHINERY. . . . .	11	(D)	(D)	223	ALL OTHER APPLIANCES. . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	97	41 166	5.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	20	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	88	679 285	100.0	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	8	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	88	35 992	5.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	8	(D)	(D)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS. . . . .	88	16 566	2.4	241	FLOOR COVERINGS. . . . .	7	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	72	16 784	2.5	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	7	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	41	3 176	0.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	37	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	85	52 441	7.3	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	14	10 926	100.0
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	14	891	8.2
TOTAL. . . . .					261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	11	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .					262	KITCHENWARE-HOUSEWARES. . . . .	11	758	6.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	155	4 504	5.8	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	107	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	21	358	1.7
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	13	815	3.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	4	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	23	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	41	(D)	(D)	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	15	8 846	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	196	4 404	5.7	320	HARDWARE. . . . .	15	914	10.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	181	3 578	4.6	321	HARDWARE-TOOLS. . . . .	15	538	6.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	187	15 003	19.3	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES. . . . .	11	382	4.3
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	154	1 660	2.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	16	1 031	4.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	190	7 187	9.2	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	10	(D)	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	93	917	1.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	10	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	96	(D)	(D)	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	10	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	185	4 838	6.2	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	149	1 367	1.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	68	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	9	968	4.5
320	HARDWARE. . . . .	182	4 287	5.5	440	FARM EQUIPMENT-MACHINERY. . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	17	44	0.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	191	16 333	21.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	117	4 864	6.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	32	1 579	7.3
GENERAL MERCANDISE STORES (SIC 539 PART)					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	18	12 316	100.0
TOTAL. . . . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	18	1 085	8.8
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .					501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS. . . . .	15	381	3.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	10	421	2.0	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	13	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(D)	(D)	503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	3	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	4	98	0.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	24	1 644	7.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	12	318	1.5	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	21	1 022	4.7	TOTAL. . . . .				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	42	1 545	7.2	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	30	12 838	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	30	1 295	10.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	37	3 584	98.6
141	MEN'S CLOTHING. . . . .	30	917	7.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING. . . . .	26	406	3.2					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Michigan—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Detroit SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)	line			(number)	(\$1,000)	line
DRY GOODS STORES--CONTINUED					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	453	30 059	3.0
320	HARDWARE . . . . .	1	(O)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)					
SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)					MEAT MARKETS (SIC 542 PART)				
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	12	518	(X)		TOTAL . . . . .	221	31 834	(X)
FOOD STORES (SIC 54)						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	156	23 203	100.0
	TOTAL . . . . .	3 818	1 178 247	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	156	23 027	99.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2 931	1 077 699	100.0	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	155	23 131	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2 931	923 582	85.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	155	22 955	99.2
040	MEALS-SNACKS . . . . .	86	4 287	0.4	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	155	21 907	94.7
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	30	(Z)	(Z)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . . .	6	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	978	24 295	2.3	023	FROZEN FOODS . . . . .	8	251	1.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1 396	36 668	3.4	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	44	683	3.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1 087	26 496	2.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	(Z)	(Z)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	100	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	5	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(O)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	6	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	103	969	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	139	0.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	190	(D)	(D)	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	25	(D)	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)					
320	HARDWARE . . . . .	75	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	(Z)	(Z)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	(Z)	(Z)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 141	25 717	2.4					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	557	31 093	2.9					
GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				
	TOTAL . . . . .	2 476	1 065 095	(X)		TOTAL . . . . .	65	5 146	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 920	989 500	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	40	3 299	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 920	842 558	85.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	40	3 135	95.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	1 768	968 479	100.0	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	39	3 276	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 768	823 687	85.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	39	3 112	95.0
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	1 627	245 224	25.3	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	7	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . . .	1 397	85 171	8.8	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . . .	39	2 406	73.4
023	FROZEN FOODS . . . . .	1 305	38 371	4.0	023	FROZEN FOODS . . . . .	6	(O)	(D)
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	1 686	453 829	46.9	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	16	309	12.2
040	MEALS-SNACKS . . . . .	14	(Z)	(Z)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	3	76	2.3
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	30	(Z)	(Z)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	964	23 880	2.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1 339	36 356	3.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1 070	26 341	2.7					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	(Z)	(Z)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	3	(D)	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	97	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(O)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	5	(Z)	(Z)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	2	(O)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	(Z)	(Z)	516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	100	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(O)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	186	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)					
320	HARDWARE . . . . .	72	(O)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(O)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	(Z)	(Z)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(O)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(O)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	(Z)	(Z)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 122	25 427	2.6					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	1 118	755 325	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 118	25 405	3.4					
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	1 106	(D)	(D)					
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	218	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Michigan—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Detroit SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)					RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
	TOTAL . . . . .	189	8 708	(X)		TOTAL . . . . .	309	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	146	6 672	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	146	5 816	87.2		EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . .	96	5 339	100.0		TOTAL . . . . .	52	(D)	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	96	4 483	84.0					
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	1	(D)	(D)		OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	35	4 138	(X)
023	FROZEN FOODS . . . . .	10	(D)	(D)					
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	96	4 193	78.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	20	2 925	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	14	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	20	1 705	58.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	28	245	3.7	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . .	15	2 734	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	8	18	0.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	15	1 521	55.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	26	0.4	023	FROZEN FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . .	10	260	100.0	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	15	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	26	10.0					
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	10	23	8.8	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	196	12 727	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	142	10 155	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	142	9 658	95.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . .	137	9 462	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	137	9 191	97.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	42	115	1.2	320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS . . . . .	37	248	2.6	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	137	8 828	93.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	8	140	1.4	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . .	4	(D)	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	20	36	0.4	508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	(D)	(D)	516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	559	45 147	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	446	(D)	100.0		AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)					TOTAL . . . . .	935	1 205 063	(X)
	TOTAL . . . . .	250	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	725	1 112 824	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	40	2 091	0.2
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	4	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	39	(2)	(2)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	80	9 369	0.8
					320	HARDWARE . . . . .	37	(2)	(2)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	8	(2)	(2)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	429	946 078	85.0
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	252	3 815	0.3

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Michigan—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Detroit SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED					IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	519	80 108	7.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	14	1 518	10.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(0)	(0)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	14	14 008	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	89	8 179	0.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	14	1 518	10.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	512	61 369	5.5	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	13	959	6.8
PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)					422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	12	284	2.0
TOTAL . . . . .					423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	12	205	1.5
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	76	0.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	1 755	12.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	285	920 353	89.6	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	14	14 008	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	206	2 410	0.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	1 755	12.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	273	47 343	4.6	527	SERVICE LABOR. . . . .	14	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	20	(0)	(0)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	6	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	269	55 103	5.4	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				
DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	26	103 618	89.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	26	116 324	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	245	806 117	89.9	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	26	103 618	89.1
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	242	893 108	100.0	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	26	77 270	66.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	242	802 450	89.8	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	1	(0)	(0)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	242	558 253	62.5	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	5	(0)	(0)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	14	5 072	0.6	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	26	14 432	12.4
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	108	31 130	3.5	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	26	10 503	9.0
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . . . .	8	1 019	0.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	22	(0)	(0)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	234	135 001	15.1	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	22	(0)	100.0
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	220	67 380	7.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	22	(0)	(0)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	95	3 412	0.4	401	GASOLINE . . . . .	7	(0)	(0)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	20	1 256	0.1	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	21	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	174	1 961	0.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	26	5 023	4.3
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	173	689 524	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	26	116 324	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	173	1 961	0.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	26	5 023	4.3
401	GASOLINE . . . . .	29	1 078	0.2	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	25	3 049	2.6
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	2	(0)	(0)	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	26	1 006	0.9
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	167	(0)	(0)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	26	239	0.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	233	40 802	4.5	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	18	374	0.3
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	231	880 127	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	231	40 692	4.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	25	7 280	6.3
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	226	24 567	2.8	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	25	115 226	100.0
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	203	10 511	1.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	25	7 280	6.3
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	206	1 808	0.2	527	SERVICE LABOR. . . . .	25	5 809	5.0
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	128	1 934	0.2	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	9	1 432	1.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	17	(0)	(0)	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	230	46 068	5.1	TOTAL . . . . .				
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	227	869 075	100.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	227	45 835	5.3	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	138	26 297	100.0
527	SERVICE LABOR. . . . .	225	40 571	4.7	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	130	25 359	100.0
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	95	5 113	0.6	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	130	24 465	96.5
IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	1	(0)	(0)
TOTAL . . . . .					382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	1	(0)	(0)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	130	21 729	85.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	14	10 618	75.8	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	92	2 561	10.1
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	14	14 008	100.0	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	5	61	0.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	14	10 618	75.8	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	2	(0)	(0)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	14	7 646	54.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	10	(0)	(0)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	5	51	0.4	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	10	1 381	100.0
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	5	737	5.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	10	(0)	(0)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	14	1 728	12.3	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	8	74	5.4
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	11	465	3.3	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	3	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	10	(0)	(0)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	4	(0)	(0)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	10	13 505	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	10	113	0.8					
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	10	113	0.8					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.



TABLE 3. Michigan—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Detroit SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
PASSENGER CAR DEALERS--CONTINUED					HOME AND AUTO SUPPLY STORES--CONTINUED				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(0)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	23	2 734	39.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	66	741	2.8	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	23	6 903	100.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	63	15 141	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	23	2 734	39.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	63	731	4.8	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	22	306	4.4
527	SERVICE LABOR . . . . .	46	394	2.6	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . . . . .	23	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	24	347	2.3	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS . . . . .	16	(D)	(D)
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . . . .	14	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	263	40 273	(X)	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. . . . .	11	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	209	34 976	100.0	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . . . .	13	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . . . . .	9	25	0.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	17	772	2.2	434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . . . .	6	15	0.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	18	56	0.2	436	STORAGE BATTERIES. . . . .	22	138	2.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	14	157	0.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	99	1.4
320	HARDWARE . . . . .	16	92	0.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	(0)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(0)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	21	(0)	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	29	730	2.1	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	15	(0)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	21	5 904	100.0	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. . . . .	14	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	21	445	7.5	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	21	(D)	(D)
401	GASOLINE . . . . .	14	392	6.6		MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO-MOTIVE DEALERS (SIC 559)			
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	16	47	0.8		TOTAL . . . . .	107	22 294	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	209	29 876	85.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	70	17 194	100.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	118	24 741	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	118	21 028	85.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	95	7 395	29.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . . . . .	73	7 245	29.3	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS . . . . .	45	1 570	6.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . . . .	33	2 173	8.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	45	8 747	50.9
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. . . . .	21	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . . . .	43	630	2.5	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	4	(D)	(D)
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . . . . .	34	220	0.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	8	(D)	(D)
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . . . .	22	598	2.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS.. . . .	8	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
436	STORAGE BATTERIES. . . . .	49	417	1.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	24	6 816	39.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	25	159	0.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	47	1 083	6.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	109	3 100	8.9		AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	71	16 939	100.0		TOTAL . . . . .	74	13 329	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	71	2 087	12.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	49	10 312	100.0
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	43	1 031	6.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. . . . .	33	309	1.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	49	777	4.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)				180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	26	7 282	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	23	6 903	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	45	8 747	84.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	23	1 319	19.1	300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300. . . . .	38	8 870	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	4	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	38	7 812	88.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	21	147	2.1	308	OUTBOARD MOTORS. . . . .	24	913	10.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	20	(D)	(D)	309	INBOARD MOTOR BOATS. . . . .	16	2 273	25.6
320	HARDWARE . . . . .	20	263	3.8	311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS. . . . .	29	3 158	35.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(D)	(D)	312	BOAT TRAILERS. . . . .	22	236	2.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	9	(D)	(D)	313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS . . . . .	31	1 177	13.3
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	9	(D)	100.0	314	ALL OTHER SPTG. GOODS-RECREATION EQUIP . . . . .	9	54	0.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	9	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
401	GASOLINE . . . . .	8	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	4	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	9	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	8	(D)	(D)
					400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	8	2 386	100.0
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	8	133	5.6
					401	GASOLINE . . . . .	8	(D)	(D)
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	1	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	3	(D)	100.0
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
					505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS. . . . .	2	(D)	(D)
					506	UTILITY TRAILERS . . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Michigan—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Detroit SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front.]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS--CONTINUED								
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	36	952	9.2		APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	33	8 390	100.0		TOTAL . . . . .	1 544	289 895	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	33	804	9.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 188	256 354	100.0
527	SERVICE LABOR . . . . .	29	291	3.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
531	STORAGE AND DOCKING SERVICES . . . . .	9	250	3.0	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	264	3.1	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	19	446	0.2
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	435	72 083	28.1
	TOTAL . . . . .	25	7 498	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	633	127 789	49.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	6 882	100.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	476	47 588	18.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	21	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	33	565	0.2
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	21	6 882	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	21	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	4	(2)	(2)
504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS . . . .	21	5 514	80.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	(2)	(2)
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS . . . . .	5	1 041	15.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	54	304	0.1
507	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	13	148	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	131	1.9	320	HARDWARE . . . . .	5	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	7	2 531	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	101	4.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	46	(D)	(D)
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	87	3.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	389	6 897	2.7
						MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)					TOTAL . . . . .	369	78 324	(X)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	8	1 467	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	303	71 515	100.0
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	3 239	365 874	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2 361	276 406	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	303	64 375	90.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	42	215	0.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	19	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	12	(2)	(2)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	58	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	5	(2)	(2)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	3	(2)	(2)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	163	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	11	(2)	(2)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(2)	(2)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	100	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(2)	(2)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	111	2 007	2.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	12	145	0.1		MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2 361	231 315	83.7		TOTAL . . . . .	325	75 006	(X)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	2 230	258 772	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	278	68 845	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2 230	216 314	83.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
401	GASOLINE . . . . .	2 225	203 018	78.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	175	2 424	0.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	278	61 789	89.8
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	1 893	10 920	4.2	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	256	66 125	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1 911	27 065	9.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	256	59 460	89.9
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	1 846	212 891	100.0	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	108	3 737	5.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1 846	26 046	12.2	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	206	27 951	42.3
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . .	1 220	10 354	4.9	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	181	8 952	13.5
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	327	1 656	0.8	145	MEN'S HATS . . . . .	159	1 489	2.3
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 555	14 039	6.6	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	224	17 277	26.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	12	(2)	(2)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	18	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	53	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	6	1 038	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	73	266	0.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	6	95	9.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 669	14 352	5.2	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	2	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	1 619	188 431	100.0	164	HOSIERY . . . . .	3	4	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 619	13 419	7.1	165	LINGERIE . . . . .	4	16	1.5
527	SERVICE LABOR . . . . .	1 589	12 324	6.5	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	4	15	1.4
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	149	1 079	0.6	172	DRESSES . . . . .	2	(D)	(D)
					173	COATS-SUITS . . . . .	1	(D)	(D)
					176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	2	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	58	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	5	(2)	(2)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	11	(2)	(2)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	100	0.1
					320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Michigan—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Detroit SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEN'S, BOYS, CLOTHING AND FURNISHINGS STORES--CONTINUED								
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	104	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	211	24 617	(X)
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	129	20 351	100.0
	TOTAL . . . . .	44	3 318	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	25	2 670	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	129	19 438	95.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	25	2 586	96.9	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	25	2 670	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	25	2 586	96.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	14	70	0.3
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	412	2.0
145	MEN'S HATS . . . . .	1	(D)	(D)		MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	5	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	52	2 471	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)					
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	1	(D)	100.0		CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	12	730	(X)
173	COATS-SUITS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	730	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	12	(D)	(D)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)				160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	12	730	100.0
	TOTAL . . . . .	581	141 283	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	12	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	395	122 459	100.0	164	LINGERIE . . . . .	5	15	2.1
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	12	668	91.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	14	425	0.3	172	DRESSES . . . . .	3	25	3.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	12	891	0.7	174	HANDBAGS . . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	395	112 680	92.0	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	31	4 170	3.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	6	597	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	34	260	0.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	112	3 490	2.8					
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)								
	TOTAL . . . . .	370	116 666	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	266	102 108	100.0					
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)		APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	14	425	0.4		TOTAL . . . . .	109	13 389	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	59	11 206	100.0
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	9	7 164	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	3	(D)	100.0
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	6	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	2	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
145	MEN'S HATS . . . . .	1	(D)	(D)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	4	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	59	10 711	95.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	266	93 242	91.3	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	57	10 780	100.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	220	98 894	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	57	10 285	95.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	220	90 121	91.1	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	5	166	1.5
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	37	3 209	3.2	163	MILLINERY . . . . .	10	(D)	(D)
163	MILLINERY . . . . .	92	2 212	2.2	164	LINGERIE . . . . .	43	266	2.5
164	HOSIERY . . . . .	130	2 181	2.2	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	40	942	8.7
165	LINGERIE . . . . .	174	9 242	9.3	172	DRESSES . . . . .	47	5 167	47.9
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	192	21 869	22.1	173	COATS-SUITS . . . . .	35	741	6.9
172	DRESSES . . . . .	219	27 243	27.5	174	HANDBAGS . . . . .	15	151	1.4
173	COATS-SUITS . . . . .	191	15 121	15.3	175	FURS . . . . .	1	(D)	(D)
174	HANDBAGS . . . . .	135	2 504	2.5	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	20	877	8.1
175	FURS . . . . .	55	1 195	1.2					
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	119	5 447	5.5					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	28	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	20	190	0.2					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	94	3 078	3.0					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Michigan—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Detroit SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES--CONTINUED					MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	69	5 802	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	-	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	64	5 654	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	30	0.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	23	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	-	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	64	5 492	97.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	66	0.6	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	60	5 411	100.0
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)				180	ALL FOOTWEAR. . . . .	60	5 249	97.0
	TOTAL . . . . .	32	7 430	(X)	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	60	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	24	6 532	100.0	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	1	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	24	6 165	94.4	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	8	(0)	(0)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	24	6 532	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	24	6 165	94.4		WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
163	MILLINERY. . . . .	1	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	78	13 798	(X)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	2	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	75	13 589	100.0
172	DRESSES. . . . .	1	(0)	(0)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(0)	(0)
173	COATS-SUITS. . . . .	1	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	31	1 326	9.8
175	FURS . . . . .	24	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	75	11 828	87.0
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	1	(0)	(0)	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	68	13 035	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	68	11 298	86.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(0)	(0)	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	9	(0)	(0)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	68	10 864	83.3
	TOTAL . . . . .	80	13 747	(X)	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	12	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	65	12 639	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	31	395	2.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(0)	(0)		CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	65	6 175	48.9		TOTAL . . . . .	29	2 203	(X)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	42	9 990	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	27	2 074	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	42	5 394	54.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	27	2 032	98.0
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	32	968	9.7	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	23	1 775	100.0
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	26	2 295	23.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	23	1 735	97.7
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	31	595	6.0	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	8	(0)	(0)
145	MEN'S HATS . . . . .	16	60	0.6	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	8	(0)	(0)
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	40	1 490	14.9	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	23	1 609	90.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	65	4 875	38.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(0)	(0)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	42	9 990	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	42	3 667	36.7		FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	17	266	2.7		TOTAL . . . . .	249	27 247	(X)
163	MILLINERY. . . . .	9	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	183	22 169	100.0
164	HOSIERY. . . . .	19	75	0.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	(0)	(0)
165	LINGERIE . . . . .	20	295	3.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	47	477	2.2
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	36	759	7.6	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	183	21 107	95.2
172	DRESSES. . . . .	37	745	7.5	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	134	18 611	100.0
173	COATS-SUITS. . . . .	18	1 101	11.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	134	17 619	94.7
174	HANDBAGS . . . . .	23	40	0.4	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	134	5 659	30.4
175	FURS . . . . .	1	(0)	(0)	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	134	8 109	43.6
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	29	299	3.0	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	129	3 868	20.8
160	ALL FOOTWEAR. . . . .	29	830	6.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(0)	(0)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	21	239	1.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	26	68	0.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(2)	(2)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	73	475	2.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(0)	(0)		CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	80	7 048	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	21	0.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	72	(0)	100.0
320	HARDWARE . . . . .	3	(2)	(2)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	47	477	2.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	25	0.2	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	183	21 107	95.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	28	359	2.8	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	134	18 611	100.0
	SHOE STORES (SIC 566)				180	ALL FOOTWEAR. . . . .	134	17 619	94.7
	TOTAL . . . . .	425	49 050	(X)	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	134	5 659	30.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	349	43 486	100.0	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	134	8 109	43.6
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(0)	(0)	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	129	3 868	20.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	31	118	0.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	78	1 803	4.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	349	40 459	93.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	26	68	0.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	73	475	2.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(0)	(0)		CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	29	109	0.3		TOTAL . . . . .	80	7 048	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	131	999	2.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	72	(0)	100.0

Standard Notes - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Michigan—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Detroit SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
						FURNITURE, HOME FURNISHINGS, STORES--CONTINUED			
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	378	84 922	85.3
	TOTAL . . . . .	9	443	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	73	1 516	1.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
					320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	11	108	0.1
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	17	182	0.2
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	144	3 363	3.4
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					FURNITURE STORES (SIC 5712)			
	TOTAL . . . . .	1 121	212 885	(X)		TOTAL . . . . .	350	86 155	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	779	175 184	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	262	74 361	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	185	0.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	25	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	120	5 432	3.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	77	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	410	66 793	38.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	262	66 459	89.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	395	86 702	49.5	240	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	231	67 619	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	169	6 284	3.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	231	60 775	89.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	26	518	0.3	243	SLEEP EQUIPMENT. . . . .	168	8 003	11.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	330	0.2	244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE. . . . .	222	49 307	72.9
320	HARDWARE . . . . .	9	309	0.2	245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE. . . . .	111	3 034	4.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	15	232	0.1	246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE. . . . .	25	185	0.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	-	(D)	(D)	247	NONHOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	12	338	0.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	67	167	1.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	34	502	0.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	334	7 695	4.4	320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(Z)	(Z)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	623	122 315	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	430	99 541	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	132	0.2
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	99	2 182	2.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)		FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	143	24 027	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	108	19 901	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	18	409	2.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	99	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	108	18 326	92.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	79	3 596	3.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	35	977	4.9
						DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
						TOTAL . . . . .	92	7 516	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	55	4 802	100.0
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	55	4 535	94.4
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	137	2.9
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(D)	(D)
						CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
						TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	10	877	(X)

Standard Notes — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Michigan—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Detroit SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)					RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	28	3 740	(X)		TOTAL . . . . .	39	1 655	(X)
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	29	1 152	100.0
	TOTAL . . . . .	239	57 959	(X)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	29	1 131	98.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	168	47 742	100.0	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	26	1 009	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	26	988	97.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	21	(0)	(0)	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . .	4	19	1.9
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	150	38 722	81.1	232	RADIO-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	5	29	2.9
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	131	44 541	100.0	233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .	26	909	90.1
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	131	37 602	84.4	234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS. . . . .	7	31	3.1
224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	124	29 973	67.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(0)	(0)
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	72	7 217	16.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(0)	(0)
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	23	424	1.0		MUSICAL INSTRUMENT STORES			
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	7	39	0.1		(SIC 5733 PART)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	11	1 155	2.4		TOTAL . . . . .	74	15 701	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	84	4 389	9.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	59	14 383	100.0
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	81	19 326	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	81	4 188	21.7	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	59	12 133	84.4
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	81	4 099	21.2	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	53	13 634	100.0
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	7	91	0.5	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	53	11 473	84.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	16	306	0.6	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	1	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(0)	(0)	228	PIANOS . . . . .	31	2 869	21.0
320	HARDWARE . . . . .	5	176	0.4	229	ORGANS . . . . .	29	3 194	23.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	124	0.3	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . .	43	2 584	19.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	-	(0)	(0)	232	RADIO-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	18	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	-	(0)	(0)	233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .	18	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	175	0.4	234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS. . . . .	25	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	98	2 035	4.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	3	(0)	(0)
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	146	15 255	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	93	12 366	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	36	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	93	11 211	90.7		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	89	12 226	100.0		TOTAL . . . . .	5 756	384 197	(X)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	89	11 071	90.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4 442	319 883	100.0
224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	20	1 397	11.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	253	5 386	1.7
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	89	9 197	75.2	040	MEALS-SNACKS. . . . .	3 455	196 893	61.6
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	40	366	3.0	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2 223	109 457	34.2
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	7	111	0.9	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	189	1 059	0.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	3	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	521	2 973	0.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	9	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	8	(2)	(2)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	9	(0)	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC., FOOTWEAR . .	2	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	9	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(0)	(0)
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	8	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(0)	(0)
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	2	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(0)	(0)
320	HARDWARE . . . . .	1	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	44	649	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	263	3 408	1.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	52	888	7.2		EATING PLACES (SIC 5812)			
	MUSIC STORES (SIC 5733)					TOTAL . . . . .	3 354	259 311	(X)
	TOTAL . . . . .	113	17 356	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2 444	214 195	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	88	15 535	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	200	4 735	2.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(0)	(0)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	2 444	186 471	87.1
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	88	13 264	85.4	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	225	16 991	7.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	3	(0)	(0)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	25	343	0.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	226	2 056	1.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(2)	(2)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	40	1 409	9.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC., FOOTWEAR . .	2	(0)	(0)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(0)	(0)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	34	611	0.3
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	181	2 940	1.4

Standard Notes. - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Michigan—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Detroit SMSA

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)					DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL . . . . .	2 517	197 293	(X)		TOTAL . . . . .	1 081	232 907	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 768	158 842	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	727	166 554	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	139	3 109	2.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	206	2 555	1.5
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1 768	135 932	85.6	040	MEALS-SNACKS . . . . .	210	4 459	2.7
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	214	16 345	10.3	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	6	(2)	(2)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	20	303	0.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	293	19 208	11.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	156	888	0.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	552	28 317	17.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	727	106 770	64.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(2)	(2)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	11	(2)	(2)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	24	359	0.2	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	6	(2)	(2)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	121	1 861	1.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(2)	(2)
	TOTAL . . . . .	89	18 414	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	19	(2)	(2)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	82	17 890	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	70	284	0.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	64	0.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(2)	(2)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	82	16 896	94.4	320	HARDWARE . . . . .	7	(2)	(2)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	173	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	20	702	3.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	191	2 313	1.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)		DRUG STORES (SIC 591 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	176	1.0		TOTAL . . . . .	987	213 750	(X)
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	685	155 465	100.0
	TOTAL . . . . .	592	28 966	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	201	2 513	1.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	469	24 560	100.0	040	MEALS-SNACKS . . . . .	206	4 431	2.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	46	1 135	4.6	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	6	(2)	(2)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	469	22 178	90.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	288	19 121	12.3
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	517	25 875	16.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	685	98 789	63.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	35	213	0.9	120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120 . . . . .	673	153 511	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)	121	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	673	97 529	63.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(D)	(D)	122	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS . . . . .	533	37 413	24.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	36	400	1.6	123	PRESCRIPTIONS . . . . .	673	35 514	23.1
	CATERERS (SIC 5812 PART)				123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	403	24 587	16.0
	TOTAL . . . . .	156	14 638	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	125	12 903	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	9	(2)	(2)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	427	3.3	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	5	(2)	(2)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	125	11 465	88.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	7	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	18	(2)	(2)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	15	253	2.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	68	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(2)	(2)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	503	3.9	320	HARDWARE . . . . .	6	(2)	(2)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	2 402	124 896	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	167	2 126	1.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 998	105 638	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	179	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	53	651	0.6		PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1 011	10 422	9.9		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	94	19 157	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1 998	92 466	87.5		(D)	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	164	716	0.7		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	295	917	0.9		TOTAL . . . . .	2 206	247 791	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 396	184 384	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	260	7 476	4.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	25	447	0.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	10	210	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	(2)	(2)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	349	37 392	20.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	82	468	0.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	221	3 895	2.1
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	84	1 032	0.6
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	69	1 164	0.6
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	50	817	0.4
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	51	245	0.1
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	14	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	124	2 940	1.6

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Michigan—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Detroit SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (number)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (number)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
OTHER RETAIL STORES--CONTINUED					BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	63	2 545	1.4	TOTAL . . . . .				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	119	2 830	1.5	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	194	18 279	9.9	93	10 260	(X)		
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	171	13 287	7.2	76	9 062	100.0		
320	HARDWARE . . . . .	84	10 465	5.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	17	664	0.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	7	(Z)	(Z)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTRP. . . . .	6	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	16	617	0.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	998	11.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	40	3 742	2.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	76	7 552	83.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	31	3 901	2.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	30	349	3.9
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	115	25 761	14.0	BOOK STORES (SIC 5942)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	638	40 220	21.8	TOTAL . . . . .				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	349	5 837	3.2	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
LIQUOR STORES (SIC 592)					27	1 822	100.0		
TOTAL . . . . .					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
422	56 189	(X)			220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	6	(D)	(D)
346	48 467	100.0			500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	27	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	244	7 319	15.1	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	24	1 643	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	16	347	0.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	24	1 487	90.5
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	8	(D)	(D)	508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	346	37 218	76.8	512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . . . .	9	76	4.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	179	1 873	3.9	513	BOOKS-PERIODICALS . . . . .	24	1 407	85.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	76	838	1.7	515	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	7	(D)	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(Z)	(Z)	523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	7	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	STATIONERY STORES (SIC 5943)				
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	55	393	0.8	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	181	0.4	49	7 240	100.0		
ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	998	13.8
TOTAL . . . . .					240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	9	3 814	100.0
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	989	25.9
239	15 269	(X)			248	OFFICE FURNITURE . . . . .	9	(D)	(D)
156	11 507	100.0			249	OTHER FURN.-SLEEP EQUIP.-FL. COVERINGS	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	49	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	30	5 571	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	30	4 283	76.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES.	22	2 932	52.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	47	798	6.9	509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS. . . . .	8	238	4.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	36	658	5.7	511	TYPEWRITERS. . . . .	10	153	2.7
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	32	121	1.1	512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . . . .	16	532	9.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	12	(U)	(D)	513	BOOKS-PERIODICALS . . . . .	8	79	1.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	52	1 202	10.4	514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. . . . .	9	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	49	1 492	13.0	515	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	32	238	2.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	27	361	3.1	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	20	4 205	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	20	254	2.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	314	7.5
320	HARDWARE . . . . .	6	(D)	(D)	521	PRINTING TO ORDER. . . . .	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	5	70	0.6	522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	17	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	35	3 702	32.2					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	55	1 523	13.2					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	37	478	4.2					
ANTIQUE STORES (SIC 5932)									
TOTAL . . . . .									
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .									
7	283	(X)							
2	(D)	100.0							
SECONDHAND STORES (SIC 5933)									
TOTAL . . . . .									
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .									
232	14 986	(X)							
154	(D)	100.0							

Standard Notes - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. Michigan—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Detroit SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)					GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				
	TOTAL . . . . .	171	17 944	(X)		TOTAL . . . . .	66	15 020	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	119	13 501	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	43	12 485	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	14	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	43	9 496	76.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	16	337	2.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	10	139	1.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	17	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	17	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	119	12 146	90.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	136	1.1
320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)	JEWELRY STORES (SIC 597)				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	191	31 462	(X)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	139	25 799	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	17	206	1.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-ORY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	35	408	3.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	48	1 223	4.7
SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	131	15 386	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	58	1 557	6.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	94	11 675	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	139	17 702	68.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280. . . . .	126	23 791	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	126	16 106	67.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	15	(D)	(D)	281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	111	2 951	12.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	9	(D)	1.2	282	SILVERWARE . . . . .	94	1 412	5.9
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	16	(D)	(D)	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . .	111	6 857	28.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	62	1 186	5.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	94	10 563	90.5	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	110	3 290	13.8
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300. . . . .	79	9 569	100.0	286	OPTICAL GOODS. . . . .	16	430	1.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	79	9 037	94.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	18	220	0.9
301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS . .	58	2 895	30.3	320	HARDWARE. . . . .	10	(D)	(D)
302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS . . . . .	16	976	10.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	47	1 137	4.4
303	HUNTING EQUIPMENT. . . . .	38	1 546	16.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	128	3 384	13.1
304	FISHING EQUIPMENT. . . . .	34	1 134	11.9	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	113	22 565	100.0
305	WINTER SPORTS EQUIPMENT. . . . .	30	1 538	16.1	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS. . . . .	113	1 378	6.1
306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT. .	9	250	2.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)
307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS. . . . .	24	721	7.5	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)				
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	144	36 366	(X)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	108	27 820	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	143	1.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	97	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	24	291	2.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
BICYCLE SHOPS (SIC 5953)					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	40	2 558	(X)	320	HARDWARE. . . . .	8	217	0.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	25	1 826	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	14	599	2.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	10	354	1.3
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	25	1 583	86.7	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	4	407	1.5
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	108	25 532	91.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	248	0.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	63	3.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	27	328	1.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	117	6.4	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)				
HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)						TOTAL . . . . .	59	14 862	(X)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	29	4 701	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	46	11 238	100.0
OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	13	3 150	(X)	320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	46	10 948	97.4
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	191	1.7

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Michigan—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Detroit SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)					GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	91	5 313	(X)
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)					OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
	TOTAL . . . . .	64	18 765	(X)		TOTAL . . . . .	212	9 629	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	49	14 457	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)		TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	13	1 114	(X)
320	HARDWARE . . . . .	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	990	100.0
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	11	574	4.0		500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	902	91.1
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	9	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	88	8.9
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)		LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	10	775	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	49	12 627	87.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	605	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)		300 SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	580	95.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	118	0.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	18	(D)	(X)		HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
	FLORISTS (SIC 5992)					TOTAL . . . . .	50	3 351	(X)
	TOTAL . . . . .	224	14 177	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	34	2 259	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	147	10 540	100.0		240 FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	5	184	1.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	34	2 142	94.8
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	33	1.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	147	10 254	97.3		RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	67	0.6		TOTAL . . . . .	17	2 391	(X)
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	1 817	100.0
	TOTAL . . . . .	40	3 531	(X)		220 MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	31	2 347	100.0	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	9	(D)	(D)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
040	MEALS—SNACKS . . . . .	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	1 772	97.5
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)		PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	31	1 903	81.1		TOTAL . . . . .	16	810	(X)
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	5	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	(D)	100.0
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		OTHER (SIC 5999 PART)			
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. .	1	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	107	9 059	(X)
260	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)					
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	123	5.2					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)					
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)								
	TOTAL . . . . .	18	1 749	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	1 747	100.0					
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)					
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	5	98	5.6					
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	17	1 636	93.6					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)					
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)								
	TOTAL . . . . .	38	5 531	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	31	4 670	100.0					
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. .	7	271	5.8					
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	31	4 248	91.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(D)	(D)					

Standard Notes. — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Michigan—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Detroit SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)					MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TOTAL . . . . .	445	90 511	(X)		TOTAL . . . . .	117	42 885	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	331	68 239	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	60	27 548	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	212	20 302	29.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	35	11 589	42.1
040	MEALS-SNACKS . . . . .	19	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	17	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	38	11 834	43.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	38	11 834	17.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	111	0.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	6	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	(D)	(D)		DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	307	39 306	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	10	670	1.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	258	35 018	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	18	2 250	3.3					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	10	686	1.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	174	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	11	1 009	1.5	040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	233	0.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	21	12 726	18.6	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	8	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	16	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	44	8 855	13.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	8	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	36	2 015	3.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	7	424	1.2
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	21	8 320	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	18	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	5 673	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	33	7 870	22.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	585	10.3					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)					
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	874	15.4					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Michigan—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Flint SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 591	601 107	(X)		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 757	514 468	100.0		TOTAL . . . . .	15	2 690	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	368	95 641	18.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	2 472	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	355	20 102	3.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	9	2 472	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	176	9 235	1.8		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	9	2 472	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	230	12 195	2.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	9	2 472	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	359	10 608	2.1	341	LUMBER . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	281	19 557	3.8	342	PLYWOOD. . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	108	17 323	3.4	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	5	372	15.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	163	30 042	5.8	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	101	8 968	1.7	345	WALLBOARD. . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	84	7 786	1.5	346	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS. . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	147	16 021	3.1	347	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	108	14 807	2.9	351	MASONRY SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	180	7 269	1.4	352	INSULATION . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	138	4 280	0.8	353	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS. . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	107	4 834	0.9	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	178	10 286	2.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	149	18 959	3.7		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
360	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	99	108 833	21.2		TOTAL . . . . .	11	(D)	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	339	29 687	5.8					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	339	17 224	3.3		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	23	2 988	0.6		TOTAL . . . . .	24	1 982	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	16	2 986	0.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	1 671	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	47	2 913	0.6		FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	354	20 020	3.9		KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	565	22 161	4.3		SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
						HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	18	1 646	98.5
	TOTAL . . . . .	174	32 033	(X)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	16	1 592	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	137	26 103	100.0		LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	16	1 580	99.2
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)		OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	6	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	240	PAINT-VARNISH, ETC. . . . .	13	470	29.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	12	240	0.9	260	PAINT SUNORIES . . . . .	12	126	7.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	9	31	0.1	300	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS . . . . .	9	110	6.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	37	515	2.0	320	GLASS. . . . .	4	568	35.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	16	37	0.1	340				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	39	565	2.2	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	16	1 592	100.0
320	HARDWARE. . . . .	74	4 481	17.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	16	1 580	99.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	110	16 506	63.2	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	6	(D)	(D)
360	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)	357	PAINT-VARNISH, ETC. . . . .	13	470	29.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	24	0.1	358	PAINT SUNORIES . . . . .	12	126	7.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	12	60	0.2	359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS . . . . .	9	110	6.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	17	2 549	9.8	361	GLASS. . . . .	4	568	35.7
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	6	64	0.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	17	149	0.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	35	773	3.0					
						ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)					TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
	TOTAL . . . . .	34	13 421	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	30	11 226	100.0		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	70	8 001	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	58	6 811	100.0
320	HARDWARE. . . . .	7	(D)	(D)		MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	30	10 830	96.5		COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	29	11 081	100.0		MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	10	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	29	10 685	96.4		FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	7	(D)	(D)
341	LUMBER . . . . .	29	4 731	42.7		KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	35	(D)	(D)
342	PLYWOOD. . . . .	26	1 898	17.1		JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	16	37	0.5
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	15	427	3.9		SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	38	(D)	(D)
344	KITCHEN CABINETS . . . . .	8	169	1.5		HARDWARE. . . . .	58	4 183	61.4
345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	22	811	7.3	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	54	6 422	100.0
346	WALLBOARD. . . . .	23	759	6.8	320	HARDWARE. . . . .	54	3 804	59.2
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS. . . . .	20	720	6.5	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	50	656	10.2
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	14	79	0.7	323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	47	657	10.2
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	52	2 487	38.7
351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	4	(D)	(D)					
352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	13	135	1.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	47	953	14.0
353	INSULATION . . . . .	17	214	1.9		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	47	5 304	100.0
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS. . . . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	47	953	18.0
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	11	360	3.2	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	45	726	13.7
					356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	9	227	4.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	189	1.7					

Standard Notes — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Michigan—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Flint SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
HARDWARE STORES--CONTINUED					DEPARTMENT STORES--CONTINUED				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	7	0.1	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	14	3 580	6.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	9	53	0.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	14	4 058	7.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200 . . . . .	11	42 366	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	11	2 923	6.9
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)	201	PIECE GOODS-NOTIONS . . . . .	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	(D)	(D)	202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	11	2 427	5.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	92	1.4	203	ALL OTHER DOMESTICS . . . . .	2	(D)	(D)
FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	13	3 347	6.2
TOTAL . . . . .					220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	10	(D)	100.0
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	10	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	3	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	7	153	5.0	222	RADIO-TV-S-MUSICAL INSTRUMENTS . . . . .	10	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	14	2 196	4.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	11	42 366	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	11	1 633	3.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	16	(D)	(D)	241	FLOOR COVERINGS . . . . .	10	590	1.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	5	923	2.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	223	7.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	13	2 711	5.1
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)					260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260 . . . . .	10	39 515	100.0
TOTAL . . . . .					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	10	1 896	4.8
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					261	CHINA-GLASSWARE . . . . .	7	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	31	1 582	2.3	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	10	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	12	1 239	1.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	970	1.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	12	1 388	2.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	10	146	0.2	320	HARDWARE . . . . .	10	2 303	4.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	37	1 247	1.8	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	8	39 284	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	49	8 885	12.9	320	HARDWARE . . . . .	8	2 117	5.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	50	15 467	22.4	321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	8	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	36	3 932	5.7	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	7	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	59	6 894	10.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	1 300	2.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	28	4 225	6.1	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	8	39 284	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	31	2 590	3.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	8	1 266	3.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	47	3 570	5.2	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	8	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	35	1 152	1.7	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	27	1 885	2.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	42	3 346	4.9	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	23	1 821	2.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	2 943	5.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	11	42 366	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	10	1 877	2.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	2 321	5.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	11	1 603	3.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	44	4 699	6.8	503	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	24	4 090	5.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	3 208	6.0
DEPARTMENT STORES (SIC 531)					LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	923	1.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	18	410	5.3
040	MEALS-SNACKS . . . . .	7	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	5	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	6	760	1.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	28	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	14	8 112	15.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	26	393	5.1
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	11	42 366	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	27	1 630	21.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	11	6 963	16.4	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	15	165	2.1
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	11	4 976	11.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	29	890	11.5
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	11	1 840	4.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	8	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	14	13 494	25.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	10	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	10	39 624	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	26	560	7.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	10	9 145	23.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	20	158	2.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	10	1 854	4.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	27	0.3
162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	5	799	2.0	320	HARDWARE . . . . .	24	402	5.2
163	MILLINERY . . . . .	7	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	8	(D)	(D)
164	HOSIERY . . . . .	9	572	1.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	23	1 481	19.1
165	LINGERIE . . . . .	10	1 539	3.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR . . . . .	9	719	1.8					
167	WOMEN'S DRESSES . . . . .	9	1 343	3.4					
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	10	1 886	4.8					
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	9	612	1.5					
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS. . . . .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Michigan—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Flint SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					FOOD STORES (SIC 54)				
	TOTAL . . . . .	28	7 471	(X)		TOTAL . . . . .	377	138 940	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	5 663	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	235	117 750	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	249	4.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	235	87 847	74.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	5	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	19	0.3	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	3	(2)	(2)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	105	6 846	5.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	380	6.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	143	5 763	4.9
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	1	(D)	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	128	3 589	3.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(2)	(2)
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	170	0.1
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	343	6.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	5	76	0.1
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	7	187	3.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	9	316	5.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	35	1 800	1.5
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200 . . . . .	1	(D)	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(2)	(2)
201	PIECE GOODS-NOTIONS . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	28	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	2	(D)	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	9	243	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	127	5 368	4.6
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	55	4 564	3.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	4	119	2.1	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	8	299	5.3		TOTAL . . . . .	303	132 602	(X)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260 . . . . .	1	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	197	114 552	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	197	85 020	74.2
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	1	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	181	109 442	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	24	0.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	181	80 691	73.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	470	8.3	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	174	25 765	23.5
320	HARDWARE . . . . .	8	641	11.3	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . .	152	7 650	7.0
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	3	(D)	100.0	023	FROZEN FOODS . . . . .	143	5 326	4.9
320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	171	41 956	38.3
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	3	(2)	(2)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	105	6 846	6.0
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	2	(D)	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	139	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	125	3 547	3.1
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	34	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	275	4.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	1	(D)	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	27	(D)	(D)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	9	243	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
ORY GOODS STORES (SIC 539 PART)					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	123	5 305	4.6
	TOTAL . . . . .	6	1 843	(X)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	123	99 950	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	1 809	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	123	5 305	5.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	1 529	84.5	508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	123	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(D)	(D)	516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	22	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	54	(D)	(D)
SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)					MEAT MARKETS (SIC 542 PART)				
	TOTAL . . . . .	5	133	(X)		TOTAL . . . . .	14	2 090	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	101	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	(D)	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	101	100.0					

Standard Notes. - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Michigan—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Flint SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)					OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	4	692	(X)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0
	TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)		AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)					TOTAL . . . . .	180	145 281	(X)
	TOTAL . . . . .	6	128	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	132	133 156	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	128	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	90	70.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	5	91	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	252	0.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	53	58.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	7	(Z)	(Z)
023	FROZEN FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	16	682	0.5
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	5	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	10	190	0.1
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	89	108 555	81.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	46	1 063	0.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	90	11 420	8.6
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	2	(D)	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	22	2 412	1.8
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	92	8 022	6.0
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)		PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)					TOTAL . . . . .	63	124 835	(X)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	11	621	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	52	117 760	100.0
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	52	103 757	88.1
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	34	2 691	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	36	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	51	5 417	4.6
	TOTAL . . . . .	23	1 145	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	(D)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	48	7 180	6.1
	TOTAL . . . . .	11	1 546	(X)		DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0		TOTAL . . . . .	53	101 141	(X)
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	46	98 706	100.0
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	46	88 684	89.8
					380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . . .	45	98 529	100.0
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	45	88 525	89.8
					381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	45	58 110	59.0
					382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	4	(D)	(D)
					383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	25	6 129	6.2
					384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . .	1	(D)	(D)
					385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	43	16 087	16.3
					386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	39	6 920	7.0
					387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	24	1 250	1.3
					388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . . .	3	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Michigan—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Flint SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
DOMESTIC CAR DEALERS--CONTINUED					PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED--CONTINUED				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	33	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	31	4 516	96.9
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	33	(D)	100.0	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	28	4 203	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	33	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	28	4 116	97.9
401	GASOLINE . . . . .	10	(D)	(D)	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . . . .	1	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	1	(D)	(D)	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	28	3 814	90.7
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	27	(D)	(D)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	17	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	45	4 363	4.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	45	96 881	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	21	0.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	45	4 363	4.5	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	1	(D)	100.0
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	44	1 968	2.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	36	1 235	1.3	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	1	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	38	701	0.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	27	140	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	85	1.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	13	1 877	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	82	4.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	42	4 426	4.5	527	SERVICE LABOR. . . . .	9	59	3.1
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	41	94 166	100.0	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	6	23	1.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	41	4 417	4.7					
527	SERVICE LABOR. . . . .	41	4 097	4.4	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	15	241	0.3					
IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)									
	TOTAL . . . . .	4	2 556	(X)		TOTAL . . . . .	38	8 473	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	2	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	28	6 413	100.0
DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	174	2.7
	TOTAL . . . . .	6	21 138	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	17	0.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	4	(D)	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)
PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)					320	HARDWARE. . . . .	4	22	0.3
	TOTAL . . . . .	43	6 063	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	31	4 662	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	72	1.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	4	1 080	100.0
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	72	6.7
					401	GASOLINE . . . . .	4	(D)	(D)
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	1	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	28	5 525	86.2
					420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	19	5 529	100.0
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	19	4 798	86.8
					426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	19	1 562	28.3
					427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS. . . . .	10	1 673	30.3
					428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS. . . . .	8	441	8.0
					429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . . . .	7	454	8.2
					431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. . . . .	6	135	2.4
					432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS. . . . .	7	216	3.9
					433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS. . . . .	6	(D)	(D)
					434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . . . .	4	(D)	(D)
					436	STORAGE BATTERIES. . . . .	12	108	2.0
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	41	0.6
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	536	8.4
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	10	3 396	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	383	11.3
					524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	7	178	5.2
					525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. . . . .	7	54	1.6
					526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	8	154	4.5
HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)									
	TOTAL . . . . .	8	1 263	(X)		TOTAL . . . . .	8	1 263	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	6	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	6	(D)	100.0

Standard Notes — Represents zero (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. Michigan—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Flint SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)					HOUSEHOLD TRAILER DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	28	4 647	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	95	4.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	(D)	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	4	1 055	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	95	9.0
					527	SERVICE LABOR . . . . .	2	(D)	(D)
					532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	3	(D)	(D)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)					OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL . . . . .	11	1 453	(X)		TOTAL . . . . .	4	150	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	959	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	384	45 800	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	562	58.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	268	34 086	100.0
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300. . . . .	5	894	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	20	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	551	61.6	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
308	OUTBOARD MOTORS . . . . .	4	105	11.7	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)
309	INBOARD MOTOR BOATS . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	61	186	0.5
311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS .	4	194	21.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(Z)	(Z)
312	BOAT TRAILERS . . . . .	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS . . . . .	3	57	6.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
314	ALL OTHER SPTG. GOODS-RECREATION EQUIP	4	125	14.0	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	268	28 096	82.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	255	32 611	100.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	255	27 030	82.9
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS . . . . .	1	(D)	(D)	401	GASOLINE . . . . .	255	25 048	76.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	16	270	0.8
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	4	(D)	100.0	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	220	1 716	5.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	219	3 590	10.5
527	SERVICE LABOR . . . . .	4	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	211	26 501	100.0
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	211	3 490	13.2
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)				421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	112	890	3.4
	TOTAL . . . . .	13	3 044	(X)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	21	264	1.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	2 171	100.0	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	178	2 329	8.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	2 076	95.6	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	7	2 171	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	2 076	95.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	15	201	0.6
504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS . . . .	7	1 522	70.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	97	0.3
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS . . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	189	1 676	4.9
507	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	185	22 372	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	185	1 627	7.3
					527	SERVICE LABOR . . . . .	183	1 549	6.9
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	12	80	0.4
						APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
						TOTAL . . . . .	183	31 267	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	146	28 749	100.0
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	45	8 173	28.4
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	89	14 082	49.0
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	55	4 929	17.1
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	6	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	200	0.7
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	135	0.5
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	44	689	2.4

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Michigan—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Flint SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)	line			(number)	(\$1,000)	line
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)					WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	33	6 826	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	48	10 660	90.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	6 638	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	41	10 716	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	41	9 696	90.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	28	6 042	91.0	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	10	547	5.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	163	MILLINERY. . . . .	18	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	8	254	3.8	164	HOSIERY. . . . .	25	172	1.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	165	LINGERIE . . . . .	30	1 083	10.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	29	2 372	22.1
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)				172	DRESSES. . . . .	41	2 903	27.1
	TOTAL . . . . .	33	6 826	(X)	173	COATS-SUITS. . . . .	36	1 801	16.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	6 638	100.0	174	HANDBAGS . . . . .	27	264	2.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	175	FURS . . . . .	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	28	6 042	91.0	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	22	321	3.0
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	26	6 466	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	26	5 873	90.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	10	428	6.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	25	2 288	35.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	23	1 055	16.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	321	2.7
145	MEN'S HATS . . . . .	18	127	2.0		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	25	1 989	30.8		TOTAL . . . . .	28	2 070	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	1 797	100.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	1	(D)	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
172	DRESSES. . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	1 523	84.8
173	COATS-SUITS. . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	8	254	3.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	174	9.7
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)					MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)		TOTAL . . . . .	9	227	(X)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
	TOTAL . . . . .	81	14 511	(X)		CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	66	13 560	100.0		TOTAL . . . . .	4	482	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	482	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	463	96.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	66	12 183	89.8	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	4	482	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	5	171	1.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	463	96.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)	164	HOSIERY. . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	129	1.0	165	LINGERIE . . . . .	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	25	495	3.7	172	DRESSES. . . . .	1	(D)	(D)
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	53	12 441	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	19	3.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	48	11 763	100.0		HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	1	(D)	100.0		TOTAL . . . . .	12	695	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	628	100.0
145	MEN'S HATS . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
					140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	1	(D)	100.0
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
					142	BOYS' CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)
					146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero (D) Withheld to avoid disclosure (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Michigan—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Flint SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES--CONTINUED									
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	517	82.3					
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	7	562	100.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	461	82.0		WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	4	63	11.2		TOTAL . . . . .	5	828	(X)
163	MILLINERY. . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	783	100.0
164	HOSIERY. . . . .	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
165	LINGERIE. . . . .	5	56	10.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	4	(D)	(D)
166	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	6	190	33.8	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	3	649	100.0
172	DRESSES. . . . .	5	47	8.4	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	568	87.5
174	HANDBAGS . . . . .	2	(D)	(D)	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	3	568	87.5
175	FURS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	2	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)		CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	11	1.8		TOTAL . . . . .	32	3 741	(X)
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	26	3 312	100.0
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				180	ALL FOOTWEAR. . . . .	26	3 269	98.7
	TOTAL . . . . .	19	4 060	(X)	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	16	2 229	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	3 492	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	16	2 187	98.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	2 003	57.4	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	16	744	33.4
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	8	2 483	100.0	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	16	849	38.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	1 611	64.9	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR. . . . .	15	600	26.9
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	8	304	12.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	6	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	0.8
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	6	(D)	(D)					
145	MEN'S HATS . . . . .	5	22	0.9		CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	8	236	9.5		TOTAL . . . . .	8	(D)	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	1 054	30.2		MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	8	2 483	100.0		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	677	27.3		FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	4	24	1.0		TOTAL . . . . .	166	30 834	(X)
163	MILLINERY. . . . .	3	5	0.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	113	24 641	100.0
164	HOSIERY. . . . .	5	18	0.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
165	LINGERIE. . . . .	6	37	1.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	9	390	1.6
166	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	8	190	7.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	79	10 396	42.2
172	DRESSES. . . . .	7	141	5.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	56	11 891	48.3
173	COATS-SUITS. . . . .	5	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	31	849	3.4
174	HANDBAGS . . . . .	5	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	4	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	9	275	7.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	46	963	3.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)		FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	SHOE STORES (SIC 566)					TOTAL . . . . .	69	17 931	(X)
	TOTAL . . . . .	41	4 962	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	52	15 076	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	33	4 367	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	7	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	33	4 229	96.8					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	(D)	(D)					
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)								
	TOTAL . . . . .	4	393	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Michigan—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Flint SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES--CONTINUED					HOUSEHOLD APPLIANCE STORES--CONTINUED			
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	19	(0)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	46	11 523	76.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	15	524	3.5	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	101	3.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(0)	(0)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	549	3.6					
	FURNITURE STORES (SIC 5712)					RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
	TOTAL . . . . .	47	12 297	(X)		TOTAL . . . . .	36	5 847	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	37	10 744	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	22	5 015	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	22	4 468	89.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(0)	(0)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	20	4 615	100.0
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	19	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	20	4 165	90.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	37	8 013	74.6	224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	6	(0)	(0)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	35	10 154	100.0	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	20	2 766	59.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	35	7 570	74.6	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	13	(0)	(0)
243	SLEEP EQUIPMENT. . . . .	30	1 057	10.4	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	9	(0)	(0)
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE. . . . .	35	6 076	59.8					
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE. . . . .	18	(0)	(0)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	6	(0)	(0)
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE. . . . .	4	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	11	325	3.0	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	6	(0)	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	24	0.2	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	6	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	337	3.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	(0)	(0)
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)					MUSIC STORES (SIC 5733)			
	TOTAL . . . . .	12	4 540	(X)		TOTAL . . . . .	20	1 516	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	(0)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	(0)	100.0
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)					RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
	TOTAL . . . . .	5	362	(X)		TOTAL . . . . .	7	384	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(0)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	351	100.0
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)				220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	351	100.0
	TOTAL . . . . .	3	(0)	(X)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	5	346	100.0
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)				220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	346	100.0
	TOTAL . . . . .	2	(0)	(X)	232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	4	(0)	(0)
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)				233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .	5	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	41	5 540	(X)		MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	26	3 340	100.0		TOTAL . . . . .	13	1 132	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	859	100.0
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	25	2 845	85.2	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	(0)	(0)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	23	3 221	100.0	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	7	859	100.0
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	23	2 779	86.3	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	(0)	(0)
224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	21	2 352	73.0	228	PIANOS . . . . .	5	177	20.6
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	12	333	10.3	229	ORGANS . . . . .	5	304	35.4
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	7	79	2.5	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . .	3	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	4	(0)	(0)	232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	1	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	10	(0)	(0)	233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .	1	(0)	(0)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	9	1 691	100.0	234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS. . . . .	5	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	9	318	18.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(0)	(0)
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	9	(0)	(0)		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	1	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	589	38 447	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	376	28 100	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	18	434	1.5
					040	MEALS-SNACKS. . . . .	292	17 590	62.6
					060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	172	(0)	(0)
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	56	464	1.7
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	55	266	0.9

Standard Notes - Represents zero. (0) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Michigan—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Flint SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
EATING, DRINKING PLACES--CONTINUED					DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	120	24 588	(X)		
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	23	130	0.5	95	21 618	100.0		
EATING PLACES (SIC 5812)					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	36	471	2.2
TOTAL . . . . .					040	MEALS-SNACKS . . . . .	41	722	3.3
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	47	3 187	14.7
378	25 373	(X)			100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	73	1 554	7.2
225	18 351	100.0			120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	95	14 450	66.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	14	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	225	16 892	92.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	4	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	21	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	4	19	0.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	8	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	23	141	0.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	30	152	0.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	84	0.5	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	52	870	4.0
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)
178	12 673	100.0			DRUG STORES (SIC 591 PART)				
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	8	288	2.3	TOTAL . . . . .				
040	MEALS-SNACKS . . . . .	178	11 415	90.1	107	21 973	(X)		
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	19	810	6.4	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	4	19	0.1	85	(D)	100.0		
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	14	62	0.5	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	13	2 615	(X)		
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
CAFETERIAS (SIC 5812 PART)					10	(D)	100.0		
TOTAL . . . . .					OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)				
9	(D)	(X)			TOTAL . . . . .				
REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)					275	27 182	(X)		
TOTAL . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
66	3 301	(X)			154	20 060	100.0		
36	2 414	100.0			020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	15	515	2.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	36	1.5	040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	36	2 323	96.2	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	19	1 667	8.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	7	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	12	191	1.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	7	29	0.1
CATERERS (SIC 5812 PART)					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	7	198	1.0
4	(D)	(X)			180	ALL FOOTWEAR . . . . .	6	54	0.3
DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	15	497	2.5
211	13 074	(X)			240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	7	173	0.9
151	9 749	100.0			260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	13	443	2.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)					
040	MEALS-SNACKS . . . . .	67	698	7.2					
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	151	8 349	85.6					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	52	445	4.6					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	32	125	1.3					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	46	0.5					

Standard Notes. - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Michigan—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Flint SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
(number)		(number)	(\$1,000)		(number)		(number)	(\$1,000)	
OTHER RETAIL STORES--CONTINUED					SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS--CONTINUED				
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	33	2 587	12.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	1 229	67.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	14	1 538	7.7	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	17	853	4.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	163	0.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	214	11.8
380	AUTOMOBILES--TRUCKS . . . . .	5	142	0.7					
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	5	134	0.7	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)				
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	5	230	1.1					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	14	2 398	(X)
460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES . . . . .	13	2 937	14.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	1 818	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	23	2 617	13.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	63	4 026	20.1	040	MEALS--SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	48	857	4.3	140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
					160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	1 229	67.6
					300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300 . . . . .	6	1 713	100.0
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	1 146	66.9
					301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS . .	3	(D)	(D)
					302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS . . . . .	2	(D)	(D)
					303	HUNTING EQUIPMENT . . . . .	4	86	5.0
					304	FISHING EQUIPMENT . . . . .	5	157	9.2
					305	WINTER SPORTS EQUIPMENT . . . . .	5	179	10.4
					306	BOATS--MOTORS--OTHER MARINE EQUIPMENT .	3	(D)	(D)
					307	BICYCLES--LUGGAGE--SPORTING GOODS . . .	4	226	13.2
					400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	214	11.8
					BICYCLE SHOPS (SIC 5953)				
						TOTAL . . . . .	-	-	(X)
					HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)				
						TOTAL . . . . .	11	3 103	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	3 067	100.0
					320	HARDWARE . . . . .	4	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
					460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES . . . . .	10	2 765	90.2
					480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	3	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
					OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				
						TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
					GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				
						TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	17	1 219	(X)
					JEWELRY STORES (SIC 597)				
						TOTAL . . . . .	38	3 380	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	31	3 070	100.0
					220	MAJOR APPL.--RADIO-TV--MUSICAL INSTR. .	8	66	2.1
					260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS . . . . .	6	(D)	(D)
					280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	31	(D)	(D)
					280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280 . . . . .	29	2 905	100.0
					280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	29	2 325	80.0
					281	WATCHES--CLOCKS . . . . .	29	562	19.3
					282	SILVERWARE . . . . .	25	247	8.5
					283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . .	28	897	30.9
					284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	23	(D)	(D)
					285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	27	392	13.5
					286	OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes - Represents zero (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting

TABLE 3. Michigan—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Flint SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
JEWELRY STORES--CONTINUED					CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	93	3.0		TOTAL . . . . .	6	2 599	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	28	361	11.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	28	2 891	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)					
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS . . . . .	28	290	10.0					
FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)					GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)				
	TOTAL . . . . .	25	2 953	(X)		TOTAL . . . . .	6	156	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	2 760	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)		OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	19	875	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)		TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)		LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	19	2 525	91.5		TOTAL . . . . .	-	(D)	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)		HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)						TOTAL . . . . .	5	333	(X)
	TOTAL . . . . .	8	1 314	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	(D)	100.0					
ICE DEALERS (SIC 5982 PART)						RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)						PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL . . . . .	14	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)						OTHER (SIC 5999 PART)			
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	19	961	(X)
FLORISTS (SIC 5992)						NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	TOTAL . . . . .	26	1 508	(X)		TOTAL . . . . .	46	14 018	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	985	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	34	11 253	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	12	4 611	41.0
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	18	964	97.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	2 502	22.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC., FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	4	255	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0					
NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)									
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Michigan—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Flint SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
NONSTORE RETAILERS--CONTINUED					MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	3	(0)	(X)
180	ALL FOOTWEAR, . . . . .	2	(0)	(0)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS, . . . . .	2	(0)	(0)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(0)	(0)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS, . . . . .	2	(0)	(0)		MERCHANDISE VENDING MACHINE			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS, . . . . .	2	(0)	(0)		OPERATORS (SIC 534)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS, . . . . .	2	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	16	9 589	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT, . . . . .	2	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	7	(0)	100.0
320	HARDWARE, . . . . .	3	(0)	(0)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS, . . . . .	5	433	3.8					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES, . . . . .	1	(0)	(0)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY, . . . . .	1	(0)	(0)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE, . . . . .	10	2 165	19.2					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS, . . . . .	2	(0)	(0)					
						DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE)			
						ORGANIZATIONS (SIC 535)			
						TOTAL . . . . .	27	(0)	(X)

Standard Notes — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. Michigan—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Grand Rapids SMSA

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 996	641 808	(X)		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2 256	566 112	100.0		TOTAL . . . . .	19	3 339	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	552	121 087	21.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	2 091	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	398	22 037	3.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	168	8 650	1.5	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	1	(D)	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . .	213	8 165	1.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	449	7 259	1.3	241	FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	371	19 741	3.5	320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	141	18 627	3.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	11	1 970	96.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	196	35 261	6.2	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	7	1 407	100.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	136	9 885	1.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	1 338	95.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	113	9 064	1.6	341	LUMBER . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	161	15 976	2.8	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	108	17 501	3.1	346	WALLBOARD . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . .	190	6 509	1.1	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	136	3 238	0.6	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	135	6 243	1.1	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	165	8 681	1.5	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS. .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	158	23 714	4.2	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	5	233	16.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	138	104 596	18.5	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	484	34 519	6.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	23	1.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	472	20 092	3.5					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	39	4 856	0.9		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	39	11 968	2.1		TOTAL . . . . .	16	1 773	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	50	2 427	0.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	1 724	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	509	23 947	4.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	824	22 396	3.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	12	1 704	98.8
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	206	39 111	(X)		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	161	33 898	100.0		TOTAL . . . . .	26	(D)	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)		ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	70	8 802	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	6	55	0.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	58	7 187	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	12	131	0.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	25	0.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . .	34	563	1.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(Z)	(Z)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	36	568	1.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	15	0.2
320	HARDWARE . . . . .	78	4 710	13.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	9	76	1.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	129	21 018	62.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	4	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . .	31	539	7.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	6	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	35	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	27	4 363	12.9	320	HARDWARE . . . . .	58	4 372	60.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	4	(D)	(D)	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	55	6 822	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	47	0.1	320	HARDWARE . . . . .	55	4 206	61.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	18	318	0.9	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . .	50	1 028	15.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	59	1 464	4.3	323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . .	47	591	8.7
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	55	2 574	37.7
	TOTAL . . . . .	39	16 823	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	48	830	11.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	32	15 837	100.0	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	47	5 842	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	47	705	12.1
320	HARDWARE . . . . .	9	(D)	(D)	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	46	557	9.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	32	15 075	95.2	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	10	145	2.5
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	32	15 837	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	32	15 075	95.2	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)
341	LUMBER . . . . .	31	8 052	50.8					
342	PLYWOOD . . . . .	30	2 197	13.9					
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . .	13	704	4.4					
344	KITCHEN CABINETS . . . . .	10	302	1.9					
345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	25	1 168	7.4					
346	WALLBOARD . . . . .	27	802	5.1					
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . .	26	652	4.1					
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	13	208	1.3					
351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	6	67	0.4					
352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	7	(D)	(D)					
353	INSULATION . . . . .	17	276	1.7					
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS. .	2	(D)	(D)					
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	11	531	3.4					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	605	3.8					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Michigan—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Grand Rapids SMSA

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
HARDWARE STORES--CONTINUED					DEPARTMENT STORES--CONTINUED				
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	3	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	11	3 815	5.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(0)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	12	5 964	9.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	200	2.8	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	12	65 404	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	215	3.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	12	5 964	9.1
FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)					201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	9	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	33	6 554	(X)	202	CURTAINS-DRAPERIES. . . . .	11	3 861	5.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	5 593	100.0	203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	3	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	3 430	5.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(0)	(0)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	8	52 009	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)	221	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	3 430	6.6
320	HARDWARE. . . . .	8	177	3.2	222	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES. . . . .	6	2 091	4.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(0)	(0)	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	8	1 354	2.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	3	(0)	(0)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	10	3 233	4.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(0)	(0)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	10	58 141	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(0)	(0)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	10	3 233	5.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	24	(0)	(0)	241	FLOOR COVERINGS. . . . .	9	1 022	1.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(0)	(0)	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	8	2 056	3.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	10	3 234	4.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	529	9.5	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	10	63 670	100.0
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	10	3 234	5.1
	TOTAL . . . . .	111	80 028	(X)	261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	9	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	76	76 435	100.0	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES. . . . .	10	2 219	3.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	35	981	1.3	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	1	(0)	(0)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	16	1 443	1.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	11	723	1.1
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	1 530	2.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(0)	(0)	320	HARDWARE. . . . .	8	1 769	2.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	49	2 124	2.8	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	8	52 009	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	58	9 158	12.0	320	HARDWARE. . . . .	8	1 769	3.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	61	21 431	28.0	321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	6	919	1.8
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	40	4 059	5.3	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	6	649	1.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	68	7 812	10.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	8	1 945	3.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	25	3 561	4.7	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	8	52 009	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	22	3 603	4.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	8	1 945	3.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	51	3 869	5.1	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	8	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	49	915	1.2	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	4	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	30	1 653	2.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(0)	(0)
320	HARDWARE. . . . .	45	2 310	3.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	1 713	2.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	12	2 172	2.8	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	3 947	6.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	1 713	2.2	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	12	65 404	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	3 947	6.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	55	5 705	7.5	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	11	1 749	2.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	30	3 711	4.9	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	10	(0)	(0)
DEPARTMENT STORES (SIC 531)					503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	5	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	12	65 404	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	3 308	5.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	65 404	100.0	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)				
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	560	0.9		TOTAL . . . . .	59	9 600	(X)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	6	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	43	8 177	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	25	369	4.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	9	1 625	2.5	040	MEALS-SNACKS. . . . .	10	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	12	8 380	12.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(0)	(0)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	12	65 404	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	36	458	5.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	12	8 380	12.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	35	457	5.6
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	12	6 107	9.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	40	1 546	18.9
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	12	2 341	3.6	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	21	167	2.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	19 151	29.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	39	1 048	12.8
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	12	65 404	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	16	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	19 151	29.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	11	(0)	(0)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	12	1 878	2.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	39	(0)	(0)
162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	12	1 486	2.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	33	167	2.0
163	MILLINERY. . . . .	10	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	17	72	0.9
164	HOSIERY. . . . .	10	955	1.5	320	HARDWARE. . . . .	34	409	5.0
165	LINGERIE . . . . .	12	2 818	4.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(0)	(0)
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	10	2 096	3.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	39	1 714	21.0
167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	10	3 258	5.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	364	4.5
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	12	3 536	5.4					
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	11	2 232	3.4					
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	2	(0)	(0)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Michigan—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Grand Rapids SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS—CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	23	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	99	(D)	(D)
	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)					MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	14	820	(X)		TOTAL . . . . .	18	2 506	(X)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	2 168	100.0
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	15	(D)	(D)
	FOOD STORES (SIC 54)				020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	15	2 168	100.0
	TOTAL . . . . .	460	156 151	(X)	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	15	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	369	139 106	100.0	021	MEATS—FISH—POULTRY . . . . .	15	2 103	97.0
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	369	118 118	84.9	022	PRODUCE (FRESH FRUITS—VEGETABLES) . .	1	(D)	(D)
040	MEALS—SNACKS . . . . .	13	156	0.1	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	6	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	3	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	85	2 460	1.8		FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	213	4 100	2.9		TOTAL . . . . .	3	362	(X)
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	204	4 967	3.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	12	(D)	(D)		FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	22	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	13	924	(X)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	7	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	(D)	100.0
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	4	(D)	(D)		CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	16	373	(X)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	27	393	0.3		DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	5	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	7	375	(X)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0
320	HARDWARE . . . . .	7	324	0.2		RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	10	137	0.1		TOTAL . . . . .	56	2 990	(X)
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	40	2 082	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	40	2 074	99.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	195	2 464	1.8	040	MEALS—SNACKS . . . . .	3	8	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	102	3 769	2.7		RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					TOTAL . . . . .	39	2 264	(X)
	TOTAL . . . . .	343	147 847	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	(D)	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	285	132 694	100.0					
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	285	112 213	84.6					
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	273	127 854	100.0					
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	273	107 955	84.4					
021	MEATS—FISH—POULTRY . . . . .	253	27 469	21.5					
022	PRODUCE (FRESH FRUITS—VEGETABLES) . .	235	8 246	6.4					
023	FROZEN FOODS . . . . .	216	4 700	3.7					
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	268	67 593	52.9					
040	MEALS—SNACKS . . . . .	7	89	0.1					
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	3	(Z)	(Z)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	85	2 460	1.9					
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	206	4 082	3.1					
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	203	(D)	(D)					
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	(D)	(D)					
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	21	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	7	(Z)	(Z)					
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	3	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	26	(D)	(D)					
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	3	(Z)	(Z)					
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)					
320	HARDWARE . . . . .	6	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	10	137	0.1					
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	192	2 392	1.8					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	192	91 632	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	192	2 392	2.6					
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	190	2 146	2.3					
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	26	250	0.3					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Michigan—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Grand Rapids SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)					DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL . . . . .	17	726	(X)		TOTAL . . . . .	61	92 044	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	58	91 252	100.0
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)				320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	4	774	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	58	79 781	87.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	56	88 859	100.0
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	56	78 038	87.8
	TOTAL . . . . .	214	136 533	(X)	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	56	48 741	54.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	177	131 207	100.0	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	9	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	35	5 687	6.4
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . . . .	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	(D)	(D)	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	53	14 484	16.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	8	(Z)	(Z)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	47	5 396	6.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	23	795	0.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	18	1 407	1.1	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . . . .	7	142	0.2
320	HARDWARE . . . . .	10	(Z)	(Z)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	40	213	0.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	39	78 794	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	119	104 134	79.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	39	213	0.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	63	527	0.4	401	GASOLINE . . . . .	10	116	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	122	12 777	9.7	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	34	81	0.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	54	5 072	5.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	51	86 258	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	23	3 282	2.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	51	4 986	5.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	127	8 126	6.2	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	51	2 424	2.8
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)				422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	43	1 915	2.2
	TOTAL . . . . .	76	112 830	(X)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	38	271	0.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	71	111 662	100.0	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	31	144	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	53	5 513	6.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	71	97 457	87.3	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	52	86 392	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	51	321	0.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	52	5 358	6.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	67	6 353	5.7	527	SERVICE LABOR . . . . .	52	3 955	4.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	25	1 388	1.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)		IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	66	6 898	6.2		TOTAL . . . . .	9	5 553	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	5 177	100.0
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	7	4 139	79.9
					380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	7	5 177	100.0
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	7	4 139	79.9
					381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	7	2 401	46.4
					383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	3	258	5.0
					385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	6	1 120	21.6
					386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	4	(D)	(D)
					387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	1	(D)	(D)
					388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . . . .	2	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	(D)	(D)
					400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	6	(D)	100.0
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	(D)	(D)
					401	GASOLINE . . . . .	2	(D)	(D)
					402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	2	(D)	(D)
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	4	(D)	(D)

Standard Notes — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Michigan—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Grand Rapids SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED					PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED--CONTINUED				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	7	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	10	48	0.7
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	7	5 177	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	9	1 077	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	7	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	9	47	4.4
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	6	153	3.0	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	7	29	2.7
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	5	(D)	(D)	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	1	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	5	152	2.9	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	1	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	445	8.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	125	1.9
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	7	5 177	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	16	2 914	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	445	8.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	121	4.2
527	SERVICE LABOR. . . . .	7	339	6.5	527	SERVICE LABOR. . . . .	13	101	3.5
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	3	87	1.7	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	5	20	0.7
DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				
	TOTAL . . . . .	6	15 233	(X)		TOTAL . . . . .	47	8 560	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	15 233	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	40	7 657	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	6	13 537	88.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	6	196	2.6
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	6	15 233	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	6	13 537	88.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	6	8 627	56.6	320	HARDWARE. . . . .	6	28	0.4
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	3	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	10	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	6	3 596	23.6	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	3	990	100.0
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	5	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	83	8.4
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	1	(D)	(D)	401	GASOLINE . . . . .	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	1	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	5	(D)	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	40	6 190	80.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	24	6 270	100.0
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	5	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	24	5 155	82.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	(D)	(D)	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	21	1 327	21.2
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	6	15 233	100.0	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS. . . .	20	1 354	21.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	(D)	(D)	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS. . .	15	665	10.6
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	6	415	2.7	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . . .	13	611	9.7
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	5	(D)	(D)	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. . .	8	193	3.1
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS. . . .	15	435	6.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	940	6.2	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS. . . .	12	171	2.7
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	6	15 233	100.0	434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. .	12	302	4.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	940	6.2	435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	3	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR. . . . .	6	(D)	(D)	436	STORAGE BATTERIES. . . . .	15	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	71	0.9
PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	30	875	11.4
	TOTAL . . . . .	64	9 417	(X)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	19	5 808	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	44	6 687	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	694	11.9
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	13	229	3.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	44	6 486	97.0	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. . .	14	164	2.8
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	42	6 562	100.0	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	13	296	5.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	42	6 366	97.0	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)				
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	3	459	(X)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	39	5 231	79.7					
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	24	838	12.8					
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	2	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)					
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	1	(D)	100.0					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)					
401	GASOLINE . . . . .	1	(D)	(D)					
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	1	(D)	(D)					

Standard Notes - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Michigan—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Grand Rapids SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)					GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	24	5 267	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	329	4 526	10.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	4 742	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	317	34 446	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	317	4 405	12.8
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	162	1 593	4.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	1 301	27.4	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	36	172	0.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	282	2 635	7.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	3 063	64.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	20	351	0.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	39	0.1
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	272	2 131	5.1
	TOTAL . . . . .	15	(D)	(X)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	262	27 934	100.0
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	262	1 884	5.7
	TOTAL . . . . .	8	3 137	(X)	527	SERVICE LABOR. . . . .	257	1 690	6.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	3 137	100.0	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	41	195	0.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)		APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	207	30 408	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	3 063	97.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	173	27 677	100.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	7	2 251	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	2 177	96.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	56	8 613	31.1
504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS. . . . .	7	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	99	12 505	45.2
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS. . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	71	5 607	20.3
507	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	10	45	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	5	(D)	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	16	46	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR. . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	57	738	2.7
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)					MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	40	7 433	(X)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	34	6 787	100.0
	TOTAL . . . . .	526	52 540	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	34	6 086	89.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	396	42 185	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	34	106	0.3	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	10	346	5.1
040	MEALS-SNACKS. . . . .	5	82	0.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	69	969	2.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	216	3.2
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)		MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	14	198	0.5		TOTAL . . . . .	38	(D)	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	396	33 538	79.5		CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	371	39 187	100.0		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	371	31 267	79.8		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
401	GASOLINE . . . . .	372	29 350	74.9		TOTAL . . . . .	77	11 401	(X)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	34	285	0.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	64	10 281	100.0
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	321	1 710	4.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)

Standard Notes — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Michigan—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Grand Rapids SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES--CONTINUED					APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	11	1 691	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	64	9 750	94.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	1 659	100.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	1	(D)	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	37	0.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	226	2.2	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	51	9 091	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	10	1 552	93.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	41	8 112	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	10	1 659	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	10	1 552	93.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	2	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	1	(D)	100.0	163	MILLINERY . . . . .	8	83	5.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	164	HOSIERY . . . . .	9	185	11.2
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)	165	LINGERIE . . . . .	9	729	45.9
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	8	295	17.8
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	172	DRESSES . . . . .	7	118	7.1
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)	173	COATS-SUITS . . . . .	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	41	7 750	95.5	174	HANDBAGS . . . . .	5	34	2.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	38	7 739	100.0	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	5	34	2.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	38	7 377	95.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	6	265	3.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	(D)	(D)
163	MILLINERY . . . . .	7	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
164	HOSIERY . . . . .	17	88	1.1		FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
165	LINGERIE . . . . .	27	602	7.8		TOTAL . . . . .	4	250	(X)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	32	1 988	25.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0
172	DRESSES . . . . .	38	2 448	31.6		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
173	COATS-SUITS . . . . .	28	1 488	19.2		TOTAL . . . . .	17	4 947	(X)
174	HANDBAGS . . . . .	13	72	0.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	4 670	100.0
175	FURS . . . . .	5	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	18	265	3.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	14	2 293	49.1
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	11	4 463	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	2 204	49.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	8	328	7.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	137	1.7	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	9	1 260	28.2
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	7	172	3.9
	TOTAL . . . . .	26	2 310	(X)	145	MEN'S HATS . . . . .	4	26	0.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	23	2 169	100.0	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	8	426	9.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	14	2 105	45.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	23	2 000	92.2	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	11	4 383	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	11	1 948	44.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	5	225	5.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	89	4.1	163	MILLINERY . . . . .	1	(D)	(D)
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)				164	HOSIERY . . . . .	5	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	7	238	(X)	165	LINGERIE . . . . .	6	160	3.7
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)				168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	11	404	9.2
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	172	DRESSES . . . . .	11	563	12.8
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)				173	COATS-SUITS . . . . .	10	47	1.1
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	174	HANDBAGS . . . . .	7	(D)	(D)
					175	FURS . . . . .	1	(D)	(D)
					176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	7	57	1.3
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	5	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	6	26	0.6
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	163	3.5

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Michigan—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Grand Rapids SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	SHOE STORES (SIC 566)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	62	5 896	(X)			66	13 595	49.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	54	5 437	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	36	1 134	4.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	125	2.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	47	0.2
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	54	5 151	94.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	6	129	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	4	303	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	9	140	0.5
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	51	760	2.8
	TOTAL . . . . .	6	804	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	790	100.0		FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	106	20 291	(X)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	671	84.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	73	16 352	100.0
180	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	5	675	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	19	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	5	556	82.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	24	(D)	(D)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	5	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	63	(D)	(D)
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR. . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	17	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	51	(D)	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)				460	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	11	731	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	26	350	2.1
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)								
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)		FURNITURE STORES (SIC 5712)			
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					TOTAL . . . . .	60	14 809	(X)
	TOTAL . . . . .	204	34 916	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	44	12 368	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	138	27 437	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	10	137	1.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	22	813	3.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	22	776	6.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	85	10 564	38.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	44	10 784	87.2
					240	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	42	11 536	100.0
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	42	10 150	88.0
					243	SLEEP EQUIPMENT. . . . .	39	1 371	11.9
					244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE. . . . .	41	7 452	64.6
					245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE. . . . .	28	1 084	9.4
					246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE. . . . .	6	59	0.5
					247	NONHOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	6	181	1.6
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	12	197	1.6
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
					320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
					460	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	171	1.4
						FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
						TOTAL . . . . .	25	3 964	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	3 044	100.0
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	2	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	18	2 698	88.6
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. Michigan—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Grand Rapids SMSA

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	FLOOR COVERING STORES--CONTINUED								
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	(D)	(D)		MUSIC STORES (SIC 5733)			
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)					TOTAL . . . . .	19	2 425	(X)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	14	1 104	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	(D)	100.0
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)					RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
	TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	5	203	(X)
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)					MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	14	2 222	(X)
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	1 979	100.0
	TOTAL . . . . .	55	9 410	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	39	6 925	100.0	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	8	1 777	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	1 654	93.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	35	5 845	84.4	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	1	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	32	6 027	100.0	228	PIANOS . . . . .	6	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	32	5 308	88.1	229	ORGANS . . . . .	6	550	31.0
224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	31	4 561	75.7	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . .	6	408	23.0
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	18	619	10.3	232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	3	(D)	(D)
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	12	(D)	(D)	233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .	3	(D)	(D)
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	2	(D)	(D)	234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS. . . . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	14	571	8.2		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	12	1 411	100.0		TOTAL . . . . .	536	34 675	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	12	507	35.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	394	28 837	100.0
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	11	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	32	272	0.9
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	313	19 376	67.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	161	8 244	28.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	47	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	53	200	0.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	18	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	26	338	1.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	214	3.1		EATING PLACES (SIC 5812)			
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)					TOTAL . . . . .	354	24 987	(X)
	TOTAL . . . . .	24	2 790	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	256	21 090	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	2 181	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	22	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	17	2 017	92.5	040	MEALS-SNACKS. . . . .	256	19 017	90.2
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	17	2 181	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	23	1 487	7.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	17	2 017	92.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)
224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	5	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	29	121	0.6
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	17	1 570	72.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	10	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	12	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	5	(D)	100.0		RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	252	17 727	(X)
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	5	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	174	14 710	100.0
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	13	188	1.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	174	12 810	87.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	22	(D)	(D)
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	21	101	0.7
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	126	0.9

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Michigan—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Grand Rapids SMSA

[Includes only establishments with payroll For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)					DRUG STORES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	19	1 985	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	48	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	1 886	100.0	120	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	77	1 209	6.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	97	11 780	64.6
040	MEALS-SNACKS . . . . .	16	1 858	98.5	120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120. . . . .	92	17 543	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	92	11 293	64.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	88	4 371	24.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	122	PRESCRIPTIONS . . . . .	92	4 406	25.1
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)				123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS .	74	2 526	14.4
	TOTAL . . . . .	67	4 120	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	25	0.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	54	3 557	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	42	1.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	10	35	0.2
040	MEALS-SNACKS . . . . .	54	3 475	97.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	27	118	0.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	8	0.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	52	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	(D)	(D)
	CATERERS (SIC 5812 PART)					PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL . . . . .	16	1 155	(X)		TOTAL . . . . .	14	1 791	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	937	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	1 105	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	13	1.2
040	MEALS-SNACKS . . . . .	12	874	93.3	040	MEALS-SNACKS . . . . .	4	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	8	146	13.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	8	781	70.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120. . . . .	6	704	100.0
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	452	64.2
	TOTAL . . . . .	182	9 688	(X)	121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	6	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	138	7 747	100.0	122	PRESCRIPTIONS . . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	(D)	(D)	123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	57	359	4.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	138	6 757	87.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	101	9.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	45	375	4.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	24	79	1.0		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	6	0.1		TOTAL . . . . .	347	41 418	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	241	33 711	100.0
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	25	1 057	3.1
	TOTAL . . . . .	145	25 365	(X)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	4	75	0.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	105	19 351	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	53	382	2.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	28	2 745	8.1
040	MEALS-SNACKS . . . . .	44	711	3.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	23	268	0.8
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	51	2 561	13.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	44	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	85	1 355	7.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	10	71	0.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	105	12 561	64.9	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	12	149	0.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	25	0.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	207	0.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	12	181	0.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	12	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	17	362	1.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	27	118	0.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	28	2 072	6.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	31	2 422	7.2
320	HARDWARE . . . . .	5	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	14	1 094	3.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	58	1 272	6.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	106	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	23	191	1.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
	DRUG STORES (SIC 591 PART)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	8	184	0.5
	TOTAL . . . . .	131	23 574	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	789	2.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	97	18 246	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	48	369	2.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	32	11 833	35.1
040	MEALS-SNACKS . . . . .	40	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	21	1 939	5.8
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	117	7 003	20.8
	LIQUOR STORES (SIC 592)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	71	983	2.9
	TOTAL . . . . .	31	4 223	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	27	3 867	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	27	3 867	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	21	833	21.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	21	833	21.5	040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	27	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	27	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	17	154	4.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	17	154	4.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Michigan—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued  
Grand Rapids SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	LIQUOR STORES--CONTINUED					STATIONERY STORES (SIC 5943)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	43	1.1		TOTAL . . . . .	11	666	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	50	1.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	614	100.0
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	33	2 526	(X)	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	4	57	9.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	1 718	100.0	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	4	318	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	4	57	17.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)	248	OFFICE FURNITURE . . . . .	4	57	17.9
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	(D)	(D)	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	99	5.8	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	(D)	(D)
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	8	520	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	397	76.3
380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)	508	COMMERCIAL STATIONERY--OFFICE SUPPLIES.	7	168	32.3
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)	509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS. .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	293	17.1	511	TYPEWRITERS. . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	91	5.3	512	SOCIAL STATIONERY--GREETING CARDS . . . .	6	130	25.0
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)				513	BOOKS--PERIODICALS. . . . .	5	66	12.7
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)	514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. .	1	(D)	(D)
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)				515	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	33	2 526	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	1 718	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	3	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)	521	PRINTING TO ORDER. . . . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	(D)	(D)	522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	99	5.8	523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)		SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	32	3 092	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	23	2 254	100.0
380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)	040	MEALS--SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	293	17.1	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	91	5.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	17	1 673	(X)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	1 508	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	23	2 080	92.3
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	4	57	3.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	90	4.0
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)		SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	28	2 870	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	1 237	82.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	20	2 124	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	23	1.5	020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	BOOK STORES (SIC 5942)				040	MEALS--SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	6	1 007	(X)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	20	1 953	91.9
					300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300. . . . .	18	1 974	100.0
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	18	827	92.6
					301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS . .	16	491	24.9
					302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS . . . . .	8	255	12.9
					303	HUNTING EQUIPMENT. . . . .	10	294	14.9
					304	FISHING EQUIPMENT. . . . .	12	269	13.6
					305	WINTER SPORTS EQUIPMENT. . . . .	10	261	13.2
					306	BOATS--MOTORS--OTHER MARINE EQUIPMENT.	3	(D)	(D)
					307	BICYCLES--LUGGAGE--SPORTING GOODS. . . .	3	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Michigan—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Grand Rapids SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)					FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	4	222	(X)		TOTAL . . . . .	21	2 348	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	1 886	100.0
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)				220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	28	9 533	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	23	8 116	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	6	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	32	0.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	16	1 744	92.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	23	7 494	92.3		COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	9	(D)	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	114	1.4		ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					TOTAL . . . . .	-	-	(X)
	TOTAL . . . . .	10	4 797	(X)		FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	(D)	100.0		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
	TOTAL . . . . .	7	1 512	(X)		TOTAL . . . . .	10	1 117	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	1 485	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	908	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	6	1 009	67.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	7	864	95.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)		FLODRISTS (SIC 5992)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	37	2 719	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	32	2 466	100.0
	JEWELRY STORES (SIC 597)				040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	33	3 238	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	25	2 740	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	32	2 356	95.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	21	0.9
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)		CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	7	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	25	2 036	74.3					
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280 . . . . .	21	2 508	100.0		NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	21	1 832	73.0		TOTAL . . . . .	5	520	(X)
281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	20	310	12.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	520	100.0
282	SILVERWARE . . . . .	16	211	8.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . .	21	835	33.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)
284	SOLIO GOLD JEWELRY . . . . .	10	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	433	83.3
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	21	266	10.6		CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
286	OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	10	1 094	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	99	3.6					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	23	459	16.8					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	21	2 508	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)					
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS . . . . .	21	271	10.8					

Standard Notes: - Represents zero (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting

TABLE 3. Michigan—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Grand Rapids SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)					MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	10	170	(X)		TOTAL . . . . .	11	3 879	(X)
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0
	TOTAL . . . . .	29	858	(X)		DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0		TOTAL . . . . .	23	4 040	(X)
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	3 761	100.0
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	171	4.5
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)				040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	4	310	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	6	870	23.1
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	116	3.1
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	1 943	51.7
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	99	2.6
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)								
	TOTAL . . . . .	4	146	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0					
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)								
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)					
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)								
	TOTAL . . . . .	4	186	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0					
	OTHER (SIC 5999 PART)								
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	29	2 374	(X)					
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)								
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	40	10 663	(X)					
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)								
	TOTAL . . . . .	6	2 744	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Michigan—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Jackson SMSA

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	850	165 134	(X)		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	654	145 905	100.0		TOTAL . . . . .	22	2 047	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	164	32 711	22.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	1 387	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	175	7 592	5.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	78	3 186	2.2	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	95	2 698	1.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	196	2 444	1.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	7	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	107	5 196	3.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	35	4 877	3.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	48	9 240	6.3	320	HARDWARE . . . . .	16	908	65.5
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	46	2 645	1.8		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	16	1 387	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	28	2 116	1.5	320	HARDWARE . . . . .	16	908	65.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	49	3 356	2.3	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	13	153	11.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	26	2 671	1.8	323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	15	229	16.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	54	1 677	1.1	324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	15	528	38.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	32	1 167	0.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	12	269	19.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	44	1 579	1.1		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	12	1 135	100.0
320	HARDWARE . . . . .	57	1 927	1.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	12	269	23.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	45	5 566	3.8	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	11	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	27	27 029	18.5	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	135	8 476	5.8	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	118	4 955	3.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	12	2 280	1.6		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	4	661	0.5		TOTAL . . . . .	9	2 838	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	21	1 668	1.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	130	4 703	3.2		GENERAL MERCHANDISE GROUP			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	204	5 356	3.7		STORES (SIC 53 PART*)			
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					TOTAL . . . . .	35	20 413	(X)
	TOTAL . . . . .	66	10 997	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	25	19 535	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	47	9 201	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	18	422	2.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	6	447	2.3
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	5	68	0.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	14	0.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	7	119	0.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	17	756	3.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	8	115	1.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	18	2 408	12.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	19	4 807	24.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	48	0.5	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	16	942	4.8
320	HARDWARE . . . . .	23	1 133	12.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	19	1 711	8.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	36	5 050	54.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	1 102	5.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	9	2 205	24.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	16	840	4.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	207	1.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	44	0.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	467	2.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	33	0.4	320	HARDWARE . . . . .	16	568	2.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	225	2.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	21	4 563	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	3 858	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	1 580	8.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	1 245	6.4
320	HARDWARE . . . . .	4	(D)	(D)		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	14	3 602	93.4		TOTAL . . . . .	5	14 852	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	14 852	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	44	1.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)								
	TOTAL . . . . .	14	1 549	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	(D)	100.0					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53 are shown separately in this table.

TABLE 3. Michigan—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Jackson SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					LIMITED PRICE VARIETY STORES--CONTINUED				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	2 168	14.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	11	198	4.9
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	5	14 852	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	12	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	2 168	14.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	13	(D)	(D)
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	5	1 569	10.6	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	10	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	5	600	4.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	12	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	3 887	26.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	60	1.5
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	5	14 852	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	3 887	26.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	11	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	5	395	2.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	(D)	(D)
162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	5	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	23	0.6
163	MILLINERY. . . . .	3	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	10	175	4.3
164	HOSIERY. . . . .	5	258	1.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
165	LINGERIE . . . . .	5	799	5.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	5	328	2.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	860	21.4
167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	5	640	4.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	201	5.0
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	5	785	5.3	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)				
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	5	385	2.6	TOTAL . . . . .				
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	5	811	5.5			10	936	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	1 303	8.8	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	5	14 852	100.0			6	656	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	1 303	8.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	(D)	(D)
201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	4	272	1.8	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	5	1 032	6.9	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	1 042	7.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	3	11 935	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	1 042	8.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	716	4.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	5	14 852	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	716	4.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	4	310	2.1	320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	4	393	2.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	563	3.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	88	13.4
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	4	13 108	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	563	4.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	3	(D)	(D)	FOOD STORES (SIC 54)				
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	4	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	136	0.9			129	40 681	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	444	3.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)			101	37 774	100.0
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	3	(D)	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	101	31 363	83.0
320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	6	257	0.7
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	44	1 114	2.9
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	66	1 619	4.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	53	1 171	3.1
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	3	(D)	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	9	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	5	(D)	100.0	320	HARDWARE. . . . .	8	116	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	148	0.4
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	50	1 077	2.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	1 044	7.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	732	1.9
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .							107	39 295	(X)
		20	4 625	(X)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
		14	4 027	100.0			83	36 480	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	198	4.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	83	30 122	82.6
040	MEALS-SNACKS. . . . .	4	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	74	34 827	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	74	29 011	83.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	67	8 017	23.0
					022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	60	2 336	6.7
					023	FROZEN FOODS . . . . .	62	1 336	3.8
					024	ALL OTHER FOODS. . . . .	74	17 304	49.7
					040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(D)	(D)
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	43	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	63	1 616	4.4
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	53	1 171	3.2
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Michigan—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Jackson SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED					GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	94	7 585	82.8
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	90	8 860	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	90	7 364	83.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	6	(D)	(D)	401	GASOLINE . . . . .	90	6 673	75.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	9	(D)	(D)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	81	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	8	116	0.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	73	947	10.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	72	6 711	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	148	0.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	72	928	13.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	49	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	55	461	6.9
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	47	28 927	100.0	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	16	72	1.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	47	1 063	3.7	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	67	394	5.9
508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	42	851	2.9	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	18	0.2
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	17	171	0.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	17	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	732	2.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	61	369	4.0
MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	61	5 594	100.0
TOTAL . . . . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	61	366	6.5
					527	SERVICE LABOR. . . . .	60	356	6.4
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	5	10	0.2
FRUIT STORES; VEGETABLE MARKETS (SIC 543)					APPAREL; ACCESSORY STORES (SIC 56)				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	11	2 421	26.8
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	19	4 326	47.9
OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	24	1 684	18.7
TOTAL . . . . .					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 Ex. 554)					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	252	2.8
TOTAL . . . . .					MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)				
					TOTAL . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	6	1 648	79.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(Z)	(Z)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	5	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	3	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	72	3.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	2	(D)	(D)	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)				
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	96	0.3	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	466	1.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	5	58	0.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	10	3 840	79.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	25	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	4	354	7.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	26	461	1.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	36	3 609	10.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	273	0.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	35	1 878	5.5	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				
GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	52	0.6
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	26	133	1.5
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	17	0.2
					320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes. - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. Michigan—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Jackson SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL . . . . .	4	86	(X)		TOTAL . . . . .	17	3 346	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	2 262	100.0
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	4	939	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	939	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	47	2.1
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	4	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	173	7.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)		HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)			
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	26	3 593	(X)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	2 926	100.0
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
145	HEN'S HATS . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	16	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	271	28.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	4	939	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	11	567	19.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
164	HOSIERY . . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
165	LINGERIE . . . . .	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	4	79	8.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
172	DRESSES . . . . .	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
173	COATS-SUITS . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	141	4.8
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	4	42	4.5		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	208	11 630	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	183	10 460	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	15	153	1.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	151	6 738	64.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	77	(D)	(D)
	SHOE STORES (SIC 566)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	23	109	1.0
	TOTAL . . . . .	13	1 155	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	63	143	1.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	1 155	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	-	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	13	1 105	95.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	101	1.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)		EATING PLACES (SIC 5812)			
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)					TOTAL . . . . .	130	7 662	(X)
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	111	6 925	100.0
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	12	143	2.1
	TOTAL . . . . .	43	6 939	(X)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	111	6 387	92.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	30	5 188	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	5	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	26	55	0.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	18	1 891	36.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	13	1 867	36.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	-	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	14	614	11.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	86	1.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	314	6.1					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Michigan—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Jackson SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					OTHER RETAIL STORES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	78	3 968	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	17	0.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	72	3 535	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	781	11.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	10	0.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	437	6.5
040	MEALS-SNACKS. . . . .	40	351	9.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	72	2 962	83.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	129	1.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	21	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	37	88	2.5	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	13	1 606	24.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	15	0.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	22	963	14.4
	DRUG STORES; PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	94	1.4
	TOTAL . . . . .	38	5 480	(X)		LIQUOR STORES (SIC 592)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	28	3 963	100.0		TOTAL . . . . .	16	2 060	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	13	557	29.1
040	MEALS-SNACKS. . . . .	11	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	6	85	2.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	14	1 282	67.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	19	340	8.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	8	42	2.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	28	3 184	80.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	-	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	-	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	9	0.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	20	0.5		ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES (SIC 593)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	-	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	4	161	(X)
320	HARDWARE. . . . .	-	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	85	2.1		BOOK; STATIONERY STORES (SIC 594)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	84	2.1		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
	DRUG STORES (SIC 591 PART)					SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL . . . . .	33	4 751	(X)		TOTAL . . . . .	7	456	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	26	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	(D)	100.0
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					FARM; GARDEN SUPPLY STORES; INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
	TOTAL . . . . .	5	729	(X)		TOTAL . . . . .	9	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0		JEWELRY STORES (SIC 597)			
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					TOTAL . . . . .	8	924	(X)
	TOTAL . . . . .	93	8 539	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	849	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	62	6 704	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	781	92.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	13	557	8.3	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280. . . . .	4	(D)	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	14	1 282	19.1	281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	11	(D)	(D)	282	SILVERWARE . . . . .	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3	11	0.2	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . . .	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	5	115	1.7					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Michigan—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Jackson SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	JEWELRY STORES--CONTINUED					OTHER STORES (SIC 599)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	69	8.1		TOTAL . . . . .	33	1 698	(X)
520	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	4	767	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)					
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS . . . . .	4	64	8.3		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)					TOTAL . . . . .	12	2 715	(X)
	TOTAL . . . . .	14	2 006	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	13	1 845	100.0					
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	13	1 606	87.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

†Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Michigan—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Kalamazoo SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 041	240 407	(X)		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	770	208 065	100.0		TOTAL . . . . .	18	1 929	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	184	44 106	21.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	1 560	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	183	10 189	4.9	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	63	3 468	1.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	80	3 286	1.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	136	2 122	1.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	8	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	102	6 924	3.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	45	6 747	3.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	37	2.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	76	14 661	7.0	320	HARDWARE . . . . .	14	932	59.7
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	43	3 752	1.8	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	14	1 560	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	31	3 107	1.5	320	HARDWARE . . . . .	14	932	59.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	69	6 840	3.3	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	12	246	15.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	41	6 815	3.3	323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	12	185	11.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	74	2 683	1.3	324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	14	502	32.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	47	1 335	0.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	12	244	15.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	37	1 970	0.9	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	12	1 109	100.0
320	HARDWARE . . . . .	53	2 975	1.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	12	244	22.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	60	13 560	6.5	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	12	(D)	(D)
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	36	32 587	15.7	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . .	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	165	12 757	6.1	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	156	6 609	3.2	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	9	1 575	0.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	9	2 336	1.1					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	21	3 050	1.5		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	157	5 858	2.8		TOTAL . . . . .	7	1 932	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	300	8 871	4.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(D)	100.0
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)								
	TOTAL . . . . .	63	18 824	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	48	16 498	100.0					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	12	408	1.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	206	1.2	040	MEALS-SNACKS . . . . .	7	390	1.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	9	304	1.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	17	1 583	5.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	18	3 552	12.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	37	0.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	18	7 256	25.0
320	HARDWARE . . . . .	23	1 494	9.1	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	13	1 084	3.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	41	12 041	73.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	21	2 856	9.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	11	1 141	3.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	6	1 345	8.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	19	1 672	5.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	16	361	1.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	12	633	2.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	15	1 147	3.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	540	3.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(D)	(D)
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	20	13 379	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	12 216	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	1 929	6.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	1 942	6.7
320	HARDWARE . . . . .	8	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	16	10 515	86.1		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	6	24 404	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	24 404	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	478	3.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	233	1.0
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				040	MEALS-SNACKS . . . . .	4	172	0.7
	TOTAL . . . . .	18	1 584	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	1 339	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	1 328	5.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	13	1 282	95.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	3 261	13.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	5	22 183	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	2 950	13.3
					141	MEN'S CLOTHING . . . . .	5	2 167	9.8
					142	BOYS' CLOTHING . . . . .	5	736	3.3

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 3. Michigan—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Kalamazoo SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
520	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED				420	GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED			
	NONMERCHANTISE RECEIPTS . . . . .	31	1 078	2.4		TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	120	1 665	10.8
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	111	12 895	100.0
	TOTAL . . . . .	7	1 027	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	111	1 569	12.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	1 027	100.0	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	61	620	4.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	987	96.1	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	12	46	0.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	92	896	6.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	9	160	1.0
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	32	0.2
	TOTAL . . . . .	6	244	(X)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS . . . . .	114	922	6.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	111	12 271	100.0
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				520	NONMERCHANTISE RECEIPTS . . . . .	111	882	7.2
	TOTAL . . . . .	6	228	(X)	527	SERVICE LABOR. . . . .	108	842	6.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0	528	OTHER NONMERCHANTISE RECEIPTS. . . . .	11	41	0.3
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)					APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL . . . . .	19	1 424	(X)		TOTAL . . . . .	81	14 579	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	65	13 484	100.0
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	69	44 567	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	21	3 166	23.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	46	40 729	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	41	7 221	53.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	140	0.3	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	24	2 647	19.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	(Z)	(Z)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	37	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	5	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	31	32 487	79.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	16	164	0.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	31	4 253	10.4	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	539	1.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS . . . . .	38	2 860	7.0	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS . . . . .	20	267	2.0
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL . . . . .	182	19 380	(X)		TOTAL . . . . .	11	1 920	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	142	15 483	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	1 920	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	14	33	0.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	1 844	96.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	15	268	1.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	142	12 392	80.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	139	15 306	100.0	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	139	12 294	80.3	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS . . . . .	5	33	1.7
401	GASOLINE . . . . .	139	11 546	75.4		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	10	116	0.8		TOTAL . . . . .	36	7 283	(X)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	126	625	4.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	27	6 707	100.0
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	27	6 199	92.4
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	212	3.2
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANTISE RECEIPTS . . . . .	6	137	2.0
						WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
						TOTAL . . . . .	23	6 301	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	5 948	100.0
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
					140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	1	(D)	100.0
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
					144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
					145	MEN'S HATS . . . . .	1	(D)	(D)
					146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Kalamazoo SMTA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front.]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES--CONTINUED									
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	5 580	93.8	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)				
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	17	5 913	100.0	TOTAL . . . . .				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	5 546	93.8	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	4	(D)	(D)					
163	MILLINERY. . . . .	5	(D)	(D)					
164	HOSIERY. . . . .	7	111	1.9					
165	LINGERIE . . . . .	12	711	12.0					
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	13	1 429	24.2					
172	DRESSES. . . . .	17	1 712	29.0					
173	COATS-SUITS. . . . .	13	1 022	17.3					
174	HANOBAGS . . . . .	6	72	1.2					
175	FURS . . . . .	4	59	1.0					
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	8	152	2.6	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
520	NONMERCHANOISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)					
WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	6	214	1.9
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	36	4 718	40.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	21	5 151	44.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	619	81.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	19	486	4.2
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	124	1.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	24	675	5.9
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	1 190	56.2	TOTAL . . . . .				
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	5	1 743	100.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	1 123	64.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	4	592	34.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	400	6.2
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	4	210	12.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	21	5 151	79.4
145	MEN'S HATS . . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	203	3.1
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	4	177	10.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	710	33.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	5	1 743	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	501	28.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	403	6.2
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	1	(D)	(D)	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)				
163	MILLINERY. . . . .	1	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
164	HOSIERY. . . . .	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
165	LINGERIE . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	5	224	12.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	30	4 318	85.6
172	DRESSES. . . . .	3	69	4.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	11	283	5.6
173	COATS-SUITS. . . . .	3	124	7.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
174	HANOBAGS . . . . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	3	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	123	5.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	272	5.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	16	85	0.6
SHOE STORES (SIC 566)					040	MEALS-SNACKS. . . . .	150	9 326	70.6
TOTAL . . . . .					060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	60	3 358	25.4
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	21	219	1.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	32	115	0.9
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	16	2 293	96.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	11	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	100	0.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Michigan—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Kalamazoo SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front.]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
EATING PLACES (SIC 5812)					OTHER RETAIL STORES--CONTINUED				
	TOTAL . . . . .	161	12 486	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	15	906	6.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	117	10 265	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	1 076	7.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	12	73	0.7	320	HARDWARE . . . . .	7	222	1.6
040	MEALS-SNACKS . . . . .	117	8 926	87.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	403	2.9
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	20	1 084	10.6	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	5	27	0.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	20	81	0.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(Z)	(Z)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	70	0.7	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	6	1 935	14.1
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	8	2 839	20.8
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	37	2 335	17.1
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	26	364	2.7
DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					LIQUOR STORES (SIC 592)				
	TOTAL . . . . .	50	3 326	(X)		TOTAL . . . . .	27	3 721	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	40	2 945	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	2 929	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	12	0.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	17	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	33	400	13.6	040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	40	2 274	77.2	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	16	192	6.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	22	2 085	71.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	12	34	1.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	10	51	1.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	6	0.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	30	1.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)					ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				
	TOTAL . . . . .	44	8 392	(X)		TOTAL . . . . .	8	358	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	29	5 829	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	(D)	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	114	2.0					
040	MEALS-SNACKS . . . . .	19	386	6.6					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	5	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	21	429	7.4					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	29	4 261	73.1					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	39	0.7					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)					
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	17	218	3.7					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)					
DRUG STORES (SIC 591 PART)					BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				
	TOTAL . . . . .	41	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	4	486	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	15	1 809	(X)
OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	1 323	100.0
	TOTAL . . . . .	136	18 820	(X)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	88	13 681	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	18	657	4.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	4	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	22	2 085	15.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	13	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	6	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	7	66	0.5	420	TIRE-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	53	4.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	9	84	0.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	5	72	0.5					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	11	107	0.8					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. Michigan—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Kalamazoo SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)					FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL . . . . .	13	3 318	(X)		TOTAL . . . . .	11	4 503	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	2 393	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	3 198	100.0
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	7	222	9.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	251	7.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	7	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	6	1 935	80.9		OTHER STORES (SIC 599)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	44	3 336	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	2 026	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	85	3.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	JEWELRY STORES (SIC 597)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	14	1 289	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	1 195	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	36	3.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	12	899	75.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
280	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 280 . . . . .	11	1 105	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	11	816	73.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	20	1 805	89.1
281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	11	144	13.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	26	1.3
282	SILVERWARE . . . . .	10	101	9.1		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	10	381	34.5		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	14	4 387	(X)
284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	5	12	1.1					
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	9	155	14.0					
286	OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	205	17.2					
520	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	10	1 082	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)					
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS . . . . .	10	119	10.1					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup> Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.<sup>2</sup> Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Michigan—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Lansing SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 042	449 479	(X)		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 534	389 390	100.0		TOTAL . . . . .	60	5 454	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	373	76 777	19.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	46	4 217	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	327	17 296	4.4	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	128	6 527	1.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	152	5 816	1.5	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	324	5 513	1.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	272	14 381	3.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	15	262	6.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	109	11 887	3.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	7	61	1.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	133	20 618	5.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	33	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	103	7 010	1.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	34	0.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	78	5 714	1.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	39	334	7.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	122	10 933	2.8	320	HARDWARE . . . . .	46	2 384	56.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	90	10 820	2.8	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	41	3 916	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	145	5 178	1.3	420	HARDWARE . . . . .	41	2 215	56.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	108	2 771	0.7	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	39	348	8.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	105	2 731	0.7	323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	38	412	10.5
320	HARDWARE . . . . .	132	5 399	1.4	324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	41	1 454	37.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	121	13 861	3.6					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	84	85 521	22.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	39	504	12.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	344	23 255	6.0	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	38	3 585	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	314	12 186	3.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	38	496	13.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	44	8 336	2.1	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	38	421	11.7
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	28	4 906	1.3	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . .	9	76	2.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	42	2 782	0.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	353	14 175	3.6	420	TIRE-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	516	15 297	3.9	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)
	LUMBER, BLOC. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	177	31 416	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	73	1.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	127	24 252	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	77	1.8
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	41	10 995	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	31	8 541	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	21	457	1.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	10	73	0.3	320	HARDWARE . . . . .	7	126	1.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	34	239	1.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	5	87	1.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	39	334	0.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	64	2 646	10.9	420	TIRE-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	89	11 213	46.2	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	31	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	87	0.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	6	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	163	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	34	7 973	32.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	155	1.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	9	283	1.2		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	17	149	0.6		TOTAL . . . . .	113	62 843	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	39	519	2.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	65	58 405	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	38	765	1.3
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				040	MEALS-SNACKS . . . . .	17	683	1.2
	TOTAL . . . . .	44	11 003	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	4	(2)	(2)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	30	8 695	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	12	283	0.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	47	1 891	3.2
320	HARDWARE . . . . .	10	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	54	6 646	11.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	30	8 202	94.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	54	14 197	24.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	133	1.5	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	43	3 121	5.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	55	5 027	8.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	196	2.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	31	4 654	8.0
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	27	2 572	4.4
	TOTAL . . . . .	32	3 964	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	47	3 015	5.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	20	2 799	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	36	1 065	1.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	33	1 206	2.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	38	2 007	3.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	14	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	20	2 507	89.6	420	TIRE-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	7	1 578	2.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	91	3.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	48	4 381	7.5
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	23	3 523	6.0

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Michigan—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Lansing SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES (SIC 531)					DEPARTMENT STORES--CONTINUED				
	TOTAL . . . . .	11	49 854	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	3 182	6.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	49 854	100.0		LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	247	0.5		TOTAL . . . . .	78	10 275	(X)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	8	391	0.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	35	7 148	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(0)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	26	352	4.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	10	1 480	3.0	040	MEALS-SNACKS . . . . .	8	(0)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	5 970	12.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(0)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	10	47 455	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	6	(0)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	5 586	11.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	34	400	5.6
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	10	4 083	8.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	31	410	5.7
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	10	1 472	3.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	32	1 419	19.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	11	12 468	25.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	22	144	2.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	11	49 854	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	33	909	12.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	11	12 468	25.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	19	(0)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	11	1 599	3.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	16	(0)	(D)
162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	10	813	1.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	31	603	8.4
163	MILLINERY . . . . .	11	(0)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	22	124	1.7
164	HOSIERY . . . . .	9	807	1.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	19	90	1.3
165	LINGERIE . . . . .	10	2 030	4.1	320	HARDWARE . . . . .	22	318	4.4
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR . . .	10	1 209	2.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(0)	(D)
167	WOMEN'S DRESSES . . . . .	9	2 012	4.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(0)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	11	2 559	5.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	31	1 404	19.6
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	9	900	1.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	(0)	(D)
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	2	(0)	(D)		MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)			
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	11	2 888	5.8		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	24	2 714	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	11	3 877	7.8		FOOD STORES (SIC 54)			
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	10	47 455	100.0		TOTAL . . . . .	303	100 348	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	10	3 733	7.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	247	89 375	100.0
201	PIECE GOODS-NOIONS . . . . .	7	(0)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	247	74 526	83.4
202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	10	2 570	5.4	040	MEALS-SNACKS . . . . .	8	426	0.5
203	ALL OTHER DOMESTICS . . . . .	2	(0)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	7	145	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	4 511	9.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	84	2 869	3.2
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	10	47 330	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	166	3 807	4.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	4 511	9.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	135	2 772	3.1
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	7	(0)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(2)	(Z)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS . . . .	10	(0)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	10	(2)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	9	2 450	4.9	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(0)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	9	44 461	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(0)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	9	2 450	5.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	18	171	0.2
241	FLOOR COVERINGS . . . . .	8	960	2.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(0)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	8	1 490	3.4	320	HARDWARE . . . . .	2	(0)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	11	2 367	4.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	8	113	0.1
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	10	47 455	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(0)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	10	2 079	4.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	146	2 156	2.4
261	CHINA-GLASSWARE . . . . .	8	(0)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	61	2 464	2.8
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	8	1 307	2.6		GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	2	(0)	(D)		TOTAL . . . . .	232	96 322	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	11	925	1.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	198	86 556	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	1 076	2.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	198	71 928	83.1
320	HARDWARE . . . . .	8	1 645	3.3	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	185	83 835	100.0
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	8	42 488	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	185	69 847	83.3
320	HARDWARE . . . . .	8	1 645	3.9	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	176	18 654	22.3
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	7	(0)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . .	159	5 403	6.4
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	6	(0)	(D)	023	FROZEN FOODS . . . . .	158	4 020	4.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	8	(0)	(D)	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	182	41 853	49.9
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	8	(0)	100.0	040	MEALS-SNACKS . . . . .	4	(0)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	8	(0)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	6	(0)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	8	(0)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	84	2 869	3.3
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . .	3	(0)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	154	3 734	4.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(0)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	132	(0)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	(0)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(2)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(0)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	10	(2)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	2 932	5.9	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(0)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	11	49 854	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	2 932	5.9					
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	11	1 486	3.0					
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	8	931	(D)					
503	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(0)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Michigan—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Lansing SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED					AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	76	85 408	84.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	18	171	0.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	50	477	0.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	83	7 910	7.8
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	8	113	0.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	978	1.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	142	2 141	2.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	80	5 599	5.5
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	141	74 200	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	141	2 140	2.9		GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
506	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	137	1 895	2.6		TOTAL . . . . .	362	33 840	(X)
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	37	242	0.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	269	26 613	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	59	(D)	(D)					
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	16	58	0.2
	TOTAL . . . . .	8	561	(X)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	28	136	0.5
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	6	536	(X)	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	3	26	0.1
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	269	22 276	83.7
	TOTAL . . . . .	16	554	(X)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	253	25 541	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	440	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	253	21 448	84.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	12	332	75.5	401	GASOLINE . . . . .	251	19 371	75.8
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	12	440	100.0	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	23	703	2.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	12	332	75.5	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	214	1 366	5.3
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	12	332	75.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	206	2 300	8.6
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	202	20 806	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	7	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	202	2 280	11.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	114	734	3.5
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	1	(D)	100.0	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	26	120	0.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	176	1 426	6.9
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	8	(D)	(D)
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	14	170	(D)
	TOTAL . . . . .	41	2 375	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	41	0.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	32	1 986	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	173	1 412	5.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	32	1 896	95.5	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	167	17 362	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	167	1 389	8.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR . . . . .	164	1 048	6.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	339	2.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)		APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)					TOTAL . . . . .	129	19 086	(X)
	TOTAL . . . . .	139	107 515	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	102	15 729	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	111	101 230	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	7	164	0.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	47	5 159	32.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	6	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	58	6 142	39.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	488	0.5	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	52	3 841	24.4
320	HARDWARE . . . . .	7	(Z)	(Z)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	9	124	0.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	21	0.1
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	19	0.1
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	39	394	2.5
						MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
						TOTAL . . . . .	27	4 009	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	3 450	100.0
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	21	3 271	94.8
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	5	128	3.7
					240	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	27	0.8

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Michigan—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Lansing SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)					SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL . . . . .	48	8 051	(X)		TOTAL . . . . .	32	3 594	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	34	5 828	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	31	3 582	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	61	1.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	102	2.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	176	3.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	31	3 329	92.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	34	5 188	89.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	5	203	3.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	6	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	88	2.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)		OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	3	167	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	207	3.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL . . . . .	32	6 888	(X)		TOTAL . . . . .	103	18 328	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	4 798	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	74	15 309	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	7	196	1.3
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	2	(D)	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	44	4 493	29.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	41	7 942	51.9
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	20	1 339	8.7
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	142	0.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	21	4 320	90.0	320	HARDWARE . . . . .	3	114	0.7
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	17	4 528	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	17	4 099	90.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	3	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
163	MILLINERY . . . . .	8	63	1.4	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
164	HOSIERY . . . . .	10	129	2.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	176	1.1
165	LINGERIE . . . . .	13	286	6.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	30	536	3.5
166	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	16	1 083	23.9		FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
172	DRESSES . . . . .	17	1 208	26.7		TOTAL . . . . .	52	12 240	(X)
173	COATS-SUITS . . . . .	15	806	17.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	39	10 460	100.0
174	HANDBAGS . . . . .	8	83	1.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	6	(D)	(D)
175	FURS . . . . .	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	10	985	9.4
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS. . .	8	159	3.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	34	7 382	70.6
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	10	1 136	10.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	16	1 163	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	1 030	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	322	3.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	868	84.3		TOTAL . . . . .	19	3 265	(X)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	(D)	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .								

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Michigan—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Lansing SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)					DRUG STORES, PROPRIETARY STORES--CON.			
	TOTAL . . . . .	51	6 088	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	80	9 653	76.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	35	4 849	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	34	3 508	72.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	14	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	7	560	11.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	23	100	0.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	10	203	4.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	36	561	4.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	102	0.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)		DRUG STORES (SIC 591 PART)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	88	13 471	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	60	12 553	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	25	147	1.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	214	4.4	040	MEALS-SNACKS . . . . .	35	628	5.0
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	380	26 202	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	12	587	4.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	303	22 296	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	58	703	5.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	21	103	0.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	80	9 653	76.9
040	MEALS-SNACKS . . . . .	258	15 476	69.4	120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120 . . . . .	77	11 695	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	118	6 231	27.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	77	8 977	76.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	28	168	0.8	121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS .	70	3 054	26.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	43	149	0.7	122	PRESCRIPTIONS . . . . .	77	3 522	30.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS .	59	2 402	20.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
	EATING PLACES (SIC 5812)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	14	0.1
	TOTAL . . . . .	266	19 175	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	23	100	0.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	205	16 159	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	17	87	0.5	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	205	14 749	91.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	20	1 066	6.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	36	561	4.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	3	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	102	0.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	28	97	0.6		PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	216	26 400	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	117	0.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	138	19 465	100.0
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	18	546	2.8
	TOTAL . . . . .	114	7 027	(X)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	98	6 137	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	16	0.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	24	2 173	11.2
040	MEALS-SNACKS . . . . .	53	727	11.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	13	69	0.4
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	98	5 165	84.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	21	0.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	25	160	2.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	15	52	0.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	5	81	0.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	4	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	135	0.7
	TOTAL . . . . .	88	13 471	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	8	179	0.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	80	12 553	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	12	71	0.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	25	147	1.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	22	1 446	7.4
040	MEALS-SNACKS . . . . .	35	628	5.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	469	2.4
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	13	519	2.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	12	587	4.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	8	257	1.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	58	703	5.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	158	0.8
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	88	13 471	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	80	12 553	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	17	4 856	24.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	25	147	1.2	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	17	2 315	11.9
040	MEALS-SNACKS . . . . .	35	628	5.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	62	5 335	27.4
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	37	498	2.6

Standard Notes. - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Michigan—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Lansing SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	LIQUOR STORES (SIC 592)					JEWELRY STORES (SIC 597)			
	TOTAL . . . . .	26	3 149	(X)		TOTAL . . . . .	23	2 162	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	2 982	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	1 842	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	18	546	18.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	69	3.7
040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	36	2.0
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	17	1 435	77.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	24	2 173	72.9		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280. . . . .	14	1 591	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	12	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	14	1 264	79.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)	281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	11	229	14.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	31	1.0	282	SILVERWARE . . . . .	9	63	4.0
	ANTIQUE STORES, SECONOHAND STORES (SIC 593)				283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	12	492	30.9
	TOTAL . . . . .	20	1 315	(X)	284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	8	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	985	100.0	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	13	397	25.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	286	OPTICAL GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	77	4.2
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	225	12.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	13	1 574	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	28	2.8	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS . . . . .	13	139	8.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)		FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	15	3 612	(X)
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	158	6.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	25	2.5	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	11	2 112	89.4
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	11	2 458	(X)		OTHER STORES (SIC 599)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	(D)	100.0		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	82	5 970	(X)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)					NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	10	912	(X)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	32	10 030	(X)
	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)								
	TOTAL . . . . .	29	6 822	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	20	5 950	100.0					
320	HARDWARE. . . . .	11	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	164	2.8					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	17	4 856	81.6					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	6	203	3.4					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	158	2.7					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Michigan—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Muskegon-Muskegon Heights SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	959	184 518	(X)		HARDWARE STORES--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	729	160 552	100.0	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	21	1 557	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	183	41 018	25.5	320	HARDWARE . . . . .	21	785	50.4
040	MEALS-SNACKS. . . . .	131	6 259	3.9	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	20	171	11.0
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	73	3 418	2.1	323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	19	155	10.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	95	2 896	1.8	324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	19	455	29.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	182	3 570	2.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	20	369	21.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	143	6 376	4.0	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	19	1 406	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	57	5 074	3.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	19	366	26.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	62	8 886	5.5	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	19	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	51	2 280	1.4	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	31	1 793	1.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	57	4 207	2.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	34	4 125	2.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	69	1 398	0.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	14	0.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	58	1 165	0.7					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	54	1 582	1.0		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
320	HARDWARE. . . . .	66	2 248	1.4		TOTAL . . . . .	4	953	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	52	5 277	3.3					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	51	28 332	17.6		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	157	11 906	7.4		TOTAL . . . . .	42	22 153	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	131	4 519	2.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	28	17 267	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	5	578	0.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	11	191	1.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	5	754	0.5	040	MEALS-SNACKS. . . . .	5	196	1.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	21	1 114	0.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	173	5 789	3.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	15	546	3.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	259	5 965	3.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	20	2 175	12.6
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	18	3 938	22.8
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				180	ALL FOOTWEAR. . . . .	17	829	4.8
	TOTAL . . . . .	51	7 039	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	20	1 417	8.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	45	(D)	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	12	1 100	6.4
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	12	660	3.8
	TOTAL . . . . .	17	3 904	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	18	788	4.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	3 798	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	20	221	1.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	12	390	2.3
320	HARDWARE. . . . .	6	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	15	681	3.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	15	3 596	94.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	5	351	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	21	1 120	6.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	1 076	6.2
	HARDWARE STORES (SIC 5251)					DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL . . . . .	25	1 831	(X)		TOTAL . . . . .	7	17 309	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	23	1 700	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	13 268	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3	11	0.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	4	283	2.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	14	94	5.5					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	16	0.9					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	15	57	3.4					
320	HARDWARE. . . . .	23	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table  
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Michigan—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Muskegon-Muskegon Heights SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					LIMITED PRICE VARIETY STORES--CONTINUED				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	6	1 874	14.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(0)	(0)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	5	10 941	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	9	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	5	1 455	13.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	10	(0)	(0)
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	5	1 014	9.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	(0)	(0)
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	5	432	3.9	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	8	74	2.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	3 122	23.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	9	338	11.4
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	6	13 268	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	6	61	2.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	3 122	23.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	5	48	1.6
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	6	483	3.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	9	191	6.4
162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	6	263	2.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	(0)	(0)
163	MILLINERY . . . . .	5	73	0.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	33	1.1
164	HOSIERY . . . . .	5	130	1.0	320	HARDWARE . . . . .	9	127	4.3
165	LINGERIE . . . . .	5	460	3.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	499	16.8
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR . . . .	5	330	2.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	186	6.3
167	WOMEN'S DRESSES . . . . .	5	790	6.0					
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	5	394	3.0		MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)			
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	4	157	1.2		TOTAL . . . . .	17	1 310	(X)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	6	709	5.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . .	11	1 033	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	6	932	7.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(0)	(0)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	5	10 941	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(0)	(0)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	5	746	6.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	2	(0)	(0)
201	PIECE GOODS-NOTIONS . . . . .	5	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	4	(0)	(0)
202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	5	477	4.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(0)	(0)
203	ALL OTHER DOMESTICS . . . . .	1	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	46	4.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	6	1 039	7.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	5	147	14.2
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	6	13 268	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	3	15	1.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	6	1 039	7.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	90	8.7
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	4	743	5.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(0)	(0)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS . . . . .	5	288	2.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	4	597	4.5	320	HARDWARE . . . . .	4	(0)	(0)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	4	9 496	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	4	597	6.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(0)	(0)
241	FLOOR COVERINGS . . . . .	4	169	1.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(0)	(0)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	4	427	4.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	119	11.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	507	3.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	15	1.5
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	4	9 496	100.0		FOOD STORES (SIC 54)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	251	2.6		TOTAL . . . . .	156	51 861	(X)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	4	198	2.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . .	122	48 208	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	95	0.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	122	39 541	82.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(0)	(0)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(0)	(0)
320	HARDWARE . . . . .	2	(0)	(0)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(0)	(0)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	2	(0)	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	52	1 280	2.7
320	HARDWARE . . . . .	2	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	85	1 539	3.2
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	2	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	85	1 602	3.3
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	2	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	6	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	(0)	(0)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	3	(0)	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	12	152	0.3
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	3	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	44	0.1
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(0)	(0)	320	HARDWARE . . . . .	6	259	0.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(0)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(0)	(0)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(0)	(0)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	502	3.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(0)	(0)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	6	13 268	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	502	3.8	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(0)	(0)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	6	400	3.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	78	1 200	2.5
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . .	3	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	28	1 330	2.8
503	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(0)	(0)		GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	875	6.6		TOTAL . . . . .	135	50 588	(X)
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . .	109	47 427	100.0
	TOTAL . . . . .	18	3 534	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	109	38 760	81.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . .	11	2 966	100.0	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	105	47 137	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	8	110	3.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	105	38 483	81.6
040	MEALS-SNACKS . . . . .	4	(0)	(0)	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	104	10 644	22.6
					022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . . .	95	2 986	6.3
					023	FROZEN FOODS . . . . .	84	1 720	3.6
					024	ALL OTHER FOODS . . . . .	104	23 159	49.1
					040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(0)	(0)
					060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Michigan—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Muskegon-Muskegon Heights SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)					(number)		
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED					GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	52	1 280	2.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	127	11 234	83.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	85	1 539	3.2		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	121	13 058	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	85	1 602	3.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	121	10 957	83.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	6	(D)	(D)	401	GASOLINE . . . . .	121	10 331	79.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	10	(D)	(D)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	8	58	0.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	104	569	4.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	12	152	0.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	94	1 046	7.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	44	0.1		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	90	9 113	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	90	997	10.9
320	HARDWARE . . . . .	6	259	0.5	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	48	354	3.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	11	25	0.3
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	74	616	6.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	17	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	31	0.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	84	696	5.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	78	1 200	2.5		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	80	8 027	100.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	78	37 405	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	80	648	8.1
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	76	1 086	2.9	527	SERVICE LABOR . . . . .	77	530	6.6
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	20	123	0.3	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	118	1.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	28	1 330	2.8		APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)					TOTAL . . . . .	66	9 213	(X)
	TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	50	8 197	100.0
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	22	2 435	29.7
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	28	4 093	49.9
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				180	ALL FOOTWEAR . . . . .	24	1 418	17.3
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	46	0.6
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	14	(D)	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	12	0.1
	TOTAL . . . . .	75	38 522	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	62	35 078	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	8	0.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	24	154	1.9
160	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)		MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	157	0.4		TOTAL . . . . .	10	1 480	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	9	1 471	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	9	1 349	91.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	588	1.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	4	40	0.1	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	44	28 213	80.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	20	197	0.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	30	2 852	8.1		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	1 150	3.3		TOTAL . . . . .	25	4 086	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	42	1 851	5.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	15	3 289	100.0
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	61	1.9
	TOTAL . . . . .	164	15 787	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	15	3 059	93.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	127	13 460	100.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	11	36	0.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	46	1.4
040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(U)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	26	263	2.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	8	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	62	1.9
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	3	(D)	(D)					

Standard Notes - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Michigan—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Muskegon-Muskegon Heights SMSA

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)					SHOE STORES--CONTINUED				
	TOTAL . . . . .	15	3 391	(X)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	17	1 282	94.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	2 879	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	1	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	28	2.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)				
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	7	275	(X)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	170	100.0
145	MEN'S HATS . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	157	92.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	2 763	96.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	10	2 790	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	2 674	95.8	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	64	8 810	(X)
163	MILLINERY. . . . .	4	12	0.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	47	7 092	100.0
164	HOSIERY. . . . .	4	24	0.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	146	2.1
165	LINGERIE . . . . .	7	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	29	2 850	40.2
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	9	754	27.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	17	3 404	48.0
172	DRESSES. . . . .	10	823	29.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	9	208	2.9
173	COATS-SUITS. . . . .	9	530	19.0	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
174	HANDBAGS . . . . .	5	19	0.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
175	FURS . . . . .	3	20	0.7	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	4	39	1.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	24	426	6.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	29	4 778	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	3 885	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	17	3 404	87.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	49	1.7	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	10	695	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	235	6.0
FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)					HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572, 573)				
	TOTAL . . . . .	5	1 924	(X)		TOTAL . . . . .	35	4 032	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	1 916	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	26	3 207	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	996	52.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	4	1 848	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	26	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	964	52.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	4	497	26.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	4	236	12.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	191	6.0
145	MEN'S HATS . . . . .	3	(D)	(D)	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	4	147	8.0		TOTAL . . . . .	187	10 825	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	819	42.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	139	9 039	100.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	4	1 848	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	56	0.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	793	42.9	040	MEALS-SNACKS. . . . .	101	5 449	60.3
165	LINGERIE . . . . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	70	3 336	36.9
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	4	241	13.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	17	(D)	(D)
172	DRESSES. . . . .	4	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	24	36	0.4
173	COATS-SUITS. . . . .	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	30	0.3
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	50	2.6					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)					
SHOE STORES (SIC 566)									
	TOTAL . . . . .	19	1 448	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	1 351	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Michigan—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Muskegon-Muskegon Heights SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
EATING PLACES (SIC 5812)					OTHER RETAIL STORES--CONTINUED				
	TOTAL . . . . .	112	6 886	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	836	13.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	79	5 810	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	490	7.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	51	0.9	320	HARDWARE . . . . .	4	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	79	5 256	90.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	10	471	8.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	9	12	0.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	23	0.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	75	3 939	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	5	754	12.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	60	3 229	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	12	1 072	17.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	5	0.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	31	1 057	16.8
040	MEALS-SNACKS . . . . .	22	193	6.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	240	3.8
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	60	2 865	88.7					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	17	(D)	(D)	LIQUOR STORES (SIC 592)				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	15	24	0.7		TOTAL . . . . .	10	1 112	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	958	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	7	0.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	9	207	21.6
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	9	670	69.9
	TOTAL . . . . .	47	7 546	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	8	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	37	6 832	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	16	181	2.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	17	387	5.7					
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	16	812	11.9		TOTAL . . . . .	10	337	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	30	543	7.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	289	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	37	4 158	60.9	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	12	36	0.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	4	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	18	445	6.5	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	55	0.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
	DRUG STORES (SIC 591 PART)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	46	(D)	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	32	11.1
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)								
	TOTAL . . . . .	94	8 321	(X)	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	65	6 286	100.0		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	9	207	3.3	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				
040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	9	717	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	632	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	9	670	10.7	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	11	101	1.6	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	7	46	0.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	61	1.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	7	20	0.3	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	5	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	7	56	0.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	8	111	1.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	(D)	(D)
					320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
					FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)				
						TOTAL . . . . .	6	1 281	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	872	100.0
					320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Michigan—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Muskegon-Muskegon Heights SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES--CONTINUED					JEWELRY STORES--CONTINUED			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	5	754	86.5	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	7	1 166	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)
					525	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS. . . . .	7	83	7.1
	JEWELRY STORES (SIC 597)					FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL . . . . .	8	1 198	(X)		TOTAL . . . . .	13	1 824	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	1 166	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	(0)	100.0
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	43	3.7		OTHER STORES (SIC 599)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	90	7.7		TOTAL . . . . .	37	(0)	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	819	70.2		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280. . . . .	7	1 166	100.0		TOTAL . . . . .	13	4 441	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	819	70.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	(0)	100.0
281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	7	161	13.8					
282	SILVERWARE . . . . .	6	137	11.7					
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	7	337	28.9					
284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	2	(0)	(0)					
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	7	136	11.7					
286	OPTICAL GOODS. . . . .	1	(0)	(0)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(0)	(0)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(0)	(0)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	140	12.0					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Michigan—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued  
Saginaw SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE: TOTAL . . . . .	1 192	248 905	(X)		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	914	210 607	100.0		TOTAL . . . . .	32	3 335	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	229	46 760	22.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(0)	(0)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	214	9 216	4.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(0)	(0)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	130	5 730	2.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(0)	(0)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	183	4 771	2.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	15	156	6.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	254	4 561	2.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	16	0.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	155	8 159	3.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	15	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	61	6 865	3.3	320	HARDWARE . . . . .	23	1 316	52.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	81	14 593	6.9	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	21	2 163	100.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	54	4 210	2.0	320	HARDWARE . . . . .	21	1 202	55.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	46	3 883	1.8	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	20	207	9.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	73	6 166	2.9	323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	21	279	12.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	55	6 467	3.1	324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	21	711	32.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	84	2 556	1.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	19	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	63	1 345	0.6	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	18	1 730	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	49	1 922	0.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	18	250	14.5
320	HARDWARE . . . . .	85	3 581	1.7	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	18	193	11.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	71	11 721	5.6	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . .	6	57	3.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	43	30 034	14.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	178	11 849	5.6	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	175	6 133	2.9	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(0)	(0)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	20	3 133	1.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(0)	(0)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	8	1 013	0.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(0)	(0)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	20	2 460	1.2					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	183	5 897	2.8					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	301	7 705	3.7					
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL . . . . .	87	18 467	(X)		TOTAL . . . . .	14	3 001	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	67	15 935	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	2 845	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(0)	(0)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	13	298	1.9	320	HARDWARE . . . . .	8	123	4.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(0)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	19	240	1.5	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	3	35	1.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	16	0.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	16	185	1.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(0)	(0)
320	HARDWARE . . . . .	39	1 506	9.5	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	12	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	53	10 329	64.8	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(0)	(0)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	3	35	0.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	139	4.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(0)	(0)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(0)	(0)		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	14	2 636	16.5		TOTAL . . . . .	43	31 877	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	38	31 466	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	126	0.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	15	608	1.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	54	0.3	040	MEALS-SNACKS . . . . .	10	303	1.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	31	452	2.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(0)	(0)
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	6	67	0.2
	TOTAL . . . . .	33	11 365	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	23	742	2.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	26	10 042	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	31	4 075	13.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	33	7 313	23.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	25	1 570	5.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(0)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	32	3 181	10.1
320	HARDWARE . . . . .	8	67	0.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	16	1 809	5.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	26	9 560	95.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	18	1 235	3.9
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	27	1 617	5.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	197	2.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	25	306	1.0
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	16	804	2.6
	TOTAL . . . . .	8	766	(X)	320	HARDWARE . . . . .	21	1 543	4.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	560	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	(0)	(0)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(0)	(0)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	484	86.4	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	27	2 342	7.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	1 929	6.1

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Michigan—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Saginaw SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
DEPARTMENT STORES (SIC 531)					DEPARTMENT STORES--CONTINUED				
	TOTAL . . . . .	10	25 438	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	1 640	6.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	25 438	100.0		LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	250	1.0		TOTAL . . . . .	17	3 898	(X)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	3 786	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	9	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	6	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	7	524	2.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	3 714	14.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	15	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	9	24 196	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	15	197	5.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	3 528	14.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	14	752	19.9
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	9	2 362	9.8	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	11	70	1.8
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	9	1 103	4.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	13	391	10.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	10	6 152	24.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	9	24 196	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	9	5 991	24.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	14	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	9	764	3.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	83	2.2
162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	8	387	1.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)
163	MILLINERY . . . . .	7	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	12	(D)	(D)
164	HOSIERY . . . . .	8	377	1.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
165	LINGERIE . . . . .	9	1 061	4.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	(D)	(D)
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR . . .	8	465	1.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	215	5.7
167	WOMEN'S DRESSES . . . . .	8	896	3.7		MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)			
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	9	1 121	4.6		TOTAL . . . . .	16	2 541	(X)
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	7	711	2.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	2 242	100.0
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	10	1 417	5.6	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	10	2 155	8.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200 . . . . .	9	24 196	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	164	7.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	9	2 118	8.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	9	409	18.2
201	PIECE GOODS-NOTIONS . . . . .	6	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	4	83	3.7
202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	9	1 553	6.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	9	635	28.3
203	ALL OTHER DOMESTICS . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	1 641	6.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	4	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	6	17 488	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	1 629	9.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	23	1.0
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	4	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS . . . .	6	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	9	1 079	4.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	8	20 784	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	8	1 042	5.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS . . . . .	7	430	2.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	74	3.3
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	6	713	3.4		FOOD STORES (SIC 54)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	10	1 202	4.7		TOTAL . . . . .	195	57 697	(X)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260 . . . . .	9	24 196	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	152	53 862	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	9	1 090	4.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	152	44 526	82.7
261	CHINA-GLASSWARE . . . . .	7	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	4	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	9	840	3.5	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	4	221	0.4
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	74	1 650	3.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	200	0.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	95	2 405	4.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	713	2.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	74	1 501	2.8
320	HARDWARE . . . . .	7	1 194	4.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(2)	(2)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	6	18 191	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	5	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	6	1 157	6.4	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(2)	(2)
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	6	746	4.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	4	394	2.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	12	237	0.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	5	(D)	100.0	320	HARDWARE . . . . .	7	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	30	0.1
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	74	1 483	2.8
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	34	1 482	2.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	1 464	5.8					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	9	24 196	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	1 240	5.1					
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	9	810	3.3					
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	5	(D)	(D)					
503	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Michigan—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Saginaw SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	154	54 182	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	37	29 951	80.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	124	51 215	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	29	301	0.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	124	41 903	81.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	45	3 651	9.8
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . .	120	50 133	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	120	41 158	82.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	105	11 390	22.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	140	0.4
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	93	3 156	6.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	41	1 872	5.0
023	FROZEN FOODS . . . . .	88	1 878	3.7					
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	117	24 706	49.3		GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
						TOTAL . . . . .	182	17 217	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	139	14 074	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	4	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	29	0.2
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	4	221	0.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	29	170	1.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . .	74	1 650	3.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	92	2 400	4.7	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	74	1 501	2.9	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(Z)	(Z)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	139	11 480	81.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	5	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . .	132	13 415	100.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(Z)	(Z)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	132	10 989	81.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	401	GASOLINE . . . . .	131	10 255	76.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . .	12	237	0.5	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	17	174	1.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	1	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . .	116	548	4.1
320	HARDWARE . . . . .	7	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	30	0.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	120	1 539	10.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	74	1 483	2.9	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . .	113	11 270	100.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . .	74	42 203	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	113	1 390	12.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	74	1 483	3.5	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . .	59	429	3.8
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	73	1 000	2.4	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	19	61	0.5
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	480	1.1	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	104	900	8.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	32	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	3	(D)	(D)
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	12	(D)	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	99	700	5.0
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . .	93	9 201	100.0
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	93	655	7.1
					527	SERVICE LABOR . . . . .	91	624	6.8
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . .	10	33	0.4
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)					APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	78	16 008	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	63	13 112	100.0
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	22	1 506	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	21	2 611	19.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	(D)	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	40	7 142	54.5
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	26	2 636	20.1
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	376	2.9
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)					MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL . . . . .	69	52 146	(X)		TOTAL . . . . .	13	1 943	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	55	37 413	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	1 790	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	197	0.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	1 738	97.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . .	6	37	0.1	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	7	410	1.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	10	348	0.9					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
						TOTAL . . . . .	36	8 859	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	28	8 168	100.0
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. Michigan—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Saginaw SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES--CONTINUED					FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	28	6 815	83.4					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	4	321	3.9					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(D)	(D)					
WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)					TOTAL . . . . .				
	TOTAL . . . . .	23	7 624	(X)		78	13 631	(X)	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	7 134	100.0		50	10 266	100.0	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	2	(D)	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	6	416	4.1
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	32	3 746	36.5
145	MEN'S HATS . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	28	5 045	49.1
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	11	389	3.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	19	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	16	5 744	100.0	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	16	4 716	82.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	3	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
163	MILLINERY . . . . .	7	79	1.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	37	0.4
164	HOSIERY . . . . .	7	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	416	4.1
165	LINGERIE . . . . .	11	394	6.9	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	13	1 109	19.3					
172	DRESSES . . . . .	16	1 316	22.9					
173	COATS-SUITS . . . . .	14	834	14.5					
174	HANDBAGS . . . . .	6	155	2.7					
175	FURS . . . . .	2	(D)	(D)					
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	7	170	3.0					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	4	321	4.5					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	(D)	(D)					
WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)									
	TOTAL . . . . .	13	1 235	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	(D)	100.0					
FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)									
	TOTAL . . . . .	9	2 653	(X)					
SHOE STORES (SIC 566)									
	TOTAL . . . . .	17	2 426	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	2 309	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	14	171	1.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	172	8 275	55.7
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	16	2 239	97.0	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	126	5 509	37.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	68	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	45	1.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	67	245	1.6
OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	3	127	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	127	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	14	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	127	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	82	0.6
EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)									
	TOTAL . . . . .	272	17 195	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	216	14 864	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	14	171	1.2					
040	MEALS-SNACKS . . . . .	172	8 275	55.7					
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	126	5 509	37.1					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	68	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	67	245	1.6					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	14	0.1					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	82	0.6					
EATING PLACES (SIC 5812)									
	TOTAL . . . . .	143	10 557	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	104	8 969	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	9	152	1.7					
040	MEALS-SNACKS . . . . .	104	7 899	88.1					
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	14	715	8.0					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Michigan—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Saginaw SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	EATING PLACES--CONTINUED					OTHER RETAIL STORES--CONTINUED			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	3	(0)	(0)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	4	153	1.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	18	111	1.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	6	33	0.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	948	10.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	499	5.6
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				320	HARDWARE . . . . .	5	104	1.2
	TOTAL . . . . .	129	6 638	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	191	2.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	112	5 895	100.0	360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	19	0.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(0)	(0)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	68	376	6.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(0)	(0)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	112	4 794	81.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	4	991	11.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	65	548	9.3	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	9	2 252	25.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	49	134	2.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	23	1 499	16.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	237	2.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(0)	(0)		LIQUOR STORES (SIC 592)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	12	1 625	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	12	1 625	100.0
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	9	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	59	9 342	(X)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	53	8 648	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	12	1 215	74.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	18	90	1.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	8	34	2.1
040	MEALS-SNACKS . . . . .	26	348	4.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(0)	(0)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	27	1 323	15.3	320	HARDWARE . . . . .	1	(0)	(0)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	40	594	6.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	53	5 837	67.5		ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	15	406	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	14	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	9	258	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	28	245	2.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	158	1.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(0)	(0)
	DRUG STORES (SIC 591 PART)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	59	9 342	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	53	8 648	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	18	90	1.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(0)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	26	348	4.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	27	1 323	15.3	320	HARDWARE . . . . .	1	(0)	(0)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	40	594	6.9	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	53	5 837	67.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(0)	(0)
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120 . . . . .	46	7 268	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	9	3.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	46	4 801	66.1		BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS . . . . .	43	1 920	26.4		TOTAL . . . . .	4	(0)	(X)
122	PRESCRIPTIONS . . . . .	46	1 783	24.5		SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	39	1 105	15.2		TOTAL . . . . .	7	814	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(0)	(0)		FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	14	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	6	1 529	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	28	245	2.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	4	1 261	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	158	1.8	320	HARDWARE . . . . .	2	(0)	(0)
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	4	991	78.6
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	110	11 470	(X)		JEWELRY STORES (SIC 597)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	69	8 948	100.0		TOTAL . . . . .	10	1 274	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	350	3.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	8	1 192	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(0)	(0)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	12	1 215	13.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(0)	(0)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	12	120	1.3					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(0)	(0)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	(0)	(0)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(0)	(0)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	5	(0)	(0)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Michigan—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Saginaw SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
JEWELRY STORES--CONTINUED					FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	13	2 815	(X)
280	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 280. . . . .	8	1 103	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	2 381	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	857	77.7					
281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	7	119	10.8					
282	SILVERWARE . . . . .	5	54	4.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(0)	(0)
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	7	366	33.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(0)	(0)
284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	5	(0)	(0)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(0)	(0)
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	8	250	22.7	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	9	2 252	94.6
286	OPTICAL GOODS. . . . .	2	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(0)	(0)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	132	11.1		OTHER STORES (SIC 599)			
520	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	7	1 071	100.0		TOTAL . . . . .	43	(0)	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)					
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS. . . . .	7	91	8.5		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
						TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	19	3 855	(X)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TOLEDD, OHIO-MICH., SMSA--Data to be shown in Ohio Report, page 7D-440.

TABLE 4. Michigan—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE: TOTAL . . . . .	15 958	2 213 757	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11 913	1 888 966	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	267	59 520	88.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2 851	443 098	23.5	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	255	64 419	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	2 659	76 573	4.1	341	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	255	57 177	88.8
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1 393	45 232	2.4	341	LUMBER . . . . .	253	25 240	39.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1 466	28 604	1.5	342	PLYWOOD . . . . .	241	6 921	10.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2 707	29 839	1.6	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	165	2 407	3.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1 889	69 163	3.7	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	88	726	1.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	889	43 403	2.3	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	223	5 013	7.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1 114	74 343	3.9	346	WALLBOARD . . . . .	234	4 025	6.2
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	827	25 051	1.3	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS. . . . .	231	3 760	5.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	643	21 463	1.1	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	191	1 713	2.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	997	42 836	2.3	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	52	817	1.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	659	39 322	2.1	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	103	992	1.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1 193	15 867	0.8	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	194	2 670	4.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	818	8 821	0.5	353	INSULATION . . . . .	209	1 442	2.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	861	16 396	0.9	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS. . . . .	42	395	0.6
320	HARDWARE. . . . .	1 176	31 485	1.7	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	120	1 329	2.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1 118	97 816	5.2	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	747	330 394	17.5	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	6	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2 525	133 565	7.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	54	1 371	2.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2 373	61 389	3.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	378	51 345	2.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	105	2 018	3.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	314	51 576	2.7					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	570	28 362	1.5		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2 462	53 640	2.8		TOTAL . . . . .	142	21 975	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3 826	68 600	3.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	94	17 471	100.0
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	1 490	225 537	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	5	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 081	176 200	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	14	294	1.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	(Z)	(Z)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	14	4 359	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	14	294	6.7
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)	241	FLOOR COVERINGS. . . . .	14	294	6.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	9	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	9	(Z)	(Z)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	21	(Z)	(Z)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	9	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	29	473	2.7
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	17	(Z)	(Z)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	94	13 821	79.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	31	(Z)	(Z)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	71	12 760	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	170	2 227	1.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	71	9 954	78.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	132	1 648	0.9	341	LUMBER . . . . .	27	811	6.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	279	2 778	1.6	342	PLYWOOD . . . . .	32	566	4.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	97	251	0.1	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	38	567	4.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	270	2 158	1.2	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	22	250	2.0
320	HARDWARE. . . . .	560	19 458	11.0	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	34	606	4.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	793	85 148	48.3	346	WALLBOARD . . . . .	37	620	4.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	31	2 042	1.2	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS. . . . .	37	768	6.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	51	429	0.2	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	33	409	3.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	81	1 115	0.6	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	19	179	1.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	264	47 901	27.2	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	23	299	2.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	41	1 405	0.8	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	43	1 784	14.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	117	2 986	1.7	353	INSULATION . . . . .	33	281	2.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	118	1 227	0.7	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS. . . . .	10	510	4.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	355	5 040	2.9	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	39	2 326	18.2
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	331	77 251	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	267	66 978	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	6	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	21	1 158	6.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	16	325	0.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	48	1 089	6.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	48	350	0.5					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	46	14 414	100.0		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	46	257	1.8		TOTAL . . . . .	90	(D)	(X)
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	46	257	1.8		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	9	158	0.2		TOTAL . . . . .	89	5 388	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	75	4 385	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	7	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	134	2 279	3.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	8	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Michigan—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES--CON.			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	11	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	346	13 667	8.5
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	167	8 958	5.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	75	4 094	93.4					
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	71	4 110	100.0		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	71	3 908	95.1		TOTAL . . . . .	50	(D)	(X)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	22	288	7.0					
357	PAINT-VARNISH, ETC. . . . .	68	2 623	63.8		LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
358	PAINT SUNDRIES . . . . .	55	378	9.2		TOTAL . . . . .	323	(D)	(X)
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS . . . . .	60	427	10.4					
361	GLASS. . . . .	12	192	4.7					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)		GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	263	44 225	(X)
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	159	34 601	100.0
	TOTAL . . . . .	12	551	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0					
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	71	3 168	9.2
	TOTAL . . . . .	490	(D)	(X)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	8	(D)	(D)
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	336	68 775	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	30	384	1.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	251	53 479	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	61	742	2.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	80	1 334	3.9
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	93	4 271	12.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(Z)	(Z)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	58	22 554	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	58	3 922	17.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	56	2 815	12.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	50	1 120	5.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	97	6 612	19.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	11	105	0.2	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	57	23 660	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	29	0.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	57	5 470	23.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	51	611	2.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(Z)	(Z)	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	43	337	1.4
320	HARDWARE. . . . .	54	818	1.5	163	MILLINERY. . . . .	19	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	19	324	0.6	164	HOSIERY. . . . .	50	477	2.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	29	(D)	(D)	165	LINGERIE . . . . .	49	975	4.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	25	244	0.5	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	38	694	2.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	38	(D)	(D)	167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	44	966	4.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	251	47 423	88.7	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	49	1 110	4.7
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	19	134	0.3	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	29	206	0.9
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	6	(D)	(D)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS. . . . .	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	113	0.2	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	64	1 347	3.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	83	1 177	2.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	83	2 987	8.6
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)				200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	48	22 121	100.0
	TOTAL . . . . .	669	179 107	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	48	2 335	10.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	460	161 701	100.0	201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	41	933	4.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	249	5 823	3.6	202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	46	1 369	6.2
040	MEALS-SNACKS. . . . .	58	(D)	(D)	203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	7	23	0.1
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	3	(Z)	(Z)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	39	1 958	5.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	34	472	0.3	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	22	14 218	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	82	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	22	1 746	12.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	321	4 945	3.1	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES. . . . .	15	1 204	8.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	340	18 348	11.3	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	20	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	360	35 039	21.7	223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	276	7 403	4.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	51	1 642	4.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	361	15 617	9.7	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	40	21 642	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	159	7 815	4.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	40	1 395	6.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	176	7 060	4.4	241	FLOOR COVERINGS. . . . .	37	653	3.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	333	7 200	4.5	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	26	733	3.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	248	1 641	1.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	72	1 042	3.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	187	3 472	2.1	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	42	18 267	100.0
320	HARDWARE. . . . .	286	6 587	4.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	42	769	4.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	106	(D)	(D)	261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	29	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	51	641	0.4	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	30	465	2.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	63	6 028	3.7	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	23	600	0.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	54	311	0.9
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	11	350	0.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	51	719	2.1

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Michigan—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED			
320	HARDWARE . . . . .	66	1 489	4.3	040	MEALS-SNACKS . . . . .	27	304	0.1
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	33	13 512	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	17	433	0.1
320	HARDWARE . . . . .	33	1 145	8.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	641	12 496	2.5
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	32	744	5.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1 164	19 871	4.1
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	20	404	3.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1 020	17 881	3.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	43	1 443	4.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	101	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	23	11 882	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	162	549	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	23	1 281	10.8	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	64	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	23	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	29	(2)	(2)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	11	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	89	(2)	(2)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	38	487	1.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	192	1 487	0.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	24	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	21	(2)	(2)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	12	213	0.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	50	(2)	(2)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	11	350	1.0	320	HARDWARE . . . . .	87	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	11	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	25	(2)	(2)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	87	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	6	(2)	(2)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	42	21 789	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	120	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	42	874	4.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	11	(2)	(2)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	39	457	2.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	31	338	0.1
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	21	184	0.8	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	23	(2)	(2)
503	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	222	1.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 005	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	44	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	995	391 365	100.0
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	995	12 105	3.1
					508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	960	9 500	2.4
					516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	298	2 420	0.6
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	372	11 197	2.3
	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)					MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL . . . . .	21	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	64	7 152	(X)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	42	5 604	100.0
	TOTAL . . . . .	12	(D)	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	42	5 538	98.8
	FOOD STORES (SIC 54)				020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	42	5 604	100.0
	TOTAL . . . . .	2 373	562 681	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	42	5 538	98.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	1 842	507 819	100.0	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	42	5 232	93.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 842	427 095	84.1	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	49	591	0.1	023	FROZEN FOODS . . . . .	8	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	17	433	0.1	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	17	202	3.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	645	12 608	2.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1 187	19 943	3.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	63	1.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1 023	17 894	3.5		FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	102	349	0.1		TOTAL . . . . .	5	147	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	162	549	0.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	3	(D)	100.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	64	(D)	(D)		FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	29	(2)	(2)		TOTAL . . . . .	52	2 308	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	89	(2)	(2)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	28	1 464	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	192	1 487	0.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	28	1 415	96.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	21	(2)	(2)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	28	1 464	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	50	(2)	(2)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	28	1 415	96.7
320	HARDWARE . . . . .	88	860	0.2	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	5	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	25	(2)	(2)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . . . .	28	1 188	81.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	6	(2)	(2)	023	FROZEN FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	121	1 394	0.3	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	11	160	10.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	11	(2)	(2)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	31	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	7	16	1.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	23	(2)	(2)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 007	12 327	2.4	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	381	11 275	2.2	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)								
	TOTAL . . . . .	1 914	537 427	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	1 541	490 504	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 541	410 365	83.7					
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	1 412	473 227	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 412	395 779	83.6					
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	1 305	106 249	22.5					
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . . . .	1 186	29 266	6.2					
023	FROZEN FOODS . . . . .	1 110	18 585	3.9					
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	1 392	241 827	51.1					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Michigan—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)					OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
	TOTAL . . . . .	52	1 966	(X)		TOTAL . . . . .	7	307	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)					AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL . . . . .	56	4 960	(X)		TOTAL . . . . .	1 132	457 523	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	40	3 027	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	894	411 321	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	40	2 837	93.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	(Z)	(Z)
020	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	35	2 157	100.0	040	MEALS-SNACKS . . . . .	5	(Z)	(Z)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	35	1 967	91.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(O)	(O)
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	15	(Z)	(Z)
023	FROZEN FOODS . . . . .	6	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(O)	(O)
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	35	1 765	81.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(O)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	10	188	6.2	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(O)	(O)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	3	0.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	51	1 167	0.3
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	10	(Z)	(Z)
	TOTAL . . . . .	223	8 414	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	39	263	0.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	154	6 019	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	11	(Z)	(Z)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	154	5 910	98.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	107	4 954	1.2
040	MEALS-SNACKS . . . . .	9	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	53	532	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(O)	(O)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	16	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	649	327 244	79.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(O)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	491	5 454	1.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(O)	(O)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	726	36 541	8.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(O)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	16	928	0.2
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	9	343	0.1
	TOTAL . . . . .	190	7 241	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	110	6 898	1.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	131	5 117	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	718	25 918	6.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	131	(D)	(D)		PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISE (SIC 551)			
020	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	128	4 999	100.0		TOTAL . . . . .	643	397 013	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	128	4 920	98.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	544	365 477	100.0
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(O)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . . . .	1	(O)	(O)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(O)	(D)
023	FROZEN FOODS . . . . .	5	47	0.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	9	(Z)	(Z)
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	128	4 867	97.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	(O)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	9	(O)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	544	312 894	85.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	401	4 055	1.1
500	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	1	(O)	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	526	23 736	6.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(O)	(O)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	13	793	0.2
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	1	(O)	(O)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(O)	(D)
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	34	306	0.1
	TOTAL . . . . .	33	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	519	22 846	6.3
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)					DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)		TOTAL . . . . .	582	360 095	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	498	332 351	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(O)	(D)
					040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(O)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	9	(Z)	(Z)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	(O)	(O)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(Z)	(Z)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	498	285 076	85.8
					380	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 380 . . . . .	488	329 140	100.0
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	488	282 521	85.8
					381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	488	177 934	54.1
					382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	49	1 114	0.3
					383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	282	22 759	6.9
					384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . . . .	8	279	0.1
					385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	473	64 635	19.6
					386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	320	11 167	3.4
					387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	243	3 883	1.2
					388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . . . .	45	772	0.2
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	364	3 676	1.1
					400	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	350	260 280	100.0
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	350	3 500	1.3
					401	GASOLINE . . . . .	134	2 927	1.1
					402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	5	(O)	(D)
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	285	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
 Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Michigan—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DOMESTIC CAR DEALERS--CONTINUED					DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS--CON.			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	482	21 316	6.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	26	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	470	321 158	100.0	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	26	22 463	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	470	21 085	6.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	26	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	458	12 823	4.0	401	GASOLINE . . . . .	9	146	0.5
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	377	4 153	1.3	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	24	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	370	1 803	0.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	29	1 546	6.2
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	270	1 873	0.6	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	29	24 260	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	12	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	29	1 546	6.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	29	966	4.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	31	293	0.1	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	28	294	1.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	473	20 420	6.1	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	24	95	0.4
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	467	324 319	100.0	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	23	130	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	467	20 216	6.2	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR. . . . .	461	17 420	5.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	173	2 870	0.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	31	1 707	6.8
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	31	25 075	100.0
	TOTAL . . . . .	20	8 609	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	31	1 707	6.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	15	8 051	100.0	527	SERVICE LABOR. . . . .	31	1 599	6.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	15	6 34	78.9	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	13	135	0.5
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	14	7 970	100.0		PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	14	6 273	78.7		TOTAL . . . . .	149	21 889	(X)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	14	3 423	42.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	94	15 453	100.0
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	10	507	6.4	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	14	1 582	19.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	10	293	3.7	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES. . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	4	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	94	14 162	91.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	11	(D)	(D)	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	78	13 743	100.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	11	7 295	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	78	12 836	93.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	11	(D)	(D)	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	2	(D)	(D)
401	GASOLINE . . . . .	3	(D)	(D)	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	78	11 174	81.3
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	1	(D)	(D)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	41	1 353	9.8
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	9	53	0.7	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	8	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	15	874	10.9	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	4	213	1.5
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	15	8 051	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	16	306	2.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	15	874	10.9	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	7	1 073	100.0
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	14	540	6.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	166	15.5
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	12	113	1.4	401	GASOLINE . . . . .	7	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	12	66	0.8	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	2	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	165	2.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	32	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	21	4 283	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	719	8.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	21	277	6.5
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	15	8 051	100.0	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	13	116	2.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	719	8.9	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	6	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR. . . . .	14	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	8	63	1.5
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	2	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	41	28 309	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	31	25 075	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	46	475	3.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	31	21 469	85.6	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	34	7 748	100.0
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	31	25 075	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	34	403	5.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	31	21 469	85.6	527	SERVICE LABOR. . . . .	26	269	3.5
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	31	13 663	54.5	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	14	144	1.9
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	6	165	0.7		TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	13	995	4.0		TOTAL . . . . .	180	18 350	(X)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	30	5 490	21.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	141	14 972	100.0
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	26	1 086	4.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES. . . . .	7	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	23	632	4.2

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Michigan—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales - (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)					GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	35	7 150	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 219	6 690	4.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	31	6 799	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	1 156	102 484	100.0
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS . .	1	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 156	6 319	6.2
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(0)	(0)	527	SERVICE LABOR . . . . .	1 132	5 854	5.7
380	AUTOMOBILES--TRUCKS . . . . .	4	(0)	(0)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	118	461	0.4
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	1	(0)	(0)		APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	1	(0)	100.0		TOTAL . . . . .	980	94 680	(X)
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	1	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	777	80 569	100.0
401	GASOLINE . . . . .	1	(0)	(0)	020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	4	(2)	(2)
403	MOTOR OIL--GREASES--OTHER OILS . . . . .	1	(0)	(0)	040	MEALS--SNACKS . . . . .	1	(0)	(0)
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	1	(0)	(0)	100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	2	(0)	(0)
480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	1	(0)	(0)	120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS . .	11	87	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	31	6 243	91.8	140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	350	23 208	28.8
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	30	6 766	100.0	160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	492	35 940	44.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	30	6 212	91.8	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	383	16 492	20.5
504	MOBILE HOMES--HOUSEHOLD TRAILERS . . . . .	30	5 128	75.8	200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS . . . . .	114	2 676	3.3
505	CAMP TRAILERS--TRAVEL TRAILERS . . . . .	13	1 025	15.1	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV--MUSICAL INSTR. . .	6	(2)	(2)
507	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	67	1.0	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS . .	20	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	418	6.1	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS . . . . .	12	46	0.1
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	13	4 318	100.0	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	83	251	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	418	9.7	300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	29	235	0.3
527	SERVICE LABOR . . . . .	10	286	6.6	320	HARDWARE . . . . .	2	(0)	(0)
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	134	3.1	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(2)	(2)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	42	169	0.2
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	4	765	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	185	1 328	1.6
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL . . . . .	2 359	199 925	(X)		TOTAL . . . . .	172	(0)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 733	154 073	100.0		MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	225	1 310	0.9		TOTAL . . . . .	172	17 182	(X)
040	MEALS--SNACKS . . . . .	51	594	0.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	139	14 107	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(0)	(0)	120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS . .	1	(0)	(0)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	13	188	0.1	140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	139	12 862	91.2
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	331	1 343	0.9	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	120	12 396	100.0
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS . .	7	(2)	(2)	140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	120	11 296	91.1
140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(0)	(0)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	79	1 165	9.4
160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(0)	(0)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	107	4 332	34.9
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(0)	(0)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	102	1 822	14.7
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS . . . . .	1	(0)	(0)	145	MEN'S HATS . . . . .	97	352	2.8
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV--MUSICAL INSTR. . .	1	(0)	(0)	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	115	3 626	29.3
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(0)	(0)	160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	21	289	2.0
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(0)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	19	2 474	100.0
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	34	345	0.2	160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	19	264	10.7
320	HARDWARE . . . . .	19	122	0.1	164	HOSIERY . . . . .	2	(0)	(0)
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(2)	(2)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	12	138	5.6
380	AUTOMOBILES--TRUCKS . . . . .	39	608	0.4	172	DRESSES . . . . .	5	(0)	(0)
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	1 733	124 282	80.7	173	COATS--SUITS . . . . .	2	(0)	(0)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	1 627	145 723	100.0	174	HANDBAGS . . . . .	1	(0)	(0)
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	1 627	118 142	81.1	176	OTHER WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING--ACCESS..	4	5	0.2
401	GASOLINE . . . . .	1 625	109 089	74.9	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	49	727	5.2
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	158	2 380	1.6	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	5	15	0.1
403	MOTOR OIL--GREASES--OTHER OILS . . . . .	1 360	6 652	4.6	300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	20	0.1
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	1 407	15 456	10.0	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(0)	(0)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	1 323	122 477	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(0)	(0)
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	1 323	14 618	11.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	29	(0)	(0)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	736	4 269	3.5		CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	204	662	0.5		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
424	AUTOMOBILE TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . .	1 163	9 683	7.9					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	8	78	0.1					
460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES . . . . .	13	(0)	(0)					
480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	140	2 407	1.6					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	82	392	0.3					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Michigan—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)					APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	335	30 787	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	56	3 564	90.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	246	25 591	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	48	3 243	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	48	3 091	95.3
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	19	251	7.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(D)	(D)	163	MILLINERY. . . . .	21	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	21	480	1.9	164	HOSIERY. . . . .	33	145	4.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	246	23 219	90.7	165	LINGERIE . . . . .	40	296	9.1
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	19	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	41	1 088	33.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	23	(D)	(D)	172	DRESSES. . . . .	41	398	12.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	173	COATS-SUITS. . . . .	25	155	4.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)	174	HANDBAGS . . . . .	23	127	3.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	48	159	0.6	175	FURS . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	25	499	15.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	65	0.3	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	8	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	59	660	2.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	12	(D)	(D)
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	245	(D)	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES; FURRIERS (SIC 563, 568)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	12	33	0.8
	TOTAL . . . . .	90	(D)	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	15	346	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	39	1.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	207	100.0		FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	190	91.8		TOTAL . . . . .	7	(D)	(X)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	10	204	100.0		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	187	91.7		TOTAL . . . . .	208	29 129	(X)
163	MILLINERY. . . . .	10	144	70.6	020	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	164	25 717	100.0
164	HOSIERY. . . . .	1	(D)	(D)	100	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(Z)	(Z)
174	HANDBAGS . . . . .	6	27	13.2	120	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	4	(D)	(D)	140	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	17	8.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	163	9 576	37.2
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)				140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	81	9 288	100.0
	TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	81	3 846	41.4
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)				142	BOYS' CLOTHING . . . . .	68	684	7.4
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	48	1 203	13.0
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)				144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	64	713	7.7
	TOTAL . . . . .	63	4 354	(X)	145	MEN'S HATS . . . . .	30	118	1.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	56	3 946	100.0	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	73	1 130	12.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	164	10 622	41.3
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	86	9 880	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	116	2.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	86	4 177	42.3
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	4	230	100.0	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	53	342	3.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	22	9.6	163	MILLINERY. . . . .	19	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	4	(D)	(D)	164	HOSIERY. . . . .	49	175	1.8
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	165	LINGERIE . . . . .	60	417	4.2
145	MEN'S HATS . . . . .	1	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	75	1 159	11.7
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	2	(D)	(D)	172	DRESSES. . . . .	62	801	8.1
					173	COATS-SUITS. . . . .	54	668	6.8
					174	HANDBAGS . . . . .	26	88	0.9
					175	FURS . . . . .	1	(D)	(D)
					176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	46	468	4.7
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	123	2 662	10.4
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	90	2 238	8.7
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	17	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	9	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	26	67	0.3
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	17	84	0.3
					320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	60	0.2
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	32	252	1.0
						SHOE STORES (SIC 566)			
						TOTAL . . . . .	222	15 524	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	190	13 345	100.0
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	17	158	1.2
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	23	168	1.3

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Michigan—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SHOE STORES--CONTINUED					FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	190	12 746	95.5		TOTAL . . . . .	803	81 990	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	590	64 838	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	4	10	0.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	10	27	0.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	67	798	1.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	63	234	1.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	397	27 144	41.9
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	259	29 093	44.9
	TOTAL . . . . .	5	383	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	208	2 979	4.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	9	(Z)	(Z)
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	19	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	16	1 018	(X)	320	HARDWARE. . . . .	22	434	0.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	959	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	39	516	0.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	14	942	98.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	6	(D)	(D)
180	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	12	857	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	14	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	12	840	98.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	2	(D)	(D)
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR. . . . .	4	33	3.9	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	12	745	86.9	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	14	138	0.2
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR. . . . .	4	61	7.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	40	280	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	246	2 553	3.9
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	341	43 072	(X)
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	248	33 949	100.0
	TOTAL . . . . .	200	14 086	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	172	12 213	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	17	158	1.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	54	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	22	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	66	2 675	7.9
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	172	11 641	95.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	235	27 995	82.5
180	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	139	9 942	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	77	814	2.4
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	139	9 629	96.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	4	(Z)	(Z)
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR. . . . .	139	2 979	30.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	7	58	0.2
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	139	4 653	46.8	320	HARDWARE. . . . .	7	(D)	(D)
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR. . . . .	137	1 982	19.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	19	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	4	10	0.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	20	119	0.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	76	869	2.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	9	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	76	869	2.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	59	211	1.7		FURNITURE STORES (SIC 5712)			
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)					TOTAL . . . . .	249	35 840	(X)
	TOTAL . . . . .	40	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	183	28 408	100.0
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	31	287	1.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	63	2 607	9.2
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	183	23 539	82.9
					240	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	165	24 841	100.0
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	165	21 249	85.5
					243	SLEEP EQUIPMENT. . . . .	141	3 368	13.6
					244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE. . . . .	164	14 300	57.6
					245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE. . . . .	120	2 831	11.4
					246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE. . . . .	69	656	2.6
					247	NONHOUSEHOLD FURNITURE. . . . .	16	110	0.4
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	67	596	2.1
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	5	(D)	(D)
					320	HARDWARE. . . . .	5	140	0.5
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	12	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	16	70	0.2
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	57	713	2.5
						FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
						TOTAL . . . . .	60	5 777	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	46	4 774	100.0
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	10	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Michigan—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
FLOOR COVERING STORES--CONTINUED					RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)				
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	46	4 339	90.9		TOTAL . . . . .	127	9 553	(X)
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	84	6 932	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	84	5 927	85.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	66	1.4		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	77	6 624	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	77	5 638	85.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	(D)	(D)	224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	32	1 017	15.4
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY				225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	77	3 886	58.7
	STORES (SIC 5714)				226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	56	400	6.0
	TOTAL . . . . .	21	625	(X)	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	17	340	5.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	446	100.0	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	5	237	3.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	13	355	79.6	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	13	(D)	(D)
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	13	1 829	100.0
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	13	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	10	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	6	92	5.0
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE				280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	STORES (SIC 5715)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
	STORES (SIC 5719)				380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	6	(D)	(X)	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)				480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	4	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	288	25 674	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	41	0.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	222	21 046	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	51	437	6.3
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)		MUSIC STORES (SIC 5733)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	13	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	47	3 691	(X)
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	211	16 070	76.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	36	2 911	100.0
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	184	16 401	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	184	13 732	83.7	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	184	9 951	60.7	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	36	2 472	84.9
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	80	2 777	16.9	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	110	827	5.0	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	8	183	1.1	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	19	861	4.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	24	0.8
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	117	2 016	9.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	392	13.5
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	109	10 691	100.0		RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	109	1 928	18.0		TOTAL . . . . .	11	519	(X)
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	102	1 592	14.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	476	100.0
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	34	334	3.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	72	0.3	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	438	92.0
320	HARDWARE. . . . .	13	258	1.2		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	9	418	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	17	243	1.2	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	390	93.3
380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)	228	PIANOS . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)	229	ORGANS . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	10	248	1.2	231	MUSICAL INSTRUMENTS--ACCESSORIES. . .	4	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	5	27	6.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .	9	282	67.5
480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	9	83	0.4	234	SHEET MUSIC--RELATED ITEMS. . . . .	4	101	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	96	0.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	100	855	4.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
						MUSICAL INSTRUMENT STORES			
						(SIC 5733 PART)			
						TOTAL . . . . .	36	3 172	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	26	2 435	100.0
					220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	26	2 034	83.5
						REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	24	2 330	100.0
					220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	24	1 951	83.7
					228	PIANOS . . . . .	17	279	12.0
					229	ORGANS . . . . .	18	772	33.1
					231	MUSICAL INSTRUMENTS--ACCESSORIES. . .	21	443	19.0
					232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	13	306	13.1
					233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .	13	91	3.9
					234	SHEET MUSIC--RELATED ITEMS. . . . .	14	62	2.7

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Michigan—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
MUSICAL INSTRUMENT STORES--CONTINUED					CAFETERIAS--CONTINUED				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	(D)	(D)					
EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)									
	TOTAL . . . . .	3 791	152 096	(X)		TOTAL . . . . .	503	13 520	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2 908	124 139	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	387	11 174	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	244	1 798	1.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	46	392	3.5
040	MEALS-SNACKS. . . . .	2 317	71 828	57.9	040	MEALS-SNACKS. . . . .	387	10 529	94.2
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1 356	44 495	35.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	501	3 080	2.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	39	86	0.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	607	1 407	1.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	10	(Z)	(Z)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	55	0.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(Z)	(Z)	CATERERS (SIC 5812 PART)				
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	61	2 956	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	25	222	0.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	41	2 334	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	60	416	0.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	139	798	0.6	040	MEALS-SNACKS. . . . .	41	2 142	91.8
EATING PLACES (SIC 5812)					060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	2 323	93 321	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 722	75 377	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	5	0.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	155	1 450	1.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1 722	67 532	89.6	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	170	4 577	6.1					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	39	323	0.4		TOTAL . . . . .	1 468	58 775	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	251	600	0.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 186	48 762	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	6	43	0.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	89	348	0.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	595	4 296	8.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1 186	39 918	81.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	462	2 757	5.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	356	807	1.7
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	4	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	10	131	0.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	15	91	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	42	367	0.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	18	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	67	336	0.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	72	462	0.9
RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)					DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				
	TOTAL . . . . .	1 729	75 036	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 270	60 440	100.0		TOTAL . . . . .	547	73 121	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	103	876	1.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	433	59 868	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1 270	53 568	88.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	124	583	1.0
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	167	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	133	1 595	2.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	36	241	0.4	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	3	86	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	201	486	0.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	135	4 659	7.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	5	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	335	3 550	5.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	433	45 505	76.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	140	HEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	7	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	4	(Z)	(Z)
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	9	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	10	31	0.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	32	293	0.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	27	161	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	48	253	0.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	145	600	1.0
CAFETERIAS (SIC 5812 PART)					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	18	62	0.1
	TOTAL . . . . .	30	1 809	(X)	320	HARDWARE. . . . .	5	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	24	1 429	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(Z)	(Z)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	24	1 293	90.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	229	2 571	4.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	7	23	1.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	64	440	0.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)					

Standard Notes — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Michigan—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
DRUG STORES (SIC 591 PART)					OTHER RETAIL STORES--CONTINUED				
	TOTAL . . . . .	500	68 932	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	168	5 801	4.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	409	57 271	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	110	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	116	532	0.9	320	HARDWARE . . . . .	107	2 565	2.1
040	MEALS-SNACKS . . . . .	121	1 433	2.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	80	3 106	2.5
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	3	86	0.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	17	374	0.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	129	4 460	7.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	46	888	0.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	315	3 210	5.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	39	880	0.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	409	43 992	76.8	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	30	948	0.8
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120 . . . . .	395	54 846	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	215	49 441	40.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	395	41 896	76.4	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	255	22 275	18.1
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS .	366	16 138	29.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	385	14 258	11.6
122	PRESCRIPTIONS . . . . .	395	15 472	28.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	304	3 548	2.9
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS .	311	10 263	18.7					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	5	(Z)	(Z)	LIQUOR STORES (SIC 592)				
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	4	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	154	13 325	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	128	10 737	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	31	0.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	79	2 018	18.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	23	173	1.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	25	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	11	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	139	559	1.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	128	7 393	68.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	16	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	73	390	3.6
320	HARDWARE . . . . .	5	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	25	190	1.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(Z)	(Z)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	215	2 363	4.1	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	180	6	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	58	401	0.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	47	4 189	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	2 597	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	122	1.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	8	51	2.0	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	12	162	6.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	6	199	7.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	20	340	13.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	21	201	1.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	24	1 513	58.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	39	0.4
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120 . . . . .	21	1 836	100.0	ANTIQUE STORES, SECONDHAND				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	21	1 042	56.8		STORES (SIC 593)			
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS .	19	549	29.9		TOTAL . . . . .	82	3 280	(X)
122	PRESCRIPTIONS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	44	1 964	100.0
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS .	19	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	58	3.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	8	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	5	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	41	1.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	4C	2.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	12	305	15.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	208	8.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	42	2.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	39	1.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES					320	HARDWARE . . . . .	3	4	0.2
	(SIC 59 EX. 591)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	1 667	155 270	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	12	170	8.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 088	123 150	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	107	2 537	2.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	23	723	36.8
040	MEALS-SNACKS . . . . .	39	260	0.2	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	12	161	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	83	4.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	135	7 579	6.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	86	4.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	126	882	0.7	ANTIQUE STORES (SIC 5932)				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	39	246	0.2		TOTAL . . . . .	5	251	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	38	252	0.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	46	470	0.4	SECONDHAND STORES (SIC 5933)				
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	45	168	0.1		TOTAL . . . . .	77	(D)	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	5	(D)	(D)	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	78	1 076	0.9		TOTAL . . . . .	44	3 445	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	24	471	0.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	32	2 641	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	68	571	0.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Michigan—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	BOOKS, STATIONERY STORES--CONTINUED					SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	129	(0)	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(0)	(0)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(0)	(0)		SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	6	40	1.5		TOTAL . . . . .	115	7 019	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	74	4 385	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	4	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	6	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	32	2 365	89.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	34	1.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	23	159	3.6
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	18	100	2.3
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	21	65	1.5
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(0)	(0)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(0)	(0)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	74	3 655	83.4
	BOOK STORES (SIC 5942)				300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300 . . . . .	66	3 907	100.0
	TOTAL . . . . .	16	953	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	66	3 263	83.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	11	799	100.0	301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS . . . . .	40	723	18.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(0)	(0)	302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS . . . . .	25	302	7.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(0)	(0)	303	HUNTING EQUIPMENT . . . . .	47	656	16.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(0)	(0)	304	FISHING EQUIPMENT . . . . .	46	539	13.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(0)	(0)	305	WINTER SPORTS EQUIPMENT . . . . .	39	499	12.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(0)	(0)	306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT . . . . .	27	424	10.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(0)	(0)	307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS . . . . .	23	110	2.8
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	1	(0)	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(0)	(0)	320	HARDWARE . . . . .	2	(0)	(0)
248	OFFICE FURNITURE . . . . .	1	(0)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(0)	(0)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	634	79.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	(0)	(0)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	10	700	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	143	3.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	540	77.1					
508	COMMERCIAL STATIONERY, OFFICE SUPPLIES . . . . .	3	89	12.7		BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS . . . . .	2	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	14	(0)	(X)
511	TYPEWRITERS . . . . .	2	39	5.6					
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . . . .	6	368	52.6		HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
513	BOOKS-PERIODICALS . . . . .	10	368	52.6		TOTAL . . . . .	191	51 055	(X)
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES . . . . .	1	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	153	44 957	100.0
515	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	367	0.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(0)	(0)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	2	(0)	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(0)	(0)	320	HARDWARE . . . . .	47	1 218	2.7
522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES . . . . .	1	(0)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	37	1 694	3.8
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(0)	(0)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(0)	(0)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	16	93	0.2
	STATIONERY STORES (SIC 5943)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	28	2 492	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	18	784	1.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	21	1 842	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	153	38 665	86.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	5	(0)	(0)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	52	1 123	2.5
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	3	(0)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	113	0.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	3	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	55	748	1.7
248	OFFICE FURNITURE . . . . .	3	(0)	(0)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(0)	(0)		OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	79	16 552	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	21	1 731	94.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	51	12 469	100.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	15	1 249	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	1 176	94.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(0)	(0)
508	COMMERCIAL STATIONERY, OFFICE SUPPLIES . . . . .	13	641	51.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS . . . . .	10	77	6.2	320	HARDWARE . . . . .	17	369	3.0
511	TYPEWRITERS . . . . .	11	(0)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	11	630	5.1
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . . . .	11	152	12.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(0)	(0)
513	BOOKS-PERIODICALS . . . . .	6	(0)	(0)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	(0)	(0)
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES . . . . .	5	(0)	(0)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(0)	(0)
515	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	109	8.7	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	9	148	1.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(0)	(0)					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	7	597	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(0)	(0)					
521	PRINTING TO ORDER . . . . .	2	(0)	(0)					
522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES . . . . .	5	15	2.5					
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(0)	(0)					

Standard Notes. — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 4. Michigan—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	OTHER FARM SUPPLY STORES--CONTINUED					ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	51	10 499	84.2		TOTAL . . . . .	3	(0)	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	15	369	3.0		FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	56	9 610	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	318	2.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	43	8 446	100.0
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	29	1 312	(X)		080 PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	20	990	100.0		100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(0)	(0)		220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(0)	(0)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(0)	(0)		240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(0)	(0)
320	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	20	829	83.7		320 HARDWARE . . . . .	1	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(0)	(0)		340 LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	345	4.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(0)	(0)		400 AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	17	789	9.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(0)	(0)		420 TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	10	122	1.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(0)	(0)		440 FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	-	(0)	(0)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	4	(0)	(0)		460 HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	34	3.4		480 HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	43	6 134	72.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	21	2.1		500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	120	1.4
	JEWELRY STORES (SIC 597)					520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	454	5.4
	TOTAL . . . . .	157	9 029	(X)		BOTTLEO GAS DEALERS (SIC 5984)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	116	7 357	100.0		TOTAL . . . . .	95	11 331	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	16	177	2.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	79	10 011	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	34	324	4.4		GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	116	5 630	76.5		080 PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(0)	(0)
280	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 280. . . . .	108	7 020	100.0		220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	43	688	6.9
281	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	108	5 293	75.4		240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(0)	(0)
282	WATCHES-CLOCKS . . . . .	99	1 104	15.7		260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	-	(0)	(0)
283	SILVERWARE . . . . .	78	489	7.0		320 HARDWARE . . . . .	2	(0)	(0)
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . . .	100	1 743	24.8		340 LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(0)	(0)
284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	46	345	4.9		400 AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(0)	(0)
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	97	1 458	20.8		480 HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	79	8 994	89.8
286	OPTICAL GOODS. . . . .	14	136	1.9		500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	16	0.2		520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	23	155	1.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	18	198	2.7		FLORISTS (SIC 5992)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	98	1 010	13.7		TOTAL . . . . .	135	6 008	(X)
520	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	93	6 496	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	92	4 207	100.0
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS. . . . .	93	745	11.5		GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(0)	(0)
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)					160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	244	28 309	(X)		260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	10	73	1.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	188	24 660	100.0		280 JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	58	0.2		320 HARDWARE . . . . .	10	68	1.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	3	(0)	(0)		500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	92	4 036	95.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(0)	(0)		520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	15	0.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	46	758	3.1		CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	3	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	19	607	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	-	(0)	(0)		NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
320	HARDWARE . . . . .	4	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	33	1 669	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	22	694	2.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	28	1 466	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	20	802	3.3		GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	32	2.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	10	122	0.5		040 MEALS-SNACKS. . . . .	3	32	2.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	-	(0)	(0)		080 PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(0)	(0)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	7	(0)	(0)		100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	19	159	10.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	188	20 783	84.3		120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	5	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	141	0.6		160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	51	748	3.0		280 JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(0)	(0)
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)					500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	28	1 173	80.0
	TOTAL . . . . .	90	(0)	(X)		520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Michigan—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)					NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	TOTAL . . . . .	24	2 207	(X)		TOTAL . . . . .	147	31 827	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	1 746	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	107	25 288	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	40	3 692	14.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	7	0.4	040	MEALS-SNACKS . . . . .	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	13	1 651	6.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	35	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	1 509	86.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	33	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	215	12.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	33	(D)	(D)
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)				180	ALL FOOTWEAR . . . . .	32	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	148	4 033	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	34	(D)	(D)
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	35	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	98	2 477	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	36	882	3.5
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	33	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	5	432	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	32	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	32	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)				320	HARDWARE . . . . .	33	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	5	244	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	46	2 185	8.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	21	1 155	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	32	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	1 056	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	34	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	43	1 435	5.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	48	2 052	8.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)		MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	47	(D)	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	41	3.9		MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	30	6 187	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	944	89.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	9	0.9		DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)					TOTAL . . . . .	70	7 092	(X)
	TOTAL . . . . .	8	245	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	55	5 939	100.0
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	30	2 878	48.5
	TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
	OTHER (SIC 5999 PART)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	57	2 356	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	362	6.1
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	4	99	1.7
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	14	1 120	18.9
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	641	10.8
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	204	3.4

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

†Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Ohio: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .					LUMBER YARDS—CONTINUED				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	623	238 395	94.6
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	12 716	2 375 275	22.0	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	586	244 242	100.0
040	MEALS—SNACKS . . . . .	12 172	543 185	5.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	586	231 329	94.7
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	6 477	232 805	2.2	341	LUMBER . . . . .	576	122 863	50.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	4 574	212 495	2.0	342	PLYWOOD . . . . .	513	26 464	10.8
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	10 789	220 307	2.0	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES—METAL . . . . .	346	7 666	3.1
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	7 841	427 437	4.0	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	291	4 842	2.0
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2 875	345 784	3.2	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	466	18 341	7.5
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3 680	665 766	6.2	346	WALLBOARD . . . . .	478	11 385	4.7
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2 929	202 325	1.9	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	468	10 015	4.1
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	2 193	169 891	1.6	348	PAINT—GLASS—WALLPAPER . . . . .	373	4 126	1.7
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . . . .	3 811	294 948	2.7	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	66	2 790	1.1
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS . . . . .	2 697	329 689	3.1	351	METAL ROOFING AND SIOING . . . . .	183	2 693	1.1
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	4 158	128 365	1.2	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	246	3 873	1.6
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	2 964	81 995	0.8	353	INSULATION . . . . .	394	4 178	1.7
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2 349	78 800	0.7	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . . . .	115	4 143	1.7
320	HARDWARE . . . . .	3 579	163 235	1.5	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	267	8 926	3.7
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	3 355	430 754	4.0	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	1	(0)	(0)
360	AUTOMOBILES—TRUCKS . . . . .	2 082	1 843 242	17.1	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES . . . . .	13	573	0.2
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	8 455	638 682	5.9	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	38	728	0.3
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	8 617	324 327	3.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(2)	(2)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	741	104 500	1.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	267	4 218	1.7
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES . . . . .	848	171 529	1.6	BUILDING MATERIALS DEALERS				
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	836	44 959	0.4	(SIC 521 PART)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10 048	369 534	3.4	TOTAL . . . . .				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14 882	381 620	3.5	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	1	(0)	(0)
TOTAL . . . . .					040	MEALS—SNACKS . . . . .	1	(0)	(0)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(0)	(0)
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	16	(Z)	(Z)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(0)	(0)
040	MEALS—SNACKS . . . . .	3	(Z)	(Z)	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	1	(0)	(0)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	7	(Z)	(Z)	220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . . . .	10	424	0.6
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	16	(Z)	(Z)	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS . . . . .	9	(0)	(0)
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	52	482	0.1	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	6	(0)	100.0
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	27	2 162	0.4	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS . . . . .	6	(0)	(0)
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	16	3 836	0.6	241	FLOOR COVERINGS . . . . .	6	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	46	(0)	(0)	242	FURNITURE—SLEEP EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	78	517	0.1	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	4	158	0.2
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . . . .	364	8 680	1.4	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(0)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS . . . . .	722	3 442	0.6	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	746	9 427	1.5	320	HARDWARE . . . . .	37	995	1.4
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	262	941	0.2	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	296	63 214	91.4
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	564	4 780	0.8	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	234	60 931	100.0
320	HARDWARE . . . . .	1 472	80 197	13.2	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	234	56 533	92.8
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	2 378	364 628	59.9	341	LUMBER . . . . .	34	1 057	1.7
360	AUTOMOBILES—TRUCKS . . . . .	40	2 454	0.4	342	PLYWOOD . . . . .	38	808	1.3
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	68	651	0.1	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES—METAL . . . . .	97	4 679	7.7
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	162	5 024	0.8	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	31	638	1.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	508	97 464	16.0	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	39	757	1.2
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES . . . . .	104	2 803	0.5	346	WALLBOARD . . . . .	74	5 011	8.2
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	150	3 644	0.6	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	62	1 421	2.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	326	4 940	0.8	348	PAINT—GLASS—WALLPAPER . . . . .	55	600	1.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 073	11 981	2.0	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	22	533	0.9
LUMBER YARDS (SIC 521 PART)					351	METAL ROOFING AND SIOING . . . . .	53	1 945	3.2
TOTAL . . . . .					352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	102	13 056	21.4
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					353	INSULATION . . . . .	51	584	1.0
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	2	(0)	(0)	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . . . .	51	15 991	26.2
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . . . .	23	965	0.4	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	109	9 453	15.5
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS . . . . .	77	(0)	(0)	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	3	(0)	(0)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	71	23 255	100.0	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	3	(0)	(0)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS . . . . .	71	368	1.6	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	5	87	0.1
241	FLOOR COVERINGS . . . . .	69	(0)	(0)	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES . . . . .	12	499	0.7
242	FURNITURE—SLEEP EQUIPMENT . . . . .	2	(0)	(0)	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	53	1 887	2.7
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	12	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	(0)	(0)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	92	1 140	1.6
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(0)	(0)	HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS				
320	HARDWARE . . . . .	263	6 071	2.4	(SIC 522)				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(0)	(0)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(0)	(0)
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	1	(0)	(0)	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	1	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . . . .	14	541	4.0	220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . . . .	14	541	4.0

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%

TABLE 2. Ohio: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS—CONTINUED					HARDWARE STORES—CONTINUED				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	30	503	0.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	38	0.3	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	41	635	0.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(U)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	261	3 748	2.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	326	2 469	1.9
320	HARDWARE. . . . .	10	211	1.5					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	111	11 692	85.5	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	6	62	0.5					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	629	129 744	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	40	1 020	7.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	481	109 298	100.0
PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(2)	(2)
	TOTAL . . . . .	573	44 808	(X)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	436	34 621	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(2)	(2)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	20	84	0.2	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	31	0.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	20	290	0.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	23	469	1.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	(2)	(2)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	22	199	0.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	(2)	(2)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	62	0.2	320	HARDWARE. . . . .	120	2 609	2.4
320	HARDWARE. . . . .	19	377	1.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	15	296	0.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	436	32 349	93.4	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	38	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	409	32 007	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	51	245	0.2
356	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	409	30 312	94.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	75	1 709	1.6
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	122	1 607	5.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	481	97 026	88.8
357	PAINT-VARNISH, ETC. . . . .	376	18 766	58.6	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	49	1 228	1.1
358	PAINT SUNDRIES . . . . .	337	3 691	11.5	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	12	332	0.3
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS . . . .	315	3 329	10.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	20	623	0.6
361	GLASS. . . . .	60	2 931	9.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	160	2 403	2.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	(D)	(D)	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	27	272	0.8		TOTAL . . . . .	2 004	1 832 591	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	184	684	2.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 555	1 742 363	100.0
ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	883	39 031	2.2
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	47	4 658	(X)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	405	25 047	1.4
HARDWARE STORES (SIC 5251)					060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	6	(2)	(2)
	TOTAL . . . . .	1 290	153 641	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	41	(2)	(2)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 023	129 702	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	215	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	11	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1 089	57 009	3.3
040	MEALS-SNACKS. . . . .	-	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1 168	194 424	11.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	4	(2)	(2)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1 234	455 147	26.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	13	(2)	(2)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1 025	80 000	4.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	51	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1 329	150 541	8.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	26	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	766	106 733	6.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	16	3 836	3.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	739	102 620	5.9
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	42	1 110	0.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1 177	84 716	4.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	54	350	0.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	971	30 018	1.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	290	6 194	4.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	717	31 429	1.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	112	2 309	1.8	320	HARDWARE. . . . .	972	59 769	3.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	692	8 475	6.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	368	42 354	2.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	256	924	0.7	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	17	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	546	4 646	3.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	134	3 921	0.2
320	HARDWARE. . . . .	1 023	69 934	53.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	247	33 117	1.9
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	956	117 351	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	60	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	956	63 224	53.9	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	26	(2)	(2)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	847	13 484	11.5	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	10	(2)	(2)
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	888	17 956	15.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 189	124 898	7.2
324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	941	31 740	27.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	866	109 427	6.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	890	18 170	14.0	DEPARTMENT STORES (SIC 531)				
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	858	106 799	100.0		TOTAL . . . . .	297	1 354 957	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	858	16 388	15.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	282	1 310 065	100.0
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	852	13 310	12.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	130	16 136	1.2
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	270	3 106	2.9	040	MEALS-SNACKS. . . . .	87	12 807	1.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	9	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	13	133	0.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	66	5 311	0.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	79	3 208	2.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	210	40 311	3.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	22	351	0.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	282	162 522	12.4
					140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	258	1 254 706	100.0
					141	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	258	154 298	12.3
					142	MEN'S CLOTHING . . . . .	257	111 590	8.9
						BOYS' CLOTHING . . . . .	252	42 648	3.4

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup> Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>2</sup> Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Ohio: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
(number)		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					LIMITED PRICE VARIETY STORES--CONTINUED				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	282	378 247	28.9	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	10	(D)	(0)
160	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	258	1 255 799	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	41	(D)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	258	363 059	28.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	656	11 245	5.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	244	34 031	2.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	590	(D)	(0)
162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	245	27 571	2.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	628	47 757	21.2
163	MILLINERY . . . . .	204	10 771	0.9	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	507	(D)	(0)
164	HOSIERY . . . . .	230	18 872	1.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	642	25 106	11.1
165	LINGERIE . . . . .	241	55 359	4.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	292	(D)	(0)
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	244	40 952	3.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	393	3 288	1.5
167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	251	73 129	5.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	643	13 751	6.1
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	256	70 093	5.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	543	3 829	1.7
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	207	31 286	2.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	335	1 653	0.7
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	38	1 143	0.1	320	HARDWARE. . . . .	595	10 821	4.8
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	271	67 049	5.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	83	524	0.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	282	105 735	8.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(0)	(0)
200	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	259	1 254 158	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	32	(0)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	259	102 170	8.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	662	46 825	20.8
201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	221	31 985	2.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	423	8 335	3.7
202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	255	69 190	5.5					
203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	27	1 034	0.1		GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	228	82 163	6.3		TOTAL . . . . .	692	222 806	(X)
220	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	209	1 181 177	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	488	200 622	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	209	80 959	6.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	169	10 024	5.0
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	147	47 792	4.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	27	507	0.3
222	RADIO-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	191	34 500	2.9	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	4	(Z)	(2)
223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	10	(2)	(2)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	22	197	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	247	87 167	6.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	108	954	0.5
240	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	237	1 201 921	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	221	(0)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	237	85 272	7.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	293	17 251	8.6
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	208	28 941	2.4	140	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	187	135 647	100.0
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	216	54 706	4.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	187	14 693	10.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	268	59 885	4.6	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	181	10 304	7.6
260	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	251	1 235 658	100.0	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	171	4 312	3.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	251	56 860	4.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	319	29 111	14.5
261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	194	22 987	1.9	160	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	215	152 780	100.0
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	230	36 124	2.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	215	24 331	15.9
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	34	919	0.1	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	176	2 680	1.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	234	21 020	1.6	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	163	1 609	1.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	209	22 846	1.7	163	MILLINERY . . . . .	74	575	0.4
320	HARDWARE. . . . .	171	34 107	2.6	164	HOSIERY . . . . .	175	1 643	1.1
320	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	158	870 724	100.0	165	LINGERIE . . . . .	175	3 604	2.4
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	121	31 356	3.6	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	138	2 561	1.7
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	132	9 951	1.1	167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	182	5 025	3.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	150	29 433	2.2	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	179	4 802	3.1
340	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	136	929 200	100.0	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	119	1 033	0.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	136	28 653	3.1	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	31	419	0.3
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	132	9 276	1.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	246	6 733	3.4
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	88	17 170	1.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	323	13 732	6.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	6	(0)	(D)	200	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	193	131 551	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	35	(0)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	193	8 481	6.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	123	23 718	1.8	201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	162	2 998	2.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	32	(0)	(D)	202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	171	5 081	3.9
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(0)	(D)	203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	29	283	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	266	65 023	5.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	145	19 937	9.9
500	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	249	1 244 341	100.0	220	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	94	121 001	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	249	61 060	4.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	94	18 685	15.4
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	239	25 289	2.0	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	57	12 104	10.0
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	175	29 190	2.3	222	RADIO-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	87	6 179	5.1
503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	92	6 332	0.5	223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	10	420	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	229	91 121	7.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	199	12 165	6.1
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)				240	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	132	114 673	100.0
	TOTAL . . . . .	889	246 369	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	132	7 297	6.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	703	225 520	100.0	241	FLOOR COVERINGS. . . . .	107	2 549	2.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	584	12 871	5.7	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	82	4 660	4.1
040	MEALS-SNACKS. . . . .	291	11 733	5.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	263	11 073	5.5
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(0)	260	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	166	148 075	100.0
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	166	9 000	6.1
					261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	120	1 777	1.2
					262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	156	6 796	4.6
					263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	26	364	0.2
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	194	5 169	2.6

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Ohio: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED					FOOD STORES--CONTINUED				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	173	6 930	3.5	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	206	14 841	7.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	27	(2)	(2)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	21	(2)	(2)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	131	121 447	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4 033	72 618	2.8
320	HARDWARE . . . . .	131	13 389	11.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	926	6 159	0.2
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	122	8 229	6.8					
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	109	4 969	4.1					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	135	12 397	6.2	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	102	99 997	100.0		TOTAL . . . . .	6 988	2 695 983	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	102	11 401	11.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5 599	2 409 178	100.0
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	100	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5 599	2 057 185	85.4
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	54	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	5 223	2 365 966	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	11	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5 223	2 019 679	85.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	96	1 374	0.7	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	4 876	599 791	25.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	92	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . .	4 250	176 499	7.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	28	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS . . . . .	4 101	102 002	4.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	26	201	0.1	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	5 113	1 142 291	48.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	9	(Z)	(Z)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	259	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	161	2 570	0.1
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	173	146 270	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	57	(2)	(2)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	173	11 562	7.9	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1 741	31 572	1.3
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	156	6 264	4.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4 353	116 745	4.8
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	103	2 031	1.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3 931	107 374	4.5
503	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	60	3 208	2.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	161	(2)	(2)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	185	9 851	4.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	321	1 697	0.1
DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	100	(2)	(2)
	TOTAL . . . . .	85	7 218	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	108	(2)	(2)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	53	5 323	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	163	(2)	(2)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	13	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	443	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	4	31	0.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	36	(2)	(2)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	31	(2)	(2)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	53	5 157	96.9	320	HARDWARE . . . . .	172	1 508	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	42	(2)	(2)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	185	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	16	(2)	(2)
SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	41	1 241	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	27	(2)	(2)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	29	833	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	20	(2)	(2)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3 713	71 626	3.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	29	811	97.4	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	3 685	2 028 337	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3 685	71 439	3.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	3 578	59 390	2.9
FOOD STORES (SIC 54)					516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	858	12 171	0.6
	TOTAL . . . . .	10 159	2 971 168	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	906	5 618	0.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7 910	2 615 564	100.0	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)				
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7 910	2 253 283	86.1		TOTAL . . . . .	625	83 277	(X)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	401	7 856	0.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	452	62 273	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	58	(Z)	(Z)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	452	61 547	98.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1 764	31 907	1.2	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	451	62 243	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4 758	118 289	4.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	451	61 517	98.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4 300	108 552	4.2	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	451	59 266	95.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	164	(Z)	(Z)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . .	34	263	0.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	324	1 768	0.1	023	FROZEN FOODS . . . . .	74	577	0.9
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	101	(Z)	(Z)	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	149	1 428	2.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	111	(Z)	(Z)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	167	(Z)	(Z)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	3	39	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	13	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	14	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	447	3 756	0.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	10	46	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	40	(Z)	(Z)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	33	(Z)	(Z)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	176	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	43	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	187	2 171	0.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	16	(Z)	(Z)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	(2)	(2)
					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	14	2 060	100.0
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	30	1.5
					508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	14	27	1.3
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)

Standard Notes - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. **Ohio: 1963**—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)					DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
	TOTAL . . . . .	37	2 702	(X)		TOTAL . . . . .	748	88 995	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	28	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	578	69 372	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	578	62 075	89.5
					020	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	571	68 848	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	571	61 607	89.5
					021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	468	7 641	11.1
					022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . . .	58	49	0.1
					023	FROZEN FOODS . . . . .	472	9 725	14.1
					024	ALL OTHER FOODS. . . . .	571	44 212	64.2
					040	MEALS-SNACKS. . . . .	182	4 537	6.5
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	11	154	0.2
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	338	1 189	1.7
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	329	973	1.4
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	249	480	0.7
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)					REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	248	40 577	100.0
	TOTAL . . . . .	220	16 639	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	248	440	1.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	166	13 090	100.0	508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	242	370	0.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	166	12 660	96.7	516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	14	73	0.2
020	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	165	13 038	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	165	12 608	96.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	22	438	3.4					
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . . .	165	11 318	86.8					
023	FROZEN FOODS . . . . .	12	134	1.0					
024	ALL OTHER FOODS. . . . .	50	718	5.5					
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)					
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	3	30	0.2					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	18	72	0.6					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	10	32	0.2					
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	23	215	1.6					
500	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	23	2 290	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	23	215	9.4					
508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	11	20	0.9					
516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	12	195	8.5					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)					
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)								
	TOTAL . . . . .	454	15 743	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	321	10 566	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	321	9 804	92.8					
020	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	171	7 852	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	171	7 128	90.8					
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	2	(D)	(D)					
023	FROZEN FOODS . . . . .	18	(D)	(D)					
024	ALL OTHER FOODS. . . . .	171	6 664	84.9					
040	MEALS-SNACKS. . . . .	27	327	3.1					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	30	182	1.7					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	10	34	0.3					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	26	160	1.5					
500	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	25	1 182	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	25	147	12.4					
508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	13	40	3.4					
516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	20	107	9.1					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	7	0.1					
		</							

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Ohio: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)					PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)				
	TOTAL . . . . .	96	8 025	(X)		TOTAL . . . . .	1 692	2 119 828	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	63	5 580	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 456	1 987 426	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	63	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . .	63	5 580	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	63	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	59	4 643	83.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . .	1	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	3	(2)	(2)
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	9	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . .	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1 456	1 739 407	87.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1 126	8 823	0.4
OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1 403	112 932	5.7
	TOTAL . . . . .	60	4 571	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	14	(2)	(2)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	40	(D)	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX, 554)					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	(2)	(2)
	TOTAL . . . . .	3 715	2 477 116	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	102	2 664	0.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2 962	2 270 727	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 378	120 002	6.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	13	(Z)	(Z)	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)				
040	MEALS-SNACKS . . . . .	8	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	1 457	1 844 244	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 265	1 738 397	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	11	(Z)	(Z)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEOS-CLEANERS .	4	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	6	(Z)	(Z)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	3	(2)	(2)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	7	(Z)	(Z)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1 265	1 524 967	87.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . .	6	(Z)	(Z)	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . .	1 238	1 713 001	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	353	12 423	0.5	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1 238	1 503 301	87.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	37	(Z)	(Z)	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	1 238	989 720	57.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . .	309	2 910	0.1	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . .	126	21 735	1.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	39	(Z)	(Z)	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . .	615	73 015	4.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	425	20 135	0.9	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . .	38	2 721	0.2
320	HARDWARE . . . . .	339	4 006	0.2	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	1 207	338 698	19.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	97	(Z)	(Z)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . .	850	60 146	3.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1 964	1 838 842	81.0	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	523	12 171	0.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1 370	14 947	0.7	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . . .	132	5 041	0.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2 317	206 070	9.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	990	8 189	0.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	24	1 309	0.1	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . .	959	1 443 300	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . .	4	(Z)	(Z)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	959	7 491	0.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	9	(Z)	(Z)	401	GASOLINE . . . . .	275	4 960	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	490	28 490	1.3	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	17	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2 263	136 846	6.0	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	869	2 154	0.1
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1 223	97 441	5.6
					420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . .	1 195	1 682 673	100.0
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1 195	95 548	5.7
					421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . .	1 177	54 004	3.2
					422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	954	26 091	1.6
					423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	973	5 340	0.3
					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	794	6 401	0.4
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	12	(Z)	(Z)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	(Z)	(Z)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	90	2 201	0.1
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 200	102 481	5.9
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . .	1 177	1 682 134	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 177	101 255	6.0
					527	SERVICE LABOR . . . . .	1 167	84 504	5.0
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . .	524	17 209	1.0

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 2. Ohio: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS--CON.				
	TOTAL . . . . .	87	57 366	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	115	12 728	6.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	69	54 125	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	114	192 312	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	114	12 723	6.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	69	44 204	81.7	527	SERVICE LABOR. . . . .	114	9 544	5.0
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	60	51 350	100.0	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	67	3 059	1.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	60	42 000	81.8	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)				
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	60	25 986	50.6		TOTAL . . . . .	653	130 996	(X)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	8	117	0.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	461	100 368	100.0
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	27	2 187	4.3	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	59	11 062	21.5	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	38	1 706	3.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	4	138	0.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	10	814	1.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	42	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	42	44 149	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	42	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	461	96 510	96.2
401	GASOLINE . . . . .	3	(D)	(D)	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	429	92 832	100.0
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	37	234	0.5	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	429	90 465	97.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	62	4 392	8.1	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	4	1 135	1.2
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	59	50 869	100.0	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	59	4 232	8.3	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . . . .	1	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	55	2 216	4.4	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	428	79 742	85.9
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	43	841	1.7	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	215	9 156	9.9
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	43	523	1.0	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	16	173	0.2
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	30	645	1.3	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	8	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	372	0.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	21	380	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	63	4 793	8.9	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	13	2 721	100.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	63	53 548	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	13	136	5.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	63	4 793	9.0	401	GASOLINE . . . . .	10	116	4.3
527	SERVICE LABOR. . . . .	57	4 019	7.5	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	8	18	0.7
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	23	687	1.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	57	941	0.9
DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	46	11 340	100.0
	TOTAL . . . . .	148	218 218	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	46	504	4.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	122	194 904	100.0	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	39	331	2.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	6	38	0.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	11	100	0.9
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8	34	0.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	122	170 236	87.3	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	120	194 767	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(2)	(2)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	120	170 124	87.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	201	1 880	1.9
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	120	113 767	58.4	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	187	50 694	100.0
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	8	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	187	1 604	3.2
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	21	3 048	1.6	527	SERVICE LABOR. . . . .	118	1 043	2.0
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . . . .	1	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	81	565	1.1
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	120	42 027	21.6	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	78	6 731	3.5		TOTAL . . . . .	797	127 423	(X)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	11	531	0.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	621	104 152	100.0
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	7	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	94	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	89	136 499	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	(2)	(2)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	89	326	0.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
401	GASOLINE . . . . .	20	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	82	195	0.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	135	5 033	4.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	118	11 099	5.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	3	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	116	193 828	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	101	428	0.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	116	11 071	5.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	(2)	(2)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	115	6 117	3.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	122	(D)	(D)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	104	3 116	1.6	320	HARDWARE. . . . .	120	581	0.6
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	89	665	0.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	9	69	0.1
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	75	696	0.4	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	15	812	0.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	148	4 309	4.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	74	20 642	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(2)	(2)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	74	1 796	8.7
					401	GASOLINE . . . . .	54	1 630	7.9
					402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	2	(D)	(D)
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	42	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Ohio: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CON.					MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	621	80 409	77.2					
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	368	75 461	100.0		TOTAL . . . . .	306	57 630	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	368	57 502	76.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	205	41 623	100.0
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	307	15 690	20.8					
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	253	17 462	23.1	D20	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	8	59	0.1
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	158	4 541	6.0	040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . .	156	7 934	10.5	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS .	113	2 091	2.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . .	2	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . .	187	3 963	5.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	134	1 208	1.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	136	3 065	4.1	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	55	277	0.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR..	8	36	0.1
436	STORAGE BATTERIES . . . . .	199	1 222	1.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	35	0.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	6	236	0.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . .	4	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	90	13 822	33.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	6	54	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	115	973	0.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	385	9 106	8.7	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	32	2 113	5.1
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	245	63 923	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	26	312	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	245	7 432	11.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	17	405	1.0
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	148	3 635	5.7	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . .	146	995	1.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	191	2 759	4.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	107	22 066	53.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	137	2 465	5.9
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)					AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL . . . . .	267	41 239	(X)		TOTAL . . . . .	161	26 862	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	219	37 158	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	106	18 212	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	36	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(Z)	(Z)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	5	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	4	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR..	3	13	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR..	206	7 201	19.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	26	87	0.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	88	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	203	2 402	6.5	300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300 . . . . .	70	12 864	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	30	59	0.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	70	10 925	84.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	208	4 767	12.8	308	OUTBOARD MOTORS . . . . .	57	1 843	14.3
320	HARDWARE . . . . .	209	3 291	8.9	309	INBOARD MOTOR BOATS . . . . .	35	2 509	19.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	84	351	0.9	311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS.	61	3 544	27.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	49	1 123	3.0	312	BOAT TRAILERS . . . . .	49	492	3.8
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	42	7 913	100.0	313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS . . . . .	63	1 932	15.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	42	880	11.1	314	ALL OTHER SPRTG. GOODS-RECREATION EQUIP	30	596	4.6
401	GASOLINE . . . . .	12	786	9.9	320	HARDWARE . . . . .	5	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	36	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	24	2 039	11.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	219	11 383	30.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	23	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	201	33 699	100.0	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	21	4 272	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	201	10 391	30.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	21	202	4.7
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	195	3 449	10.2	401	GASOLINE . . . . .	17	187	4.4
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	187	4 405	13.1	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	10	15	0.4
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	36	486	1.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	13	(D)	(D)
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . .	40	416	1.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	75	0.4
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS .	24	234	0.7	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	6	1 533	100.0
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . .	66	427	1.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	58	3.8
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	19	(D)	(D)	504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS . . .	1	(D)	(D)
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	28	127	0.4	505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS . . . .	3	(D)	(D)
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	2	(D)	(D)	507	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
436	STORAGE BATTERIES . . . . .	189	816	2.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	77	1 512	8.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	67	12 831	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	67	1 341	10.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	161	2 758	7.4	527	SERVICE LABOR . . . . .	58	695	5.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	162	3 393	9.1	531	STORAGE AND DOCKING SERVICES . . . . .	23	255	2.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	154	31 639	100.0	532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . .	42	376	2.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	154	3 345	10.6					
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	36	752	2.4					
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . .	25	158	0.5					
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	151	2 424	7.7					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Ohio: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)					GASOLINE SERVICE STATIONS—CONTINUED				
	TOTAL . . . . .	128	27 819	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	13	(Z)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	99	23 411	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	130	1 824	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	23	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	680	2 207	0.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	6	35	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4 597	58 980	7.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(U)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	4 453	550 662	100.0
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300 . . . . .	2	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4 453	57 518	10.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR . . . . .	4 082	24 687	4.5
311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS .	1	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 289	32 818	6.0
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	4 042	553 569	(X)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	8	74	0.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3 202	480 982	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	99	21 991	93.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	62	1 700	0.4
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	87	19 650	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1 195	143 449	29.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	87	18 519	94.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1 696	196 708	40.9
504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS . . . .	87	17 258	87.8	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1 528	118 571	24.7
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS . . . . .	19	908	4.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	165	4 667	1.0
506	UTILITY TRAILERS . . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	(Z)	(Z)
507	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	20	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	35	296	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	60	953	4.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	21	272	0.1
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	54	13 447	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	230	1 376	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	54	861	6.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	56	745	0.2
527	SERVICE LABOR . . . . .	22	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	8	(Z)	(Z)
531	STORAGE AND DOCKING SERVICES . . . . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	(Z)	(Z)
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	42	687	5.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	92	1 544	0.3
	TOTAL . . . . .	17	2 949	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 085	11 324	2.4
GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)				
	TOTAL . . . . .	8 820	953 941	(X)		TOTAL . . . . .	907	128 262	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6 525	759 467	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	728	112 135	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	564	2 719	0.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	212	3 388	0.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	9	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	9	(Z)	(Z)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	728	102 244	91.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	37	474	0.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	75	2 255	2.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	824	5 649	0.7	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	220	4 233	3.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	29	(Z)	(Z)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	7	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(Z)	(Z)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	15	(Z)	(Z)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	52	140	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	30	585	0.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	(Z)	(Z)	320	HARDWARE . . . . .	5	58	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(Z)	(Z)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	22	(Z)	(Z)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	22	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	532	0.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	13	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	271	2 003	1.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	15	410	0.1					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6 525	610 609	80.4					
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	6 242	730 420	100.0					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6 242	588 945	80.6					
401	GASOLINE . . . . .	6 223	546 500	74.8					
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	525	12 353	1.7					
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	5 656	30 182	4.1					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5 631	71 940	9.5					
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	5 404	653 778	100.0					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5 404	68 746	10.5					
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . .	2 652	18 285	2.8					
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	648	2 458	0.4					
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES .	4 925	48 066	7.4					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Ohio: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
MEN'S BOYS' CLOTHING AND FURNISHING STORES—CONTINUED					WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	69	2 216	2.0					
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	59	18 186	100.0		TOTAL . . . . .	915	151 060	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	59	2 148	11.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	693	128 839	100.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	12	65	0.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
163	MILLINERY . . . . .	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
164	HOSIERY . . . . .	8	26	0.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	23	(D)	(D)
165	LINGERIE . . . . .	17	196	1.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	34	1 156	0.9
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	50	1 034	5.7	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	29	19 072	100.0
172	DRESSES . . . . .	22	356	2.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	29	1 096	5.7
173	COATS-SUITS . . . . .	23	374	2.1	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	23	445	2.3
174	HANDBAGS . . . . .	5	(D)	(D)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	7	137	0.7
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	6	71	0.4	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	12	163	0.9
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	217	(D)	(D)	145	MEN'S HATS . . . . .	5	11	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	7	55	0.1	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	18	333	1.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(Z)	(Z)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	693	118 725	92.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	604	120 266	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	604	110 510	91.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	51	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	148	4 137	3.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	30	585	0.5	163	MILLINERY . . . . .	199	2 349	2.0
320	HARDWARE . . . . .	5	58	0.1	164	HOSIERY . . . . .	355	2 495	2.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(Z)	(Z)	165	LINGERIE . . . . .	445	8 834	7.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	532	0.5	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	541	24 744	20.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	252	1 925	1.8	172	DRESSES . . . . .	600	40 530	33.7
CUSTOM TAILORS (SIC 567)					173	COATS-SUITS . . . . .	518	18 453	15.3
	TOTAL . . . . .	71	4 743	(X)	174	HANDBAGS . . . . .	319	2 821	2.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	52	3 832	100.0	175	FURS . . . . .	73	2 457	2.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	52	3 697	96.5	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	226	3 798	3.2
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	51	3 768	100.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	54	2 899	2.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	51	3 633	96.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	20	484	0.4
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	50	3 254	86.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	11	95	2.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	(D)	(D)
145	MEN'S HATS . . . . .	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	92	644	0.5
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	13	270	7.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	39	1.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	5	225	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	243	3 554	2.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	38	16.9	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	462	43 865	(X)
172	DRESSES . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	324	37 066	100.0
173	COATS-SUITS . . . . .	5	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	33	1 011	2.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	78	2.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	324	33 031	89.1
WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	17	591	1.6
	TOTAL . . . . .	1 377	194 925	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	17	325	0.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 017	165 905	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	35	162	0.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	30	942	0.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	83	1 677	4.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	67	2 167	1.3	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1 017	151 756	91.5		TOTAL . . . . .	127	4 042	(X)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	71	3 490	2.1					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	37	809	0.5					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	(Z)	(Z)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	7	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	127	806	0.5					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	465	0.3					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	326	5 231	3.2					

Standard Notes — Represents zero (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting

TABLE 2. Ohio: 1963—Continued

{Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front}

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)					FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
	TOTAL . . . . .	25	1 287	(X)		TOTAL . . . . .	68	7 912	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	20	819	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	51	6 972	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	20	806	98.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	51	6 044	86.7
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	18	775	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	51	6 972	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	764	98.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	51	6 044	86.7
164	HOSIERY. . . . .	3	(D)	(D)	163	MILLINERY. . . . .	1	(D)	(D)
165	LINGERIE. . . . .	18	634	81.8	164	HOSIERY. . . . .	1	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR. . . . .	4	29	3.7	165	LINGERIE. . . . .	1	(D)	(D)
172	DRESSES. . . . .	2	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR. . . . .	5	151	2.2
174	HANDBAGS. . . . .	1	(D)	(D)	172	DRESSES. . . . .	3	(D)	(D)
175	FURS. . . . .	1	(D)	(D)	173	COATS-SUITS. . . . .	8	620	8.9
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	3	(D)	(D)	174	HANDBAGS. . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	175	FURS. . . . .	51	4 505	64.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	32	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	2	(D)	(D)					
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)					FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	TOTAL . . . . .	19	1 408	(X)		TOTAL . . . . .	400	94 155	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	289	85 601	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	7	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	33	1 011	3.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	19	716	0.8
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	20	3 328	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	286	37 753	44.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	20	307	9.2	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	195	56 399	100.0
142	BOYS' CLOTHING. . . . .	18	252	7.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	195	27 302	48.4
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING. . . . .	170	4 353	7.7
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	4	(D)	(D)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR. . . . .	135	11 418	20.2
146	OTHER MEN'S CLOTHING. . . . .	9	43	1.3	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	153	3 425	6.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	186	24 170	88.8	145	MEN'S HATS. . . . .	92	7 559	1.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	168	21 084	100.0	146	OTHER MEN'S CLOTHING. . . . .	180	7 611	13.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	168	19 858	94.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	289	33 879	39.6
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR. . . . .	42	1 149	5.4	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	193	54 850	100.0
163	MILLINERY. . . . .	38	241	1.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	193	21 921	40.0
164	HOSIERY. . . . .	122	605	2.9	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR. . . . .	117	2 069	3.8
165	LINGERIE. . . . .	132	2 059	9.8	163	MILLINERY. . . . .	44	474	0.9
168	WOMEN'S SPORTSWEAR. . . . .	152	8 741	41.5	164	HOSIERY. . . . .	118	858	1.6
172	DRESSES. . . . .	138	3 692	17.5	165	LINGERIE. . . . .	138	2 275	4.1
173	COATS-SUITS. . . . .	109	1 238	5.9	168	WOMEN'S SPORTSWEAR. . . . .	170	4 775	8.7
174	HANDBAGS. . . . .	69	399	1.9	172	DRESSES. . . . .	173	5 031	9.2
175	FURS. . . . .	7	44	0.2	173	COATS-SUITS. . . . .	129	3 843	7.0
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	65	1 680	8.0	174	HANDBAGS. . . . .	66	525	1.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	15	(D)	(D)	175	FURS. . . . .	9	156	0.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	15	(D)	(D)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	126	2 024	3.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	171	5 952	7.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	114	3 723	4.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	28	153	0.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	5	(2)	(2)
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	27	273	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	35	783	2.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	12	139	0.2
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	47	413	0.5
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	20	(D)	(D)
					320	HARDWARE. . . . .	2	(2)	(2)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	3	(2)	(2)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	27	204	0.3
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	102	2 144	2.5
						SHOE STORES (SIC 566)			
						TOTAL . . . . .	1 201	125 519	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 051	109 616	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	62	380	0.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	362	2.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	198	104 790	95.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	198	104 790	95.5
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1 051	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1 051	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	4	(2)	(2)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	4	(2)	(2)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	26	126	0.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	26	126	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	370	1 886	1.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	370	1 886	1.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .			

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Ohio: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)				
	TOTAL . . . . .	81	6 240	(X)		TOTAL . . . . .	960	98 461	(X)	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	79	6 090	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	824	84 088	100.0	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	79	5 957	97.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	2	(D)	(D)	
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	79	6 090	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	59	369	0.4	
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	79	5 957	97.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	146	(D)	(D)	
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	79	5 791	95.1	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	824	81 321	96.7	
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	4	(D)	(D)	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	771	80 389	100.0	
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	24	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	771	77 980	97.0	
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	771	27 124	33.7	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	23	(D)	(D)	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	771	33 454	41.6	
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)				183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	749	17 411	21.7	
	TOTAL . . . . .	126	18 543	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-ORY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	119	17 443	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(Z)	(Z)	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	50	1 479	8.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	23	(D)	(D)	
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	119	15 567	89.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	292	1 350	1.6	
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	118	17 371	100.0		CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)				
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	118	15 495	89.2		TOTAL . . . . .	145	10 214	(X)	
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	34	580	3.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	115	(D)	100.0	
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	118	14 596	84.0		MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)				
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	25	328	1.9		TOTAL . . . . .	12	494	(X)	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	46	382	2.2		FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)					TOTAL . . . . .	3 307	518 609	(X)	
	TOTAL . . . . .	34	2 275	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2 311	410 047	100.0	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	29	1 995	100.0		020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	8	206	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	4	(Z)	(Z)	
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	29	1 945	97.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(Z)	(Z)	
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	27	1 857	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)	
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	27	1 810	97.5	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	4	(Z)	(Z)	
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	11	61	3.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-ORY GOODS. . . . .	331	9 278	2.3	
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	13	81	4.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1 453	146 428	35.7	
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	27	1 671	90.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1 279	213 042	52.0	
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	717	17 402	4.2	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	55	426	0.1	
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	37	287	0.1	
					320	HARDWARE. . . . .	64	1 164	0.3	
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	82	1 933	0.5	
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(Z)	(Z)	
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	17	476	0.1	
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	18	(D)	(D)	
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	119	2 527	0.6	
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 138	16 518	4.0	

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Ohio: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	FURNITURE-HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)					DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	1 812	332 789	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	20	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 282	262 760	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	34	0.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	(Z)	(Z)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	23	190	2.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(Z)	(Z)		CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	33	2 174	(X)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)		MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	264	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	59	4 492	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	481	25 858	9.8		HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1 195	209 362	79.7		TOTAL . . . . .	703	102 298	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	400	6 418	2.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	479	79 529	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	38	327	0.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	21	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(Z)	(Z)
320	HARDWARE. . . . .	21	293	0.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	52	825	0.3	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	67	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	(Z)	(Z)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	422	59 075	74.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	(Z)	(Z)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	341	63 019	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	66	1 493	0.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	341	51 158	81.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	559	8 816	3.4	224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	330	35 703	56.7
	FURNITURE STORES (SIC 5712)				225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.. . . .	227	13 504	21.4
	TOTAL . . . . .	1 242	270 106	(X)	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	158	1 367	2.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	913	216 158	100.0	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	18	598	0.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(Z)	(Z)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	64	2 887	3.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	253	10 337	13.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(Z)	(Z)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	231	40 959	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	231	9 676	23.6
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	223	9 020	22.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	133	1 772	0.8	265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	55	663	1.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	470	25 707	11.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	15	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	913	174 589	80.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	89	0.1
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	825	194 681	100.0	320	HARDWARE. . . . .	38	796	1.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	825	159 080	81.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	25	1 016	1.3
243	SLEEP EQUIPMENT. . . . .	703	22 331	11.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE. . . . .	817	115 687	59.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	9	(D)	(D)
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE. . . . .	586	18 312	9.4	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE. . . . .	218	1 981	1.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	11	192	0.2
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	68	923	0.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	27	537	0.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	364	5 355	2.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	285	3 672	4.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	35	320	0.1		RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	18	124	0.1		TOTAL . . . . .	495	49 190	(X)
320	HARDWARE. . . . .	15	236	0.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	310	37 216	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	17	136	0.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	-	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(Z)	(Z)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	(Z)	(Z)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	310	32 514	87.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	57	1 285	0.6	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	285	33 601	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	434	6 483	3.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	285	29 233	87.0
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)				224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	109	3 519	10.5
	TOTAL . . . . .	348	46 205	(X)	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC.. . . .	265	23 599	70.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	261	38 485	100.0	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	147	1 061	3.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	44	886	2.3	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	49	1 042	3.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	17	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	261	34 338	89.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	62	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	9	61	0.2	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	60	8 791	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	60	569	6.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	52	393	4.5
320	HARDWARE. . . . .	4	(D)	(D)	265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	19	182	2.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	31	678	1.8		DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	130	9 812	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	87	7 052	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	(Z)	(Z)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	87	6 396	90.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	57	1 285	0.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	102	2 143	5.6					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Ohio: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
RADIO, TELEVISION STORES--CONTINUED					EATING, DRINKING PLACES--CONTINUED				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	30	0.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(0)	(0)
320	HARDWARE . . . . .	5	80	0.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	92	0.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(0)	(0)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(2)	(2)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	19	(2)	(2)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	364	1.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	(2)	(2)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	199	2 805	7.5	320	HARDWARE . . . . .	1	(0)	(0)
MUSIC STORES (SIC 5733)					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(0)	(0)
TOTAL . . . . .					380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(0)	(0)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	37	1 131	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	240	28 981	94.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8	(2)	(2)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(0)	(0)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	243	2 041	0.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	873	5 434	0.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)	EATING PLACES (SIC 5812)				
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(0)	(0)	TOTAL . . . . .				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	133	0.4	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	95	1 225	4.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 200	24 215	4.5
RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)					040	MEALS-SNACKS . . . . .	6 262	458 659	85.3
TOTAL . . . . .					060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1 020	38 513	7.2
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	242	2 913	0.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	75	5 381	96.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1 028	5 279	1.0
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	68	5 161	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	62	381	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	68	4 980	96.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(0)	(0)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	2	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(0)	(0)
228	PIANOS . . . . .	5	32	0.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(0)	(0)
229	ORGANS . . . . .	4	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(0)	(0)
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES . . . .	16	146	2.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(0)	(0)
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	31	445	8.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(2)	(2)
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES . . .	68	4 108	79.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	16	(2)	(2)
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS . . . . .	23	212	4.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(2)	(2)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(0)	(0)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(0)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	26	1 067	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	7	(2)	(2)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	(0)	(0)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	67	1.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	161	1 843	0.3
MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	650	4 441	0.8
TOTAL . . . . .					RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					TOTAL . . . . .				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	165	23 600	94.6	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	159	24 316	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	798	13 480	3.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	159	23 055	94.8	040	MEALS-SNACKS . . . . .	4 152	329 628	84.1
228	PIANOS . . . . .	99	4 984	20.5	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	961	37 031	9.5
229	ORGANS . . . . .	98	7 287	30.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	183	1 998	0.5
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES . . . .	125	6 255	25.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	770	3 375	0.9
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	43	1 365	5.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	38	316	0.1
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES . . .	40	490	2.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(0)	(0)
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS . . . . .	91	2 711	11.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(0)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(0)	(0)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(2)	(2)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	81	1 158	4.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	12	(2)	(2)
EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(2)	(2)
TOTAL . . . . .					380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(0)	(0)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	23	1 043	0.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 704	26 335	3.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	7	(2)	(2)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	10 301	490 599	63.3	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(0)	(0)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	6 222	229 299	29.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	122	1 317	0.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1 407	9 424	1.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	524	3 529	0.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2 580	9 931	1.3	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	74	397	0.1	TOTAL . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	32	611	1.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	32	611	1.6
040	MEALS-SNACKS . . . . .	257	35 674	94.9	040	MEALS-SNACKS . . . . .	257	35 674	94.9
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	17	358	1.0	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	17	358	1.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	4	502	1.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	4	502	1.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(0)	(0)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(0)	(0)
TOTAL . . . . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(0)	(0)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	42	327	0.9

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 2. Ohio: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)					DRUG STORES, PROPRIETARY STORES—CONTINUED				
	TOTAL . . . . .	2 039	96 297	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	548	3 362	0.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 567	80 266	100.0	DRUG STORES (SIC 591 PART)				
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	325	8 815	11.0		TOTAL . . . . .	2 345	398 518	(X)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1 567	68 185	84.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 965	348 534	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	30	679	0.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	851	8 976	2.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	48	826	1.0	040	MEALS-SNACKS . . . . .	547	12 384	3.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	180	696	0.9	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	271	1 971	0.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	22	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1 624	44 626	12.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1 965	251 143	72.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(Z)	(Z)	120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120 . . . . .	1 925	342 629	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(Z)	(Z)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1 925	246 326	71.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS . . . . .	1 772	89 084	26.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	35	457	0.6	122	PRESCRIPTIONS . . . . .	1 925	100 029	29.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	68	499	0.6	123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1 489	57 243	16.7
CATERERS (SIC 5812 PART)					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	47	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	407	34 023	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	167	674	0.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	286	27 945	100.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	39	(Z)	(Z)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	45	1 309	4.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	26	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	286	25 172	90.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	170	754	0.2
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	12	445	1.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	33	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	7	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	211	2 317	0.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	35	706	2.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	493	2 441	0.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	51	341	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	87	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	86	0.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	25	(D)	(D)
DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	19	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	6 442	291 706	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	(Z)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5 202	237 325	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	4	(Z)	(Z)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	504	2 120	0.9	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	4 039	31 940	13.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	964	18 240	5.2
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	5 202	190 786	80.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	528	3 249	0.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1 165	6 511	2.7	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1 552	4 652	2.0		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	204	15 792	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	12	(Z)	(Z)	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	7 173	800 164	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4 659	620 001	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(Z)	(Z)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	590	9 541	1.5
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	238	1 425	0.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	174	2 046	0.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	11	(Z)	(Z)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1 032	168 173	27.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	623	8 999	1.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	82	198	0.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	104	410	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	223	993	0.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	192	2 152	0.3
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	169	2 914	0.5
	TOTAL . . . . .	2 549	414 310	(X)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	132	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2 064	357 443	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	68	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	898	9 331	2.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	365	4 864	0.8
040	MEALS-SNACKS . . . . .	582	12 685	3.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	220	5 067	0.8
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	407	4 016	0.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	279	2 028	0.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	759	45 903	7.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1 696	45 501	12.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	378	18 264	2.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2 064	257 714	72.1	320	HARDWARE . . . . .	384	13 713	2.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	48	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	201	4 624	0.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	170	680	0.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	43	1 226	0.2
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	30	(Z)	(Z)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	110	4 928	0.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	28	(Z)	(Z)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	167	6 084	1.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	176	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	93	2 884	0.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	33	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	672	167 717	27.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	217	2 340	0.7	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	496	38 672	6.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	522	2 501	0.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 684	88 199	14.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	55	377	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 370	16 976	2.7
320	HARDWARE . . . . .	89	772	0.2					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	27	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	19	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	(Z)	(Z)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	4	(Z)	(Z)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 019	18 680	5.2					

Standard Notes: — Represents zero (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Ohio: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)					(number)		
LIQUOR STORES (SIC 592)					SECONDHAND STORES—CONTINUED				
	TOTAL . . . . .	1 228	212 146	(X)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	147	1 484	6.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 007	183 350	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	183	4 105	17.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	481	8 827	4.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	128	547	2.3
040	MEALS-SNACKS. . . . .	191	991	0.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	75	1 048	4.3
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	172	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	51	593	2.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1 007	167 808	91.5	320	HARDWARE. . . . .	28	154	0.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	430	2 470	1.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	71	0.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	59	182	0.1	360	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	38	1 148	4.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(Z)	(Z)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(Z)	(Z)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	104	5 550	23.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
220	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	11	101	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	132	2 940	12.2
240	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	93	(D)	(D)
260	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(Z)	(Z)	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				
280	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	214	19 819	(X)
300	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	160	15 715	100.0
320	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	123	0.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	11	62	0.4
340	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	8	96	0.6
360	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	18	158	0.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	15	0.1
380	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	49	267	0.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
400	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	37	269	0.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	615	33 653	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	33	0.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	434	24 948	100.0	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	48	0.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	26	0.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	13	523	3.3
040	MEALS-SNACKS. . . . .	5	15	0.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	27	245	1.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	22	146	0.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	156	1 819	7.3	340	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	160	14 148	90.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	139	2 460	9.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	46	264	1.7
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	92	399	1.6	BOOK STORES (SIC 5942)				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	48	408	1.6		TOTAL . . . . .	77	8 732	(X)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	147	1 484	5.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	55	7 565	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	192	4 354	17.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	145	856	3.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	74	1.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	80	1 063	4.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	51	593	2.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	28	154	0.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	71	0.3	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
360	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	38	1 148	4.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)
400	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	104	5 550	22.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
420	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	1	(D)	100.0
440	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
460	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	136	3 129	12.5	248	OFFICE FURNITURE . . . . .	1	(D)	(D)
500	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	95	772	3.1	249	OTHER FURN.—SLEEP EQUIP.—FL. COVERINGS	1	(D)	(D)
ANTIQUE STORES (SIC 5932)					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	9	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	32	1 215	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	19	0.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	811	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	55	6 922	91.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	9	249	30.7	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	51	6 991	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	17	309	38.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	51	6 384	91.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	15	1.8	508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES.	16	219	3.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	189	23.3	509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS. .	3	9	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	511	TYPEWRITERS. . . . .	4	33	0.5
SECONDHAND STORES (SIC 5933)					512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . . .	33	428	6.1
	TOTAL . . . . .	583	32 438	(X)	513	BOOKS-PERIODICALS. . . . .	48	4 403	63.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	413	24 137	100.0	514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. .	16	476	6.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	26	0.1	515	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	27	817	11.7
040	MEALS-SNACKS. . . . .	5	15	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	119	1.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	13	4 130	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	113	2.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	156	1 819	7.5	523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	12	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	139	2 460	10.2					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	92	399	1.7					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	46	(D)	(D)					

Standard Notes. — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Ohio: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
STATIONERY STORES (SIC 5943)					SPORTING GOODS STORES—CONTINUED				
	TOTAL . . . . .	137	11 087	(X)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	105	8 150	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	154	12 673	88.1
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	9	(D)	(D)	300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300. . . . .	136	13 064	100.0
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	4	22	0.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	136	11 472	87.8
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	1	(D)	(D)	301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS . .	110	4 567	35.0
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS . . . . .	52	2 753	21.1
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	4	(D)	(D)	303	HUNTING EQUIPMENT . . . . .	62	1 284	9.8
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	304	FISHING EQUIPMENT . . . . .	64	1 143	8.7
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS .	12	(D)	(D)	305	WINTER SPORTS EQUIPMENT . . . . .	44	903	6.9
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	12	(D)	100.0	306	BOATS—MOTORS—OTHER MARINE EQUIPMENT .	13	274	2.1
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS .	12	(D)	(D)	307	BICYCLES—LUGGAGE—SPORTING GOODS . . . .	27	535	4.1
248	OFFICE FURNITURE . . . . .	12	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	3	33	0.2
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	18	(D)	(D)	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	16	127	1.6	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	105	7 226	88.7	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	65	5 761	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	22	588	4.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	65	5 144	89.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	46	334	2.3
508	COMMERCIAL STATIONERY—OFFICE SUPPLIES .	46	2 707	47.0	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)				
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS .	14	166	2.9		TOTAL . . . . .	56	2 758	(X)
511	TYPEWRITERS . . . . .	17	136	2.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	43	2 339	100.0
512	SOCIAL STATIONERY—GREETING CARDS . . . .	55	1 232	21.4	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	-	(D)	(D)
513	BOOKS—PERIODICALS . . . . .	25	515	8.9	220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. .	2	(D)	(D)
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES . .	19	103	1.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	43	1 898	81.1
515	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	27	291	5.1	320	HARDWARE . . . . .	11	179	7.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	32	145	1.8	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	24	3 123	100.0	380	AUTOMOBILES—TRUCKS . . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	24	127	4.1	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
521	PRINTING TO ORDER . . . . .	6	30	1.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	86	3.7
522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	5	21	0.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	115	4.9
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	74	2.4		HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)					TOTAL . . . . .	589	170 870	(X)
	TOTAL . . . . .	307	24 062	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	476	148 834	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	197	16 728	100.0	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	9	130	0.1
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	12	74	0.4	040	MEALS—SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)
040	MEALS—SNACKS . . . . .	6	41	0.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	4	16	0.1	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	3	(2)	(2)
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	7	51	0.3	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	22	192	1.1	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	6	40	0.2	220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. .	18	150	0.1
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	32	286	1.7	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	4	(D)	(D)
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	127	2 392	1.6
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	85	1 578	1.1
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	38	1 534	1.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	197	14 571	87.1	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	25	119	0.1
320	HARDWARE . . . . .	14	212	1.3	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	51	1 449	1.0
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES . . . .	476	134 449	90.3
380	AUTOMOBILES—TRUCKS . . . . .	3	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	127	3 229	2.2
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	35	971	0.7
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	150	2 667	1.8
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	1	(D)	(D)		OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	31	674	4.0		TOTAL . . . . .	213	49 087	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	64	449	2.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	152	40 657	100.0
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)				020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	251	21 304	(X)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	154	14 389	100.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	12	74	0.5	220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. .	10	180	0.4
040	MEALS—SNACKS . . . . .	6	41	0.3	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	4	16	0.1	320	HARDWARE . . . . .	40	764	1.9
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	7	51	0.4	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	46	1 263	3.1
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES—TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	22	192	1.3	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	32	1 891	4.7
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	6	40	0.3	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	21	203	0.5
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	32	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	33	1 242	3.1
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Ohio: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
OTHER FARM SUPPLY STORES—CONTINUED					FUEL, ICE DEALERS—CONTINUED				
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	152	32 215	79.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	102	1 095	2.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	46	1 480	3.6					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	18	311	0.8					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	63	1 057	2.6					
GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)				
	TOTAL . . . . .	189	16 549	(X)		TOTAL . . . . .	219	24 322	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	123	11 540	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	150	15 689	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(0)	(0)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	124	1.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(0)	(0)
320	HARDWARE . . . . .	123	9 676	83.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	22	0.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(0)	(0)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	6	(0)	(0)	320	HARDWARE . . . . .	8	49	0.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	20	348	3.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	30	1 141	7.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(0)	(0)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	42	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	554	4.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	46	555	4.8	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	15	294	1.9
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	150	13 709	87.4
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	58	0.4
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	23	291	1.9
JEWELRY STORES (SIC 597)					ICE DEALERS (SIC 5982 PART)				
	TOTAL . . . . .	751	70 676	(X)		TOTAL . . . . .	9	385	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	592	59 259	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(0)	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(0)	(0)	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)				
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	82	13 966	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	48	(0)	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	4	(2)	(2)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(0)	(0)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	5	(0)	(0)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	9	41	0.1					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	107	2 072	3.5					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	9	(2)	(2)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	162	2 412	4.1					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	592	44 313	74.8					
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280 . . . . .	548	54 011	100.0					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	548	39 418	73.0					
281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	489	7 757	14.4					
282	SILVERWARE . . . . .	369	3 442	6.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	52	568	4.0
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . .	503	14 124	26.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(0)	(0)
284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	339	3 297	6.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	28	0.2
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME .	504	10 260	19.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)
286	OPTICAL GOODS . . . . .	38	462	0.9	320	HARDWARE . . . . .	3	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	50	260	0.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	14	370	2.6
320	HARDWARE . . . . .	9	(2)	(2)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(0)	(0)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	90	1 598	2.7	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	547	8 435	14.2	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	99	12 405	87.4
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	494	49 365	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	56	561	4.0
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS . . . . .	494	4 466	9.0					
FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)					BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)				
	TOTAL . . . . .	429	55 132	(X)		TOTAL . . . . .	119	16 459	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	300	39 301	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	99	14 199	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	52	568	4.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(0)	(0)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(0)	(0)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	28	0.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	2	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	55	613	1.6	320	HARDWARE . . . . .	3	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(0)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	14	370	2.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	7	41	0.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(0)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(2)	(2)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(0)	(0)
320	HARDWARE . . . . .	14	139	0.4	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	99	12 405	87.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	52	1 631	4.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	24	1 148	2.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	56	561	4.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	11	170	0.4					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	21	496	1.3					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	300	33 689	85.7					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	135	0.3					
FLORISTS (SIC 5992)									
	TOTAL . . . . .	706	38 002	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	454	26 793	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Ohio: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
FLORISTS—CONTINUED					TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)				
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	24	133	0.5	TOTAL . . . . .				
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	43	3 215	(X)		
320	HARDWARE. . . . .	19	228	0.9	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	27	2 374	100.0		
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	454	26 134	97.5	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	66	219	0.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	27	2 163	91.1
TOTAL . . . . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)				
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	157	9 842	(X)	TOTAL . . . . .				
040	MEALS—SNACKS. . . . .	107	6 695	100.0	31	2 676	(X)		
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	7	86	1.3	21	2 286	100.0		
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	107	5 511	82.3	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	9	51	0.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	57	2.5
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	4	8	0.1	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	3	29	1.3
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	21	1 938	84.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	40	529	7.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	85	3.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	73	1.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	153	6.7
NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)					HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					123	7 434	(X)		
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	139	9 763	100.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
040	MEALS—SNACKS. . . . .	20	122	1.2	89	5 164	100.0		
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	10	137	1.4	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	4	(D)	(D)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	4	(D)	(D)	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	49	804	8.2	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	12	83	0.9	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	9	31	0.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	16	180	3.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	89	4 800	93.0
TOTAL . . . . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	40	0.8
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)				
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	129	14 362	(X)	TOTAL . . . . .				
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	110	12 362	100.0	33	2 088	(X)		
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)	24	1 777	100.0		
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	15	265	2.1	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	7	155	1.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	24	1 763	99.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	216	1.7	PET SHOPS (SIC 5999 PART)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)					32	941	(X)		
TOTAL . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)					24	692	100.0		
TOTAL . . . . .					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
659	31 790	(X)			460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	24	667	96.4
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)

TABLE 2. Ohio: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)					DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS—CONTINUED				
	TOTAL . . . . .	797	203 808	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	20	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	553	144 845	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	124	34 325	23.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	30	1 090	1.5
040	MEALS-SNACKS. . . . .	18	1 858	1.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	96	(0)	(0)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	5	105	0.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	33	(0)	(0)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	3	(2)	(2)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	65	2 614	3.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	64	25 154	17.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	22	217	0.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	59	1 067	0.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	63	2 382	1.6	320	HARDWARE. . . . .	9	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	64	4 544	3.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	95	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	44	1 173	0.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(0)	(0)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	76	3 222	2.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	141	13 590	9.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	9	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	76	3 350	2.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	110	19 317	27.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	110	3 502	2.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	87	1 468	2.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	64	497	0.3					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	52	2 473	1.7					
320	HARDWARE. . . . .	52	1 778	1.2					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	138	15 498	10.7					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(0)	(0)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	43	(0)	(0)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	39	(0)	(0)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	10	(0)	(0)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	173	23 390	16.1					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	143	4 613	3.2					
MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)									
	TOTAL . . . . .	124	38 273	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	73	29 175	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(0)	(0)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(0)	(0)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(0)	(0)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	46	(0)	(0)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	45	(0)	(0)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	44	(0)	(0)					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	42	(0)	(0)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	46	2 132	7.3					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	45	(0)	(0)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	43	(0)	(0)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	45	888	3.0					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	42	280	1.0					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	46	2 379	8.2					
320	HARDWARE. . . . .	43	(0)	(0)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	43	(0)	(0)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	42	(0)	(0)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	39	(0)	(0)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(0)	(0)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	54	3 581	12.3					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	47	(0)	(0)					
MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)									
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	203	87 132	(X)					
DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)									
	TOTAL . . . . .	470	78 403	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	390	70 953	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	62	17 470	24.6					
040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(0)	(0)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(0)	(0)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(0)	(0)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	11	690	1.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	18	(0)	(0)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.<sup>2</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

## Akron SMSA

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3 470	790 130	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2 595	709 432	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	695	165 365	23.3	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	709	36 387	5.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	396	16 429	2.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	403	2.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	241	10 822	1.5					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	652	13 870	2.0		BUILDING MATERIALS DEALERS			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	472	27 563	3.9		(SIC 521 PART)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	169	23 047	3.2		TOTAL . . . . .	22	5 031	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	206	42 147	5.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	3 538	100.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	166	13 299	1.9					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	120	13 001	1.8	320	HARDWARE . . . . .	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	210	21 041	3.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	14	3 215	90.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	152	19 733	2.8		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	11	2 957	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	256	9 932	1.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	11	2 839	96.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	175	5 395	0.8	341	LUMBER . . . . .	3	51	1.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	128	4 367	0.6	342	PLYWOOD . . . . .	3	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	212	11 633	1.6	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	5	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	178	28 616	4.0	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	98	125 875	17.7	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	522	40 365	5.7	346	WALLBOARD . . . . .	6	345	11.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	512	21 615	3.0	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	4	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	16	2 220	0.3	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	21	2 252	0.3	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	36	1 570	0.2	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	611	25 142	3.5	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	7	1 072	36.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	867	26 545	3.7	353	INSULATION . . . . .	3	(D)	(D)
					354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . . . .	1	(D)	(D)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	191	40 814	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	142	33 833	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	4	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	6	(D)	(D)		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	13	618	1.8		(SIC 522)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	6	54	0.2		TOTAL . . . . .	12	(D)	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	39	509	1.5					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	18	0.1		PAINT, GLASS, WALLPAPER			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	29	297	0.9		STORES (SIC 523)			
320	HARDWARE . . . . .	81	4 590	13.6		TOTAL . . . . .	33	2 366	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	123	24 065	71.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	25	1 755	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	11	2 009	5.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	5	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	32	1.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	7	267	0.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	17	386	1.1	320	HARDWARE . . . . .	3	166	9.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	49	687	2.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	25	1 395	79.5
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)					REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	17	1 001	100.0
	TOTAL . . . . .	40	20 979	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	17	972	97.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	25	18 527	100.0	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	357	PAINT-VARNISH, ETC. . . . .	16	517	51.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	358	PAINT SUNDRIES . . . . .	14	74	7.4
320	HARDWARE . . . . .	11	887	4.8	359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS . . . . .	13	65	6.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	25	16 854	91.0	361	GLASS . . . . .	2	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	24	18 193	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	24	16 520	90.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	20	1.1
341	LUMBER . . . . .	22	7 367	40.5					
342	PLYWOOD . . . . .	20	2 522	13.9		ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	16	1 001	5.5		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
344	KITCHEN CABINETS . . . . .	12	385	2.1					
345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	13	1 238	6.8		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
346	WALLBOARD . . . . .	17	862	4.7		TOTAL . . . . .	64	6 473	(X)
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	16	862	4.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	58	5 432	100.0
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	13	337	1.9					
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	4	(D)	(D)
351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	6	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	6	320	1.8	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
353	INSULATION . . . . .	14	456	2.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	5	(D)	(D)
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . . . .	4	(D)	(D)					
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	11	352	1.9					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Akron SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
HARDWARE STORES--CONTINUED					DEPARTMENT STORES--CONTINUED				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	8	209	3.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	22	28 471	28.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	4	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	21	98 650	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	33	310	5.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	21	28 292	28.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	9	18	0.3	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR. . . . .	21	2 567	2.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	27	(D)	(D)	162	HANDBAGS-ACCESSORIES. . . . .	19	2 217	2.2
320	HARDWARE. . . . .	58	3 258	60.0	163	MILLINERY. . . . .	12	(D)	(D)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	57	5 386	100.0	164	HOSIERY. . . . .	20	1 575	1.6
320	HARDWARE. . . . .	57	3 240	60.2	165	LINGERIE. . . . .	21	4 239	4.3
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES. . . . .	51	660	12.3	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	21	3 673	3.7
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES. . . . .	53	854	15.9	167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	21	6 059	6.1
324	OTHER HARDWARE-TOOLS. . . . .	56	1 712	31.8	168	WOMEN'S SPORTSWEAR. . . . .	21	5 491	5.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	48	871	16.0	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR. . . . .	13	1 939	2.0
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	45	4 024	100.0	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS. . . . .	7	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	45	740	18.4	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	20	4 899	4.9
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	45	666	16.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	22	8 173	8.1
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	10	74	1.8	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	21	98 650	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	21	8 073	8.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	3	(D)	(D)	201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	19	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	12	244	4.5	202	CURTAINS-DRAPERIES. . . . .	21	5 089	5.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	15	112	2.1	203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	6	(D)	(D)
FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	14	5 755	5.7
TOTAL. . . . .					220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	13	82 132	100.0
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	13	5 715	7.0
320	HARDWARE. . . . .	4	212	8.6	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES. . . . .	10	2 998	3.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	2	(D)	(D)	222	RADIO-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	10	2 784	3.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	20	7 257	7.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	2	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	20	95 486	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	11	2 009	81.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	20	7 257	7.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	1	(D)	(D)	241	FLOOR COVERINGS. . . . .	18	2 413	2.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	6	86	3.5	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	20	4 927	5.2
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	22	4 921	4.9
TOTAL. . . . .					260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	21	98 650	100.0
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	21	4 762	4.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	62	2 183	1.6	261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	20	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	30	1 812	1.4	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES. . . . .	20	3 041	3.1
060	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	10	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	19	1 747	1.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	65	4 456	3.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	17	2 058	2.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	70	14 724	11.1	320	HARDWARE. . . . .	18	3 713	3.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	76	33 566	25.2	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	17	92 814	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	63	5 652	4.2	320	HARDWARE. . . . .	17	3 534	3.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	83	12 399	9.3	321	HARDWARE-TOOLS. . . . .	11	2 540	2.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	54	8 384	6.3	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES. . . . .	14	1 030	1.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	55	8 752	6.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	13	1 723	1.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	74	6 609	5.0	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	12	61 918	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	68	2 319	1.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	12	1 604	2.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	45	2 570	1.9	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	12	862	1.4
320	HARDWARE. . . . .	66	5 807	4.4	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	8	811	1.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	24	3 078	2.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	11	1 161	1.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	17	1 607	1.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	22	4 917	4.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	1	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	21	98 650	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	73	9 249	6.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	21	4 698	4.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	63	9 047	6.8	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS. . . . .	21	(D)	(D)
DEPARTMENT STORES (SIC 531)					502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	13	2 590	2.6
TOTAL. . . . .					503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	7	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	13	6 992	6.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	14	1 286	1.3	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)				
040	MEALS-SNACKS. . . . .	6	(D)	(D)	TOTAL. . . . .				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	7	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	17	3 436	3.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	40	751	5.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	22	12 444	12.4	040	MEALS-SNACKS. . . . .	22	808	5.4
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	21	98 650	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	40	649	4.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	21	12 245	12.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	40	873	5.9
141	MEN'S CLOTHING. . . . .	21	8 899	9.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	40	3 270	22.0
142	BOYS' CLOTHING. . . . .	21	3 775	3.8	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	34	301	2.0
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	40	1 741	11.7

Standard Notes. - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Akron SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)	line			(number)	(\$1,000)	line
LIMITED PRICE VARIETY STORES--CON.					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	31	316	2.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	9	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	23	241	1.6	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	7	10 859	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	40	859	5.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	1 333	12.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	39	313	2.1	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	7	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	20	(D)	(D)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	5	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	40	733	4.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(U)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	446	2.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	40	3 200	21.5	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	34	678	4.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	1 132	6.6
GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	9	14 253	100.0
TOTAL . . . . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	1 070	7.5
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	9	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	8	146	0.9	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	6	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)	503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	4	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	1 360	8.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	8	371	2.2	TOTAL . . . . .				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	8	1 407	8.2	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)				
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	8	13 264	100.0	TOTAL . . . . .				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	8	1 398	10.5	FOOD STORES (SIC 54)				
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	8	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	6	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	14	1 825	10.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	441	180 530	100.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	11	15 824	100.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	441	157 106	87.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	11	1 729	10.9	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	42	841	0.5
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	6	102	0.6	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	3	(D)	(D)
162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	5	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	115	1 945	1.1
163	MILLINERY . . . . .	5	67	0.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	288	7 763	4.3
164	HOSIERY . . . . .	6	89	0.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	268	6 537	3.6
165	LINGERIE . . . . .	7	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	8	(Z)	(Z)
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	5	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	18	(D)	(D)
167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	5	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	6	(D)	(D)	240	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	21	(D)	(D)
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	3	(D)	(D)	260	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	32	(D)	(D)
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS. . . . .	1	(D)	(D)	280	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	9	452	2.6	300	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	14	1 824	10.7	320	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(Z)	(Z)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	6	11 982	100.0	340	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	6	724	6.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	4	113	0.1
201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	5	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(U)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES. . . . .	6	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
203	ALL OTHER COSMETICS. . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	242	5 337	3.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	9	2 313	13.5	58		201	0.1	
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	8	14 152	100.0	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	8	2 312	16.3	TOTAL . . . . .				
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES. . . . .	4	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	8	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	253	159 316	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	12	1 254	7.3	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	253	137 129	86.1
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	8	14 503	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	242	158 163	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	8	700	4.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	242	136 129	86.1
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	6	266	1.8	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	228	41 427	26.2
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	6	375	2.6	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . . .	215	13 058	8.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	12	829	4.9	023	FROZEN FOODS . . . . .	202	6 294	4.0
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	9	14 174	100.0	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	234	75 383	47.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	9	544	3.8	040	MEALS-SNACKS. . . . .	8	127	0.1
261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	8	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	3	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	8	394	2.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	114	(D)	(D)
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	211	7 556	4.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	259	1.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	191	6 304	4.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	8	(Z)	(Z)
320	HARDWARE. . . . .	8	1 361	8.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	18	(D)	(D)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	8	14 152	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	8	1 351	9.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	20	(D)	(D)
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	6	821	5.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	32	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	8	479	3.4					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Akron SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED					DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	3	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	118	(D)	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)					
320	HARDWARE . . . . .	4	(Z)	(Z)					
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	4	113	0.1		RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	40	2 777	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	188	5 227	3.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	29	2 040	100.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	187	147 124	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	187	5 226	3.6	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	29	1 986	97.4
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	185	(D)	(D)	040	MEALS—SNACKS . . . . .	5	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	46	(D)	(D)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	57	(D)	(D)	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)					RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
	TOTAL . . . . .	23	3 509	(X)		TOTAL . . . . .	38	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	2 457	100.0					
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	16	(D)	(D)		RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	16	2 457	100.0		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	16	(D)	(D)					
021	MEATS—FISH—POULTRY . . . . .	16	2 426	98.7		EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
023	FROZEN FOODS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	5	566	(X)
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	471	100.0
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	4	471	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	4	471	100.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	1	(D)	100.0	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	021	MEATS—FISH—POULTRY . . . . .	1	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	1	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS—VEGETABLES) . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)					OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	6	(D)	(X)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)								
	TOTAL . . . . .	12	1 243	(X)		AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	1 151	100.0		TOTAL . . . . .	209	167 101	(X)
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	8	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	160	156 681	100.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	7	1 099	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	7	1 074	97.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
021	MEATS—FISH—POULTRY . . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . .	22	1 708	1.1
022	PRODUCE (FRESH FRUITS—VEGETABLES) . . .	7	781	71.1	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	20	224	0.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	27	790	0.5
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	23	282	0.2
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	7	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	19	460	(X)	380	AUTOMOBILES—TRUCKS . . . . .	95	125 791	80.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	312	100.0	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	76	1 429	0.9
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	15	312	100.0	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	121	15 067	9.6
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	8	171	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	21	1 618	1.0
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	8	171	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	116	9 309	5.9
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	8	171	100.0		PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
						TOTAL . . . . .	81	137 088	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	69	132 660	100.0
					320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes. — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Akron SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED—CONTINUED					DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	69	118 077	89.0					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	60	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	65	6 659	5.0		TOTAL . . . . .	7	4 712	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	64	7 313	5.5					
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)					PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
	TOTAL . . . . .	69	129 527	(X)		TOTAL . . . . .	46	11 228	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	60	126 146	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	25	7 681	100.0
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	25	(D)	(D)
360	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	60	112 609	89.3		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	21	6 266	100.0
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	59	121 145	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	21	6 144	98.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	59	108 108	89.2	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . .	1	(D)	(D)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	59	75 347	62.2	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	21	4 937	78.8
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	31	4 824	0.7	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	11	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	2	(D)	(D)	387	USED COMMERCIAL VEHICLES. . . . .	1	(D)	(D)
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . .	57	22 413	18.5					
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	53	4 289	3.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	1	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	23	492	0.4	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	1	(D)	100.0
387	USED COMMERCIAL VEHICLES. . . . .	7	(D)	(D)	420	TIRE-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	1	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .				421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	52	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	11	157	2.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	52	117 739	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	8	1 454	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	52	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	8	75	5.2
401	GASOLINE. . . . .	10	141	0.1	527	SERVICE LABOR. . . . .	3	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS. . . . .	47	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	7	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	56	6 204	4.9		TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	54	118 980	100.0		TOTAL . . . . .	45	10 317	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	54	6 045	5.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	39	9 380	100.0
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	54	3 346	2.8					
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	48	1 973	1.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER). . . . .	49	235	0.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	32	212	0.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	592	6.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	56	6 760	5.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	54	116 184	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	54	6 369	5.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	6	58	0.6
527	SERVICE LABOR. . . . .	52	5 092	4.4	320	HARDWARE. . . . .	6	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	28	1 330	1.1					
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)								
	TOTAL . . . . .	5	2 849	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Akron SMTA

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CONTINUED								
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	9	864	9.2		MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)			
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	5	4 317	100.0		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	17	2 489	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	595	13.8					
401	GASOLINE . . . . .	4	(D)	(D)					
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	4	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	39	6 506	69.4		AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	23	6 569	100.0		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	9	1 010	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	23	4 357	66.3					
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	20	963	14.7					
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . . . . .	14	1 126	17.1					
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS . . . . .	7	434	6.6					
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . . . . .	6	965	14.7					
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS . . . . .	6	(D)	(D)					
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . . . .	10	184	2.8					
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . . . . .	6	(D)	(D)					
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . . . . .	6	193	2.9					
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLKS . . . . .	4	(D)	(D)					
436	STORAGE BATTERIES . . . . .	9	79	1.2					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	970	10.3					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	14	5 495	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	782	14.2					
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	8	413	7.5					
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . . . . .	5	81	1.5					
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	269	4.9					
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)								
	TOTAL . . . . .	20	5 980	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	16	5 642	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	16	1 116	19.8					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	15	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	16	411	7.3					
320	HARDWARE . . . . .	16	245	4.3					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)					
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	4	(D)	100.0					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)					
401	GASOLINE . . . . .	3	(D)	(D)					
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	4	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	16	(D)	(D)					
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	16	5 642	100.0					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	16	(D)	(D)					
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	16	277	4.9					
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . . . . .	16	1 148	20.3					
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS . . . . .	8	(D)	(D)					
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . . . . .	5	(D)	(D)					
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS . . . . .	3	(D)	(D)					
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . . . .	11	(D)	(D)					
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . . . . .	4	(D)	(D)					
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . . . . .	3	(D)	(D)					
436	STORAGE BATTERIES . . . . .	15	115	2.0					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Akron SMSA

[Includes only establishments with payroll For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)					CUSTOM TAILORS (SIC 567)				
	TOTAL . . . . .	208	27 974	(X)		TOTAL . . . . .	6	267	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	164	24 584	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	222	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	193	86.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	59	8 034	32.7	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	4	222	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	78	8 075	32.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	193	86.9
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	82	7 602	30.9	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	145	MEN'S HATS . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	11	65	0.3	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	22	0.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	1	(D)	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(Z)	(Z)	173	COATS-SUITS. . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	64	624	2.5	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	52	6 998	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	41	6 450	100.0		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 56B)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	63	8 213	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	41	5 767	89.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	47	6 859	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	17	275	4.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	47	6 013	87.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	215	3.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	187	2.9		TOTAL . . . . .	43	5 045	(X)
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	30	3 797	100.0
	TOTAL . . . . .	46	6 731	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	37	6 228	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	1	(D)	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	37	5 574	89.5	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	32	5 797	100.0	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	32	5 223	90.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	30	3 722	98.0
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	14	190	3.3	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	27	3 003	100.0
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	27	3 046	52.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	27	2 928	97.5
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	23	500	8.6	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	4	(D)	(D)
145	MEN'S HATS . . . . .	19	129	2.2	163	MILLINERY. . . . .	6	16	0.5
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	29	1 355	23.4	164	HOSIERY. . . . .	13	33	1.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)	165	LINGERIE . . . . .	19	123	4.1
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	2	(D)	100.0	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	25	670	22.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	172	DRESSES. . . . .	26	1 337	44.5
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	1	(D)	(D)	173	COATS-SUITS. . . . .	27	681	21.7
164	HOSIERY. . . . .	1	(D)	(D)	174	HANDBAGS . . . . .	12	45	1.5
165	LINGERIE . . . . .	1	(D)	(D)	175	FURS . . . . .	1	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	5	26	0.9
169	DRESSES. . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
172	DRESSES. . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	(D)	(D)
173	COATS-SUITS. . . . .	1	(D)	(D)		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 56B)			
174	HANDBAGS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	20	3 168	(X)
174	HANDBAGS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	3 062	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	16	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Akron SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS--CONTINUED					SHOE STORES (SIC 566)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	17	2 291	74.8		TOTAL . . . . .	63	7 728	(X)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	58	7 413	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	8	135	1.8
	TOTAL . . . . .	9	182	(X)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	58	7 126	96.1
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	127	1.7
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)					MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)					WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL . . . . .	7	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)					CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL . . . . .	3	187	(X)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0		FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
						TOTAL . . . . .	57	7 076	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	53	6 818	100.0
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	7	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	53	6 592	96.7
					180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	50	5 956	100.0
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	50	5 755	96.6
					181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	50	2 270	38.1
					182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	50	2 255	37.9
					183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	50	1 247	20.9
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)					CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
	TOTAL . . . . .	22	4 073	(X)		TOTAL . . . . .	6	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	3 296	100.0		MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	14	1 930	58.6		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	12	2 843	100.0		FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	12	1 841	64.8		TOTAL . . . . .	169	29 916	(X)
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	11	260	9.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	116	21 839	100.0
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	11	978	34.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	9	163	5.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-ORY GOODS. . . . .	20	425	1.9
145	MEN'S HATS . . . . .	9	32	1.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	66	9 118	41.8
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	12	416	14.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	66	10 237	46.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	1 157	35.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	38	1 329	6.1
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	12	2 843	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	15	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	845	29.7	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	4	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
163	MILLINERY. . . . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
164	HOSIERY. . . . .	5	16	0.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
165	LINGERIE . . . . .	7	59	2.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	53	602	2.8
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	12	283	10.0					
172	DRESSES. . . . .	11	194	6.8					
173	COATS-SUITS. . . . .	8	233	8.2					
174	HANDBAGS . . . . .	1	(D)	(D)					
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	8	38	1.3					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-ORY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	5	0.2					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Akron SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
(number)			(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)					HOUSEHOLD APPLIANCE STORES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	99	17 156	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	24	5 755	82.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	67	11 952	100.0	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	19	5 821	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	15	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	19	5 288	90.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	22	731	6.1	224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	18	3 425	58.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	64	(D)	(D)	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	13	1 765	30.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	22	(D)	(D)	225	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	8	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	14	837	12.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	23	215	1.8	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	14	2 279	100.0
	FURNITURE STORES (SIC 5712)				264	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	14	837	36.7
	TOTAL . . . . .	66	13 439	(X)	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	13	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	48	9 560	100.0	265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	10	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	21	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	48	8 084	84.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	45	9 345	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	45	7 878	84.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	267	3.8
243	SLEEP EQUIPMENT. . . . .	38	1 111	11.9		RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE. . . . .	44	5 964	63.8		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	17	1 402	(X)
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE. . . . .	32	756	8.1					
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE. . . . .	9	40	0.4		MUSIC STORES (SIC 5733)			
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	4	24	0.3		TOTAL . . . . .	16	2 326	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	20	361	3.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	2 194	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	14	2 108	96.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	190	2.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)					RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
	TOTAL . . . . .	22	2 818	(X)		TOTAL . . . . .	4	280	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	2 070	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	78	3.8					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)		MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	15	1 914	92.5		TOTAL . . . . .	12	2 046	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	1 914	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	(D)	(D)
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)				220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	10	1 914	100.0
	TOTAL . . . . .	7	778	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0	228	PIANOS . . . . .	6	417	21.8
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)				229	ORGANS . . . . .	7	896	46.8
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . .	9	320	16.7
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)				232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .	1	(D)	(D)
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)				234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS. . . . .	6	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	37	9 032	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	29	6 988	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

Akron SMTA

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)					CATERERS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL . . . . .	915	63 071	(X)		TOTAL . . . . .	14	1 712	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	670	51 240	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	(D)	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	89	1 406	2.7					
040	MEALS-SNACKS. . . . .	578	31 918	62.3					
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	388	16 271	31.8					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	79	434	0.8					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	169	567	1.1					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	5	(Z)	(Z)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	401	18 896	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	322	15 498	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	30	300	0.6					
	EATING PLACES (SIC 5812)								
	TOTAL . . . . .	514	44 175	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	348	35 742	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	67	1 342	3.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	22	64	0.4
040	MEALS-SNACKS. . . . .	348	29 956	83.8	040	MEALS-SNACKS. . . . .	230	1 962	12.7
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	66	3 350	9.4	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	322	12 921	83.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	17	213	0.6	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	62	221	1.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	76	296	0.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	93	271	1.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	4	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	34	0.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	137	0.4		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	24	266	0.7		TOTAL . . . . .	148	25 641	(X)
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	123	22 997	100.0
	TOTAL . . . . .	380	35 852	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	250	28 763	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	54	1 214	4.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	58	694	3.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	250	23 443	81.5	040	MEALS-SNACKS. . . . .	40	705	3.1
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	64	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	8	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	13	166	0.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	109	2 944	12.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	62	258	0.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	123	15 961	69.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	18	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	21	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	9	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	11	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .			

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Akron SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
DRUG STORES--CONTINUED					ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	32	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	37	2 323	(X)
PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	28	2 024	100.0
	TOTAL . . . . .	12	569	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	362	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	69	19.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	9	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	5	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	57	15.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	6	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	179	49.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120 . . . . .	4	242	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	15	611	30.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	131	54.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	8	41	2.0
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	3	48	19.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	83	34.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	625	30.9
OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	46	2.3
	TOTAL . . . . .	368	33 218	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	229	24 272	100.0	ANTIQUE STORES (SIC 5932)				
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	14	133	0.5		TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	11	111	0.5	SECONDHAND STORES (SIC 5933)				
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	3	30	0.1		TOTAL . . . . .	34	(D)	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	37	8 384	34.5	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	16	350	1.4		TOTAL . . . . .	11	949	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	942	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	67	0.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	11	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	8	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	904	96.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	6	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	125	0.5	BOOK STORES (SIC 5942)				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	15	611	2.5		TOTAL . . . . .	5	650	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	22	233	1.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	650	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	39	2 465	10.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	15	576	2.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	21	791	3.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	9	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	5	650	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	625	2.6	508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	(D)	(D)	512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . . .	5	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	14	2 044	8.4	513	BOOKS-PERIODICALS . . . . .	5	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	18	1 151	4.7	514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	106	5 133	21.1	515	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	64	9.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	55	647	2.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
LIQUOR STORES (SIC 592)					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	2	(D)	100.0
	TOTAL . . . . .	45	9 598	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	35	8 618	100.0	523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	113	1.3					
040	MEALS-SNACKS . . . . .	7	39	0.5					
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	3	30	0.3					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	35	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	9	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Akron SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	STATIONERY STORES (SIC 5943)					JEWELRY STORES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	6	299	(X)	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	31	2 410	73.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	292	100.0	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280. . . . .	30	3 206	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	30	2 327	72.6
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	5	277	100.0	281	WATCHES--CLOCKS . . . . .	28	475	14.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	265	95.7	282	SILVERWARE . . . . .	18	209	6.5
508	COMMERCIAL STATIONERY--OFFICE SUPPLIES. .	3	(D)	(D)	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . .	29	947	29.5
512	SOCIAL STATIONERY--GREETING CARDS . . .	4	145	52.3	284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	21	195	6.1
513	BOOKS--PERIODICALS. . . . .	2	(D)	(D)	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	26	496	15.5
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. .	2	(D)	(D)	300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
515	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	30	461	14.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	3	(D)	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	24	2 241	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)
521	PRINTING TO ORDER. . . . .	1	(D)	(D)	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS. . . . .	24	272	12.1
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	2	(D)	(D)					
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)					FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL . . . . .	16	840	(X)		TOTAL . . . . .	21	1 726	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	1 062	100.0
					220	MAJOR APPL.--RADIO-TV--MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
					320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
					340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	3	17	1.6
					460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	14	974	91.7
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	42	4.0
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)					COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL . . . . .	13	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	14	836	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	578	100.0
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)				320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
					460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)				480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	10	538	93.1
	TOTAL . . . . .	10	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
						ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					TOTAL . . . . .	-	-	(X)
	TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)		FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
						TOTAL . . . . .	4	532	(X)
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0
	TOTAL . . . . .	13	708	(X)		BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	679	100.0		TOTAL . . . . .	3	358	(X)
320	HARDWARE. . . . .	9	630	92.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)					
460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)		FLORISTS (SIC 5992)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	54	2 691	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	37	1 956	100.0
	JEWELRY STORES (SIC 597)				260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	44	4 983	(X)	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	31	3 303	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	37	1 926	98.5
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV--MUSICAL INSTR. . .	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	8	0.4
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	6	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Akron SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	CIGAR STORES; STANDS (SIC 5993)					OTHER (SIC 5999 PART)			
	TOTAL . . . . .	8	463	(X)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	19	977	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	363	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)		NONSTORE RETAILERS			
D40	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)		(SIC 53 PART*)			
D80	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	55	13 658	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	6	277	76.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	42	12 187	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	3 781	31.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	(D)	(D)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	881	7.2
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	7	499	4.1
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
					320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	1 302	10.7
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	1 785	14.6
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	159	1.3
	NEWS DEALERS; NEWSSTANDS (SIC 5994)					MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	6	1 133	(X)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
	CAMERA; PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)					MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TOTAL . . . . .	6	603	(X)		TOTAL . . . . .	14	5 600	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	(D)	100.0
	GIFT; NOVELTY; SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)					DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	21	650	(X)		TOTAL . . . . .	39	(D)	(X)
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)								
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	38	2 160	(X)					
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)								
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)					
	LUGGAGE; LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)								
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)					
	HOBBY; TOY; GAME SHOPS (SIC 5999 PART)								
	TOTAL . . . . .	10	518	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	(D)	100.0					
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)								
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)					
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)								
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

†Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Canton SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 331	422 726	(X)		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 791	375 428	100.0		TOTAL . . . . .	48	4 436	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	431	84 022	22.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	38	3 492	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	496	17 453	4.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(0)	(0)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	287	8 860	2.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(0)	(0)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	154	7 563	2.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(0)	(0)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	360	4 590	1.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	4	11	0.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	280	13 379	3.6	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	104	11 401	3.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	139	22 668	6.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	7	404	11.6
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	109	7 175	1.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(0)	(0)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	80	5 528	1.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	23	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	140	11 890	3.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	20	0.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	96	11 988	3.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	18	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	140	4 377	1.2	320	HARDWARE . . . . .	38	1 966	56.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	111	2 929	0.8		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	34	3 114	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	82	2 671	0.7	320	HARDWARE . . . . .	34	1 725	55.4
320	HARDWARE . . . . .	114	5 276	1.4	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	28	287	9.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	125	18 935	5.0	323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	31	345	11.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	83	67 883	18.1	324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	34	1 086	34.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	313	20 266	5.4		LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	31	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	336	12 719	3.4	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	30	2 541	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	20	2 944	0.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	30	468	18.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	20	5 492	1.5	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	30	347	13.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	24	967	0.3	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	122	4.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	351	11 022	2.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	538	13 176	3.5	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(0)	(0)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	150	27 399	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	119	23 306	100.0		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	18	3 488	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	3 113	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	4	(2)	(2)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(0)	(0)	320	HARDWARE . . . . .	1	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	14	501	2.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	3	(0)	(0)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	24	278	1.2	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	15	2 750	88.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	20	0.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	19	186	0.8	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(0)	(0)
320	HARDWARE . . . . .	49	2 211	9.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	98	16 662	71.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	80	2.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(0)	(0)		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	15	2 750	11.8		TOTAL . . . . .	58	50 842	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	55	50 758	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	68	0.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	31	2 443	4.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	137	0.6	040	MEALS-SNACKS . . . . .	11	349	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	32	323	1.4	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(0)	(0)
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	55	17 109	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	37	1 507	3.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	44	14 828	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	39	5 214	10.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	6	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	44	12 212	24.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	34	1 845	3.6
320	HARDWARE . . . . .	10	(0)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	51	4 444	8.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	44	14 312	96.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	37	3 800	7.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(0)	(0)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	31	2 233	4.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	45	2 305	4.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	176	1.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	38	958	1.9
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	35	915	1.8
	TOTAL . . . . .	29	2 366	(X)	320	HARDWARE . . . . .	37	2 364	4.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	22	1 873	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	11	1 594	3.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(0)	(0)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	22	1 817	97.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	9	1 219	2.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(0)	(0)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(0)	(0)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	42	3 689	7.3
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	34	3 179	6.3

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Canton SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
DEPARTMENT STORES (SIC 531)					LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)				
	TOTAL . . . . .	11	31 400	(X)		TOTAL . . . . .	20	8 175	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	31 400	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	8 146	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	18	359	4.4
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	9	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	9	944	3.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	17	309	3.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	4 094	13.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	17	649	8.0
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	11	31 400	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	19	2 004	24.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	4 094	13.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	15	220	2.7
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	11	2 832	9.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	19	1 088	13.4
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	11	1 260	4.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	16	221	2.7
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	11	9 053	28.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	10	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	9 053	28.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	18	460	5.6
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	11	31 400	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	17	157	1.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	9 053	28.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	14	70	0.9
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	11	840	2.7	320	HARDWARE . . . . .	17	391	4.8
162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	10	614	2.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
163	MILLINERY . . . . .	10	204	0.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	1 370	16.8
164	HOSIERY . . . . .	10	527	1.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	414	5.1
165	LINGERIE . . . . .	10	1 573	5.0	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)				
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR . . . .	11	682	2.2		TOTAL . . . . .	27	11 267	(X)
167	WOMEN'S DRESSES . . . . .	11	1 797	5.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	25	11 212	100.0
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	11	1 714	5.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	(D)	(D)
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	10	995	3.2	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	11	1 525	4.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	11	2 572	8.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	11	254	2.3
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200 . . . . .	11	31 400	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	471	4.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	11	2 572	8.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	14	1 155	10.3
201	PIECE GOODS-NOTIONS . . . . .	7	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	8	100	0.9
202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	11	1 847	5.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	21	784	7.0
203	ALL OTHER DOMESTICS . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	1 279	11.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	2 300	7.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	11	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	11	31 400	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	16	379	3.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	2 300	7.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	12	484	4.3
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	8	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	340	3.0
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS . . . .	11	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	11	1 049	9.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	10	1 406	4.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	605	5.4
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	10	28 817	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	10	1 406	4.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS . . . . .	9	509	1.8	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	10	942	3.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	611	5.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	11	1 466	4.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	482	4.3
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260 . . . . .	11	31 400	100.0	FOOD STORES (SIC 54)				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	11	1 466	4.7		TOTAL . . . . .	354	97 648	(X)
261	CHINA-GLASSWARE . . . . .	9	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	281	89 710	100.0
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	11	982	3.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	281	78 792	87.8
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	37	863	1.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	317	1.0	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	505	1.6	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	53	851	0.9
320	HARDWARE . . . . .	9	924	2.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	178	3 046	3.4
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	9	27 687	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	163	2 774	3.1
320	HARDWARE . . . . .	9	924	3.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(Z)	(Z)
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	4	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	(Z)	(Z)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	7	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	4	(D)	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	13	(D)	(D)
349	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	4	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	1 708	5.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	11	31 400	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	1 708	5.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	-	(D)	(D)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	11	892	2.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	145	2 317	2.6
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . .	10	896	2.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	30	230	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	2 283	7.3					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Canton SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)			
	TOTAL . . . . .	205	82 938	(X)		TOTAL . . . . .	93	9 937	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	164	77 812	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	77	8 093	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	164	68 052	87.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	77	7 154	88.4
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . .	157	76 810	100.0	040	MEALS-SNACKS . . . . .	24	518	6.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	157	67 135	87.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	5	66	0.8
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	144	21 152	27.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	40	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	128	5 746	7.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	37	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS . . . . .	127	3 453	4.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	157	36 746	47.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	26	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	7	(D)	(D)		AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	150	88 916	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	48	785	1.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	124	85 123	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	136	2 903	3.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	125	2 656	3.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	199	0.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	5	(Z)	(Z)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	11	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	11	106	0.1
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(Z)	(Z)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	12	1 095	1.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	10	113	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	13	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	380	LUMBER-BUILDING TRUCKS . . . . .	79	67 764	79.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	59	524	0.6
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	96	8 571	10.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	17	1 268	1.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	95	5 330	6.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	-	(D)	(D)		GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	117	2 198	2.8		TOTAL . . . . .	331	30 868	(X)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . .	117	57 597	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	244	24 445	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	117	2 198	3.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	28	0.1
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	116	1 909	3.3	040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	28	289	0.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	16	24	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	30	230	0.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	4	119	0.5
	TOTAL . . . . .	17	(D)	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	244	19 573	80.1
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . .	231	22 831	100.0
	TOTAL . . . . .	15	1 345	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	231	18 274	80.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	1 177	100.0	401	GASOLINE . . . . .	230	17 156	75.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	13	(D)	(D)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	14	141	0.6
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . .	13	1 177	100.0	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	199	954	4.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	13	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	223	2 477	10.1
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	13	1 115	94.7	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . .	209	20 840	100.0
023	FROZEN FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	209	2 339	11.2
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . .	110	694	3.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	25	89	0.4
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . .	1	(D)	100.0	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	184	1 567	7.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	26	85	0.3
	TOTAL . . . . .	24	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	169	1 989	8.1
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . .	164	15 751	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	164	1 962	12.5
					527	SERVICE LABOR . . . . .	150	(D)	(D)
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . .	55	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Canton SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)					WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	TOTAL . . . . .	169	25 610	(X)		TOTAL . . . . .	21	2 079	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	142	22 986	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	1 432	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	52	6 068	26.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	14	1 360	95.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	75	10 423	45.3	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	68	5 298	23.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	1.8		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	10	4 080	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	4 037	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	42	0.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	2 172	53.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	139	0.6		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	6	2 373	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	48	345	1.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	1 561	65.8
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)				142	BOYS' CLOTHING . . . . .	5	359	15.1
	TOTAL . . . . .	38	4 951	(X)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	5	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	31	3 963	100.0	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	5	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	31	3 671	92.6	145	MEN'S HATS . . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	5	451	19.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	12	(D)	(D)		WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	8	1 269	31.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	5	980	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	98	2.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	5	302	30.8
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)				161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	63	11 120	(X)	164	HOSIERY . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	47	9 608	100.0	165	LINGERIE . . . . .	3	25	2.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	4	72	7.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)	172	DRESSES . . . . .	5	73	7.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	47	8 614	89.7	173	COATS-SUITS . . . . .	4	96	9.8
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	4	223	2.3	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	5	22	2.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	5	226	5.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	16	0.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	105	1.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)					SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL . . . . .	42	9 041	(X)		TOTAL . . . . .	47	4 883	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	33	8 176	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	46	4 810	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	9	64	1.3
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	3	(D)	100.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	46	4 675	97.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	56	1.2
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	1	(D)	(D)		OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)			
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	11	576	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	33	7 254	88.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	568	100.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	26	7 228	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	26	6 387	88.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	10	468	82.4
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	6	489	6.8	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
163	MILLINERY . . . . .	5	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
164	HOSIERY . . . . .	15	156	2.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
165	LINGERIE . . . . .	22	651	9.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	22	1 178	16.3		FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
172	DRESSES . . . . .	26	2 154	29.8		TOTAL . . . . .	141	21 785	(X)
173	COATS-SUITS . . . . .	23	1 070	14.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	101	18 359	100.0
174	HANDBAGS . . . . .	15	155	2.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
175	FURS . . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	17	577	3.1
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	8	256	3.5					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	16	0.2					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. **Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued**  
**Canton SMSA**

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES--CONTINUED					DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)--CONTINUED			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	54	6 586	35.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	54	9 548	52.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	22	711	3.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	15	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	42	758	4.1		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)					TOTAL . . . . .	84	12 633	(X)
	TOTAL . . . . .	82	13 926	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	66	11 002	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	59	11 751	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	26	154	1.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	14	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	21	320	2.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	13	708	6.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	8	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	54	9 548	81.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	48	877	8.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	16	(D)	(D)	140	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	66	8 935	81.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	160	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	220	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	447	3.8	260	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	5	(D)	(D)
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)				280	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	59	7 859	(X)	320	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	14	54	0.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	42	6 608	100.0	400	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	34	438	4.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	41	5 878	89.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	(D)	(D)		DRUG STORES (SIC 591 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	73	12 112	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	24	311	4.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	61	10 739	100.0
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	23	145	1.4
	TOTAL . . . . .	592	30 830	(X)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	18	314	2.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	473	26 259	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	6	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	57	902	3.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	44	835	7.8
040	MEALS-SNACKS. . . . .	414	15 808	60.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	61	8 770	81.7
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	272	8 712	33.2	120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120. . . . .	61	10 739	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	57	382	1.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	61	8 770	81.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	99	303	1.2	121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS . . . . .	58	3 489	32.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	5	(Z)	(Z)	122	PRESCRIPTIONS. . . . .	61	3 940	36.7
260	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	45	1 339	12.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	38	0.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	91	0.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	(D)	(D)
	EATING PLACES (SIC 5812)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	12	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	316	19 831	(X)	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	244	16 890	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	44	824	4.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	30	416	3.9
040	MEALS-SNACKS. . . . .	244	14 506	85.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	43	1 158	6.9		PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	8	96	0.6		TOTAL . . . . .	11	521	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	48	185	1.1		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	5	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	269	28 575	(X)
260	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	165	20 520	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	18	243	1.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	76	0.4	040	MEALS-SNACKS. . . . .	11	(D)	(D)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	12	107	0.5
	TOTAL . . . . .	276	10 999	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	35	6 290	30.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	229	9 369	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	13	156	0.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	13	78	0.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	170	1 302	13.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	229	7 554	80.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	49	286	3.1	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	51	118	1.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
260	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	11	154	0.8
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	4	122	0.6
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	13	239	1.2

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
 \*Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Canton SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
OTHER RETAIL STORES--CONTINUED					JEWELRY STORES (SIC 597)				
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	35	1 840	9.0		TOTAL . . . . .	31	2 588	(X)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	13	441	2.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	27	2 403	100.0
320	HARDWARE . . . . .	15	569	2.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	5	32	0.2	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	2	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . . . .	6	118	4.9
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	4	401	2.0	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(0)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	9	180	7.5
460	HAY—GRAIN—FEEO—FARM SUPPLIES . . . . .	18	5 423	26.4	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	27	1 748	72.7
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	17	877	4.3	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280 . . . . .	27	2 403	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	58	2 587	12.6	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	27	1 748	72.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	50	778	3.8	281	WATCHES—CLOCKS . . . . .	26	325	13.5
LIQUOR STORES (SIC 592)					282	SILVERWARE . . . . .	19	170	7.1
	TOTAL . . . . .	42	7 404	(X)	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . . .	24	637	26.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	34	6 783	100.0	284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	19	117	4.9
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	14	237	3.5	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	25	472	19.6
040	MEALS—SNACKS . . . . .	10	74	1.1	286	OPTICAL GOODS . . . . .	3	27	1.1
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	12	107	1.6	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	34	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	10	53	0.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	27	330	13.7
ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	26	2 328	100.0
	TOTAL . . . . .	14	1 103	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	809	100.0	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS . . . . .	26	184	7.9
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(0)	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)				
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(0)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	15	2 136	(X)
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . .	5	36	4.4	OTHER STORES (SIC 599)				
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS .	3	(D)	(0)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	114	5 749	(X)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(0)	NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)				
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	3	66	8.2		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	33	7 620	(X)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(0)	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(0)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	12	1 098	(X)
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	4	401	49.6	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	35	4.3		TOTAL . . . . .	30	7 391	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	23	6 453	100.0
BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)					020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	11	1 106	(X)	320	HARDWARE . . . . .	9	515	8.0
SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)					340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	12	1 098	(X)	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	30	7 391	(X)	460	HAY—GRAIN—FEEO—FARM SUPPLIES . . . . .	17	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	23	6 453	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	6	201	3.1
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	9	515	8.0					
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)					
460	HAY—GRAIN—FEEO—FARM SUPPLIES . . . . .	17	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	6	201	3.1					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Cincinnati, Ohio-Ky.-Ind., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	7 897	1 586 739	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5 799	1 370 228	100.0					
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	1 856	301 640	22.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	54	22 830	95.6
040	MEALS—SNACKS . . . . .	1 487	76 420	5.6	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	49	22 077	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	874	31 594	2.3	341	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	49	21 112	95.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	765	34 327	2.5	342	LUMBER . . . . .	49	10 402	47.1
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	1 546	32 747	2.4	343	PLYWOOD . . . . .	44	1 904	8.6
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	1 104	62 112	4.5	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES—METAL . . . . .	33	621	2.8
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	356	48 407	3.3	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	14	417	1.9
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	448	95 882	7.0	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	37	1 536	7.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	327	27 504	2.0	346	WALLBOARD . . . . .	35	884	4.0
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	234	23 251	1.7	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	34	1 073	4.9
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . . . .	389	38 147	2.8	348	PAINT—GLASS—WALLPAPER . . . . .	31	522	2.4
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS . . . . .	297	46 709	3.2	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	9	137	0.6
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	421	16 458	1.2	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	21	208	0.9
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	324	11 832	0.9	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	26	672	3.0
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	238	11 016	0.8	353	INSULATION . . . . .	28	326	1.5
320	HARDWARE . . . . .	361	16 962	1.2	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . . . .	13	1 399	6.3
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	354	45 707	3.3	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	17	1 083	4.9
360	AUTOMOBILES—TRUCKS . . . . .	196	216 804	15.8	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES . . . . .	5	69	0.3
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	914	78 596	5.7	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	6	(D)	(D)
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	927	39 393	2.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	51	5 525	0.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	386	1.6
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES . . . . .	68	7 389	0.5					
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	118	10 172	0.7		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 287	46 669	3.4		TOTAL . . . . .	52	12 211	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 733	47 529	3.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	29	8 908	100.0
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP., DEALERS (SIC 52)				240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	392	75 368	(X)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	2	(D)	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	289	61 129	100.0	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	4	(Z)	(Z)	241	FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	5	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	29	8 103	91.0
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	8	(Z)	(Z)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	25	8 072	100.0
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . . . .	20	344	0.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	25	7 511	93.1
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS . . . . .	15	244	0.4	341	LUMBER . . . . .	6	166	2.1
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	67	(D)	(D)	342	PLYWOOD . . . . .	4	44	0.5
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	13	43	0.1	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES—METAL . . . . .	10	537	6.7
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	43	320	0.5	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	141	9 425	15.4	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	4	58	0.7
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	251	39 336	64.3	346	WALLBOARD . . . . .	10	748	9.3
360	AUTOMOBILES—TRUCKS . . . . .	4	255	0.4	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	10	504	6.2
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	9	217	0.4	348	PAINT—GLASS—WALLPAPER . . . . .	6	40	0.5
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	10	670	1.1	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	28	4 946	8.1	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	7	105	1.3
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES . . . . .	12	497	0.8	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	13	2 279	28.2
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	20	881	1.4	353	INSULATION . . . . .	8	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	38	621	1.0	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . . . .	7	1 216	15.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	92	981	1.6	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	9	1 756	21.8
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	68	29 104	(X)	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	54	23 871	100.0	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS . .	6	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	7	176	2.0
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	5	2 201	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS . .	5	29	1.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	230	2.6
241	FLOOR COVERINGS . . . . .	5	29	1.3					
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)		HEATING, PLUMBING EQUIP., DEALERS (SIC 522)			
320	HARDWARE . . . . .	25	481	2.0		TOTAL . . . . .	20	(D)	(X)
						PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
						TOTAL . . . . .	88	5 634	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	67	4 502	100.0
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes. — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Cincinnati, Ohio-Ky.-Ind., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES--CON.					GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES--CON.			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	67	4 292	95.3	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	65	4 410	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	7	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	65	4 200	95.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	23	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	14	134	3.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	119	6 976	2.8
357	PAINT-VARNISH, ETC. . . . .	59	2 760	62.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	124	26 691	11.3
358	PAINT SUNORIES . . . . .	59	558	12.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	129	67 837	28.8
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS . . . . .	55	689	15.6	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	100	10 839	4.6
361	GLASS. . . . .	10	53	1.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	145	21 032	8.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	65	1.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	68	14 405	6.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	24	51	1.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	68	14 795	6.3
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	130	12 091	5.1
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	95	3 583	1.5
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	71	3 939	1.7
	TOTAL . . . . .	133	18 919	(X)	320	HARDWARE. . . . .	114	6 235	2.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	100	15 287	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	47	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	15	372	0.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	24	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	8	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	6	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	8	203	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	16	300	2.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	5	149	1.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	127	16 657	7.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	65	455	3.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	83	14 319	6.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	12	(D)	(D)		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	40	291	1.9		TOTAL . . . . .	26	196 720	(X)
320	HARDWARE. . . . .	100	8 482	55.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	25	193 558	100.0
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	93	13 980	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	12	2 009	1.0
320	HARDWARE. . . . .	93	7 945	56.8	040	MEALS-SNACKS. . . . .	13	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	85	2 081	14.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	18	4 941	2.6
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	87	2 476	17.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	25	23 569	12.2
324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	91	3 587	24.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	25	61 419	31.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	88	2 126	13.9	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	25	193 558	100.0
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	83	13 128	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	25	23 569	12.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	83	1 832	14.0	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	25	16 364	8.5
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	82	1 546	11.8	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	24	7 041	3.6
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	20	290	2.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	25	61 419	31.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	25	193 558	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	25	61 419	31.7
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	22	5 854	3.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	105	0.7	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	23	9 580	2.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	26	469	3.1	163	MILLINERY. . . . .	20	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	82	0.5	164	HOSIERY. . . . .	21	3 321	1.7
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				165	LINGERIE . . . . .	25	8 895	4.6
	TOTAL . . . . .	30	6 377	(X)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	23	6 201	3.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	27	5 999	100.0	167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	23	12 137	6.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	25	11 893	6.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	21	5 845	3.0
320	HARDWARE. . . . .	10	382	6.4	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	6	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	25	9 539	4.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	4	255	4.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	25	16 688	8.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	(D)	(D)	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	25	193 558	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	7	121	2.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	25	16 688	8.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	27	(D)	(D)	201	PIECE GOODS-NOTIONS . . . . .	22	4 694	2.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	3	(D)	(D)	202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	25	11 361	5.9
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	24	12 305	6.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	23	190 996	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	173	2.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	23	12 195	6.4
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)				221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	18	7 806	4.1
	TOTAL . . . . .	229	243 032	(X)	222	RADIO-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	21	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	174	235 872	100.0	223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	90	4 507	1.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	22	12 908	6.7
040	MEALS-SNACKS. . . . .	41	3 191	1.4	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	22	185 179	100.0
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	22	12 908	7.0
					241	FLOOR COVERINGS. . . . .	21	4 617	2.5
					242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	20	8 361	4.5
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	23	8 853	4.6
					260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	23	191 549	100.0
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	23	8 853	4.6
					261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	21	(D)	(D)
					262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	22	5 739	3.0
					263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	21	2 768	1.4

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Cincinnati, Ohio-Ky.-Ind., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	20	2 737	1.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	34	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	14	3 936	2.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	26	12 583	100.0
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	14	127 660	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	26	1 330	10.6
320	HARDWARE . . . . .	14	3 936	3.1	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	24	317	2.5
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	11	2 257	1.8	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	20	48	0.4
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	12	1 280	1.0	163	MILLINERY . . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	12	(D)	(D)	164	HOSIERY . . . . .	21	98	0.8
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	12	(D)	(D)	165	LINGERIE . . . . .	22	110	0.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	12	(D)	(D)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	10	113	0.9
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	12	(D)	(D)	167	WOMEN'S DRESSES . . . . .	23	182	1.4
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	23	217	1.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	20	176	1.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8	(D)	(D)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	4	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	30	674	4.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	23	9 794	5.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	36	868	5.3
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	22	188 710	100.0	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	21	7 204	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	22	9 745	5.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	21	340	4.7
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	22	(D)	(D)	201	PIECE GOODS-NOTIONS . . . . .	18	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	21	4 471	2.4	202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	20	165	2.3
503	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	(D)	(D)	203	ALL OTHER DOMESTICS . . . . .	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	12 952	6.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	12	1 695	10.3
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	9	10 165	100.0
TOTAL . . . . .					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	9	1 675	16.5
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	9	1 032	10.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	59	1 246	4.9	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS . . . . .	9	640	6.3
040	MEALS-SNACKS . . . . .	25	1 447	5.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	25	1 571	9.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	3	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	16	11 433	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	9	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	16	1 157	10.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	72	1 272	5.1	241	FLOOR COVERINGS . . . . .	12	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	63	1 692	6.7	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	10	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	69	4 754	18.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	29	1 380	8.4
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	45	626	2.5	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	21	12 393	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	74	2 838	11.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	21	1 277	10.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	32	405	1.6	261	CHINA-GLASSWARE . . . . .	18	198	1.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	21	316	1.3	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	21	1 063	8.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	78	1 858	7.4	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	22	0.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	54	430	1.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	20	385	2.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	32	201	0.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	19	1 001	6.1
320	HARDWARE . . . . .	70	1 341	5.3	320	HARDWARE . . . . .	30	958	5.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	12	63	0.3	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	22	12 519	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	22	800	6.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)	321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	22	495	4.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	75	5 643	22.4	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	16	306	2.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	41	880	3.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	23	370	2.2
GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	19	6 507	100.0
TOTAL . . . . .					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	19	355	5.5
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	19	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	19	1 252	7.6	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	11	134	0.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	4	25	0.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	12	569	3.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	14	86	0.5	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	5	19	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	29	363	2.2	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	8	203	1.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	36	1 430	8.7	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	26	12 747	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	29	1 220	7.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	26	1 086	8.5	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	23	12 441	100.0
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	25	760	6.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	23	1 061	8.5
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	24	320	2.5	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	20	787	6.3
					502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	18	246	2.0
					503	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(Z)	(Z)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	473	2.9
DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					21				

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Cincinnati, Ohio-Ky.-Ind., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)					MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	128	13 961	(X)
	FOOD STORES (SIC 54)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	97	10 835	100.0
	TOTAL . . . . .	1 618	389 582	(X)		GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	97	10 803	99.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 223	337 219	100.0	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	97	10 835	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 223	287 029	85.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	97	10 803	99.7
040	MEALS-SNACKS. . . . .	35	325	0.1	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	97	10 430	96.3
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	20	277	0.1	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . .	8	57	0.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	352	6 555	1.9	023	FROZEN FOODS . . . . .	22	110	1.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	716	16 490	4.9	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	39	206	1.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. .	606	16 102	4.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	23	(Z)	(Z)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	8	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	33	184	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	7	(Z)	(Z)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	1	(D)	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	7	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	13	(D)	(D)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	15	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)		FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	6	420	(X)
320	HARDWARE. . . . .	16	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	358	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(Z)	(Z)		GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	358	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	22	204	0.1	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	5	358	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	358	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	7	(Z)	(Z)	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	5	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	6	(Z)	(Z)	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	567	7 535	2.2		FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	146	2 004	0.6		TOTAL . . . . .	41	2 922	(X)
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	27	1 903	100.0
	TOTAL . . . . .	1 115	348 593	(X)		GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	27	1 832	96.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	893	312 581	100.0	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	27	1 903	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	893	262 615	84.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	27	1 832	96.3
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	808	302 373	100.0	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	808	253 721	83.9	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . .	27	1 650	86.7
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	757	77 551	25.6	023	FROZEN FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . .	632	20 441	6.8	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	9	141	7.4
023	FROZEN FOODS . . . . .	674	14 803	4.9	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS. . . . .	787	141 073	46.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	26	262	0.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	20	277	0.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	350	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	706	16 454	5.3	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	2	(D)	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. .	599	16 078	5.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	23	168	0.1	516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	33	184	0.1		CANOV, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	7	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	73	2 245	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	7	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	52	1 523	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	13	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	52	1 443	94.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	15	(Z)	(Z)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	27	1 198	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	27	1 116	93.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS . . . . .	11	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	16	(Z)	(Z)	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	27	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(Z)	(Z)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	6	58	3.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	22	204	0.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	20	1.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. .	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	7	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	6	(Z)	(Z)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	1	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	561	7 480	2.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	557	270 625	100.0	516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	557	7 463	2.8					
508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	551	7 021	2.6					
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	49	439	0.2					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	143	1 982	0.6					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Cincinnati, Ohio-Ky.-Ind., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
520	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES--CON. NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	39	1 433	0.5
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	72	9 377	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	6	(Z)	(Z)
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	23	(Z)	(Z)
	TOTAL . . . . .	154	9 996	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	112	(D)	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	45	2 952	1.1
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)				320	HARDWARE . . . . .	24	169	0.1
	TOTAL . . . . .	141	9 351	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	(Z)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	102	7 017	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	182	216 441	81.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	102	(D)	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	111	1 075	0.4
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	102	7 017	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	208	25 618	9.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	102	(D)	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS . . . . .	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	33	947	0.4
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	102	6 889	98.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	205	15 947	6.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)		PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)					TOTAL . . . . .	137	246 867	(X)
	TOTAL . . . . .	13	645	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	115	234 613	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	10	496	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	115	206 301	87.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	496	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	91	438	0.2
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	10	496	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	110	13 244	5.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	496	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	10	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	111	14 233	6.1
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)					DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL . . . . .	20	1 214	(X)		TOTAL . . . . .	117	214 824	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	13	790	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	99	203 888	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	13	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	99	180 054	88.3
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	13	790	100.0	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . . .	99	203 888	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	13	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	99	180 054	88.3
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	11	659	83.4	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	99	120 091	58.9
023	FROZEN FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	7	970	0.5
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	36	8 054	4.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . . . .	2	(D)	(D)
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)				385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	95	39 999	19.6
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	9	854	(X)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	82	8 516	4.2
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	35	1 269	0.6
	TOTAL . . . . .	386	289 046	(X)	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . . . .	13	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	285	265 109	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	78	318	0.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	77	178 815	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	77	307	0.2
					401	GASOLINE . . . . .	9	(Z)	(Z)
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	74	244	0.1
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	94	11 347	5.6
					420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	94	198 458	100.0
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	94	11 347	5.7
					421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	93	6 291	3.2
					422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	84	3 299	1.7
					423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	80	697	0.4
					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	68	642	0.3
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(Z)	(Z)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	95	11 912	5.8
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	95	202 721	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	95	11 912	5.9
					527	SERVICE LABOR . . . . .	95	9 654	4.8
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	45	2 253	1.1

Standard Notes - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Cincinnati, Ohio-Ky.-Ind., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
	TOTAL . . . . .	9	8 175	(X)		TOTAL . . . . .	100	14 671	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	8 068	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	63	10 156	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	7	6 448	79.9	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	63	9 788	96.4
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	7	8 068	100.0	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	59	9 147	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	7	6 448	79.9	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	59	8 987	98.3
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	7	4 451	55.2	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	59	8 219	89.9
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	3	(D)	(D)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	27	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	7	1 386	17.2	387	USED COMMERCIAL VEHICLES. . . . .	3	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	6	339	4.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	1	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	5	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	3	475	100.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	5	(D)	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	3	19	4.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	5	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	3	19	4.0
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS. . . . .	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	20	217	2.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	7	718	8.9	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	18	3 587	100.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	7	8 068	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	18	142	4.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	7	718	8.9	527	SERVICE LABOR. . . . .	9	74	2.1
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	7	383	4.7	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	10	68	1.9
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES). . . . .	6	165	2.0					
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER). . . . .	4	85	1.1		TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	5	84	1.0		TOTAL . . . . .	101	19 386	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	78	15 647	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	7	749	9.3	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	7	8 068	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	7	749	9.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	27	1 131	7.2
527	SERVICE LABOR. . . . .	7	659	8.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	12	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	4	93	1.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	22	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				320	HARDWARE. . . . .	13	44	0.3
	TOTAL . . . . .	11	23 868	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	12	354	2.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	22 657	100.0	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	3	(D)	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	9	19 799	87.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	3	(D)	(D)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	9	22 657	100.0	401	GASOLINE. . . . .	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	9	19 799	87.4	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS. . . . .	2	(D)	(D)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	9	14 190	62.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	78	11 731	75.0
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	1	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	53	13 087	100.0
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	9	4 740	20.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	53	9 855	75.3
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	7	(D)	(D)	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES. . . . .	46	2 831	21.6
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	1	(D)	(D)	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS. . . . .	38	3 561	27.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	8	(D)	(D)	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS. . . . .	20	749	5.7
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	8	(D)	100.0	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . . . .	20	920	7.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	8	(D)	(D)	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. . . . .	13	350	2.7
401	GASOLINE. . . . .	4	(D)	(D)	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS. . . . .	20	462	3.5
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS. . . . .	7	(D)	(D)	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS. . . . .	17	161	1.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	9	1 179	5.2	434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . . . .	15	576	4.4
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	9	22 657	100.0	435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO OLRS.. . . .	4	35	0.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	9	1 179	5.2	436	STORAGE BATTERIES. . . . .	31	249	1.9
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	9	752	3.3	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	1	(D)	(D)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES). . . . .	8	220	1.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	11	96	0.6
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER). . . . .	7	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	54	1 209	7.7
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	7	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	39	11 156	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	39	972	8.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	9	1 572	6.9	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES. . . . .	17	331	3.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	9	22 657	100.0	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. . . . .	15	103	0.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	9	1 572	6.9	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	35	522	4.7
527	SERVICE LABOR. . . . .	9	1 130	5.0		HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	7	432	1.9		TOTAL . . . . .	18	1 989	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	1 495	100.0
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	12	302	20.2
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	6	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	11	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	2	(D)	(D)

Standard Notes. - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

**Cincinnati, Ohio-Ky.-Ind., SMSA**

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front.]

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Cincinnati, Ohio-Ky.-Ind., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS--CONTINUED					WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES--CONTINUED			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	82	11 306	86.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	127	19 607	90.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	6	323	2.5	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	9	522	2.4
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	24	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	107	0.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	28	865	4.0
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	122	21 932	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	94	19 603	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	25	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	236	1.2
	TOTAL . . . . .	90	14 457	(X)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	5	6 745	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	72	12 494	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	202	3.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	4	49	0.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	72	(D)	(D)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	68	12 114	100.0	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	68	10 394	85.8	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	3	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	30	411	3.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	94	17 813	90.9
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	49	4 381	36.2	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	81	18 420	100.0
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	49	1 342	11.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	81	16 687	90.6
145	MEN'S HATS . . . . .	45	384	3.2	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	29	747	4.1
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	63	3 856	31.8	163	MILLINERY . . . . .	19	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	6	323	2.6	164	HOSIERY . . . . .	44	356	1.9
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	5	2 490	100.0	165	LINGERIE . . . . .	55	1 050	5.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	5	308	12.4	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	74	2 927	15.9
163	MILLINERY . . . . .	1	(D)	(D)	172	DRESSES . . . . .	81	7 222	39.2
165	LINGERIE . . . . .	1	(D)	(D)	173	COATS-SUITS . . . . .	72	2 635	14.3
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	5	(D)	(D)	174	HANDBAGS . . . . .	38	427	2.3
172	DRESSES . . . . .	2	(D)	(D)	175	FURS . . . . .	4	(D)	(D)
173	COATS-SUITS . . . . .	2	(D)	(D)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	18	282	1.5
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	24	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	9	522	2.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	693	3.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	48	2 938	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	23	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	33	2 026	100.0
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	30	1.5
	TOTAL . . . . .	15	963	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	33	1 794	88.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	594	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	9	530	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	172	8.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	526	99.2		MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	9	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	15	616	(X)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	384	100.0
145	MEN'S HATS . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	11	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	2	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	10	372	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	10	348	93.5
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)				161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	170	24 870	(X)	163	MILLINERY . . . . .	10	225	60.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	127	21 629	100.0	174	HANDBAGS . . . . .	8	108	29.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)	175	FURS . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	16	266	1.2	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	4	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Cincinnati, Ohio-Ky-Ind., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)					FAMILY CLOTHING STORES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	45	4 660	36.2
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)				160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	32	7 306	100.0
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	32	2 471	33.8
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)				161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	22	179	2.5
	TOTAL . . . . .	20	829	(X)	163	MILLINERY. . . . .	7	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	662	100.0	164	HOSIERY. . . . .	21	97	1.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	30	4.5	164	LINGERIE . . . . .	25	264	3.6
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	4	228	100.0	165	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	28	584	8.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	25	11.0	172	DRESSES. . . . .	19	709	9.7
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	2	(D)	(D)	173	COATS-SUITS. . . . .	12	426	5.8
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	174	HANDBAGS . . . . .	1	46	0.6
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	3	(D)	(D)	175	FURS . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	614	92.7	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	23	121	1.7
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	10	529	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	29	1 579	12.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	500	94.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	16	229	1.8
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
163	MILLINERY. . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)
164	HOSIERY. . . . .	9	35	6.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	112	0.9
165	LINGERIE . . . . .	9	54	10.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	9	211	39.9	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
172	DRESSES. . . . .	9	97	18.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
173	COATS-SUITS. . . . .	7	11	2.1	420	TIRE-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
174	HANDBAGS . . . . .	7	11	2.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	119	0.9
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	5	41	7.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	211	1.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)		SHOE STORES (SIC 566)			
260	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	140	16 840	(X)
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	122	14 523	100.0
	TOTAL . . . . .	9	1 073	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	897	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	36	537	3.7
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				180	ALL FOOTWEAR. . . . .	122	13 505	93.0
	TOTAL . . . . .	68	14 308	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	45	12 882	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	45	5 500	42.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	56	368	2.5
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	32	7 306	100.0		MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	32	4 023	55.1		TOTAL . . . . .	11	(D)	(X)
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	30	605	8.3		WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	22	2 068	28.3		TOTAL . . . . .	17	3 143	(X)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	23	294	4.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	2 639	100.0
145	MEN'S HATS . . . . .	10	76	1.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	333	12.6
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	30	999	13.7	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	15	2 213	83.9
					180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	15	2 639	100.0
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	15	2 213	83.9
					181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
					182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	15	2 168	82.2
					183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	(D)	(D)
						CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
						TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
						FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
						TOTAL . . . . .	110	12 472	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	94	10 659	100.0
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	12	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	25	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Cincinnati, Ohio-Ky.-Ind., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FAMILY SHOE STORES--CONTINUED					FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES--CONTINUED			
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	94	10 147	95.2	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	143	29 549	72.7
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	83	10 167	100.0	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	56	1 156	2.8
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	83	9 677	95.2	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS. . . . .	7	137	0.3
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR. . . . .	83	3 101	30.5	300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT. . . . .	3	(D)	(D)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	83	4 068	40.0	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR. . . . .	79	2 525	24.8	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS. . . . .	4	(D)	(D)
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	10	(D)	(D)
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	73	1 286	3.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	2	(D)	(D)		FURNITURE STORES (SIC 5712)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	40	223	2.1		TOTAL. . . . .	167	46 562	(X)
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .	121	34 357	100.0
	TOTAL. . . . .	16	1 143	(X)	200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS. . . . .	15	277	0.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .	12	691	100.0	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	79	6 462	18.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	121	24 802	72.2
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	2	(D)	100.0	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	106	29 584	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	106	22 103	74.7
142	BOYS' CLOTHING. . . . .	2	(D)	(D)	243	SLEEP EQUIPMENT. . . . .	93	2 823	9.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	665	96.2	244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE. . . . .	106	16 609	56.1
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	12	691	100.0	245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE. . . . .	68	2 242	7.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	665	96.2	246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE. . . . .	44	266	0.9
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR. . . . .	11	613	88.7	247	NONHOUSEHOLD FURNITURE. . . . .	7	183	0.6
163	MILLINERY. . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	54	(D)	(D)
164	HOSIERY. . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS. . . . .	7	137	0.4
165	LINGERIE. . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT. . . . .	3	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
172	DRESSES. . . . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS. . . . .	3	(D)	(D)
173	COATS-SUITS. . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	10	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING--ACCESS.	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	62	1 112	3.2
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)		FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL. . . . .	34	5 696	(X)
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .	21	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	2	(D)	(D)		DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL. . . . .	13	1 389	(X)
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .	9	(D)	100.0
	TOTAL. . . . .	-	-	(X)		CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					TOTAL. . . . .	7	832	(X)
	TOTAL. . . . .	368	74 885	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .	2	(D)	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .	244	56 110	100.0		MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
020	GROCERIES--OTHER FOODS. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL. . . . .	10	1 080	(X)
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS. . . . .	30	1 455	2.6		HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	165	19 522	34.8		TOTAL. . . . .	53	7 195	(X)
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	156	30 205	53.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .	34	5 180	100.0
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	83	2 023	3.6	020	GROCERIES--OTHER FOODS. . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS. . . . .	10	144	0.3	200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS. . . . .	5	(D)	(D)
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT. . . . .	4	(D)	(D)					
320	HARDWARE. . . . .	5	(D)	(D)					
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS. . . . .	6	53	0.1					
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS. . . . .	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS--ICE. . . . .	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	17	780	1.4					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	111	1 771	3.2					
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)								
	TOTAL. . . . .	231	55 559	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . .	153	40 645	100.0					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Cincinnati, Ohio-Ky.-Ind., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
HOUSEHOLD APPLIANCE STORES--CONTINUED					MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	29	3 815	73.6		TOTAL . . . . .	16	4 479	(X)
220	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	20	3 678	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	4 004	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	20	3 188	86.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	(D)	(D)
224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	20	2 281	62.0		REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	11	3 973	100.0
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	16	837	22.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	3 907	98.3
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	6	(D)	(D)	228	PIANOS . . . . .	6	939	23.6
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	2	(D)	(D)	229	ORGANS . . . . .	6	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	(D)	(D)	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . .	8	811	20.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	16	724	14.0	232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	2	(D)	(D)
260	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	14	2 122	100.0	233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	14	635	29.9	234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS. . . . .	5	(D)	(D)
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	13	(D)	(D)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES. . .	3	(D)	(D)		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	1 972	137 081	(X)
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 409	109 067	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	206	3 398	3.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1 265	70 650	64.8
500	ALL OTHER MERCHANTISE . . . . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	805	30 495	28.0
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS . . . . .	17	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	147	1 341	1.2
RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	321	1 343	1.2
	TOTAL . . . . .	53	6 539	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	9	(2)	(2)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	33	5 360	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	33	4 450	83.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
220	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	29	4 962	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	29	4 234	85.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(2)	(2)
224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	16	714	14.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	29	3 252	65.5	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	9	43	0.9	500	ALL OTHER MERCHANTISE . . . . .	24	596	0.5
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	6	239	4.8	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS . . . . .	154	1 176	1.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)		EATING PLACES (SIC 5812)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	10	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	1 113	95 152	(X)
260	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	8	912	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	746	76 360	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	124	13.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	116	2 921	3.8
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	7	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	746	65 695	86.0
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES. . .	3	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	142	5 302	6.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	24	295	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	110	551	0.7
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	(2)	(2)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANTISE . . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS . . . . .	18	336	6.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(2)	(2)
MUSIC STORES (SIC 5733)					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	31	5 592	(X)	500	ALL OTHER MERCHANTISE . . . . .	12	556	0.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	24	4 925	100.0	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS . . . . .	109	1 006	1.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	24	4 795	97.4		RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	812	73 677	(X)
500	ALL OTHER MERCHANTISE . . . . .	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	538	59 537	100.0
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	85	2 128	3.6
RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)					040	MEALS-SNACKS. . . . .	538	50 637	85.1
	TOTAL . . . . .	15	1 113	(X)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	130	5 114	8.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	921	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	18	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	77	361	0.6
220	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	12	921	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(2)	(2)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	5	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .	12	663	72.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(2)	(2)
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS. . . . .	7	144	15.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANTISE . . . . .	6	726	1.2
500	ALL OTHER MERCHANTISE . . . . .	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS . . . . .	96		

Standard Notes — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Cincinnati, Ohio-Ky.-Ind., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)					DRUG STORES, PROPRIETARY STORES--CON.			
	TOTAL . . . . .	67	8 210	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	145	1 497	2.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	53	7 122	100.0	040	MEALS-SNACKS . . . . .	64	1 665	3.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	57	946	1.7
040	MEALS-SNACKS . . . . .	53	6 772	95.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	286	6 351	11.7
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	7	114	1.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	337	38 809	71.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	6	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	19	81	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	8	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	82	1.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	10	(D)	(D)
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	23	222	0.4
	TOTAL . . . . .	166	9 132	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	7	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	116	6 679	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	27	539	1.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	23	606	9.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	58	302	0.6
040	MEALS-SNACKS . . . . .	116	5 410	81.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	15	250	0.5
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	5	74	1.1	320	HARDWARE . . . . .	14	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	4	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	33	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	24	133	2.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	170	2 838	5.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	70	407	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)					
	CATERERS (SIC 5812 PART)					DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL . . . . .	68	4 133	(X)		TOTAL . . . . .	388	59 688	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	39	3 022	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	331	(D)	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)		PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
040	MEALS-SNACKS . . . . .	39	2 876	95.2		TOTAL . . . . .	12	1 563	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	(D)	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	3	(D)	(D)		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX, 591)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	935	97 562	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	625	74 794	100.0
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	115	2 177	2.9
	TOTAL . . . . .	859	41 929	(X)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	63	471	0.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	663	32 707	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	47	768	1.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	90	477	1.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	194	25 308	33.8
040	MEALS-SNACKS . . . . .	519	4 955	15.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	121	1 836	2.5
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	663	25 193	77.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	16	50	0.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	123	1 046	3.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	41	578	0.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	211	792	2.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	32	342	0.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3	(Z)	(Z)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	20	89	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	43	419	0.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	27	588	0.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	53	531	0.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	40	0.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	103	7 411	9.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	45	170	0.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	45	3 023	4.0
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				320	HARDWARE . . . . .	38	546	0.7
	TOTAL . . . . .	400	61 251	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	14	329	0.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	337	54 315	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	6	79	0.1
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	11	262	0.4
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	18	510	0.7
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	8	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	41	6 628	8.9
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	66	8 942	12.0
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	208	11 366	15.2
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	188	2 371	3.2
						LIQUOR STORES (SIC 592)			
						TOTAL . . . . .	234	35 798	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	191	29 589	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	101	2 096	7.1
					040	MEALS-SNACKS . . . . .	59	412	1.4
					060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	47	768	2.5
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	191	25 251	85.3

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Cincinnati, Ohio-Ky.-Ind., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
LIQUOR STORES—CONTINUED					STATIONERY STORES (SIC 5943)				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	95	809	2.7		TOTAL . . . . .	17	1 003	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	15	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	16	982	100.0
320	HARDWARE . . . . .	1	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(0)	(0)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(0)	(0)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	6	22	0.1		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	1	(0)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	33	0.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	71	0.2	248	OFFICE FURNITURE . . . . .	1	(0)	(0)
ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES (SIC 593)					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	17	1.7
	TOTAL . . . . .	95	4 188	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	63	3 129	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	33	487	15.6	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	9	832	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	25	272	8.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	750	90.1
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	15	(0)	(0)	508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES . . . . .	6	574	69.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	21	102	3.3	511	TYPEWRITERS . . . . .	1	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	25	(0)	(0)	512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . . . .	5	131	15.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	23	100	3.2	514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES . . . . .	3	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	15	286	9.1	515	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	45	1.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(0)	(0)
320	HARDWARE . . . . .	6	24	0.8	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	3	456	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	6	79	2.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	15	3.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(0)	(0)	521	PRINTING TO ORDER . . . . .	2	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	12	458	14.6	522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES . . . . .	1	(0)	(0)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(0)	(0)	523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(0)	(0)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(0)	(0)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	20	455	14.5					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	211	6.7					
ANTIQUE STORES (SIC 5932)					SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS (SIC 595)				
	TOTAL . . . . .	3	(0)	(X)		TOTAL . . . . .	31	3 156	(X)
SECONDHAND STORES (SIC 5933)						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	23	2 782	100.0
	TOTAL . . . . .	92	(0)	(X)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(0)	(0)
BOOK; STATIONERY STORES (SIC 594)					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	23	1 989	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	21	1 915	100.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	5	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(0)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	23	2 364	85.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(0)	(0)	320	HARDWARE . . . . .	1	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	17	0.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	215	7.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	21	1 790	93.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	90	3.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	35	1.8					
BOOK STORES (SIC 5942)					SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)				
	TOTAL . . . . .	6	986	(X)		TOTAL . . . . .	23	2 629	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	5	933	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	16	2 306	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(0)	(0)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(0)	(0)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	5	933	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(0)	(0)
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES . . . . .	1	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	5	(0)	(0)
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . . . .	1	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(0)
513	BOOKS-PERIODICALS . . . . .	5	805	86.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	16	1 985	86.1
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES . . . . .	1	(0)	(0)	300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300 . . . . .	15	2 245	100.0
515	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	15	1 945	86.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(0)	(0)	301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS . . . . .	14	649	28.9
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	2	(0)	100.0	302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS . . . . .	9	616	27.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(0)	(0)	303	HUNTING EQUIPMENT . . . . .	8	(0)	(0)
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(0)	(0)	304	FISHING EQUIPMENT . . . . .	8	210	9.4
					305	WINTER SPORTS EQUIPMENT . . . . .	2	(0)	(0)
					306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT . . . . .	6	(0)	(0)
					307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS . . . . .	1	(0)	(0)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(0)	(0)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	69	3.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Cincinnati, Ohio-Ky.-Ind., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)					FUEL, ICE DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	8	527	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	12	202	2.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	7	476	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	379	79.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	32	0.3
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	6	86	0.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	173	1.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	21	4.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	31	7 792	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	6	173	1.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	26	6 729	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	55	8 386	86.8
320	HARDWARE. . . . .	9	96	1.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	156	2.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	336	3.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)		COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	30	4 185	(X)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	6	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	23	3 030	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	26	5 591	83.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	534	7.9	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	40	0.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	98	1.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	12	1 664	(X)	320	HARDWARE. . . . .	5	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	19	1 096	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	4	(D)	(D)
	JEWELRY STORES (SIC 597)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	23	2 538	83.8
	TOTAL . . . . .	93	10 125	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	75	8 959	100.0		ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	3	52	0.6		FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	8	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	21	(D)	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	17	353	3.9		BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	75	7 054	78.7		TOTAL . . . . .	18	3 927	(X)
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280. . . . .	64	7 575	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	17	3 699	100.0
281	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	64	5 911	78.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	12	202	5.5
282	WATCHES-CLOCKS . . . . .	53	866	11.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)
283	SILVERWARE . . . . .	33	549	7.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
284	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . . .	53	1 418	18.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
285	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	32	580	7.7	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
286	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME OPTICAL GOODS. . . . .	60	2 440	32.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
		5	50	0.7	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	17	3 199	86.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	169	4.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	71	1 250	14.0		FLORISTS (SIC 5992)			
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	62	7 531	100.0		TOTAL . . . . .	83	5 132	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	53	3 575	100.0
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS. . . . .	62	602	8.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)				320	HARDWARE. . . . .	6	70	2.0
	TOTAL . . . . .	70	12 154	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	53	3 462	96.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	55	9 662	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)		CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	23	1 467	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	18	1 035	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	27	2.6
					040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	18	929	89.8
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Cincinnati, Ohio-Ky.-Ind., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)					PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL . . . . .	29	1 698	(X)		TOTAL . . . . .	6	192	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	23	1 342	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(D)	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	6	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)		OTHER (SIC 5999 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	23	1 202	89.6		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	31	1 517	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	22	1.6					
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)					NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	TOTAL . . . . .	18	2 052	(X)		TOTAL . . . . .	101	29 097	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	1 956	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	82	20 146	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	18	2 642	13.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	1 834	93.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	6	5 682	28.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	5	(D)	(D)
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	29	1 181	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	7	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	865	100.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	4	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	10	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	17	1 799	8.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	12	744	3.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	8	0.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	16	582	2.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	37	4.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	56	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	105	0.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	18	787	91.0	320	HARDWARE . . . . .	5	174	0.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	5	0.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	15	1 797	8.9
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	86	4 659	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(Z)	(Z)
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	35	4 613	22.9
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	4	357	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	438	2.2
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)					MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	9	3 142	(X)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	(D)	100.0
	TOTAL . . . . .	12	685	(X)		MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	(D)	100.0		TOTAL . . . . .	24	15 534	(X)
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	(D)	100.0
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)		DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
						TOTAL . . . . .	68	10 421	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	64	9 431	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	9	524	5.6
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	6	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	12	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	8	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	12	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	(D)	(D)
					320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	11	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	28	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Cleveland SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	11 023	2 616 124	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8 346	2 316 845	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2 463	542 635	23.4					
040	MEALS-SNACKS . . . . .	2 352	128 713	5.6					
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1 431	56 326	2.4					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . .	1 083	50 194	2.2					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1 901	57 011	2.5					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1 405	93 334	4.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	404	78 921	3.4					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	683	165 242	7.1					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	548	47 894	2.1					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . .	352	39 337	1.7					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	590	61 160	2.6					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	455	72 387	3.1					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . .	660	29 499	1.3					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	493	20 626	0.9					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	341	16 093	0.7					
320	HARDWARE . . . . .	502	33 351	1.4					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	440	85 402	3.7					
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	277	387 068	16.7					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1 187	115 319	5.0					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1 188	55 094	2.4					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	38	3 538	0.2					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	39	5 299	0.2					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	51	3 866	0.2					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 750	85 398	3.7					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2 357	81 388	3.5					
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)								
	TOTAL . . . . .	512	109 890	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	370	88 581	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . .	2	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(Z)	(Z)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	8	(Z)	(Z)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(Z)	(Z)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . .	13	(Z)	(Z)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	21	1 034	1.2					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	21	207	0.2					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . .	105	1 014	1.1					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	32	78	0.1					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	73	414	0.5					
320	HARDWARE . . . . .	210	11 534	13.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	328	69 285	78.2					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(Z)	(Z)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	57	0.1					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	16	2 566	2.9					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	3	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	9	412	0.5					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	26	344	0.4					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	115	1 227	1.4					
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)								
	TOTAL . . . . .	83	58 517	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	58	48 656	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	55	0.1					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . .	5	2 464	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	5	55	2.2					
241	FLOOR COVERINGS . . . . .	5	55	2.2					
320	HARDWARE . . . . .	25	260	0.5					
	LUMBER YARDS--CONTINUED								
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	58	47 181	97.0					
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . .	55	48 267	100.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	55	46 815	97.0					
341	LUMBER . . . . .	55	34 730	72.0					
342	PLYWOOD . . . . .	46	2 823	5.8					
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . .	23	711	1.5					
344	KITCHEN CABINETS . . . . .	12	331	0.7					
345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	39	1 713	3.5					
346	WALLBOARD . . . . .	43	1 336	2.8					
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . .	39	964	2.0					
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	28	262	0.5					
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . .	6	(D)	(D)					
351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	6	(D)	(D)					
352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	21	341	0.7					
353	INSULATION . . . . .	36	481	1.0					
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . .	5	81	0.2					
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	28	3 110	6.4					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	24	360	0.7					
	BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)								
	TOTAL . . . . .	67	13 708	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	42	10 590	100.0					
320	HARDWARE . . . . .	4	70	0.7					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	42	10 238	96.7					
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . .	34	9 002	100.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	34	8 781	97.5					
341	LUMBER . . . . .	2	(D)	(D)					
342	PLYWOOD . . . . .	3	47	0.5					
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . .	11	849	9.4					
344	KITCHEN CABINETS . . . . .	1	(D)	(D)					
345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	3	36	0.4					
346	WALLBOARD . . . . .	5	(D)	(D)					
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . .	3	27	0.3					
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	4	23	0.3					
351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	3	(D)	(D)					
352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	10	1 867	20.7					
353	INSULATION . . . . .	2	(D)	(D)					
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . .	7	4 072	45.2					
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	11	933	10.4					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	176	1.7					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	62	0.6					
	HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)								
	TOTAL . . . . .	17	3 172	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	2 104	100.0					
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	8	1 933	91.9					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)					
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)								
	TOTAL . . . . .	93	8 972	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	72	6 917	100.0					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	5	29	0.4					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	9	106	1.5					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . .	3	55	0.8					
320	HARDWARE . . . . .	5	135	2.0					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Cleveland SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES--CON.					GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES--CONTINUED			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	72	6 462	93.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	11	(2)	(2)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	68	6 015	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	42	3 252	0.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	68	5 769	95.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	185	14 809	3.2
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	25	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	196	46 686	10.2
357	PAINT-VARNISH, ETC. . . . .	59	3 698	61.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	199	113 367	24.8
358	PAINT SUNDRIES . . . . .	53	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	176	20 954	4.6
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS . . . . .	60	797	13.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	232	36 204	7.9
361	GLASS . . . . .	4	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	156	30 021	6.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(0)	(0)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	113	27 108	5.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	27	102	1.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	207	23 202	5.1
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	178	10 469	2.3
	TOTAL . . . . .	16	1 844	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	131	8 404	1.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	2	(0)	100.0	320	HARDWARE . . . . .	171	17 170	3.8
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	55	11 796	2.6
	TOTAL . . . . .	216	19 944	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	6	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	173	16 592	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	25	1 592	0.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(0)	(0)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	42	9 493	2.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(0)	(0)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	9	(0)	(0)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(2)	(2)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	3	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	8	16	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	207	33 961	7.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	174	30 295	6.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(0)	(0)		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	13	0.1		TOTAL . . . . .	57	387 232	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	8	12	0.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	52	365 080	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	17	340	2.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	39	6 071	1.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	7	46	0.3	040	MEALS-SNACKS . . . . .	23	3 824	1.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	102	959	5.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	8	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	32	78	0.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	27	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	73	414	2.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	47	11 373	3.1
320	HARDWARE . . . . .	173	10 985	66.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	52	42 442	11.6
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	161	13 931	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	48	355 923	100.0
320	HARDWARE . . . . .	161	9 141	65.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	48	41 385	11.6
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	148	1 898	13.6	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	48	30 450	8.6
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	154	2 478	17.8	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	47	11 435	3.2
324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	158	4 747	34.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	52	100 013	27.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	145	2 915	17.6	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	50	360 501	100.0
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	140	12 383	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	50	99 563	27.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	140	2 507	20.2	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	46	9 105	2.5
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	140	2 254	18.2	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	44	6 507	1.8
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	36	251	2.0	163	MILLINERY . . . . .	34	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(0)	(0)	164	HOSIERY . . . . .	38	5 588	1.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(0)	(0)	165	LINGERIE . . . . .	38	14 631	4.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(0)	(0)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR . . . . .	44	12 995	3.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	21	199	1.2	167	WOMEN'S DRESSES . . . . .	48	21 137	5.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	44	506	3.0	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	49	18 313	5.1
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	41	7 986	2.2
	TOTAL . . . . .	20	3 733	(X)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESs. . . . .	47	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	15	(0)	100.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	51	18 614	5.1
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	52	27 229	7.5
	TOTAL . . . . .	314	483 871	(X)	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	49	356 969	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	261	457 225	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	49	26 788	7.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	159	9 778	2.1	201	PIECE GOODS-NOTIONS . . . . .	34	9 124	2.6
040	MEALS-SNACKS . . . . .	89	6 914	1.5	202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	45	16 765	4.7
					203	ALL OTHER DOMESTICS . . . . .	10	544	0.2
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	51	24 701	6.8
					220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	49	356 833	100.0
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	49	24 564	6.9
					221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	25	13 651	3.8
					222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS . . . . .	48	(0)	(0)
					223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	3	(0)	(0)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	47	25 077	6.9
					240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	45	344 318	100.0
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	45	25 048	7.3
					241	FLOOR COVERINGS . . . . .	31	6 854	2.0
					242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	45	17 102	5.0
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	51	16 969	4.6
					260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	48	353 301	100.0
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	48	16 087	4.6
					261	CHINA-GLASSWARE . . . . .	32	(0)	(0)
					262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	43	9 359	2.6
					263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	10	(0)	(0)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Cleveland SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED				
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	49	7 320	2.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	33	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	49	5 858	1.6	160	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	20	33 372	100.0
320	HARDWARE . . . . .	33	10 298	2.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	20	2 553	7.7
320	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	31	211 205	100.0	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	15	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	31	9 886	4.7	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	14	(D)	(D)
321	HARDWARE—TOOLS . . . . .	29	7 577	3.6	163	MILLINERY . . . . .	1	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	22	2 337	1.1	164	HOSIERY . . . . .	12	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	35	8 124	2.2	165	LINGERIE . . . . .	14	(D)	(D)
340	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	30	291 552	100.0	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	12	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	30	7 742	2.7	167	WOMEN'S DRESSES . . . . .	15	319	1.0
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	28	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	16	373	1.1
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	19	(D)	(D)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	10	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	6	(D)	(D)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	18	1 452	0.4	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	24	1 351	3.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	26	5 886	1.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-ORY GOODS. . . . .	36	1 347	3.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	5	(D)	(D)	200	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	18	31 420	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	52	19 461	5.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-ORY GOODS. . . . .	18	579	1.8
500	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	50	360 501	100.0	201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	8	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	50	18 853	5.2	202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	15	340	1.1
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	49	7 333	2.0	203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	4	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	45	9 335	2.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	23	4 312	10.4
503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	20	2 586	0.7	220	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	16	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	46	26 113	7.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	16	(D)	(D)
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	7	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	16	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	19	1 392	3.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	113	(D)	(D)	240	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	9	11 100	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	65	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	91	0.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)	241	FLOOR COVERINGS. . . . .	6	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	7	101	0.2	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	8	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	119	2 215	4.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	34	3 209	7.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	109	2 558	5.4	260	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	20	33 945	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	112	9 208	19.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	20	2 899	8.5
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	101	989	2.1	261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	7	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-ORY GOODS. . . . .	117	4 726	9.9	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	20	2 588	7.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	112	1 008	2.1	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	47	639	1.3	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	26	2 410	5.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	121	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	23	2 229	5.4
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	103	739	1.5	320	HARDWARE . . . . .	24	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	59	317	0.7	320	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	17	(D)	100.0
320	HARDWARE . . . . .	114	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	17	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)	321	HARDWARE—TOOLS . . . . .	16	(D)	(D)
400	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	15	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	124	10 932	22.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	16	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	85	1 674	3.5	340	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	14	(D)	100.0
GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	14	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	14	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	6	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	140	0.3
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	13	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	8	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	18	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	30	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	34	(D)	(D)	500	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	19	34 403	100.0
140	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	18	29 145	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	3 339	9.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	18	1 155	4.0	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	13	2 592	7.5
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	17	(D)	(D)	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	17	352	1.0
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	16	(D)	(D)	503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	9	423	1.2
DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	32	2 452	5.9
TOTAL . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-ORY GOODS. . . . .	23	2 751	96.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-ORY GOODS. . . . .	23	2 751	96.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Cleveland SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	DRY GOODS STORES--CONTINUED					MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	237	29 401	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	187	22 822	100.0
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	187	22 735	99.6
	TOTAL . . . . .	6	195	(X)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	187	22 822	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	187	22 735	99.6
	FOOD STORES (SIC 54)				021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	187	22 153	97.1
	TOTAL . . . . .	2 072	631 619	(X)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . .	11	89	0.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 686	590 946	100.0	023	FROZEN FOODS . . . . .	26	169	0.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 686	513 007	86.8	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	43	329	1.4
040	MEALS-SNACKS . . . . .	69	1 287	0.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	6	(Z)	(Z)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	32	0.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	421	7 584	1.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	912	27 461	4.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(Z)	(Z)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	777	21 782	3.7	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	5	649	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	9	1.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	29	(D)	(D)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	5	9	1.4
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	9	(Z)	(Z)		FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	14	(D)	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	42	(Z)	(Z)		FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	38	2 682	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	91	495	0.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	31	2 216	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	31	2 190	98.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	31	2 216	100.0
320	HARDWARE . . . . .	7	(Z)	(Z)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	31	2 190	98.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	(Z)	(Z)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . .	31	2 065	93.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	800	17 341	2.9	023	FROZEN FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	168	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	10	(D)	(D)
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	1 188	543 032	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	979	517 622	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	13	0.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	979	441 292	85.3	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	5	418	100.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	935	512 051	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	13	3.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	935	436 570	85.3	508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	4	(D)	(D)
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	847	137 316	26.8	516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . .	719	45 901	9.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS . . . . .	759	23 287	4.5		CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	912	230 214	45.0		TOTAL . . . . .	94	4 544	(X)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	42	784	0.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	73	3 609	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	6	(Z)	(Z)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	73	3 534	97.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	417	7 517	1.5	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	46	2 913	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	771	27 072	5.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	46	2 838	97.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	641	21 345	4.1	023	FROZEN FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	46	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	29	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	4	9	0.2
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	9	(Z)	(Z)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	(Z)	(Z)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	42	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	56	1.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(Z)	(Z)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	6	268	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	90	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	56	20.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	4	16	6.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	40	14.9
320	HARDWARE . . . . .	7	(Z)	(Z)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	(Z)	(Z)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	673	17 114	3.3					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	670	450 534	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	670	17 109	3.8					
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	653	15 315	3.4					
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	188	1 753	0.4					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	166	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Cleveland SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)					OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
	TOTAL . . . . .	172	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	19	1 286	(X)
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)				020	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	864	100.0
	TOTAL . . . . .	270	19 140	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	11	830	96.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	209	15 678	100.0	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	7	657	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	209	15 604	99.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	652	99.2
040	MEALS-SNACKS . . . . .	8	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	158	9 406	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	112	6 879	100.0		AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	112	6 805	98.9		TOTAL . . . . .	483	501 320	(X)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	109	6 812	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	391	455 785	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	109	6 738	98.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS . . . . .	5	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	29	918	0.2
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	109	6 634	97.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	8	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	25	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	42	3 420	0.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	32	361	0.1
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	1	(D)	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	13	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	269	386 928	84.9
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	141	1 011	0.2
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	267	32 063	7.0
	TOTAL . . . . .	112	9 734	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	97	8 799	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	45	3 391	0.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	97	8 799	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	280	26 463	5.8
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	97	8 799	100.0		PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	97	8 799	100.0		TOTAL . . . . .	211	443 807	(X)
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	17	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	172	407 777	100.0
023	FROZEN FOODS . . . . .	17	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	97	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	40	4 057	(X)	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	31	3 093	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	172	361 812	88.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	31	3 093	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	129	829	0.2
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	31	3 093	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	162	19 381	4.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	31	3 093	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	29	2 876	93.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	885	0.2
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	5	217	7.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	164	23 861	5.9
						DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
						TOTAL . . . . .	170	380 444	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	143	350 061	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
					320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	143	310 837	88.8
					380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . . .	140	346 737	100.0
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	140	307 963	88.8
					381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	140	221 954	64.0
					382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	19	6 607	1.9
					383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	58	9 230	2.7
					384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . . . .	8	234	0.1
					385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	135	48 860	14.1
					386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	116	19 125	5.5
					387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	46	947	0.3
					388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . . . .	16	1 068	0.3
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	107	789	0.2
					400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	105	278 755	100.0
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	105	789	0.3
					401	GASOLINE . . . . .	23	466	0.2
					402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	7	(Z)	(Z)
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	93	247	0.1

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued  
Cleveland SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DOMESTIC CAR DEALERS--CONTINUED					DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	137	16 737	4.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	15	(D)	(D)
420	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	134	336 999	100.0	420	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	15	43 676	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	134	16 460	4.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	15	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	131	8 621	2.6	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	15	1 111	2.5
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	116	4 898	1.5	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	15	524	1.2
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	119	1 119	0.3	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	15	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	96	1 163	0.3	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	2 819	6.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	(D)	(D)	520	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	15	43 676	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	137	20 185	5.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	2 819	6.5
520	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	134	337 685	100.0	527	SERVICE LABOR. . . . .	15	1 911	4.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	134	20 009	5.9	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	12	907	2.1
527	SERVICE LABOR. . . . .	131	16 538	4.9					
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	63	3 723	1.1					
IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					PASSENGER CAR DEALERS; NONFRANCHISED (SIC 552)				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	13	12 105	86.7	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	91	24 622	98.1
380	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	12	13 768	100.0	380	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	89	24 993	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	12	11 941	86.7	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	89	24 516	98.1
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	12	7 585	55.1	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	1	(D)	(D)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	4	(D)	(D)	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	89	22 120	88.5
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	4	674	4.9	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	42	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	12	2 437	17.7	387	USED COMMERCIAL VEHICLES. . . . .	3	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	8	720	5.2	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	1	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	(D)	(D)	420	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	3	(D)	100.0
400	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	7	(D)	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	2	(D)	(D)
401	GASOLINE . . . . .	1	(D)	(D)	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	2	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	6	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	10	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	43	(D)	(D)
420	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	10	13 213	100.0	520	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	42	15 426	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	10	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	42	444	2.9
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	9	344	2.6	527	SERVICE LABOR. . . . .	25	248	1.6
421	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	9	185	1.4	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	18	195	1.3
422	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	8	113	0.9					
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	6	68	0.5					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	857	6.1	TOTAL . . . . .				
520	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	12	13 890	100.0	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	857	6.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR. . . . .	10	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	12	45	0.3
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					320	HARDWARE. . . . .	16	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	16	38 870	88.8	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)
380	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	16	43 759	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	9	146	1.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	16	38 870	88.8	400	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	6	1 750	100.0
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	16	29 764	68.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	2	(D)	(D)	401	GASOLINE . . . . .	3	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	16	5 713	13.1	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	4	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	15	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	83	11 836	83.1
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	3	(D)	(D)	420	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	54	11 789	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	15	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	54	9 647	81.8
400	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	14	(D)	100.0	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	43	2 728	23.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	14	(D)	(D)	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS. .	32	2 939	24.9
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	14	(D)	(D)	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS.	22	824	7.0
					429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . .	17	1 327	11.3
					431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS.	13	(D)	(D)
					432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS. . .	25	536	4.5
					433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS. . .	16	233	2.0
					434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	13	541	4.6
					435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	7	(D)	(D)
					436	STORAGE BATTERIES. . . . .	27	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Cleveland SMSA

[Includes only establishments with payroll For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CONTINUED					AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS--CONTINUED				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	107	0.8	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	4	480	13.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	45	1 546	10.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	28	9 223	100.0	420	TIRE-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	28	1 395	15.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	22	903	9.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	165	4.7
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . . . . .	14	147	1.6	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	9	2 007	100.0
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	23	340	3.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	153	7.6
HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)					527	SERVICE LABOR . . . . .	7	84	4.2
TOTAL . . . . .					531	STORAGE AND DOCKING SERVICES . . . . .	3	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTP. . . . .	16	519	19.4	TOTAL . . . . .				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)	11	(D)	(X)		
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	13	110	4.1	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	15	491	18.3	2	(D)	(X)		
320	HARDWARE . . . . .	15	244	9.1	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	12	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	1 367	170 640	(X)		
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	1	(D)	100.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	1 004	137 312	100.0		
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	20	82	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	17	807	30.1	040	MEALS-SNACKS . . . . .	12	157	0.1
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	12	1 983	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	12	628	31.7	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	8	(D)	(D)
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	11	222	11.2	080	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	38	(D)	(D)
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . . . . .	12	312	15.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . . . . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . . . .	6	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1 004	112 313	81.8
436	STORAGE BATTERIES . . . . .	11	62	3.1	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	972	134 150	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	126	4.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	972	109 622	81.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	276	10.3	401	GASOLINE . . . . .	970	103 394	77.1
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	10	2 218	100.0	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	71	1 270	0.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	265	11.9	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	879	4 965	3.7
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	3	(D)	(D)	420	TIRE-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	859	12 374	9.0
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . . . . .	1	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	837	119 531	100.0
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(D)	(D)	420	TIRE-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	837	12 038	10.1
MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)					421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	452	3 338	2.8
TOTAL . . . . .					423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	133	574	0.5
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	757	8 150	6.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	15	2 873	48.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	4	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	10	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	119	328	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	2 273	38.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	734	11 516	8.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	720	105 695	100.0
AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	720	11 369	10.8
TOTAL . . . . .					527	SERVICE LABOR . . . . .	684	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	180	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	15	2 873	81.1	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)				
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300 . . . . .	14	2 448	100.0	TOTAL . . . . .				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	14	2 292	93.6	886	127 937	(X)		
308	OUTBOARD MOTORS . . . . .	11	564	23.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
309	INBOARD MOTOR BOATS . . . . .	5	391	16.0	720	111 980	100.0		
311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS . . . . .	11	788	32.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
312	BOAT TRAILERS . . . . .	8	76	3.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS . . . . .	13	385	15.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	10	301	0.3
314	ALL OTHER SPTG. GOODS-RECREATION EQUIP . . . . .	7	86	3.5					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Cleveland SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
APPAREL, ACCESSORY STORES--CONTINUED					CUSTOM TAILORS--CONTINUED				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	235	31 092	27.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	389	50 202	44.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	317	26 464	23.6					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	25	324	0.3					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	94	0.1					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	37	303	0.3					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	75	0.1					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	17	200	0.2					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	196	2 844	2.5					
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)								
	TOTAL . . . . .	185	30 147	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	146	25 930	100.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	146	24 218	93.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	7	297	0.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	14	658	2.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	12	477	1.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	28	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	243	41 981	91.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	20	1 006	2.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	20	193	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	44	448	1.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	50	0.1
	TOTAL . . . . .	166	28 698	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	77	1 750	3.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	133	24 733	100.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	133	23 075	93.3					
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	122	23 642	100.0					
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	122	22 042	93.2					
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	59	1 373	5.8					
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	106	11 740	49.7					
145	MEN'S HATS . . . . .	90	2 135	9.0					
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	79	6 633	2.7					
	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	(D)	(D)					
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	13	4 956	100.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	13	(D)	(D)					
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	5	(D)	(D)					
164	HOSIERY . . . . .	2	(D)	(D)					
165	LINGERIE . . . . .	6	(D)	(D)					
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	11	263	5.3					
172	DRESSES . . . . .	6	110	2.2					
173	COATS-SUITS . . . . .	6	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	28	514	2.1					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	49	0.2					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	36	(D)	(D)					
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)								
	TOTAL . . . . .	19	1 449	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	1 197	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	1 143	95.5					
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	13	1 197	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	1 143	95.5					
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	13	1 094	91.4					
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	2	(D)	(D)					
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	2	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)					
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	1	(D)	100.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)					
173	COATS-SUITS . . . . .	1	(D)	(D)					
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)								
	TOTAL . . . . .	128	14 657	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	94	12 647	100.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	62	0.5					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. **Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued  
Cleveland SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS--CONTINUED					FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	94	12 036	95.2		TOTAL . . . . .	66	14 234	(X)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	55	12 921	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	17	0.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	429	3.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	55	6 105	47.2
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)				140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	37	8 986	100.0
	TOTAL . . . . .	20	765	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	37	4 625	51.5
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)				142	BOYS' CLOTHING . . . . .	33	722	8.0
	TOTAL . . . . .	8	609	(X)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	17	2 127	23.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	26	432	4.8
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)				145	MEN'S HATS . . . . .	15	60	0.7
	TOTAL . . . . .	7	400	(X)	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	35	1 290	14.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(D)	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	55	5 285	40.9
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)				160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	37	8 986	100.0
	TOTAL . . . . .	66	9 336	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	37	3 583	39.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	54	8 731	100.0	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	27	239	2.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	163	MILLINERY . . . . .	8	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	62	0.7	164	HOSIERY . . . . .	24	122	1.4
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	3	596	100.0	165	LINGERIE . . . . .	27	419	4.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	59	9.9	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	32	782	8.7
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	3	(D)	(D)	172	DRESSES . . . . .	31	815	9.1
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	2	(D)	(D)	173	COATS-SUITS . . . . .	17	885	9.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	54	8 599	98.5	174	HANDBAGS . . . . .	13	49	0.5
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	53	8 714	100.0	175	FURS . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	53	8 585	98.5	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	23	243	2.7
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	5	225	2.6	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	19	567	4.4
163	MILLINERY . . . . .	8	55	0.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	22	312	2.4
164	HOSIERY . . . . .	42	202	2.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
165	LINGERIE . . . . .	42	878	10.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	46	3 951	45.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
172	DRESSES . . . . .	42	1 782	20.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)
173	COATS-SUITS . . . . .	40	545	6.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	28	0.2
174	HANDBAGS . . . . .	11	35	0.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	14	924	10.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)		SHOE STORES (SIC 566)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	279	27 633	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	30	0.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	248	25 371	100.0
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 560)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	27	3 547	(X)	140	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	49	655	2.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	3 080	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	24	343	95.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	19	2 626	85.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	19	3 080	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	57	323	1.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	19	2 626	85.3		MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
163	MILLINERY . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	29	2 446	(X)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	29	2 446	100.0
172	DRESSES . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	29	(D)	(D)
173	COATS-SUITS . . . . .	2	(D)	(D)	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	29	2 446	100.0
175	FURS . . . . .	19	(D)	(D)	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	29	2 325	95.1
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	(D)	(D)	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . .	9	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	31	1.3
						WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
						TOTAL . . . . .	43	6 376	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	41	6 269	100.0
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	41	5 690	90.8
					180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	41	6 269	100.0
					181	ALL FOOTWEAR. . . . .	41	5 690	90.8
					181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	17	(D)	(D)
					182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR . . . . .	41	5 317	84.8
					183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . .	11	(D)	(D)

Standard Notes — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.  
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

(NA) Not available.

(X) Not applicable.

(Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Cleveland SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	WOMEN'S SHOE STORES--CONTINUED								
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	(0)	(D)		FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)					TOTAL . . . . .	368	70 310	(X)
	TOTAL . . . . .	7	606	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	255	55 948	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	(D)	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(0)	(D)
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	46	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	200	18 205	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	112	6 934	12.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	171	16 050	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	231	42 949	76.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	78	1 239	2.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	33	168	1.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	171	15 644	97.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	74	0.1
					320	HARDWARE . . . . .	4	(D)	(D)
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180 . . . . .	165	15 600	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	64	0.1
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	165	15 217	97.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	165	5 284	33.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	396	0.7
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR . . . . .	165	6 581	42.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	100	2 082	3.7
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	158	3 343	21.4					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)		FURNITURE STORES (SIC 5712)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	37	191	1.2		TOTAL . . . . .	237	55 806	(X)
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	171	45 162	100.0
	TOTAL . . . . .	38	3 090	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(0)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	27	(D)	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	18	139	0.3
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	109	6 906	15.3
	TOTAL . . . . .	5	165	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	171	35 353	78.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	146	38 670	100.0
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	146	30 577	79.1
	TOTAL . . . . .	569	103 716	(X)	243	SLEEP EQUIPMENT . . . . .	128	4 778	12.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	394	81 061	100.0	244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	145	22 668	58.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE . . . . .	95	2 845	7.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE . . . . .	21	223	0.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	56	2 140	2.6	247	NONHOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	9	119	0.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	243	27 035	33.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	75	1 039	2.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	250	43 663	53.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	123	3 046	3.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	11	109	0.1	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	96	0.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	9	218	0.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	274	0.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	74	1 339	3.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)		FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	20	771	1.0		TOTAL . . . . .	72	10 549	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	171	3 250	4.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	56	8 488	100.0
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	56	7 570	89.2
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	703	8.3

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. **Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued**  
**Cleveland SMSA**

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)					RADIO, TELEVISION STORES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	34	2 446	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	25	2 012	100.0		MUSIC STORES (SIC 5733)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	25	1 948	96.8		TOTAL . . . . .	65	7 419	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	46	6 623	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	48	6 335	95.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	40	2.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	5	529	(X)		RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)					TOTAL . . . . .	27	2 726	(X)
	TOTAL . . . . .	20	980	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	20	2 370	100.0
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	20	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	80	17 729	(X)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	17	2 106	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	55	12 558	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	17	2 074	98.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	229	ORGANS . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	10	(D)	(D)	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . .	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	47	8 682	69.1	232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	13	193	9.2
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	39	9 191	100.0	233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .	17	1 819	86.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	39	7 047	76.7	234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS. . . . .	5	36	1.7
224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	35	4 758	51.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	32	2 245	24.4		MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	8	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	38	4 693	(X)
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	28	4 253	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	15	505	4.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	28	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	37	1 705	13.6	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	26	3 833	100.0
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	32	7 568	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	26	3 646	95.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	32	1 552	20.5	228	PIANOS . . . . .	16	677	17.7
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	31	1 504	19.9	229	ORGANS . . . . .	15	1 659	43.3
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	8	58	0.8	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . .	17	751	19.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .	4	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	4	(D)	(D)	234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS. . . . .	14	459	12.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
420	TYPES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	198	4.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	221	1.8		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	33	548	4.4		TOTAL . . . . .	3 003	221 145	(X)
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2 304	186 462	100.0
	TOTAL . . . . .	56	8 258	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	303	7 232	3.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	36	5 932	100.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	2 031	117 219	62.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	36	5 084	85.7	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1 392	55 815	29.9
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	31	5 362	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	325	1 998	1.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	31	4 561	85.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	462	2 305	1.2
224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	10	241	4.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	31	3 866	72.1	240	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	15	111	2.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	12	344	6.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	32	371	0.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	102	1.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	170	1 425	0.8
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	8	1 196	100.0		EATING PLACES (SIC 5812)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	102	8.5		TOTAL . . . . .	1 630	156 241	(X)
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	8	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 150	131 719	100.0
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	222	6 883	5.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1 150	110 513	83.9
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	238	11 076	8.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	154	2.6	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	43	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	170	1 528	1.2
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
					240	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
 Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Cleveland SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
EATING PLACES--CONTINUED					DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	22	347	0.3	TOTAL . . . . .				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	113	1 005	0.8			518	96 406	(X)
RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
	TOTAL . . . . .	1 183	113 704	(X)			399	81 130	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	795	93 206	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	171	1 987	2.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	165	4 236	4.5	040	MEALS-SNACKS . . . . .	113	2 929	3.6
040	MEALS-SNACKS . . . . .	795	76 292	81.9	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	131	1 010	1.2
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	223	10 567	11.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	328	14 182	17.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	35	251	0.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	399	56 042	69.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	131	727	0.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	8	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	30	115	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	11	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	17	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	30	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	80	833	0.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	10	(D)	(D)
CAFETERIAS (SIC 5812 PART)					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	30	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	87	11 554	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	77	294	0.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	71	10 882	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(Z)	(Z)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	9	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	10	42	0.1
040	MEALS-SNACKS . . . . .	71	10 363	95.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)	420	TIRE-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	149	3 214	4.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	15	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	121	909	1.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	59	0.5	DRUG STORES (SIC 591 PART)				
REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)						TOTAL . . . . .	491	93 422	(X)
	TOTAL . . . . .	286	21 584	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	386	79 425	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	225	18 895	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	167	1 932	2.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	45	2 426	12.8	040	MEALS-SNACKS . . . . .	113	2 929	3.7
040	MEALS-SNACKS . . . . .	225	15 733	83.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	128	992	1.2
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	12	417	2.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	320	14 044	17.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	5	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	386	54 692	68.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	19	72	0.4	120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120. . . . .	379	78 442	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	379	54 049	68.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS . . . . .	326	18 619	23.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	122	PRESCRIPTIONS . . . . .	379	19 125	24.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)	123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	290	16 371	20.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	91	0.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	8	(D)	(D)
CATERERS (SIC 5812 PART)					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	29	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	74	9 399	(X)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	11	(Z)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	59	8 736	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	29	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	59	8 125	93.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	10	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	29	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	72	289	0.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	10	42	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	22	0.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					420	TIRE-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	1 373	64 904	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	142	3 123	3.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 154	54 743	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	118	875	1.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	81	349	0.6	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				
040	MEALS-SNACKS . . . . .	881	6 706	12.2		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	27	2 984	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1 154	44 739	81.7	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX, 591)				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	282	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	1 175	132 234	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	292	777	1.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	730	95 583	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	98	1 780	1.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	35	178	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	(Z)	(Z)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	32	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	57	420	0.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	185	39 447	41.3
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	104	1 871	2.0
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	11	49	0.1
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	34	625	0.7
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	27	607	0.6
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	28	139	0.1
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	10	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	55	567	0.6
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	41	817	0.9

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Cleveland SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
OTHER RETAIL STORES--CONTINUED					SECONDHAND STORES--CONTINUED				
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	65	790	0.8	300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	109	2.3
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	143	9 259	9.7	320	HARDWARE . . . . .	6	78	1.7
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	65	3 525	3.7	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	58	3 724	3.9	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	5	(D)	(D)
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	12	509	0.5	460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES--TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	23	(D)	(D)
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	6	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	(D)	(D)
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	7	934	1.0					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	6	97	0.1					
460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES . . . . .	31	5 004	5.2		BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	32	3 435	3.6		TOTAL . . . . .	54	3 936	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	307	19 126	20.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	40	3 222	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	215	2 415	2.5					
					020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
					100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
					120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS .	1	(D)	(D)
					160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
					200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS . . . . .	12	119	3.7
					280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	9	70	2.2
					320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	40	2 916	90.5
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(D)	(D)
						BOOK STORES (SIC 5942)			
						TOTAL . . . . .	18	1 271	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	1 036	100.0
					100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS . . . . .	5	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	(D)	(D)
					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	10	860	100.0
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	786	91.4
					508	COMMERCIAL STATIONERY--OFFICE SUPPLIES .	5	(D)	(D)
					512	SOCIAL STATIONERY--GREETING CARDS . . . .	7	88	10.2
					513	BOOKS--PERIODICALS . . . . .	8	269	31.3
					514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES . .	2	(D)	(D)
					515	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	1	(D)	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
					523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
						STATIONERY STORES (SIC 5943)			
						TOTAL . . . . .	36	2 665	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	28	2 186	100.0
					020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
					120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS .	1	(D)	(D)
					160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
					200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS . . . . .	7	(D)	(D)
					280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	9	70	3.2
					320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	28	(D)	(D)
					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	15	1 275	100.0
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	1 234	96.8
					508	COMMERCIAL STATIONERY--OFFICE SUPPLIES .	9	(D)	(D)
					509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS .	1	(D)	(D)
					511	TYPEWRITERS . . . . .	1	(D)	(D)
					512	SOCIAL STATIONERY--GREETING CARDS . . . .	14	261	20.5
					513	BOOKS--PERIODICALS . . . . .	9	(D)	(D)
					514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES . .	8	(D)	(D)
					515	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	(D)	(D)
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	7	(D)	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)
					523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.

(NA) Not available.

(X) Not applicable.

(Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Cleveland SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)					JEWELRY STORES (SIC 597)			
	TOTAL . . . . .	57	5 248	(X)		TOTAL . . . . .	131	13 397	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	33	3 141	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	109	11 072	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	17	160	1.4
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	23	312	2.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	109	8 961	80.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280 . . . . .	104	9 721	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	104	7 641	78.6
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	6	(D)	(D)	281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	90	1 638	16.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	282	SILVERWARE . . . . .	60	616	6.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	33	2 537	80.8	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . .	96	2 932	30.2
320	HARDWARE . . . . .	4	61	1.9	284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	59	705	7.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	95	1 691	17.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	287	9.1	286	OPTICAL GOODS . . . . .	6	54	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	122	3.9					
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	17	0.2
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	42	4 197	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	181	1.6
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	101	1 444	13.0
	TOTAL . . . . .	15	1 051	(X)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	92	8 316	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	919	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS . . . . .	92	866	10.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	12	751	81.7					
320	HARDWARE . . . . .	4	61	6.6		FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	28	4 192	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	3 622	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	63	6.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)				320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	25	5 926	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	4 664	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	8	151	3.2	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	21	3 150	87.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	90	1.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	74	2.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	19	4 083	87.5		COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	7	208	4.5		TOTAL . . . . .	14	1 628	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	1 512	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	4	1 663	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	12	1 403	92.8
	TOTAL . . . . .	50	5 068	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	33	3 817	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)					
320	HARDWARE . . . . .	33	3 204	83.9		ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)		FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	6	124	3.2		TOTAL . . . . .	8	1 808	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	241	6.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	121	3.2					
						BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
						TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)

Standard Notes — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Cleveland SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	FLORISTS (SIC 5992)					HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	131	7 146	(X)		TOTAL <sup>1</sup>	32	2 402	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	83	5 295	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	4	(D)	(D)					
320	HARDWARE	2	(D)	(D)		RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	83	5 107	96.4		TOTAL	6	864	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	16	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	4	816	100.0
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	4	816	100.0
	TOTAL <sup>1</sup>	30	2 481	(X)					
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)					PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL	15	1 555	(X)		TOTAL	8	259	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	12	1 448	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	6	(D)	100.0
040	MEALS-SNACKS	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	2	(D)	(D)		OTHER (SIC 5999 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE	12	1 319	91.1		TOTAL <sup>1</sup>	63	5 179	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	4	(D)	(D)					
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)					NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	TOTAL	28	3 011	(X)		TOTAL	124	37 346	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	24	2 347	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	87	30 780	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS	18	8 615	28.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS	3	29	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	11	7 539	24.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	7	189	0.6
320	HARDWARE	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	357	1.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE	24	1 987	84.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	7	739	2.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	6	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR	4	287	0.9
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	9	485	1.6
	TOTAL <sup>1</sup>	38	2 154	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	12	1 269	4.1
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	10	468	1.5
	TOTAL	132	7 255	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	10	460	1.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	1	(D)	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	7	88	0.3
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	122	0.4
	TOTAL	10	1 322	(X)	320	HARDWARE	5	250	0.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	8	1 290	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	20	2 871	9.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	8	1 244	96.4	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	3	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	28	6 351	20.6
	TOTAL	6	667	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	13	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	4	594	100.0		MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	4	594	100.0		TOTAL	20	5 668	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	10	3 518	100.0
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	82	2.3
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	3	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR	3	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS	4	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS	3	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	3	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
					320	HARDWARE	3	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS	3	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY	2	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	6	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup> Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. **Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued  
**Cleveland SMSA**

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MAIL-ORDER HOUSES--CONTINUED					DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(0)	(D)		TOTAL . . . . .	74	16 144	(X)
	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	63	15 075	100.0
	TOTAL . . . . .	30	15 534	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	9	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	12 187	100.0	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	9	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	107	0.7
040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	11	7 539	61.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	5	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	7	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
					320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	17	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	20	5 407	35.9
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	144	1.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Columbus SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	4 531	1 117 139	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3 329	933 468	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	38	21 521	96.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	823	149 379	16.0	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	36	21 465	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	955	59 089	6.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	36	20 647	96.2
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	463	21 987	2.4	341	LUMBER . . . . .	35	8 624	40.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	272	17 413	1.9	342	PLYWOOD . . . . .	35	3 964	18.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	773	17 648	1.9	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	20	556	2.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	548	38 213	4.1	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	23	425	2.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	186	35 956	3.9	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	32	2 505	11.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	228	68 627	7.4	346	WALLBOARD . . . . .	32	1 447	6.7
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	199	19 989	2.1	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	31	1 144	5.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	163	17 282	1.9	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	22	247	1.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	302	28 919	3.1	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	201	36 802	3.9	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	8	219	1.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	317	12 850	1.4	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	11	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	235	7 171	0.8	353	INSULATION . . . . .	29	295	1.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	198	7 583	0.8	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . . . .	7	518	2.4
320	HARDWARE . . . . .	268	13 975	1.5	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	16	531	2.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	224	40 174	4.3	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	117	169 366	18.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	338	1.5
380	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	661	53 872	5.8		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
400	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	648	32 541	3.5		TOTAL . . . . .	24	8 331	(X)
420	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	29	4 063	0.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	7 074	100.0
440	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	34	7 009	0.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	18	6 994	98.9
460	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	38	2 850	0.3	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	16	6 953	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	715	33 378	3.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	16	6 890	99.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 112	37 469	4.0	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	2	(D)	(D)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	245	60 776	(X)	346	WALLBOARD . . . . .	6	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	183	52 301	100.0	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	5	(Z)	(Z)	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	4	1 251	18.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)	353	INSULATION . . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . . . .	4	2 302	33.1
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	7	1 134	16.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	5	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	29	571	1.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	15	(D)	(D)		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	55	1 080	2.1		TOTAL . . . . .	12	2 330	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	27	90	0.2					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	53	567	1.1		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
320	HARDWARE . . . . .	104	7 988	15.3		TOTAL . . . . .	45	4 446	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	156	33 599	64.2					
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)		ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
380	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
400	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	16	846	1.6					
420	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	20	3 951	7.6		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
440	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	5	47	0.1		TOTAL . . . . .	95	16 791	(X)
460	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	71	0.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	76	14 577	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	71	0.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	24	641	1.2	170	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	5	15	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	85	1 284	2.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	44	24 062	(X)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	38	22 426	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	5	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	28	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	13	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	2	(D)	100.0	241	FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	23	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Columbus SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
HARDWARE STORES--CONTINUED					DEPARTMENT STORES--CONTINUED				
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	27	90	0.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	16	45 989	30.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	53	567	3.9	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	15	144 094	100.0
320	HARDWARE . . . . .	76	7 266	49.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	44 246	30.7
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	68	13 752	100.0	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	15	3 193	2.2
320	HARDWARE . . . . .	68	6 676	48.5	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	15	4 085	2.8
322	GARDENING-EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	64	2 073	15.1	163	MILLINERY . . . . .	11	(D)	(D)
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	66	2 393	17.4	164	HOSIERY . . . . .	14	1 881	1.3
324	OTHER HARDWARE--TOOLS . . . . .	67	2 218	16.1	165	LINGERIE . . . . .	15	7 409	5.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	68	1 714	11.8	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	14	4 346	3.0
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	66	13 592	100.0	167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	14	8 850	6.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	66	1 660	12.2	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	13	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	65	1 537	11.3	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	9	4 090	2.8
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	20	127	0.9	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	5	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	15	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	16	7 991	5.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	16	12 910	8.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	15	(D)	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	15	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	22	(D)	(D)	201	PIECE GOODS--NOTIONS . . . . .	12	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	31	263	1.8	202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	15	(D)	(D)
					203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	3	(D)	(D)
FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	13	8 213	5.5
TOTAL . . . . .					220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	12	138 179	100.0
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	12	8 019	5.8
		19	4 418	100.0	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	7	4 874	3.5
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	12	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	5	(D)	(D)	223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	15	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	14	(D)	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	14	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	19	(D)	(D)	241	FLOOR COVERINGS. . . . .	10	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	3	(D)	(D)	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	14	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	16	6 673	4.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	195	4.4	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	15	144 094	100.0
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	15	6 544	4.5
TOTAL . . . . .					261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	11	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	15	(D)	(D)
		99	173 062	100.0	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	51	2 190	1.3	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	16	1 491	1.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	25	3 499	2.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	2 698	1.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	8	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	10	1 982	1.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	64	6 465	3.7	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	9	126 969	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	71	22 710	13.1	320	HARDWARE. . . . .	9	1 853	1.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	78	50 620	29.2	321	HARDWARE--TOOLS . . . . .	6	461	0.4
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	62	8 709	5.0	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	7	300	0.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	82	15 244	8.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	49	8 919	5.2	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	6	(D)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	50	12 335	7.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	81	8 085	4.7	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	6	(D)	(D)
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	75	1 973	1.1	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	46	2 983	1.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	63	3 122	1.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	15	2 201	1.3	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	7 142	4.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	14	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	15	144 094	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	7 077	4.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	80	11 034	6.4	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	15	3 141	2.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	44	11 128	6.4	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	11	(D)	(D)
DEPARTMENT STORES (SIC 531)					503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	3	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)				
		17	152 003	(X)	TOTAL . . . . .				
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	(D)	(D)			58	23 449	(X)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	6	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(D)	(D)			45	14 675	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	10	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	39	915	6.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	16	20 815	13.8	040	MEALS-SNACKS. . . . .	19	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	15	144 094	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	15	18 426	12.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	43	756	5.2
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	15	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	38	738	5.0
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	15	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Columbus SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
LIMITED PRICE VARIETY STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	42	3 008	20.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	225	2.9
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	31	331	2.3	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	6	1 537	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	43	1 422	9.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	225	14.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	26	356	2.4	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	6	76	4.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	20	(0)	(0)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	4	147	9.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	42	882	6.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	40	257	1.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	9	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	21	94	0.6	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(0)	(0)
320	HARDWARE. . . . .	40	701	4.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	594	7.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(0)	(0)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	16	5 487	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	45	3 298	22.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	575	10.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	27	591	4.0	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	13	178	3.2
GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	11	(0)	(0)
TOTAL . . . . .					503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	8	(0)	(0)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	(0)	(0)	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(0)	(0)	TOTAL . . . . .				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	11	(0)	(0)	2	(0)	(X)		
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	17	1 157	15.1	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)				
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	13	5 004	100.0	TOTAL . . . . .				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	13	989	19.8	6	(0)	(X)		
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	13	691	13.8	FOOD STORES (SIC 54)				
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	12	299	6.0	TOTAL . . . . .				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	20	1 623	21.2	477	167 854	100.0		
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	14	5 333	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	477	141 542	84.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	14	1 446	27.1	040	MEALS-SNACKS. . . . .	25	489	0.3
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	12	123	2.3	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	3	(0)	(0)
162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	12	88	1.7	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	107	2 327	1.4
163	MILLINERY. . . . .	9	42	0.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	307	8 522	5.1
164	HOSIERY. . . . .	14	89	1.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	282	7 845	4.7
165	LINGERIE . . . . .	12	215	4.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	5	(2)	(2)
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	11	144	2.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	10	(2)	(2)
167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	13	300	5.6	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	5	(2)	(2)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	13	324	6.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	16	(0)	(0)
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	10	42	0.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(0)	(0)
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS. . . . .	8	57	1.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	28	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	15	387	5.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(0)	(0)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	17	745	9.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(2)	(2)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	10	4 434	100.0	320	HARDWARE. . . . .	10	(2)	(2)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	10	488	11.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(2)	(2)
201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	9	231	5.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	11	98	0.1
202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	9	241	5.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(0)	(0)
203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	4	15	0.3	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	10	350	4.6	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(0)	(0)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	7	4 130	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	7	251	6.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	238	5 920	3.5
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES. . . . .	2	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	83	588	0.4
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	7	(0)	(0)	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	3	(0)	(0)	TOTAL . . . . .				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	15	789	10.3	496	230 522	(X)		
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	9	4 329	100.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	9	251	5.8	372	159 975	100.0		
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	6	90	2.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	372	134 258	83.9
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	7	168	3.9	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	343	156 746	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	23	530	6.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	343	131 635	84.0
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	15	5 486	100.0	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	329	39 075	24.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	15	442	8.1	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . . .	262	10 543	6.7
261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	15	187	3.4	023	FROZEN FOODS . . . . .	245	7 643	4.9
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	14	155	2.8	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	337	74 366	47.4
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	9	99	1.8	040	MEALS-SNACKS. . . . .	4	(2)	(2)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	19	225	2.9	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	3	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	14	191	2.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	105	(0)	(0)
320	HARDWARE. . . . .	13	439	5.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	301	8 461	5.3
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	13	5 020	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	279	7 832	4.9
320	HARDWARE. . . . .	13	439	8.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	5	(2)	(2)
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	11	292	5.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	10	(2)	(2)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	12	147	2.9					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued  
Columbus SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED					DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	5	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	26	1 884	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	16	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	20	(D)	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(D)	(D)		RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	28	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	52	2 921	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	28	(D)	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	4	(Z)	(Z)					
320	HARDWARE. . . . .	10	(Z)	(Z)		RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	3	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	45	(D)	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	11	98	0.1		RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	7	(D)	(X)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	1	(D)	(D)		EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	7	310	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	233	5 902	3.7		OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	229	137 521	100.0		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	229	5 854	4.3		AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	206	4 152	3.0		TOTAL . . . . .	247	223 749	(X)
516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	73	1 860	1.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	207	212 915	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	80	551	0.3	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	29	4 653	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	2 985	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	35	1 323	0.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	21	2 985	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	31	397	0.2
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	21	2 985	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	36	1 606	0.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	21	2 985	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	32	494	0.2
021	MEATS-FISH-POULTRY. . . . .	21	2 883	96.6	320	HARDWARE. . . . .	9	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	113	168 987	79.4
023	FROZEN FOODS. . . . .	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	69	491	0.2
024	ALL OTHER FOODS. . . . .	4	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	148	23 028	10.8
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	39	3 230	1.5
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	156	12 976	6.1
	TOTAL . . . . .	17	689	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	594	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	11	(D)	(D)					
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	11	594	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	11	(D)	(D)					
021	MEATS-FISH-POULTRY. . . . .	1	(D)	(D)					
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . . .	11	512	86.2					
024	ALL OTHER FOODS. . . . .	2	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	1	(D)	(D)					
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)								
	TOTAL . . . . .	35	1 342	(X)					

Standard Notes - Represents zero (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Columbus SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)					IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	74	187 401	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	69	182 446	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	4	(D)	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	69	158 323	86.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	58	179	0.1	527	SERVICE LABOR. . . . .	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	65	12 377	6.8	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	126	0.1					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	66	11 251	6.2		DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)					TOTAL . . . . .	8	25 570	(X)
	TOTAL . . . . .	61	155 953	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	25 570	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	56	150 998	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	8	21 543	84.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	56	132 336	87.6	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	8	25 570	100.0
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	56	150 998	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	8	21 543	84.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	56	132 336	87.6	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	8	10 134	39.6
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	56	86 459	57.3	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	1	(D)	(D)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	5	(D)	(D)	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	1	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	25	7 088	4.7	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	8	5 251	20.5
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE. . . . .	2	(D)	(D)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	4	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	55	27 336	18.1	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	1	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	42	9 974	4.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	23	1 066	0.7	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	6	(D)	100.0
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	8	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	48	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	5	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	48	(D)	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8	2 544	9.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	48	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	8	25 570	100.0
401	GASOLINE . . . . .	7	(Z)	(Z)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8	2 544	9.9
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	1	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	8	890	3.5
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	44	(Z)	(Z)	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	7	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	53	9 125	6.0	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	7	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	53	148 338	100.0	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	53	9 125	6.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	-	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	53	9 018	3.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	(D)	(D)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	42	3 064	2.1	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	8	(D)	100.0
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	45	155	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	35	322	0.2	527	SERVICE LABOR. . . . .	8	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	54	9 145	6.1					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	54	149 941	100.0		PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	54	9 145	6.1		TOTAL . . . . .	55	13 483	(X)
527	SERVICE LABOR. . . . .	54	7 865	5.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	41	10 493	100.0
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	21	1 296	0.9					
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	5	5 878	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	41	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	5 878	100.0	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	39	9 245	100.0
360	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	5	4 444	75.6	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	39	9 027	97.6
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	4	5 752	100.0	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	39	8 146	88.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	4	4 318	75.1	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	22	(D)	(D)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	4	2 862	49.8	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	1	(D)	(D)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRE-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	2	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	2	(D)	100.0
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	4	1 019	17.7	420	TIRE-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	4	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	2	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	57	1.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	24	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	4	5 752	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	24	6 636	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	57	1.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	24	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	4	29	0.5	527	SERVICE LABOR. . . . .	16	89	1.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	708	12.0	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	10	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	4	5 752	100.0					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	708	12.3					
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	4	332	5.8					
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	4	163	2.8					
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	4	(D)	(D)					
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Columbus SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)					MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)			
	TOTAL . . . . .	68	12 627	(X)		TOTAL . . . . .	23	5 717	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	56	11 314	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	4 412	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	6	18	0.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	803	18.2
320	HARDWARE . . . . .	7	48	0.4	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	8	285	2.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	5	(D)	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	(U)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
401	GASOLINE . . . . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	2 817	63.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	56	9 413	83.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	272	6.2
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	32	7 410	100.0		AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	32	6 172	83.3		TOTAL . . . . .	11	1 844	(X)
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	24	1 706	23.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	1 358	100.0
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	19	1 696	22.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	9	333	4.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . .	15	963	13.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	803	59.1
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS .	6	96	1.3	300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300 . . . . .	7	991	100.0
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . .	15	638	8.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	803	81.0
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	9	178	2.4	308	OUTBOARD MOTORS . . . . .	6	179	18.1
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	9	307	4.1	309	INBOARD MOTOR BOATS . . . . .	3	(D)	(D)
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	4	52	0.7	311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS.	6	297	30.0
436	STORAGE BATTERIES . . . . .	17	167	2.3	312	BOAT TRAILERS . . . . .	6	76	7.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	(D)	(D)	313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS . . . . .	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	30	904	8.0	314	ALL OTHER SPTG. GOODS-RECREATION EQUIP	5	97	9.8
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	20	6 124	100.0	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	698	11.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	14	375	6.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . .	14	130	2.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	186	3.0	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	1	(D)	100.0
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	27	4 521	(X)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	23	4 250	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	1	(D)	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	22	878	20.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	23	(D)	(D)	507	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	22	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	23	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	6	(D)	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR . . . . .	5	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	2	(D)	100.0	532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)		HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
401	GASOLINE . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	12	(D)	(X)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	1	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	23	1 145	26.9					
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	20	3 380	100.0					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	20	893	26.4					
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	20	(D)	(D)					
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	20	339	10.0					
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	3	(D)	(D)					
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . .	4	(D)	(D)					
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS .	1	(D)	(D)					
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . .	8	28	0.8					
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	1	(D)	(D)					
436	STORAGE BATTERIES . . . . .	19	82	2.4					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	(D)	(D)					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	22	4 208	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	(D)	(D)					
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	2	(D)	(D)					
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . .	2	(D)	(D)					
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	388	9.2					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Columbus SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)					MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
	TOTAL . . . . .	-	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	53	9 375	(X)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	42	8 466	100.0
	TOTAL . . . . .	766	84 986	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	42	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	562	65 302	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	40	8 252	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	21	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	40	7 309	88.6
040	MEALS-SNACKS . . . . .	11	242	0.4	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	16	286	3.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	65	334	0.5	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	35	3 381	41.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	25	935	11.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	1	(D)	(D)	145	MEN'S HATS . . . . .	26	257	3.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	38	2 444	29.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	562	53 016	81.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	545	63 238	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	3	(D)	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	545	51 564	81.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(D)	(D)
401	GASOLINE . . . . .	544	48 163	76.2	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	3	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	60	498	0.8	163	MILLINERY . . . . .	2	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	506	2 893	4.6	164	HOSIERY . . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	455	5 894	9.0	165	LINGERIE . . . . .	3	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	442	54 303	100.0	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	442	5 562	10.2	172	DRESSES . . . . .	3	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	232	1 663	3.1	173	COATS-SUITS . . . . .	3	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	47	159	0.3	174	HANDBAGS . . . . .	2	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	420	3 746	6.9	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	15	499	5.9
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	7	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	15	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	71	199	0.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	375	5 506	8.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	365	47 158	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	365	5 347	11.3		CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
527	SERVICE LABOR . . . . .	342	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	7	757	(X)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	119	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	736	100.0
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	251	46 605	(X)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	6	736	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	201	41 404	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	6	655	89.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	(D)	(D)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	77	12 323	29.8	145	MEN'S HATS . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	93	16 089	38.9	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	110	10 793	26.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	5	139	0.3		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	72	12 563	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	-	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	51	9 728	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	44	0.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	140	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	51	8 885	91.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	190	ALL FOOTWEAR . . . . .	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	157	0.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	90	1 329	3.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	60	10 132	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	26	314	3.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	48	9 202	100.0		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	48	8 246	89.6		TOTAL . . . . .	49	10 332	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	36	7 883	100.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	15	499	5.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	15	0.2					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	152	1.7					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Columbus SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES--CONTINUED								
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	36	7 180	91.1		FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	34	7 555	100.0		TOTAL . . . . .	6	504	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	34	6 864	90.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	5	179	2.4					
163	MILLINERY . . . . .	8	(D)	(D)					
164	HOSIERY . . . . .	24	152	6.9					
165	LINGERIE . . . . .	28	919	24.4					
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	34	1 845	30.7					
172	DRESSES . . . . .	34	2 320	14.0					
173	COATS-SUITS . . . . .	31	1 060	2.0					
174	HANDBAGS . . . . .	18	153	4.6					
175	FURS . . . . .	3	(D)	(D)					
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	12	350	(D)					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	4	(D)	(D)		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	29	12 691	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	23	12 379	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	229	(D)					
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	23	2 231	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	1 845	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	23	3 931	31.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	18	11 714	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	18	3 663	31.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	15	1 705	92.4	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	15	569	4.9
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	17	1 346	11.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	85	4.6	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	16	410	3.5
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)				145	MEN'S HATS . . . . .	12	111	0.9
	TOTAL . . . . .	6	275	(X)	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	17	1 207	10.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	23	6 372	51.5
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)				160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	18	11 714	100.0
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	6 118	52.2
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)				161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	11	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	163	MILLINERY . . . . .	6	(D)	(D)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)				164	HOSIERY . . . . .	12	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	8	1 282	(X)	165	LINGERIE . . . . .	16	650	5.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	1 282	100.0	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	17	932	8.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	172	DRESSES . . . . .	17	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	173	COATS-SUITS . . . . .	18	795	6.8
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	2	(D)	100.0	174	HANDBAGS . . . . .	9	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	175	FURS . . . . .	3	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	2	(D)	(D)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	13	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	1 209	94.3	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	15	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	7	938	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	879	93.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	-	(D)	(D)
163	MILLINERY . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
164	HOSIERY . . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
165	LINGERIE . . . . .	3	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	5	455	48.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
172	DRESSES . . . . .	5	87	9.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
173	COATS-SUITS . . . . .	4	55	5.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	(D)	(D)
174	HANDBAGS . . . . .	4	(D)	(D)		SHOE STORES (SIC 566)			
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	3	169	18.0		TOTAL . . . . .	81	10 544	(X)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	72	9 545	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	186	1.9
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	72	9 176	96.1
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	33	(D)	(D)
						MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
						TOTAL . . . . .	8	(D)	(X)
						WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
						TOTAL . . . . .	9	1 425	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	1 425	100.0
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Columbus SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
WOMEN'S SHOE STORES--CONTINUED					FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES--CON.				
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	9	1 262	88.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	40	959	3.5
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	9	1 425	100.0	FURNITURE STORES (SIC 5712)				
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	9	1 262	88.6	TOTAL . . . . .				
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR. . . . .	2	(0)	(0)	95	28 603	(X)		
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	9	(0)	(0)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR. . . . .	1	(0)	(0)	70	22 695	100.0		
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(0)	(0)	200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS. . . . .	19	225	1.0
CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)					220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	29	(0)	(0)
TOTAL . . . . .					240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	70	19 001	83.7
FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)					240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	63	20 463	100.0
TOTAL . . . . .					240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	63	17 157	83.8
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					243	SLEEP EQUIPMENT. . . . .	49	2 324	11.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	1	(0)	(0)	244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE. . . . .	62	13 043	63.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(0)	(0)	245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE. . . . .	43	1 536	7.5
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	53	7 260	97.3	246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE. . . . .	12	(0)	(0)
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	52	7 430	100.0	247	NONHOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	2	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	52	7 228	97.3	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	28	(0)	(0)
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR. . . . .	52	2 641	35.5	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	4	(0)	(0)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	52	3 131	42.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR. . . . .	50	1 465	19.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	147	0.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	32	737	3.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	28	124	1.7	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)				
CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					21	5 122	(X)		
MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL . . . . .					15	4 184	100.0		
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS. . . . .	2	(0)	(0)
TOTAL . . . . .					220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	1	(0)	(0)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	15	3 872	92.5
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS. . . . .	31	847	1.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	106	15 878	36.3	320	HARDWARE. . . . .	1	(0)	(0)
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	88	22 906	52.4	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(0)	(0)
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	48	1 719	3.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(0)	(0)
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	7	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	222	5.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(2)	(2)	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)				
320	HARDWARE. . . . .	4	37	0.1	TOTAL . . . . .				
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	3	27	0.1	10	(0)	(X)		
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	1	(0)	(0)	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	225	0.5	TOTAL . . . . .				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	84	1 632	3.7	-	(0)	(X)		
FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)					MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					4	(0)	(X)		
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS. . . . .	28	(0)	(0)	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)				
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	30	1 952	7.1	TOTAL . . . . .				
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	86	(0)	(0)	52	10 890	(X)		
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	28	(0)	(0)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	4	(0)	(0)	33	9 068	100.0		
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(0)	(0)	200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS. . . . .	3	(0)	(0)
320	HARDWARE. . . . .	1	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	28	7 268	80.1
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(0)	(0)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	24	8 420	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	176	0.6	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	24	7 130	84.7
FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)					224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	23	4 658	55.3
TOTAL . . . . .					225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	18	2 195	26.1
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					226	USED MAJOR APPLIANCES--RADIOS-TV'S. . .	15	(0)	(0)
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS. . . . .	28	(0)	(0)	227	RECORDS--TAPES--MUSICAL INSTRUMENTS. . .	1	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	30	1 952	7.1	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	2	(0)	(0)
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	86	(0)	(0)	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	16	1 079	11.9
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	28	(0)	(0)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	13	6 072	100.0
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	4	(0)	(0)	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	13	1 015	16.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(0)	(0)	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	12	(0)	(0)
320	HARDWARE. . . . .	1	(0)	(0)	265	ALL OTHER KITCHENWARE--HOUSEWARES . . .	2	(0)	(0)
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(0)	(0)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	176	0.6					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Columbus SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES--CONTINUED					EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	1 159	92 457	(X)
320	HARDWARE . . . . .	2	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	870	78 730	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	130	2 117	2.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	317	3.5	040	MEALS-SNACKS . . . . .	803	52 378	66.5
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)				060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	455	21 870	27.8
	TOTAL . . . . .	39	5 452	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	55	627	0.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	22	4 207	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	199	840	1.1
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	22	3 879	92.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	(2)	(2)
220	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	21	4 161	100.0	140	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	21	3 833	92.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(0)	(0)
224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	6	427	10.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(0)	(0)
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	21	3 112	74.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	138	0.2
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S . . .	11	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	68	671	0.9
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS . .	2	(0)	(0)		EATING PLACES (SIC 5812)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	732	67 883	(X)
260	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 260 . . . . .	4	(0)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	506	58 315	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	97	1 924	3.3
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES . . . . .	3	(0)	(0)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	506	49 530	84.9
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . .	2	(0)	(0)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	91	5 132	8.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	17	428	0.7
320	HARDWARE . . . . .	1	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	84	454	0.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	(2)	(2)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(0)	(0)	140	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	241	5.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(0)	(0)
	MUSIC STORES (SIC 5733)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	28	3 287	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	123	0.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	26	2 940	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	53	631	1.1
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	26	2 779	94.5		RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	46	1.6		TOTAL . . . . .	527	54 151	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	115	3.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	351	46 559	100.0
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	69	1 333	2.9
	TOTAL . . . . .	9	435	(X)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	351	38 682	83.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	410	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	89	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	378	92.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	16	(0)	(0)
220	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	8	410	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	69	376	0.8
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	378	92.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(0)	(0)
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES . . . .	1	(0)	(0)	140	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(0)	(0)
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	1	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(0)	(0)
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES . .	8	358	87.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(0)	(0)
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS . . . . .	2	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	48	580	1.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(0)	(0)		CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)					TOTAL . . . . .	18	2 994	(X)
	TOTAL . . . . .	19	2 852	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	2 854	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	2 530	100.0	040	MEALS-SNACKS . . . . .	13	2 809	98.4
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	18	2 401	94.9	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	-	(0)	(0)
220	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	18	2 530	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	18	2 401	94.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(0)	(0)
228	PIANOS . . . . .	11	469	18.5		REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
229	ORGANS . . . . .	10	855	33.8		TOTAL . . . . .	167	8 002	(X)
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES . . . .	11	760	30.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	126	6 429	100.0
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	2	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	21	311	4.8
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES . .	1	(0)	(0)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	126	6 032	93.8
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS . . . . .	8	(0)	(0)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(0)	(0)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	13	(0)	(0)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(0)	(0)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(0)	(0)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. **Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued  
Columbus SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
CATERERS (SIC 5812 PART)					PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				
	TOTAL . . . . .	20	2 736	(X)		TOTAL . . . . .	18	1 394	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	2 473	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	280	11.3					
040	MEALS-SNACKS . . . . .	16	2 007	81.2					
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(0)	(0)		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	524	63 020	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	330	47 333	100.0
DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	54	854	1.8
	TOTAL . . . . .	427	24 574	(X)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	9	29	0.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	364	20 415	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	4	65	0.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	33	193	0.9	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	86	14 342	30.3
040	MEALS-SNACKS . . . . .	297	2 848	14.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	48	604	1.3
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	364	16 738	82.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	6	26	0.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	38	199	1.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	22	244	0.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	115	386	1.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	16	264	0.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	15	0.1	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	13	153	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	40	0.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	9	56	0.1
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	40	1 050	2.2
	TOTAL . . . . .	214	39 200	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	29	716	1.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	170	34 316	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	28	261	0.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	81	879	2.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	51	4 743	10.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	79	2 262	6.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	38	2 179	4.6
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(0)	(0)	320	HARDWARE . . . . .	37	1 879	4.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	24	117	0.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	14	198	0.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	142	4 646	13.5	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	3	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	170	23 351	68.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	10	204	0.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	21	(0)	(0)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	9	497	1.1
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(0)	(0)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(0)	(0)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	6	19	0.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	25	6 910	14.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	27	115	0.3	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	25	2 712	5.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	9	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	120	7 356	15.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	34	272	0.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	87	1 629	3.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	54	206	0.6	LIQUOR STORES (SIC 592)				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	67	0.2		TOTAL . . . . .	110	19 309	(X)
320	HARDWARE . . . . .	11	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	86	15 460	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(2)	(2)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	49	792	5.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(0)	(0)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	7	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	88	2 068	6.0	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	4	65	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	24	153	0.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	86	14 342	92.8
DRUG STORES (SIC 591 PART)					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	42	190	1.2
	TOTAL . . . . .	196	37 806	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	5	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	164	33 835	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	76	847	2.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(0)	(0)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	77	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(0)	(0)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	23	(0)	(0)	ANTIQUE STORES, SECONOHAND STORES (SIC 593)				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	137	4 589	13.6		TOTAL . . . . .	59	4 687	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	164	23 012	68.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	47	2 963	100.0
120	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 120 . . . . .	162	33 468	100.0	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	162	22 698	67.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	19	239	8.1
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS . . . . .	152	8 912	26.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	15	(0)	(0)
122	PRESCRIPTIONS . . . . .	162	8 135	24.3	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	9	(0)	(0)
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	125	5 658	16.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	8	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	20	82	0.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	22	218	7.4
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(0)	(0)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	26	634	21.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	6	19	0.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	17	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	26	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	102	3.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	9	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	145	4.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	34	272	0.8	320	HARDWARE . . . . .	7	24	0.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	53	(0)	(0)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	3	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	67	0.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	489	16.5
320	HARDWARE . . . . .	11	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	266	9.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(2)	(2)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	72	2.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(0)	(0)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	85	2 046	6.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	23	(0)	(0)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued  
Columbus SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)					SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	23	2 051	(X)
	SECONDMANO STORES (SIC 5933)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	1 765	100.0
	TOTAL . . . . .	58	(D)	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	17	1 651	(X)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	1 377	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	16	1 534	86.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	1 272	92.4		SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	16	1.2		TOTAL . . . . .	18	1 818	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	1 609	100.0
	BOOK STORES (SIC 5942)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	9	1 063	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	944	100.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	13	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	8	944	100.0	300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300 . . . . .	12	1 510	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	12	1 308	86.6
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES.	3	(D)	(D)	301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS . .	5	200	13.2
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . . .	5	110	11.7	302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS . . . . .	3	(D)	(D)
513	BOOKS-PERIODICALS . . . . .	8	706	74.8	303	HUNTING EQUIPMENT . . . . .	6	225	14.9
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES . .	1	(D)	(D)	304	FISHING EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)
515	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)	305	WINTER SPORTS EQUIPMENT . . . . .	4	210	13.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS . . . .	3	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	1	(D)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)		BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
	STATIONERY STORES (SIC 5943)					TOTAL . . . . .	5	233	(X)
	TOTAL . . . . .	8	588	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	433	100.0		HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	19	6 624	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	6 015	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	1	(D)	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	7	552	9.2
248	OFFICE FURNITURE . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	4	302	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	14	4 913	81.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	202	66.9	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	174	2.9
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES.	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	74	1.2
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS .	1	(D)	(D)		OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
511	TYPEWRITERS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	12	3 119	(X)
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . . .	3	106	35.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	2 624	100.0
515	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	6	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	1	(D)	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	34	1.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
521	PRINTING TO ORDER . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	9	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	260	9.9
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	71	2.7

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. **Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued  
Columbus SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
	TOTAL . . . . .	14	1 416	(X)		TOTAL . . . . .	8	1 352	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	1 065	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(0)	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)					
320	HARDWARE . . . . .	10	1 024	96.2					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(0)	(0)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(0)	(0)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(0)	(0)		FLORISTS (SIC 5992)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	49	3 249	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	24	2.3					
	JEWELRY STORES (SIC 597)								
	TOTAL . . . . .	50	8 279	(X)		CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	35	6 964	100.0		TOTAL . . . . .	8	586	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(0)	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(0)	(0)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	751	10.8					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	9	156	2.2					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	35	4 564	65.5					
280	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 280 . . . . .	30	5 477	100.0					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	30	3 199	58.4					
281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	29	623	11.4					
282	SILVERWARE . . . . .	25	(0)	(0)		NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . .	30	1 457	26.6		TOTAL . . . . .	7	576	(X)
284	SOLIO GOLD JEWELRY . . . . .	21	236	4.3					
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	27	610	11.1					
286	OPTICAL GOODS . . . . .	2	(0)	(0)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(0)	(0)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	334	4.8		CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	34	1 097	15.8		STORES (SIC 5996)			
520	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	30	5 477	100.0		TOTAL . . . . .	9	1 435	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	1 422	100.0
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS . . . . .	30	334	6.1					
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	20	3 149	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	2 514	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	49	1.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	1 316	92.5
320	HARDWARE . . . . .	1	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	24	1.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(0)	(0)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(0)	(0)		GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(0)	(0)		(SIC 5997)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	15	2 278	90.6		TOTAL . . . . .	23	706	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(0)	(0)					
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)								
	TOTAL . . . . .	9	1 437	(X)		OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	(0)	100.0		TOTAL . . . . .	55	2 464	(X)
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)								
	TOTAL . . . . .	1	(0)	(X)		TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)					TOTAL . . . . .	2	(0)	(X)
	TOTAL . . . . .	2	(0)	(X)					
						LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES			
						(SIC 5999 PART)			
						TOTAL . . . . .	4	317	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(0)	100.0

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Columbus SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)					MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TOTAL . . . . .	12	1 370	(X)		TOTAL . . . . .	14	8 786	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	931	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(0)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(0)	(0)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)					
320	HARDWARE . . . . .	1	(0)	(0)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(0)	(0)		DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	803	86.3		TOTAL . . . . .	54	10 738	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	45	9 760	100.0
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	1 340	13.7
	TOTAL . . . . .	3	120	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(0)	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(0)	(0)
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	2	(0)	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	5	447	4.6
	OTHER (SIC 5999 PART)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	545	5.6
	TOTAL . . . . .	26	1 694	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	1 014	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	8	715	7.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	868	85.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(0)	(0)	320	HARDWARE . . . . .	2	(0)	(0)
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	15	3 826	39.2
	TOTAL . . . . .	83	23 951	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	57	16 562	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	2 192	22.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	8	1 729	10.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	69	0.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(0)	(0)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	8	120	0.7					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	337	2.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	892	5.4					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	4	(0)	(0)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	9	732	4.4					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	1 005	6.1					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	(0)	(0)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	12	796	4.8					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	59	0.4					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(0)	(0)					
320	HARDWARE . . . . .	6	310	1.9					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	19	4 036	24.4					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(0)	(0)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(0)	(0)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(0)	(0)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	18	2 410	14.6					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	573	3.5					
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)								
	TOTAL . . . . .	15	4 427	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	(0)	100.0					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Dayton SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	4 255	970 613	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3 174	845 345	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	24	10 297	98.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	809	181 474	21.5	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	23	9 998	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	828	44 513	5.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	23	9 845	98.5
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	408	16 835	2.0	341	LUMBER . . . . .	21	5 131	51.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	285	15 376	1.8	342	PLYWOOD. . . . .	21	1 279	12.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	673	16 639	2.0	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	17	232	2.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	507	35 414	4.2	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	17	335	3.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	182	31 015	3.7	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	20	1 023	10.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	213	59 079	7.0	346	WALLBOARD. . . . .	19	445	4.5
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	182	16 072	1.9	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS. . . . .	18	425	4.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	151	15 585	1.6	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	20	285	2.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	277	24 647	2.9	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	177	29 330	3.5	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	271	11 564	1.4	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	8	138	1.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	200	5 660	0.7	353	INSULATION . . . . .	9	72	0.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	148	5 736	0.7	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS. . . . .	6	235	2.4
320	HARDWARE. . . . .	217	11 907	1.4	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	8	158	1.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	212	27 137	3.2	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	139	137 397	16.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	98	0.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	605	51 097	6.0		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	641	25 380	3.0		TOTAL . . . . .	37	9 789	(X)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	42	6 021	0.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	23	7 287	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	39	11 378	1.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	47	2 993	0.4	320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	662	30 867	3.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	23	6 383	87.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 218	33 275	3.9		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	19	6 784	100.0
	LUMBER, BLOC, MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	19	5 986	88.2
	TOTAL . . . . .	253	51 498	(X)	341	LUMBER . . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	186	40 661	100.0	342	PLYWOOD. . . . .	5	67	1.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	9	665	10.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	5	(D)	(D)	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	5	82	1.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)	346	WALLBOARD. . . . .	6	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS. . . . .	7	146	2.2
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	5	38	0.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	7	55	0.1	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	16	537	1.3	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	7	321	4.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	9	212	0.5	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	7	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	48	652	1.6	353	INSULATION . . . . .	5	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	12	31	0.1	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS. . . . .	5	2 229	32.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	32	367	0.9	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	9	617	9.1
320	HARDWARE. . . . .	85	6 149	15.1	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	151	22 834	56.2	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	4	303	0.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	272	3.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	10	562	1.4		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	32	5 788	14.2		TOTAL . . . . .	16	1 664	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	(D)	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	138	0.3		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	22	511	1.3		TOTAL . . . . .	41	3 717	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	87	1 037	2.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	35	3 379	100.0
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	37	14 618	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	24	10 473	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	1	(D)	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	35	3 114	92.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	34	3 366	100.0
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	34	3 101	92.1
320	HARDWARE. . . . .	5	(D)	(D)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	9	(D)	(D)
					357	PAINT-VARNISH, ETC. . . . .	31	1 912	56.8
					358	PAINT SUNDRIES. . . . .	27	484	14.4
					359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS . . . . .	27	302	9.0
					361	GLASS. . . . .	10	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Dayton SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES--CONTINUED			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	76	2.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	78	17 454	11.4
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	81	42 170	27.6
	TOTAL . . . . .	7	869	(X)	190	ALL FOOTWEAR. . . . .	67	7 783	5.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	95	13 898	9.1
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	50	8 451	5.5
	TOTAL . . . . .	77	13 152	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	58	8 722	5.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	64	11 421	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	82	8 410	5.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	69	2 248	1.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	40	2 327	1.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	63	3 728	2.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	25	2 719	1.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	17	2 478	1.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	13	424	3.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	79	10 437	6.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	58	11 442	7.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	41	491	4.3		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	11	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	25	128 446	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	31	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	24	127 907	100.0
320	HARDWARE. . . . .	64	5 428	47.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	9	1 028	0.8
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	58	6 807	100.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	9	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	58	3 444	50.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	11	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	54	687	10.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	16	4 979	3.9
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	53	896	13.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	24	15 251	11.9
324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	58	1 847	27.1	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	16	109 929	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	57	1 922	16.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	16	12 770	11.6
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	54	6 531	100.0	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	16	8 796	8.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	54	1 621	24.8	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	16	3 459	3.1
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	53	855	13.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	24	36 005	28.1
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	18	771	11.8	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	16	109 929	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	16	29 672	27.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	16	2 741	2.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	16	2 472	2.2
460	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)	163	MILLINERY. . . . .	14	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	18	500	4.4	164	HOSIERY. . . . .	15	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	25	174	1.5	165	LINGERIE . . . . .	16	4 172	3.8
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	2	936	2.7
	TOTAL . . . . .	38	7 689	(X)	167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	16	5 050	4.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	30	6 676	100.0	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	16	6 192	5.6
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	12	3 215	2.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	24	7 242	5.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	24	10 667	8.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	16	109 929	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	16	9 156	8.3
320	HARDWARE. . . . .	11	181	2.7	201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	15	2 992	2.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	16	6 649	6.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	4	303	4.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	20	7 854	6.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	13	105 688	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	13	7 553	7.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	30	(D)	(D)	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	9	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	13	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	21	7 086	5.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	218	3.3	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	16	109 929	100.0
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	16	6 346	5.8
	TOTAL . . . . .	120	154 490	(X)	241	FLOOR COVERINGS. . . . .	15	2 323	2.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	99	153 013	100.0	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	15	4 194	3.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	48	1 972	1.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	22	7 122	5.6
040	MEALS-SNACKS. . . . .	30	2 296	1.5	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	15	109 090	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	15	5 945	5.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	15	(D)	(D)	261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	13	2 563	2.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	70	6 146	4.0	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	15	4 174	3.8
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	21	1 803	1.4
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	(D)	(D)
					320	HARDWARE. . . . .	12	2 743	2.1
					320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	9	(D)	100.0
					320	HARDWARE. . . . .	9	(D)	(D)
					321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	8	(D)	(D)
					322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	8	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



Dayton SMTA

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)		
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	15	2 553	2.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	336	3.7	
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	10	99 817	100.0	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	2	(D)	100.0	
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	2 460	2.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	10	(D)	(D)	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	2	(D)	(D)	
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	6	(D)	(D)	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	2	(D)	(D)	
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	(D)	(D)	
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	16	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	6	(D)	100.0	
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)	
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	22	7 001	5.5	241	FLOOR COVERINGS. . . . .	6	(D)	(D)	
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	16	109 929	100.0	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	3	(D)	(D)	
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	6 104	5.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	11	(D)	(D)	
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	15	(D)	(D)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	7	8 517	100.0	
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	11	2 927	2.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	398	4.7	
503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	7	(D)	(D)	261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	3	(D)	(D)	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	10 356	8.1	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	6	(D)	(D)	
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	163	1.8	
TOTAL . . . . .					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)	
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					320	HARDWARE. . . . .	6	172	1.9	
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	34	(D)	(D)	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	3	901	100.0	
040	MEALS-SNACKS. . . . .	20	739	4.8	320	HARDWARE. . . . .	3	154	17.1	
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	-	(D)	(D)	321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	3	(D)	(D)	
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	47	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	44	898	5.8	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	2	(D)	100.0	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	46	3 323	21.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	36	414	2.7	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	2	(D)	(D)	
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	49	1 798	11.7	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	2	(D)	(D)	
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	26	261	1.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	28	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	275	3.0	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	48	851	5.5	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	5	6 975	100.0	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	42	282	1.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	254	3.6	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	25	133	0.9	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	5	128	1.8	
320	HARDWARE. . . . .	45	813	5.3	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	3	(D)	(D)	
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	(D)	(D)	503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	2	(D)	(D)	
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	47	3 161	20.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	394	4.3	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	29	681	4.4	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)					
GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					TOTAL . . . . .					
TOTAL . . . . .					19	9 440	(X)	6	368	(X)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					15	9 192	100.0	4	(D)	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER				

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Dayton SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
FOOD STORES--CONTINUED					FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	13	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)	11	1 088	(X)		
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	17	220	0.1	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	9	(D)	100.0		
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				
320	HARDWARE . . . . .	10	(Z)	(Z)	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	30	1 105	(X)		
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	118	0.1	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)				
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(Z)	(Z)	TOTAL . . . . .				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	232	6 747	3.3	10	810	(X)		
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	74	783	0.4	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					7	580	100.0		
TOTAL . . . . .					486	215 425	(X)		
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					388	198 918	100.0		
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	388	167 041	84.0	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .				
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	371	196 195	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	454	78.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	371	164 740	84.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	454	78.3
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	354	47 562	24.2	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	2	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . . .	299	13 924	7.1	023	FROZEN FOODS . . . . .	5	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS . . . . .	255	8 709	4.4	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	7	366	63.1
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	353	94 654	48.2	MEALS-SNACKS . . . . .				
040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	3	(Z)	(Z)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	124	3 128	1.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	273	9 000	4.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	257	9 751	4.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	5	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	3	(D)	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	9	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	12	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)	RETAIL BAKERIES (SIC 546)				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	15	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	68	4 358	(X)		
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
320	HARDWARE . . . . .	9	(Z)	(Z)	50	2 765	100.0		
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	50	2 630	95.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	118	0.1	040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	226	6 696	3.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	224	163 113	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	224	6 659	4.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	223	6 077	3.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	40	563	0.3	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	72	(D)	(D)	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .				
MEAT MARKETS (SIC 542 PART)					56	3 718	(X)		
TOTAL . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					15	1 314	100.0		
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	15	1 314	100.0	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	14	1 284	100.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	14	1 284	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	14	1 284	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	14	1 284	100.0	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	14	1 231	95.9
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	14	1 231	95.9	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . . .	3	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . . .	3	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	8	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	8	(D)	(D)	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)				
FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					2	(D)	(X)		

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
 Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Dayton SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)					DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL . . . . .	12	640	(X)		TOTAL . . . . .	84	130 741	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	618	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	71	125 522	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	11	618	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(0)	(0)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	11	618	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	71	109 436	87.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	11	618	100.0	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	69	124 775	100.0
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	2	(0)	(0)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	69	108 872	87.3
024	ALL OTHER FOODS. . . . .	11	(0)	(0)	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	69	69 551	55.7
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)				382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	5	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	3	(0)	(X)	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	33	4 712	3.8
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)				384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE. . . . .	1	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	5	578	(X)	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	68	26 231	21.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(0)	100.0	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	52	4 201	3.4
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				387	USED COMMERCIAL VEHICLES. . . . .	30	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	255	191 080	(X)	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	3	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	202	168 750	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	58	838	0.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(0)	(0)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	57	107 279	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	26	662	0.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	57	781	0.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	5	(Z)	(Z)	401	GASOLINE . . . . .	19	625	0.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	24	261	0.2	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	52	158	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(0)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	70	7 205	5.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	27	1 021	0.6	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	68	124 552	100.0
320	HARDWARE. . . . .	25	314	0.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	68	7 116	5.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	8	(Z)	(Z)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	68	3 939	3.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	130	137 027	81.2	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	50	2 251	1.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	69	1 029	0.6	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	53	167	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	146	15 250	9.0	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	44	369	0.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(0)	(0)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(0)	(0)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(0)	(0)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	38	2 299	1.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	148	10 409	6.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	69	7 443	5.9
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)				520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	67	123 830	100.0
	TOTAL . . . . .	104	168 469	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	67	7 421	6.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	87	151 161	100.0	527	SERVICE LABOR. . . . .	67	6 382	5.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(0)	(0)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	35	1 089	0.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	87	131 615	87.1		IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	61	864	0.6		TOTAL . . . . .	8	5 376	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	85	8 754	5.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	5 111	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(0)	(0)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	6	4 252	83.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(0)	(0)	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	6	5 111	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(0)	(0)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	6	4 252	83.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	83	9 324	6.2	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	6	2 398	46.9
					382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	1	(0)	(0)
					383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	2	(0)	(0)
					385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	6	1 665	32.6
					386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	4	(0)	(0)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	26	0.5
					400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	3	2 594	100.0
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	26	1.0
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	3	26	1.0
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	341	6.7
					420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	6	5 111	100.0
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	341	6.7
					421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	6	183	3.6
					422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	5	87	1.7
					423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	5	(0)	(0)
					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(0)	(0)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Dayton SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED					TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	507	9.9		TOTAL . . . . .	53	8 724	(X)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	5	4 881	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	43	7 183	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	507	10.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR . . . . .	5	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	7	(D)	(D)
DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	60	0.8
	TOTAL . . . . .	12	32 352	(X)	320	HARDWARE . . . . .	9	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	20 528	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	10	17 927	87.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	147	2.0
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . . .	10	20 528	100.0	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	2	(D)	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	10	17 927	87.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	10	11 708	57.0	401	GASOLINE . . . . .	2	(D)	(D)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	43	5 848	81.4
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	2	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	25	5 708	100.0
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	10	5 541	27.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	25	4 638	81.3
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	6	505	2.5	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	20	1 289	22.6
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	1	(D)	(D)	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	17	1 813	31.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	9	1 208	5.9	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	8	326	5.7
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	9	20 314	100.0	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . .	9	306	5.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	9	1 208	5.9	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS .	7	143	2.5
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	9	703	3.5	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . .	11	419	7.3
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	9	(D)	(D)	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS .	8	91	1.6
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	6	(D)	(D)	434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	9	150	2.6
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS.	5	28	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	1 374	6.7	436	STORAGE BATTERIES . . . . .	12	63	1.1
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	9	20 314	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	1 374	6.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR . . . . .	9	1 204	5.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	24	696	9.7
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	167	0.8	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	16	4 280	100.0
PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	583	13.6
	TOTAL . . . . .	53	7 507	(X)	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	11	265	6.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	38	5 267	100.0	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING .	11	72	1.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	38	5 159	97.9	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . .	13	256	6.0
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . . .	36	5 078	100.0	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	36	4 974	98.0		TOTAL . . . . .	20	2 638	(X)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	36	4 239	83.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	2 166	100.0
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . .	17	734	14.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	15	408	18.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	1	(D)	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	15	203	9.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
401	GASOLINE . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	14	346	16.0
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	15	250	11.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	2	(D)	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	1	(D)	100.0
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . .	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . .	1	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	12	2 083	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	15	588	27.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	91	4.4	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	15	2 166	100.0
527	SERVICE LABOR . . . . .	6	37	1.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	15	588	27.1
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	54	2.6	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	15	271	12.5
					427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	14	203	9.4
					428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	2	(D)	(D)
					429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . .	2	(D)	(D)
					431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS .	2	(D)	(D)
					432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . .	2	(D)	(D)
					433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS .	1	(D)	(D)
					434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	2	(D)	(D)
					436	STORAGE BATTERIES . . . . .	15	62	2.9
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	168	7.8
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	174	8.0
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	12	1 956	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	174	8.9
					524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	2	(D)	(D)
					525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING .	1	(D)	(D)
					526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . .	12	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Dayton SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)					GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	25	3 742	(X)	420	TIRE-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	454	6 714	10.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	2 973	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	429	55 726	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	420	TIRE-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	429	6 391	11.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	166	1 359	2.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	45	233	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	615	20.7	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	393	4 789	8.6
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	(2)	(2)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	9	253	8.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	52	144	0.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	384	5 150	8.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	368	47 822	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	1 898	63.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	368	5 017	10.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR. . . . .	336	2 218	4.6
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	94	2 790	5.8
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)					APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL . . . . .	11	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	238	41 902	(X)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	195	37 291	100.0
	TOTAL . . . . .	13	2 270	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	1 977	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	65	12 731	34.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	90	18 094	40.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	1 898	96.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	92	7 961	21.3
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	11	1 941	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	1 868	96.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS. . . .	10	1 581	81.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS. . . . .	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	208	0.6
507	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	72	3.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	9	1 653	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	80	979	2.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	71	4.3		MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
527	SERVICE LABOR. . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	52	8 764	(X)
531	STORAGE AND DOCKING SERVICES . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	47	8 520	100.0
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	8	41	2.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	47	7 980	93.7
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	43	0.5
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	13	309	3.6
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	687	76 884	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	513	62 429	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	26	184	2.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	37	78	0.1		MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
040	MEALS-SNACKS. . . . .	10	177	0.3		TOTAL . . . . .	48	8 618	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	44	8 406	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	62	737	1.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	44	7 866	93.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	44	8 406	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	44	7 866	93.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	20	363	4.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	38	2 567	30.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	36	1 413	16.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)	145	MEN'S HATS . . . . .	34	255	3.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	513	49 405	79.1	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	42	3 270	38.9
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	493	60 666	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	43	0.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	493	48 109	79.3	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	4	410	100.0
401	GASOLINE . . . . .	492	48 862	73.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	43	10.5
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	37	601	1.0	165	LINGERIE . . . . .	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	441	2 641	4.4	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
					172	DRESSES. . . . .	1	(D)	(D)
					173	COATS-SUITS. . . . .	1	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	13	309	3.7
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	26	184	2.2

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Dayton SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)					HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL . . . . .	4	146	(X)		TOTAL . . . . .	1	(0)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	114	100.0		APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	114	100.0		TOTAL . . . . .	9	956	(X)
140	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	3	114	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	873	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	114	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(0)	(0)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	3	114	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	817	93.6
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)				160	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	5	745	100.0
	TOTAL . . . . .	81	13 205	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	724	97.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	58	11 468	100.0	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	1	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(0)	(0)	163	MILLINERY. . . . .	1	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(0)	(0)	164	HOSIERY. . . . .	3	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	58	10 794	94.1	165	LINGERIE . . . . .	4	45	6.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(0)	(0)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	5	347	46.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	79	0.7	172	DRESSES. . . . .	4	139	18.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	282	2.5	173	COATS-SUITS. . . . .	3	(0)	(0)
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				174	HANDBAGS . . . . .	3	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	60	11 622	(X)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	1	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	45	10 125	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	45	9 596	94.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	23	2.6
160	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	34	9 312	100.0		FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 56B)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	34	8 786	94.4		TOTAL . . . . .	5	(0)	(X)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	9	384	4.1		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
163	MILLINERY. . . . .	11	356	3.8		TOTAL . . . . .	23	10 672	(X)
164	HOSIERY. . . . .	18	188	2.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	9 843	100.0
165	LINGERIE . . . . .	22	496	5.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(0)	(0)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	27	1 631	17.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	12	4 655	47.3
172	DRESSES. . . . .	34	3 242	34.8	140	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	10	8 423	100.0
173	COATS-SUITS. . . . .	30	1 676	18.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	(0)	(0)
174	HANDBAGS . . . . .	14	191	2.1	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	7	445	5.3
175	FURS . . . . .	6	384	4.1	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	7	(0)	(0)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	12	279	3.0	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	9	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(0)	(0)	145	MEN'S HATS . . . . .	4	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(0)	(0)	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	9	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	168	1.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	3 818	38.8
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				160	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	10	8 423	100.0
	TOTAL . . . . .	21	1 583	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	1 343	100.0	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	8	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(0)	(0)	163	MILLINERY. . . . .	7	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	1 198	89.2	164	HOSIERY. . . . .	7	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(0)	(0)	165	LINGERIE . . . . .	7	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(0)	(0)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	9	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	114	8.5	172	DRESSES. . . . .	7	(0)	(0)
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)				173	COATS-SUITS. . . . .	6	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	6	161	(X)	174	HANDBAGS . . . . .	2	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(0)	100.0	175	FURS . . . . .	7	198	2.4
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)				176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	6	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(0)	(0)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(0)	(0)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(0)	(0)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(0)	(0)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(0)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(0)	(0)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(0)	(0)
						SHOE STORES (SIC 566)			
						TOTAL . . . . .	76	8 973	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	70	7 174	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(0)	(0)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(0)	(0)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Dayton SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	SHOE STORES--CONTINUED					FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	70	6 736	93.9		TOTAL . . . . .	125	29 380	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	81	22 084	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	31	(D)	(D)					
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	5	358	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	20	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(D)	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	34	2 430	11.0
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	71	17 460	79.1
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	22	431	2.0
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	39	454	2.1
						FURNITURE STORES (SIC 5712)			
						TOTAL . . . . .	88	24 685	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	58	18 498	100.0
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	8	1 325	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	8	122	0.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	976	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	34	2 430	13.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	58	15 146	81.9
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	7	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	52	17 080	100.0
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	6	904	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	52	14 303	83.7
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	6	741	82.0	243	SLEEP EQUIPMENT . . . . .	39	1 595	9.3
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR . . . . .	6	741	82.0	244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	52	11 106	65.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)	245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE . . . . .	33	1 422	8.3
					246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE . . . . .	16	(D)	(D)
					247	NONHOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	21	(D)	(D)
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	32	305	1.6
						FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)					TOTAL . . . . .	20	3 238	(X)
	TOTAL . . . . .	62	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	(D)	100.0
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)					DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
	TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	17	1 457	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	922	100.0
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	11	842	91.3
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	247	45 813	(X)		CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	170	35 391	100.0		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	25	1 019	2.9		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	115	13 273	37.5					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	75	17 750	50.2					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	51	1 550	4.4					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)					
320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	394	1.1					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	76	0.2					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	89	1 041	2.9					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Dayton SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)					MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
	TOTAL . . . . .	55	7 833	(X)		TOTAL . . . . .	20	3 072	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	38	5 871	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	2 756	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	15	2 591	94.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	5	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	15	2 756	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	30	3 996	68.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	15	2 591	94.0
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	22	4 186	100.0	228	PIANOS . . . . .	6	487	17.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	22	3 233	77.2	229	ORGANS . . . . .	6	804	29.2
224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	22	2 067	49.4	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES . . .	11	854	31.0
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	12	575	13.7	232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	5	(D)	(D)
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S . . .	12	(D)	(D)	233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES . .	8	(D)	(D)
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS . .	3	(D)	(D)	234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS . . . . .	10	133	4.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	165	6.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	24	1 019	17.4		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	22	3 258	100.0		TOTAL . . . . .	1 054	77 758	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	22	764	23.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	774	61 355	100.0
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES . . . . .	21	701	21.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	97	1 617	2.6
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	8	62	1.9	040	MEALS-SNACKS . . . . .	727	40 364	65.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	398	16 700	27.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	67	994	1.6
320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	154	720	1.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	248	4.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	23	100	0.2
	TOTAL . . . . .	38	5 173	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	118	589	1.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	27	4 325	100.0		EATING PLACES (SIC 5812)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	27	3 917	90.6		TOTAL . . . . .	647	55 924	(X)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	23	3 710	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	460	44 311	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	23	3 319	89.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	68	1 479	3.3
224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	10	526	14.2	040	MEALS-SNACKS . . . . .	460	37 316	84.2
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	23	2 707	73.0	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	84	3 569	8.1
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S . . .	9	56	1.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	34	711	1.6
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS . .	3	30	0.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	73	355	0.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	100	2.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	5	2 144	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	100	4.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	(D)	(D)
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES . . . . .	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	100	534	1.2
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	2	(D)	(D)		RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	409	38 936	(X)
	MUSIC STORES (SIC 5733)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	274	30 637	100.0
	TOTAL . . . . .	29	3 427	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	38	355	1.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	24	3 111	100.0	040	MEALS-SNACKS . . . . .	274	25 621	83.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	24	2 930	94.2	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	78	3 460	11.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	12	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	50	223	0.7
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	9	355	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	355	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	339	95.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	25	0.1
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	8	329	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	79	434	1.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	318	96.7		CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
228	PIANOS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	31	4 732	(X)
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	25	4 325	100.0
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES . .	8	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	132	3.1
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS . . . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	25	3 908	90.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	8	69	1.6
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(D)	(D)

Standard Notes. — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Dayton SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)					DRUG STORES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	173	8 816	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	35	118	0.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	138	7 535	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	23	685	9.1	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	138	6 302	83.6	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	63	948	3.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	21	431	5.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	56	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	14	(D)	(D)		PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	14	1 003	(X)
140	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)					
160	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)		OTHER RETAIL STORES			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	33	0.4		(SIC 59 EX. 591)			
	CATERERS (SIC 5812 PART)					TOTAL . . . . .	506	54 542	(X)
	TOTAL . . . . .	34	3 440	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	342	42 886	100.0
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	59	1 167	2.7
	TOTAL . . . . .	407	21 834	(X)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	6	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	314	17 044	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	7	87	0.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	29	138	0.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	81	11 130	26.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	267	3 048	17.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	43	431	1.0
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	314	13 131	77.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	7	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	33	283	1.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	20	149	0.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	81	365	2.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	12	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	15	50	0.1
140	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	9	(D)	(D)
160	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	29	290	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	55	0.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	16	269	0.6
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	29	218	0.5
	(SIC 59 PART 591)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	59	2 943	6.9
	TOTAL . . . . .	178	30 701	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	35	1 924	4.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	146	25 504	100.0	320	HARDWARE . . . . .	23	1 399	3.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	62	705	2.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	8	37	0.1
040	MEALS-SNACKS . . . . .	44	1 224	4.8	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	4	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	9	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	208	0.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	111	2 902	11.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	9	283	0.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	146	19 180	75.2	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	38	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	8	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	36	11 230	26.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	30	2 553	6.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	124	7 135	16.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	8	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	107	1 021	2.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	35	118	0.5		LIQUOR STORES (SIC 592)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	93	15 101	(X)
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	79	12 809	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	50	1 126	8.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	66	967	3.8	040	MEALS-SNACKS . . . . .	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	56	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	7	87	0.7
	DRUG STORES (SIC 591 PART)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	79	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	164	29 698	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	34	220	1.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	141	25 159	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	7	19	0.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	59	695	2.8	140	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	40	1 208	4.8	160	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	8	15	0.1	180	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	107	2 847	11.3	200	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	141	18 954	75.3	220	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	78	0.6
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120 . . . . .	134	24 301	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	134	18 248	75.1		ANTIQUE STORES, SECONDHAND			
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS .	122	6 885	28.3		STORES (SIC 593)			
122	PRESCRIPTIONS . . . . .	134	7 755	31.9		TOTAL . . . . .	55	2 128	(X)
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS .	101	3 621	14.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	37	1 434	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	8	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	14	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	11	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	10	26	1.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	8	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	8	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	17	134	9.3
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	16	269	18.8
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	14	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	14	86	6.0
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	69	4.8
					320	HARDWARE . . . . .	3	6	0.4
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	4	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Dayton SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES--CONTINUED								
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	9	283	19.7		SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	110	7.7		TOTAL . . . . .	27	(D)	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	85	5.9					
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)					BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)					HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
	TOTAL . . . . .	53	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	31	11 003	(X)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	26	10 542	100.0
	TOTAL . . . . .	13	1 487	(X)	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	1 361	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	17	0.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	26	10 135	96.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	1 306	96.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	9	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	93	0.9
	BOOK STORES (SIC 5942)					OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL . . . . .	5	558	(X)		TOTAL . . . . .	8	1 145	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	991	100.0
	STATIONERY STORES (SIC 5943)				460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	6	984	99.3
	TOTAL . . . . .	8	929	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)					GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL . . . . .	30	2 487	(X)		TOTAL . . . . .	20	1 953	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	20	1 978	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	1 482	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	3	0.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	17	1 328	89.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	76	3.8	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	5	24	1.2	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	4	111	7.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	20	1 776	89.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	24	1.6
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)		JEWELRY STORES (SIC 597)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	-	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	49	4 345	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	40	3 549	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	61	3.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	9	74	2.1
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	40	2 836	79.9
					280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280 . . . . .	37	3 261	100.0
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	37	2 562	78.6
					281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	29	561	17.2
					282	SILVERWARE . . . . .	22	(D)	(D)
					283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	33	943	28.9
					284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	23	200	6.1
					285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	35	688	21.1
					286	OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	36	533	15.0
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	33	3 174	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)
					529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS . . . . .	33	277	8.7

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Dayton SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)					NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
	TOTAL . . . . .	31	3 928	(X)		TOTAL . . . . .	16	1 059	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	20	2 722	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	858	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	44	1.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	820	95.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	20	2 379	87.4		CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	9	1 128	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	70	2.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	1 128	100.0
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	14	1 060	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	—	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	865	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	1 110	98.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)		GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	16	462	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	9	812	93.9		OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	48	2 868	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	26	3.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)					TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL . . . . .	—	—	(X)		TOTAL . . . . .	5	369	(X)
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0
	TOTAL . . . . .	9	1 327	(X)		LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(D)	100.0		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)					HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL . . . . .	8	1 541	(X)		TOTAL . . . . .	9	687	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	951	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	(D)	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	44	4.6		RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	6	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)		PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
	FLORISTS (SIC 5992)					TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
	TOTAL . . . . .	45	3 016	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	28	1 911	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	28	1 864	97.5					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)					
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)								
	TOTAL . . . . .	9	334	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	256	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	25	9.8					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	6	180	70.3					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Dayton SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	OTHER (SIC 5999 PART)					MERCHANOISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TOTAL . . . . .	14	842	(X)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	21	10 076	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	553	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	553	100.0					
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)					DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	78	19 795	(X)		TOTAL . . . . .	47	7 163	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	39	6 702	100.0
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	8	1 347	20.1
	TOTAL . . . . .	10	2 556	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	90	1.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	2 312	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	121	1.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(0)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	5	152	2.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	1 150	17.2
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	4	(0)	(0)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	732	10.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	5	138	6.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	63	0.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	125	5.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	6	141	6.1	320	HARDWARE . . . . .	2	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(0)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	8	985	14.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(0)	(0)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(0)	(0)
320	HARDWARE . . . . .	4	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANOISE . . . . .	9	1 648	24.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	211	3.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(0)	(0)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	(0)	(0)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	671	29.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	197	8.5					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Hamilton-Middletown SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 193	233 887	(X)		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	905	207 378	100.0		TOTAL . . . . .	17	3 143	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	241	43 485	21.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	2 753	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	265	10 910	5.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	143	5 169	2.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	77	3 761	1.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	196	4 731	2.3	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	156	8 575	4.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	58	7 060	3.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	6	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	67	15 046	7.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	5	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	64	3 956	1.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	9	274	10.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	42	2 985	1.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	75	4 208	2.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	116	4.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	61	7 273	3.5	320	HARDWARE . . . . .	13	1 201	43.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	86	1 708	0.8	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	13	2 753	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	70	1 514	0.7	320	HARDWARE . . . . .	13	1 201	43.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	53	1 543	0.7	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	13	362	13.1
320	HARDWARE . . . . .	75	3 537	1.7	323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	12	355	12.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	64	8 850	4.3	324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	13	488	17.7
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	46	33 087	16.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	12	252	9.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	159	12 663	6.1	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	12	2 624	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	185	7 414	3.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	12	252	9.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	13	1 538	0.7	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	12	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	14	2 214	1.1	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	23	1 603	0.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	197	6 979	3.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	82	3.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	308	7 535	3.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	58	2.1
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL . . . . .	70	13 718	(X)		TOTAL . . . . .	10	1 840	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	55	12 338	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	1 761	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	7	212	12.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	7	329	2.7	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	8	1 446	82.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	7	159	1.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	12	292	2.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	53	3.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	116	0.9		TOTAL . . . . .	36	31 105	(X)
320	HARDWARE . . . . .	29	1 646	13.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	33	31 021	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	46	7 471	60.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	19	408	1.3
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	11	171	0.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	8	1 446	11.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	28	794	2.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	242	2.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	28	3 913	12.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	82	0.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	29	7 751	25.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	213	1.7	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	26	1 519	4.9
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	28	2 560	8.3
	TOTAL . . . . .	25	7 115	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	18	1 989	6.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	6 680	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	20	1 883	6.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	27	832	2.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	28	573	1.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	19	692	2.2
320	HARDWARE . . . . .	9	233	3.5	320	HARDWARE . . . . .	24	1 399	4.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	21	6 097	91.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	9	1 132	3.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	242	3.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8	1 182	3.8
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	18	1 620	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	1 144	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	29	2 049	6.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	1 823	5.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	13	1 122	98.1					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Hamilton-Middletown SMSA

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)					LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
	TOTAL . . . . .	8	18 429	(X)		TOTAL . . . . .	15	5 387	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	18 429	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	5 315	100.0
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	11	216	4.1
040	MEALS—SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS—SNACKS . . . . .	6	127	2.4
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	6	357	1.9	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	13	347	6.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	2 996	16.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	12	476	9.0
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	7	15 442	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	13	1 338	25.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	2 638	17.1	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	12	456	8.6
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	7	1 884	12.2	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	13	592	11.1
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	7	679	4.4	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	8	5 202	28.2	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS .	8	58	1.1
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	7	15 442	100.0	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	12	218	4.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	7	4 873	31.6	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	13	110	2.1
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	7	571	3.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	33	0.6
162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	7	315	2.0	320	HARDWARE . . . . .	12	(D)	(D)
163	MILLINERY . . . . .	7	107	0.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
164	HOSIERY . . . . .	7	251	1.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
165	LINGERIE . . . . .	7	787	5.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	817	15.4
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR . . .	7	514	3.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(D)	(D)
167	WOMEN'S DRESSES . . . . .	7	955	5.8		MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)			
168	WOMEN'S SPORTWEAR . . . . .	7	889	5.8		TOTAL . . . . .	13	7 289	(X)
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	5	405	2.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	7 277	100.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	8	736	4.0	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	5	(D)	(D)
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	8	1 706	9.3	040	MEALS—SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200 . . . . .	7	15 442	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	7	1 557	10.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(D)	(D)
201	PIECE GOODS—NOTIONS . . . . .	7	530	3.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	9	90	1.2
202	CURTAINS—DRAPERIES . . . . .	7	1 007	6.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	441	6.1
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	1 050	5.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	8	1 211	16.6
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	5	12 180	100.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	6	327	4.5
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	1 050	8.6	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	7	262	3.6
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	3	680	5.6	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)
222	RADIO-TV-S-MUSICAL INSTRUMENTS . . . .	5	370	3.0	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS .	4	611	8.4
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS .	8	1 214	6.6	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	8	205	2.8
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	7	15 442	100.0	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	8	153	2.1
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS .	7	796	5.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	202	2.8
241	FLOOR COVERINGS . . . . .	6	240	1.6	320	HARDWARE . . . . .	8	613	8.4
242	FURNITURE—SLEEP EQUIPMENT . . . . .	6	554	3.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	7	409	2.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260 . . . . .	6	10 852	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	6	260	2.4	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
261	CHINA-GLASSWARE . . . . .	6	141	1.3	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	4	111	1.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	345	4.7
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	7	310	1.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	457	2.5		FOOD STORES (SIC 54)			
320	HARDWARE . . . . .	4	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	181	56 895	(X)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	3	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	139	49 163	100.0
320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	139	41 960	85.3
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS—SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	33	578	1.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	647	3.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	86	2 383	4.8
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	3	(D)	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	81	2 460	5.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(Z)	(Z)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	6	(Z)	(Z)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . .	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	652	3.5	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	887	4.8	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	7	15 442	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	469	3.0	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	7	274	1.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	4	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	77	1 375	2.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	1 118	6.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	249	0.5

Standard Notes. — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Hamilton-Middletown SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
(number)		(number)	(\$1,000)		(number)		(number)	(\$1,000)	
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	139	53 398	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	226	0.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	114	47 959	100.0	320	HARDWARE . . . . .	6	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	114	40 775	85.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	106	46 684	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	43	32 952	78.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	106	39 818	84.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	17	278	0.7
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	99	11 724	25.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	49	4 603	11.0
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	86	3 410	7.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	158	0.4
023	FROZEN FOODS . . . . .	84	2 010	4.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	41	3 080	7.3
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	105	22 624	48.3		GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	181	19 529	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	33	578	1.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	135	14 951	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	85	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	17	113	0.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	80	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	4	(U)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(Z)	(Z)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	6	(Z)	(Z)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	21	148	1.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(Z)	(Z)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
240	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	7	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	135	11 999	80.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	125	14 144	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	125	11 336	80.1
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)	401	GASOLINE . . . . .	124	10 559	74.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	14	175	1.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	116	610	4.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	76	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	120	1 388	9.3
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	75	41 556	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	112	12 172	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	75	1 373	3.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	112	1 286	10.6
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	74	1 278	3.1	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . .	45	320	2.6
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	83	0.2	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	8	46	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	249	0.5	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	101	924	7.6
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	9	1 721	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	8	(D)	(D)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	96	1 147	7.7
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	91	10 043	100.0
	TOTAL . . . . .	8	203	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	91	1 041	10.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	203	100.0	527	SERVICE LABOR . . . . .	80	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	8	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . .	27	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	4	66	100.0		APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	63	95.5		TOTAL . . . . .	74	15 023	(X)
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	4	63	95.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	58	13 187	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	23	3 069	23.3
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	25	1 573	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	26	7 155	54.3
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				180	ALL FOOTWEAR . . . . .	30	2 389	18.1
	TOTAL . . . . .	80	43 723	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	64	41 927	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	465	1.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	6	40	0.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	12	0.1
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	23	196	1.5
						MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
						TOTAL . . . . .	16	2 332	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	1 839	100.0
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	1 693	92.1
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	128	7.0
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Hamilton-Middletown SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)					FAMILY CLOTHING STORES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	22	6 420	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	5 855	100.0	160	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	4	2 959	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	1	(0)	(0)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	1	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	5 678	97.0	163	MILLINERY. . . . .	1	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(0)	(0)	164	HOSIERY. . . . .	2	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(0)	(0)	165	LINGERIE . . . . .	1	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(0)	(0)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	4	282	9.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(0)	(0)	172	DRESSES. . . . .	4	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)	173	COATS-SUITS. . . . .	4	183	6.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(0)	(0)	174	HANDBAGS . . . . .	2	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	14	0.2	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	3	(0)	(0)
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	18	6 193	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	5 588	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	1	(0)	(0)		SHOE STORES (SIC 566)			
140	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	1	(0)	100.0		TOTAL . . . . .	27	2 879	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	1	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	23	2 251	100.0
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	1	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	1	(0)	(0)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	1	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(0)	(0)
145	MEN'S HATS . . . . .	1	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	23	2 181	96.9
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	1	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	51	2.3
160	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	10	5 588	100.0		OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	4	283	(X)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	2	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	283	100.0
163	MILLINERY. . . . .	3	10	0.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	4	(0)	(0)
164	HOSIERY. . . . .	9	871	15.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	201	71.0
165	LINGERIE . . . . .	9	1 415	25.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(0)	(0)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	9	1 961	35.1		FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
172	DRESSES. . . . .	10	978	17.5		TOTAL . . . . .	56	8 567	(X)
173	COATS-SUITS. . . . .	8	49	0.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	36	6 696	100.0
174	HANDBAGS . . . . .	1	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(0)	(0)
175	FURS . . . . .	1	(0)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	7	97	1.4
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	3	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	21	1 169	17.5
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(0)	(0)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	26	4 818	72.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	19	233	3.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(0)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	23	316	4.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(0)	(0)		FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	31	6 592	(X)
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	24	5 900	100.0
	TOTAL . . . . .	4	267	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(0)	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	(0)	(0)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	630	10.7
	TOTAL . . . . .	5	3 109	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	24	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	2 959	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	10	116	2.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(0)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	4	1 231	41.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(0)	(0)
140	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	4	2 959	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	269	4.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	4	1 231	41.6		HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572, 573)			
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	2	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	25	1 975	(X)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	4	430	14.5					
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	4	274	9.3					
145	MEN'S HATS . . . . .	2	(0)	(0)					
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	4	(0)	(0)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Hamilton-Middletown SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)					PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL . . . . .	321	19 957	(X)		TOTAL . . . . .	3	169	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	246	16 095	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	24	219	1.4		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
040	MEALS-SNACKS . . . . .	230	10 269	63.8		TOTAL . . . . .	143	15 541	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	141	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	93	12 939	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	22	190	1.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	12	184	1.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	41	169	1.1	040	MEALS-SNACKS . . . . .	5	54	0.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	16	2 915	23.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	9	0.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	9	125	1.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	95	0.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3	11	0.1
	EATING PLACES (SIC 5812)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	178	13 018	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	27	0.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	125	10 245	100.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	13	181	1.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	125	9 293	90.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	11	143	1.1
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	20	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	8	413	3.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	4	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	9	73	0.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	9	77	0.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	14	788	6.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	459	3.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	13	449	3.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	34	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .				360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	143	6 939	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	121	5 850	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	11	38	0.6	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	13	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	105	976	16.7	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	10	1 336	10.7
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	121	4 611	78.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	38	2 464	19.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	18	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	35	315	2.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	32	92	1.6		LIQUOR STORES (SIC 592)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	21	3 451	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	3 188	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	8	170	5.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	43	8 028	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	16	2 915	91.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	39	7 669	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	6	42	1.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	25	252	3.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	12	317	4.1	140	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	33	849	11.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	39	5 298	69.1					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	8	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	9	129	1.7					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	17	125	1.6					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	23	548	7.1					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	101	1.3					
	DRUG STORES (SIC 591 PART)								
	TOTAL . . . . .	40	7 859	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	37	(D)	100.0					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued  
Hamilton-Middletown SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)					FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL . . . . .	15	847	(X)		TOTAL . . . . .	9	1 751	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	725	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	1 663	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	27	3.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	38	5.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	17	2.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(U)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	9	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	16	1.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)		OTHER STORES (SIC 599)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	49	2 504	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	8	1.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	23	1 595	100.0
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	14	0.9
	TOTAL . . . . .	5	1 130	(X)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	1 130	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	934	82.7	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	23	1 385	86.8
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	18	1.1
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	10	1 111	(X)		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)					TOTAL . . . . .	8	1 801	(X)
	TOTAL . . . . .	18	3 208	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	(D)	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	2 734	100.0					
320	HARDWARE. . . . .	9	412	15.1					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	10	2 104	77.0					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	67	2.5					
	JEWELRY STORES (SIC 597)								
	TOTAL . . . . .	16	1 539	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	1 082	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	11	771	71.3					
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280. . . . .	10	1 015	100.0					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	710	70.0					
281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	7	118	11.6					
282	SILVERWARE . . . . .	6	47	4.6					
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	7	191	18.8					
284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	5	(D)	(D)					
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	9	295	29.1					
286	OPTICAL GOODS. . . . .	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	159	14.7					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	9	990	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)					
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS. . . . .	9	73	7.4					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Lima SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DEPARTMENT STORES--CONTINUED					LIMITED PRICE VARIETY STORES--CONTINUED			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	3 772	15.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	9	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	7	24 387	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	3 772	15.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	9	862	23.8
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	7	2 811	11.5	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	7	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	7	951	3.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	9	486	13.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	5 887	24.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	7	24 387	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	5 887	24.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	9	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	6	399	1.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	(D)	(D)
162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	7	392	1.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	23	0.6
163	HILLINERY. . . . .	6	223	0.9	320	HARDWARE. . . . .	9	164	4.5
164	HOSIERY. . . . .	7	240	1.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
165	LINGERIE . . . . .	7	908	3.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	(D)	(D)
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	7	651	2.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	(D)	(D)
167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	7	1 159	4.8		MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)			
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	7	1 250	5.1		TOTAL . . . . .	10	754	(X)
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	6	527	2.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	626	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	7	1 122	4.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	7	1 887	7.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	295	47.1
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	7	24 387	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	7	1 887	7.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	138	22.0
201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	6	465	1.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	7	1 412	5.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	1 533	6.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	6	22 550	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	1 533	6.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	5	1 047	4.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
222	RADIO-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	5	470	2.1		FOOD STORES (SIC 54)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	94	30 676	(X)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	6	20 215	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	76	28 782	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	76	25 265	87.8
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	6	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(Z)	(Z)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	6	996	4.9	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	1 028	4.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	20	256	0.9
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	6	20 215	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	44	1 112	3.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	1 028	5.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	44	1 165	4.0
261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	5	268	1.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	5	781	3.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	349	1.4	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	4	509	2.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	5	1 206	4.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	5	17 230	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	5	1 206	7.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	44	676	2.3
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	4	917	5.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . .	4	289	1.7		GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	63	28 850	(X)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	3	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	49	27 281	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	49	23 799	87.2
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	3	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	45	26 951	100.0
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	45	23 496	87.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	786	3.2	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	44	6 563	24.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	40	2 115	7.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	832	3.4	023	FROZEN FOODS . . . . .	41	1 203	4.5
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	6	20 032	100.0	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	45	13 634	50.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	832	4.2	040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(Z)	(Z)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	6	289	1.4	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	4	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	20	256	0.9
503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	4	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	42	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	1 393	5.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	38	1 153	4.2
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	13	3 700	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	3 615	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	9	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	7	220	6.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(U)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	37	657	2.4
					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	36	26 010	100.0
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	36	647	2.5
					508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	35	(D)	(D)
					516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Lima SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED					GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	56	608	7.3
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	55	6 452	100.0
	TOTAL . . . . .	3	462	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	55	604	9.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	462	100.0	527	SERVICE LABOR . . . . .	50	(D)	(D)
020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	3	462	100.0	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	15	(D)	(D)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)					APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	50	6 234	(X)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	42	4 590	100.0
	TOTAL . . . . .	8	185	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	1 625	35.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	(D)	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	1 655	36.1
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	14	1 190	25.9
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	5	0.1
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	24	117	2.5
						MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
						TOTAL . . . . .	12	1 427	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	1 427	100.0
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	12	1 376	96.4
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	37	2.6
						WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
						TOTAL . . . . .	18	2 102	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	1 372	100.0
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	1 317	96.0
	TOTAL . . . . .	19	(D)	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	5	0.4
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	52	3.8
	TOTAL . . . . .	52	27 603	(X)		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	40	24 625	100.0		TOTAL . . . . .	12	1 682	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	219	0.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	1 009	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	156	0.6		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	7	910	100.0
320	HARDWARE. . . . .	7	101	0.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	881	96.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	24	(D)	(D)	163	MILLINERY. . . . .	4	16	1.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	18	77	0.3	164	HOSIERY. . . . .	6	22	2.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	30	2 283	9.3	165	LINGERIE . . . . .	6	52	5.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	286	1.2	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	7	275	30.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	29	1 727	7.0	172	DRESSES. . . . .	7	279	30.7
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				173	COATS-SUITS. . . . .	6	139	15.3
	TOTAL . . . . .	110	10 847	(X)	174	HANDBAGS . . . . .	4	26	2.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	71	8 360	100.0	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	4	(D)	(D)
020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	6	21	0.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	5	0.5
040	MEALS-SNACKS. . . . .	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	12	114	1.4		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	71	6 770	81.0		TOTAL . . . . .	6	420	(X)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	71	8 350	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	(D)	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	71	6 761	81.0					
401	GASOLINE . . . . .	71	6 282	75.2					
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	2	(D)	(D)					
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	63	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	68	826	9.9					
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	68	8 157	100.0					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	68	823	10.1					
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	26	177	2.2					
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	5	39	0.5					
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	61	605	7.4					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Lima SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	SHOE STORES (SIC 566)					EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL . . . . .	15	1 937	(X)		TOTAL . . . . .	115	7 164	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	82	5 971	100.0
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	16	135	2.3
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	82	5 134	86.0
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	11	439	7.4
	TOTAL . . . . .	39	5 363	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	5	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	23	3 553	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	17	103	1.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	42	1.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	14	1 351	38.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	-	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	11	1 618	45.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	70	2 751	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	54	2 199	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	319	9.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	39	1.8
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				040	MEALS-SNACKS . . . . .	41	227	10.3
	TOTAL . . . . .	18	2 441	(X)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	54	1 830	85.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	(D)	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	16	(D)	(D)
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	18	31	1.4
	TOTAL . . . . .	21	2 922	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	(D)	100.0		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)					TOTAL . . . . .	30	3 904	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	26	174	2.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	23	3 152	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	123	5 361	65.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	12	131	4.2
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	65	2 269	27.8	040	MEALS-SNACKS . . . . .	7	67	2.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	21	173	2.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	22	453	14.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	35	134	1.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	23	1 977	62.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(U)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	7	0.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	-	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	13	0.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	27	0.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	71	2.3
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
					320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	339	10.8
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	21	0.7
						DRUG STORES (SIC 591 PART)			
						TOTAL . . . . .	29	(D)	(X)
						PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
						TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
						OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
						TOTAL . . . . .	108	11 585	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	71	9 506	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	8	175	1.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	8	175	1.8
040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	16	0.2	040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	16	0.2
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	16	2 353	24.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	12	139	1.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	71	0.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
200	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(D)	(D)	200	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(D)	(D)
220	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)	220	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)
240	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)	240	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Lima SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
OTHER RETAIL STORES--CONTINUED					JEWELRY STORES--CONTINUED				
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	7	582	6.1	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	6	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	328	3.5	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280. . . . .	5	717	100.0
320	HARDWARE . . . . .	2	(U)	(D)	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	5	538	75.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)	281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	3	127	17.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)	282	SILVERWARE . . . . .	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . . .	3	206	28.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	187	2.0	284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	5	89	12.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	9	2 594	27.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	12	1 249	13.1	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	3	697	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	27	1 084	11.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)
					529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS. . . . .	2	(D)	(D)
LIQUOR STORES (SIC 592)					FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)				
	TOTAL . . . . .	18	2 757	(X)		TOTAL . . . . .	10	1 524	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	16	2 690	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	9	1 511	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	8	175	6.5	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	16	2 353	87.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	9	99	3.7	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	9	1 218	80.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3	5	0.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	68	4.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	3	0.1					
ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)					OTHER STORES (SIC 599)				
	TOTAL . . . . .	9	510	(X)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	44	2 304	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	4	(D)	100.0					
BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)					NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)				
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	13	2 937	(X)
SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	10	2 323	100.0
	TOTAL . . . . .	5	276	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	899	38.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	3	(D)	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	11	(D)	(X)	200	CURTAINS-ORAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
JEWELRY STORES (SIC 597)					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	9	988	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	6	747	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	239	10.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Lorain-Elyria SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 334	248 476	(X)		HEATING PLUMBING, PAINT ELECTRICAL STORES--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	988	204 859	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	281	52 174	25.5		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
040	MEALS-SNACKS . . . . .	242	8 987	4.4		TOTAL . . . . .	33	7 867	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	139	4 400	2.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	24	6 302	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	91	4 480	2.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	223	5 673	2.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	169	8 840	4.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	54	5 416	2.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	73	7 927	3.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	62	2 994	1.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	46	1 957	1.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	99	6 095	3.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	7	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	68	6 438	3.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	95	1 608	0.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	14	328	5.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	63	1 261	0.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	65	1 381	0.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	16	280	4.4
320	HARDWARE . . . . .	73	3 867	1.9	320	HARDWARE . . . . .	24	2 515	39.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	67	9 141	4.5	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	23	6 293	100.0
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	44	35 050	17.1	320	HARDWARE . . . . .	23	2 511	39.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	178	14 264	7.0	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	18	379	6.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	193	6 676	3.3	323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	21	863	13.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	10	1 338	0.7	324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	23	1 271	20.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	11	931	0.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	22	623	9.9
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	16	505	0.2	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	22	5 981	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	215	6 386	3.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	22	623	10.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	339	6 906	3.4	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	22	611	10.2
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	12	0.2
	TOTAL . . . . .	92	18 713	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	66	15 693	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	60	1.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	12	1 612	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	(D)	100.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	9	621	4.0		TOTAL . . . . .	38	25 479	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	8	124	0.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	27	17 359	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	17	337	2.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	19	291	1.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	11	314	1.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	16	280	1.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	32	2 994	16.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	106	0.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	56	8 182	52.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	23	473	2.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	23	1 803	10.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	8	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	26	3 153	18.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	23	587	3.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	6	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	25	1 381	8.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	19	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	28	276	1.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	17	688	4.0
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	25	737	4.2
	TOTAL . . . . .	35	8 600	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	20	125	0.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	28	7 697	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	19	408	2.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	23	1 056	6.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	4	11	0.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	8	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	6	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	28	7 228	93.9	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	25	1 538	8.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	165	2.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	1 170	6.7
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)								
	TOTAL . . . . .	12	634	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	394	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	331	84.0					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Lorain-Elyria SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	6	14 897	(X)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(Z)	(Z)
		5	8 524	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	40	444	0.9
	TOTAL . . . . .	21	5 913	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	88	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	(D)	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	78	2 378	4.7
	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	4	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	11	4 669	(X)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
	FOOD STORES (SIC 54)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	6	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	233	67 704	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	10	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	175	57 832	100.0	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	175	50 285	87.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	4	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	77	1 566	3.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	40	444	0.8	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	76	43 664	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	108	2 796	4.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	76	1 554	3.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	99	2 442	4.2	508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	73	1 288	2.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	4	(D)	(D)	516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	21	266	0.6
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	23	72	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)		MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	6	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	18	4 160	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	10	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	(D)	100.0
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)		FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	5	272	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	93	1 589	2.7		CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	23	72	0.1		TOTAL . . . . .	12	320	(X)
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	196	100.0
	TOTAL . . . . .	152	57 979	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	196	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	117	50 291	100.0	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	2	(D)	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	117	42 905	85.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	103	48 456	100.0	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	103	41 191	85.0					
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	98	12 811	26.4					
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . . .	84	3 643	7.5					
023	FROZEN FOODS . . . . .	82	1 760	3.6					
024	ALL OTHER FOODS. . . . .	101	22 997	47.5					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Lorain-Elyria SMSA

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)					APPAREL, ACCESSORY STORES--CONTINUED				
	TOTAL . . . . .	46	4 973	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	37	4 299	42.2	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	34	4 101	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	34	2 212	21.7	
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	34	3 942	96.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)	
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	25	0.2	
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	20	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	20	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	154	1.5	
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)					MEN'S, BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)				
	TOTAL . . . . .	83	49 522	(X)		TOTAL . . . . .	21	2 950	(X)	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	66	43 810	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	2 614	100.0	
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)	
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	8	327	0.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	18	2 360	90.3	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	1	(D)	(D)	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	47	0.1	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	7	102	3.9	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	12	277	0.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)	
320	HARDWARE. . . . .	8	54	0.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)	
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	32	1.2	
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	44	35 050	80.0		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	30	178	0.4		TOTAL . . . . .	39	5 848	(X)	
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	51	3 847	8.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	27	4 462	100.0	
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	1 295	3.0		120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	56	2 604	5.9		140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	2	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	27	3 923	87.9
	TOTAL . . . . .	193	21 667	(X)		180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	145	17 679	100.0		200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	12	(D)	(D)		280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)		520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	90	2.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	15	71	0.4		TOTAL . . . . .	24	4 112	(X)	
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	(D)	100.0	
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	145	14 026	79.3		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES; FURRIERS (SIC 563, 568)				
400	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	144	17 581	100.0		TOTAL . . . . .	15	1 736	(X)	
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	144	13 943	79.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	(D)	100.0	
401	GASOLINE . . . . .	144	12 957	73.7						
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	10	253	1.4						
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	139	729	4.1						
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	136	1 706	9.6						
420	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	134	16 474	100.0						
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	134	1 689	10.3						
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	84	617	3.7						
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	15	54	0.3						
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	119	1 019	6.2						
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	44	0.2						
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	110	1 781	10.1						
520	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	107	13 320	100.0						
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	107	1 774	13.3						
527	SERVICE LABOR. . . . .	100	(D)	(D)						
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	32	(D)	(D)						
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)									
	TOTAL . . . . .	94	12 381	(X)						
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	72	10 184	100.0						
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	2	(D)	(D)						
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	26	3 220	31.6						

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Lorain-Elyria SMSA

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)					EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL . . . . .	4	(0)	(X)		TOTAL . . . . .	328	17 821	(X)
	SHOE STORES (SIC 566)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	243	13 710	100.0
	TOTAL . . . . .	29	2 518	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	48	438	3.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	23	2 067	100.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	210	8 411	61.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(0)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	137	(0)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	37	1.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	33	172	1.3
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	23	2 001	96.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	49	228	1.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(0)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(0)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(0)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(D)
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(D)
	TOTAL . . . . .	1	(0)	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(0)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	(0)	(D)
	TOTAL . . . . .	79	10 831	(X)		EATING PLACES (SIC 5812)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	61	9 493	100.0		TOTAL . . . . .	161	10 373	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	11	(0)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	120	8 556	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	41	3 096	32.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	27	381	4.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	37	5 466	57.6	040	MEALS-SNACKS. . . . .	120	7 645	89.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	16	281	3.0	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	14	(0)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	13	113	1.3
320	HARDWARE. . . . .	1	(0)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(0)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(0)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	30	427	4.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(0)	(D)
	TOTAL . . . . .	44	6 997	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	21	0.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	36	6 476	100.0		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	9	(0)	(D)		TOTAL . . . . .	167	7 448	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	16	753	11.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	123	5 154	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	34	(0)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	21	57	1.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	10	75	1.2	040	MEALS-SNACKS. . . . .	90	766	14.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	268	4.1	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	123	4 035	78.3
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572, 573)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	33	172	3.3
	TOTAL . . . . .	35	3 834	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	36	115	2.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	25	3 017	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(0)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(0)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(0)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	25	2 343	77.7		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(0)	(D)		TOTAL . . . . .	44	8 076	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	206	6.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	37	7 262	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	19	148	2.0
320	HARDWARE. . . . .	1	(0)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	12	196	2.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(0)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(0)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	159	5.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	32	926	12.8
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	37	5 584	76.9
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(0)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(0)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(0)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	23	0.3
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(0)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	273	3.8
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	78	1.1
						DRUG STORES (SIC 591 PART)			
						TOTAL . . . . .	40	7 462	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	34	6 753	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	18	(0)	(D)
					040	MEALS-SNACKS. . . . .	10	(0)	(D)
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(0)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	29	864	12.8
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	34	(0)	(D)
					120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120. . . . .	34	6 753	100.0
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	34	(0)	(D)
					121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	28	1 626	24.1
					122	PRESCRIPTIONS. . . . .	34	2 025	30.0
					123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS.	29	(0)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Lorain-Elyria SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
(number)		(number)	(\$1,000)		(number)		(number)	(\$1,000)	
DRUG STORES--CONTINUED					BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)	4		(D)	(X)	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	4	(D)	(D)	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	1	(D)	(D)	7		406	(X)	
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	(D)	(D)	6		258	100.0	
PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .				
TOTAL . . . . .					1		(D)	(D)	
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(D)	(D)
4		614	(X)		100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
020	MEALS-SNACKS.	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	218	84.5
040	MEALS-SNACKS.	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	62	12.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)				
120	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 120.	2	(D)	100.0	TOTAL . . . . .				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	11		1 676	(X)	
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	2	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS.	2	(D)	(D)	8		1 012	100.0	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	HARDWARE . . . . .				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	320		(D)	(D)	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	6	801	79.2
OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					JEWELRY STORES (SIC 597)				
87		9 230	100.0		TOTAL . . . . .				
GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .					15		1 379	(X)	
020	MEALS-SNACKS.	7	132	1.4	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
040	MEALS-SNACKS.	3	(D)	(D)	13		1 268	100.0	
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	13	(D)	(D)	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	12	298	3.2	120		(D)	(D)	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	20	0.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	5	52	4.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	38	0.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	843	66.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	8	126	1.4	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 280.				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)	13		1 268	100.0	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	13	98	1.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	843	66.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	18	881	9.5	281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	11	156	12.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	13	309	3.3	282	SILVERWARE . . . . .	10	(D)	(D)
320	HARDWARE.	7	154	1.7	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . .	12	319	25.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	12	81	6.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES.	6	801	8.7	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	12	225	17.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	9	401	4.3	286	OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	44	1 409	15.3	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	26	252	2.7	300		(D)	(D)	
LIQUOR STORES (SIC 592)					320	HARDWARE.	3	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
15					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	156	12.3
ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)					REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 520.				
TOTAL . . . . .					12		1 262	100.0	
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)
7					529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS.	12	97	7.7
MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .					FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
180	ALL FOOTWEAR.	3	(D)	(D)	8		450	(X)	
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	2	(D)	(D)	6		380	100.0	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	2	(D)	(D)	2		(D)	(D)	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	6	358	94.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	14	3.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	64	9.7					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Lorain-Elyria SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER STORES (SIC 599)					NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
	TOTAL . . . . .	59	2 790	(X)		TOTAL . . . . .	20	4 265	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	34	1 676	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	2 607	100.0
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS—SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	320	12.3
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	8	276	16.5	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	6	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	30	1 193	71.2					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	30	1.8					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued  
Springfield SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	818	170 003	(X)		HARDWARE STORES--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	600	138 499	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	159	27 060	19.5	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	159	6 431	4.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	83	2 694	1.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	50	3 352	2.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	137	2 102	1.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	98	4 838	3.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	26	3 226	2.3	320	HARDWARE. . . . .	8	1 446	46.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	38	5 561	4.0	320	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	7	3 030	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	28	2 258	1.6	320	HARDWARE. . . . .	7	1 395	46.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	22	1 443	1.0	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	6	595	19.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	50	4 385	3.2	323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	7	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	25	3 588	2.6	324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	6	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	44	1 018	0.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	230	7.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	32	1 166	0.8	340	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	7	3 030	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	24	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	230	7.6
320	HARDWARE. . . . .	31	2 502	1.8	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	7	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	30	8 788	6.3	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	2	(D)	(D)
360	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	24	28 946	20.9					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	116	10 153	7.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	110	4 632	3.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	8	4 098	3.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	14	839	0.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	118	2 907	2.1					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	190	5 310	3.8					
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL . . . . .	38	13 809	(X)		TOTAL . . . . .	3	884	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	28	12 023	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	20	18 787	(X)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	12 137	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	9	226	1.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	9	297	2.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	250	2.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	13	369	3.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	12	1 214	10.0
320	HARDWARE. . . . .	12	1 718	14.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	13	2 579	21.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	25	7 888	65.6	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	12	(D)	(D)
360	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	14	975	8.0
400	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	(D)	(D)
420	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	706	5.8
440	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	13	507	4.2
460	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	12	172	1.4
500	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	221	1.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	129	1.1
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				320	HARDWARE. . . . .	9	473	3.9
	TOTAL . . . . .	11	8 417	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	(D)	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	14	1 316	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	912	7.5
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	927	7.6
	TOTAL . . . . .	10	3 192	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	3 086	100.0		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	4	12 571	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)		LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
						TOTAL . . . . .	13	(D)	(X)
						MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)			
						TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup> Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>2</sup> Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. **Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued  
**Springfield SMSA**

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FOOD STORES (SIC 54)					OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)			
	TOTAL . . . . .	132	38 872	(X)		TOTAL . . . . .	11	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	107	28 921	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	107	26 028	90.0		AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
040	MEALS-SNACKS . . . . .	4	148	0.5		TOTAL . . . . .	47	37 464	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	33	35 101	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	15	245	0.8					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	58	965	3.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	204	0.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	52	865	3.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	6	76	0.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	154	0.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	6	121	0.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	47	0.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	42	538	1.9	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	23	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	14	88	0.3
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	27	2 916	8.3
	TOTAL . . . . .	100	36 704	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	82	0.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	81	26 979	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	27	2 455	7.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	81	24 111	89.4		GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	77	26 738	100.0		TOTAL . . . . .	127	14 529	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	77	23 917	89.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	99	12 547	100.0
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	73	6 790	25.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . . .	55	1 742	6.5	040	MEALS-SNACKS . . . . .	5	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS . . . . .	45	928	3.5	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	75	14 459	54.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	17	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	15	245	0.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	55	950	3.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	99	10 018	79.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	50	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	97	12 391	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	97	9 914	80.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)	401	GASOLINE . . . . .	97	9 148	73.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	7	101	0.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	90	669	5.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	47	0.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	75	1 011	8.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	41	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	75	10 197	100.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	40	17 701	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	75	1 011	9.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	40	529	3.0	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	21	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	39	472	2.7	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	2	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	61	0.3	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	73	853	8.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	11	1 075	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	29	0.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	1 062	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	56	824	6.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	1 062	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	55	7 153	100.0
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	55	814	11.4
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)	527	SERVICE LABOR . . . . .	50	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	79	100.0	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . .	15	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	79	100.0		APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	5	79	100.0		TOTAL . . . . .	49	8 071	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	79	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	32	5 933	100.0
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	5	79	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	1 748	29.5
	TOTAL . . . . .	7	113	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	18	2 457	41.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	79	100.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	15	1 387	23.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	79	100.0	200	CURTAINS-ORAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	5	79	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	79	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	5	79	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Springfield SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)					SHOE STORES (SIC 566)			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	10	1 864	(X)		TOTAL . . . . .	12	1 682	(X)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	1 198	100.0
	TOTAL . . . . .	19	2 720	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	2 246	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	10	1 167	97.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	2 022	90.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)		OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)		FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	48	6 826	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	—	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	37	6 106	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	25	2 694	44.1
	TOTAL . . . . .	12	2 476	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	13	2 794	45.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	2 158	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	1	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	296	4.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	23	3 925	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	1 935	89.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	3 438	100.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	9	2 098	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	1 877	89.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	187	5.4
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	12	(D)	(D)
163	MILLINERY. . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)
164	HOSIERY. . . . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
165	LINGERIE . . . . .	5	95	4.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	9	558	26.6		HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)			
172	DRESSES. . . . .	9	758	36.1		TOTAL . . . . .	25	2 901	(X)
173	COATS-SUITS. . . . .	9	355	16.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	2 668	100.0
174	HANDBAGS . . . . .	3	22	1.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	21	2 507	94.0
175	FURS . . . . .	4	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	4	13	0.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	216	10 882	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	156	8 935	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	—	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	17	181	2.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	137	5 795	64.9
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	80	2 657	29.7
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	7	244	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	18	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	28	74	0.8
	TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	10	0.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0					

Standard Notes — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



Springfield SMSA

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	EATING, DRINKING PLACES--CONTINUED					OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	96	13 482	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	15	0.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	64	11 253	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	26	0.3					
	EATING PLACES (SIC 5812)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	159	1.4
	TOTAL . . . . .	129	7 536	(X)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(0)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	86	6 137	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	15	2 918	25.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	12	155	2.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	11	69	0.6
040	MEALS-SNACKS. . . . .	86	5 570	90.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(0)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	10	220	3.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(0)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	5	110	1.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(0)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	13	39	0.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	57	0.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	10	0.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(0)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	41	0.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	961	8.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	18	0.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	274	2.4
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				320	HARDWARE. . . . .	3	(0)	(D)
	TOTAL . . . . .	87	3 346	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(0)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	70	2 798	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(0)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	26	0.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	89	0.8
040	MEALS-SNACKS. . . . .	51	225	8.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	7	(0)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	70	2 437	87.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	10	690	6.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	13	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	27	1 038	9.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	15	35	1.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	219	1.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(0)	(0)		LIQUOR STORES (SIC 592)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	8	0.3		TOTAL . . . . .	15	3 260	(X)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	3 097	100.0
	TOTAL . . . . .	37	5 658	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	159	5.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	25	4 650	100.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(0)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	11	118	2.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	12	(0)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	177	3.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	6	37	1.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	20	439	9.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(0)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	25	3 578	76.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	13	0.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(0)	(0)		ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	9	315	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(0)	(0)		BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	1	(0)	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	21	0.5		SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	16	0.3		TOTAL . . . . .	5	612	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(0)	100.0
320	HARDWARE. . . . .	1	(0)	(0)		FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC			

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Springfield SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	JEWELRY STORES (SIC 597)					FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL . . . . .	9	1 277	(X)		TOTAL . . . . .	7	1 655	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	1 208	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(D)	100.0
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	29	2.4					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	(D)	(D)					6
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280. . . . .	8	1 208	100.0					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	(D)	(D)					
281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	8	297	24.6					
282	SILVERWARE . . . . .	7	107	8.9		OTHER STORES (SIC 599)			
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . .	8	316	26.2		TOTAL . . . . .	40	(D)	(X)
284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	7	(D)	(D)					
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	8	133	11.0					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	8	1 623	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	189	15.6					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	8	1 208	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)					
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS. . . . .	8	77	6.4					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Steubenville-Weirton, Ohio-W. Va., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 117	165 702	(X)		HARDWARE STORES--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	836	142 694	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	258	40 384	28.3	240	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	55	4.2
040	MEALS-SNACKS. . . . .	210	5 456	3.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	5	0.4
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	152	3 339	2.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	84	3 389	2.4	320	HARDWARE. . . . .	11	849	65.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	219	3 151	2.2	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	11	1 298	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	153	6 223	4.4	320	HARDWARE. . . . .	11	849	65.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	38	4 475	3.1	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	11	115	8.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	53	8 328	5.8	323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	9	126	9.7
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	41	3 198	2.2	324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	10	611	47.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	29	1 630	1.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	124	9.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	63	3 487	2.4	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	7	807	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	41	5 526	3.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	124	15.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	70	1 285	0.9	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	7	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	51	1 028	0.7	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	39	702	0.5	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	54	2 066	1.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	29	2.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	47	4 937	3.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	18	1.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	47	21 476	15.1		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	132	8 095	5.7		TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	135	3 558	2.5		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	40	22 420	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	7	777	0.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	28	20 630	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	18	771	3.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	185	4 729	3.3	040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	253	4 748	3.3	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	49	7 606	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	37	6 312	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	20	514	2.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	19	3 024	14.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	20	5 251	25.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	18	956	4.6
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	20	1 524	7.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	14	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	5	203	3.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	16	1 224	5.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	6	55	0.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	19	774	3.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	5	0.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	17	214	1.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	17	461	2.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	19	1 121	17.8	320	HARDWARE. . . . .	17	698	3.4
320	HARDWARE. . . . .	31	4 179	66.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	4	29	0.5	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	29	0.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	21	1 374	6.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	177	2.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	1 205	5.8
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)					DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL . . . . .	15	3 758	(X)		TOTAL . . . . .	4	13 914	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	3 210	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	13 914	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	5	227	7.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	11	2 789	86.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	2 318	16.7
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	4	13 914	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	154	4.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	2 318	16.7
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				141	MEN'S CLOTHING . . . . .	4	1 719	12.4
	TOTAL . . . . .	17	(D)	(X)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	4	667	4.8
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	4	3 735	26.8
	TOTAL . . . . .	14	1 493	(X)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	4	13 914	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	1 298	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	4	3 735	26.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	4	424	3.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	163	MILLINERY. . . . .	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	164	HOSIERY. . . . .	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	165	LINGERIE . . . . .	4	525	3.8
					166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	4	355	2.6
					167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	4	1 032	7.4
					168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	4	466	3.3
					169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	4	347	2.5

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Steubenville-Weirton, Ohio-W. Va., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)					(number)		
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)				
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	4	(D)	(D)	TOTAL. . . . .				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	820	5.9			20	3 480	(X)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	4	13 914	100.0	FOOD STORES (SIC 54)				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	820	5.9	TOTAL. . . . .				
201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	4	222	1.6			228	50 414	(X)
202	CURTAINS-DRAPERIES. . . . .	4	605	4.3	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . .				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)			177	43 953	100.0
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	2	(D)	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	177	37 666	85.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	6	190	0.4
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES. . . . .	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	29	339	0.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	104	2 056	4.7
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	3	(D)	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	93	1 720	3.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	1	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	3	(D)	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES. . . . .	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	3	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	4	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	4	50	0.1
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	2	(D)	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	83	1 213	2.8
321	HARDWARE-TOOLS. . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	22	323	0.7
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	2	(D)	(D)	TOTAL. . . . .				
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	2	(D)	100.0			178	45 726	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	2	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . .				
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	2	(D)	(D)			141	39 898	100.0
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	141	33 886	84.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	2	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	130	38 221	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	4	402	2.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	130	32 253	84.4
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	4	13 914	100.0	021	MEATS-FISH-POULTRY. . . . .	116	9 332	24.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	4	402	2.9	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	95	2 412	6.3
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS. . . . .	4	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS. . . . .	92	1 224	3.2
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	3	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	128	19 286	50.5
503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	3	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	28	(D)	(D)
TOTAL. . . . .					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	101	2 030	5.1
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . .					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	89	1 695	4.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	9	201	4.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	11	192	4.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	10	452	9.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	1 203	25.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	10	130	2.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	11	663	13.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	109	2.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	81	1.7	320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	11	218	4.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	4	50	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	9	79	1.6	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	8	50	1.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	78	1 196	3.0
320	HARDWARE. . . . .	8	215	4.5	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	78	33 590	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	78	1 196	3.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	1	(D)	(D)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	71	755	2.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	1	(D)	(D)	516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	17	543	1.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	11	844	17.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	18	308	0.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	8	164	3.4	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				
					TOTAL. . . . .				
							8	(D)	(X)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Steubenville-Weirton, Ohio-W. Va., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)					GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	10	1 147	(X)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	96	9 130	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	1 147	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	96	7 558	82.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	(D)	(D)	401	GASOLINE . . . . .	96	7 097	77.7
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	10	1 147	100.0	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	8	140	1.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	85	325	3.6
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	3	37	3.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	80	802	8.6
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	10	731	63.7	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	77	7 656	100.0
023	FROZEN FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	77	788	10.3
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	28	99	1.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	13	50	0.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	77	633	8.3
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	2	(D)	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	28	0.3
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	66	583	6.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	64	6 475	100.0
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	64	570	8.8
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	10	290	(X)	527	SERVICE LABOR . . . . .	61	279	4.3
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	288	4.4
	TOTAL . . . . .	22	(D)	(X)		APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)					TOTAL . . . . .	59	8 327	(X)
	TOTAL . . . . .	73	28 219	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	45	6 877	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	63	27 126	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	-	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	169	0.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	15	1 432	20.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	6	48	0.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	26	3 050	44.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	20	2 231	32.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	146	0.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	7	63	0.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	46	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	137	2.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	26	260	1.0		MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	52	2 398	8.8		TOTAL . . . . .	13	(D)	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	877	3.2		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	50	1 710	6.3		TOTAL . . . . .	18	2 934	(X)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	2 644	100.0
	TOTAL . . . . .	129	11 879	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	-	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	98	9 357	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	13	107	1.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	2 549	96.4
040	MEALS-SNACKS . . . . .	4	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	15	42	0.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	64	2.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	12	1 684	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	98	7 756	82.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	(D)	100.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Steubenville-Weirton, Ohio-W. Va., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)					EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL . . . . .	6	1 250	(X)		TOTAL . . . . .	303	10 658	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	239	8 603	100.0
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	33	163	1.9
	TOTAL . . . . .	8	1 029	(X)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	184	4 868	56.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	149	3 314	38.5
	SHOE STORES (SIC 566)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	33	109	1.3
	TOTAL . . . . .	17	2 559	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	55	117	1.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	2 251	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	16	2 162	96.0		EATING PLACES (SIC 5812)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	140	6 150	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	46	2.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	102	4 785	100.0
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	13	94	2.0
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	102	4 500	94.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	(X)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	12	119	2.5
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	56	8 088	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	18	42	0.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	38	6 583	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	16	0.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	26	1 790	27.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	23	4 293	65.2		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	21	155	2.4		TOTAL . . . . .	163	4 508	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	137	3 818	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	8	0.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	20	69	1.8
320	HARDWARE . . . . .	4	50	0.8	040	MEALS-SNACKS . . . . .	82	368	9.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	20	0.3	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	137	3 195	83.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	32	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	24	209	3.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	37	75	2.0
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	27	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572, 573)					DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL . . . . .	29	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	45	6 111	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	35	5 122	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	9	87	1.7
					040	MEALS-SNACKS . . . . .	12	143	2.8
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	28	462	9.0
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	35	3 977	77.6
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	25	0.5
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	25	179	3.5
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	120	2.3
						DRUG STORES (SIC 591 PART)			
						TOTAL . . . . .	41	5 765	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	33	(D)	100.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Steubenville-Weirton, Ohio-W. Va., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL . . . . .	4	346	(X)		TOTAL . . . . .	5	126	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					FARM; GARDEN SUPPLY STORES; INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
	TOTAL . . . . .	125	8 827	(X)		TOTAL . . . . .	5	901	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	69	6 144	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	62	1.0		JEWELRY STORES (SIC 597)			
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	18	1 248	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	20	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	1 016	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	11	226	3.7		280 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	5	(U)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	6	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	8	55	0.9		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280 . . . . .	12	915	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	15	759	12.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	12	649	70.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	58	0.9	281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	12	159	17.4
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)	282	SILVERWARE . . . . .	8	68	7.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . .	10	153	16.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	8	52	5.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS; INCL. COSTUME	12	211	23.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	136	13.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	24	817	13.3	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	10	883	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	23	227	3.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)
	LIQUOR STORES (SIC 592)				529	WATCH; CLOCK; JEWELRY REPAIRS . . . . .	10	82	9.3
	TOTAL . . . . .	24	3 662	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	20	3 015	100.0		FUEL; ICE DEALERS (SIC 598)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	20	(D)	(D)		OTHER STORES (SIC 599)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	12	0.4		TOTAL . . . . .	59	(D)	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
	ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES (SIC 593)					TOTAL . . . . .	10	3 153	(X)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	8	227	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	1 987	100.0
	BOOK; STATIONERY STORES (SIC 594)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	1 528	76.9
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	-	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Toledo Ohio-Mich., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3 816	809 800	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2 918	716 782	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	44	13 988	92.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	707	164 685	23.0	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	44	15 182	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	837	40 125	5.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	44	13 988	92.1
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	504	17 578	2.5	341	LUMBER . . . . .	43	6 946	45.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	364	16 400	2.3	342	PLYWOOD . . . . .	38	1 733	11.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	627	13 228	1.8	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	23	557	3.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	417	28 406	4.0	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	20	309	2.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	144	22 973	3.2	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	33	1 622	10.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	224	45 299	6.3	346	WALLBOARD . . . . .	35	669	4.4
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	162	14 150	2.0	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	34	616	4.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	113	10 912	1.5	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	22	195	1.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	236	22 302	3.1	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	5	101	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	140	19 241	2.7	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	11	226	1.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	252	8 811	1.2	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	16	78	0.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	170	6 459	0.9	353	INSULATION . . . . .	29	284	1.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	138	6 719	0.9	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . . . .	7	101	(D)
320	HARDWARE . . . . .	200	10 760	1.5	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	23	327	2.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	211	24 255	3.4	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	118	122 930	17.2	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS . . . . .	18	340	2.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	559	42 893	6.0		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	543	19 095	2.7		TOTAL . . . . .	39	6 270	(X)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	35	4 936	0.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	27	4 197	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	20	2 530	0.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	49	2 496	0.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	575	24 223	3.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS . . . . .	950	24 928	3.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	245	40 935	(X)	320	HARDWARE . . . . .	6	52	1.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	181	34 014	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	27	3 738	89.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	19	2 928	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	4	(2)	(2)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	19	2 815	96.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	341	LUMBER . . . . .	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	342	PLYWOOD . . . . .	4	25	0.9
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	7	224	7.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	(2)	(2)	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	20	687	2.0	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	4	22	0.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	9	35	0.1	346	WALLBOARD . . . . .	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	46	481	1.4	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	5	21	0.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	16	34	0.1	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	5	25	0.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	35	286	0.8	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	3	17	0.6
320	HARDWARE . . . . .	85	5 108	15.0	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	153	20 633	60.7	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	4	539	18.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	353	INSULATION . . . . .	5	17	0.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(2)	(2)	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . . . .	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	319	0.9	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	11	711	24.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	25	4 463	13.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	6	33	0.1	520	NONMERCHANTISE RECEIPTS . . . . .	8	64	1.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	10	185	0.5		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	307	0.9		TOTAL . . . . .	14	(D)	(X)
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS . . . . .	62	687	2.0		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)					TOTAL . . . . .	30	2 410	(X)
	TOTAL . . . . .	52	16 781	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	22	1 525	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	44	15 182	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	5	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	22	1 493	97.9
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	4	947	100.0	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	20	1 431	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	4	3	0.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	20	1 400	97.8
241	FLOOR COVERINGS . . . . .	4	3	0.3	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	28	2.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	357	PAINT-VARNISH, ETC. . . . .	17	883	61.7
320	HARDWARE . . . . .	15	641	4.2	358	PAINT SUNDRIES . . . . .	13	188	13.1
					359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS . . . . .	12	230	16.1
					361	GLASS . . . . .	3	71	5.0
					520	NONMERCHANTISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)

Standard Notes. — Represents zero (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Toledo Ohio-Mich., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)					GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(Z)	(Z)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	57	7 258	6.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	44	6 350	5.2
	HARDWARE STORES (SIC 5251)					DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL . . . . .	76	8 339	(X)		TOTAL . . . . .	21	101 078	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	58	7 635	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	20	97 057	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	11	2 006	2.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	8	1 181	1.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	6	288	0.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	5	0.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	17	3 009	3.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	15	366	4.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	20	12 126	12.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	43	372	4.9	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	19	95 306	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	15	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	19	11 916	12.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	33	(D)	(D)	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	19	8 746	9.2
320	HARDWARE. . . . .	58	4 235	55.5	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	19	2 857	3.0
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	55	6 980	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	20	29 879	30.8
320	HARDWARE. . . . .	55	4 078	58.4					
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	49	952	13.6	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	19	95 306	100.0
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	53	1 490	21.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	19	29 634	31.1
324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	53	1 635	23.4	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	19	3 184	3.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	52	944	12.4	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	18	2 092	2.2
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	50	6 539	100.0	163	MILLINERY. . . . .	13	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	50	911	13.9	164	HOSIERY. . . . .	17	1 319	1.4
342	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	50	789	12.1	165	LINGERIE . . . . .	19	4 712	4.9
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	13	122	1.9	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	18	3 383	3.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	18	5 632	5.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	19	5 570	5.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	14	2 482	2.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	17	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	20	5 099	5.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	174	2.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	20	7 993	8.2
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	19	95 306	100.0
	TOTAL . . . . .	33	5 600	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	19	7 940	8.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	24	4 963	100.0	201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	17	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)	202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	19	5 549	5.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	16	4 666	4.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	16	0.3	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	15	90 416	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	4 613	5.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	24	(D)	(D)	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	8	3 122	3.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	5	(D)	(D)	222	RADIO-TV-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	14	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	18	6 617	6.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	69	1.4	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	18	93 754	100.0
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	18	6 617	7.1
	TOTAL . . . . .	103	127 399	(X)	241	FLOOR COVERINGS. . . . .	18	2 553	2.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	82	121 546	100.0	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	17	4 210	4.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	42	2 847	2.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	19	4 052	4.2
040	MEALS-SNACKS. . . . .	26	2 025	1.7	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	18	94 426	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	5	63	0.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	18	3 999	4.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	16	479	0.4	261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	16	1 371	1.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	61	4 259	3.5	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	18	2 656	2.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	60	13 659	11.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	19	1 988	2.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	62	34 030	28.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	16	1 859	1.9
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	51	5 803	4.8	320	HARDWARE. . . . .	12	2 040	2.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	65	9 897	8.1	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	11	63 098	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	39	6 652	5.5	320	HARDWARE. . . . .	11	1 830	2.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	35	7 674	6.3	321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	6	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	61	5 637	4.6	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	8	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	53	2 281	1.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	41	2 320	1.9	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	9	(D)	100.0
320	HARDWARE. . . . .	43	4 061	3.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	9	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	20	(D)	(D)	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	9	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	(D)	(D)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	5	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	11	2 195	1.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued  
Toledo Ohio-Mich., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE--CONTINUED				
440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	9	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	1	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	4	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	20	4 612	4.8	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	19	95 306	100.0	241	FLOOR COVERINGS. . . . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	4 559	4.8	242	FURNITURE--SLEEP EQUIPMENT. . . . .	3	(D)	(D)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	18	2 276	2.4	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	15	782	6.7
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	17	(D)	(D)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	7	9 451	100.0
503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	4	(D)	(D)	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	7	657	7.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	5 088	5.2	261	CHINA--GLASSWARE. . . . .	5	185	2.0
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					262	KITCHENWARE--HOUSEWARES . . . . .	7	455	4.8
TOTAL . . . . .					280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	12	79	0.7
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	386	3.3
020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	25	672	5.3	320	HARDWARE. . . . .	9	1 477	12.7
040	MEALS--SNACKS. . . . .	18	844	6.7	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	7	9 389	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	7	1 439	15.3
100	CIGARS-CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	5	106	0.8	321	HARDWARE--TOOLS . . . . .	7	942	10.0
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS . . . . .	33	631	5.0	322	GARDENING EQUIPMENT--SUPPLIES . . . . .	7	489	5.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	27	942	7.4	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	7	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	29	2 942	23.2	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	4	(D)	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	21	230	1.8	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRIY GOODS. . . . .	26	1 328	10.5	348	PAINT--GLASS--WALLPAPER. . . . .	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	15	189	1.5	356	OTHER LUMBER--BUILDING MATERIALS. . . . .	4	(D)	(D)
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	8	(D)	(D)	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	27	803	6.3	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	5	(D)	(D)
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	22	214	1.7	440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	15	75	0.6	460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	22	544	4.3	480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	325	2.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	26	2 321	18.3	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	6	6 047	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	649	5.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	301	5.0
GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	4	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	3	(D)	(D)
020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	6	169	1.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)				
100	CIGARS-CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	5	85	0.7	TOTAL . . . . .				
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS . . . . .	11	619	5.3	2	(D)	(X)		
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	13	591	5.1	SEWING; NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)				
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	9	7 807	100.0	TOTAL . . . . .				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	9	548	7.0	4	(D)	(X)		
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	8	347	4.4	FOOD STORES (SIC 54)				
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	7	201	2.6	TOTAL . . . . .				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	13	1 209	10.4	499	195 940	(X)		
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	9	9 479	100.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	9	1 006	10.6	393	177 859	100.0		
161	CHILDREN'S--INFANTS' WEAR . . . . .	7	74	0.8	020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	393	156 277	87.9
162	HANDBAGS--ACCESSORIES . . . . .	5	(D)	(D)	040	MEALS--SNACKS. . . . .	7	(D)	(D)
163	MILLINERY. . . . .	3	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	5	(2)	(2)
164	HOSIERY. . . . .	5	27	0.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	148	3 009	1.7
165	LINGERIE . . . . .	6	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	221	6 530	3.7
166	WOMEN'S COATS--SUITS--FURS--RAINWEAR. . . . .	3	(D)	(D)	120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS . . . . .	182	5 637	3.2
167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	8	218	2.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	9	(2)	(2)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	7	259	2.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	39	178	0.1
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	5	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING--ACCESS. . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	23	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	10	474	4.1	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	38	(D)	(D)
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRIY GOODS. . . . .	15	391	3.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	6	5 091	100.0	320	HARDWARE. . . . .	21	(D)	(D)
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRIY GOODS. . . . .	6	160	3.1	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
201	PIECE GOODS--NOTIONS . . . . .	6	(D)	(D)	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	7	(2)	(2)
202	CURTAINS--DRAPERIES . . . . .	4	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	8	1 797	15.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	190	3 578	2.0
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	6	8 491	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	56	1 202	0.7
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	6	1 783	21.0					
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	4	(D)	(D)					
222	RADIOS-TV'S--MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	5	(D)	(D)					

Standard Notes - Represents zero (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Toledo Ohio-Mich., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS--CON.			
	TOTAL . . . . .	370	184 861	(X)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	302	169 837	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	13	2.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	302	148 911	87.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . .	288	169 030	100.0	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . .	4	(D)	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	288	148 225	87.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	270	43 001	25.4	508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	2	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	242	12 075	7.1	516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS . . . . .	204	4 793	2.8					
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	283	88 564	52.4		CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	22	869	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	4	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	586	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . .	147	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	13	550	93.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	212	6 493	3.8	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . .	11	431	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	180	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	11	395	91.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	(Z)	(Z)	023	FROZEN FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	39	178	0.1	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	11	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	23	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . .	38	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	21	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . .	2	(D)	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	(Z)	(Z)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)	516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	182	3 490	2.1					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . .	181	112 603	100.0		DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	181	3 486	3.1		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	21	2 168	(X)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	176	(D)	(D)		RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	55	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	48	2 171	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	54	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	41	1 825	100.0
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	41	1 825	100.0
	TOTAL . . . . .	22	4 567	(X)		RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	3 810	100.0		TOTAL . . . . .	33	1 652	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	18	3 337	87.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	30	1 483	100.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . .	18	3 810	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	30	1 483	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	18	3 337	87.6	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . .	30	1 483	100.0
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	18	3 177	83.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	30	1 483	100.0
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	1	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS . . . . .	3	97	6.5
023	FROZEN FOODS . . . . .	5	95	2.5	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	30	1 386	93.5
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	8	(D)	(D)		RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	15	519	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	342	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	11	342	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . .	11	342	100.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . .	1	(D)	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	11	342	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	11	342	100.0
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)					
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)								
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)					
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)								
	TOTAL . . . . .	10	686	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	589	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	8	502	85.2					
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . .	8	589	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	8	502	85.2					
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	1	(D)	(D)					
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	8	447	75.9					
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Toledo Ohio-Mich., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)					DOMESTIC CAR DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	63	6 127	5.5
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)				520	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	60	107 788	100.0
	TOTAL . . . . .	4	(0)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	60	6 106	5.7
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				527	SERVICE LABOR . . . . .	59	4 903	4.5
	TOTAL . . . . .	193	159 703	(X)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	28	1 222	1.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	154	146 738	100.0		IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(0)	(D)		TOTAL . . . . .	6	(0)	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	14	331	0.2		DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	10	(0)	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	11	79	0.1		PASSENGER CAR DEALERS; NONFRANCHISED (SIC 552)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	13	1 335	0.9		TOTAL . . . . .	37	7 442	(X)
320	HARDWARE . . . . .	13	188	0.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	29	6 355	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	(Z)	(Z)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	29	6 272	98.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	113	122 824	83.7	380	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	28	6 327	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	81	776	0.5	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	28	6 244	98.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	111	11 024	7.5	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	28	5 830	92.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(0)	(0)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	16	380	6.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	21	1 081	0.7	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	2	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	116	8 934	6.1	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	2	(0)	(D)
	PASSENGER CAR DEALERS; FRANCHISED (SIC 551)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	84	1.3
	TOTAL . . . . .	88	140 058	(X)	520	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	9	3 306	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	80	131 990	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	84	2.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(0)	(0)	527	SERVICE LABOR . . . . .	4	72	2.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	5	12	0.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	80	116 462	88.2		TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	67	(0)	(D)		TOTAL . . . . .	30	6 011	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	79	7 079	5.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	22	4 685	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(0)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	109	2.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	22	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	77	7 853	5.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(0)	(0)
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)				320	HARDWARE . . . . .	5	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	72	118 327	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	66	110 406	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	11	393	8.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)	400	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	4	(0)	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	66	97 966	88.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(0)	(0)
380	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	63	109 705	100.0	401	GASOLINE . . . . .	4	(0)	(0)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	63	97 349	88.7	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	2	(0)	(0)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	63	60 502	55.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	22	3 443	73.5
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	7	(0)	(0)	420	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	10	3 456	100.0
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	35	5 381	4.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	10	2 612	75.6
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . . . .	2	(0)	(D)	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	10	385	11.1
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	62	23 161	21.1	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	8	759	22.0
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	50	4 645	4.2	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	5	(0)	(0)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	30	768	0.7	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . .	6	523	15.1
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	4	(D)	(D)	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. .	5	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	53	247	0.2	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . .	7	91	2.6
400	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	52	98 350	100.0	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	5	48	1.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	52	230	0.2	434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	6	164	4.7
401	GASOLINE . . . . .	17	93	0.1	435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO OLRS..	2	(0)	(0)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	46	117	0.1	436	STORAGE BATTERIES. . . . .	6	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	65	5 776	5.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	47	1.0
420	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	62	109 268	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	615	13.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	62	5 753	5.3	520	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	8	3 221	100.0
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	60	3 331	3.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	497	15.4
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	49	1 564	1.4	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	6	268	8.3
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	48	424	0.4	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. .	7	73	2.3
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	42	341	0.3	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	7	162	5.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(0)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(0)	(D)					

Standard Notes - Represents zero (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Toledo Ohio-Mich., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)					GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	9	1 836	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	1 472	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	222	15.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	57	3.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	244	16.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	7	135	9.2	320	HARDWARE. . . . .	5	68	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	456	41 409	80.6
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	3	(D)	100.0	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	439	49 127	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	439	39 766	80.9
401	GASOLINE . . . . .	2	(D)	(D)	401	GASOLINE . . . . .	439	36 792	74.9
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	2	(D)	(D)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	38	1 124	2.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	400	1 841	3.7
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	8	1 472	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	403	5 046	9.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	392	44 906	100.0
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	7	160	10.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	392	4 907	10.9
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	8	262	17.8	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	235	1 750	3.9
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	2	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	49	156	0.3
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . .	1	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	298	2 990	6.7
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(Z)	(Z)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . .	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	9	(D)	(D)
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	35	165	0.3
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	336	3 484	6.8
436	STORAGE BATTERIES. . . . .	6	34	2.3	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	328	39 476	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	54	3.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	328	3 346	8.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	217	14.7	527	SERVICE LABOR. . . . .	313	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	5	1 136	100.0	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	68	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	217	19.1		APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	2	(U)	(D)		TOTAL . . . . .	235	33 113	(X)
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	184	28 050	100.0
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	5	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	29	4 356	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	58	8 832	31.5
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	92	10 117	36.1
	TOTAL . . . . .	18	2 559	(X)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	97	8 167	29.1
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	8	225	0.8
	TOTAL . . . . .	9	(D)	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	75	0.3
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	608	62 656	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	456	51 364	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	33	0.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	21	101	0.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	76	600	2.1
040	MEALS-SNACKS. . . . .	12	258	0.5		MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	56	9 578	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	5	71	0.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	40	8 121	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	40	388	0.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
	Standard Notes				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	40	7 291	89.8
	- Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
	Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.				180	ALL FOOTWEAR. . . . .	16	440	5.4
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	(D)	(D)
						MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
						TOTAL . . . . .	55	(D)	(X)
						CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
						TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)

Standard Notes - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Toledo Ohio-Mich., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)					HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL . . . . .	82	11 807	(X)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	59	9 432	100.0		APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	13	2 644	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	2 556	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	59	8 770	93.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	2	(D)	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	209	2.2	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	55	8 075	(X)	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	41	6 203	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	11	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	11	2 556	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	41	6 008	96.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	11	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	36	5 601	100.0	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	36	5 411	96.6	163	MILLINERY . . . . .	2	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	9	135	2.4	164	HOSIERY . . . . .	9	58	2.3
163	MILLINERY . . . . .	11	53	0.9	165	LINGERIE . . . . .	10	256	10.0
164	HOSIERY . . . . .	21	58	1.0	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	10	943	36.9
165	LINGERIE . . . . .	31	296	5.3	172	DRESSES . . . . .	10	474	18.5
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	34	1 240	22.1	173	COATS-SUITS . . . . .	6	169	6.6
172	DRESSES . . . . .	36	2 219	39.6	174	HANDBAGS . . . . .	3	(D)	(D)
173	COATS-SUITS . . . . .	33	1 046	18.7	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	5	98	3.8
174	HANDBAGS . . . . .	13	53	0.9	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	17	333	5.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)					FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
	TOTAL . . . . .	27	3 732	(X)		TOTAL . . . . .	4	540	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	3 229	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	18	2 762	85.5		TOTAL . . . . .	16	2 470	(X)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	(D)	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	(D)	(D)		SHOE STORES (SIC 566)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	77	8 894	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	70	7 981	100.0
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	6	(D)	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	13	247	3.1
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)				180	ALL FOOTWEAR . . . . .	70	7 569	94.8
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	27	142	1.8

Standard Notes. — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Toledo Ohio-Mich., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES—CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	6	(D)	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	25	656	2.4
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	91	12 396	45.3
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	72	11 095	40.6
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	45	1 477	5.4
	TOTAL . . . . .	11	1 802	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	11	1 802	100.0	320	HARDWARE . . . . .	3	61	0.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	7	221	12.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	11	1 523	84.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	11	1 802	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	11	1 523	84.5	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	11	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	75	1 467	5.4
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	100	16 687	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	70	13 825	100.0
	CHILDREN'S, JUVENILES, SHOE STORES (SIC 566 PART)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	20	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	23	1 251	9.0
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	66	10 844	78.4
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	24	485	3.5
	TOTAL . . . . .	55	6 335	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	48	5 422	100.0	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	6	26	0.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	48	5 305	97.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	46	5 326	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	46	5 211	97.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	37	491	3.6
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	46	1 953	36.7					
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	46	2 125	39.9		FURNITURE STORES (SIC 5712)			
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . . .	45	1 135	21.3		TOTAL . . . . .	69	14 099	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	51	11 931	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	11	208	1.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	71	1.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	23	1 251	10.5
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	51	9 537	79.9
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)				240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	47	10 901	100.0
	TOTAL . . . . .	4	364	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	47	8 943	82.0
					243	SLEEP EQUIPMENT. . . . .	38	1 439	13.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	3	(D)	100.0	244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE. . . . .	46	6 408	58.8
					245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE. . . . .	31	1 071	9.8
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)				246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE. . . . .	4	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)	247	NONHOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	2	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	22	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	205	32 010	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
					320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	143	27 359	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	27	362	3.0
						FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
						TOTAL . . . . .	15	1 632	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	12	1 344	100.0
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	12	1 222	90.9
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Toledo Ohio-Mich., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)					MUSIC STORES (SIC 5733)			
	TOTAL . . . . .	10	688	(X)		TOTAL . . . . .	18	3 373	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	542	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	3 203	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	7	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	16	2 764	86.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	3	85	15.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	(D)	(D)
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)					RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	5	518	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)					MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
	TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	13	2 855	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	2 819	100.0
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	53	9 495	(X)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	12	2 819	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	35	8 274	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	(D)	(D)	228	PIANOS . . . . .	6	603	21.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	30	6 534	79.0	229	ORGANS . . . . .	6	585	20.8
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	22	6 183	100.0	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . . .	11	643	22.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	22	5 167	83.6	232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	4	(D)	(D)
224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	22	3 105	50.2	233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .	5	(D)	(D)
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	18	1 925	31.1	234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS. . . . .	8	(D)	(D)
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	10	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	17	984	11.9		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	16	4 359	100.0		TOTAL . . . . .	1 078	69 587	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	16	966	22.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	845	58 741	100.0
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	16	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	138	2 976	5.1
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	726	36 850	62.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	475	17 324	29.5
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	85	412	0.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	174	568	1.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	445	5.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	20	172	0.3
	TOTAL . . . . .	34	2 455	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	68	408	0.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	22	2 057	100.0		EATING PLACES (SIC 5812)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	22	1 847	89.8		TOTAL . . . . .	598	48 777	(X)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	20	1 815	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	454	41 600	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	20	1 612	88.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	115	2 902	7.0
224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	7	345	19.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	454	34 989	84.1
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	20	1 187	65.4	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	84	2 766	6.6
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	7	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	17	(D)	(D)
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	72	313	0.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	3	434	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	7	1.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	165	0.4
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	3	7	1.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	49	313	0.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Toledo Ohio-Mich., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)					DRUG STORES, PROPRIETARY STORES--CON.			
	TOTAL . . . . .	437	36 517	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	149	18 377	65.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	320	29 885	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	60	992	3.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	14	(O)	(O)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	320	25 400	65.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(O)	(O)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	80	2 712	9.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-ORY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	16	(O)	(O)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	15	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	59	256	0.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(O)	(O)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(O)	(O)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	10	58	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	141	0.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	39	170	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	40	239	0.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(O)	(O)
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)				320	HARDWARE . . . . .	15	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	14	2 765	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	12	(D)	(O)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	(D)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	86	2 593	9.2
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	36	271	1.0
	TOTAL . . . . .	110	6 773	(X)		DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	91	6 448	100.0		TOTAL . . . . .	165	31 013	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	34	1 573	24.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	143	27 876	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	91	4 792	74.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	61	895	3.2
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(O)	(O)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	34	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	9	36	0.6	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	31	(D)	(O)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(O)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	117	3 737	13.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	24	0.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	143	18 205	65.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)	120	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 120 . . . . .	138	26 976	100.0
	CATERERS (SIC 5812 PART)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	138	17 539	65.0
	TOTAL . . . . .	37	2 722	(X)	121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	125	5 721	21.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	30	(D)	100.0	122	PRESCRIPTIONS . . . . .	138	7 198	26.7
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS .	108	4 634	17.2
	TOTAL . . . . .	480	20 810	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(O)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	391	17 141	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	14	(D)	(O)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	23	74	0.4	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(O)	(O)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	272	1 861	10.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	15	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	391	14 558	84.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(O)	(O)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	68	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	10	(O)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	102	255	1.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	36	167	0.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(Z)	(Z)	320	HARDWARE . . . . .	15	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	95	0.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	12	(D)	(O)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	83	2 578	9.2
	TOTAL . . . . .	173	31 481	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	35	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	149	28 202	100.0		PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	64	923	3.3		TOTAL . . . . .	8	468	(X)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	37	691	2.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	326	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	32	514	1.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	28	8.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	121	3 789	13.4	040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	422	43 645	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	52	16.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	296	35 184	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	172	52.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	40	874	2.5	120	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 120 . . . . .	5	239	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	26	112	0.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	115	48.1
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	22	(D)	(D)	121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	3	55	23.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	85	12 285	34.9	123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	60	25.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	49	634	1.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	9	63	0.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	12	152	0.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	3	0.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	12	308	0.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	15	4.6
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	8	54	0.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(O)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Toledo Ohio-Mich., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front.]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
OTHER RETAIL STORES--CONTINUED					BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	7	26	0.1		TOTAL . . . . .	10	734	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	26	396	1.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	525	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	15	350	1.0					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	36	616	1.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	43	3 859	11.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	29	1 828	5.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	12	644	1.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	110	0.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	4	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	122	0.3					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	10	463	1.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	478	91.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	11	2 367	6.7					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	22	1 919	5.5					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	120	6 290	17.9					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	74	1 243	3.5					
LIQUOR STORES (SIC 592)						BOOK STORES (SIC 5942)			
	TOTAL . . . . .	90	14 104	(X)		TOTAL . . . . .	3	296	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	84	13 761	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	38	(D)	(D)					
040	MEALS-SNACKS. . . . .	24	(D)	(D)		STATIONERY STORES (SIC 5943)			
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	22	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	7	438	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	84	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	37	266	1.9		SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	16	1 736	(X)
140	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	1 647	100.0
160	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
180	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	13	1 561	94.8
200	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
220	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
240	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	20	1.2
ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)						SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
	TOTAL . . . . .	41	2 569	(X)		TOTAL . . . . .	12	1 585	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	29	2 086	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	1 496	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	11	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	7	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	6	(D)	(D)	300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300. . . . .	7	1 371	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	111	5.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	1 319	96.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	15	350	16.8	301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS .	6	500	36.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	13	70	3.4	302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS . . . . .	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	303	HUNTING EQUIPMENT. . . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	304	FISHING EQUIPMENT. . . . .	3	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	3	20	1.0	305	WINTER SPORTS EQUIPMENT. . . . .	4	58	4.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	3	(D)	(D)	307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS. . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	9	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	419	20.1					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	74	3.5					
ANTIQUE STORES (SIC 5932)						BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	4	151	(X)
SECONDHAND STORES (SIC 5933)						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0
	TOTAL . . . . .	40	(D)	(X)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
 Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Toledo Ohio-Mich., SMSA

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)					COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL . . . . .	4	416	(X)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	11	1 335	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0					
						ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
						TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
	TOTAL . . . . .	13	3 493	(X)		TOTAL . . . . .	8	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	2 530	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	-	(D)	(D)		BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	8	1 165	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	-	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	-	(D)	(D)		FLORISTS (SIC 5992)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	50	2 683	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	7	2 102	83.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	41	2 260	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	38	1.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	104	4.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	41	2 199	97.3
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)								
	TOTAL . . . . .	7	1 034	(X)		CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0		TOTAL . . . . .	10	545	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	457	100.0
	JEWELRY STORES (SIC 597)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	42	6 134	(X)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	33	5 526	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	8	349	76.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	15	230	4.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	16	494	8.9					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	33	3 705	67.0		NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280 . . . . .	30	5 445	100.0		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	7	316	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	30	3 630	66.7					
281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	29	625	11.5		CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
282	SILVERWARE . . . . .	26	340	6.2		TOTAL . . . . .	6	1 147	(X)
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . .	29	1 404	25.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0
284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	25	321	5.9					
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	28	772	14.2					
286	OPTICAL GOODS . . . . .	3	159	2.9					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	182	3.3					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	31	829	15.0					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	28	5 116	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)					
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS . . . . .	28	422	8.7					
						GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)					TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	14	372	(X)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	28	3 862	(X)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Toledo Ohio-Mich., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)					MAIL-ORDER HOUSES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	38	2 090	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	5	282	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(D)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	217	11.3
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)					MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	16	5 563	(X)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)					DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	TOTAL . . . . .	11	740	(X)		TOTAL . . . . .	26	4 964	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	673	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	22	4 545	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	318	7.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	651	96.7	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	5	199	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	OTHER (SIC 5999 PART)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	1 132	24.9
	TOTAL . . . . .	21	(D)	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	55	13 331	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	13	2 804	(X)	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	1 917	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	210	4.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	2 456	54.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	47	1.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3	9	0.5					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Youngstown-Warren SMSA

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3 163	595 475	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2 441	527 844	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	701	128 212	24.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	27	6 886	96.5
040	MEALS-SNACKS . . . . .	624	21 577	4.1	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	26	7 115	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	399	12 325	2.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	26	6 868	96.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	299	10 504	2.0	341	LUMBER . . . . .	26	3 789	53.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	593	11 685	2.2	342	PLYWOOD . . . . .	23	1 011	14.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	451	23 327	4.4	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	14	317	4.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	156	18 172	3.4	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	7	91	1.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	205	37 064	7.0	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	18	579	8.1
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	142	10 769	2.0	346	WALLBOARD . . . . .	16	293	4.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	83	8 840	1.7	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	15	213	3.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	196	14 016	2.7	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	12	135	1.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	132	17 381	3.3	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	223	6 921	1.3	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	166	4 938	0.9	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	5	28	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	102	3 975	0.8	353	INSULATION . . . . .	14	152	2.1
320	HARDWARE . . . . .	166	8 789	1.7	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	146	15 361	2.9	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	8	93	1.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	105	80 126	15.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	440	33 866	6.4					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	455	16 401	3.1		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	20	1 895	0.4		TOTAL . . . . .	19	3 342	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	21	2 644	0.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	2 115	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	35	2 258	0.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	517	17 158	3.3	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	1	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	730	19 356	3.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)
					241	FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)								
	TOTAL . . . . .	153	24 402	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	122	19 439	100.0	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	12	1 872	88.5
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	9	41	0.2	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	8	1 680	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	8	1 557	92.7
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	8	(D)	(D)	341	LUMBER . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	16	346	1.8	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	5	(D)	(D)	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	29	687	3.5	346	WALLBOARD . . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	14	53	0.3	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	21	402	2.1	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	3	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	61	3 814	19.6	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	99	11 512	59.2	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	4	585	34.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	353	INSULATION . . . . .	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	10	90	0.5	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . . . .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	13	1 730	8.9	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	3	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	6	115	0.6	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	133	0.7	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	34	271	1.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	38	1.8
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)								
	TOTAL . . . . .	34	8 979	(X)		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	27	7 133	100.0		TOTAL . . . . .	7	(D)	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	2	(D)	100.0		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	22	1 432	(X)
241	FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	22	1 424	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	11	161	2.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
					320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	22	1 379	96.8
					340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	19	1 128	100.0
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	19	1 099	97.4
					356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(D)	(D)
					357	PAINT-VARNISH, ETC. . . . .	19	711	63.0
					358	PAINT SUNDRIES . . . . .	17	143	12.7
					359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS . . . . .	12	62	5.5
					361	GLASS . . . . .	3	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued  
Youngstown-Warren SMSA

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES--CONTINUED			
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS . . . . .	7	14	1.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	55	6 554	6.7
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)				520	NONMERCHANTISE RECEIPTS . . . . .	40	6 651	6.8
	TOTAL . . . . .	2	(0)	(X)		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	HARDWARE STORES (SIC 5251)					TOTAL . . . . .	14	75 557	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	75 557	100.0
	TOTAL . . . . .	54	7 467	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	1 258	1.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	6	(0)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	9	41	0.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(0)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	10	1 791	2.4
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	8	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	14	8 923	11.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	12	68 293	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	16	346	5.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	12	8 469	12.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	12	5 991	8.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	26	662	10.5	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	12	2 475	3.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	21	402	6.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	14	22 163	29.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	21	509	55.7	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	12	68 293	100.0
320	HARDWARE . . . . .	44	3 509	55.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	12	18 890	27.2
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	38	5 722	100.0	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	11	2 200	3.2
320	HARDWARE . . . . .	38	3 065	53.6	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	12	1 098	1.6
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	32	476	8.3	163	MILLINERY . . . . .	11	(D)	(D)
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	34	632	11.0	164	HOSTERY . . . . .	12	978	1.4
324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	38	1 959	34.2	165	LINGERIE . . . . .	12	3 145	4.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	34	988	15.7	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR . . .	12	2 199	3.2
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	33	4 838	100.0	167	WOMEN'S DRESSES . . . . .	12	3 536	5.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	33	970	20.0	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	12	3 786	5.5
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	33	789	16.3	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	9	1 278	1.9
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . .	11	180	3.7	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	1	(0)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	14	4 139	5.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	14	6 480	8.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	(D)	(D)	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200 . . . . .	12	68 293	100.0
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS . . . . .	7	45	0.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	12	5 940	8.7
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				201	PIECE GOODS-NOTIONS . . . . .	11	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	15	2 184	(X)	202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	12	4 138	6.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	2 041	100.0	203	ALL OTHER DOMESTICS . . . . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	4 807	6.4
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	8	60 956	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	4 716	7.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	6	2 844	4.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	13	1 730	84.8	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS . . . .	7	1 872	3.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	9	4 688	6.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	9	63 158	100.0
520	NONMERCHANTISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	9	4 688	7.4
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)				241	FLOOR COVERINGS . . . . .	8	1 954	3.1
	TOTAL . . . . .	81	100 353	(X)	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	9	2 793	4.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	69	98 158	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	12	3 296	4.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	45	2 603	2.7	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260 . . . . .	11	66 125	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	23	1 391	1.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	11	3 046	4.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	6	(D)	(D)	261	CHINA-GLASSWARE . . . . .	9	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	51	3 243	3.3	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	11	1 901	2.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	55	10 550	10.7	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	54	26 097	26.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	12	1 533	2.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	52	4 924	5.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	1 218	1.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	56	8 428	8.6	320	HARDWARE . . . . .	8	2 164	2.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	39	5 671	5.8	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	6	24 611	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	33	5 402	5.5	320	HARDWARE . . . . .	6	1 551	6.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	55	4 676	4.8	321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	4	1 034	4.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	47	2 121	2.2	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	5	457	1.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	35	1 850	1.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	47	3 526	3.6	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	5	(D)	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	14	2 463	2.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	184	0.2	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	5	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	(D)	(D)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . .	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Youngstown-Warren SMSA

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	3 317	4.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	12	723	6.5
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	11	67 625	100.0	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	4	4 818	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	2 282	3.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	339	7.0
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	10	(D)	(D)	261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	4	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	8	1 119	1.7	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	4	206	4.3
503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	5	(D)	(D)	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	5 974	7.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	400	3.6
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	560	5.0
TOTAL . . . . .					320	HARDWARE. . . . .	8	824	7.4
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	3	(D)	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	31	604	5.3	320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	17	(D)	(D)	321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	31	540	4.8	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	31	701	6.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	813	7.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	31	2 534	22.4	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	2	(D)	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	30	280	2.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	31	1 358	12.0	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	23	209	1.8	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	15	157	1.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	31	657	5.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	27	188	1.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	948	8.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	17	72	0.6	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	5	5 005	100.0
320	HARDWARE. . . . .	31	538	4.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	464	9.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	4	211	4.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	31	2 289	20.2	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	25	494	4.4	503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	2	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	183	1.6
TOTAL . . . . .					DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					TOTAL . . . . .				
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	741	6.7	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	10	912	8.2	FOOD STORES (SIC 54)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	10	926	8.3	TOTAL . . . . .				
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	3	(D)	100.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	474	118 684	84.9
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	66	1 641	1.2
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	3	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	9	1 400	12.6	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	102	1 187	0.8
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	4	3 022	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	280	6 960	5.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	4	971	32.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	256	6 164	4.4
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	3	67	2.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5	(Z)	(Z)
162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	26	104	0.1
163	MILLINERY. . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)
164	HOSIERY. . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)
165	LINGERIE . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	(D)	(D)
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	26	(D)	(D)
167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	3	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	5	(Z)	(Z)
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS. . . . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	8	505	4.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	8	442	4.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	232	4 072	2.9
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	2	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	59	133	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)					
201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	2	(D)	(D)					
202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	2	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	7	655	5.9					
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	3	3 146	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	309	9.8					
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	2	(D)	(D)					
223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	2	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	9	557	5.0					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	1	(D)	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)					
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)					
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Youngstown-Warren SMSA

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
	TOTAL . . . . .	367	134 308	(X)		TOTAL . . . . .	24	997	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	300	124 754	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	20	603	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	300	106 144	85.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	20	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . .	279	121 358	100.0	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . .	9	376	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	279	103 036	84.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	9	344	91.5
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	262	31 972	26.3	023	FROZEN FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	240	9 084	7.5	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	9	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS . . . . .	226	4 574	3.8					
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	276	57 548	47.4	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	8	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . .	100	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . .	1	(D)	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	236	6 638	5.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	218	6 027	4.8	516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	4	(Z)	(Z)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	25	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . .	2	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	3	(D)	(D)		DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . .	25	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	112	10 446	(X)
320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	96	9 296	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	96	7 248	78.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . .	96	9 296	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	206	3 931	3.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	96	7 248	78.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . .	204	109 428	100.0	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	69	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	204	3 928	3.6	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	2	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	203	3 390	3.1	023	FROZEN FOODS . . . . .	65	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	41	617	0.6	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	56	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	57	(D)	(D)					
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)				040	MEALS-SNACKS . . . . .	56	1 526	16.4
	TOTAL . . . . .	19	(D)	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	39	304	3.3
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	33	81	0.9
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	64	0.7
	TOTAL . . . . .	20	1 329	(X)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . .	19	2 217	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	1 164	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	64	2.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	15	1 131	97.2	508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	17	39	1.8
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . .	15	1 164	100.0	516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	25	1.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	15	1 131	97.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	3	(D)	(D)					
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	15	1 014	87.1		RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
023	FROZEN FOODS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	40	2 272	(X)
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)		RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	36	1 960	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)		RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	4	312	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)		EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . .	3	(D)	100.0		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	6	391	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)					
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	1	(D)	(D)					
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Youngstown-Warren SMSA

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)					DOMESTIC CAR DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	5	572	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	63	5 013	6.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	562	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	63	78 965	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	283	50.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	63	5 013	6.3
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	5	562	100.0	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	62	2 788	3.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	283	50.4	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	42	1 446	1.8
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	-	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	49	225	0.3
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	1	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	41	330	0.4
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(Z)	(Z)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	60	5 371	6.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	60	79 018	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	60	5 371	6.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR . . . . .	60	4 489	5.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	25	914	1.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)		IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)		DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)		PASSENGER CAR DEALERS; NONFRANCHISED (SIC 552)			
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	2	(D)	100.0		TOTAL . . . . .	33	6 139	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	23	5 056	100.0
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	23	4 906	97.0
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . . .	20	4 871	100.0
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	20	4 768	97.9
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	188	112 070	(X)	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	19	4 026	82.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	155	101 350	100.0	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	7	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	18	625	0.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	15	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	1	(D)	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	19	860	0.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	17	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	83	1.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	98	79 921	78.9	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	8	2 964	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	68	509	0.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	72	2.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	125	11 262	11.1	527	SERVICE LABOR . . . . .	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	20	788	0.8	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	117	6 861	6.8		TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
	PASSENGER CAR DEALERS; FRANCHISED (SIC 551)					TOTAL . . . . .	47	7 064	(X)
	TOTAL . . . . .	83	95 138	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	41	6 140	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	71	86 667	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	197	3.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	71	74 878	86.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	6	20	0.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	52	268	0.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	69	5 395	6.2	320	HARDWARE . . . . .	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(Z)	(Z)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	66	5 976	6.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	10	205	3.3
					400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	7	1 811	100.0
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	128	7.1
	TOTAL . . . . .	76	88 905	(X)	401	GASOLINE . . . . .	5	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	65	80 685	100.0	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	65	69 929	86.7	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	4	(D)	(D)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . . .	65	80 685	100.0					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	65	69 929	86.7					
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	65	46 002	57.0					
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	6	(D)	(D)					
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	31	3 047	3.8					
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . .	1	(D)	(D)					
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	63	16 449	20.4					
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	47	1 569	1.9					
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	24	483	0.6					
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . . .	4	103	0.1					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	48	255	0.3					
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	48	65 901	100.0					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	48	255	0.4					
401	GASOLINE . . . . .	16	145	0.2					
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	47	99	0.2					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Youngstown-Warren SMSA

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CONTINUED					GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	41	5 101	83.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	28	142	0.4
420	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	27	4 869	100.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	10	54	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	27	4 028	82.7	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	21	1 607	33.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . . . . .	15	1 094	22.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	36	191	0.5
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS . . . . .	10	263	5.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	4	(D)	(D)
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . . . . .	10	441	9.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS . . . . .	7	75	1.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . . . .	11	171	3.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . . . . .	9	99	2.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . . . . .	10	220	4.5	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS. . . . .	4	19	0.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
436	STORAGE BATTERIES. . . . .	10	45	0.9	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	143	2.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	351	32 729	83.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	25	427	7.0	400	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	338	37 919	100.0
520	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	18	3 975	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	338	31 472	83.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	341	8.6	401	GASOLINE . . . . .	336	27 354	72.1
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	9	163	4.1	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	28	2 785	7.3
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. . . . .	11	57	1.4	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	294	1 384	3.6
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	15	119	3.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	297	3 119	7.9
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)				420	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	287	32 969	100.0
	TOTAL . . . . .	10	(D)	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	287	3 002	9.1
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)				421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	128	833	2.5
	TOTAL . . . . .	15	(D)	(X)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	29	50	0.2
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)				424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	258	2 118	6.4
	TOTAL . . . . .	9	644	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	34	92	0.2
	TOTAL . . . . .	6	801	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	232	2 810	7.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	4	(D)	100.0	520	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	223	26 770	100.0
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	223	2 774	10.4
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)	527	SERVICE LABOR. . . . .	190	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	79	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	482	49 654	(X)		APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	351	39 433	100.0		TOTAL . . . . .	199	28 131	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	164	25 094	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	6	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	67	7 386	29.4

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued  
Youngstown-Warren SMSA

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
APPAREL, ACCESSORY STORES--CONTINUED					WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	87	10 681	42.6	TOTAL . . . . .				
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	70	5 804	23.1		69	10 823	(X)	
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)		53	9 879	100.0	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	18	76	0.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	49	0.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	135	0.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	60	672	2.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	53	9 019	91.3
MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	43	0.4
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	339	3.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	44	5 538	90.4	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	168	2.7	TOTAL . . . . .				
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	10	129	2.1		47	8 159	(X)	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(2)	(2)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)		40	7 553	100.0	
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	138	2.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	40	7 150	94.7
MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)					160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	33	7 088	100.0
TOTAL . . . . .					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	33	6 698	94.5
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	6	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)	163	MILLINERY. . . . .	12	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	36	4 867	89.5	164	HOSIERY. . . . .	18	143	2.0
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	34	5 208	100.0	165	LINGERIE . . . . .	18	515	7.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	34	4 704	90.3	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	27	1 469	20.7
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	18	379	7.3	172	DRESSES. . . . .	33	2 738	38.6
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	30	2 122	40.7	173	COATS-SUITS. . . . .	29	867	12.2
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	23	454	8.7	174	HANDBAGS . . . . .	18	139	2.0
145	MEN'S HATS . . . . .	25	124	2.4	175	FURS . . . . .	5	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	33	1 632	31.3	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	12	319	4.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	5	1 288	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	1	(D)	(D)	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				
165	LINGERIE . . . . .	2	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	4	72	5.6		22	2 664	(X)	
172	DRESSES. . . . .	3	18	1.4	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
173	COATS-SUITS. . . . .	1	(D)	(D)		13	2 326	100.0	
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	9	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	3	0.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	1 869	80.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
CUSTOM TAILORS (SIC 567)					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					MILLINERY STORES (SIC 563 PART)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	671	96.7	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .				
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	8	694	100.0		6	210	(X)	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	671	96.7	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)				
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	8	510	73.5	TOTAL . . . . .				
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	3	30	4.3		3	135	(X)	
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	3	130	18.7	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)		3	135	100.0	
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	135	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	3	135	100.0
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	135	100.0
					165	LINGERIE . . . . .	3	(D)	(D)
					168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Youngstown-Warren SMSA

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)					WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	7	1 757	(X)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	1 757	100.0
	TOTAL . . . . .	10	2 161	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	2 033	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	7	1 633	92.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	7	1 757	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	7	1 633	92.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	7	(D)	(D)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	1	(D)	100.0	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR. . . .	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)		CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	1 577	77.6		TOTAL . . . . .	3	207	(X)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	6	585	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	549	93.8		FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	40	4 389	(X)
163	MILLINERY. . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	34	3 543	100.0
164	HOSIERY. . . . .	5	23	3.9		SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
165	LINGERIE . . . . .	4	76	13.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
166	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	5	179	30.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(D)	(D)
172	DRESSES . . . . .	5	67	11.5	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	34	3 390	95.7
173	COATS-SUITS. . . . .	4	41	7.0	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	31	3 411	100.0
174	HANDBAGS . . . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	31	3 313	97.1
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	1	(D)	(D)	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR. . . . .	31	1 244	36.5
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	31	1 352	39.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR. . . .	30	726	21.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)					CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
	TOTAL . . . . .	22	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
	SHOE STORES (SIC 566)					MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
	TOTAL . . . . .	55	6 625	(X)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	48	5 690	100.0		FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	160	23 143	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	123	19 837	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	48	5 411	95.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	14	311	1.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	75	5 849	29.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	73	11 731	59.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	113	2.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	35	734	3.7
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	5	272	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(D)	100.0	320	HARDWARE. . . . .	6	161	0.8
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)
					420	TIRE-S-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	10	0.1
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	69	967	4.9

Standard Notes — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Youngstown-Warren SMSA

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)					HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
	TOTAL . . . . .	89	16 087	(X)		TOTAL . . . . .	34	4 195	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	71	13 692	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	3 526	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	12	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	26	1 128	8.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	18	2 382	67.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	68	11 416	83.4	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	16	2 390	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	22	236	1.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	16	1 914	80.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	16	1 382	57.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	13	494	20.7
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	6	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	13	498	14.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	38	545	4.0	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	12	2 266	100.0
	FURNITURE STORES (SIC 5712)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	12	447	19.7
	TOTAL . . . . .	51	11 757	(X)	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	12	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	43	10 254	100.0	265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	6	65	0.6	320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	25	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	43	8 290	80.8		RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	41	10 015	100.0		TOTAL . . . . .	24	1 698	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	41	8 091	80.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	1 484	100.0
243	SLEEP EQUIPMENT. . . . .	34	1 276	12.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	19	1 281	86.3
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE. . . . .	41	6 040	60.3	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	18	1 328	100.0
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE. . . . .	32	790	7.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	18	1 125	84.7
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE. . . . .	5	(D)	(D)	224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	6	(D)	(D)
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	1	(D)	(D)	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	18	977	73.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	21	(D)	(D)	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	9	54	4.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	8	0.1		MUSIC STORES (SIC 5733)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	28	495	4.8		TOTAL . . . . .	13	1 163	(X)
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	1 135	100.0
	TOTAL . . . . .	28	3 702	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	1 058	93.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	24	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	7	429	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)		RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)					TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)		MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
						TOTAL . . . . .	9	(D)	(X)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Youngstown-Warren SMSA

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)					DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL . . . . .	790	39 511	(X)		TOTAL . . . . .	411	15 687	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	605	31 946	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	339	12 968	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	74	475	1.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	33	79	0.6
040	MEALS-SNACKS . . . . .	501	17 860	56.9	040	MEALS-SNACKS . . . . .	235	1 340	10.3
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	386	12 187	38.1	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	339	10 749	82.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	140	683	2.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	126	571	4.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	142	464	1.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	93	218	1.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	12	0.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	142	20 705	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	122	18 457	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	34	151	0.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	42	468	2.5
	EATING PLACES (SIC 5812)				040	MEALS-SNACKS . . . . .	9	154	0.8
	TOTAL . . . . .	379	23 824	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	13	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	266	18 978	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	95	2 303	12.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	41	396	2.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	122	13 700	74.2
040	MEALS-SNACKS . . . . .	266	16 520	87.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	10	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	47	1 438	7.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	20	69	0.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	14	112	0.6	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	49	246	1.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL., RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	14	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	21	251	1.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	38	238	1.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	28	139	0.7	320	HARDWARE . . . . .	7	(D)	(D)
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	242	17 536	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	55	1 007	5.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	168	14 049	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	142	0.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	25	205	1.5		DRUG STORES (SIC 591 PART)			
040	MEALS-SNACKS . . . . .	168	11 930	84.9		TOTAL . . . . .	138	20 315	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	47	1 438	10.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	122	(D)	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	12	(D)	(D)		PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	33	124	0.9		TOTAL . . . . .	4	390	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	(D)	100.0	
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	321	31 305	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	221	24 885	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	24	127	0.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	24	273	1.1
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)								
	TOTAL . . . . .	9	968	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(D)	100.0					
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)								
	TOTAL . . . . .	87	3 486	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	62	2 434	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	16	191	7.8					
040	MEALS-SNACKS . . . . .	62	2 204	90.6					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	14	0.6					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)					
	CATERERS (SIC 5812 PART)								
	TOTAL . . . . .	41	1 834	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	31	(D)	100.0					

Standard Notes. — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Youngstown-Warren SMSA

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)		
OTHER RETAIL STORES--CONTINUED					BOOK, STATIONERY STORES--CONTINUED					
040	MEALS-SNACKS. . . . .	11	62	0.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	548	91.5	
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	11	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	5	0.8	
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	43	8 601	34.6						
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	28	390	1.6		BOOK STORES (SIC 5942)				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	16	(D)	(D)						
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	16	(D)	(D)		STATIONERY STORES (SIC 5943)				
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	5	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	10	(D)	(X)	
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)						
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	19	458	1.8		SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	19	162	0.7		TOTAL . . . . .	12	898	(X)	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	33	207	0.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	722	100.0	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	40	2 382	9.6						
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	17	786	3.2		500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	22	1 000	4.0		520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	117	0.5						
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	3	(D)	(D)		SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	311	1.2		TOTAL . . . . .	8	678	(X)	
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	14	429	1.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	(D)	100.0	
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	5	(D)	(D)						
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	18	(D)	(D)		BICYCLE SHOPS (SIC 5953)				
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	23	2 115	8.5		TOTAL . . . . .	4	220	(X)	
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	86	4 010	16.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	58	507	2.0						
	LIQUOR STORES (SIC 592)					HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)				
	TOTAL . . . . .	45	9 352	(X)		TOTAL . . . . .	18	3 369	(X)	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	42	8 897	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	3 229	100.0	
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	16	220	2.5						
040	MEALS-SNACKS. . . . .	8	39	0.4		500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	159	4.9
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	11	(D)	(D)		520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	42	(D)	(D)						
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	17	51	0.6						
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)						
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)						
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)						
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)						
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)						
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)						
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)						
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)						
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)						
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)						
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)						
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)						
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)						
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)						
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)						
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)						
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)						
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)						
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)						
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)						
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)									
	TOTAL . . . . .	40	2 084	(X)						
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	29	1 363	100.0						
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)						
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	15	(D)	(D)						
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	16	(D)	(D)						
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	5	(D)	(D)						
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	6	(D)	(D)						
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	16	(D)	(D)						
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	16	34	2.5						
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)						
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)						
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	3	(D)	(D)						
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8	344	25.2						
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	79	5.8						
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)						
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)									
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)						
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)									
	TOTAL . . . . .	39	(D)	(X)						
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)									
	TOTAL . . . . .	11	654	(X)						
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	599	100.0						
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	-	(D)	(D)						
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)						
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)						

Standard Notes. - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Youngstown-Warren SMSA

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
	TOTAL . . . . .	2	(0)	(X)		TOTAL . . . . .	8	1 545	(X)
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	979	100.0
	TOTAL . . . . .	14	1 414	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	960	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(0)	(0)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(0)	(0)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	574	58.6
320	HARDWARE . . . . .	10	757	78.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(0)	(0)		BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	5	(0)	(X)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(0)	(0)		FLORISTS (SIC 5992)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	35	1 902	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	1 215	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	96	10.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(0)	(0)
	JEWELRY STORES (SIC 597)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	1 203	99.0
	TOTAL . . . . .	44	3 716	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	35	3 114	100.0		CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	6	373	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	131	4.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	314	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	12	119	3.8	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	35	2 321	74.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	240	76.4
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280 . . . . .	32	2 966	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	32	2 186	73.7		NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	30	395	13.3		TOTAL . . . . .	13	935	(X)
282	SILVERWARE . . . . .	22	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	675	100.0
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . .	29	758	25.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(0)	(0)
284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	23	274	9.2	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(0)	(0)
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	30	526	17.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(0)	(0)
286	OPTICAL GOODS . . . . .	2	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	601	89.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(0)	(0)
320	HARDWARE . . . . .	3	(0)	(0)		CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	3	467	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	31	330	10.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(0)	100.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	26	2 627	100.0		GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)		TOTAL . . . . .	6	164	(X)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS . . . . .	26	190	7.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(0)	100.0
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)					OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
	TOTAL . . . . .	25	3 241	(X)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	26	1 238	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	2 472	100.0					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(0)	(0)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(0)	(0)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(0)	(0)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(0)	(0)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(0)	(0)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	16	2 020	81.7					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	18	0.7					
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)								
	TOTAL . . . . .	10	1 128	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	(0)	100.0					
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)								
	TOTAL . . . . .	2	(0)	(X)					

Standard Notes. — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Ohio—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued  
Youngstown-Warren SMSA

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)					DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	TOTAL . . . . .	1	(0)	(X)		TOTAL . . . . .	34	7 616	(X)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	29	7 232	100.0
	TOTAL . . . . .	1	(0)	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	8	(0)	(0)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	4	175	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	175	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-ORY GOODS . . . . .	2	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	175	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	984	13.6
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	2	(0)	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	7	85	1.2
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	1	(0)	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	8	1 132	15.7
	OTHER (SIC 5999 PART)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(0)	(0)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	12	705	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	191	2.6
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)								
	TOTAL . . . . .	51	12 801	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	35	9 514	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	11	5 510	57.9					
040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(0)	(0)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	697	7.3					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(0)	(0)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(0)	(0)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-ORY GOODS . . . . .	2	(0)	(0)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	984	10.3					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(0)	(0)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	7	85	0.9					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(0)	(0)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	8	1 132	11.9					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(0)	(0)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	191	2.0					
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)								
	TOTAL . . . . .	4	574	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(0)	100.0					
	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)								
	TOTAL . . . . .	13	4 611	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(0)	100.0					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Ohio—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ■■■■■■, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	17 888	2 813 339	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13 182	2 398 257	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	299	74 650	93.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3 506	521 704	21.8	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	281	76 675	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	3 212	96 712	4.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	281	71 910	93.8
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1 393	41 258	1.7	341	LUMBER . . . . .	278	34 233	44.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	959	38 859	1.6	342	PLYWOOD . . . . .	249	8 677	11.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3 130	40 451	1.7	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	181	2 588	3.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2 233	84 948	3.5	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	151	1 837	2.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	934	57 308	2.4	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	237	6 070	7.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1 129	93 349	3.9	346	WALLBOARD . . . . .	242	4 121	5.4
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	928	34 030	1.4	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	242	3 761	4.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	766	27 776	1.2	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	198	1 697	2.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1 223	56 325	2.3	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	31	860	1.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	828	55 704	2.3	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	115	1 261	1.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1 379	22 166	0.9	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	139	1 760	2.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	907	12 704	0.5	353	INSULATION . . . . .	204	1 124	2.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	818	16 840	0.7	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . . . .	65	1 124	1.5
320	HARDWARE . . . . .	1 354	38 853	1.6	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	134	2 562	3.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1 301	118 471	4.9	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	5	171	0.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	819	434 620	18.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	18	230	0.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2 765	164 401	6.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2 827	82 707	3.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	140	1 814	2.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	465	69 573	2.9		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	550	119 700	5.0		TOTAL . . . . .	128	19 844	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	413	16 775	0.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	88	15 592	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2 968	76 069	3.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4 508	76 555	3.2	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(0)	(0)
	LUMBER, BLOC, MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	1 623	257 857	(X)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 241	216 763	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	8	(2)	(2)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	6	145	0.9
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(0)	(0)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	5	(0)	(0)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(0)	(0)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	4	(0)	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	9	(2)	(2)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	4	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	9	(2)	(2)	241	FLOOR COVERINGS . . . . .	4	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	9	(2)	(2)	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	17	(2)	(2)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(0)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	23	131	0.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	192	3 009	1.4	320	HARDWARE . . . . .	14	257	1.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	116	1 781	0.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	88	13 333	85.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	300	3 401	1.6	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	69	13 893	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	114	349	0.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	69	12 010	86.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	234	1 649	0.8	341	LUMBER . . . . .	13	316	2.3
320	HARDWARE . . . . .	583	22 819	10.5	342	PLYWOOD . . . . .	15	473	3.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	900	104 432	48.2	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	39	836	6.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	28	1 860	0.9	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	16	372	2.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	48	305	0.1	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	15	389	2.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	93	1 818	0.8	346	WALLBOARD . . . . .	25	876	6.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	332	65 581	30.3	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	22	389	2.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	58	1 437	0.7	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	24	254	1.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	78	1 642	0.8	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	11	431	3.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	140	1 542	0.7	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	20	605	4.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	456	4 791	2.2	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	41	3 293	23.7
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				353	INSULATION . . . . .	19	224	1.6
	TOTAL . . . . .	366	90 439	(X)	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . . . .	13	1 669	12.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	299	79 628	100.0	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	40	1 880	13.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(0)	(0)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	11	(0)	(0)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	4	260	1.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	48	242	0.3	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	22	863	5.5
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	47	13 405	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	111	0.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	47	238	1.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	30	226	1.4
241	FLOOR COVERINGS . . . . .	45	(0)	(0)		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	2	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	76	5 051	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	7	160	0.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	48	3 981	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(0)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(0)	(0)
320	HARDWARE . . . . .	123	2 202	2.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(0)	(0)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	8	228	5.7
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(0)	(0)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	(0)	(0)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Ohio—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS--CON.					FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	408	87 491	(X)
320	HARDWARE . . . . .	4	57	1.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	310	72 567	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	48	3 324	83.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(2)	(2)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(2)	(2)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(0)	(0)
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	15	230	0.3
	TOTAL . . . . .	163	10 406	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	126	8 655	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(2)	(2)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	9	36	0.4	320	HARDWARE . . . . .	71	1 139	1.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(0)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	9	150	0.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	5	(0)	(0)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	26	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	12	0.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	38	187	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(0)	(0)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	53	1 271	1.8
320	HARDWARE . . . . .	4	32	0.4	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	310	65 226	89.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	126	7 986	92.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	31	602	0.8
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	119	8 142	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	6	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	119	7 491	92.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	331	0.5
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	39	584	7.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	91	1 454	2.0
357	PAINT-VARNISH, ETC. . . . .	110	4 458	54.8		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
358	PAINT SUNDRIES . . . . .	98	802	9.9		TOTAL . . . . .	763	250 246	(X)
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS . . . . .	87	781	9.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	543	231 434	100.0
361	GLASS . . . . .	20	869	10.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	298	8 678	3.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	76	0.9	040	MEALS-SNACKS . . . . .	92	2 496	1.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	(0)	(0)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	4	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	51	230	2.7	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	13	(2)	(2)
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	85	733	0.3
	TOTAL . . . . .	12	805	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	367	6 842	3.0
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	403	25 483	11.0
	TOTAL . . . . .	470	43 821	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	431	54 820	23.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	367	36 204	100.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	349	9 188	4.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(2)	(2)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	443	22 225	9.6
040	MEALS-SNACKS . . . . .	6	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	214	14 352	6.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	6	(2)	(2)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	236	10 230	4.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	9	39	0.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	367	10 465	4.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	9	79	0.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	277	2 788	1.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	214	4 177	1.8
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	13	(0)	(0)	320	HARDWARE . . . . .	305	9 792	4.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	11	21	0.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	135	8 515	3.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	150	2 298	6.3	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	11	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	57	1 136	3.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	70	788	0.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	277	3 140	8.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	89	6 523	2.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	111	341	0.9	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	30	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	223	1 563	4.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	17	(2)	(2)
320	HARDWARE . . . . .	367	19 132	52.8	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	6	(2)	(2)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	346	33 989	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	395	20 438	8.8
320	HARDWARE . . . . .	346	18 007	53.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	264	11 511	5.0
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	297	2 874	8.5		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	318	4 661	13.7		TOTAL . . . . .	82	110 148	(X)
324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	341	10 460	30.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	78	108 062	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	327	4 881	13.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	16	528	0.5
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	316	30 413	100.0	040	MEALS-SNACKS . . . . .	8	229	0.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	316	4 468	14.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	7	227	0.2
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	313	3 553	11.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	52	2 656	2.5
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	113	925	3.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	78	13 993	12.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(0)	(0)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	72	100 288	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	10	118	0.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	72	12 917	12.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	36	471	1.3	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	71	8 872	8.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	18	(0)	(0)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	68	4 059	4.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	18	404	1.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	78	30 954	28.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	27	359	1.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	70	96 803	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	107	923	2.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	70	28 318	29.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	129	847	2.3	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	65	3 007	3.1
					162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	68	2 087	2.2
					163	MILLINERY . . . . .	63	653	0.7
					164	HOSIERY . . . . .	66	1 530	1.6
					165	LINGERIE . . . . .	67	4 512	4.7
					166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR . . . . .	66	2 835	2.9
					167	WOMEN'S DRESSES . . . . .	69	5 871	6.1
					168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	69	5 516	5.7
					169	GIRLS' SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	61	2 161	2.2
					171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	11	209	0.2

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Ohio—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					LIMITED PRICE VARIETY STORES--CON.				
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	70	5 340	4.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	116	1 769	3.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	78	8 639	8.0					
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200 . . . . .	72	98 694	100.0					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	72	8 320	8.4		GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)			
201	PIECE GOODS-NOTIONS . . . . .	67	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	336	74 924	(X)
202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	72	5 214	5.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	225	64 533	100.0
203	ALL OTHER DOMESTICS . . . . .	3	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	57	7 270	6.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	98	4 646	7.2
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	52	76 803	100.0	040	MEALS-SNACKS . . . . .	15	151	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	52	6 992	9.1	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	3	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	46	4 519	5.9	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	11	(D)	0.1
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS . . . .	42	2 354	3.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	65	399	0.6
223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	3	(Z)	(Z)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	106	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	66	6 441	6.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	139	7 307	11.3
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	65	87 172	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	83	42 435	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	65	6 379	7.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	83	6 255	14.7
241	FLOOR COVERINGS . . . . .	63	2 958	3.4	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	80	4 423	10.4
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	50	3 401	3.9	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	81	1 856	4.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	73	4 447	4.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	152	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260 . . . . .	71	97 551	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	100	46 368	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	71	4 221	4.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	100	9 514	20.5
261	CHINA-GLASSWARE . . . . .	49	1 083	1.1	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	88	1 069	2.3
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	60	2 936	3.0	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	86	546	1.2
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	8	134	0.1	163	MILLINERY . . . . .	43	203	0.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	52	1 296	1.2	164	HOSIERY . . . . .	91	736	1.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	52	2 322	2.1	165	LINGERIE . . . . .	89	1 754	3.8
320	HARDWARE . . . . .	42	3 692	3.4	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR . . .	73	920	2.0
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	40	61 888	100.0	167	WOMEN'S DRESSES . . . . .	89	1 925	4.2
320	HARDWARE . . . . .	40	3 366	5.4	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	87	1 917	4.1
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	33	1 900	3.1	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	55	266	0.6
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	38	1 499	2.4	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	9	83	0.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	39	4 388	4.1	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	125	2 142	3.3
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	38	56 349	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	153	6 257	9.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	38	4 285	7.6	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200 . . . . .	102	45 400	100.0
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	37	1 591	2.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	102	4 295	9.5
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . .	28	2 867	5.1	201	PIECE GOODS-NOTIONS . . . . .	91	1 621	3.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	(D)	(D)	202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	94	2 539	5.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	33	4 070	3.8	203	ALL OTHER DOMESTICS . . . . .	11	80	0.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	14	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	53	5 764	8.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	68	4 746	4.4	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	30	27 924	100.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	65	93 595	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	30	5 542	19.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	65	4 078	4.4	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	20	3 910	14.0
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	59	2 012	2.2	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS . . . .	28	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	28	1 412	1.5	223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	3	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	27	718	0.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	81	2 981	4.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	70	6 614	6.1	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	64	42 222	100.0
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	64	2 490	5.9
	TOTAL . . . . .	317	63 784	(X)	241	FLOOR COVERINGS . . . . .	56	1 091	2.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	228	58 220	100.0	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	31	1 411	3.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	184	3 504	6.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	94	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	69	2 116	3.6	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260 . . . . .	64	41 675	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	64	1 905	4.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)	261	CHINA-GLASSWARE . . . . .	47	496	1.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	13	107	0.2	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	58	1 340	3.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	208	3 119	5.4	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	8	51	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	184	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	71	601	0.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	199	12 742	21.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	63	1 392	2.2
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	153	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	86	3 625	5.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	200	6 748	11.6	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	39	28 153	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	103	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	39	3 092	11.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	89	808	1.4	321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	36	1 902	6.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	199	3 665	6.3	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	32	1 180	4.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	154	891	1.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	51	3 852	6.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	99	463	0.8	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	38	28 261	100.0
320	HARDWARE . . . . .	177	2 475	4.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	38	3 662	13.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	45	275	0.5	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	36	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . .	19	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	22	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	11	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	212	11 670	20.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	61	641	1.0

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Ohio—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	34	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	63	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	16	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	71	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	17	77	0.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	33	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	6	42	0.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	8	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	114	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	157	1 098	0.2
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	73	45 966	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	19	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	73	3 513	7.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	18	(Z)	(Z)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	65	1 210	2.6	320	HARDWARE. . . . .	98	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	33	672	1.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	25	(Z)	(Z)
503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	20	1 601	3.5	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	75	3 116	4.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	115	(D)	(D)
DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	14	(Z)	(Z)
TOTAL . . . . .		22	1 289	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	19	(Z)	(Z)
SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	8	(Z)	(Z)
TOTAL . . . . .		6	101	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 132	15 454	2.8
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .		3	73	100.0	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	1 124	462 450	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	73	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 124	15 408	3.3
FOOD STORES (SIC 54)					508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	1 082	11 282	2.4
TOTAL . . . . .		2 622	673 894	(X)	516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	288	4 234	0.9
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .		1 992	577 035	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	225	1 194	0.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 992	497 116	86.2	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)				
040	MEALS-SNACKS. . . . .	93	1 687	0.3	TOTAL . . . . .		91	12 303	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	13	(Z)	(Z)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .		54	9 020	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	266	4 318	0.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	54	8 929	99.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1 331	26 000	4.5	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	54	9 020	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1 263	25 974	4.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	54	8 929	99.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	87	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	54	8 445	93.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	131	435	0.1	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . . .	5	55	0.6
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	64	432	0.1	023	FROZEN FOODS . . . . .	11	48	0.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	72	566	0.1	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	25	385	4.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	33	(Z)	(Z)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	8	(Z)	(Z)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3	18	0.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	157	1 098	0.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	20	(Z)	(Z)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	18	(Z)	(Z)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	99	738	0.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	26	(Z)	(Z)	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	117	1 127	0.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	14	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	7	0.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	19	(Z)	(Z)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	4	777	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	8	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	7	0.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 164	15 984	2.7	508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	230	1 235	0.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)				
TOTAL . . . . .		2 069	637 101	(X)	TOTAL . . . . .		6	530	(X)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .		1 628	552 250	100.0	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 628	473 740	85.8	TOTAL . . . . .		42	3 673	(X)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	1 510	540 568	100.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .		30	2 456	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 510	463 759	85.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	30	2 371	96.5
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	1 418	127 460	23.6	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	30	2 456	100.0
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . . .	1 294	36 043	6.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	30	2 371	96.5
023	FROZEN FOODS . . . . .	1 222	23 989	4.4	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	9	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS. . . . .	1 484	276 493	51.1	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . . .	30	2 204	89.7
040	MEALS-SNACKS. . . . .	51	765	0.1	023	FROZEN FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	13	(Z)	(Z)	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	104	122	5.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	264	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1 290	25 851	4.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3	8	0.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1 234	25 502	4.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	86	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	6	(D)	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	130	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)
					508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	3	(D)	(D)
					516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	3	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Ohio—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
520	FRUIT STORES; VEGETABLE MARKETS--CON. NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(0)	(0)		RETAIL BAKERIES; NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
	CANDY; NUT; CONFECTIONERY STORES (SIC 544)					TOTAL . . . . .	20	833	(X)
	TOTAL . . . . .	99	2 446	(X)	020	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	598	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	70	1 602	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	15	598	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	70	1 401	87.5	020	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	14	559	100.0
020	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	28	1 102	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	14	559	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	28	901	81.8	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	14	559	100.0
023	FROZEN FOODS . . . . .	1	(0)	(0)		EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
024	ALL OTHER FOODS. . . . .	28	(0)	(0)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	12	424	(X)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	5	54	3.4		OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	5	108	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	9	55	3.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	105	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	105	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(0)	020	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	4	105	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	105	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	39	2.4	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	2	(0)	(0)
500	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	6	372	100.0	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	2	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	39	10.5		AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	3	6	1.6		TOTAL . . . . .	1 374	609 027	(X)
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	33	8.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 093	551 329	100.0
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	(2)	(2)
	TOTAL . . . . .	112	9 742	(X)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	6	(2)	(2)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	77	6 430	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	77	5 489	85.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(0)	(0)
020	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	75	6 393	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	7	(2)	(2)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	75	5 463	85.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(2)	(2)
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	49	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(0)	(0)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	1	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(0)	(0)
023	FROZEN FOODS . . . . .	52	1 145	17.9	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	7	(2)	(2)
024	ALL OTHER FOODS. . . . .	75	3 645	57.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-ORY GOODS. . . . .	4	(2)	(2)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	31	789	12.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	137	4 245	0.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	26	76	1.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	17	(2)	(2)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	21	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	124	1 185	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	29	(2)	(2)
500	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	16	(0)	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	169	6 686	1.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	(0)	(0)	320	HARDWARE. . . . .	137	1 528	0.3
508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	14	(0)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	34	(2)	(2)
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(0)	(0)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	757	432 018	78.4
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	608	7 408	1.3
	TOTAL . . . . .	186	7 567	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	932	52 471	9.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	121	4 741	100.0	440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY . . . . .	17	1 144	0.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	121	4 662	98.3	460	MAY-GRAIN-FEEO-FARM SUPPLIES. . . . .	3	(0)	(0)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	6	79	1.7	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	(2)	(2)
	RETAIL BAKERIES; MANUFACTURING (SIC 5462)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	208	11 567	2.1
	TOTAL . . . . .	166	6 734	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	874	31 655	5.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	106	4 143	100.0		PASSENGER CAR DEALERS; FRANCHISEO (SIC 551)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	106	4 064	98.1		TOTAL . . . . .	728	508 347	(X)
020	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	105	4 107	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	629	473 531	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	105	4 028	98.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(0)	(0)
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	1	(0)	(0)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(0)	(0)
023	FROZEN FOODS . . . . .	1	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)
024	ALL OTHER FOODS. . . . .	105	(0)	(0)	320	HARDWARE. . . . .	1	(0)	(0)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	6	79	1.9					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Ohio—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED--CONTINUED					IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED			
380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	629	410 354	86.7	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	14	504	7.6
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	487	4 945	1.0					
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	611	28 787	6.1	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	12	6 462	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	9	423	0.1	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	12	482	7.5
460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	10	251	3.9
480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	2	(D)	(D)	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	5	43	0.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	47	663	0.1	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	6	28	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	591	27 630	5.8	424	AUTOMOBILE TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	4	121	1.9
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	656	465 382	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	486	7.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	569	432 776	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	15	6 636	100.0
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	486	7.3
380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	569	374 676	86.6	527	SERVICE LABOR. . . . .	12	(D)	(D)
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	3	(D)	(D)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	552	422 041	100.0					
380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	552	366 100	86.7		DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	552	226 533	53.7		TOTAL . . . . .	53	35 442	(X)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	53	1 585	0.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	44	34 085	100.0
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	299	23 429	5.6	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV--MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . .	17	838	0.2	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	538	99 450	23.6	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	333	8 886	2.1	380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	44	30 090	88.3
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	259	4 560	1.1					
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	56	813	0.2	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	43	34 017	100.0
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	443	4 782	1.1	380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	43	30 022	88.3
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	419	339 700	100.0	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	43	18 549	54.5
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	419	4 174	1.2	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	3	115	0.3
401	GASOLINE . . . . .	153	3 040	0.9	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	11	717	2.1
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	9	(Z)	(Z)	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . .	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL--GREASES--OTHER OILS . . . . .	370	960	0.3	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	43	10 008	29.4
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	554	26 648	6.2	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	21	476	1.4
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	537	415 729	100.0	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	7	(D)	(D)
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	537	25 528	6.1	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	1	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	528	15 460	3.7	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	38	(D)	(D)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	415	5 134	1.2	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	36	29 730	100.0
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	423	2 022	0.5	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	36	129	0.4
424	AUTOMOBILE TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	357	2 437	0.6	401	GASOLINE . . . . .	13	45	0.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	8	(D)	(D)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	2	(D)	(D)	403	MOTOR OIL--GREASES--OTHER OILS . . . . .	32	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	42	587	0.1	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	43	1 635	4.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	537	25 141	5.8	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	42	33 831	100.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	524	409 571	100.0	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	42	1 626	4.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	524	24 541	6.0	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	41	1 162	3.4
527	SERVICE LABOR. . . . .	521	20 576	5.0	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	35	149	0.4
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	216	4 046	1.0	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	35	55	0.2
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				424	AUTOMOBILE TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	27	171	0.5
	TOTAL . . . . .	19	7 523	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	16	6 670	100.0	460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	16	5 588	83.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	12	6 017	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	39	2 003	5.9
380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	12	5 032	83.6	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	39	31 859	100.0
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	12	3 132	52.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	39	2 003	6.3
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	6	361	6.0	527	SERVICE LABOR. . . . .	39	1 528	4.8
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	11	1 251	20.8	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	19	438	1.4
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	6	(D)	(D)					
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	1	(D)	(D)		PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	3	159	2.6		TOTAL . . . . .	169	32 044	(X)
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	6	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	112	22 871	100.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	6	3 116	100.0	040	MEALS--SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	6	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL--GREASES--OTHER OILS . . . . .	6	25	0.8	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV--MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
					240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
					300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
					320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes. — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Ohio—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PASSENGER CAR DEALERS; NONFRANCHISED--CONTINUED					HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	112	20 864	91.2		TOTAL . . . . .	123	15 634	(X)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	100	19 684	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	98	13 816	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	100	18 846	95.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	2	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	100	15 852	80.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	54	2 275	11.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	4	31	0.2	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	4	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	4	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	14	190	0.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	90	2 765	20.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	10	2 377	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	10	26	0.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	10	101	4.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	91	1 035	7.9
401	GASOLINE . . . . .	7	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	23	44	0.3
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	7	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	93	1 285	9.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	31	721	3.2	320	HARDWARE. . . . .	92	1 265	9.2
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	25	6 498	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	29	119	0.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	25	320	4.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	27	734	5.3
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	21	216	3.3	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	21	2 976	100.0
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES).	4	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	21	316	17.3
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	9	(D)	(D)	401	GASOLINE . . . . .	5	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	23	0.4	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	18	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	29	0.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	98	4 311	31.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	49	494	2.2	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	90	12 534	100.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	45	10 897	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	90	3 928	31.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	45	397	3.6	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	87	1 390	11.1
527	SERVICE LABOR. . . . .	30	292	2.7	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	82	1 408	11.2
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	19	110	1.0	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	16	192	1.5
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . .	18	297	2.4
	TOTAL . . . . .	253	32 230	(X)	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. .	12	144	1.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	187	24 998	100.0	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . .	21	137	1.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	9	36	0.3
040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)	434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	14	77	0.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(Z)	(Z)	436	STORAGE BATTERIES. . . . .	84	280	2.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	42	1 322	5.3	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	83	1 072	7.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	33	150	0.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	64	856	6.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	13	0.1	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	58	9 959	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	41	308	1.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	58	819	8.2
320	HARDWARE. . . . .	42	223	0.9	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	15	115	1.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	18	0.1	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. .	11	36	0.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	10	735	2.9	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	57	664	6.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	65	1 365	5.5		MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)			
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	31	5 900	100.0		TOTAL . . . . .	101	20 772	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	31	472	8.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	67	16 113	100.0
401	GASOLINE . . . . .	22	400	6.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	18	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	187	18 548	74.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	99	15 791	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	99	11 286	71.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	85	2 959	18.7	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	78	2 849	18.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	3	(D)	(D)
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	58	867	5.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(D)	(D)
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . .	56	1 787	11.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	32	5 072	31.5
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. .	40	435	2.8	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . .	58	1 034	6.5	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	6	65	0.4
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	46	332	2.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	15	174	1.1
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	49	683	4.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	104	0.6
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	21	117	0.7	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
436	STORAGE BATTERIES. . . . .	65	261	1.7	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	37	9 592	59.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	45	925	5.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	36	211	0.8					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	125	1 750	7.0					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	72	14 747	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	72	1 302	8.8					
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	38	411	2.8					
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. .	48	238	1.6					
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	51	663	4.5					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 4. Ohio—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)					OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL . . . . .	48	9 499	(X)		TOTAL . . . . .	7	407	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	32	6 201	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	(D)	(D)		GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	2 459	240 509	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 834	191 340	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	312	1 594	0.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	109	2 234	1.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	12	161	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	31	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	372	1 756	0.9
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300. . . . .	23	4 955	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	16	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	23	3 887	78.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	(Z)	(Z)
308	OUTBOARD MOTORS. . . . .	20	473	9.5	160	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)
309	INBOARD MOTOR BOATS. . . . .	12	1 156	23.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	9	(Z)	(Z)
311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS. . . . .	21	1 151	23.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
312	BOAT TRAILERS. . . . .	17	123	2.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	(Z)	(Z)
313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS . . . . .	20	707	14.3	320	HARDWARE. . . . .	15	123	0.1
314	ALL OTHER SPTG. GOODS-RECREATION EQUIP . . . . .	7	278	5.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(Z)	(Z)
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	3	186	0.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	4	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1 834	150 675	78.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	14	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	1 719	179 155	100.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	14	3 146	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1 719	142 213	79.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	14	(D)	(D)	401	GASOLINE . . . . .	1 711	130 391	72.8
401	GASOLINE . . . . .	13	167	5.3	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	161	3 878	2.2
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	5	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	1 567	8 010	4.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1 581	19 341	10.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	1 498	162 230	100.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	1	(D)	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1 498	18 116	11.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	748	4 665	2.9
504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS. . . . .	1	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	194	609	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	24	684	11.0	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1 396	12 848	7.9
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	21	4 870	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	663	13.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	60	1 253	0.7
527	SERVICE LABOR. . . . .	20	336	6.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	190	792	0.4
531	STORAGE AND DOCKING SERVICES . . . . .	13	141	2.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 236	13 058	6.8
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	14	182	3.7	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	1 189	130 929	100.0
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 189	12 464	9.5
	TOTAL . . . . .	46	10 866	(X)	527	SERVICE LABOR. . . . .	1 074	5 604	4.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	35	9 912	100.0	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	352	6 847	5.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(D)	(D)		APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	1 110	110 567	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	858	94 316	100.0
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300. . . . .	1	(D)	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS. . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	15	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	360	30 129	31.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	478	35 505	37.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	426	23 584	25.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-ORY GOODS. . . . .	85	2 506	2.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	35	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	(Z)	(Z)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	28	7 527	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	19	93	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	28	7 264	96.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	(Z)	(Z)
504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS. . . . .	28	6 902	91.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	80	(D)	(D)
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS. . . . .	5	291	3.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	26	124	0.1
507	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	5	74	1.0	320	HARDWARE. . . . .	4	56	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	241	2.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	18	4 943	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	21	162	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	192	3.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	259	1 753	1.9
527	SERVICE LABOR. . . . .	8	35	0.7		MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	16	156	3.2		TOTAL . . . . .	253	26 897	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	198	23 027	100.0
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.  
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

(NA) Not available.

(X) Not applicable.

(Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Ohio—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS--CONTINUED					WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	4	(2)	(2)		TOTAL . . . . .	123	8 230	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	198	21 123	91.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	89	7 090	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	26	389	1.7					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	69	993	4.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	(2)	(2)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	14	280	3.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	89	5 932	83.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	7	123	1.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	~	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	11	197	2.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	14	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	13	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	15	59	0.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	62	330	1.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	493	7.0
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)					MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL . . . . .	251	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	41	1 030	(X)
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)					CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)					HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL . . . . .	374	33 935	(X)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	275	28 805	100.0		APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	71	6 912	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	5	(2)	(2)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	64	6 576	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	24	583	2.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	275	25 914	90.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	14	280	4.3
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	24	716	2.5	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	8	1 835	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	22	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	8	145	7.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	8	137	7.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	43	181	0.6	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	64	5 454	82.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	82	947	3.3	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	58	5 518	100.0
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	58	4 695	85.1
	TOTAL . . . . .	251	25 705	(X)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	22	460	8.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	186	21 715	100.0	163	MILLINERY . . . . .	16	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	164	HOSIERY . . . . .	38	162	2.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)	165	LINGERIE . . . . .	45	536	9.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	10	303	1.4	166	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	55	1 830	33.2
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	10	2 795	100.0	168	DRESSES . . . . .	49	772	14.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	10	303	10.8	172	COATS-SUITS . . . . .	35	273	4.9
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	9	121	4.3	173	HANDBAGS . . . . .	29	139	2.5
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	5	(D)	(D)	175	FURS . . . . .	4	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	4	(D)	(D)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS. . . . .	33	395	7.2
145	MEN'S HATS . . . . .	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	6	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	5	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	11	197	3.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	186	19 982	92.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	169	20 619	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	169	18 921	91.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	49	781	3.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	461	7.0
163	MILLINERY . . . . .	61	373	1.8		FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
164	HOSIERY . . . . .	106	534	2.6		TOTAL . . . . .	6	(D)	(X)
165	LINGERIE . . . . .	138	1 658	8.0					
166	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	154	4 745	23.0					
168	DRESSES . . . . .	167	6 400	31.0					
172	COATS-SUITS . . . . .	142	3 159	15.3					
173	HANDBAGS . . . . .	89	462	2.2					
174	FURS . . . . .	26	150	0.7					
175	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS. . . . .	72	660	3.2					
176	ALL FOOTWEAR . . . . .	17	593	2.7					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	11	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	28	122	0.6					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	62	454	2.1					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Ohio—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)					CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL . . . . .	131	22 167	(X)		TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	94	19 683	100.0		FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(O)		TOTAL . . . . .	278	23 179	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	94	8 027	40.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	227	19 019	100.0
140	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	52	6 551	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	23	(O)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	52	2 823	43.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	42	(D)	(O)
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	44	501	7.6	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	227	18 352	96.5
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	34	764	11.7		REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	208	17 870	100.0
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	41	576	8.8	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	208	17 350	97.1
145	MEN'S HATS . . . . .	24	78	1.2	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	208	5 696	31.9
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	47	915	14.0	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	208	7 851	43.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	94	7 469	37.9	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	206	3 794	21.2
160	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	51	6 395	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(O)	(O)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	51	2 569	40.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(O)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	31	285	4.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(Z)	(Z)
163	MILLINERY. . . . .	13	(D)	(O)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
164	HOSIERY. . . . .	34	119	1.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	79	290	1.5
165	LINGERIE . . . . .	39	227	3.5		CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	44	584	9.1		TOTAL . . . . .	44	2 343	(X)
172	DRESSES. . . . .	45	512	8.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	37	1 936	100.0
173	COATS-SUITS. . . . .	36	376	5.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(O)	(O)
174	HANDBAGS . . . . .	19	56	0.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
175	FURS . . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	20	246	12.7
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	31	345	5.4		REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	18	1 049	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	72	1 687	8.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	18	199	19.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	55	2 029	10.3	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	17	180	17.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	16	(D)	(D)	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	25	0.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	37	1 486	76.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	21	85	0.4	160	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	35	1 833	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	(O)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	35	1 430	78.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(O)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	35	1 063	58.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	57	0.3	163	MILLINERY. . . . .	6	7	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	23	136	0.7	164	HOSIERY. . . . .	5	11	0.6
	SHOE STORES (SIC 566)				165	LINGERIE . . . . .	6	43	2.3
	TOTAL . . . . .	308	25 225	(X)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	6	73	4.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	254	20 865	100.0	172	DRESSES. . . . .	10	110	6.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	24	150	0.7	173	COATS-SUITS. . . . .	8	83	4.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	46	247	1.2	174	HANDBAGS . . . . .	3	6	0.3
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	254	20 129	96.5	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	5	29	1.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(O)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	7	59	3.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(O)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(Z)	(Z)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(O)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	88	326	1.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(O)	(D)
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	7	(D)	(X)	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	35	1.8
	TOTAL . . . . .	18	1 414	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	14	0.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	1 406	100.0		MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)		FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	18	1 352	96.2		TOTAL . . . . .	1 012	103 982	(X)
180	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	18	1 406	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	709	82 601	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	18	1 352	96.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(O)	(O)
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	9	102	7.3	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	18	1 213	86.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(O)	(O)
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	7	37	2.6					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	21	1.5					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Ohio—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line		
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)			
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES--CONTINUED					FLOOR COVERING STORES--CONTINUED					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)		
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)		
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	4	(Z)	(Z)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	13	230	3.2		
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	89	1 260	1.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)		
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	449	29 693	35.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	28	(D)	(D)		
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	366	41 930	50.8							
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	241	4 270	5.2		DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	11	(Z)	(Z)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	21	801	(X)		
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	14	116	0.1							
320	HARDWARE . . . . .	28	414	0.5		CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	41	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	12	(D)	(X)		
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)		MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	7	56	0.1		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	9	297	(X)		
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)		HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	11	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	275	24 822	(X)		
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	42	363	0.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	186	19 186	100.0		
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	357	3 704	4.5		020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	
						120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	
	TOTAL . . . . .	490	60 920	(X)		200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	26	(D)	(D)	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	355	49 273	100.0		220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	169	13 514	70.4	
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)		220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	145	15 620	100.0	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)		220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	145	12 026	77.0	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	142	9 184	58.8	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)		225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	88	2 299	14.7	
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)		226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S . .	76	444	2.8	
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	63	(D)	(D)		227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. .	10	109	0.7	
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	112	3 631	7.4		240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	21	739	3.9	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	339	41 134	83.5		260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	104	2 853	14.9	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	110	1 235	2.5		260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260 . . . . .	99	10 642	100.0	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	(Z)	(Z)		260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	99	2 835	26.6	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(D)	(D)		264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES . . . . .	96	2 570	24.1	
320	HARDWARE . . . . .	7	(D)	(D)		265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . .	28	262	2.5	
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	22	301	0.6		280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	72	0.1		300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	71	0.4	
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	113	0.2		320	HARDWARE . . . . .	20	327	1.7	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	145	1 435	2.9		340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	16	197	1.0	
						400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	
	FURNITURE STORES (SIC 5712)					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)	
	TOTAL . . . . .	355	50 913	(X)		440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	264	41 285	100.0		480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	(D)	(D)	
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)		500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	170	0.9	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)		520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	116	1 145	6.0	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)							
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)			RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)				
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)			TOTAL . . . . .	174	12 862	(X)	
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	32	357	0.9			REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	112	9 766	100.0	
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	108	(D)	(D)			020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	-	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	264	35 193	85.2			040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	249	38 760	100.0			180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	249	33 193	85.6			220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	112	8 375	85.8
243	SLEEP EQUIPMENT . . . . .	220	4 310	11.1			220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	108	9 189	100.0
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	247	22 498	58.0			220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	108	7 846	85.4
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE . . . . .	201	5 192	13.4			224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	45	1 152	12.5
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE . . . . .	88	803	2.1			225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	108	6 173	67.2
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	36	397	1.0			226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S . .	64	346	3.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	95	778	1.9			227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. .	17	164	1.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	(Z)	(Z)			240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	57	0.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)							
320	HARDWARE . . . . .	5	(D)	(D)							
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	8	(D)	(D)							
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	72	0.2							
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	17	(D)	(D)							
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	116	1 048	2.5							
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)										
	TOTAL . . . . .	93	8 425	(X)							
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	70	7 108	100.0							
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	20	467	6.6							
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)							
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	70	5 867	82.5							
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	21	0.3							
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)							

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Ohio—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
RADIO, TELEVISION STORES--CONTINUED					EATING, DRINKING PLACES--CONTINUED				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	27	182	1.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
260	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	27	2 887	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	6	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	27	182	6.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	1	(D)	(Z)
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	24	129	4.5	320	HARDWARE. . . . .	5	(D)	(D)
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES. . . . .	8	55	1.9	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	4	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	22	633	0.5
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	4	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	3	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	85	583	0.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	192	721	0.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	1	(D)	(D)	EATING PLACES (SIC 5812)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	4	57	0.6	TOTAL. . . . .				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	71	944	9.7			2 514	122 833	(X)
MUSIC STORES (SIC 5733)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . .				
TOTAL. . . . .							1 742	93 689	100.0
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . .					020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	362	4 905	5.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	56	4 173	95.4	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1 742	80 727	86.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	4	23	0.5	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	202	4 562	4.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	25	180	4.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	60	411	0.4
RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	313	1 135	1.2
TOTAL. . . . .					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	23	47	0.1
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . .					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	13	482	95.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
220	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	10	375	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	366	97.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES. . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
228	PIANOS. . . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	5	(Z)	(Z)
229	ORGANS. . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	2	(D)	(D)
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . . .	8	83	22.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS. . . . .	7	188	50.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	17	615	0.7
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . . . .	10	188	50.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	3	(D)	(D)
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS. . . . .	6	36	9.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	56	509	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	142	562	0.6
MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)					RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)				
TOTAL. . . . .					TOTAL. . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . .							1 681	89 639	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	43	3 691	95.4	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . .				
220	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	40	3 652	100.0			1 125	67 129	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	40	3 503	95.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	239	2 731	4.1
228	PIANOS. . . . .	31	844	23.1	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1 125	57 252	85.3
229	ORGANS. . . . .	31	934	25.6	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	190	4 348	6.5
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . . .	38	963	26.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	55	390	0.6
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS. . . . .	20	420	11.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	244	877	1.3
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . . . .	15	149	4.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	18	38	0.1
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS. . . . .	27	190	5.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	21	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	(Z)	(Z)
TOTAL. . . . .					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . .					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	499	5 403	3.9	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	2 687	87 309	62.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	15	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1 321	40 071	28.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	384	2 227	1.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	760	2 486	1.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	46	425	0.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	27	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	111	416	0.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	TOTAL. . . . .				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)			71	5 914	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . .				
GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .							52	5 155	100.0
MEALS-SNACKS. . . . .					020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	8	117	2.3
ALCOHOLIC DRINKS. . . . .					040	MEALS-SNACKS. . . . .	52	4 923	95.5
PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .					060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	9	(D)	(D)
MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	1	(D)	(D)
CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	2	(D)	(D)
MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	7	(D)	(D)
FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .									

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Ohio—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
(number)		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)					DRUG STORES (SIC 591 PART)				
	TOTAL . . . . .	683	22 128	(X)		TOTAL . . . . .	492	72 450	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	516	17 711	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	414	62 810	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	106	1 979	11.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	176	1 449	2.3
040	MEALS-SNACKS . . . . .	516	15 259	86.2	040	MEALS-SNACKS . . . . .	127	2 009	3.2
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	6	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	17	232	0.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	342	5 244	8.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	56	191	1.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	414	48 936	77.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	9	0.1	120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120 . . . . .	407	61 636	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	407	47 814	77.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS .	383	18 033	29.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	(D)	(D)	122	PRESCRIPTIONS . . . . .	407	21 359	34.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	116	0.7	123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS .	311	8 400	13.6
CATERERS (SIC 5812 PART)					MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .				
	TOTAL . . . . .	79	5 152	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	23	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	49	3 694	100.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	9	78	2.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	49	3 293	89.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	27	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	5	107	2.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	39	362	0.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	127	505	0.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	(2)	(2)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	12	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	1 423	57 431	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 119	46 041	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	137	498	1.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	218	3 177	5.1
040	MEALS-SNACKS . . . . .	945	6 582	14.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	114	604	1.0
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1 119	35 509	77.1	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	324	1 816	3.9		TOTAL . . . . .	82	5 971	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	447	1 351	2.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	50	4 209	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(2)	(2)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	21	132	3.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	17	198	4.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	39	401	9.5
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	50	3 095	73.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	(2)	(2)	120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120 . . . . .	42	2 960	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	42	1 918	64.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	29	74	0.2	121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS .	41	1 433	48.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	50	159	0.3	123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS .	30	483	16.3
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	574	78 421	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	464	67 019	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	197	1 581	2.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	144	2 207	3.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	17	232	0.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	14	36	0.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	381	5 645	8.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	464	52 031	77.6	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	24	91	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	29	208	4.9
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	55	1.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	5	(D)	(D)	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	29	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	2 238	273 877	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	43	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 472	221 365	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	141	541	0.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	157	2 038	0.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	13	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	71	429	0.2
320	HARDWARE . . . . .	14	99	0.1	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	49	617	0.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(2)	(2)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	261	31 779	14.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	168	1 569	0.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	39	148	0.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	32	211	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	247	3 385	5.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	36	759	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	125	659	1.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	29	144	0.1
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	17	(2)	(2)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	110	1 127	0.5
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	39	902	0.4
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	99	710	0.3

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Ohio—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
OTHER RETAIL STORES--CONTINUED					BOOK, STATIONERY STORES--CONTINUED				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	203	8 374	3.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	87	2 783	1.3	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	142	2 478	1.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	118	2 793	1.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	17	368	0.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	10	347	8.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	61	3 274	1.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	58	1.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	80	1 565	0.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	4	0.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	58	2 117	1.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
460	MAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	447	117 856	53.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	37	3 687	84.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	244	13 627	6.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	88	2.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	437	19 890	9.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	467	5 770	2.6					
LIQUOR STORES (SIC 592)					BOOK STORES (SIC 5942)				
	TOTAL . . . . .	308	39 038	(X)		TOTAL . . . . .	20	2 695	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	254	35 162	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	13	2 366	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	114	1 697	4.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	54	306	0.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	47	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	254	31 741	90.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	107	442	1.3	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	15	37	0.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	1	(D)	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	25	0.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	248	OFFICE FURNITURE . . . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	7	106	0.3	249	OTHER FURN.-SLEEP EQUIP.-FL. COVERINGS	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	53	0.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	112	0.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	135	6 045	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	1 975	83.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	91	4 505	100.0	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	13	2 366	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	1 975	83.5
040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)	508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES. . . . .	6	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS. . . . .	3	9	0.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	511	TYPEWRITERS. . . . .	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	22	172	3.8	512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . . . .	8	132	5.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	24	623	13.8	513	BOOKS-PERIODICALS. . . . .	12	1 203	50.8
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	18	107	2.4	514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. . . . .	6	287	12.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	12	27	0.6	515	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	10	218	9.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	26	232	5.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	51	2.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	26	531	11.8	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	4	1 843	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	24	129	2.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	51	2.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	144	3.2	522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(D)	(D)	523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	3	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	6	21	0.5					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	STATIONERY STORES (SIC 5943)				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	13	299	6.6		TOTAL . . . . .	32	2 736	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	24	1 989	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	37	1 257	27.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	30	670	14.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	73	1.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	9	(D)	(D)
ANTIQUE STORES (SIC 5932)					240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	9	(D)	100.0
	TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	9	(D)	(D)
SECONDHAND STORES (SIC 5933)					248	OFFICE FURNITURE . . . . .	9	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	131	(D)	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	(D)	(D)
BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	52	5 431	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	24	1 712	86.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	37	4 355	100.0	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	17	1 574	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	16	0.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	17	1 327	84.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES. . . . .	15	701	44.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS. . . . .	10	81	5.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	511	TYPEWRITERS. . . . .	12	83	5.3
					512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . . . .	16	261	16.6
					513	BOOKS-PERIODICALS. . . . .	10	91	5.8
					514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. . . . .	5	18	1.1
					515	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	7	100	6.4

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Ohio—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	STATIONERY STORES--CONTINUED					OTHER FARM SUPPLY STORES--CON.			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	37	1.9	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	103	22 621	78.3
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	5	618	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	30	933	3.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	28	4.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	254	0.9
521	PRINTING TO ORDER. . . . .	2	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	44	800	2.8
522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	3	(0)	(0)		GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	2	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	34	1 965	(X)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	1 311	100.0
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	64	4 402	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(0)	(0)
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	75	4 107	(X)	320	HARDWARE. . . . .	19	869	66.3
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)				460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	3	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	9	295	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	253	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	69	5.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	186	73.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	213	16.2
320	HARDWARE. . . . .	1	(0)	(0)		JEWELRY STORES (SIC 597)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	222	12 790	(X)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	3	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	174	10 960	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	9	3.6	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(0)	(0)
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	3	6	0.1
	TOTAL . . . . .	410	121 972	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	330	105 027	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	3	(2)	(2)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	26	245	2.2
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(0)	(0)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	2	(0)	(0)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	49	442	4.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(Z)	(Z)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	174	8 162	74.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(0)	(0)	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280. . . . .	161	10 171	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	161	7 470	73.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	13	119	0.1	281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	149	1 604	15.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(0)	(0)	282	SILVERWARE . . . . .	120	687	6.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(0)	(0)	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . .	155	2 730	26.8
320	HARDWARE. . . . .	80	1 073	1.0	284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	87	384	3.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	57	1 219	1.2	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	146	1 948	19.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	29	1 411	1.3	286	OPTICAL GOODS. . . . .	12	77	0.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	23	115	0.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	13	71	0.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	35	1 184	1.1	320	HARDWARE. . . . .	2	(0)	(0)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	330	94 996	90.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(0)	(0)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	87	2 037	1.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	23	290	2.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	24	719	0.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	159	1 701	15.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	119	2 029	1.9	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	148	9 362	100.0
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)
	TOTAL . . . . .	145	33 978	(X)	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS. . . . .	148	1 121	12.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	103	28 897	100.0		FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	177	18 679	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	116	12 126	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(0)	(0)
320	HARDWARE. . . . .	24	431	1.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	27	259	2.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	30	895	3.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(0)	(0)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	21	1 703	5.9	320	HARDWARE. . . . .	1	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	17	172	0.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	25	640	5.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	21	(0)	(0)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	124	1.0
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	145	33 978	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	10	167	1.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	103	28 897	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	116	10 456	86.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	27	0.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	35	426	3.5
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(0)	(0)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	(0)	(0)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(0)	(0)					
320	HARDWARE. . . . .	24	431	1.5					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	30	895	3.1					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(0)	(0)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	21	1 703	5.9					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	17	172	0.6					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	21	(0)	(0)					

Standard Notes - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 4. Ohio—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)					CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
	TOTAL . . . . .	100	9 800	(X)		TOTAL . . . . .	32	2 384	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	28	2 101	100.0
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)				020 GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	
	TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)	100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	
					120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)	
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)				220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	45	2.1	
	TOTAL . . . . .	15	(D)	(X)	280 JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	
					500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	28	1 999	95.1	
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)				520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	(D)	(D)	
	TOTAL . . . . .	58	6 849	(X)		GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	50	6 308	100.0		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	54	1 279	(X)
220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .		27	259	4.1		OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .		1	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	158	5 756	(X)
340 LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .		9	107	1.7		TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
400 AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .		2	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	12	600	(X)
420 TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .		1	(D)	(D)					
460 HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .		1	(D)	(D)		LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
480 HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .		50	5 610	88.9		TOTAL . . . . .	9	378	(X)
500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .		1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	271	100.0
520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .		24	209	3.3		140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
	FLORISTS (SIC 5992)					160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	183	8 632	(X)		180 ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	117	6 539	100.0		260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .		6	34	0.5		300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	168	62.0
280 JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .		1	(D)	(D)		500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
320 HARDWARE. . . . .		6	37	0.6		520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	63	23.2
460 HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .		1	(D)	(D)					
500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .		117	6 421	98.2		HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .		10	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	19	634	(X)
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	453	100.0
	TOTAL . . . . .	32	1 608	(X)		220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	20	969	100.0		300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
020 GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .		7	76	7.8		320 HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
040 MEALS-SNACKS. . . . .		5	33	3.4		500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	391	86.3
060 ALCOHOLIC DRINKS. . . . .		2	(D)	(D)		520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
080 PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .		1	(D)	(D)					
100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .		20	669	69.0		RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .		3	3	0.3		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	6	(D)	(X)
140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .		1	(D)	(D)		PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .		1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	4	37	(X)
280 JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .		1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0
300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .		1	(D)	(D)					
500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .		8	144	14.9					
520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .		3	(D)	(D)					
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)								
	TOTAL . . . . .	75	4 232	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	53	3 315	100.0					
020 GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .		9	76	2.3					
040 MEALS-SNACKS. . . . .		5	72	2.2					
100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .		25	423	12.8					
120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .		11	(D)	(D)					
260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .		1	(D)	(D)					
280 JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .		6	(D)	(D)					
300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .		1	(D)	(D)					
500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .		53	2 527	76.2					
520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .		9	44	1.3					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Ohio—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER (SIC 5999 PART)					MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	87	3 833	(X)		TOTAL . . . . .	41	(0)	(X)
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)					MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TOTAL . . . . .	176	34 695	(X)		TOTAL . . . . .	49	11 693	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	115	25 325	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	23	5 893	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	29	4 999	19.7		DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
040	MEALS-SNACKS . . . . .	7	265	1.0		TOTAL . . . . .	86	7 281	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	64	5 847	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(0)	(0)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	17	2 233	8.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	14	1 770	30.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	28	(0)	(0)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	27	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	25	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	26	(0)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(0)	(0)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	27	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	19	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	45	3 519	13.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	26	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	12	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	38	622	2.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	26	(0)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	13	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	28	(0)	(0)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(0)	(0)
320	HARDWARE . . . . .	26	(0)	(0)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	38	1 851	7.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	5	244	4.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	1 127	19.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	26	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	245	4.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	25	(0)	(0)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	5	244	1.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	39	1 763	7.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	48	1 698	6.7					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Wisconsin: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
RETAIL TRADE: TOTAL . . . . .					LUMBER YARDS--CONTINUED				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	518	118 255	91.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5 429	969 570	22.8	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	489	125 122	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	5 332	187 449	4.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	489	114 758	91.7
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	4 197	127 270	3.0	341	LUMBER . . . . .	485	51 173	40.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	3 121	70 536	1.7	342	PLYWOOD . . . . .	457	14 212	11.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5 486	72 884	1.7	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	286	4 490	3.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3 478	147 523	3.5	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	160	1 692	1.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1 532	126 296	3.0	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	439	11 996	9.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1 992	242 623	5.7	346	WALLBOARD . . . . .	438	7 537	6.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1 546	72 721	1.7	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	436	5 941	4.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1 267	65 553	1.5	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	362	2 543	2.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1 832	114 047	2.7	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	34	1 598	1.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1 314	114 514	2.7	251	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	215	1 526	1.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2 061	55 012	1.3	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	337	4 051	3.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1 522	28 170	0.7	353	INSULATION . . . . .	377	3 030	2.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1 446	39 809	0.9	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . . . .	63	642	0.5
320	HARDWARE . . . . .	2 094	73 919	1.7	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	272	4 422	3.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1 935	188 282	4.4	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1 215	649 979	15.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4 280	221 969	5.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4 055	131 746	3.1	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	9	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	725	80 557	1.9	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	36	1 133	0.9
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	854	128 361	3.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	238	3 647	2.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1 015	73 014	1.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	308	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4 520	149 721	3.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	64	1 743	1.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5 456	116 580	2.7	BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)				
LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	8	262	0.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	9	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	27	113	0.5
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	21	6 336	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	21	95	1.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	9	(2)	(2)	241	FLOOR COVERINGS . . . . .	21	95	1.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	24	(2)	(2)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	25	(2)	(2)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	10	(2)	(2)	320	HARDWARE . . . . .	38	583	2.6
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	27	(2)	(2)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	126	19 154	84.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	90	358	0.1	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	87	16 539	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	360	5 118	1.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	87	13 988	84.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	262	1 683	0.5	341	LUMBER . . . . .	36	1 471	8.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	503	6 619	2.1	342	PLYWOOD . . . . .	39	627	3.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	197	564	0.2	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	52	1 634	9.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	456	4 332	1.4	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	28	301	1.8
320	HARDWARE . . . . .	995	38 453	12.0	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	42	572	3.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1 441	163 093	51.1	346	WALLBOARD . . . . .	46	765	4.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	64	3 308	1.0	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	46	1 168	7.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	150	822	0.3	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	42	395	2.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	224	2 772	0.9	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	13	154	0.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	495	72 188	22.6	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	37	586	3.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	118	3 312	1.0	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	51	1 670	10.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	384	5 782	1.8	353	INSULATION . . . . .	43	364	2.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	289	2 506	0.8	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . . . .	20	1 303	7.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	405	7 713	2.4	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	47	2 963	17.9
LUMBER YARDS (SIC 521 PART)					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	5	304	1.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	45	1 188	5.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	20	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	24	1 250	5.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	10	290	0.2	TOTAL . . . . .				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	88	335	0.3	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	87	21 888	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	87	326	1.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS . . . . .	86	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	16	375	4.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	12	398	0.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	10	136	1.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	20	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	(2)	(2)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	87	1.0
320	HARDWARE . . . . .	212	2 761	2.1					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.  
 †Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Wisconsin: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					LIMITED PRICE VARIETY STORES--CONTINUED				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	121	113 192	27.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	337	4 698	6.1
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	110	403 365	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	289	3 490	4.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	110	109 110	27.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	325	13 940	18.2
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	109	11 266	2.8	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	252	1 848	2.4
162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	107	8 770	2.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	330	8 715	11.4
163	MILLINERY. . . . .	94	3 099	0.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	137	(D)	(D)
164	HOSIERY. . . . .	103	6 638	1.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	130	1 221	1.6
165	LINGERIE . . . . .	107	18 063	4.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	326	5 033	6.6
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	103	10 717	2.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	286	1 261	1.6
167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	101	18 916	4.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	164	534	0.7
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	108	21 843	5.4	320	HARDWARE . . . . .	284	3 648	4.8
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	94	8 935	2.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	25	(D)	(D)
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	15	469	0.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	117	21 708	5.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	121	36 231	8.7	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	109	401 239	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	344	21 878	28.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	109	34 752	8.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	109	1 028	1.3
201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	103	11 276	2.8	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)				
202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	109	22 799	5.7	TOTAL . . . . .				
203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	9	456	0.1	471	104 100	(X)		
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	98	23 948	5.7	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	91	363 355	100.0	322	89 857	100.0		
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	91	23 548	6.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	161	17 966	20.0
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	72	14 581	4.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	14	229	0.3
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	85	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	8	69	0.1
223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	4	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	20	96	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	103	25 402	6.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	102	634	0.7
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	97	367 820	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	151	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	97	24 881	6.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	217	6 528	7.3
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	94	8 980	2.4	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	107	45 730	100.0
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	79	15 723	4.3	160	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	107	4 134	9.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	115	20 136	4.8	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	102	2 941	6.4
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	105	391 591	100.0	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	88	1 245	2.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	105	19 176	4.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	200	(D)	(D)
261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	79	6 554	1.7	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	101	45 557	100.0
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	94	12 108	3.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	101	6 766	14.9
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	9	761	0.2	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	82	1 203	2.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	89	6 710	1.6	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	64	568	1.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	91	8 686	2.1	163	MILLINERY. . . . .	30	78	0.2
320	HARDWARE. . . . .	76	11 055	2.7	164	HOSIERY. . . . .	78	415	0.9
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	70	335 364	100.0	165	LINGERIE . . . . .	81	1 141	2.5
320	HARDWARE. . . . .	70	10 850	3.2	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	58	545	1.2
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	56	5 667	1.7	167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	73	1 106	2.4
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	64	4 499	1.3	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	81	1 343	2.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	70	9 744	2.3	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	54	174	0.4
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	67	320 516	100.0	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	12	103	0.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	67	9 704	3.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	178	2 963	3.3
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	67	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	214	6 089	6.8
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	36	(D)	(D)	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	105	49 635	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	18	545	0.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	105	3 093	6.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	48	9 889	2.4	201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	88	1 199	2.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	19	(D)	(D)	202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	89	1 777	3.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	113	22 856	5.5	203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	11	56	0.1
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	104	396 743	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	95	6 991	7.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	104	21 678	5.5	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	64	40 160	100.0
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	100	10 252	2.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	64	6 634	16.8
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	74	9 369	2.4	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	52	4 933	12.3
503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	54	1 991	0.5	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	47	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	98	17 772	4.3	223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	-	(D)	(D)
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	116	4 311	4.8
TOTAL . . . . .					240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	64	36 991	100.0
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	64	2 196	5.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	279	3 564	4.7	241	FLOOR COVERINGS. . . . .	51	720	1.9
040	MEALS-SNACKS. . . . .	86	4 190	5.5	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	52	1 450	3.9
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	173	3 198	3.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	5	84	0.1	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	80	47 636	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	20	145	0.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	80	2 183	4.6
Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.					261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	58	(D)	(D)
					262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	61	1 718	3.6
					263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	5	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	104	1 007	1.1
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	100	2 642	2.9

TABLE 2. Wisconsin: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)					(number)		
GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
320	HARDWARE. . . . .	142	5 698	6.3		TOTAL . . . . .	2 949	1 013 437	(X)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	68	35 097	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	2 481	955 346	100.0
320	HARDWARE. . . . .	68	3 732	10.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2 481	836 150	87.5
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	66	2 568	7.3	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	2 314	923 540	100.0
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	44	1 200	3.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2 314	811 995	87.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	94	4 290	4.8	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	2 190	229 967	24.9
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	60	38 055	100.0	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . . .	2 103	72 021	7.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	60	3 734	9.8	023	FROZEN FOODS . . . . .	1 973	38 749	4.2
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	56	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	2 284	471 723	51.1
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	37	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	51	514	0.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	10	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	37	532	0.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	67	1 193	1.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	426	5 423	0.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	55	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2 060	41 812	4.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	35	866	1.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1 893	33 919	3.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	50	2 389	2.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	185	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	27	641	0.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	265	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	155	3 723	4.1	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	146	736	0.1
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	87	47 026	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	74	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	87	2 686	5.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	93	(D)	(D)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	70	1 609	3.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	6	(2)	(2)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	56	578	1.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	204	1 595	0.2
503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	28	513	1.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	21	(2)	(2)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	68	2 999	3.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	54	(2)	(2)
DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)					320	HARDWARE. . . . .	94	963	0.1
	TOTAL . . . . .	53	5 375	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	33	(2)	(2)
SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)					380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	17	620	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	78	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	9	(2)	(2)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	15	530	98.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	38	1 590	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	15	(2)	(2)
FOOD STORES (SIC 54)					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 751	23 996	2.5
	TOTAL . . . . .	4 080	1 102 264	(X)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	1 724	704 515	100.0
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 724	23 826	3.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3 287	898 511	88.0	508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	1 706	19 639	2.8
040	MEALS-SNACKS. . . . .	106	2 373	0.2	516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	362	4 042	0.6
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	39	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	77	1 309	0.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	437	5 531	0.5	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2 099	42 056	4.1		TOTAL . . . . .	211	27 182	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1 922	34 107	3.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	145	18 940	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	187	1 435	0.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	145	18 808	99.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	267	1 975	0.2	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	144	18 932	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	146	736	0.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	144	18 800	99.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	76	834	0.1	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	144	17 795	94.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	95	782	0.1	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . . .	18	110	0.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	6	(2)	(2)	023	FROZEN FOODS . . . . .	32	162	0.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	207	1 744	0.2	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	61	739	3.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	25	(2)	(2)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	58	(2)	(2)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	10	37	0.2
320	HARDWARE. . . . .	98	1 027	0.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	7	28	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	33	(2)	(2)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	80	704	0.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	9	(2)	(2)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	7	25	0.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	7	1 096	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	38	1 590	0.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	7	25	2.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	16	(2)	(2)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	7	25	2.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 782	24 389	2.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	81	1 344	0.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	23	1 905	(X)	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	17	1 493	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	17	1 493	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	17	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS. . . . .	4	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Wisconsin: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (number)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line (\$1,000)	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (number)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line (\$1,000)
FISH (SEAFOOD) MARKETS--CONTINUED					DAIRY PRODUCTS STORES--CONTINUED				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(0)	(0)
FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)					RETAIL BAKERIES (SIC 546)				
	TOTAL . . . . .	45	6 586	(X)		TOTAL . . . . .	549	31 448	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	33	5 990	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	400	22 863	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	33	5 947	99.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	400	22 584	98.8
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	32	5 963	100.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	18	183	0.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	32	5 933	99.5	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(0)	(0)
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	3	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	7	19	0.1
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	32	4 871	81.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(0)	(0)
023	FROZEN FOODS . . . . .	7	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(0)	(0)
024	ALL OTHER FOODS. . . . .	17	591	9.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	4	8	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	32	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	9	0.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(0)	(0)	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)				
320	HARDWARE. . . . .	1	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	464	26 112	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	12	0.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	332	18 364	100.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	3	220	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	332	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	3	1.4	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	323	17 886	100.0
508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	2	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	323	17 646	98.7
516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	1	(0)	(0)	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	11	133	0.7
CANOE, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)					022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	4	29	0.2
	TOTAL . . . . .	157	5 387	(X)	023	FROZEN FOODS . . . . .	28	171	1.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	118	4 134	100.0	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	323	17 316	96.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	118	3 797	91.8	040	MEALS-SNACKS. . . . .	17	(0)	(0)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	81	3 710	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	81	3 397	91.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	7	19	0.1
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	2	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(0)	(0)
023	FROZEN FOODS . . . . .	7	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(0)	(0)
024	ALL OTHER FOODS. . . . .	81	3 354	90.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	8	110	2.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	32	0.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(0)	(0)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	7	697	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	6	106	2.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	32	4.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(0)	(0)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	4	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(0)	(0)	516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	3	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	76	1.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(0)	(0)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	5	352	100.0	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	76	21.6		TOTAL . . . . .	85	5 336	(X)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	1	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	68	4 499	100.0
516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	5	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	68	(0)	(0)
DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)					020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	68	4 499	100.0
	TOTAL . . . . .	117	13 615	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	68	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	79	10 617	100.0	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	2	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	79	8 774	82.6	023	FROZEN FOODS . . . . .	5	(0)	(0)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	70	10 326	100.0	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	68	4 443	98.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	70	8 584	83.1	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(0)	(0)
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	11	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(0)	(0)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	2	(0)	(0)	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)				
023	FROZEN FOODS . . . . .	24	355	3.4		TOTAL . . . . .	6	680	(X)
024	ALL OTHER FOODS. . . . .	70	8 125	78.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(0)	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	28	(0)	(0)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(0)	(0)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	12	73	0.7					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	13	(0)	(0)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(0)	(0)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)					
320	HARDWARE. . . . .	1	(0)	(0)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(0)	(0)					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	6	(0)	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(0)	(0)					
508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	3	(0)	(0)					
516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	3	(0)	(0)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Wisconsin: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)					DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL . . . . .	23	2 024	(X)		TOTAL . . . . .	994	725 849	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	846	662 643	100.0
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX, 554)								
	TOTAL . . . . .	1 775	908 476	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 407	815 206	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	4	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	60	1 377	0.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	15	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	11	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	5	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	43	(Z)	(Z)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	(Z)	(Z)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	846	558 375	84.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	115	6 903	0.8	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . . .	824	654 166	100.0
320	HARDWARE . . . . .	77	726	0.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	824	551 309	84.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	12	(Z)	(Z)	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	824	350 658	53.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1 089	645 632	79.2	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	64	1 849	0.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	886	9 689	1.2	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	483	29 407	4.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1 181	80 256	9.8	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . .	16	627	0.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	73	3 379	0.4	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	811	147 359	22.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	7	(Z)	(Z)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	269	12 554	1.9
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	7	(Z)	(Z)	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	399	6 196	0.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	137	11 481	1.4	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . . .	68	2 375	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 149	53 394	6.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	712	7 368	1.1
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)				400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	679	560 839	100.0
	TOTAL . . . . .	1 093	803 648	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	679	6 988	1.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	924	733 937	100.0	401	GASOLINE . . . . .	367	4 690	0.8
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	18	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	542	1 997	0.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	822	47 361	7.1
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	804	646 535	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	804	46 961	7.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	795	26 552	4.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	607	11 646	1.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	604	2 397	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	15	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	633	5 293	0.8
320	HARDWARE . . . . .	6	(Z)	(Z)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	59	2 984	0.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	5	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	924	618 522	84.3	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	772	7 881	1.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	49	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	898	52 537	7.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	805	43 233	6.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	64	3 171	0.4	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	792	644 526	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	5	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	792	42 877	6.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	(Z)	(Z)	527	SERVICE LABOR . . . . .	787	38 349	5.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	53	572	0.1	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	319	4 688	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	878	48 507	6.6		IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
						TOTAL . . . . .	37	19 468	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	27	17 508	100.0
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	27	13 731	78.4
					380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . . .	26	17 412	100.0
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	26	13 684	78.6
					381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	26	8 883	51.0
					382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	2	(D)	(D)
					383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	9	677	3.9
					385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	25	3 382	19.4
					386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	9	493	2.8
					387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	3	(D)	(D)
					388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . . .	2	(D)	(D)

Standard Notes. — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 2. Wisconsin: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED					PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED--CONTINUED				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	15	204	1.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	150	26 194	91.8
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	15	14 397	100.0	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	131	25 808	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	15	204	1.4	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	131	24 203	93.8
401	GASOLINE . . . . .	3	95	0.7	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	5	350	1.4
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	14	109	0.8	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	1	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	26	1 996	11.4	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	2	(0)	(0)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	26	17 387	100.0	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	131	21 927	85.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	26	1 996	11.5	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	51	1 811	7.0
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	25	1 196	6.9	387	USED COMMERCIAL VEHICLES. . . . .	10	97	0.4
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	16	305	1.8	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	3	19	0.1
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	14	133	0.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	25	463	1.6
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	14	367	2.1	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	17	2 379	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	23	1 616	9.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	17	331	13.9
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	23	16 775	100.0	401	GASOLINE . . . . .	14	279	11.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	23	1 616	9.6	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	1	(0)	(0)
527	SERVICE LABOR. . . . .	23	1 482	8.8	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	13	(0)	(0)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	7	131	0.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	46	647	2.3
DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	36	4 995	100.0
TOTAL . . . . .					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	36	449	9.0
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	30	254	5.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(0)	(0)	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	5	18	0.4
320	HARDWARE. . . . .	1	(0)	(0)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	11	125	2.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	51	46 416	86.3	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	12	53	1.1
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	50	53 431	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	5	(0)	(0)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	50	46 100	86.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(0)	(0)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	50	30 298	56.7	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(0)	(0)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	2	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	49	0.2
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	16	985	1.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	79	818	2.9
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . . . .	-	(0)	(0)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	68	17 479	100.0
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	50	13 499	25.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	68	682	3.9
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	21	969	1.8	527	SERVICE LABOR. . . . .	52	512	2.9
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	10	242	0.5	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	23	166	0.9
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	3	(0)	(0)	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	45	309	0.6	TOTAL . . . . .				
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	43	48 379	100.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	43	297	0.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(0)	(0)
401	GASOLINE . . . . .	16	116	0.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(0)	(0)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	38	184	0.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	33	753	2.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	50	3 180	5.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	24	60	0.2
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	49	53 282	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	25	93	0.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	49	3 162	5.9	320	HARDWARE. . . . .	50	263	0.8
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	48	1 997	3.7	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	5	(0)	(0)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	41	647	1.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	76	1 179	3.7
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	37	76	0.1	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	33	6 283	100.0
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	42	251	0.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	33	403	6.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	5	187	0.3	401	GASOLINE . . . . .	11	222	3.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(0)	(0)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	29	182	2.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	50	3 658	6.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	215	26 511	82.8
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	49	53 173	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	112	22 517	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	49	3 637	6.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	112	19 025	84.5
527	SERVICE LABOR. . . . .	47	2 989	5.6	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	87	5 331	23.7
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	20	679	1.3	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS. . . . .	96	5 836	25.9
PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)					428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS. . . . .	63	1 976	8.8
TOTAL . . . . .					429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . . . .	59	2 073	9.2
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. . . . .	45	716	3.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	28	0.1	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS. . . . .	62	1 257	5.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(0)	(0)	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS. . . . .	50	512	2.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	16	0.1	434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . . . .	57	747	3.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(0)	435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS.. . . .	20	72	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	25	0.1	436	STORAGE BATTERIES. . . . .	69	485	2.2
320	HARDWARE. . . . .	3	(0)	(0)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(0)	(0)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(0)	(0)
Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	27	159	0.5
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	135	2 910	9.1
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	78	18 574	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	78	1 994	10.7
					524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	50	890	4.8
					525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. . . . .	49	378	2.0
					526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	49	731	3.9

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Wisconsin: 1963—Continued

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)					HOUSEHOLD TRAILER DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	27	2 686	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	159	1.5
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	10	1 682	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	141	8.4
					527	SERVICE LABOR. . . . .	5	34	2.0
					532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	9	103	6.1
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)					OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL . . . . .	149	25 222	(X)		TOTAL . . . . .	6	1 819	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	101	19 190	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)		GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	3 896	334 971	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2 858	252 318	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	151	490	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	67	0.3	040	MEALS-SNACKS. . . . .	62	823	0.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	4	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	10	225	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	58	6 195	32.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	370	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	25	0.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	9	878	4.6	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	4	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	9	122	0.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	17	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	55	0.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	15	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	52	525	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	38	10 552	55.0	320	HARDWARE. . . . .	31	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	50	1 063	5.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	(Z)	(Z)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	28	339	0.1
	TOTAL . . . . .	102	12 330	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2 858	201 968	80.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	63	(D)	100.0	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	2 663	234 241	100.0
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2 663	189 778	81.0
					401	GASOLINE . . . . .	2 657	175 913	75.1
					402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	230	2 925	1.2
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	2 362	10 951	4.7
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2 360	30 357	12.0
	TOTAL . . . . .	41	11 073	(X)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	2 215	195 087	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	37	10 850	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2 215	28 443	14.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	1 394	10 095	5.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	308	1 234	0.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	-	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2 048	17 086	8.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	6	(Z)	(Z)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	7	323	0.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	108	2 425	1.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	37	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	100	324	0.1
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	35	10 538	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 663	11 062	4.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	35	10 228	97.1	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	1 564	140 757	100.0
504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS. . . .	35	9 391	89.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 564	10 163	7.2
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS. . . . .	11	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR. . . . .	1 511	8 888	6.3
506	UTILITY TRAILERS . . . . .	-	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	191	1 268	0.9
507	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)					

Standard Notes. - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Wisconsin: 1963—Continued

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)					CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
	TOTAL . . . . .	1 934	235 451	(X)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	28	1 096	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 545	204 568	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(0)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(0)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	34	416	0.2					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	579	59 243	29.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	930	93 570	45.7					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	699	43 717	21.4					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	142	3 805	1.9					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	(2)	(Z)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	34	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	24	(2)	(Z)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	141	634	0.3					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	49	567	0.3					
320	HARDWARE . . . . .	3	(2)	(Z)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	—	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(0)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	101	614	0.3					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	160	1 648	0.8					
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)								
	TOTAL . . . . .	397	54 065	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	319	45 265	100.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	2	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	319	41 670	92.1					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	35	1 019	2.3					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	120	1 968	4.3					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(0)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	29	62	0.1					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	16	394	0.9					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	—	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	—	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(2)	(Z)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	120	0.3					
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)								
	TOTAL . . . . .	369	52 969	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	305	44 706	100.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	2	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	305	41 151	92.0					
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	283	40 617	100.0					
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	283	37 514	92.4					
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	154	2 639	6.5					
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	245	15 811	38.9					
145	MEN'S HATS . . . . .	246	5 647	13.9					
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	216	1 139	2.8					
	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	270	12 276	30.2					
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	27	6 225	100.0					
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	27	741	11.9					
163	MILLINERY . . . . .	1	(D)	(D)					
164	HOSIERY . . . . .	3	7	0.1					
165	LINGERIE . . . . .	5	(D)	(D)					
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	21	325	5.2					
172	DRESSES . . . . .	8	86	1.4					
173	COATS-SUITS . . . . .	8	128	2.1					
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	4	(U)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	120	1 968	4.4					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	28	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	16	394	0.9					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	—	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	—	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(Z)	(Z)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	101	0.2					
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)								
	TOTAL . . . . .	492	68 605	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	377	60 418	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	21	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	20	706	1.2					
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	20	10 309	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	20	706	6.8					
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	14	472	4.6					
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	1	(D)	(D)					
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	4	(D)	(D)					
145	MEN'S HATS . . . . .	1	(D)	(D)					
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	12	153	1.5					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	377	56 355	93.3					
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	346	58 112	100.0					
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	346	54 104	93.1					
163	MILLINERY . . . . .	78	3 206	5.5					
164	HOSIERY . . . . .	153	1 221	2.1					
165	LINGERIE . . . . .	180	905	1.6					
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	253	3 760	6.5					
172	DRESSES . . . . .	318	12 177	21.0					
173	COATS-SUITS . . . . .	343	18 436	31.7					
174	HANDBAGS . . . . .	280	11 207	19.3					
175	FURS . . . . .	166	1 093	1.9					
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	29	553	1.0					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	123	1 586	2.7					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	27	1 411	2.3					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	15	379	0.6					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	6	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	(2)	(Z)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	59	359	0.6					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	203	0.3					
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)								
	TOTAL . . . . .	239	22 633	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	188	19 422	100.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Wisconsin: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS--CONTINUED					FURRIERS, FUR SHOPS--CONTINUED			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	21	435	2.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	25	601	11.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	188	17 653	90.9					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	13	286	1.5		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	11	267	1.4		TOTAL . . . . .	219	40 731	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	166	35 939	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	18	68	0.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	47	0.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	32	631	3.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(D)	(D)
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	166	15 664	43.6
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	78	2 324	(X)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	88	15 498	100.0
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	88	8 094	52.2
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	18	(D)	(X)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	77	1 355	8.7
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)				143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	57	2 896	18.7
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	10	(D)	(X)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	83	1 182	7.6
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)				145	MEN'S HATS . . . . .	40	194	1.3
	TOTAL . . . . .	91	12 768	(X)	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	84	2 470	15.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	86	11 827	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	165	13 922	38.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	88	15 850	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	21	435	3.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	88	6 171	38.9
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	14	1 961	100.0	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	56	551	3.5
142	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	185	9.4	163	MILLINERY . . . . .	27	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	14	106	5.4	164	HOSIERY . . . . .	60	264	1.7
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	165	LINGERIE . . . . .	64	456	2.9
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	4	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	86	1 654	10.4
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	9	37	1.9	172	DRESSES . . . . .	75	1 120	7.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	86	10 667	90.2	173	COATS-SUITS . . . . .	60	1 131	7.1
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	77	9 053	100.0	174	HANDBAGS . . . . .	35	126	0.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	77	8 463	93.5	175	FURS . . . . .	3	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	32	936	10.3	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	63	710	4.5
163	MILLINERY . . . . .	23	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	108	2 288	6.4
164	HOSIERY . . . . .	49	256	2.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	109	3 130	8.7
165	LINGERIE . . . . .	56	856	9.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	62	2 778	30.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	26	(D)	(D)
172	DRESSES . . . . .	57	1 135	12.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	15	(D)	(D)
173	COATS-SUITS . . . . .	35	590	6.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	29	129	0.4
174	HANDBAGS . . . . .	38	269	3.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	27	155	0.4
175	FURS . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	3	(Z)	(Z)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	51	1 495	16.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	13	286	2.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	29	193	0.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	11	267	2.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	31	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)		SHOE STORES (SIC 566)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	489	43 717	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	60	0.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	425	39 676	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	47	0.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	30	0.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	21	265	0.7
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	95	1 369	3.5
	TOTAL . . . . .	42	5 792	(X)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	425	37 758	95.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	35	5 149	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	35	4 548	88.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	34	5 098	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	34	4 497	88.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	5	60	1.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	40	86	0.2
172	DRESSES . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	32	160	0.4
173	COATS-SUITS . . . . .	10	500	9.8		MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
174	HANDBAGS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	27	1 801	(X)
175	FURS . . . . .	34	3 700	72.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	24	1 724	100.0
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	24	(D)	(D)
					180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	23	1 668	100.0
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	23	1 590	95.3
					181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	23	1 523	91.3
					182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
					183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	9	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting

TABLE 2. Wisconsin: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES--CONTINUED				
	TOTAL . . . . .	43	6 538	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	70	3 252	84.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	37	5 067	100.0	160	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	67	3 643	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	20	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	67	3 102	85.1
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	37	4 389	86.6	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	65	2 086	57.3
180	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	35	4 768	100.0	163	MILLINERY. . . . .	10	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	35	4 105	86.1	164	HOSIERY. . . . .	13	27	0.7
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR. . . . .	4	53	1.1	165	LINGERIE. . . . .	19	85	2.3
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	35	3 980	83.5	168	WOMEN'S SPORTSWEAR. . . . .	22	279	7.7
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . .	5	71	1.5	172	DRESSES. . . . .	24	187	5.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	173	COATS-SUITS. . . . .	16	144	4.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	29	0.6	174	HANDBAGS. . . . .	5	7	0.2
CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)					175	FURS. . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	8	564	(X)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	18	175	4.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	(D)	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	6	0.2
FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	411	34 814	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	357	32 425	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	74	1.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	18	221	0.7	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	74	674	2.1		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	5	541	(X)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	357	31 322	96.6	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				
180	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	273	25 449	100.0		TOTAL . . . . .	1 576	204 367	(X)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	273	24 716	97.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 122	166 062	100.0
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR. . . . .	273	8 079	31.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	258	0.2
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	273	11 379	44.7	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . .	268	5 269	20.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(2)	(2)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	189	3 633	2.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	661	63 717	38.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	34	74	0.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	535	77 273	46.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	97	0.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	383	9 602	5.8
CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)					320	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	32	251	0.2
	TOTAL . . . . .	93	5 159	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	23	263	0.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	70	3 848	100.0	320	HARDWARE. . . . .	30	759	0.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	52	840	0.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	32	503	13.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
140	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	32	2 095	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(2)	(2)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	32	503	24.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	32	483	23.1	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	126	0.1
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	5	12	0.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	17	286	0.2
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	84	971	0.6
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	480	7 613	4.6
CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				
	TOTAL . . . . .	93	5 159	(X)		TOTAL . . . . .	768	112 791	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	70	3 848	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	555	93 207	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	32	503	13.1	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
140	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	32	2 095	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	32	503	24.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	32	483	23.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	160	3 547	3.8
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	5	12	0.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	127	5 574	6.0
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	514	75 121	80.6
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	177	3 926	4.2
CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	18	163	0.2
	TOTAL . . . . .	93	5 159	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	15	180	0.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	70	3 848	100.0	320	HARDWARE. . . . .	8	293	0.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	37	477	0.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	32	503	13.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
140	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	32	2 095	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	32	503	24.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	32	483	23.1	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	5	12	0.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	53	464	0.5
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	198	2 997	3.2

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Wisconsin: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE STORES (SIC 5712)					MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
	TOTAL . . . . .	505	86 577	(X)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	28	1 501	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	385	74 560	100.0		HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	417	51 036	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	318	41 226	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	82	934	1.3					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	125	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	385	62 268	83.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(Z)	(Z)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	333	65 505	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	333	55 447	84.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	29	86	0.2
243	SLEEP EQUIPMENT . . . . .	292	9 387	14.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	285	29 893	72.5
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	328	37 706	57.6	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	258	35 593	100.0
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE . . . . .	252	7 231	11.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	258	28 111	79.0
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE . . . . .	78	685	1.0	224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	258	20 255	56.9
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	53	466	0.7	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	109	6 434	18.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	156	2 275	3.1	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S . . .	131	1 272	3.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	14	(D)	(D)	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS . .	19	158	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	14	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	19	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	6	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	177	5 366	13.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	19	(D)	(D)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	168	27 653	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	168	4 714	17.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES . . . . .	161	4 077	14.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	(D)	(D)	265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . .	41	637	2.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	45	326	0.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	14	88	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	157	2 254	3.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(D)	(D)
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)				320	HARDWARE . . . . .	16	401	1.0
	TOTAL . . . . .	157	19 455	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	13	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	120	14 612	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	42	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	120	12 737	87.2	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	10	167	0.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	17	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	153	2 283	5.5
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)		RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	17	325	2.2		TOTAL . . . . .	235	24 982	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	142	19 666	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	142	17 021	86.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	33	679	4.6	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	128	18 301	100.0
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	128	15 741	86.0
	TOTAL . . . . .	54	2 964	(X)	224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	51	2 591	14.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	35	2 135	100.0	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	128	11 746	64.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	35	1 968	92.2	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S . .	88	660	3.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	(D)	(D)	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS . .	39	759	4.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	29	310	1.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	28	6 010	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	28	308	5.1
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)				264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES . . . . .	25	216	3.6
	TOTAL . . . . .	24	2 294	(X)	265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . .	5	92	1.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	1 900	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	6	65	0.3
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	15	1 601	84.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	218	1.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	90	1 673	8.5
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)		MUSIC STORES (SIC 5733)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	156	15 558	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	107	11 963	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Wisconsin: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
MUSIC STORES--CONTINUED					EATING PLACES--CONTINUED				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	107	11 229	93.9	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	691	24 062	12.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	182	856	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	39	660	5.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	547	1 490	0.8
RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	15	(Z)	(Z)
TOTAL . . . . .					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5	(Z)	(Z)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	24	1 723	95.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(Z)	(Z)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	19	1 295	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	19	1 235	95.4	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
228	PIANOS . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
229	ORGANS . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	13	(D)	(D)
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . . .	4	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	6	(Z)	(Z)
232	RADIO'S-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS . . . . .	13	168	13.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	61	548	0.3
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . . . .	19	1 013	78.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	247	1 500	0.8
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS. . . . .	5	16	1.2	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	42	2.3	TOTAL . . . . .				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	241	2 460	1.7
TOTAL . . . . .					040	MEALS-SNACKS. . . . .	2 151	115 785	79.4
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	660	23 576	16.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	83	9 506	93.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	166	784	0.5
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	75	9 351	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	423	1 117	0.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	75	8 770	93.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	10	(Z)	(Z)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
228	PIANOS . . . . .	40	1 905	20.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5	80	0.1
229	ORGANS . . . . .	47	2 674	28.6	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . . .	55	2 974	31.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)
232	RADIO'S-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS . . . . .	17	551	5.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(Z)	(Z)
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . . . .	13	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(Z)	(Z)
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS. . . . .	45	366	3.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	11	151	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	31	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(Z)	(Z)
EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	43	438	0.3
TOTAL . . . . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	195	1 262	0.9
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					CAFETERIAS (SIC 5812 PART)				
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	798	5 268	1.7	TOTAL . . . . .				
040	MEALS-SNACKS. . . . .	4 651	165 846	53.1	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	4 019	123 178	39.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1 882	9 271	3.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	59	6 183	96.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1 793	4 324	1.4	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	18	(Z)	(Z)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	9	65	1.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5	(Z)	(Z)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(Z)	(Z)	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	32	(Z)	(Z)	TOTAL . . . . .				
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	126	1 472	5.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	3	(Z)	(Z)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	731	25 607	92.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	68	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	12	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	12	53	0.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	107	262	0.9
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	7	(Z)	(Z)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	4	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	88	640	0.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	426	2 701	0.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
EATING PLACES (SIC 5812)					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(Z)	(Z)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	376	4 073	2.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	39	160	0.6
040	MEALS-SNACKS. . . . .	3 049	154 093	82.4	CATERERS (SIC 5812 PART)				
EATING PLACES (SIC 5812)					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	376	4 073	2.2	040	MEALS-SNACKS. . . . .	108	6 518	92.6
040	MEALS-SNACKS. . . . .	3 049	154 093	82.4	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	16	329	4.7

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Wisconsin: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
CATERERS--CONTINUED					DRUG STORES--CONTINUED				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	4	19	0.3	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS . . . . .	73	592	0.5
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	8	46	0.7	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	255	961	0.8
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(0)	300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	64	467	0.4
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(0)	320	HARDWARE . . . . .	50	556	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	(D)	(0)	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	11	83	0.1
ORINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	4 341	159 728	(X)	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	5	(2)	(2)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	3 328	125 087	100.0	460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES . . . . .	9	(D)	(D)
020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	422	1 195	1.0	480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS--SNACKS . . . . .	1 602	11 753	9.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	458	5 997	4.9
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	3 328	99 116	79.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	78	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1 700	8 415	6.7	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	1 246	2 834	2.3		TOTAL . . . . .	58	4 973	(X)
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS . . . . .	3	(Z)	(2)	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)				
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(0)		TOTAL . . . . .	3 694	452 061	(X)
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	24	100	0.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	2 503	359 608	100.0
380	AUTOMOBILES--TRUCKS . . . . .	3	(Z)	(2)	020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	284	4 730	1.3
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	55	302	0.2	040	MEALS--SNACKS . . . . .	95	954	0.3
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(0)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	117	3 106	0.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(0)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	491	50 828	14.1
480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	1	(D)	(0)	100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	357	4 148	1.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	27	92	0.1	120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS . . . . .	33	324	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	179	1 201	1.0	140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	65	842	0.2
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)					160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	62	1 409	0.4
	TOTAL . . . . .	1 033	150 832	(X)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	75	469	0.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	824	124 653	100.0	200	CURTAINS--DRAPERIES--DORY GOODS . . . . .	16	(2)	(2)
020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	294	2 270	1.8	220	MAJOR APPL.--RADIO--TV--MUSICAL INSTR. . . . .	163	2 928	0.8
040	MEALS--SNACKS . . . . .	255	5 283	4.2	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS . . . . .	51	1 282	0.4
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(0)	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS . . . . .	145	1 234	0.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	264	3 166	2.5	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	320	14 536	4.0
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	678	12 113	9.7	300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	203	12 354	3.4
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS . . . . .	824	91 202	73.2	320	HARDWARE . . . . .	267	8 548	2.4
140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(0)	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	123	5 699	1.6
160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	27	129	0.1	380	AUTOMOBILES--TRUCKS . . . . .	19	660	0.2
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	7	(Z)	(2)	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	143	6 464	1.8
200	CURTAINS--DRAPERIES--DORY GOODS . . . . .	6	(D)	(0)	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	130	4 192	1.2
220	MAJOR APPL.--RADIO--TV--MUSICAL INSTR. . . . .	56	(D)	(0)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	57	3 157	0.9
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS . . . . .	27	(D)	(0)	460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES . . . . .	620	120 170	33.4
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS . . . . .	79	634	0.5	480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	446	63 382	17.6
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	267	979	0.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	749	41 314	11.5
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	67	488	0.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	668	6 848	1.9
320	HARDWARE . . . . .	50	556	0.4	LIQUOR STORES (SIC 592)				
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	11	83	0.1		TOTAL . . . . .	555	67 324	(X)
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	478	60 080	100.0
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	5	(Z)	(2)	020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	216	3 296	5.5
460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES . . . . .	9	(D)	(0)	040	MEALS--SNACKS . . . . .	62	478	0.8
480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	1	(D)	(0)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	107	2 978	5.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	483	6 378	5.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	478	50 691	84.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	79	597	0.5	100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	271	1 747	2.9
DRUG STORES (SIC 591 PART)					120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS . . . . .	7	43	0.1
	TOTAL . . . . .	975	145 859	(X)	140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	794	122 595	100.0	160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	281	2 210	1.8	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS--SNACKS . . . . .	239	5 229	4.3	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS . . . . .	11	(Z)	(2)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(0)	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	260	3 132	2.6	300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	41	0.1
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	658	12 016	9.8	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS . . . . .	794	89 864	73.3	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	4	(2)	(2)
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120 . . . . .	764	117 456	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	5	(D)	(D)
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS . . . . .	764	85 607	72.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	23	203	0.3
121	MEDICINES EXC. PRESCR.--SICK ROOM NEEDS . . . . .	718	34 563	29.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	74	368	0.6
122	PRESCRIPTIONS . . . . .	764	33 131	28.2	ANTIQUE STORES, SECONOHAND STORES (SIC 593)				
123	COSMETICS--OTHER HEALTH NEEDS--CLEANERS . . . . .	581	17 919	15.3		TOTAL . . . . .	154	8 986	(X)
140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	102	7 626	100.0
160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	26	(D)	(D)	020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	7	(Z)	(2)					
200	CURTAINS--DRAPERIES--DORY GOODS . . . . .	6	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.--RADIO--TV--MUSICAL INSTR. . . . .	56	(D)	(D)					
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS . . . . .	27	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 2. Wisconsin: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES--CONTINUED					BOOK; STATIONERY STORES--CONTINUED			
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	80	9 616	92.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	65	0.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	14	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	17	962	12.6		BOOK STORES (SIC 5942)			
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	11	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	37	6 215	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	11	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	27	5 226	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	29	544	7.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	28	715	9.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	12	0.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	24	196	2.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	11	72	0.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	6	0.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	4	4	0.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	15	447	5.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	15	0.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	27	5 029	96.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	29	1 365	17.9					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	19	2 854	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	45	2 217	29.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	2 775	97.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	147	1.9	508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES. . . . .	5	(D)	(D)
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)				512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . . . .	11	245	8.6
	TOTAL . . . . .	9	120	(X)	513	BOOKS-PERIODICALS. . . . .	19	2 047	71.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	5	88	100.0	514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. . . . .	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	515	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	7	340	11.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	3	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	1	(D)	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	24	27.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	4	4.5					
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)					STATIONERY STORES (SIC 5943)			
	TOTAL . . . . .	145	8 866	(X)		TOTAL . . . . .	68	6 364	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	97	7 538	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	53	5 198	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	14	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	17	962	12.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	11	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	14	473	9.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	11	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	13	2 191	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	27	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	13	447	20.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	25	(D)	(D)	248	OFFICE FURNITURE . . . . .	13	447	20.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	20	172	2.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	6	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	53	4 587	88.2
320	HARDWARE. . . . .	4	4	0.1	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	36	4 550	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	36	4 030	88.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	15	447	5.9	508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES. . . . .	25	2 291	50.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	15	0.2	509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS. . . . .	15	253	5.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	29	1 365	18.1	511	TYPEWRITERS. . . . .	16	243	5.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)	512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . . . .	26	522	11.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	42	2 213	29.4	513	BOOKS-PERIODICALS. . . . .	14	163	3.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	147	2.0	514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. . . . .	9	100	2.2
	BOOK; STATIONERY STORES (SIC 594)				515	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	12	457	10.0
	TOTAL . . . . .	105	12 579	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	80	10 424	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	7	433	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	52	12.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)	521	PRINTING TO ORDER. . . . .	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	12	0.1	522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES . . . . .	4	14	3.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	1	(D)	(D)	523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	4	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)		SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	201	15 530	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	53	0.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	150	13 258	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	14	473	4.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	22	0.2	040	MEALS-SNACKS. . . . .	11	129	1.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	50	0.5	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	6	60	0.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	8	48	0.4

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Wisconsin: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS--CONTINUED					HAY, GRAIN, FEED STORES--CONTINUED			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	4	8	0.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	44	1 435	1.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	34	263	2.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	63	2 138	1.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	25	269	2.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	59	775	0.7
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	40	197	1.5	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	28	934	0.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	526	100 397	86.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	13	0.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	116	3 345	2.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	34	0.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	38	905	0.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	150	11 366	85.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	145	1 785	1.5
320	HARDWARE . . . . .	5	119	0.9					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)		OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	134	36 292	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	83	28 047	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	25	354	2.7					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	33	215	1.6					
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	176	14 154	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	46	0.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	132	12 138	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	22	0.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	4	31	0.1
040	MEALS-SNACKS . . . . .	11	129	1.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	11	173	0.6
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	6	60	0.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	8	48	0.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	45	0.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	4	8	0.1	320	HARDWARE . . . . .	37	1 844	6.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	34	263	2.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	14	389	1.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	25	269	2.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	38	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	25	1 488	5.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	23	737	2.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	13	0.1	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	19	1 779	6.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	34	0.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	83	19 167	68.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	132	10 322	85.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	30	1 453	5.2
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	417	1.5
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	277	1.0
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300 . . . . .	109	9 897	100.0		GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	109	8 468	85.6		TOTAL . . . . .	78	5 960	(X)
301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS . . . . .	74	1 823	18.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	41	3 969	100.0
302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS . . . . .	43	998	10.1					
303	HUNTING EQUIPMENT . . . . .	65	1 782	18.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
304	FISHING EQUIPMENT . . . . .	70	1 448	14.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)
305	WINTER SPORTS EQUIPMENT . . . . .	53	930	9.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT . . . . .	33	708	7.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS . . . . .	37	805	8.1	320	HARDWARE . . . . .	41	3 160	79.6
320	HARDWARE . . . . .	5	119	1.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	23	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	31	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	340	8.6
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	115	2.9
	TOTAL . . . . .	25	1 376	(X)		JEWELRY STORES (SIC 597)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	18	1 120	100.0		TOTAL . . . . .	318	21 280	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	247	17 647	100.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	18	1 044	93.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	9	79	0.4
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	59	548	3.1
	TOTAL . . . . .	672	143 180	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	247	13 966	79.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	526	116 152	100.0	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280 . . . . .	232	16 202	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	18	1 043	0.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	232	12 843	79.3
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	223	2 782	17.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	3	(D)	(D)	282	SILVERWARE . . . . .	178	1 458	9.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	12	(Z)	(Z)	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . . .	223	4 763	29.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)	284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	134	1 052	6.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME . . . . .	215	2 564	15.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	286	OPTICAL GOODS . . . . .	25	172	1.1
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	4	(Z)	(Z)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	12	351	0.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	34	222	1.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	229	2 596	14.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)					
320	HARDWARE . . . . .	153	2 960	2.5	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	222	15 492	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)
					529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS . . . . .	222	2 042	13.2

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. **Wisconsin: 1963**—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	FUEL+ ICE DEALERS (SIC 598)								
	TOTAL . . . . .	397	82 365	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	293	69 911	100.0					
040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)					
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	74	1 304	1.9					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(2)	(2)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	89	0.1					
320	HARDWARE. . . . .	10	294	0.4					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	54	3 647	5.2					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	44	2 775	4.0					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	16	1 303	1.9					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	5	368	0.5					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	293	58 440	83.6					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	594	0.8					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	75	847	1.2					
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)								
	TOTAL . . . . .	116	24 896	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	76	20 979	100.0					
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)					
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	17	1 021	4.9					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	312	1.5					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	76	17 739	84.6					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	85	0.4					
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)								
	TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)					
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)								
	TOTAL . . . . .	125	35 752	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	88	29 319	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE. . . . .	4	137	0.5					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	11	2 165	7.4					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	33	2 366	8.1					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	10	137	0.5					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	3	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	88	23 814	81.2					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(2)	(2)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	242	0.8					
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)								
	TOTAL . . . . .	152	(D)	(X)					
	FLORISTS (SIC 5992)								
	TOTAL . . . . .	224	11 215	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	141	8 326	100.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)					
	FLORISTS--CONTINUED								
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	11	66	0.8					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)					
320	HARDWARE. . . . .	10	105	1.3					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	141	8 117	97.5					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)					
	CIGAR STORES+ STANDS (SIC 5993)								
	TOTAL . . . . .	57	3 362	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	48	2 923	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	15	113	3.9					
040	MEALS-SNACKS. . . . .	8	226	7.7					
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	5	14	0.5					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	48	2 107	72.1					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	8	19	0.7					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	12	0.4					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	50	1.7					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	23	296	10.1					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)					
	NEWS DEALERS+ NEWSSTANDS (SIC 5994)								
	TOTAL . . . . .	48	2 925	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	37	2 245	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	19	0.8					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	8	176	7.8					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	37	1 996	88.9					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)					
	CAMERA+ PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)								
	TOTAL . . . . .	81	8 415	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	58	6 907	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	20	400	5.8					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	16	0.2					
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	58	6 390	92.5					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	95	1.4					
	GIFT+ NOVELTY+ SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)								
	TOTAL . . . . .	157	4 936	(X)					
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)								
	TOTAL . . . . .	247	11 394	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0					
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)								
	TOTAL . . . . .	20	1 670	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	1 092	100.0					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)					
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

\* Standard Notes — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Wisconsin—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

## Green Bay SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	948	172 899	(X)		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	719	155 738	100.0		TOTAL . . . . .	16	1 835	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	162	32 823	21.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	1 649	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	153	6 075	3.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(0)	(0)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	145	3 963	2.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(0)	(0)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	114	2 536	1.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(0)	(0)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	151	2 736	1.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	9	101	6.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	99	5 222	3.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	41	5 521	3.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	63	11 107	7.1	320	HARDWARE . . . . .	12	819	49.7
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	49	2 944	1.9		320 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	10	1 188	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	33	2 767	1.8	320	HARDWARE . . . . .	10	646	54.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	56	5 111	3.3	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	10	149	12.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	41	5 543	3.6	323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	10	107	9.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	57	2 260	1.5	324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	10	390	32.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	49	1 062	0.7		340 LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	9	122	7.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	38	2 003	1.3		340 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	9	1 097	100.0
320	HARDWARE . . . . .	54	2 067	1.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	9	122	11.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	56	7 344	4.7	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	9	(0)	(0)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	30	24 267	15.6	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . .	1	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	116	6 976	4.5		380 AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	112	5 745	3.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(0)	(0)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	16	1 383	0.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	21	1.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	17	3 445	2.2	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(0)	(0)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	28	2 238	1.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	139	5 751	3.7	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	149	4 553	2.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(0)	(0)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	64	10 905	(X)		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	47	9 470	100.0		TOTAL . . . . .	10	1 575	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	(0)	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	246	2.6					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	4	15	0.2					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	9	101	1.1					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(0)	(0)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	77	0.8					
320	HARDWARE . . . . .	21	926	9.8					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	37	6 377	67.3					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	3	(0)	(0)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(0)	(0)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	(0)	(0)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	8	1 017	10.7					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(0)	(0)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	119	1.3					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	80	0.8					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	229	2.4					
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)								
	TOTAL . . . . .	23	6 377	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	5 674	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(0)	(0)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)					
320	HARDWARE . . . . .	6	73	1.3					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	17	5 396	95.1					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(0)	(0)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(0)	(0)					
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)								
	TOTAL . . . . .	15	1 118	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	905	100.0					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(0)	(0)					
320	HARDWARE . . . . .	1	(0)	(0)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	11	859	94.9					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(0)	(0)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(0)	(0)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Wisconsin—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Green Bay SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
DEPARTMENT STORES (SIC 531)					LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)				
	TOTAL . . . . .	8	23 492	(X)		TOTAL . . . . .	9	2 441	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	23 492	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	2 247	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	(0)	(0)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(0)	(0)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	6	558	2.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	2 785	11.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	7	(0)	(0)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	7	22 967	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	2 659	11.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	(0)	(0)
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	7	1 873	8.2	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	6	(0)	(0)
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	7	786	3.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	7	315	14.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	6 148	26.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(0)	(0)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	7	22 967	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	3	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	5 954	25.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	7	(0)	(0)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	7	653	2.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	(0)	(0)
162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	7	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(0)	(0)
163	MILLINERY . . . . .	6	(0)	(0)	320	HARDWARE . . . . .	7	120	5.3
164	HOSIERY . . . . .	7	302	1.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(0)	(0)
165	LINGERIE . . . . .	6	919	4.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	649	28.9
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR . . . .	6	561	2.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(0)	(0)
167	WOMEN'S DRESSES . . . . .	6	1 271	5.5					
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	7	1 046	4.6		MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)			
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	7	622	2.7		TOTAL . . . . .	12	2 301	(X)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	8	1 226	5.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	1 528	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	8	1 874	8.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	341	22.3
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200 . . . . .	7	22 967	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(0)	(0)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	7	1 811	7.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	2	(0)	(0)
201	PIECE GOODS-NOTIONS . . . . .	6	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(0)	(0)
202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	7	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	1 535	6.5	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(0)	(0)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	6	21 871	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	370	24.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	1 530	7.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(0)	(0)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	5	898	4.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(0)	(0)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS . . . .	6	599	2.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	7	(0)	(0)	320	HARDWARE . . . . .	4	64	4.2
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	7	22 967	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	7	(0)	(0)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(0)	(0)
241	FLOOR COVERINGS . . . . .	7	725	3.2	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(0)	(0)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	6	1 191	5.2	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	7	1 413	6.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(0)	(0)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260 . . . . .	6	21 871	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	38	2.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	6	1 402	6.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(0)	(0)
261	CHINA-GLASSWARE . . . . .	6	(0)	(0)					
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	6	(0)	(0)		FOOD STORES (SIC 54)			
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	1	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	120	37 620	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	251	1.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	100	35 779	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	100	31 151	87.1
320	HARDWARE . . . . .	7	600	2.6	040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(0)	(0)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	6	21 871	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(0)	(0)
320	HARDWARE . . . . .	6	600	2.7	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	20	219	0.6
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	5	358	1.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	63	1 514	4.2
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	5	242	1.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	54	1 336	3.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(0)	(0)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	6	21 871	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	633	2.9	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(2)	(2)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	6	(0)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(0)	(0)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . .	2	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	6	(0)	(0)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(0)	(0)	320	HARDWARE . . . . .	2	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	1 577	6.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(0)	(0)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	6	21 871	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	1 540	7.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(0)	(0)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	6	980	4.5	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(0)	(0)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . .	5	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	58	1 338	3.7
503	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(0)	(0)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(0)	(0)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. **Wisconsin—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued  
**Green Bay SMSA**

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					AUTOMOTIVE DEALERS—CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	82	34 718	(X)	390	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	26	24 166	76.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	73	33 755	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	20	260	0.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	73	29 208	86.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	33	4 161	13.2
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . .	72	33 545	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	72	29 078	86.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	463	1.5
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	70	9 084	27.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	27	2 225	7.0
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	67	2 556	7.6		GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
023	FROZEN FOODS . . . . .	62	1 124	3.4		TOTAL . . . . .	124	11 205	(X)
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	71	16 365	48.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	83	7 708	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	10	61	0.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . .	19	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	60	1 507	4.5	390	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	52	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	83	6 515	84.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	80	7 288	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	80	6 193	85.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(Z)	(Z)	401	GASOLINE . . . . .	80	5 675	77.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . .	2	(D)	(D)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	11	138	1.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	2	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	71	375	5.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . .	6	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	67	758	9.8
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	63	6 031	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	63	734	12.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . .	28	188	3.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	7	13	0.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	61	531	8.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	55	1 322	3.9	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	6	92	1.2
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	55	30 410	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	—	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	55	1 322	4.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	41	194	2.5
506	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	54	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	40	3 588	100.0
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	18	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	40	191	5.3
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				527	SERVICE LABOR . . . . .	36	176	4.9
	TOTAL . . . . .	9	(D)	(X)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	15	0.4
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)					APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	70	9 782	(X)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	60	8 971	100.0
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	22	2 587	28.8
	TOTAL . . . . .	25	1 777	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	35	4 444	49.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	1 463	100.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	28	1 608	17.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	21	1 388	94.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	48	0.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX, 554)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	50	32 767	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	54	0.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	45	31 585	100.0		MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	13	2 010	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . .	3	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	1 912	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	6	137	0.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	5	19	0.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	12	1 715	89.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	8	166	8.7
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
						WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
						TOTAL . . . . .	29	4 520	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	24	4 124	100.0
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Wisconsin—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Green Bay SMSA

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
WOMEN'S CLOTHING SPECIALTY STORES—CONTINUED					SHOE STORES (SIC 566)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	24	3 806	92.3	18	1 364	(X)		
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	32	0.8	15	1 202	100.0		
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	15	1 177	97.9
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	2	(D)	(D)	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	1	(D)	100.0	4	226	(X)		
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	4	(D)	100.0		
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	17	3 167	92.3	TOTAL . . . . .				
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	15	3 277	100.0	63	9 024	(X)		
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	15	3 017	92.1	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	1	(D)	(D)	46	7 555	100.0		
163	MILLINERY . . . . .	5	69	2.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)
164	HOSIERY . . . . .	8	60	1.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	7	97	1.3
165	LINGERIE . . . . .	9	205	6.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	25	2 808	37.2
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	13	655	20.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	24	3 663	48.5
172	DRESSES . . . . .	15	997	30.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	16	442	5.9
173	COATS-SUITS . . . . .	15	799	24.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
174	HANDBAGS . . . . .	6	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
175	FURS . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	4	77	2.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	50	0.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	24	407	5.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				
WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					35	4 965	(X)		
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	692	100.0	24	4 312	100.0		
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	639	92.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	6	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	134	3.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	23	(D)	(D)
FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	9	208	4.8
TOTAL . . . . .					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	1 747	49.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	1	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	136	3.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572, 573)				
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	28	4 059	(X)		
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)	22	3 243	100.0		
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	437	29.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	2	(D)	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	21	2 674	82.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	1	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	7	234	7.2
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
172	DRESSES . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
173	COATS-SUITS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	271	8.4
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	267	12 334	(X)		
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	201	10 035	100.0		
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	25	340	3.4
Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.					040	MEALS-SNACKS . . . . .	131	5 403	53.8
					060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	140	3 897	38.8
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	69	199	2.0



TABLE 3. Wisconsin—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Green Bay SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
EATING, DRINKING PLACES--CONTINUED					OTHER RETAIL STORES--CONTINUED				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	39	104	1.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	22	2 099	18.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	15	149	1.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	11	0.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(0)	(0)
EATING PLACES (SIC 5812)					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	125	7 941	(X)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	91	6 394	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	9	298	4.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(0)	(0)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	91	5 121	80.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(0)	(0)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	30	848	13.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	641	5.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	11	20	0.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	1 041	9.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	11	40	0.6	320	HARDWARE . . . . .	4	31	0.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(0)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	141	1.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	11	0.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(0)	(0)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(0)	(0)
DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	12	3 007	26.4
	TOTAL . . . . .	142	4 393	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	15	1 962	17.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	110	3 641	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	22	1 228	10.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	16	42	1.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	149	1.3
040	MEALS-SNACKS . . . . .	40	282	7.7	LIQUOR STORES (SIC 592)				
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	110	3 049	83.7		TOTAL . . . . .	25	3 093	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	58	179	4.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	22	2 591	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	28	64	1.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	11	226	8.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(0)	(0)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(0)	(0)
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)					060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	4	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	28	4 804	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	22	2 099	81.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	23	4 315	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	13	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	9	133	3.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(0)	(0)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	12	215	5.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	(0)	(0)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	3	19	0.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(0)	(0)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	19	376	8.7	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	23	2 960	68.6		TOTAL . . . . .	2	(0)	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(0)	(0)	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	3	(0)	(X)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(0)	(0)	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				
200	CURTAINS-DRAPERIES-ORY GOODS . . . . .	1	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	7	(0)	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(0)	(0)	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	21	4 103	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	13	3 450	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	41	1.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	37	0.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)
320	HARDWARE . . . . .	3	(0)	(0)	320	HARDWARE . . . . .	4	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(0)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(0)	(0)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(0)	(0)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(0)	(0)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(0)	(0)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	144	3.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	12	3 007	87.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(0)	(0)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(0)	(0)
DRUG STORES (SIC 591 PART)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	27	0.8
	TOTAL . . . . .	27	(0)	(X)	JEWELRY STORES (SIC 597)				
PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)						TOTAL . . . . .	12	904	(X)
	TOTAL . . . . .	1	(0)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	8	748	100.0
OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	115	13 939	(X)	Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.				
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	79	11 374	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	11	226	2.0					
040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(0)	(0)					
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	4	(0)	(0)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Wisconsin—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Green Bay SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	JEWELRY STORES--CONTINUED								
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	641	85.7		OTHER STORES (SIC 599)			
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280 . . . . .	8	748	100.0		TOTAL . . . . .	34	2 137	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	641	85.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	20	1 417	100.0
281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	8	166	22.2	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(0)	(0)
282	SILVERWARE . . . . .	6	57	7.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(0)	(0)
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . .	7	204	27.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(0)	(0)
284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	5	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	8	146	19.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	1 156	81.6
286	OPTICAL GOODS . . . . .	2	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	18	2 285	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	1 679	100.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	7	635	100.0	D20	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	460	27.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(0)	(0)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS. . . . .	7	73	11.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(0)	(0)
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	11	2 243	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	166	9.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	1 975	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	37	2.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(0)	(0)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(0)	(0)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	122	6.2					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	10	1 820	92.2					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(0)	(0)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Wisconsin—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Kenosha SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	674	116 382	(X)		FARM EQUIP. DEALERS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	509	103 204	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	126	26 225	25.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	129	6 634	6.4		GENERAL MERCHANDISE GROUP			
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	104	3 814	3.7		STORES (SIC 53 PART*)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	81	1 688	1.6		TOTAL . . . . .	16	12 921	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	114	2 503	2.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	12 727	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	75	3 147	3.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	163	1.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	20	2 909	2.8	040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	297	2.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	36	5 181	5.0	080	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	8	425	3.3
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	26	1 849	1.8	100	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	11	1 531	12.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	26	1 324	1.3	120	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	10	2 493	19.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	38	4 228	4.1	140	ALL FOOTWEAR . . . . .	10	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	26	2 825	2.7	160	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	14	1 093	8.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	37	1 069	1.0	180	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	7	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	36	605	0.6	200	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	8	703	5.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	28	1 851	1.8	220	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	10	473	3.7
320	HARDWARE . . . . .	38	1 457	1.4	240	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	31	0.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	39	6 747	6.5	260	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	317	2.5
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	18	13 702	13.3	280	HARDWARE . . . . .	7	617	4.8
380	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	79	3 974	3.9	300	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	8	709	5.6
400	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	78	3 148	3.1	320	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
420	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	5	475	0.5	340	TIRE-S-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
440	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	4	563	0.5	360	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
460	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	8	1 206	1.2	380	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	717	5.6
480	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	100	2 819	2.7	400	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	572	4.5
500	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	115	3 015	2.9		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					TOTAL . . . . .	4	7 826	(X)
	TOTAL . . . . .	38	7 764	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	7 826	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	33	7 123	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	8	0.1	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	1 398	17.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	7	67	0.9		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	4	7 826	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	11	0.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	1 398	17.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	37	0.5	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	4	1 000	12.8
320	HARDWARE . . . . .	19	557	7.8	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	4	378	4.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	29	5 914	83.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	2 222	28.4
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	3	6 967	100.0
380	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	1 775	25.5
400	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	3	209	3.0
420	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	(D)	(D)	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	3	70	1.0
440	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	163	MILLINERY . . . . .	3	(D)	(D)
460	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	164	HOSIERY . . . . .	3	(D)	(D)
480	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	165	LINGERIE . . . . .	3	334	4.8
500	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR . . . . .	3	161	2.3
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				167	WOMEN'S DRESSES . . . . .	3	324	4.7
	TOTAL . . . . .	12	(D)	(X)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	3	425	6.1
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	8	(D)	(X)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	4	573	7.3
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	745	9.5
	TOTAL . . . . .	13	1 077	(X)	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200 . . . . .	3	6 967	100.0
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	573	8.2
	TOTAL . . . . .	5	554	(X)	201	PIECE GOODS-NOTIONS . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	510	100.0	202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	3	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	3	28	5.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	2	(D)	100.0
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS . . . . .	2	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	3	393	5.0
					240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	3	6 967	100.0
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	3	393	5.6
					241	FLOOR COVERINGS . . . . .	3	(D)	(D)
					242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)
					260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260 . . . . .	3	(D)	100.0
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)
					261	CHINA-GLASSWARE . . . . .	1	(D)	(D)
					262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	2	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

†Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Wisconsin—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Kenosha SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	214	2.7	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	41	19 129	100.0
320	HARDWARE. . . . .	1	(0)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	41	455	2.4
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	1	(D)	100.0	508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	41	412	2.2
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	5	33	0.2
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	2	(D)	100.0	TOTAL . . . . .				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)			4	(D)	(X)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	2	(D)	(D)	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	1	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)			2	(D)	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	273	3.5	TOTAL . . . . .				
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	3	6 967	100.0			7	347	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	273	3.9	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)			5	(D)	100.0
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	1	(D)	(D)	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				
503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	2	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)			14	(D)	(X)
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				
TOTAL . . . . .							29	17 953	(X)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					TOTAL . . . . .				
MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)							24	17 538	100.0
TOTAL . . . . .					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	2	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
FOOD STORES (SIC 54)					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	14	13 621	77.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	81	25 646	88.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	14	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	19	0.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	19	1 993	11.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	13	221	0.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	53	1 321	4.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	1 207	6.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	45	908	3.1	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	4	(D)	(D)			95	7 287	(X)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)			60	4 548	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	46	504	1.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	60	3 522	77.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	55	4 091	100.0
GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	55	3 252	79.5
TOTAL . . . . .					401	GASOLINE . . . . .	55	3 005	73.5
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	3	10	0.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	62	23 487	88.5	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	49	237	5.8
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	59	26 323	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	52	599	13.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	59	23 322	88.6	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	50	3 689	100.0
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	53	7 325	27.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	50	567	15.4
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . . .	49	1 823	6.9	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	39	255	6.9
023	FROZEN FOODS . . . . .	50	1 099	4.2	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER). . . . .	8	32	0.9
024	ALL OTHER FOODS. . . . .	59	13 064	49.6	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	45	255	7.7
040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	12	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	50	1 275	4.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	43	302	6.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	44	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	39	2 887	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	39	260	9.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	4	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR. . . . .	39	226	7.8
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	5	34	1.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	42	456	1.7					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Wisconsin—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued  
Kenosha SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL . . . . .	45	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	36	6 508	(X)
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	31	5 633	100.0
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	9	(D)	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	6	(D)	(D)
140					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	21	2 825	50.2
180					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	1 893	33.6
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	339	6.0
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	406	7.2
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568) <sup>1</sup>					FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL . . . . .	17	2 778	(X)		TOTAL . . . . .	15	2 351	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	2 602	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	2 070	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	2 495	95.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	170	8.2
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	97	4.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	62	3.0
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)					HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572, 573)			
	TOTAL . . . . .	11	1 937	(X)		TOTAL . . . . .	21	4 157	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	1 917	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	3 563	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	10	1 917	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	17	2 728	76.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
163	MILLINERY. . . . .	4	42	2.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	(D)	(D)
164	HOSIERY. . . . .	3	16	0.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	344	9.7
165	LINGERIE . . . . .	6	107	5.6		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	6	327	17.1		TOTAL . . . . .	193	9 685	(X)
172	DRESSES. . . . .	9	562	29.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	153	8 349	100.0
173	COATS-SUITS. . . . .	7	485	25.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	23	(D)	(D)
174	HANDBAGS . . . . .	3	9	0.5	040	MEALS-SNACKS. . . . .	113	4 234	50.7
175	FURS . . . . .	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	98	3 561	42.7
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	4	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	49	327	3.9
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	35	85	1.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	38	0.5
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)					EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL . . . . .	6	841	(X)		TOTAL . . . . .	95	5 293	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	74	4 623	100.0
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	74	3 953	85.5
					060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	19	591	12.8
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	10	19	0.4
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	9	0.2
	SHOE STORES (SIC 566)					DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL . . . . .	13	1 210	(X)		TOTAL . . . . .	98	4 392	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	1 102	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	79	3 726	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	16	53	1.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	39	281	7.5
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	10	1 057	95.9	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	79	2 970	79.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	47	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	25	66	1.8
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	29	0.8
	TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting

TABLE 3. Wisconsin—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Kenosha SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)					FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
	TOTAL . . . . .	27	3 575	(X)		TOTAL . . . . .	7	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	2 559	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	9	70	2.7		JEWELRY STORES (SIC 597)			
040	MEALS-SNACKS . . . . .	6	69	2.7		TOTAL . . . . .	9	628	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	8	140	5.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	601	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	14	270	10.6					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	17	1 784	69.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	11	0.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	493	82.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280 . . . . .	7	524	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	416	79.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)	281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	7	97	18.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)	282	SILVERWARE . . . . .	6	47	9.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	(D)	(D)	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	7	190	36.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	4	25	4.8
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	6	57	10.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	146	5.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)
	DRUG STORES (SIC 591 PART)				520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	7	524	100.0
	TOTAL . . . . .	25	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS . . . . .	7	65	12.4
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)					
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL . . . . .	83	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	6	(D)	(X)
	LIQUOR STORES (SIC 592)					OTHER STORES (SIC 599)			
	TOTAL . . . . .	10	1 409	(X)		TOTAL . . . . .	34	2 258	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	1 633	100.0
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	9	(D)	(X)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	5	1 024	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	947	58.0
						NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
						TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	10	(D)	(X)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Wisconsin—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Madison SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 640	332 979	(X)		HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 263	293 431	100.0		TOTAL . . . . .	14	1 827	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	267	56 317	19.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	1 389	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	326	16 908	5.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	215	10 216	3.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	195	4 924	1.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	1 283	92.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	280	5 368	1.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	184	10 785	3.7					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	90	10 590	3.6		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	114	20 650	7.0		TOTAL . . . . .	33	3 943	(X)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	102	5 745	2.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	27	3 635	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	64	5 040	1.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	101	6 722	2.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	74	7 745	2.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	102	4 182	1.4	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	82	2 293	0.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	8	23	0.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	64	2 200	0.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	13	208	5.7
320	HARDWARE . . . . .	83	5 218	1.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	9	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	82	9 473	3.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	24	380	10.5
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	49	43 993	15.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	(D)	(D)
380	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	240	16 466	5.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	24	(D)	(D)
400	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	207	10 111	3.4	320	HARDWARE . . . . .	27	2 176	59.9
420	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	25	5 691	1.9	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	22	2 919	100.0
440	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	29	5 734	2.0	320	HARDWARE . . . . .	22	1 863	63.8
460	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	30	3 910	1.3	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	19	166	5.7
480	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	238	13 972	4.8	323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	21	245	8.4
500	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	326	8 909	3.0	324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	22	1 450	49.7
520					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	24	(D)	(D)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	22	2 589	100.0
	TOTAL . . . . .	102	24 269	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	22	266	10.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	81	19 386	100.0	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	22	252	9.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	14	0.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	20	0.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	11	74	0.4	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	17	425	2.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	17	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	16	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	28	423	2.2					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	14	91	0.5		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	25	169	0.9		TOTAL . . . . .	21	6 990	(X)
320	HARDWARE . . . . .	37	2 692	13.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	6 638	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	61	8 269	42.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(D)	(D)
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
380	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
400	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	7	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)
420	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	19	5 273	27.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
440	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	4	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
460	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	9	831	4.3	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	18	(D)	(D)
480	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	199	1.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	3	(D)	(D)
500	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	281	1.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	180	2.7
	TOTAL . . . . .	34	11 509	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	7 724	100.0		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	53	49 252	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	37	48 249	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	23	2 757	5.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	7	61	0.8	040	MEALS-SNACKS . . . . .	16	862	1.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	-	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	25	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	29	1 599	3.3
320	HARDWARE . . . . .	8	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	31	4 747	9.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	26	6 660	86.2					
360	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	8	(D)	(D)					
380	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)					
500	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	54	0.7					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

**Madison SMSA**

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)	line			(number)	(\$1,000)	line
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES--CONTINUED					DEPARTMENT STORES--CONTINUED				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	34	12 229	25.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	30	2 175	4.5					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	32	4 524	9.4	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	7	(D)	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	22	2 470	5.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	19	2 278	4.7	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	7	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	29	2 574	5.3	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	26	1 015	2.1					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	20	1 175	2.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	21	1 827	3.8	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	11	974	2.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	2 629	6.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	1 198	2.5					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	13	39 831	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	2 540	6.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	13	1 337	3.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	31	3 662	7.6	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	10	1 020	2.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	1 716	3.6	503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	8	184	0.5
DEPARTMENT STORES (SIC 531)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	1 641	3.9
TOTAL . . . . .					LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	13	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	9	494	1.2	040	MEALS-SNACKS. . . . .	6	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	11	1 360	3.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	14	4 247	10.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	14	220	5.9
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	12	37 546	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	12	153	4.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	12	4 136	11.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	700	18.7
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	12	3 106	8.3	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	12	68	1.8
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	11	962	2.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	12	324	8.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	11 274	26.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	7	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	12	37 546	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	10 183	27.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	12	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	12	943	2.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	12	(D)	(D)
162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	12	953	2.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	16	0.4
163	MILLINERY. . . . .	9	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	11	(D)	(D)
164	HOSIERY. . . . .	11	593	1.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	1 003	26.7
165	LINGERIE . . . . .	12	1 608	4.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	11	1 014	2.7	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)				
167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	10	1 485	4.0	TOTAL . . . . .				
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	12	2 373	6.3	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	9	824	2.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	275	11.3
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Wisconsin—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Madison SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)					FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	TOTAL . . . . .	31	6 995	(X)		TOTAL . . . . .	6	1 124	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	25	5 467	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	1 124	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	25	4 840	88.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	610	54.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	5	1 084	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	15	355	6.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	587	54.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	8	0.1	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	5	128	11.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	5	(D)	(D)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)				145	MEN'S HATS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	41	8 390	(X)	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	5	149	13.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	36	7 987	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	6	421	37.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	5	1 084	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	5	404	37.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	36	7 334	91.8	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	4	26	2.4
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	7	(D)	(D)	163	MILLINERY. . . . .	3	9	0.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)	164	HOSIERY. . . . .	4	12	1.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	24	0.3	165	LINGERIE . . . . .	4	32	3.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	5	125	11.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	95	1.2	172	DRESSES. . . . .	5	68	6.3
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				173	COATS-SUITS. . . . .	4	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	22	4 123	(X)	174	HANDBAGS . . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	3 774	100.0	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	3	41	3.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	19	3 543	93.9	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	18	3 479	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	18	3 248	93.4		SHOE STORES (SIC 566)			
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	4	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	34	3 787	(X)
163	MILLINERY. . . . .	8	97	2.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	31	3 064	100.0
164	HOSIERY. . . . .	9	21	0.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
165	LINGERIE . . . . .	15	158	4.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	9	212	6.9
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	17	738	21.2	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	31	2 800	91.4
172	DRESSES. . . . .	18	999	28.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
173	COATS-SUITS. . . . .	14	943	27.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
174	HANDBAGS . . . . .	10	42	1.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
175	FURS . . . . .	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	5	(D)	(D)		OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)			
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	5	307	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)		FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	100	13 626	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	71	9 603	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	8	293	3.1
	TOTAL . . . . .	19	4 267	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	35	2 988	31.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	4 213	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	34	5 043	52.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	20	693	7.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	17	3 791	90.0	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	4	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	46	0.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	29	408	4.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)		FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
						TOTAL . . . . .	51	8 545	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	36	5 849	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)

Standard Notes. — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
 Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Wisconsin—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Madison SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES--CONTINUED					DRUG STORES, PROPRIETARY STORES--CONTINUED			
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	34	5 043	86.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	56	7 525	61.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	10	241	4.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	194	3.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	35	0.3
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	49	5 081	(X)	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	35	3 754	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	112	0.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)		DRUG STORES (SIC 591 PART)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	31	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	66	(D)	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	10	452	12.0		PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	221	29 749	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	46	1.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	147	22 344	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	214	5.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	20	155	0.7
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	436	29 890	(X)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	345	25 086	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	34	3 515	15.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	33	255	1.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	28	207	0.9
040	MEALS-SNACKS. . . . .	268	13 485	53.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	211	10 129	40.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	99	0.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	113	708	2.8	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	18	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	78	231	0.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	148	0.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	3	228	1.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	51	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	25	164	0.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	21	1 083	4.8
	EATING PLACES (SIC 5812)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	716	3.2
	TOTAL . . . . .	242	19 665	(X)	320	HARDWARE . . . . .	10	584	2.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	182	16 244	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	36	0.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	16	216	1.3	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	4	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	182	12 883	79.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	8	239	1.1
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	48	2 802	17.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	14	52	0.3	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	33	92	0.6	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	24	5 364	24.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	17	2 949	13.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	55	5 897	26.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	37	373	1.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	113	0.7		LIQUOR STORES (SIC 592)			
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					TOTAL . . . . .	36	3 982	(X)
	TOTAL . . . . .	194	10 225	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	33	3 751	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	163	8 842	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	17	135	3.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	17	39	0.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	33	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	86	602	6.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	22	76	2.0
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	163	7 327	82.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	99	656	7.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	45	139	1.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	29	0.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)		ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	12	826	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	51	0.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	605	100.0
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	67	13 669	(X)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	56	12 203	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	12	50	0.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	27	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	17	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	48	2 150	17.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	67	13 669	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	56	12 203	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	12	50	0.4	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	27	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Wisconsin—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Madison SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES--CONTINUED					NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	17	3 285	(X)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	2 471	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	72	11.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	289	11.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	14	(D)	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	251	10.2
	TOTAL . . . . .	12	981	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	869	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)					
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	4	8	0.9					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	(D)	(D)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	28	3.2					
	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)								
	TOTAL . . . . .	41	(D)	(X)					
	JEWELRY STORES (SIC 597)								
	TOTAL . . . . .	16	1 404	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	1 261	100.0					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	1 053	83.8					
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280 . . . . .	11	1 179	100.0					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	11	978	83.0					
281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	11	183	15.5					
282	SILVERWARE . . . . .	9	112	9.5					
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . .	9	306	26.0					
284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	7	164	13.9					
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	11	213	18.1					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	(D)	(D)					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	11	1 179	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)					
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS . . . . .	11	145	12.3					
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)								
	TOTAL . . . . .	19	4 243	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	3 195	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	208	6.5					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	13	2 888	90.4					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	34	1.1					
	OTHER STORES (SIC 599)								
	TOTAL . . . . .	71	4 356	(X)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

† Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Wisconsin—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Milwaukee SMSA

[Includes only establishments with payroll For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	7 483	1 639 826	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5 627	1 446 029	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 371	352 280	24.4	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	9	(0)	(0)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1 407	69 000	4.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(0)	(0)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1 008	39 296	2.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(0)	(0)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	750	30 707	2.1					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1 239	28 939	2.0		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	842	53 760	3.7		TOTAL . . . . .	32	4 515	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	294	51 056	3.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	20	3 536	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	451	109 358	7.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	20	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	310	30 191	2.1					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	242	28 192	1.9	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	13	2 660	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	379	45 491	3.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	13	2 377	89.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	254	44 884	3.1	342	PLYWOOD . . . . .	1	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	436	21 683	1.5	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	5	615	23.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	337	11 879	0.8	346	WALLBOARD . . . . .	1	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	266	12 833	0.9	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	3	(0)	(0)
320	HARDWARE . . . . .	373	19 870	1.4	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	2	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	325	38 656	2.7	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	1	(0)	(0)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	162	220 513	15.2	353	INSULATION . . . . .	1	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	962	68 132	4.7	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . . . .	2	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	915	42 785	3.0	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	5	406	15.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	33	2 717	0.2	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(0)	(0)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	22	2 940	0.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(0)	(0)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	77	25 002	1.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 024	54 424	3.8					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 315	40 501	2.8		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					TOTAL . . . . .	29	2 161	(X)
	TOTAL . . . . .	334	54 397	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	(0)	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	267	43 771	100.0					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(0)	(0)		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	6	(2)	(2)		TOTAL . . . . .	51	4 063	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	37	2 724	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(0)	(0)					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	12	41	0.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	7	34	1.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	14	166	0.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	5	68	2.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	15	83	0.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	8	25	0.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	74	1 071	2.4	320	HARDWARE . . . . .	3	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	18	60	0.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	37	2 505	92.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	51	376	0.9					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	169	10 067	23.0	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	34	2 478	100.0
320	HARDWARE . . . . .	240	28 587	65.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	34	2 259	91.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(0)	(0)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	8	43	1.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	6	27	0.1	357	PAINT-VARNISH, ETC. . . . .	32	1 502	60.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	65	0.1	358	PAINT SUNDRIES . . . . .	30	276	11.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	18	2 197	5.0	359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS . . . . .	24	248	10.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(0)	(0)	361	GLASS . . . . .	8	188	7.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	11	195	0.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	34	1.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	20	163	0.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	36	573	1.3					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .					ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)					TOTAL . . . . .	2	(0)	(X)
	TOTAL . . . . .	56	24 083	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	47	19 371	100.0		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	7	10	0.1		TOTAL . . . . .	138	15 479	(X)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	7	1 878	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	126	13 905	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	7	10	0.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(0)	(0)
241	FLOOR COVERINGS . . . . .	7	10	0.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	6	15	0.1
320	HARDWARE . . . . .	25	461	2.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	47	18 653	96.3	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(0)	(0)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	46	19 281	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	5	7	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	46	18 565	96.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	11	122	0.9
341	LUMBER . . . . .	45	11 270	58.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	3	(2)	(2)
342	PLYWOOD . . . . .	41	2 105	10.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	63	980	7.0
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	24	441	2.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	18	60	0.4
344	KITCHEN CABINETS . . . . .	83	0.4		300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	50	(0)	(0)
345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	41	1 541	8.0					
346	WALLBOARD . . . . .	39	1 361	7.1					
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	35	484	2.5					
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	34	315	1.6					
351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	9	(0)	(0)					
352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	20	249	1.3					
353	INSULATION . . . . .	35	370	1.9					
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . . . .	1	(0)	(0)					
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	17	298	1.5					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Wisconsin—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Milwaukee SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
HARDWARE STORES--CONTINUED					DEPARTMENT STORES--CONTINUED				
320	HARDWARE . . . . .	126	9 274	66.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	28	61 028	28.3
320	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	80	9 284	100.0	160	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	27	214 211	100.0
320	HARDWARE . . . . .	80	6 122	65.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	27	60 459	28.2
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	73	1 163	12.5	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	27	5 996	2.8
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	75	1 329	14.3	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	27	5 568	2.6
324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	80	3 626	39.1	163	MILLINERY . . . . .	24	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	114	2 791	20.1	164	HOSIERY . . . . .	24	3 626	1.7
340	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	110	11 674	100.0	165	LINGERIE . . . . .	26	9 813	4.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	110	2 615	22.4	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	25	5 646	2.6
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	110	2 476	21.2	167	WOMEN'S DRESSES . . . . .	24	10 511	4.9
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	19	136	1.2	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	27	12 128	5.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(0)	(0)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	24	5 177	2.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	41	0.3	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	7	(0)	(0)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	28	11 740	5.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	68	0.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	28	18 905	8.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	94	0.7	200	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	26	212 085	100.0
FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	26	18 580	8.8
TOTAL . . . . .					201	PIECE GOODS-NOTIONS . . . . .	25	(0)	(0)
GENERAL MERCHANDISE GROUP					202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	26	11 969	5.6
STORES (SIC 53 PART*)					203	ALL OTHER DOMESTICS . . . . .	4	(0)	(0)
TOTAL . . . . .					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	21	11 333	5.3
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					220	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	21	192 642	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	85	9 785	3.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	21	11 333	5.9
040	MEALS-SNACKS . . . . .	49	4 953	1.9	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	18	6 960	3.6
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	3	(0)	(0)	222	RADIO-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS . . . . .	21	(0)	(0)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	9	(0)	(0)	223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	2	(0)	(0)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	18	1 078	0.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	23	12 828	6.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	121	10 889	4.2	240	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	22	193 733	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	117	27 230	10.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	22	12 706	6.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	124	66 927	25.6	241	FLOOR COVERINGS . . . . .	21	3 998	2.1
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	94	12 931	5.0	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	21	8 477	4.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	150	24 002	9.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	27	11 107	5.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	79	13 739	5.3	260	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	25	207 186	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	63	14 058	5.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	25	10 585	5.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	127	14 202	5.4	261	CHINA-GLASSWARE . . . . .	24	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	117	5 218	2.0	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	21	6 574	3.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	97	4 995	1.9	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(0)	(0)
320	HARDWARE . . . . .	109	6 781	2.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	26	4 093	1.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	40	4 879	1.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	22	3 494	1.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	11	833	0.3	320	HARDWARE . . . . .	21	4 724	2.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	18	4 455	1.7	320	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	20	192 612	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	7	(0)	(0)	320	HARDWARE . . . . .	20	4 683	2.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	130	20 698	7.9	321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	11	2 197	1.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	73	11 276	4.3	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	19	2 125	1.1
DEPARTMENT STORES (SIC 531)					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	19	(0)	(0)
TOTAL . . . . .					340	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	19	(0)	100.0
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	19	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	23	7 086	3.3	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	8	(0)	(0)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	18	3 370	1.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	(0)	(0)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(0)	(0)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	10	3 560	1.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	6	(0)	(0)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(0)	(0)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	12	954	0.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	27	12 225	5.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	27	7 937	3.7	500	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	25	208 881	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	28	25 104	11.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	25	11 801	5.6
140	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	26	212 085	100.0	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	25	4 663	2.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	26	24 670	11.6	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	22	5 732	2.7
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	26	18 445	8.7	503	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	1 368	0.7
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	26	6 094	2.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	23	9 846	4.6
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	56	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	56	(0)	(0)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	26	1 471	6.3
040	MEALS-SNACKS . . . . .	26	1 471	6.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(0)	(0)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(0)	(0)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	78	1 604	6.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	78	1 604	6.9					

Standard Notes. — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

## Milwaukee SMSA

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	LIMITED PRICE VARIETY STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	71	1 054	4.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	11	941	4.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	76	3 422	14.7					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	54	529	2.3	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	10	(D)	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	78	3 110	13.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	41	402	1.7	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	10	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	23	230	1.0	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	78	1 608	6.9					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	69	376	1.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	59	197	0.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8	895	4.2
320	HARDWARE . . . . .	76	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	23	1 961	9.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	80	6 512	28.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	34	468	2.0	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	15	18 624	100.0
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	1 823	9.8
					501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	13	1 040	5.6
					502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	8	364	2.0
					503	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	460	2.5
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	953	4.5
	TOTAL . . . . .	57	24 032	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	38	21 180	100.0		DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	11	1 929	(X)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	5	112	0.5					
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	16	1 348	6.4					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	18	1 072	5.1					
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	14	13 405	100.0		SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	14	993	7.4		TOTAL . . . . .	8	183	(X)
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	12	767	5.7					
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	10	268	2.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	(D)	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	19	(D)	(D)					
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	11	13 088	100.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	11	1 784	13.6					
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	9	448	3.4					
162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	8	(D)	(D)					
163	MILLINERY . . . . .	2	(D)	(D)					
164	HOSIERY . . . . .	10	25	0.2					
165	LINGERIE . . . . .	9	275	2.1					
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR . . .	6	(D)	(D)					
167	WOMEN'S DRESSES . . . . .	7	(D)	(D)					
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	8	224	1.7					
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	5	(D)	(D)					
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	1	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	12	662	3.1					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	28	959	4.5					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Wisconsin—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Milwaukee SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED					DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	405	11 725	3.5		TOTAL . . . . .	34	6 944	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	12	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	28	6 420	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	52	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	28	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	21	(D)	100.0
200	CURTAINS-ORAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	21	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	43	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	56	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS . . . . .	13	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	21	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	19	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	-	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	6	29	0.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	364	8 154	2.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	12	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	363	232 601	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	363	8 138	3.5	508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	2	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	363	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	2	(D)	100.0
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	71	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	2	(D)	(D)
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	72	10 121	(X)		RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)					TOTAL . . . . .	193	(D)	(X)
	TOTAL . . . . .	11	(D)	(X)		RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)					TOTAL . . . . .	128	9 037	(X)
	TOTAL . . . . .	24	5 476	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	84	6 101	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	18	5 136	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	84	6 098	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	18	5 117	99.6	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	81	5 916	100.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	18	5 136	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	81	5 913	99.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	18	5 117	99.6	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	6	42	0.7
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	3	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS . . . . .	16	67	1.1
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . . . .	18	4 217	82.1	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	81	5 804	98.1
023	FROZEN FOODS . . . . .	5	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(Z)	(Z)
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	12	458	8.9		RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	65	(D)	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)		CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	61	2 960	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	48	2 453	100.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	1	(D)	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	48	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	39	2 294	100.0
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	39	2 293	100.0
					023	FROZEN FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					024	ALL OTHER FOODS . . . . .	39	(D)	(D)
					040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
						EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
						TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
 Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Wisconsin—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Milwaukee SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)					DOMESTIC CAR DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	14	1 351	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	(D)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	87	13 475	6.5
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	86	205 319	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	86	13 411	6.5
					527	SERVICE LABOR . . . . .	86	12 096	5.9
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	40	1 278	0.6
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)					IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL . . . . .	305	305 777	(X)		TOTAL . . . . .	10	10 118	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	239	268 047	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	9 894	100.0
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	14	239	0.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	9	7 979	80.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	9	9 894	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	12	(Z)	(Z)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	9	7 979	80.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	9	5 270	53.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	24	1 366	0.5	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	25	147	0.1	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	8	1 800	18.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	156	220 480	82.3	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	6	421	4.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	114	1 278	0.5	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	183	25 416	9.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	60	0.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(U)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	6	8 351	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	27	1 725	0.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	60	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	183	17 160	6.4	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	6	60	0.7
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	9	998	10.1
	TOTAL . . . . .	133	270 485	(X)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	9	9 894	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	109	240 091	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	9	998	10.1
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	9	567	5.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	109	208 676	86.9	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	6	207	2.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	94	1 022	0.4	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	6	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	109	14 325	6.0	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	875	8.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	107	15 760	6.6	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	8	9 578	100.0
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	875	9.1
	TOTAL . . . . .	107	235 425	(X)	527	SERVICE LABOR . . . . .	8	812	8.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	88	207 465	100.0	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	4	61	0.6
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)		DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	88	180 514	87.0		TOTAL . . . . .	16	24 942	(X)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	86	205 319	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	22 732	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	86	178 613	87.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	12	20 183	88.8
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	86	120 669	58.8	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	12	22 732	100.0
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	3	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	12	20 183	88.8
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	41	5 131	2.5	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	12	14 000	61.6
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	85	45 645	22.2	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	2	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	59	5 844	2.8	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	12	5 261	23.1
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	36	(D)	(D)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	9	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	6	(D)	(D)	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	76	882	0.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	12	80	0.4
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	73	184 857	100.0	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	12	22 732	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	73	859	0.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	12	80	0.4
401	GASOLINE . . . . .	24	376	0.2	401	GASOLINE . . . . .	6	40	0.2
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	68	527	0.3	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	10	45	0.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	88	12 283	5.9					
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	86	205 319	100.0					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	86	12 103	5.9					
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	86	6 804	3.3					
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	79	3 493	1.7					
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	72	332	0.2					
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	72	1 227	0.6					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Wisconsin—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued  
Milwaukee SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS--CON.					TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CON.			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	12	1 044	4.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	38	1 037	8.3
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	12	22 732	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	27	7 836	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	12	1 044	4.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	27	905	11.5
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	12	629	2.8	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	17	328	4.2
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	10	230	1.0	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. .	12	129	1.6
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	10	42	0.2	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . .	19	452	5.8
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	22	0.1					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	1 410	6.2		HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	12	22 732	100.0		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	5	649	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	1 410	6.2					
527	SERVICE LABOR. . . . .	12	1 014	4.5					
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	7	427	1.9					
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)					MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)			
	TOTAL . . . . .	60	15 097	(X)		TOTAL . . . . .	33	5 350	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	39	11 432	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	25	3 738	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	39	11 187	97.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	2	(D)	(D)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	36	11 093	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	36	10 881	98.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	13	1 292	34.6
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	36	10 004	90.2	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . .	20	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	2	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	7	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	43	1.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	3	339	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	1 506	40.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	34	10.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . .	3	34	10.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	23	185	1.6		AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	21	9 021	100.0		TOTAL . . . . .	25	3 628	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	178	2.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	2 166	100.0
527	SERVICE LABOR. . . . .	12	78	0.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	2	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . .	10	100	1.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	13	1 292	59.6
	TOTAL . . . . .	74	14 196	(X)	300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300. . . . .	8	1 183	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	63	12 544	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	8	950	80.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	10	135	1.1	308	OUTBOARD MOTORS. . . . .	8	308	26.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	(D)	(D)	309	INBOARD MOTOR BOATS. . . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	8	23	0.2	311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS.	7	353	29.8
320	HARDWARE. . . . .	20	116	0.9	312	BOAT TRAILERS. . . . .	7	78	6.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)	313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS . . . . .	7	131	11.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	18	(D)	(D)	314	ALL OTHER SPTG. GOODS-RECREATION EQUIP	3	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	16	2 997	100.0	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	16	196	6.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
401	GASOLINE . . . . .	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	6	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	16	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	63	10 927	87.1	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	1	(D)	100.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	43	10 557	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	43	9 131	86.5	401	GASOLINE . . . . .	1	(D)	(D)
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	39	3 984	37.7	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	1	(D)	(D)
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS. .	35	2 680	25.4	420	TIRE-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	43	2.0
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS. .	15	677	6.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	(D)	(D)
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . .	11	577	5.5	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	12	1 744	100.0
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. .	10	272	2.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	149	8.5
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS. .	18	302	2.9	527	SERVICE LABOR. . . . .	11	129	7.4
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	11	263	2.5	531	STORAGE AND DOCKING SERVICES . . . . .	1	(D)	(D)
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	2	(D)	(D)	532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	6	(D)	(D)
436	STORAGE BATTERIES. . . . .	31	222	2.1					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	75	0.6		HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
						TOTAL . . . . .	7	(D)	(X)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. **Wisconsin—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued  
**Milwaukee SMSA**

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)					MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	383	2.4
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	27	619	3.8
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	5	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	3	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	9	64	0.4
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
	TOTAL . . . . .	1 100	108 595	(X)		TOTAL . . . . .	99	18 733	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	812	80 961	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	79	15 919	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	21	55	0.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	8	(Z)	(Z)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	79	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	72	13 432	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	59	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	72	12 469	92.8
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING. . . . .	43	935	7.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	1	(D)	(D)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR. . . . .	53	5 735	42.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	56	1 895	14.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	145	MEN'S HATS. . . . .	48	323	2.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	6	115	D.1	146	OTHER MEN'S CLOTHING. . . . .	64	3 562	26.5
320	HAWARE. . . . .	1	(D)	(D)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	812	64 869	80.1	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	9	2 664	100.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	773	76 896	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	267	10.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	773	62 253	81.0	164	HOSIERY. . . . .	1	(D)	(D)
401	GASOLINE. . . . .	772	58 222	75.7	165	LINGERIE. . . . .	3	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS. . . . .	48	866	1.1	168	WOMEN'S SPORTSWEAR. . . . .	7	73	2.7
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS. . . . .	692	3 179	4.1	172	DRESSES. . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	683	10 504	13.0	173	COATS-SUITS. . . . .	2	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	654	66 258	100.0	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	654	10 000	15.1					
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	452	3 850	5.8	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	27	619	3.9
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER). . . . .	103	447	0.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	598	5 694	8.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	11	184	0.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	13	(Z)	(Z)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	503	4 242	5.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	1	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	478	49 208	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	478	3 963	8.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	7	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR. . . . .	467	3 415	6.9					
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	42	545	1.1					
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)					CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
	TOTAL . . . . .	520	54 686	(X)		TOTAL . . . . .	18	798	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	412	74 253	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	1	(D)	(D)		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	12	158	0.2		TOTAL . . . . .	186	36 638	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	139	20 458	27.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	142	32 512	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	236	35 093	47.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	10	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	185	16 324	22.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	12	287	0.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	142	30 031	92.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	10	525	1.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	(Z)	(Z)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	36	286	0.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	8	194	0.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	22	211	0.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	33	253	0.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	34	921	2.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	67	1 109	1.5					
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)					WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
	TOTAL . . . . .	117	19 531	(X)		TOTAL . . . . .	110	29 218	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	89	16 277	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	85	26 223	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	10	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	89	15 015	92.2					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
 Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Wisconsin—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Milwaukee SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES--CON.					APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	5	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	19	1 686	(X)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	5	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	1 673	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	5	(D)	(D)					
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	3	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	3	(D)	100.0
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	3	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	5	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	2	(D)	(D)
					146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	85	24 242	92.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	1 588	94.9
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	73	25 460	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	18	1 673	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	73	23 482	92.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	1 588	94.9
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	26	2 250	8.8	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	6	(D)	(D)
163	MILLINERY . . . . .	29	578	2.3	163	MILLINERY . . . . .	1	(D)	(D)
164	HOSIERY . . . . .	35	425	1.7	164	HOSIERY . . . . .	11	(D)	(D)
165	LINGERIE . . . . .	48	1 638	6.4	165	LINGERIE . . . . .	11	168	10.0
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	65	4 576	18.0	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	14	533	31.9
172	DRESSES . . . . .	71	7 561	29.7	172	DRESSES . . . . .	13	218	13.0
173	COATS-SUITS . . . . .	58	4 981	19.6	173	COATS-SUITS . . . . .	3	40	2.4
174	HANDBAGS . . . . .	37	534	2.1	174	HANDBAGS . . . . .	7	62	3.7
175	FURS . . . . .	13	196	0.8	175	FURS . . . . .	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	28	799	3.1	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	10	283	16.9
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	8	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	17	184	0.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	494	1.9					
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)					FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
	TOTAL . . . . .	76	7 420	(X)		TOTAL . . . . .	23	3 933	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	57	6 289	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	3 425	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	19	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	57	5 789	92.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	18	3 374	100.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	2 960	87.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	27	0.4	172	DRESSES . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	427	6.8	173	COATS-SUITS . . . . .	4	(D)	(D)
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)				175	FURS . . . . .	18	2 457	72.8
	TOTAL . . . . .	25	892	(X)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	1	(D)	(D)
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	5	687	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
						TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	42	9 946	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	30	8 770	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	30	4 750	54.2
					140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	20	5 796	100.0
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	20	3 629	62.6
					142	BOYS' CLOTHING . . . . .	15	(D)	(D)
					143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	16	1 811	31.2
					144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	18	221	3.8
					145	MEN'S HATS . . . . .	9	(D)	(D)
					146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	20	1 081	18.7
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	30	3 232	36.9
					160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	20	5 796	100.0
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	20	2 128	36.7
					161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	4	26	0.4
					163	MILLINERY . . . . .	3	(D)	(D)
					164	HOSIERY . . . . .	6	38	0.7
					165	LINGERIE . . . . .	8	44	0.8
					168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	20	431	7.4
					172	DRESSES . . . . .	20	541	9.3
					173	COATS-SUITS . . . . .	16	660	11.4
					174	HANDBAGS . . . . .	6	(D)	(D)
					176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	15	345	6.0
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	11	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	9	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. **Wisconsin—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued  
**Milwaukee SMSA**

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
FAMILY CLOTHING STORES--CONTINUED					FAMILY SHOE STORES--CONTINUED				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	58	0.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	71	0.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	74	0.8	TOTAL . . . . .				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	13	0.1	22	(D)	(X)		
SHOE STORES (SIC 566)					MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)				
TOTAL . . . . .					150	17 059	(X)		
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					136	15 738	100.0		
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	13	0.1	TOTAL . . . . .				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	36	708	4.5	3	(D)	(X)		
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	136	14 872	94.5	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	35	0.2	TOTAL . . . . .				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	111	0.7	413	77 356	(X)		
MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
TOTAL . . . . .					17	1 243	100.0		
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	17	1 224	98.5
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	17	1 224	98.5	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	16	1 187	100.0
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	16	1 187	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	16	1 168	98.4
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	16	(D)	(D)	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	16	(D)	(D)
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	4	(D)	(D)	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					214	42 940	(X)		
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	13	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	14	2 617	81.8	133	34 735	100.0		
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	13	2 975	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	13	2 401	80.7	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	42	1 369	3.9
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	13	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	26	2 417	7.0
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	117	27 885	80.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	41	1 468	4.2
CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	98	0.3
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	4	212	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	92	0.3
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	4	212	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	44	947	2.7
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)	FURNITURE STORES (SIC 5712)				
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	4	(D)	(D)	118	31 177	(X)		
FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
TOTAL . . . . .					79	26 546	100.0		
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	17	348	1.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	23	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	25	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	101	10 819	97.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	79	21 971	82.8
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	62	7 469	100.0	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	68	24 752	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	62	7 214	96.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	68	20 686	83.6
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	62	2 442	32.7	243	SLEEP EQUIPMENT. . . . .	57	2 986	12.1
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	62	3 296	44.1	244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE. . . . .	66	15 530	62.7
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	60	1 483	19.9	245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE. . . . .	47	2 011	8.1
FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)					246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE. . . . .	6	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					247	NONHOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	11	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	37	907	3.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	23	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	101	10 819	97.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	62	7 469	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	62	7 214	96.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	27	544	2.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Wisconsin—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued  
Milwaukee SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)					RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
	TOTAL . . . . .	51	8 828	(X)		TOTAL . . . . .	76	12 068	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	37	6 503	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	49	10 764	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	11	130	2.0	22C	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	49	9 489	88.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	220	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	42	10 072	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	37	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	42	8 831	87.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	18	1 531	15.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	375	5.8	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	42	6 679	66.3
	ORAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)				226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	29	292	2.9
	TOTAL . . . . .	24	1 428	(X)	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	13	340	3.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	(D)	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	14	163	1.5
	TOTAL . . . . .	9	1 015	(X)	260	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	14	4 243	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	763	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	14	163	3.8
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	14	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	561	73.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	12	492	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	31	623	5.8
	TOTAL . . . . .	73	15 224	(X)		MUSIC STORES (SIC 5733)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	53	12 608	100.0		TOTAL . . . . .	50	7 124	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	37	6 031	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	37	5 740	95.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	8	26	0.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	44	9 431	74.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	(D)	(D)
220	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	38	10 995	100.0		RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	38	8 946	81.4		TOTAL . . . . .	15	1 221	(X)
224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	38	5 966	54.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	924	100.0
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	28	2 748	25.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	902	97.6
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	17	202	1.8	220	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	7	772	100.0
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	3	39	0.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	756	97.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	(D)	(D)	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	34	1 450	11.5	232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	4	(D)	(D)
260	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	31	8 389	100.0	233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .	7	631	81.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	31	1 372	16.4	234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS. . . . .	2	(D)	(D)
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	31	1 327	15.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	7	48	0.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)		MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	35	5 903	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	28	5 107	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	28	4 838	94.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	220	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	26	4 878	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	32	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	26	4 640	95.1
					228	PIANOS . . . . .	9	1 163	23.8
					229	ORGANS . . . . .	13	1 544	31.7
					231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . .	20	1 586	32.5
					232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	3	(D)	(D)
					234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS. . . . .	16	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	269	5.3

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Wisconsin—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Milwaukee SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)					REFRESHMENT PLACES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	2 187	133 200	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 640	103 838	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	23	70	0.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	151	1 014	1.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1 208	59 974	57.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	976	38 366	36.9					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	363	2 028	2.0		CATERERS (SIC 5812 PART)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	337	936	0.9		TOTAL . . . . .	85	6 680	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	59	4 768	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(Z)	(Z)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	59	4 602	96.5
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	38	0.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	14	0.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	261	0.3		TOTAL . . . . .	1 048	47 112	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	133	1 133	1.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	822	37 659	100.0
	EATING PLACES (SIC 5812)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	75	154	0.4
	TOTAL . . . . .	1 139	86 088	(X)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	390	3 944	10.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	818	66 179	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	822	30 523	81.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	76	860	1.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	344	1 955	5.2
040	MEALS-SNACKS . . . . .	818	56 030	84.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	200	588	1.6
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	154	7 843	11.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	19	73	0.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	89	348	0.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	50	444	1.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	324	52 123	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	262	43 826	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	114	1 189	2.7
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	85	1 817	4.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	104	1 496	3.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	83	689	1.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	219	5 412	12.3
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	262	30 287	69.1
	TOTAL . . . . .	811	66 213	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	559	50 016	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	51	590	1.2	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	559	40 592	81.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	147	7 669	15.3	220	MAJOR APPL., RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	22	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	17	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	15	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	60	224	0.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	24	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	60	264	0.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	21	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	19	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	205	0.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	129	2 191	5.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	66	584	1.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	27	245	0.6
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)								
	TOTAL . . . . .	28	2 428	(X)		DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	24	1 992	100.0		TOTAL . . . . .	314	50 158	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	259	(D)	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	24	1 909	95.8					
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	16	0.8					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)					
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)								
	TOTAL . . . . .	215	10 767	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	176	9 403	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	23	(D)	(D)					
040	MEALS-SNACKS . . . . .	176	8 927	94.9					
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	3	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Wisconsin—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued  
Milwaukee SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
						ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES--CON.			
					260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	9	93	3.3
					280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	7	55	1.9
					300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
					320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)
					420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	9	714	25.1
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	22	661	23.2
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	25	0.9
						ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
						TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
	TOTAL . . . . .	10	1 965	(X)		TOTAL . . . . .	49	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0					
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	TOTAL . . . . .	902	115 397	(X)		TOTAL . . . . .	39	3 589	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	608	95 036	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	32	2 638	100.0
020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	110	1 895	2.0	020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS--SNACKS. . . . .	21	380	0.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	25	(D)	(D)	100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	171	24 455	25.7	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	122	2 254	2.4	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS . . . . .	10	219	0.2	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	13	177	0.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	32	2 494	94.5
160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	19	551	0.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	15	103	0.1					
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS. . . . .	4	(D)	(D)		BOOK STORES (SIC 5942)			
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	31	622	0.7		TOTAL . . . . .	12	1 239	(X)
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS. . . . .	12	258	0.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	1 043	100.0
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	33	341	0.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	83	5 764	6.1	100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	47	3 992	4.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	31	2 005	2.1	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	8	852	100.0
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	12	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	852	100.0
380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)	508	COMMERCIAL STATIONERY--OFFICE SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	15	1 092	1.1	512	SOCIAL STATIONERY--GREETING CARDS . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	14	1 833	1.9	517	BOOKS--PERIODICALS. . . . .	8	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)					
460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES. . . . .	21	(D)	(D)		STATIONERY STORES (SIC 5943)			
480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	52	24 606	25.9		TOTAL . . . . .	27	2 350	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	244	16 456	17.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	22	1 595	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	153	1 610	1.7					
	LIQUOR STORES (SIC 592)				020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	196	31 306	(X)	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	168	28 269	100.0	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	85	1 765	6.2	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	1	(D)	100.0
040	MEALS--SNACKS. . . . .	19	(D)	(D)	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	24	(D)	(D)	248	OFFICE FURNITURE . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	168	24 403	86.3	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	94	906	3.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	22	(D)	93.8
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS . . . . .	3	16	0.1	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	12	1 245	100.0
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	5	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	1 191	95.7
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	508	COMMERCIAL STATIONERY--OFFICE SUPPLIES. . . . .	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	64	0.2	509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS. . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	37	209	0.7	511	TYPEWRITERS. . . . .	2	(D)	(D)
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				512	SOCIAL STATIONERY--GREETING CARDS . . . . .	5	167	13.4
	TOTAL . . . . .	52	3 077	(X)	517	BOOKS--PERIODICALS. . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	45	2 844	100.0	514	ART, CRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	515	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	46	3.7
140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	6	(D)	(D)					
160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	10	433	15.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	5	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS. . . . .	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	11	392	13.8	521	PRINTING TO ORDER. . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS. . . . .	9	236	8.3	522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES . . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. **Wisconsin—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued  
**Milwaukee SMSA**

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)					JEWELRY STORES (SIC 597)			
	TOTAL . . . . .	50	4 926	(X)		TOTAL . . . . .	81	7 700	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	37	4 165	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	66	6 720	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	29	0.4
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	11	139	2.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	66	5 449	81.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	39	0.9	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280. . . . .	56	5 526	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	50	1.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	56	4 557	82.5
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	9	42	1.0	281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	54	824	14.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	282	SILVERWARE . . . . .	39	519	9.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	37	3 786	90.9	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	53	1 855	33.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	37	448	8.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	147	3.5	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	48	842	15.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	45	1.1	286	OPTICAL GOODS . . . . .	10	63	1.1
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	38	4 377	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	74	1.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	29	3 732	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	58	822	12.2
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	52	5 193	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS. . . . .	52	584	11.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	39	1.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	50	1.3		FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	9	42	1.1		TOTAL . . . . .	58	31 347	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	47	30 186	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	29	(D)	(D)					
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300. . . . .	24	3 210	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	24	2 882	89.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS . .	19	686	21.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	8	(D)	(D)
302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS . . . . .	9	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	13	(D)	(D)
303	HUNTING EQUIPMENT . . . . .	12	719	22.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
304	FISHING EQUIPMENT . . . . .	12	246	7.7	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
305	WINTER SPORTS EQUIPMENT . . . . .	10	268	8.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT .	5	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	47	24 552	81.3
307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS . . . .	8	351	10.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	36	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)		COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)					TOTAL . . . . .	21	13 371	(X)
	TOTAL . . . . .	12	549	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	(D)	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	(D)	100.0					
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)					ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL . . . . .	24	5 192	(X)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	33	17 335	(X)
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	28	16 736	100.0
	TOTAL . . . . .	36	(D)	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	10	1 032	6.2
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	28	13 465	80.5
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
 Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Wisconsin—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Milwaukee SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ■■■■■■■■, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)					TYPEWRITER STORES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	4	641	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
					320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	445	55.4
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
						LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	FLORISTS (SIC 5992)					TOTAL . . . . .	7	552	(X)
	TOTAL . . . . .	88	4 706	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	52	3 384	100.0					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)		HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	30	2 888	(X)
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	24	2 547	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	52	3 291	97.3					
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	14	(D)	(D)
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	25	1 698	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	24	2 426	95.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	22	1 588	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	34	2.1		RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	6	387	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	22	1 289	81.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	7	0.4					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)		PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	10	218	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	68	4.3					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)		OTHER (SIC 5999 PART)			
						TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	45	2 970	(X)
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)					NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	TOTAL . . . . .	15	1 086	(X)		TOTAL . . . . .	121	50 787	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	85	40 871	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	20	8 858	21.7
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)				040	MEALS-SNACKS . . . . .	4	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	35	4 166	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	11	2 968	7.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	24	3 624	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	7	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	116	3.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	7	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	24	3 448	95.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	8	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	54	1.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	16	3 397	8.3
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	10	1 379	3.4
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	12	1 931	4.7
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	29	881	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	126	0.3
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	(D)	(D)
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)				320	HARDWARE . . . . .	8	464	1.1
	TOTAL . . . . .	66	4 168	(X)					
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)								
	TOTAL . . . . .	8	1 035	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	803	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Wisconsin—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Milwaukee SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
NONSTORE RETAILERS--CONTINUED					DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	20	2 311	5.7					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	7	284	0.7					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	5	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	27	4 158	10.2					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	660	1.6					
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)								
	TOTAL . . . . .	17	20 871	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	(D)	100.0					
	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)								
	TOTAL . . . . .	40	16 419	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	(D)	100.0					
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	11	4 160	32.8
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	1 897	15.0
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	692	5.5
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	13	1 965	15.5
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	18	3 684	29.1
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Wisconsin—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Racine SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	987	178 937	(X)		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	764	159 171	100.0		TOTAL . . . . .	18	2 280	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	183	38 606	24.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	1 977	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	170	5 340	3.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	146	4 572	2.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	132	2 845	1.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	173	2 551	1.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	119	6 078	3.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	47	9 327	3.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	65	2 884	5.9	320	HARDWARE . . . . .	12	1 216	61.5
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	48	3 141	2.0	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	9	1 716	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	42	5 280	3.3	320	HARDWARE . . . . .	9	1 023	59.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	38	5 215	3.3	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	9	217	12.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	66	2 291	1.4	323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	9	162	9.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	53	718	0.5	324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	9	638	37.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	44	1 534	1.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	11	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	58	3 129	2.0	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	11	1 942	100.0
320	HARDWARE . . . . .	48	5 927	3.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	11	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	35	25 350	15.9	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	11	286	14.7
380	AUTOMOBILES-LUBRICANTS . . . . .	119	6 778	4.3	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . .	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	124	4 348	2.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	13	1 544	1.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	12	3 561	2.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	20	2 805	1.8					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	162	4 948	3.1		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	158	4 255	2.7		TOTAL . . . . .	7	1 441	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	(D)	100.0
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)								
	TOTAL . . . . .	53	9 496	(X)		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	42	8 930	100.0		TOTAL . . . . .	33	30 454	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	28	29 900	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	17	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	9	324	1.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	9	329	3.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	37	0.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	22	1 320	4.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	85	1.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	23	3 555	11.9
320	HARDWARE . . . . .	20	1 451	16.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	24	5 844	19.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	34	5 166	57.8	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	19	1 286	4.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	26	2 543	8.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	14	1 821	6.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	7	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	11	1 450	4.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	23	1 278	4.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	16	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	85	1.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	13	624	2.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	18	1 374	4.6
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	9	630	2.1
	TOTAL . . . . .	18	4 530	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	4 361	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	7	618	2.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	25	2 257	7.5
320	HARDWARE . . . . .	4	50	1.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	842	2.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	16	4 251	97.5					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	8	23 889	(X)
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	23 889	100.0
	TOTAL . . . . .	10	1 245	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	(D)	100.0	040	MEALS-SNACKS . . . . .	4	(D)	(D)
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	1 115	4.7

Standard Notes. — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.  
\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

(NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Wisconsin—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Racine SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front.]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					LIMITED PRICE VARIETY STORES--CONTINUED				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	3 374	14.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	13	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	8	23 889	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	12	118	5.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	3 374	14.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	(D)	(D)
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	8	2 320	9.7	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	9	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	8	1 054	4.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	13	284	12.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	5 188	21.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	8	23 889	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	13	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	5 188	21.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	13	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	7	630	2.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	37	1.6
162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	7	254	1.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)
163	MILLINERY. . . . .	6	244	0.7	320	HARDWARE. . . . .	10	(D)	(D)
164	HOSIERY. . . . .	7	244	1.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
165	LINGERIE . . . . .	8	1 057	4.4	420	TIRE-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	7	517	2.2	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	6	727	3.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	6	1 141	4.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	6	379	1.6					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	8	1 211	5.1		MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	8	1 909	8.0		(SIC 539)			
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	8	23 889	100.0		TOTAL . . . . .	10	4 092	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	8	1 909	8.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	3 675	100.0
201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	7	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	8	1 291	5.4	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	926	3.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	6	19 537	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	6	926	4.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	63	1.7
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
222	RADIO-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	6	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	1 201	5.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	350	9.5
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	5	18 405	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	1 201	6.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	4	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	5	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	998	4.2	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	8	23 889	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	998	4.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	6	361	1.5	420	TIRE-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	7	655	2.7	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	6	461	1.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	6	861	3.6					
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	6	19 537	100.0		FOOD STORES (SIC 54)			
320	HARDWARE. . . . .	6	861	4.4		TOTAL . . . . .	137	42 810	(X)
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	5	386	2.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	113	37 366	100.0
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . .	6	349	1.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	113	33 426	89.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	190	0.8	040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	4	15 396	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	27	260	0.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	190	1.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	75	1 260	3.4
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	4	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	61	1 446	3.9
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	341	1.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	1 577	6.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	8	23 889	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	1 577	6.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	69	803	2.1
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	7	771	3.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	6	(D)	(D)					
503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	2	(D)	(D)		GROCERY STORES, INCLUDING			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	455	1.9		DELICATESSENS (SIC 541)			
						TOTAL . . . . .	98	39 549	(X)
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	84	35 187	100.0
	TOTAL . . . . .	15	2 473	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	84	31 294	88.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	2 336	100.0	020	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	81	34 955	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	11	119	5.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	81	31 076	88.9
040	MEALS-SNACKS. . . . .	4	166	7.1	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	75	9 242	26.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	75	2 333	6.7
					023	FROZEN FOODS . . . . .	72	1 791	5.1
					024	ALL OTHER FOODS. . . . .	79	17 723	50.7
					040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	26	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	73	(D)	(D)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	60	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Wisconsin—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Racine SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED					GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	89	6 539	81.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	83	7 482	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	68	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	83	6 159	82.3
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	68	30 904	100.0	401	GASOLINE . . . . .	82	5 731	76.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	68	(D)	(D)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	8	103	1.4
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	68	739	2.4	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	73	326	4.4
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	75	938	11.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	71	6 713	100.0
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	71	925	13.8
	TOTAL . . . . .	9	1 290	(X)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	47	410	6.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	(D)	100.0	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	4	8	0.1
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	68	509	7.6
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	48	313	3.9
	TOTAL . . . . .	5	102	(X)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	46	4 159	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	46	297	7.1
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				527	SERVICE LABOR . . . . .	45	261	6.3
	TOTAL . . . . .	25	1 869	(X)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	4	36	0.9
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)					APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL . . . . .	55	30 961	(X)		TOTAL . . . . .	75	8 218	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	48	30 574	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	60	7 182	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	19	2 390	33.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	26	0.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	35	3 182	44.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	22	1 541	21.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	5	267	0.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	5	55	0.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	11	0.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	32	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	24	191	0.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	43	0.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	37	2 686	8.8		MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	14	1 996	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	33	1 902	6.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	1 976	100.0
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	1 935	97.9
	TOTAL . . . . .	125	11 558	(X)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	89	8 035	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	46	0.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
						WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
						TOTAL . . . . .	34	3 591	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	22	2 606	100.0
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	22	2 501	96.0
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
						WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
						TOTAL . . . . .	21	2 920	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	2 185	100.0
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
					140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	1	(D)	100.0
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
					145	MEN'S HATS . . . . .	1	(D)	(D)
					146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes. — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Wisconsin—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Racine SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front.]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRUG STORES; PROPRIETARY STORES--CON.					SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	33	3 299	70.8		TOTAL . . . . .	6	409	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	(D)	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	14	39	0.8					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(D)	(D)					
320	HARDWARE . . . . .	6	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	22	294	6.3					
	DRUG STORES (SIC 591 PART)					FARM; GARDEN SUPPLY STORES; INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
	TOTAL . . . . .	39	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	15	(D)	(X)
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					JEWELRY STORES (SIC 597)			
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	11	778	(X)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)								
	TOTAL . . . . .	117	14 632	(X)		FUEL; ICE DEALERS (SIC 598)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	75	11 515	100.0		TOTAL . . . . .	12	3 218	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	12	141	1.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	2 659	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)					
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)		220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	12	0.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	18	1 793	15.6		340 LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	16	169	1.5		400 AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)		480 HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	9	2 572	96.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)		520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	41	0.4					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	8	73	0.6					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	114	1.0		OTHER STORES (SIC 599)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	55	0.5		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	42	2 399	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	9	286	2.5					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	516	4.5		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	118	1.0		TOTAL . . . . .	15	3 117	(X)
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	2 441	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)		020 GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)		040 MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)		100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	10	(D)	(D)		120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	14	2 750	23.9		140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	21	1 078	9.4		160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	258	2.2		180 ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
	LIQUOR STORES (SIC 592)					200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	21	2 627	(X)		220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	2 061	100.0		240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	11	(D)	(D)		260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)		280 JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)		300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	18	1 793	87.0		320 HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	14	(D)	(D)		340 LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)		420 TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
	ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES (SIC 593)					440 FARM EQUIPMENT; MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	8	(D)	(X)		500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	170	7.0
	BOOK; STATIONERY STORES (SIC 594)					520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)					

Standard Notes - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 4. Wisconsin—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .					LUMBER YARDS--CONTINUED				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	412	80 591	89.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3 287	454 476	22.1	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	386	86 147	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	3 088	81 826	4.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	386	77 573	90.0
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2 513	63 167	3.1	341	LUMBER . . . . .	385	31 712	36.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1 792	26 012	1.3	342	PLYWOOD . . . . .	362	9 312	10.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3 460	29 942	1.5	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	230	3 179	3.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2 112	66 850	3.3	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	122	1 262	1.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1 015	49 027	2.4	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	343	8 127	9.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1 236	85 036	4.1	346	WALLBOARD . . . . .	344	4 957	5.8
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	991	28 714	1.4	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	350	4 567	5.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	850	24 599	1.2	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	289	1 942	2.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1 178	46 324	2.3	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	28	1 442	1.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	864	47 566	2.3	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	184	1 353	1.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1 343	23 225	1.1	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	285	3 376	3.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	941	11 474	0.6	353	INSULATION . . . . .	295	2 529	2.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	986	19 054	0.9	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . . . .	55	526	0.6
320	HARDWARE . . . . .	1 461	41 650	2.0	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	221	3 637	4.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1 359	118 501	5.8	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	909	314 430	15.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2 713	117 195	5.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2 576	64 340	3.1	420	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	9	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	630	68 643	3.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	35	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	766	112 052	5.5	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	218	3 050	3.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	834	36 745	1.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	246	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2 798	66 695	3.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	54	1 526	1.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3 333	54 248	2.6	BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)				
LUMBER, BLDG, MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	8	262	0.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	8	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	25	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	20	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	20	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	7	(2)	(2)	241	FLOOR COVERINGS . . . . .	20	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	16	(2)	(2)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	20	(2)	(2)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	9	(2)	(2)	320	HARDWARE . . . . .	37	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	24	(2)	(2)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	88	12 619	81.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	60	205	0.1	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	59	10 301	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	315	4 120	1.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	59	8 530	82.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	219	1 358	0.6	341	LUMBER . . . . .	31	1 374	13.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	371	4 577	2.0	342	PLYWOOD . . . . .	33	497	4.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	148	347	0.2	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	40	723	7.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	349	3 548	1.5	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	24	270	2.6
320	HARDWARE . . . . .	719	22 528	9.8	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	35	389	3.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1 025	107 452	46.9	346	WALLBOARD . . . . .	38	563	5.5
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	57	3 086	1.3	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	35	583	5.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	133	742	0.3	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	34	313	3.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	201	2 364	1.0	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	13	154	1.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	438	61 813	27.0	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	29	342	3.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	109	3 051	1.3	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	41	902	8.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	354	4 575	2.0	353	INSULATION . . . . .	45	287	2.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	236	(D)	(D)	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . . . .	12	333	3.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	339	6 478	2.8	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	35	1 792	17.4
LUMBER YARDS (SIC 521 PART)					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	5	304	2.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	39	699	4.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	8	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	940	6.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	72	259	0.3	HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)				
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	72	17 943	100.0	TOTAL . . . . .				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	72	259	1.4	93				
241	FLOOR COVERINGS . . . . .	71	(D)	(D)	(D)				
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	(X)				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	9	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(2)	(2)					
320	HARDWARE . . . . .	160	1 979	2.2					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Wisconsin—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)					FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL . . . . .	111	7 128	(X)		TOTAL . . . . .	532	91 064	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	84	5 576	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	403	74 410	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	13	72	1.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	195	3.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	16	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	39	777	1.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	(Z)	(Z)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	8	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	84	4 552	81.6	320	HARDWARE. . . . .	93	1 818	2.4
340	REPTG ADL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	80	4 979	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	20	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	80	4 344	87.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	52	3 008	4.0
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	26	356	7.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	80	456	0.6
357	PAINT-VARNISH, ETC. . . . .	75	2 864	57.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	87	1 595	2.1
358	PAINT SUNDRIES . . . . .	60	337	6.8	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	403	61 329	82.4
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS . . . . .	64	378	7.6	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	52	1 518	2.0
361	GLASS. . . . .	25	412	8.3	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	22	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	24	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	133	2 667	3.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	(D)	(D)		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	180	3.2		TOTAL . . . . .	778	221 199	(X)
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	564	203 593	100.0
	TOTAL . . . . .	11	830	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	351	20 514	10.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	59	2 488	1.2
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	10	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	581	53 998	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	20	142	0.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	408	38 672	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	110	753	0.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	373	5 378	2.6
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	419	20 436	10.0
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	431	42 214	20.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	371	8 067	4.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(Z)	(Z)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	462	18 684	9.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	16	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	191	10 791	5.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	20	94	0.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	234	10 567	5.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	401	8 086	4.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	24	72	0.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	290	2 094	1.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	44	122	0.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	300	4 081	2.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	244	2 627	6.8	320	HARDWARE. . . . .	320	8 913	4.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	111	800	2.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	112	6 198	3.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	329	3 964	10.3	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	10	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	140	330	0.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	71	744	0.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	328	3 383	8.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	67	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	408	17 886	46.3	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	37	632	0.3
320	REPTG ADL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	361	34 506	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	46	1 738	0.9
320	HARDWARE. . . . .	361	15 577	45.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	22	540	0.3
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	305	2 484	7.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	393	18 551	9.1
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	326	3 618	10.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	155	6 125	3.0
324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	352	9 449	27.4		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	357	5 506	14.2		TOTAL . . . . .	59	(D)	(X)
340	REPTG ADL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	342	33 397	100.0		LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	342	5 163	15.5		TOTAL . . . . .	307	47 329	(X)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	340	3 492	10.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	228	42 375	100.0
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	102	1 665	5.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	185	1 985	4.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	42	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	47	179	0.5	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	109	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	19	290	0.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	14	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	16	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	215	2 400	5.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	68	463	1.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	178	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	185	1 140	2.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	207	8 613	20.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	95	728	1.9	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	163	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	211	4 363	10.3
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	75	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	91	859	2.0
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	206	2 684	6.3
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	179	724	1.7
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	84	(D)	(D)
					320	HARDWARE. . . . .	171	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(Z)	(Z)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Wisconsin—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	LIMITED PRICE VARIETY STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	221	12 575	29.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	41	1 594	2.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	59	(0)	(0)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	26	(0)	(0)
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)				460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	46	1 738	3.0
	TOTAL . . . . .	374	67 552	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	22	540	0.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	259	57 741	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	119	1 456	2.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	143	15 293	26.5	500	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	68	21 926	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	7	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	68	662	3.0
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	7	(0)	(0)	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	53	436	2.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	16	76	0.1	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	45	175	0.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	90	550	1.0	503	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	53	0.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	122	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	46	1 290	2.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	183	4 891	8.5		DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)			
	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	85	24 331	100.0		TOTAL . . . . .	32	2 473	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	85	2 740	11.3		SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)			
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	83	1 957	8.0		TOTAL . . . . .	6	(0)	(X)
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	71	791	3.3		FOOD STORES (SIC 54)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	166	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	2 395	527 416	(X)
	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	81	24 288	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 922	479 801	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	81	4 390	18.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 922	417 983	87.1
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	66	522	2.1	040	MEALS-SNACKS . . . . .	55	500	0.1
162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	50	190	0.8	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	30	391	0.1
163	MILLINERY . . . . .	27	(0)	(0)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	238	2 738	0.6
164	HOSIERY . . . . .	63	366	1.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1 305	19 303	4.0
165	LINGERIE . . . . .	67	742	3.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1 223	16 563	3.5
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR . . . . .	51	477	2.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	156	1 052	0.2
167	WOMEN'S DRESSES . . . . .	61	769	3.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	183	1 527	0.3
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	68	1 009	4.2	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	126	642	0.1
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	45	158	0.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	65	642	0.1
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS. . . . .	10	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	41	472	0.1
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	153	2 057	3.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	5	(2)	(2)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	174	4 799	8.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	126	816	0.2
	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 200 . . . . .	79	25 650	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	22	310	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	79	2 174	8.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	55	267	0.1
201	PIECE GOODS-NOTIONS . . . . .	73	(0)	(0)	320	HARDWARE . . . . .	79	910	0.2
202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	65	1 167	4.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	27	245	0.1
203	ALL OTHER DOMESTICS . . . . .	10	(0)	(0)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	67	3 060	5.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	65	561	0.1
	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	43	17 728	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	43	2 818	15.9	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(0)	(0)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	38	2 050	11.6	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	34	1 526	0.3
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS . . . . .	32	777	4.4	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	14	(2)	(2)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	91	2 778	4.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 134	12 020	2.5
	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	50	18 854	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	60	996	0.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	50	1 146	6.1		GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
241	FLOOR COVERINGS . . . . .	41	360	1.9		TOTAL . . . . .	1 837	493 299	(X)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	40	758	4.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 531	455 473	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	140	1 405	2.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 531	394 686	86.7
	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 260 . . . . .	60	21 518	100.0	020	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	1 410	430 209	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	60	615	2.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 410	375 599	87.3
261	CHINA-GLASSWARE . . . . .	48	(0)	(0)	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	1 353	105 783	24.6
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	44	451	2.1	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . . . .	1 303	33 430	7.8
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(0)	(0)	023	FROZEN FOODS . . . . .	1 212	18 932	4.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	74	(0)	(0)	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	1 393	217 657	50.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	79	1 094	1.9	040	MEALS-SNACKS . . . . .	29	242	0.1
320	HARDWARE . . . . .	115	3 704	6.4	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	28	(0)	(0)
	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	50	18 319	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	231	2 660	0.6
320	HARDWARE . . . . .	50	1 821	9.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1 291	19 172	4.2
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	49	1 194	6.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1 215	16 515	3.6
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	35	625	3.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	155	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	74	2 379	4.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	182	(0)	(0)
	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	43	16 373	100.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	126	642	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	43	1 878	11.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	64	(0)	(0)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	39	(0)	(0)					
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	31	(0)	(0)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	10	(0)	(0)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	56	(0)	(0)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Wisconsin—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED					CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	40	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	69	1 600	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	50	1 018	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	124	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	50	866	85.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	19	294	0.1	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	29	869	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	52	245	0.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	29	717	82.5
320	HARDWARE. . . . .	76	881	0.2	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	27	245	0.1	023	FROZEN FOODS . . . . .	4	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	29	698	80.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	64	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	5	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	67	6.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	34	1 526	0.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	13	(Z)	(Z)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 116	11 775	2.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	1 095	343 342	100.0	516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 095	11 650	3.4					
508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	1 079	9 682	2.8					
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	232	1 891	0.6					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	58	(D)	(D)					
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)					DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
	TOTAL . . . . .	108	12 171	(X)		TOTAL . . . . .	65	5 185	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	79	9 136	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	40	3 544	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	79	9 032	98.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	40	3 291	92.9
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	79	9 136	100.0	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	38	3 449	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	79	9 032	98.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	38	3 207	93.0
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	79	8 466	92.7	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	7	57	1.7
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	7	76	0.8	023	FROZEN FOODS . . . . .	6	63	1.8
023	FROZEN FOODS . . . . .	17	81	0.9	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	38	3 087	89.5
024	ALL OTHER FOODS. . . . .	38	414	4.5	040	MEALS-SNACKS. . . . .	6	55	1.6
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	22	0.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	19	0.2	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	4	638	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	19	3.0	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	4	(D)	100.0
508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	4	19	3.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	1	(D)	(D)
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)				516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	9	(D)	(X)					
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)					RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
	TOTAL . . . . .	15	758	(X)		TOTAL . . . . .	280	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	502	100.0		RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	9	479	95.4		TOTAL . . . . .	262	11 760	(X)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	8	475	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	192	8 396	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	8	465	97.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	192	8 247	98.2
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	8	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	188	8 200	100.0
023	FROZEN FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	188	8 051	98.2
024	ALL OTHER FOODS. . . . .	3	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	3	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS . . . . .	9	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	188	7 975	97.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	14	137	1.6
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	1	(D)	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	7	0.1
					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	4	157	100.0
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	7	4.5
					508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	1	(D)	(D)
					516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Wisconsin—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)					DOMESTIC CAR DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	18	(D)	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	13	409	0.1
					320	HARDWARE . . . . .	4	(Z)	(Z)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	675	282 561	82.2
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)				380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . . .	656	337 612	100.0
	TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	656	277 515	82.2
					381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	656	167 122	49.5
					382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	54	1 550	0.5
					383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	400	19 616	5.8
					384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . . . .	15	(D)	(D)
					385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	646	78 068	23.1
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)				386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	172	4 380	1.3
	TOTAL . . . . .	8	(D)	(X)	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	328	4 599	1.4
					388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . . . .	56	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	566	5 893	1.7
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	540	286 399	100.0
	TOTAL . . . . .	1 235	449 666	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	540	5 558	1.9
					401	GASOLINE . . . . .	318	4 033	1.4
					402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	18	164	0.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	971	400 182	100.0	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	420	1 221	0.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	655	27 441	8.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	639	334 253	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	639	27 221	8.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	630	15 775	4.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	464	5 705	1.7
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	4	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	469	1 899	0.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	493	3 256	1.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	34	880	0.2	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	58	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	9	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	5	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	22	(Z)	(Z)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	35	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	70	4 543	1.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	638	22 135	6.4
320	HARDWARE . . . . .	34	464	0.1	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	626	328 143	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	8	241	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	626	21 843	6.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	808	310 693	77.6	527	SERVICE LABOR . . . . .	621	19 302	5.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	671	7 331	1.8	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	243	2 639	0.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	849	38 718	9.7					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	72	(D)	(D)		IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	7	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	18	4 716	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	6	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	4 124	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	84	6 497	1.6	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	13	3 160	76.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	830	25 817	6.5	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . . .	12	4 028	100.0
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	12	3 113	77.3
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)				381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	12	1 773	44.0
	TOTAL . . . . .	853	400 873	(X)	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	5	213	5.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	718	364 416	100.0	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	12	1 071	26.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	7	(D)	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	401	GASOLINE . . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	13	409	0.1	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	7	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	5	(Z)	(Z)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	12	511	12.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	12	4 003	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	718	299 472	82.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	12	511	12.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	600	6 172	1.7	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	12	359	9.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	697	29 223	8.0	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	7	58	1.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	63	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	5	32	0.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	5	(Z)	(Z)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	7	56	1.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	341	8.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	39	392	0.1	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	11	3 907	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	678	23 597	6.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	341	8.7
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)				527	SERVICE LABOR . . . . .	11	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	798	377 295	(X)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	675	343 765	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Wisconsin—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					PASSENGER CAR DEALERS; NONFRANCHISED—CON.			
	TOTAL . . . . .	37	18 862	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	5	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	30	16 527	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	49	0.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	30	13 751	83.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	48	581	4.5
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . . .	30	16 527	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	39	6 406	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	30	13 751	83.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	39	452	7.1
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	30	8 737	52.9	527	SERVICE LABOR . . . . .	34	(D)	(D)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	1	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	12	441	2.7					
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . . . .	—	(D)	(D)		TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	30	4 217	25.5		TOTAL . . . . .	133	13 453	(X)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	6	171	1.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	102	10 672	100.0
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	6	79	0.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . . . .	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	27	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	14	384	3.6
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	25	13 991	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	9	29	0.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	25	149	1.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	43	0.4
401	GASOLINE . . . . .	10	76	0.5	320	HARDWARE . . . . .	16	75	0.7
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	22	71	0.5	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	30	1 271	7.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	37	589	5.5
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	30	16 527	100.0	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	7	1 228	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	30	1 271	7.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	70	5.7
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	29	819	5.0	401	GASOLINE . . . . .	5	65	5.3
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	25	241	1.5	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	5	5	0.4
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	22	29	0.2					
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	25	153	0.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	102	8 558	80.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	5	187	1.1	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	43	6 553	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	43	5 406	82.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	29	1 121	6.8	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	25	461	7.0
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	29	16 269	100.0	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	39	1 744	26.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	29	1 121	6.9	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	34	768	11.7
527	SERVICE LABOR . . . . .	28	1 017	6.3	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . .	34	1 068	16.3
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	99	0.6	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS .	23	194	3.0
					432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . .	29	478	7.3
					433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	25	241	3.7
					434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	32	328	5.0
					435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	11	42	0.6
					436	STORAGE BATTERIES . . . . .	21	81	1.2
	PASSENGER CAR DEALERS; NONFRANCHISED (SIC 552)								
	TOTAL . . . . .	142	19 150	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	83	12 922	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	48	0.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	69	857	8.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	34	6 063	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	34	591	9.7
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	21	329	5.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . .	26	139	2.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	83	10 922	84.5	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	126	2.1
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . . .	69	10 565	100.0					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	69	9 264	87.7		HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	5	350	3.3		TOTAL . . . . .	19	1 786	(X)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	1	(D)	(D)					
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	2	(D)	(D)					
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	69	8 186	77.5		MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)			
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	18	683	6.5		TOTAL . . . . .	88	14 404	(X)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	56	11 141	100.0
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . . . .	2	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	24	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	17	2 379	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	17	331	13.9	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
401	GASOLINE . . . . .	14	279	11.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	—	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	13	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	37	586	4.5					
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	28	4 173	100.0					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	28	393	9.4					
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	24	(D)	(D)					
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	5	18	0.4					
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	11	125	3.0					
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Wisconsin—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS--CONTINUED					GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	35	3 990	35.8	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	6	(2)	(2)
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	7	323	0.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	83	2 046	1.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	72	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	898	4 835	3.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	836	67 666	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	836	4 456	6.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	20	5 902	53.0	527	SERVICE LABOR . . . . .	800	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	30	749	6.7	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	127	(D)	(D)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)					APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL . . . . .	61	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	1 087	102 835	(X)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	868	88 954	100.0
	TOTAL . . . . .	23	6 272	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	20	6 070	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	14	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	-	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	348	25 948	29.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	538	38 972	43.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	20	5 902	97.2	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	388	19 363	21.8
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	18	5 758	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	116	3 218	3.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	18	5 593	97.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(D)	(D)
504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS . . . .	18	5 239	91.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	24	107	0.1
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS . . . . .	6	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	16	60	0.1
506	UTILITY TRAILERS . . . . .	-	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	76	236	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	89	1.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	38	293	0.3
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	6	873	100.0	320	HARDWARE . . . . .	3	(2)	(2)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	71	8.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR . . . . .	3	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	-	(D)	(D)
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	53	285	0.3
	TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	62	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL . . . . .	2 169	168 384	(X)		TOTAL . . . . .	210	21 564	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 600	128 847	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	172	18 018	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	121	405	0.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	172	16 653	92.4
040	MEALS-SNACKS . . . . .	47	619	0.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	19	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	4	(Z)	(Z)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	63	707	3.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	8	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	14	26	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	270	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	142	0.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(Z)	(Z)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	-	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(Z)	(Z)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	-	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	16	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	32	0.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	14	(D)	(D)		MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	12	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	202	(D)	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	43	400	0.3		CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
320	HARDWARE . . . . .	30	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	8	(D)	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	(Z)	(Z)		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	18	211	0.2		TOTAL . . . . .	416	34 505	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1 600	102 615	79.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	321	29 348	100.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	1 473	118 106	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1 473	95 247	80.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	9	62	0.2
401	GASOLINE . . . . .	1 469	87 869	74.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	26	388	1.3
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	138	1 476	1.2					
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	1 298	5 904	5.0					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1 316	15 151	11.8					
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	1 221	96 657	100.0					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1 221	13 944	14.4					
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . .	737	4 692	4.9					
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	166	647	0.7					
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 130	8 587	8.9					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 4. Wisconsin—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
(number)	(number)	(number)	(\$1,000)	(line)	(number)	(number)	(number)	(\$1,000)	(line)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES--CON.					FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	321	27 242	92.8		TOTAL . . . . .	14	1 281	(X)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	18	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	1 158	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	22	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	11	1 158	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(2)	(2)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	19	0.1	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	38	136	0.5	172	DRESSES. . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	173	COATS-SUITS. . . . .	5	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	175	FURS . . . . .	11	806	69.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	119	0.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	37	225	0.8		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)					TOTAL . . . . .	198	25 732	(X)
	TOTAL . . . . .	302	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	119	22 477	100.0
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	114	(D)	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	119	8 477	37.7
	TOTAL . . . . .	37	880	(X)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	58	6 885	100.0
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	58	2 709	39.3
	TOTAL . . . . .	10	(D)	(X)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	53	465	6.8
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)				143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	35	413	6.0
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	55	569	8.3
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)				145	MEN'S HATS . . . . .	28	119	1.7
	TOTAL . . . . .	52	5 890	(X)	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	56	1 138	16.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	49	5 061	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	118	9 056	40.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	58	6 885	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	15	263	5.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	58	3 092	44.9
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	10	1 333	100.0	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	45	378	5.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	133	10.0	163	MILLINERY. . . . .	21	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	7	(D)	(D)	164	HOSIERY. . . . .	49	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	165	LINGERIE . . . . .	51	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	3	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	57	856	12.4
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	6	30	2.3	172	DRESSES. . . . .	47	464	6.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	49	4 433	87.6	173	COATS-SUITS. . . . .	37	282	4.1
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	44	4 365	100.0	174	HANDBAGS . . . . .	26	92	1.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	44	3 985	91.3	175	FURS . . . . .	3	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	21	590	13.5	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	43	(D)	(D)
163	MILLINERY. . . . .	18	78	1.8	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	89	1 722	7.7
164	HOSIERY. . . . .	29	158	3.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	93	2 668	11.9
165	LINGERIE . . . . .	34	411	9.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	36	1 400	32.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	20	(D)	(D)
172	DRESSES. . . . .	33	524	12.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	11	(D)	(D)
173	COATS-SUITS. . . . .	21	241	5.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	19	(D)	(D)
174	HANDBAGS . . . . .	23	126	2.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	22	(D)	(D)
175	FURS . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	3	(Z)	(Z)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	32	445	10.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	7	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	21	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	8	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	18	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)		SHOE STORES (SIC 566)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	13	0.3		TOTAL . . . . .	250	(D)	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)		MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	7	(D)	(X)
						WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
						TOTAL . . . . .	16	1 030	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	930	100.0
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	15	890	95.7
					180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	14	854	100.0
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	14	822	96.3
					181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
					182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	14	792	92.7
					183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	3	(D)	(D)

Standard Notes — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 4. Wisconsin—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S SHOE STORES--CONTINUED					FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES--CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(0)	(0)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	308	32 921	80.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	106	1 835	4.5
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	(2)	(2)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	12	158	0.4
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)				320	HARDWARE. . . . .	7	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	1	(0)	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	28	(0)	(0)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(0)	(0)
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	226	16 991	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	192	15 617	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	36	302	0.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	110	1 296	3.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	33	(0)	(0)					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	192	15 059	96.4		FURNITURE STORES (SIC 5712)			
180	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	159	13 560	100.0		TOTAL . . . . .	306	39 256	(X)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	159	13 282	97.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	242	34 532	100.0
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	159	4 301	31.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(0)	(0)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	159	6 246	46.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	56	245	0.7
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	157	2 733	20.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	79	2 568	7.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(0)	(0)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	242	28 834	83.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(0)	(0)	240	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	209	28 392	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(0)	(0)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	209	24 351	85.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	32	0.2	243	SLEEP EQUIPMENT. . . . .	185	4 449	15.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	17	0.1	244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE. . . . .	207	15 485	54.5
					245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE. . . . .	165	3 659	12.9
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)				246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE. . . . .	66	531	1.9
	TOTAL . . . . .	52	(0)	(X)	247	NONHOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	35	205	0.7
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	96	955	2.8
	TOTAL . . . . .	1	(0)	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	(2)	(2)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	895	87 499	(X)	320	HARDWARE. . . . .	6	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	647	69 692	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	14	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(0)	(0)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(0)	(0)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(0)	(0)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(0)	(0)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	31	204	0.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	109	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	95	1 090	3.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	389	24 658	35.4					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	313	33 503	48.1		FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	233	4 598	6.6		TOTAL . . . . .	75	6 322	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	59	0.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	60	4 892	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	18	209	0.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	25	304	6.2
320	HARDWARE. . . . .	18	491	0.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	60	4 028	82.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	39	660	0.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(0)	(0)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(0)	(0)	320	HARDWARE. . . . .	1	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	(0)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	13	225	4.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	126	0.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(0)	(0)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	15	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	84	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	265	3 326	4.8					
						DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)					TOTAL . . . . .	20	(0)	(X)
	TOTAL . . . . .	418	48 131	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	320	40 942	100.0		CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	7	(0)	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(0)	(0)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	95	(0)	(0)		MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	79	2 568	6.3		TOTAL . . . . .	10	695	(X)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Wisconsin—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)					RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)				
	TOTAL . . . . .	281	24 302	(X)		TOTAL . . . . .	12	635	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	214	18 975	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	392	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	14	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	197	13 571	71.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	178	15 715	100.0	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	7	310	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	178	12 379	78.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	270	87.1
224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	178	9 496	60.4	228	PIANOS . . . . .	1	(D)	(D)
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	62	2 098	13.4	229	ORGANS . . . . .	1	(D)	(D)
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S . .	88	(D)	(D)	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES . . .	3	15	4.8
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS . .	14	(D)	(D)	232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	6	35	11.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)	233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES . .	7	190	61.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	113	2 667	14.1	234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS . . . . .	3	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260 . . . . .	107	11 548	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	107	2 093	18.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES . . . . .	101	1 677	14.5					
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . .	25	415	3.6		MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	43	0.2		TOTAL . . . . .	59	4 666	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	35	3 022	100.0
320	HARDWARE . . . . .	9	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	35	2 892	95.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	335	1.8	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	31	2 523	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	31	2 427	96.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)	228	PIANOS . . . . .	21	372	14.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	8	(D)	(D)	229	ORGANS . . . . .	24	665	26.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	86	0.5	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES . . .	25	664	26.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	93	1 085	5.7	232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	12	330	13.1
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)				233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES . .	11	198	7.8
	TOTAL . . . . .	125	9 765	(X)	234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS . . . . .	21	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	70	6 361	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	70	5 277	83.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	66	6 057	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	66	5 019	82.9		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	26	855	14.1		TOTAL . . . . .	5 117	197 500	(X)
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	66	3 523	58.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3 738	151 196	100.0
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S . .	49	289	4.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	531	3 243	2.1
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS . .	22	355	5.9	040	MEALS-SNACKS . . . . .	2 742	76 432	50.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2 398	61 126	40.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	14	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1 189	5 477	3.6
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260 . . . . .	13	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1 245	2 768	1.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	13	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	17	(2)	(2)
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES . . . . .	10	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . .	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(2)	(2)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	30	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(2)	(2)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	3	(2)	(2)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	60	322	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	48	842	13.2	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
	MUSIC STORES (SIC 5733)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	6	(2)	(2)
	TOTAL . . . . .	71	5 301	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	58	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	43	3 414	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	233	1 253	0.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)		EATING PLACES (SIC 5812)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	43	3 242	95.0		TOTAL . . . . .	2 467	111 365	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 754	86 259	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	103	3.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	244	2 376	2.8
					040	MEALS-SNACKS . . . . .	1 754	70 219	81.4
					060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	414	11 027	12.8
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	130	622	0.7
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	388	(D)	(D)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	14	(2)	(2)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	2	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(2)	(2)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	(2)	(2)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Wisconsin—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
EATING PLACES--CONTINUED					DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	12	117	0.1	2 650	86 135	(X)		
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	6	(Z)	(Z)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	37	(D)	(D)	1 984	64 937	100.0		
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	127	626	0.7	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .				
RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)					020	287	(D)	(D)	
TOTAL . . . . .					040	988	6 213	9.6	
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					060	1 984	50 099	77.2	
1 801	88 803	(X)			080	1 059	4 855	7.5	
1 253	67 846	100.0			100	857	1 859	2.9	
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	157	1 394	2.1	120	3	(Z)	(Z)	
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1 253	53 479	78.8	280	1	(D)	(D)	
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	394	10 831	16.0	300	23	(D)	(D)	
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	117	557	0.8	380	3	(Z)	(Z)	
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	311	704	1.0	400	48	205	0.3	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	9	(Z)	(Z)	440	1	(D)	(D)	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	500	21	(D)	(D)	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	520	106	627	1.0	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(Z)	(Z)	532	69 087	(X)		
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	10	(D)	(D)	420	55 519	100.0		
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(Z)	(Z)	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	26	201	0.3	020	132	696	1.3	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	98	505	0.7	040	116	1 066	1.9	
CAFETERIAS (SIC 5812 PART)					060	1	(D)	(D)	
TOTAL . . . . .					080	109	1 060	1.9	
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					100	340	3 255	5.9	
32	3 993	(X)			120	420	44 177	79.6	
27	3 800	100.0			140	1	(D)	(D)	
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)	160	10	43	0.1	
040	MEALS-SNACKS . . . . .	27	3 652	96.1	180	4	(Z)	(Z)	
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	200	2	(D)	(D)	
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	6	49	1.3	220	28	222	0.4	
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	240	8	(D)	(D)	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	260	41	243	0.4	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	280	163	571	1.0	
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	300	34	225	0.4	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	320	20	199	0.4	
REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)					340	8	53	0.1	
TOTAL . . . . .					400	3	(D)	(D)	
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					420	3	(D)	(D)	
573	16 589	(X)			460	8	(D)	(D)	
438	13 309	100.0			500	282	3 367	6.1	
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	81	907	6.8	520	31	139	0.3	
040	MEALS-SNACKS . . . . .	438	11 968	89.9	DRUG STORES (SIC 591 PART)				
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	9	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	9	46	0.3	490	66 899	(X)		
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	68	151	1.1	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	4	(Z)	(Z)	396	54 550	100.0		
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(Z)	(Z)	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	020	121	674	1.2	
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	040	103	1 029	1.9	
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(Z)	(Z)	060	1	(D)	(D)	
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	35	0.3	080	105	1 028	1.9	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	24	107	0.8	100	323	3 191	5.8	
CATERERS (SIC 5812 PART)					120	396	43 539	79.8	
TOTAL . . . . .					REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120 . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					120	380	51 229	100.0	
61	1 980	(X)			120	380	40 587	79.2	
2	(D)	(D)			121	357	15 230	29.7	
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	122	380	16 372	32.0	
040	MEALS-SNACKS . . . . .	36	1 120	85.9	123	312	9 018	17.6	
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	10	131	10.0	140	1	(D)	(D)	
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	4	19	1.5	160	10	43	0.1	
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)	180	4	(Z)	(Z)	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)	200	2	(D)	(D)	
					220	28	222	0.4	
					240	8	(D)	(D)	
					260	36	231	0.4	
					280	153	555	1.0	
					300	31	204	0.4	
					320	20	199	0.4	
					340	8	53	0.1	
					400	3	(D)	(D)	
					420	3	(D)	(D)	
					460	8	(D)	(D)	
					500	262	3 244	5.9	
					520	30	(D)	(D)	

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Standard Notes. — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Wisconsin—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS (SIC 595)					HAY, GRAIN, FEED STORES—CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	119	6 718	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	39	1 404	1.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	88	5 557	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	60	2 122	2.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	57	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	10	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	23	772	0.8
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	4	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	469	88 200	85.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	106	3 097	3.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	8	48	0.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	37	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	135	1 976	1.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	21	139	2.5		OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	16	159	2.9		TOTAL . . . . .	114	31 059	(X)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	22	91	1.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	73	24 381	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	13	0.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	88	4 472	80.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	10	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	126	2.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	114	2.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)				320	HARDWARE . . . . .	33	1 614	6.6
	TOTAL . . . . .	111	6 264	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	12	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	81	5 125	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	22	1 457	6.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	10	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	21	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	4	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	16	1 429	5.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	73	16 454	67.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	8	48	0.9	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	26	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	21	139	2.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	200	0.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	16	159	3.1		GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	20	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	31	1 590	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	13	0.3					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	(D)	(D)		JEWELRY STORES (SIC 597)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	81	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	184	9 636	(X)
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300 . . . . .	67	4 016	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	144	7 887	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	67	3 264	81.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS . . . . .	39	558	13.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS . . . . .	22	245	6.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	(D)	(D)
303	HUNTING EQUIPMENT . . . . .	39	590	14.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	44	379	4.8
304	FISHING EQUIPMENT . . . . .	46	870	21.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	144	5 997	76.0
305	WINTER SPORTS EQUIPMENT . . . . .	32	453	11.3	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280 . . . . .	142	7 795	100.0
306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT . . . . .	23	317	7.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	142	5 918	75.9
307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS . . . . .	21	231	5.8	281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	135	1 431	18.4
320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)	282	SILVERWARE . . . . .	111	660	8.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . . .	139	2 074	26.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	77	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	(D)	(D)	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	135	1 264	16.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	114	2.2	286	OPTICAL GOODS . . . . .	13	(D)	(D)
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	15	0.2
	TOTAL . . . . .	8	(D)	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	22	143	1.8
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	138	1 327	16.8
	TOTAL . . . . .	592	124 302	(X)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	137	7 531	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	469	102 836	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	18	1 043	1.0	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS . . . . .	137	1 114	14.8
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)		FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	277	(D)	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	12	(Z)	(Z)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	4	(Z)	(Z)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	11	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE . . . . .	136	2 601	2.5					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Wisconsin—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)					CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
	TOTAL . . . . .	72	7 970	(X)		TOTAL . . . . .	17	614	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	45	4 961	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	531	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	6	1.1
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	5	49	9.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	12	388	7.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	13	356	67.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	46	0.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	51	9.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)		NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	45	4 082	82.3		TOTAL . . . . .	24	1 328	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	20	1 043	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)					
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	64	6.1
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	71	11 856	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	44	8 026	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	20	933	89.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	1	(D)	(D)		CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
320	HARDWARE . . . . .	4	137	1.7		TOTAL . . . . .	29	2 675	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	1 973	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	160	8.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	14	839	10.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	7	121	1.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	21	1 797	91.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	44	6 436	80.2		GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	111	3 418	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	161	2.0					
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)					OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
	TOTAL . . . . .	130	17 695	(X)		TOTAL . . . . .	133	4 949	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	107	16 072	100.0					
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)		TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	9	458	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	64	1 131	7.0		TOTAL . . . . .	7	673	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)		HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	24	1 165	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	20	993	100.0
320	HARDWARE . . . . .	3	32	0.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	22	348	2.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	-	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	107	13 761	85.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	117	0.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	12	1.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	46	461	2.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	7	0.7
	FLORISTS (SIC 5992)								
	TOTAL . . . . .	100	4 155	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	63	2 983	100.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	6	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE . . . . .	7	52	1.7					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	63	2 903	97.3					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)					

Standard Notes - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Wisconsin—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	MOBBY, TOY, GAME SHOPS--CONTINUED					MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)		1			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	56	9 967	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	20	878	88.4					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)					
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)					DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	TOTAL . . . . .	5	205	(X)		TOTAL . . . . .	133	12 299	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	109	11 146	100.0
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	42	4 492	40.3
	TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)
	OTHER (SIC 5999 PART)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	62	2 549	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	246	48 205	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	167	37 764	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	28	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	63	9 162	24.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	6	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	17	2 001	5.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	27	454	1.2	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	28	982	2.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	29	1 552	4.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	25	2 574	23.1
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	25	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	110	1.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	27	644	1.7					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	53	3 038	8.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	26	596	1.6					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	27	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	24	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	26	480	1.3					
320	HARDWARE . . . . .	28	2 372	6.3					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	34	938	2.5					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	24	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	24	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	5	308	0.8					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	54	7 815	20.7					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	41	(D)	(D)					
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)								
	TOTAL . . . . .	57	25 939	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	35	22 210	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	25	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	27	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	28	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	25	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	26	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	24	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	24	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	26	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	23	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	26	480	2.2					
320	HARDWARE . . . . .	28	2 372	10.7					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	24	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	24	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	24	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	28	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	26	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

† Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.





# West North Central States

## CONTENTS

[Page numbers listed here omit the chapter prefix, 7E-, which appears as part of number for each page]

	page
Division Map .....	1
Chart on Merchandise Line Sales .....	2
<b>TABLE 1 The West North Central Division: 1963 .....</b>	<b>3</b>
<b>IOWA</b>	
2 The State .....	20
3 Standard Metropolitan Statistical Areas .....	36
4 Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas .....	70
<b>KANSAS</b>	
2 The State .....	85
3 Standard Metropolitan Statistical Areas .....	102
4 Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas .....	119
<b>MINNESOTA</b>	
2 The State .....	134
3 Standard Metropolitan Statistical Areas .....	151
4 Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas .....	172
<b>MISSOURI</b>	
2 The State .....	184
3 Standard Metropolitan Statistical Areas .....	202
4 Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas .....	243
<b>NEBRASKA</b>	
2 The State .....	259
3 Standard Metropolitan Statistical Areas .....	274
4 Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas .....	291

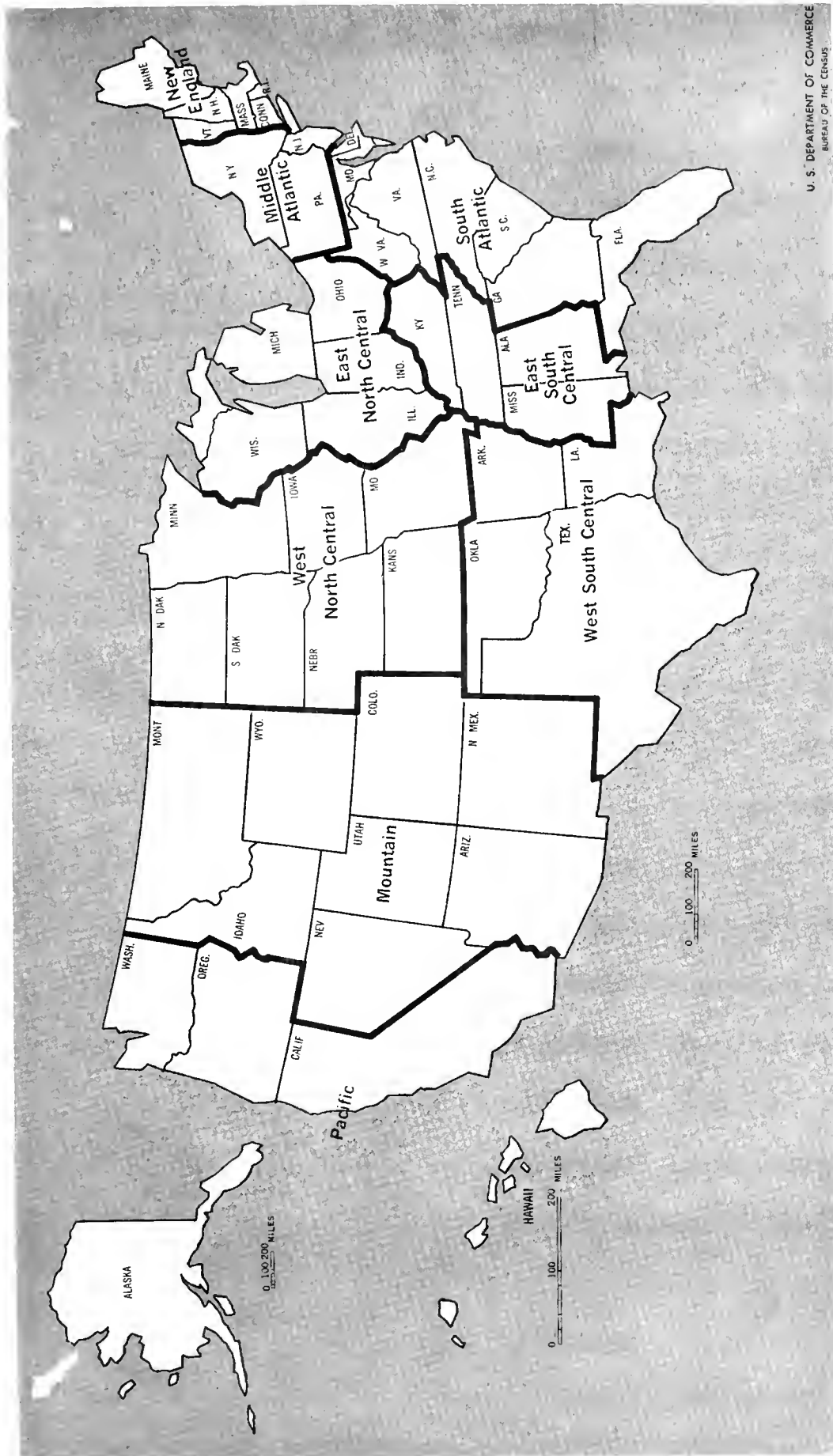
## CONTENTS

---

### CONTINUED

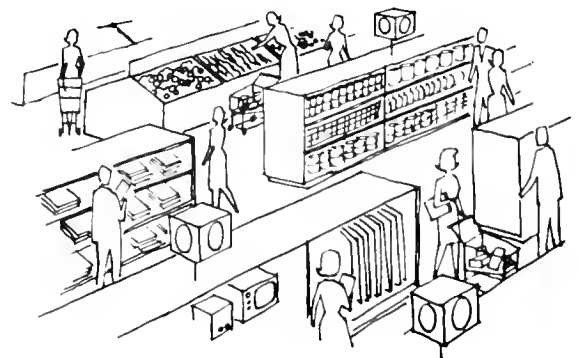
NORTH DAKOTA		
2	The State .....	301
3	Standard Metropolitan Statistical Areas .....	314
4	Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas .....	319
SOUTH DAKOTA		
2	The State .....	330
3	Standard Metropolitan Statistical Areas .....	344
4	Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas .....	349

# GEOGRAPHIC DIVISIONS OF THE UNITED STATES





WEST NORTH  
CENTRAL  
Merchandise Line  
Sales of Retail  
Establishments\*  
1963



\*Percent distribution based on "employer" establishments reporting sales by merchandise lines. These establishments accounted for **84.8** percent of total sales of all "employer" establishments.

TABLE 1. The West North Central Division: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	118 097	20 196 469	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	84 029	17 121 390	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	(2)	(2)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	18 382	3 358 310	19.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	65	(2)	(2)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	16 961	738 674	4.3	320	HARDWARE . . . . .	1 305	22 151	3.8
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	6 425	238 081	1.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2 729	541 792	93.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	7 360	341 757	2.0	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	2 423	539 607	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	20 074	261 043	1.5	341	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2 423	503 804	93.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	13 903	626 518	3.7	342	PLYWOOD . . . . .	2 402	231 062	42.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	6 602	520 555	3.0	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	2 222	55 444	10.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	7 993	955 790	5.6	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	1 394	17 994	3.3
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	6 424	291 749	1.7	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	730	5 221	1.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	5 601	280 727	1.6	346	WALLBOARD . . . . .	2 088	40 289	7.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	7 789	451 546	2.6	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	2 147	36 367	6.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	5 451	445 192	2.6	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	2 143	29 256	5.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	8 850	198 760	1.2	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	1 993	16 782	3.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6 033	114 496	0.7	350	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	307	3 715	0.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5 821	134 952	0.8	351	MASONRY SUPPLIES . . . . .	1 340	9 694	1.8
320	HARDWARE . . . . .	8 799	274 748	1.6	352	INSULATION . . . . .	1 864	18 661	3.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	8 427	829 803	4.8	353	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . . . .	1 872	12 655	2.3
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	5 082	2 713 018	15.8	354	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	401	4 039	0.7
380	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	16 686	997 599	5.8	355		1 364	23 889	4.4
400	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	17 549	646 874	3.8	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	4	(2)	(2)
420	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4 301	717 933	4.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	11	403	0.1
440	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	4 111	762 991	4.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	10	(2)	(2)
460	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3 518	148 096	0.9	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	20	624	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	17 768	578 409	3.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	87	1 576	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	26 351	486 776	2.8	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	532	4 678	0.8
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	36	311	0.1
	TOTAL . . . . .	13 088	2 192 949	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	833	7 613	1.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9 509	1 764 991	100.0		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	27	(2)	(2)		TOTAL . . . . .	795	(D)	(X)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	6	(2)	(2)		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	3	(2)	(2)		TOTAL . . . . .	491	(D)	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	4	(2)	(2)		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	20	(2)	(2)		TOTAL . . . . .	884	(D)	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	79	(2)	(2)		ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	93	(2)	(2)		TOTAL . . . . .	131	(D)	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	42	(2)	(2)		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	107	(2)	(2)		TOTAL . . . . .	3 559	333 921	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	242	(2)	(2)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2 345	227 593	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1 538	20 054	1.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	(2)	(2)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1 158	9 790	0.6	040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2 062	22 537	1.3	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(2)	(2)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	644	2 298	0.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	3	(2)	(2)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1 813	16 516	0.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	11	(2)	(2)
320	HARDWARE . . . . .	4 374	149 881	8.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	71	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6 177	721 032	40.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	87	387	0.2
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	656	37 119	2.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	38	345	0.2
380	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	580	4 914	0.3	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	98	283	0.1
400	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1 365	31 402	1.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	180	468	0.2
420	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3 151	674 996	38.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1 219	15 644	6.9
440	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	485	11 145	0.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	590	5 683	2.5
460	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	968	9 223	0.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1 818	21 217	9.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 038	10 805	0.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	620	2 179	1.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3 057	40 700	2.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1 659	15 731	6.9
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				320	HARDWARE . . . . .	2 345	115 667	50.8
	TOTAL . . . . .	3 307	671 154	(X)	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	2 149	206 723	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2 729	582 416	100.0	320	HARDWARE . . . . .	2 149	104 827	50.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(2)	(2)	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	1 807	15 197	7.4
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	1 931	25 252	12.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	2 112	64 272	31.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	5	(2)	(2)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	58	480	0.1					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	414	1 924	0.3					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	403	100 357	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	403	1 873	1.9					
241	FLOOR COVERINGS . . . . .	401	1 791	1.8					
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	11	84	0.1					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	77	394	0.1					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The West North Central Division: 1963—Continued

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
HARDWARE STORES--CONTINUED					DEPARTMENT STORES--CONTINUED				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1 928	29 377	12.9	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	368	1 427 164	100.0
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	1 842	182 039	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	368	378 593	26.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1 842	26 566	14.6	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	361	39 896	2.8
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	1 812	17 435	9.6	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	347	33 071	2.3
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	486	9 143	5.0	163	MILLINERY . . . . .	294	10 326	0.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	15	215	0.1	164	HOSIERY . . . . .	339	21 282	1.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	110	470	0.2	165	LINGERIE . . . . .	351	59 210	4.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	546	4 957	2.2	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR . . . . .	352	42 659	3.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	99	2 134	0.9	167	WOMEN'S DRESSES . . . . .	346	77 740	5.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	92	1 217	0.5	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	354	68 510	4.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	267	2 158	0.9	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	293	25 788	1.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	824	5 911	2.6	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	19	1 242	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	507	3 061	1.3	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	400	77 242	5.2
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	409	125 746	8.4
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200 . . . . .	363	1 415 317	100.0
	TOTAL . . . . .	3 921	(D)	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	363	121 271	8.6
					201	PIECE GOODS-NOTIONS . . . . .	335	44 215	3.1
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)				202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	359	75 285	5.3
	TOTAL . . . . .	5 088	2 286 945	(X)	203	ALL OTHER DOMESTICS . . . . .	26	2 953	0.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3 645	2 128 338	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	310	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 950	93 050	4.4	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	281	1 305 944	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	553	39 351	1.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	281	104 041	8.0
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	39	(Z)	(Z)	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	222	67 856	5.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	73	(D)	(D)	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS . . . .	272	34 579	2.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	597	5 522	0.3	223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	9	(2)	(2)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2 249	74 714	3.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	338	90 318	6.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2 671	232 472	10.9	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	312	1 342 490	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2 927	516 610	24.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	312	87 092	6.5
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2 395	101 979	4.8	241	FLOOR COVERINGS . . . . .	285	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3 077	210 168	9.9	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	279	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1 155	126 679	6.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	385	62 980	4.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1 242	105 515	5.0	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260 . . . . .	344	1 402 040	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2 351	96 694	4.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	344	59 160	4.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1 815	32 281	1.5	261	CHINA-GLASSWARE . . . . .	251	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1 319	41 034	1.9	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	317	37 414	2.7
320	HARDWARE . . . . .	1 807	64 148	3.0	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	21	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	653	55 275	2.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	285	24 167	1.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	13	(Z)	(Z)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	304	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	342	7 428	0.3	320	HARDWARE . . . . .	238	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	377	59 385	2.8	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	214	1 006 116	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	201	7 957	0.4	320	HARDWARE . . . . .	214	37 080	3.7
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	209	8 959	0.4	321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	181	20 652	2.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	81	(D)	(D)	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	194	16 848	1.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2 342	156 140	7.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	196	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 244	86 143	4.0	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	185	1 004 143	100.0
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	185	44 783	4.5
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)				348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	179	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	416	1 536 778	(X)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . .	151	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	409	1 493 809	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	183	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	64	3 381	0.2
040	MEALS-SNACKS . . . . .	122	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	197	52 466	3.5
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	4	(Z)	(Z)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	116	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	11	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	57	2 407	0.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	380	71 074	4.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	271	50 927	3.4	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	349	1 413 605	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	409	170 178	11.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	349	65 709	4.6
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	362	1 412 389	100.0	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	334	28 110	2.0
140	MEN'S CLOTHING . . . . .	362	160 276	11.3	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	214	28 669	2.0
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	357	39 815	2.8	503	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	168	8 026	0.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	409	394 022	26.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	317	75 606	5.1
						LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
						TOTAL . . . . .	2 044	335 662	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 474	(D)	100.0

Standard Notes — Represents zero (D) Withheld to avoid disclosure (NA) Not available.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

(X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The West North Central Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					GENERAL MERCHANDISE STORES--CON.			
	TOTAL . . . . .	2 283	391 771	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	305	8 014	2.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 589	327 207	100.0	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	177	68 708	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	649	41 074	12.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	177	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	70	492	0.2	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	171	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	16	(2)	(2)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	95	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	46	615	0.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	10	(2)	(2)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	458	2 429	0.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	266	3 812	1.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	609	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	170	6 838	2.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1 126	49 274	15.1	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	84	1 464	0.4
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	634	194 859	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	199	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	634	39 331	20.2	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	76	(D)	(D)
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	610	28 276	14.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	581	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	572	11 097	5.7	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	328	132 228	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1 170	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	328	5 507	4.2
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	658	201 060	100.0	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	263	3 028	2.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	658	55 700	27.7	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	177	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	553	4 828	2.4	503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	70	(D)	(D)
162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	476	2 954	1.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	369	(D)	(D)
163	MILLINERY. . . . .	221	939	0.5		DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)			
164	HOSIERY. . . . .	572	4 822	2.4		TOTAL . . . . .	248	(D)	(X)
165	LINGERIE . . . . .	548	10 004	5.0					
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	433	5 813	2.9		SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)			
167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	519	12 136	6.0		TOTAL . . . . .	97	(D)	(X)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	534	11 454	5.7		FOOD STORES (SIC 54)			
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	313	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	14 748	4 144 113	(X)
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS. . . . .	75	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11 225	3 701 965	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	963	16 931	5.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	11 225	3 184 350	86.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1 139	39 282	12.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	452	8 571	0.2
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	699	201 784	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	47	(2)	(2)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	699	29 959	14.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1 540	33 126	0.9
201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	666	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	7 721	144 147	3.9
202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	617	16 517	8.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	7 351	141 669	3.8
203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	66	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	736	4 421	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	294	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	900	(D)	(D)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	157	87 024	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	498	2 339	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	157	11 348	13.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	365	3 005	0.1
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	114	7 547	8.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	257	3 004	0.1
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	126	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	31	(2)	(2)
223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	15	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	760	9 447	0.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	463	11 592	3.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	94	(2)	(2)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	331	(D)	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	99	(2)	(2)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	331	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	464	7 531	0.2
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	312	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	90	(2)	(2)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	124	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	4	(2)	(2)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	620	9 707	3.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	246	(D)	(D)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	357	139 525	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	46	(2)	(2)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	357	6 113	4.4	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	18	(2)	(2)
261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	269	1 957	1.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	202	6 057	0.2
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	242	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	49	(2)	(2)
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	22	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6 899	105 085	2.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	425	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2 124	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	400	6 794	2.1					
320	HARDWARE. . . . .	466	(D)	(D)					
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	220	(D)	100.0					
320	HARDWARE. . . . .	220	(D)	(D)					
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	205	(D)	(D)					
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	158	(D)	(D)					

Standard Notes. — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The West North Central Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front.]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					FISH (SEAFOOD) MARKETS--CON.			
	TOTAL . . . . .	11 914	3 941 962	(X)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	17	1 160	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9 474	3 568 439	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	17	1 090	94.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	9 474	3 059 912	85.7	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	17	987	85.1
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	8 771	3 445 434	100.0	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	8 771	2 957 634	85.8	023	FROZEN FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	8 427	806 471	23.4	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	4	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	7 971	258 771	7.5	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS . . . . .	7 478	151 400	4.4	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS. . . . .	8 675	1 744 493	50.6	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	271	6 880	0.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	46	(Z)	(Z)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1 515	32 912	0.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	7 613	143 508	4.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	7 272	139 064	3.9		FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	735	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	153	14 590	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	898	7 610	0.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	94	(D)	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	497	(D)	(D)		CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	364	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	334	14 436	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	254	2 912	0.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	233	10 248	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	31	(Z)	(Z)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	752	9 331	0.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	233	9 257	90.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	89	(Z)	(Z)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	168	9 193	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	95	(Z)	(Z)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	168	8 303	90.3
320	HARDWARE. . . . .	460	7 479	0.2	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	11	56	0.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	88	(Z)	(Z)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	6	32	0.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	3	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS . . . . .	15	73	0.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	235	2 591	0.1	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	168	8 138	88.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	45	(Z)	(Z)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	25	197	1.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	16	(Z)	(Z)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	7	41	0.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	175	3 992	0.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	29	187	1.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	49	(Z)	(Z)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	12	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6 801	104 445	2.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	6 731	2 857 167	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6 731	103 747	3.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	35	0.3
508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	6 638	76 955	2.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 432	26 818	0.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2 043	33 105	0.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	(D)	(D)
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)				460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	474	(D)	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	32	(D)	(D)
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)				500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	31	(D)	100.0
	TOTAL . . . . .	21	1 269	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	31	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	1 160	100.0	508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	12	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	17	1 090	94.0	516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	26	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)
						DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
						TOTAL . . . . .	321	25 235	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	194	(D)	100.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 1. The West North Central Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)					OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
	TOTAL . . . . .	1 323	64 035	(X)		TOTAL . . . . .	58	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	869	44 525	100.0		AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	869	43 567	97.8		TOTAL . . . . .	7 948	3 801 261	(X)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	80	859	1.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6 058	3 418 897	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	24	(2)	(2)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	13	(2)	(2)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	14	(2)	(2)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	4	(2)	(2)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	27	52	0.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	37	(2)	(2)
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	10	(2)	(2)
	TOTAL . . . . .	1 179	57 256	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	22	(2)	(2)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	781	40 207	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	7	(2)	(2)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	781	39 463	98.1	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	15	(2)	(2)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	765	39 444	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	13	(2)	(2)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	765	38 742	98.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	681	21 069	0.6
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	4	26	0.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	138	(2)	(2)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	557	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS . . . . .	40	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	138	(2)	(2)
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	765	38 039	96.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	779	26 890	0.8
040	MEALS-SNACKS . . . . .	72	661	1.6	320	HARDWARE . . . . .	613	9 561	0.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	13	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	213	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	4 217	2 672 874	78.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2 990	27 335	0.8
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	4	(D)	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5 146	383 670	11.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	390	22 105	0.6
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	3	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	45	(2)	(2)
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	48	(2)	(2)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	941	58 729	1.7
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4 616	181 058	5.3
	TOTAL . . . . .	144	6 779	(X)		PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	88	4 318	100.0		TOTAL . . . . .	4 306	3 217 720	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	88	4 104	95.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3 542	2 980 910	100.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	84	4 136	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	(2)	(2)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	84	3 922	94.8	040	MEALS-SNACKS . . . . .	4	(D)	(D)
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	4	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	11	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	84	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	49	(2)	(2)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	8	198	4.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	58	(2)	(2)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	14	(2)	(2)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	1	(D)	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	(2)	(2)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	3 542	2 550 775	85.6
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2 465	19 381	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3 458	225 241	7.6
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	303	16 289	0.5
	TOTAL . . . . .	150	(D)	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	16	(2)	(2)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	21	(2)	(2)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	205	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3 319	159 795	5.4
						DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
						TOTAL . . . . .	4 021	2 955 967	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3 329	2 744 008	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	(2)	(2)
					040	MEALS-SNACKS . . . . .	4	(D)	(D)
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	11	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	47	(2)	(2)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	54	(2)	(2)
					320	HARDWARE . . . . .	14	(2)	(2)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	(2)	(2)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The West North Central Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
DOMESTIC CAR DEALERS--CONTINUED					DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	3 329	2 350 768	85.7		TOTAL . . . . .	154	184 576	(X)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	3 211	2 682 094	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	113	169 723	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	3 211	2 299 947	85.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	3 211	1 437 111	53.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	231	12 367	0.5	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	113	(D)	(D)
383	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	2 020	199 006	7.4	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	108	(D)	100.0
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . . . .	77	6 563	0.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	108	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	3 137	521 846	19.5	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	108	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	1 167	66 624	2.5	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	12	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	1 806	48 856	1.8	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	31	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	289	7 573	0.3	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2 327	18 460	0.7	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	107	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	2 228	1 983 115	100.0	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	51	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2 228	16 320	0.8	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	18	(D)	(D)
401	GASOLINE . . . . .	739	11 090	0.6	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	3	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	54	(Z)	(Z)					
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	1 964	4 369	0.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	69	443	0.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3 253	206 487	7.5	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	63	76 004	100.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	3 149	2 648 110	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	63	395	0.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3 149	202 925	7.7	401	GASOLINE . . . . .	11	209	0.3
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	3 076	113 989	4.3	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	1	(D)	(D)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	2 592	52 845	2.0	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	47	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	2 561	16 641	0.6					
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2 071	16 115	0.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	112	11 982	7.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	296	16 123	0.6	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	107	168 301	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	15	(Z)	(Z)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	107	11 880	7.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	20	(Z)	(Z)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	105	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	198	3 174	0.1	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	96	3 558	2.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3 118	143 306	5.2	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	73	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	3 050	2 599 486	100.0	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	71	1 231	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3 050	141 408	5.4					
527	SERVICE LABOR. . . . .	3 027	129 178	5.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	5	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	894	11 836	0.5	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	131	77 177	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(Z)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	100	67 179	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	108	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	105	(D)	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	105	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	100	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR. . . . .	105	(D)	(D)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	91	64 120	100.0	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	38	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	91	51 982	81.1	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)				
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	91	31 750	49.5		TOTAL . . . . .	952	183 821	(X)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	6	132	0.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	599	130 590	100.0
383	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	46	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	88	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(Z)	(Z)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	56	1 953	3.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	11	201	0.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(Z)	(Z)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	7	464	0.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	69	478	0.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	-	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	67	53 645	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	90	0.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	67	470	0.9	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
401	GASOLINE . . . . .	3	(Z)	(Z)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	599	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	65	464	0.9	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	522	102 570	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	93	6 772	10.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	522	98 392	95.9
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	89	64 298	100.0	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	26	4 183	4.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	89	6 697	10.4	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	2	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	85	3 580	5.6	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	21	645	0.6
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	72	1 105	1.7	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . . . .	1	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	75	871	1.4	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	515	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	58	901	1.4	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	184	6 733	6.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	69	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	15	600	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	93	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	57	644	0.5
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	93	(D)	100.0	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	28	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	93	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	28	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR. . . . .	88	(D)	(D)	401	GASOLINE . . . . .	20	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	27	(D)	(D)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	1	(D)	(D)
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	19	(D)	(D)

Standard Notes. - Represents zero (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The West North Central Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED—CONTINUED					HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	149	4 205	3.2		TOTAL . . . . .	516	(D)	(X)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	101	21 449	100.0					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	101	1 843	8.6		MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)			
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	84	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	584	(D)	(X)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	25	314	1.5					
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	33	209	1.0		AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	26	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	283	38 144	(X)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	34	3 032	2.3					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)		HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	609	0.5		TOTAL . . . . .	279	62 388	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	173	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	210	51 266	100.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	141	33 698	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	141	1 658	4.9					
527	SERVICE LABOR . . . . .	100	1 076	3.2					
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	69	598	1.8					
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)								
	TOTAL . . . . .	1 590	214 587	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	1 151	170 527	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	8	(Z)	(Z)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	4	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	16	211	0.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	15	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	8	99	0.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(Z)	(Z)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300. . . . .	3	(D)	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)	308	OUTBOARD MOTORS. . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	265	8 075	4.7	311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS. . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	8	(Z)	(Z)	313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	226	982	0.6	314	ALL OTHER SPTG. GOODS-RECREATION EQUIP . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	16	(Z)	(Z)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	223	1 267	0.7	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	10	195	0.4
320	HARDWARE. . . . .	251	2 007	1.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	34	275	0.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	29	705	0.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	210	49 546	96.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	323	5 989	3.5	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	194	46 157	100.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	131	26 708	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	194	45 164	97.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	131	2 155	8.1	504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS. . . . .	194	42 361	91.8
401	GASOLINE . . . . .	77	(D)	(D)	505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS. . . . .	58	2 158	4.7
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	1	(D)	(D)	506	UTILITY TRAILERS . . . . .	3	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	90	(D)	(D)	507	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	29	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1 151	134 030	78.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	91	1 123	2.2
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	610	116 139	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	81	22 969	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	610	91 202	78.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	81	814	3.5
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	475	21 797	18.8	527	SERVICE LABOR. . . . .	28	232	1.0
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . . . . .	496	25 990	22.4	532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	64	572	2.5
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS . . . . .	344	9 146	7.9					
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . . . .	356	15 574	13.4		OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. . . . .	247	4 157	3.6		TOTAL . . . . .	22	(D)	(X)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . . . .	334	5 684	4.9					
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . . . . .	243	1 831	1.6		GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . . . .	265	4 278	3.7		TOTAL . . . . .	17 064	1 585 218	(X)
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS.. . . .	120	615	0.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	11 947	1 174 364	100.0
436	STORAGE BATTERIES. . . . .	367	2 268	2.0					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	24	744	0.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 282	5 305	0.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	13	399	0.2	040	MEALS-SNACKS. . . . .	519	7 171	0.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	16	240	0.1	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	36	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	238	1 915	1.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	97	1 045	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	735	13 238	7.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2 348	16 125	1.4
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	421	94 307	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	52	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	421	9 433	10.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	11	(Z)	(Z)
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	238	3 605	3.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	4	(Z)	(Z)
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. . . . .	304	2 319	2.5	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	302	3 575	3.8					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 1. The West North Central Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED					MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS--CONTINUED				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(2)	(2)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	113	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	101	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	579	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	(0)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	16	(2)	(2)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	71	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	68	(0)	0.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(2)	(2)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	200	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	(2)	(2)
320	HARDWARE. . . . .	137	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	80	295	0.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	21	(2)	(2)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	80	607	0.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	95	1 051	0.1	320	HARDWARE. . . . .	3	(2)	(2)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	11 947	937 716	79.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	4	(2)	(2)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	11 182	1 095 824	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	1	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	11 182	880 675	80.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(0)	(0)
401	GASOLINE. . . . .	11 154	798 229	72.8	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	1	(0)	(0)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS. . . . .	1 637	30 544	2.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	26	467	0.3
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS. . . . .	9 894	51 967	4.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	231	1 696	1.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	9 813	126 611	10.8	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)				
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	9 189	866 767	100.0	TOTAL. . . . .				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	9 189	117 988	13.6	1 518	(0)	(X)		
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	4 493	29 190	3.4	CUSTOM TAILORS (SIC 567)				
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER). . . . .	1 349	5 390	0.6	TOTAL. . . . .				
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8 577	83 341	9.6	68	(0)	(X)		
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	67	(0)	(0)	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)				
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	85	3 269	0.3	TOTAL. . . . .				
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	699	13 456	1.1	2 725	329 844	(X)		
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	484	2 624	0.2	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . .				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	7 830	49 595	4.2	1 943	268 615	100.0		
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	7 480	705 584	100.0	020 GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	7 480	47 351	6.7	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(0)	(0)
527	SERVICE LABOR. . . . .	7 278	41 642	5.9	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	3	(2)	(2)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	956	5 727	0.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	2	(0)	(0)
APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	61	1 719	0.6
TOTAL. . . . .					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	165	(0)	(0)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . .					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1 943	243 443	90.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	6	(2)	(2)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	205	(0)	(0)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	5	423	0.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	119	2 201	0.8
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(0)	(0)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	3	(2)	(2)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(0)	(0)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	8	(2)	(2)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	21	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	133	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	278	1 432	0.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	2 507	247 537	30.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	15	(2)	(2)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3 538	354 540	43.3	320	HARDWARE. . . . .	1	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2 926	169 080	20.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	1	(0)	(0)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	726	20 130	2.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	51	1 458	0.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	47	(2)	(2)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	420	6 286	2.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	152	876	0.1	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	134	1 030	0.1	TOTAL. . . . .				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	509	2 622	0.3	2 078	276 247	(X)		
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	242	1 499	0.2	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . .				
320	HARDWARE. . . . .	23	(2)	(2)	1 484	226 332	100.0		
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	7	(2)	(2)	020 GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(0)	(0)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	4	(2)	(2)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(0)	(0)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	1	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	2	(0)	(0)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	55	1 663	0.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	1	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	105	1 757	0.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	336	4 777	0.6	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	80	40 703	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	1 212	12 336	1.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	80	1 511	3.7
MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)					142	BOYS' CLOTHING. . . . .	63	691	1.7
TOTAL. . . . .					143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR. . . . .	11	186	0.5
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . .					144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	13	54	0.1
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(0)	(0)	145	MEN'S HATS. . . . .	5	(2)	(2)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	3	(0)	(0)	146	OTHER MEN'S CLOTHING. . . . .	38	566	1.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	19	(2)	(2)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	1 245	153 752	90.0					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The West North Central Division: 1963—Continued

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲ see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES--CON.					HOSIERY STORES (SIC 563 PART)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1 484	205 895	91.0		TOTAL . . . . .	8	343	(X)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	1 311	211 826	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	(0)	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1 311	192 549	90.9		APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	366	8 394	4.0		TOTAL . . . . .	334	(0)	(X)
163	MILLINERY . . . . .	578	4 304	2.0		FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
164	HOSIERY . . . . .	892	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	92	(0)	(X)
165	LINGERIE . . . . .	1 116	16 532	7.8		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	1 214	45 189	21.3		TOTAL . . . . .	1 192	257 363	(X)
172	DRESSES . . . . .	1 306	65 251	30.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	897	228 050	100.0
173	COATS-SUITS . . . . .	1 131	33 748	15.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	(2)	(2)
174	HANDBAGS . . . . .	752	5 180	2.4	040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(0)	(0)
175	FURS . . . . .	135	(0)	(0)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(0)	(0)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	587	6 334	3.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	160	8 057	3.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	50	(0)	(0)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	78	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	893	88 059	38.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(0)	(0)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	478	122 554	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	478	52 259	42.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	18	(0)	(0)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	422	9 239	7.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	224	1 206	0.5	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	314	17 805	14.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	12	(2)	(2)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	368	7 939	6.5
320	HARDWARE . . . . .	1	(0)	(0)	145	MEN'S HATS . . . . .	251	1 339	1.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(0)	(0)	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	438	16 037	13.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	41	1 288	0.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	897	88 644	38.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	328	4 353	1.9	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	474	121 389	100.0
WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	474	47 375	39.0
	TOTAL . . . . .	647	53 597	(X)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	318	4 843	4.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	459	42 283	100.0	163	MILLINERY . . . . .	165	968	0.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	56	0.1	164	HOSIERY . . . . .	349	1 759	1.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	60	(0)	(0)	165	LINGERIE . . . . .	373	4 113	3.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	459	37 548	88.8	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	428	10 852	8.9
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	45	(0)	(0)	172	DRESSES . . . . .	413	11 810	9.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	41	(0)	(0)	173	COATS-SUITS . . . . .	321	7 735	6.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(2)	(2)	174	HANDBAGS . . . . .	246	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	54	226	0.5	175	FURS . . . . .	19	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(0)	(0)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	324	3 469	2.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	170	0.4	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	711	24 531	10.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	92	1 933	4.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	579	17 728	7.8
MILLINERY STORES (SIC 563 PART)					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	43	342	0.1
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	180	8 549	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	145	776	0.3
CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	106	649	0.3
	TOTAL . . . . .	33	1 737	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	135	822	0.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	27	1 480	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	107	580	0.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	27	1 436	97.0	320	HARDWARE . . . . .	19	(2)	(2)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	26	1 409	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(2)	(2)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	26	1 365	96.9	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(0)	(0)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	1	(0)	(0)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(0)	(0)
163	MILLINERY . . . . .	1	(0)	(0)	460	MAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(0)	(0)
164	HOSIERY . . . . .	4	24	1.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	120	(0)	(0)
165	LINGERIE . . . . .	26	1 164	82.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	191	2 611	1.1
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	3	131	9.3		SHOE STORES (SIC 566)			
172	DRESSES . . . . .	3	23	1.6		TOTAL . . . . .	1 676	154 863	(X)
173	COATS-SUITS . . . . .	1	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 406	133 307	100.0
174	HANDBAGS . . . . .	2	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(2)	(2)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	1	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	77	(0)	(0)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(0)	(0)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(0)	(0)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	20	1.4					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 1. The West North Central Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
SHOE STORES--CONTINUED					FAMILY SHOE STORES--CONTINUED				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	324	5 213	3.9	180	ALL FOOTWEAR.	1 117	92 326	95.5
180	ALL FOOTWEAR.	1 406	124 635	93.5	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	921	80 761	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	7	(2)	(2)	180	ALL FOOTWEAR.	921	77 664	96.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(0)	(0)	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR.	921	22 989	28.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(0)	(0)	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	920	38 068	47.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	34	156	0.1	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR.	897	16 519	20.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	109	(0)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	7	(2)	(2)
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	352	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	5	(2)	(2)
MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	28	113	0.1
TOTAL					500	ALL OTHER MERCHANDISE.	105	(0)	(0)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	245	851	0.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(0)	(0)	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(0)	(0)	TOTAL				
180	ALL FOOTWEAR.	82	6 045	98.4	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	79	5 879	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	121	1 709	10.3
180	ALL FOOTWEAR.	79	5 809	98.8	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	116	6 567	100.0
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR.	79	5 712	97.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	116	1 579	24.0
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	2	(0)	(0)	142	BOYS' CLOTHING.	115	1 509	23.0
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR.	17	(0)	(0)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR.	10	34	0.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	1	(0)	(0)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	9	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	2	(0)	(0)	146	OTHER MEN'S CLOTHING.	1	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	12	50	0.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	256	14 110	84.9
WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	243	15 282	100.0
TOTAL					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	243	13 075	85.6
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR.	232	9 763	63.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	1	(0)	(0)	163	MILLINERY.	27	67	0.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(0)	(0)	164	HOSIERY.	40	97	0.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	77	(0)	(0)	165	LINGERIE.	66	285	1.9
180	ALL FOOTWEAR.	183	24 904	85.6	168	WOMEN'S SPORTSWEAR.	84	890	5.8
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	177	28 328	100.0	172	DRESSES.	92	1 132	7.4
180	ALL FOOTWEAR.	177	24 224	85.5	173	COATS-SUITS.	73	422	2.8
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR.	37	466	1.6	174	HANDBAGS.	18	(0)	(0)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	177	23 450	82.8	175	FURS.	3	(0)	(0)
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR.	36	311	1.1	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	50	301	2.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR.	21	127	0.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	3	(0)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	5	103	0.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	5	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	1	(0)	(0)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	91	720	2.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	1	(0)	(0)
CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	7	(0)	(0)
TOTAL					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	1	(0)	(0)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					500	ALL OTHER MERCHANDISE.	27	413	2.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	16	51	0.3
180	ALL FOOTWEAR.	24	1 360	96.7	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)				
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	23	1 375	100.0	TOTAL <sup>1</sup>				
180	ALL FOOTWEAR.	23	1 329	96.7	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR.	10	82	6.0	TOTAL				
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	7	27	2.0	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES				
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR.	23	1 219	88.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS.	11	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	1	(0)	(0)	040	MEALS-SNACKS.	3	(2)	(2)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	4	(0)	(0)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES.	1	(0)	(0)
FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO.	5	(2)	(2)
TOTAL					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	13	(2)	(2)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(2)	(2)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	2	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	367	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	71	1 063	1.1	180	ALL FOOTWEAR.	5	(2)	(2)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	245	1 863	1.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	762	13 296	2.2

Standard Notes - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 1. The West North Central Division: 1963—Continued

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES--CONTINUED					FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2 624	225 693	36.6		TOTAL . . . . .	480	67 742	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	2 124	306 173	49.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	357	54 461	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1 441	31 756	5.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	102	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	140	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	105	1 637	3.0
320	HARDWARE. . . . .	185	3 792	0.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	19	139	0.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	256	3 910	0.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	357	48 712	89.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	28	163	0.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	16	(2)	(2)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	47	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(2)	(2)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	10	(2)	(2)	320	HARDWARE. . . . .	4	(2)	(2)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	9	(2)	(2)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	54	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	106	2 140	0.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	264	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 637	22 099	3.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	214	0.4
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	100	2 027	3.7
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5711)					DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
	TOTAL . . . . .	3 002	464 245	(X)		TOTAL . . . . .	194	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	2 100	372 456	100.0		CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	65	7 590	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	8	(2)	(2)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	48	6 531	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5	(2)	(2)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	9	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	4	(2)	(2)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	644	12 874	3.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	6	42	0.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	711	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1 965	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	7	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	703	13 073	3.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	48	4 691	71.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	61	925	0.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	18	156	2.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	62	844	0.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	77	1 959	0.5	320	HARDWARE. . . . .	6	627	9.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	145	2 148	0.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	(2)	(2)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	367	5.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	29	472	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	97	1.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	135	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	668	(D)	(D)		MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
	FURNITURE STORES (SIC 5712)					TOTAL . . . . .	64	(D)	(X)
	TOTAL . . . . .	2 199	372 910	(X)		HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 5721)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	1 568	304 987	100.0		TOTAL . . . . .	1 868	203 791	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	1 290	152 147	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3	(2)	(2)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(2)	(2)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	4	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(2)	(2)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(2)	(2)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	407	5 873	1.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	4	(2)	(2)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	688	30 979	10.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1 568	246 678	80.9	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	1 408	277 526	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	116	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1 408	226 004	81.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1 139	110 017	72.3
243	SLEEP EQUIPMENT. . . . .	1 244	32 446	11.7	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	972	114 095	100.0
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE. . . . .	1 398	153 492	55.3	224	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	972	90 816	79.6
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE. . . . .	1 127	31 441	11.3	225	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	953	69 978	61.3
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE. . . . .	622	(D)	(D)	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	466	16 191	14.2
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	157	(D)	(D)	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . . . .	491	4 221	3.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	611	8 050	2.6	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	42	450	0.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	37	749	0.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	139	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	55	750	0.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	650	17 998	11.8
320	HARDWARE. . . . .	63	1 273	0.4	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	583	68 930	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	88	661	0.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	583	16 896	24.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	523	14 573	21.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(2)	(2)	265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	170	2 316	3.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	25	446	0.1					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	110	1 393	0.5					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	540	7 747	2.5					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The West North Central Division: 1963—Continued

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
HOUSEHOLD APPLIANCE STORES--CON.					RECORD SHOPS--CONTINUED				
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	33	124	0.1	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	67	483	0.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	76	1.7
320	HARDWARE . . . . .	97	1 737	1.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	102	1 618	1.1					
380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	12	138	0.1					
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	35	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	7	85	0.1					
460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES. . . . .	9	(2)	(2)					
480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	74	1 659	1.1					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	77	786	0.5					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	609	6 965	4.6					
RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)									
	TOTAL . . . . .	818	63 801	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	424	40 230	100.0					
020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)	020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS--SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	279	45 604	96.1
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS .	1	(D)	(D)					
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRESS GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	220	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	244	42 406	100.0
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	424	34 548	85.9	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	244	40 847	96.3
					221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	3	(D)	(D)
220	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	391	36 106	100.0	228	PIANOS . . . . .	184	9 857	23.2
224	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	391	30 954	85.7	229	ORGANS . . . . .	179	10 052	23.7
224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	160	5 877	16.3	231	MUSICAL INSTRUMENTS--ACCESSORIES. . .	195	10 855	25.6
225	NEW RADIOS--TV'S, ETC. . . . .	391	22 579	62.5	232	RADIOS--TV'S--PHONOGRAPHS--TAPE RECORDERS	117	4 203	9.9
226	USED MAJOR APPLIANCES--RADIOS--TV'S. . .	244	1 529	4.2	233	RECORDS--TAPES--RELATED ACCESSORIES. .	118	(D)	(D)
227	RECORDS--TAPES--MUSICAL INSTRUMENTS. .	65	965	2.7	234	SHEET MUSIC--RELATED ITEMS. . . . .	167	3 575	8.4
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	18	596	1.5	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	81	615	1.5	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	5	(D)	(D)
					280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
260	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	76	8 000	100.0	300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
264	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	76	576	7.2	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	60	231	2.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	161	0.3
265	ALL OTHER KITCHENWARE--HOUSEWARES . . .	36	344	4.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	104	(D)	(D)
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	6	42	0.1					
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	(D)	(D)					
320	HARDWARE . . . . .	11	96	0.2					
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	7	(D)	(D)					
380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)					
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	6	(Z)	(Z)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	3	(Z)	(Z)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	30	264	0.7					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	249	3 745	9.3					
MUSIC STORES (SIC 5733)									
	TOTAL . . . . .	483	61 541	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	350	51 886	100.0					
020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	1 729	12 816	1.4
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS--SNACKS . . . . .	13 709	657 094	69.5
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	350	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	5 773	221 804	23.5
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2 350	26 203	2.8
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	7	70	0.1	100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	5 205	17 623	1.9
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS .	91	(2)	(2)
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	6	(2)	(2)
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	22	237	0.5	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	4	(2)	(2)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	111	1 420	2.7	200	CURTAINS--DRAPERIES--DRESS GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	(2)	(2)
					240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(2)	(2)
					280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	21	(2)	(2)
					300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	55	(2)	(2)
					320	HARDWARE . . . . .	6	(2)	(2)
					340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	90	1 592	0.2
					420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	14	(2)	(2)
					460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES. . . . .	4	(2)	(2)
					480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	5	(2)	(2)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	305	1 894	0.2
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	874	(D)	(D)
RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)									
	TOTAL . . . . .	90	5 327	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	71	4 407	100.0					
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	71	(D)	(D)					
220	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	60	3 732	100.0	020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	1 275	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	60	3 616	96.9	040	MEALS--SNACKS . . . . .	11 774	638 776	89.7
229	PIANOS . . . . .	6	87	2.3	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1 108	37 342	5.2
229	ORGANS . . . . .	5	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	514	5 005	0.7
231	MUSICAL INSTRUMENTS--ACCESSORIES. . .	15	(D)	(D)	100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	3 233	11 170	1.6
232	RADIOS--TV'S--PHONOGRAPHS--TAPE RECORDERS	43	371	9.9	120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS .	80	(2)	(2)
233	RECORDS--TAPES--RELATED ACCESSORIES. .	60	2 911	78.0	140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	5	(2)	(2)
234	SHEET MUSIC--RELATED ITEMS. . . . .	19	140	3.8	160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	4	(2)	(2)
					200	CURTAINS--DRAPERIES--DRESS GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(2)	(2)
					260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
					280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	17	(2)	(2)
					300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	35	(2)	(2)
					320	HARDWARE . . . . .	3	(2)	(2)

Standard Notes - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 1. The West North Central Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
EATING PLACES--CONTINUED					CATERERS (SIC 5812 PART)				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(0)	(0)	TOTAL . . . . .				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(0)	(0)	485	32 930	(X)		
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	70	1 476	0.2	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	13	(2)	(2)	333	27 400	100.0		
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	3	(2)	(2)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	29	(0)	(0)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	(2)	(2)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	333	25 803	94.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	243	(0)	(0)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	27	657	2.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	655	4 460	0.6	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	8	69	0.3
RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	53	235	0.9
TOTAL . . . . .					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(0)	(0)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	839	6 009	1.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(0)	(0)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	8 129	443 617	87.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(0)	(0)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1 010	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(2)	(2)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	456	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	26	(0)	(0)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2 574	8 722	1.7	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	53	(2)	(2)	TOTAL . . . . .				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	4	(2)	(2)	6 394	303 115	(X)		
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(0)	(0)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(2)	(2)	4 665	233 684	100.0		
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	454	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(0)	(0)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1 935	18 318	7.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	(2)	(2)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	4 665	184 462	78.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	26	(2)	(2)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1 836	21 198	9.1
320	HARDWARE. . . . .	2	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1 972	6 453	2.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	11	(2)	(2)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	62	1 393	0.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	12	(2)	(2)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(0)	(0)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	3	(2)	(2)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(0)	(0)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(2)	(2)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(2)	(2)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	166	1 106	0.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	20	(2)	(2)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	490	(0)	(0)	320	HARDWARE. . . . .	3	(0)	(0)
CAFETERIAS (SIC 5812 PART)					380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(0)	(0)
TOTAL . . . . .					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	20	(2)	(2)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	32	1 114	2.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(0)	(0)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	377	51 143	94.3	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(0)	(0)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	18	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	62	(0)	(0)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	8	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	219	(0)	(0)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	86	635	1.2	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	(0)	(0)	TOTAL . . . . .				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	44	680	1.3	4 699	712 580	(X)		
REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL . . . . .					3 563	576 993	100.0		
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 183	13 662	2.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	375	4 024	3.2	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1 240	20 655	3.6
040	MEALS-SNACKS. . . . .	2 935	118 213	94.1	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	7	(2)	(2)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	53	570	0.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	512	(0)	(0)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	42	191	0.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2 729	46 578	8.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	520	1 578	1.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3 563	403 203	69.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	27	74	0.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	65	2 768	0.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	140	3 207	0.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	50	513	0.1
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(0)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	81	1 067	0.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	309	4 320	0.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(0)	(0)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	66	530	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(2)	(2)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	544	10 463	1.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(2)	(2)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1 195	5 374	0.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	(2)	(2)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	271	2 958	0.5
320	HARDWARE. . . . .	1	(0)	(0)	320	HARDWARE. . . . .	251	4 263	0.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	(0)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	149	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(0)	(0)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	34	339	0.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(0)	(0)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	32	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	63	472	0.4	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	95	408	0.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	75	(0)	(0)
DRUG STORES (SIC 591 PART)					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(0)	(0)
TOTAL . . . . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 979	32 565	5.6
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	786	5 787	1.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 117	(0)	(0)	DRUG STORES (SIC 591 PART)				
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1 143	20 119	3.5	TOTAL . . . . .				
					4 250	691 644	(X)		
					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
					3 366	568 625	100.0		

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The West North Central Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DRUG STORES--CONTINUED					LIQUOR STORES--CONTINUED				
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	4	(0)	(0)	200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS . . . . .	1	(0)	(0)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	478	16 825	3.0	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(0)	(0)
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	2 584	(0)	(0)	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS . . . . .	6	(2)	(2)
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS . . . . .	3 366	397 900	70.0	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	7	(2)	(2)
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120 . . . . .	3 246	553 972	100.0	300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	68	510	0.2
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS . . . . .	3 246	386 004	69.7	320	HARDWARE . . . . .	5	(2)	(2)
121	MEDICINES EXC. PRESCR.--SICK ROOM NEEDS . . . . .	2 959	132 159	23.9	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(2)	(2)
122	PRESCRIPTIONS . . . . .	3 246	170 669	30.8	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	19	(0)	(0)
123	COSMETICS--OTHER HEALTH NEEDS--CLEANERS . . . . .	2 508	83 372	15.0	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	6	(2)	(2)
140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	61	2 762	0.5	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(0)	(0)
160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	131	3 181	0.6	480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	9	(2)	(2)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	49	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	68	254	0.1
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS . . . . .	71	1 031	0.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	142	467	0.2
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	296	4 280	0.8	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS . . . . .	66	530	0.1	TOTAL . . . . .				
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS . . . . .	516	10 394	1.8	992	58 632	(X)		
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	1 120	(0)	(0)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	257	2 898	0.5	630	46 926	100.0		
320	HARDWARE . . . . .	245	4 248	0.7	020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	8	111	0.2
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	120	1 048	0.2	040	MEALS--SNACKS . . . . .	2	(0)	(0)
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	34	339	0.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	4	(0)	(0)
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	32	(0)	(0)	100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	4	(2)	(2)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(0)	(0)	120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS . . . . .	1	(0)	(0)
460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES . . . . .	67	708	0.1	140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	161	(0)	(0)
480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	2	(0)	(0)	160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	146	5 058	10.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 855	31 994	5.6	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	96	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	766	5 726	1.0	200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS . . . . .	94	(0)	(0)
PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	196	3 949	8.4
TOTAL <sup>1</sup> . . . . .					240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS . . . . .	234	5 600	11.9
OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS . . . . .	193	(0)	(0)
TOTAL . . . . .					280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	110	1 188	2.5
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	95	1 023	2.2
020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	758	14 883	1.0	320	HARDWARE . . . . .	73	(0)	(0)
040	MEALS--SNACKS . . . . .	434	2 992	0.2	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	22	188	0.4
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	510	(0)	(0)	380	AUTOMOBILES--TRUCKS . . . . .	73	1 292	2.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2 772	(0)	(0)	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	16	218	0.5
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	1 302	(0)	(0)	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	182	7 303	15.6
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS . . . . .	167	(0)	(0)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	18	835	1.8
140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	285	(0)	(0)	460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES . . . . .	3	(0)	(0)
160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	219	5 590	0.4	480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	3	(2)	(2)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	243	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	227	12 353	26.3
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS . . . . .	127	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	98	1 162	2.5
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	788	14 331	0.9	ANTIQUE STORES (SIC 5932)				
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS . . . . .	327	(0)	(0)	TOTAL . . . . .				
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS . . . . .	700	7 525	0.5	42	1 785	(X)		
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	1 267	63 634	4.1	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	714	32 229	2.1	30	1 609	100.0		
320	HARDWARE . . . . .	748	18 948	1.2	020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	1	(0)	(0)
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	580	20 167	1.3	140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(0)	(0)
380	AUTOMOBILES--TRUCKS . . . . .	91	1 638	0.1	160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(0)	(0)
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	429	14 588	0.9	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(0)	(0)
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	526	13 255	0.9	200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS . . . . .	1	(0)	(0)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	291	8 548	0.6	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS . . . . .	20	657	40.8
460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES . . . . .	2 959	727 338	47.1	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS . . . . .	20	(0)	(0)
480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	1 552	120 050	7.8	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	9	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2 717	144 151	9.3	300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2 664	31 764	2.1	320	HARDWARE . . . . .	1	(0)	(0)
LIQUOR STORES (SIC 592)					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	280	17.4
TOTAL . . . . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	15	0.9
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					SECONDHAND STORES (SIC 5933)				
020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	459	3 116	1.1	TOTAL . . . . .				
040	MEALS--SNACKS . . . . .	338	(0)	(0)	950	56 847	(X)		
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	497	14 026	4.9	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2 733	288 066	100.0	600	45 317	100.0		
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	1 015	5 773	2.0	020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	7	(0)	(0)
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS . . . . .	67	433	0.2	040	MEALS--SNACKS . . . . .	2	(0)	(0)
140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	9	(2)	(2)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	4	(0)	(0)
160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(0)	(0)	100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	4	(2)	(2)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	5	(2)	(2)	120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS . . . . .	1	(0)	(0)

Standard Notes — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 1. The West North Central Division: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
SECONDHAND STORES--CONTINUED					BICYCLE SHOPS (SIC 5953)				
320	HARDWARE . . . . .	72	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	22	188	0.4	TOTAL . . . . .				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	73	1 292	2.9		61	(D)	(X)	
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	16	218	0.5					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	182	7 303	16.1	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)				
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	18	835	1.8					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	3	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(Z)	(Z)		2 557	(D)	(X)	
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	216	12 073	26.6					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	95	1 147	2.5	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				
BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)									
TOTAL . . . . .		377	34 593	(X)	TOTAL . . . . .		1 302	(D)	(X)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .		272	27 886	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	12	48	0.2	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				
040	MEALS-SNACKS . . . . .	7	187	0.7					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	8	45	0.2	TOTAL . . . . .				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	8	27	0.1		173	(D)	(X)	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	6	62	0.2	JEWELRY STORES (SIC 597)				
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	(Z)	(Z)	TOTAL . . . . .		1 368	100 863	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	127	0.5	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .		979	81 278	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	44	1 087	3.9					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	25	291	1.0	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	24	96	0.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	(Z)	(Z)
320	HARDWARE . . . . .	3	(Z)	(Z)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	272	25 076	89.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	6	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	68	551	2.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	109	(D)	(D)
BOOK STORES (SIC 5942)					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	10	(D)	(D)
TOTAL . . . . .		145	(D)	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	311	4 553	5.6
STATIONERY STORES (SIC 5943)					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	979	61 382	75.5
TOTAL . . . . .		232	(D)	(X)	280	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 280 . . . . .	906	75 667	100.0
SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	906	56 542	74.7
TOTAL . . . . .		536	42 677	(X)	281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	859	11 501	15.2
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .		363	31 515	100.0	282	SILVERWARE . . . . .	676	5 688	7.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	14	61	0.2	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	863	23 646	31.3
040	MEALS-SNACKS . . . . .	18	65	0.2	284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	492	3 511	4.6
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	3	(Z)	(Z)	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	841	11 102	14.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	13	340	1.1	286	OPTICAL GOODS . . . . .	96	903	1.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	29	104	0.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	57	351	0.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	16	0.1	320	HARDWARE . . . . .	14	97	0.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	56	400	1.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	24	111	0.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	150	1 715	2.1
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	79	350	1.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	915	10 968	13.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	14	358	1.1	520	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	860	71 286	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	11	160	0.5	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS . . . . .	860	7 930	11.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	21	111	0.4	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	363	26 214	83.2					
320	HARDWARE . . . . .	20	645	2.0	TOTAL . . . . .		1 473	186 846	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	147	0.5	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .		1 025	133 112	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	6	104	0.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	82	0.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	41	0.1	040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8	154	0.5	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	67	1 341	4.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	104	668	2.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
TOTAL . . . . .		475	(D)	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	(Z)	(Z)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	359	6 552	4.9
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	16	586	0.4
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	23	144	0.1
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	12	82	0.1
					320	HARDWARE . . . . .	38	533	0.4
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	189	4 112	3.1
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	95	3 855	2.9
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	39	942	0.7

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 1. The West North Central Division: 1963—Continued

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
FUEL, ICE DEALERS--CONTINUED					CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)				
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	15	572	0.4		TOTAL . . . . .	196	10 231	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	36	1 061	0.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	142	7 654	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1 025	110 720	83.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	25	133	1.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	48	703	0.5	040	MEALS-SNACKS . . . . .	36	292	3.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	309	2 900	2.2	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	9	(D)	(D)
COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	9	109	1.4
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	244	21 056	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	142	6 120	80.0
ICE DEALERS (SIC 5982 PART)					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	17	44	0.6
	TOTAL . . . . .	28	(D)	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	266	(D)	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)					380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	935	119 565	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	717	95 546	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	56	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	59	686	9.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	88	1.1
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	196	9 978	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	131	6 198	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	14	104	1.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	7	42	0.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	351	6 377	6.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	28	253	4.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	14	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	7	21	0.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	21	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	4	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	73	0.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	24	365	0.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	131	5 716	92.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	147	2 385	2.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	46	0.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	41	781	0.8		TOTAL . . . . .	200	23 326	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8	352	0.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	146	17 526	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	8	423	0.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	30	646	3.7
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	14	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	717	80 530	84.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	12	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	35	470	0.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	73	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	256	2 389	2.5	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
FLORISTS (SIC 5992)					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	146	16 413	93.6
	TOTAL . . . . .	990	54 204	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	23	321	1.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	613	36 309	100.0	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)				
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	116	0.3		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	462	21 145	(X)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	1 051	49 005	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	102	(D)	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	63	5 103	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	39	3 918	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	43	473	1.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	77	0.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	47	411	1.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	84	2.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	3	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	613	34 957	96.3					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	42	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 1. The West North Central Division: 1963—Continued

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES--CON.					NONSTORE RETAILERS--CONTINUED			
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	7	108	2.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	280	25 292	5.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	8	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	39	3 376	86.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	183	30 347	7.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	170	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	55	1.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	36	4 581	1.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	154	3.9	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	7	369	0.1
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	463	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	307	17 806	4.1
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)					MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL . . . . .	206	11 342	(X)		TOTAL . . . . .	363	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	142	8 144	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	8	0.1		MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	297	(D)	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)		DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	764	108 024	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	612	99 494	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	100	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	5	0.1	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	21	118	1.4	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	9	0.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(2)	(2)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	142	7 915	97.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	14	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	25	0.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	20	3 253	3.3
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	21	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)				180	ALL FOOTWEAR. . . . .	4	(2)	(2)
	TOTAL . . . . .	65	(D)	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	22	1 832	1.8
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	95	11 070	11.1
	TOTAL . . . . .	45	(D)	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	27	2 061	2.1
	OTHER (SIC 5999 PART)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	43	4 588	4.6
	TOTAL . . . . .	519	(D)	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	152	0.2
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	522	0.5
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)				320	HARDWARE. . . . .	6	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	1 424	498 736	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	102	12 603	12.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	984	430 981	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	187	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	26	1 972	0.5	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	5	108	0.1
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	6	(2)	(2)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	32	4 253	4.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	4	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	7	369	0.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	102	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	250	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	195	4 739	1.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	102	2 237	2.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	201	29 396	6.8					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	204	67 284	15.6					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	179	16 129	3.7					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	203	31 194	7.2					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	283	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	207	12 274	2.8					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	227	13 824	3.2					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	180	4 283	1.0					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	189	9 241	2.1					
320	HARDWARE. . . . .	191	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 2. Iowa: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .					LUMBER YARDS--CONTINUED				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	646	116 699	92.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3 694	622 815	19.5	340	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	582	118 077	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	3 421	125 331	3.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	582	108 825	92.2
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1 249	29 434	0.9	341	LUMBER . . . . .	577	49 639	42.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1 102	59 610	1.9	342	PLYWOOD. . . . .	551	11 368	9.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4 300	46 303	1.4	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	368	3 940	3.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2 618	105 525	3.3	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	235	1 413	1.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1 233	84 020	2.6	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	519	7 622	6.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1 407	141 817	4.4	346	WALLBOARD. . . . .	540	7 255	6.1
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1 181	46 011	1.4	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS. . . . .	537	6 739	5.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1 034	41 348	1.3	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	477	3 122	2.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1 484	73 244	2.3	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	43	624	0.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1 030	70 565	2.2	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	377	2 612	2.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1 734	31 685	1.0	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	484	4 752	4.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1 180	18 378	0.6	353	INSULATION . . . . .	464	2 861	2.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1 050	19 520	0.6	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS. . . . .	147	1 232	1.0
320	HARDWARE. . . . .	1 799	48 594	1.5	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	346	6 013	5.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1 915	175 811	5.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1 064	482 611	15.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3 396	182 174	5.7	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3 623	117 104	3.7	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	22	514	0.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1 022	171 508	5.4	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	170	1 596	1.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1 204	273 685	8.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	139	0.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	940	31 386	1.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	271	2 467	1.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3 495	99 175	3.1	BUILDING MATERIALS DEALERS				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6 187	98 011	3.1	(SIC 521 PART)				
LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					173 25 719 (X)				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS				
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	(Z)	(Z)	(SIC 522)				
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)	143 9 168 (X)				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(Z)	(Z)	90 6 253 100.0				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	11	(Z)	(Z)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	18	(Z)	(Z)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	20	373	6.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	7	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	12	34	0.5
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	17	(Z)	(Z)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	4	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	40	(Z)	(Z)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	13	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	336	4 137	1.1	320	HARDWARE. . . . .	18	239	3.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	236	1 553	0.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	90	4 659	74.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	426	4 331	1.1	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	124	279	0.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	6	95	1.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	341	2 655	0.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	999	27 726	7.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	44	737	11.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1 383	150 615	38.7	PAINT, GLASS, WALLPAPER				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	137	6 495	1.7	STORES (SIC 523)				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	133	784	0.2	TOTAL . . . . .				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	283	7 511	1.9	185 14 893 (X)				
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	789	162 685	41.7	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	113	2 721	0.7	137 12 067 100.0				
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	292	2 770	0.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	11	53	0.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	220	2 812	0.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	907	12 262	3.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	18	130	1.1
LUMBER YARDS					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	18	72	0.6
(SIC 521 PART)					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					320	HARDWARE. . . . .	13	291	2.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	137	11 185	92.7
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	340	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	129	11 377	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	129	10 731	94.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	50	1 026	9.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	13	152	0.1	357	PAINT-VARNISH, ETC. . . . .	140	5 999	52.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	103	504	0.4	358	PAINT SUNDRIES . . . . .	113	1 388	12.2
240	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	102	25 452	100.0	359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS . . . . .	111	943	8.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	102	494	1.9	361	GLASS. . . . .	51	1 382	12.1
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	102	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	40	0.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	12	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	25	265	2.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(Z)	(Z)					
320	HARDWARE. . . . .	319	4 377	3.5					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Iowa: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)					GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	27	2 488	(X)		TOTAL . . . . .	989	362 431	(X)
	HARDWARE STORES (SIC 5251)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	709	338 117	100.0
	TOTAL . . . . .	726	59 821	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	387	11 591	3.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	493	39 644	100.0	040	MEALS-SNACKS . . . . .	106	5 200	1.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	6	(2)	(2)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(O)	(O)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	16	(2)	(2)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(O)	(O)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	83	(O)	(O)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	9	(2)	(2)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	450	9 311	2.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	17	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	526	38 237	11.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	587	88 080	26.1
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	15	(O)	(O)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	477	15 527	4.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	26	73	0.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	613	33 687	10.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	265	2 950	7.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	220	19 637	5.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	103	899	2.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	240	16 242	4.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	367	4 052	10.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	483	14 962	4.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	117	227	0.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	392	4 045	1.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	318	2 548	6.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	248	5 986	1.8
320	HARDWARE . . . . .	493	20 497	51.7	320	HARDWARE . . . . .	315	9 986	3.0
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	454	36 185	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	136	(O)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	454	18 585	51.4	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	6	(2)	(2)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	373	2 387	6.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	52	755	0.2
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	400	4 341	12.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	61	(O)	(D)
324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	450	11 830	32.7	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	44	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	397	4 194	10.6	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	34	1 204	0.4
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	376	30 615	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	13	(2)	(2)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	376	3 794	12.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	483	23 711	7.0
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	366	2 573	8.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	261	14 705	4.3
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	95	1 217	4.0		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	79	227 300	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	24	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	78	223 024	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	105	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	39	3 954	1.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	17	378	1.0	040	MEALS-SNACKS . . . . .	21	2 281	1.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	26	307	0.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	83	741	1.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(O)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	161	1 004	2.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	55	5 190	2.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	119	574	1.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	78	27 348	12.3
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	71	207 155	100.0
	TOTAL . . . . .	966	221 192	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	71	24 358	11.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	766	191 086	100.0	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	70	17 798	8.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(O)	(D)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	71	6 792	3.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(O)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	78	60 761	27.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(O)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	72	209 765	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(O)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	72	55 171	26.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(O)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	71	5 989	2.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(O)	(D)	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	69	4 001	1.9
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(O)	(D)	163	MILLINERY . . . . .	61	(O)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(O)	(D)	164	HOSIERY . . . . .	67	3 035	1.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	34	575	0.3	165	LINGERIE . . . . .	70	8 947	4.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	12	(2)	(2)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR . . . . .	70	5 407	2.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(O)	(D)	167	WOMEN'S DRESSES . . . . .	68	12 462	5.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	(2)	(2)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	70	10 267	4.9
320	HARDWARE . . . . .	120	1 957	1.0	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	59	3 530	1.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	25	1 253	0.7	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS. . . . .	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	133	6 473	3.4	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	78	11 129	5.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	107	635	0.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	78	18 585	8.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	176	6 580	3.4	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200 . . . . .	70	205 651	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	766	162 209	84.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	70	17 524	8.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	61	1 766	0.9	201	PIECE GOODS-NOTIONS . . . . .	65	6 209	3.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	13	(2)	(2)	202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	70	11 547	5.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	41	1 602	0.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	56	16 008	7.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	417	7 779	4.1	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	52	179 075	100.0
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	52	15 523	8.7
					221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	38	11 150	6.2
					222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS . . . . .	49	(D)	(D)
					223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	1	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	70	13 191	5.9
					240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	66	198 587	100.0
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	66	13 102	6.6
					241	FLOOR COVERINGS . . . . .	53	4 161	2.1
					242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	61	8 880	4.5

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup> Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.<sup>2</sup> Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Iowa: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	76	9 156	4.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	233	16 452	27.3
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	69	205 695	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	143	39 589	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	69	8 328	4.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	143	12 660	32.0
261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	50	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR. . . . .	132	1 267	3.2
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES. . . . .	68	5 583	2.7	162	HANDBAGS-ACCESSORIES. . . . .	113	721	1.8
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	163	MILLINERY. . . . .	63	221	0.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	56	2 476	1.1	164	HOSIERY. . . . .	130	951	2.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	62	4 676	2.1	165	LINGERIE. . . . .	123	2 014	5.1
320	HARDWARE. . . . .	39	(D)	(D)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	94	1 391	3.5
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	37	(D)	100.0	167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	114	2 612	6.6
320	HARDWARE. . . . .	37	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR. . . . .	121	2 668	6.7
321	HARDWARE-TOOLS. . . . .	31	(D)	(D)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR. . . . .	80	736	1.9
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES. . . . .	36	(D)	(D)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	14	122	0.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	40	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	181	3 031	5.0
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	40	(D)	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	235	8 184	13.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	40	(D)	(D)	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	165	42 844	100.0
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	39	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	165	6 513	15.2
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	31	(D)	(D)	201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	159	2 813	6.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)	202	CURTAINS-DRAPERIES. . . . .	152	3 636	8.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	14	462	0.2	203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	13	37	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	36	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	56	2 861	4.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	28	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	35	17 888	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	76	8 816	4.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	35	2 396	13.4
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	70	208 658	100.0	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES. . . . .	27	1 662	9.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	70	8 179	3.9	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	26	756	4.2
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS. . . . .	68	3 768	1.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	94	2 424	4.0
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	45	3 576	1.7	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	77	32 835	100.0
503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	35	823	0.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	77	1 524	4.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	63	12 121	5.4	241	FLOOR COVERINGS. . . . .	71	716	2.2
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	35	840	2.6
TOTAL. . . . .					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	130	1 716	2.8
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .					260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	95	31 746	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	226	2 669	5.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	95	1 235	3.9
040	MEALS-SNACKS. . . . .	70	(D)	(D)	261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	72	401	1.3
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES. . . . .	67	721	2.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	4	(D)	(D)	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	74	0.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	14	93	0.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	106	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	273	3 324	6.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	68	924	1.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	237	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	84	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	271	10 839	20.3	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	52	19 627	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	216	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	52	1 223	6.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	276	5 525	10.4	321	HARDWARE-TOOLS. . . . .	47	716	3.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	106	(D)	(D)	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES. . . . .	38	505	2.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	76	627	1.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	64	1 858	3.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	277	4 090	7.7	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	49	17 917	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	229	1 114	2.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	49	1 740	9.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	118	386	0.7	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	47	477	2.7
320	HARDWARE. . . . .	192	2 293	4.3	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	29	1 215	6.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	32	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	3	90	0.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	35	203	0.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	24	1 501	2.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	16	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	274	13 465	25.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	33	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	105	1 269	2.4	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	13	86	0.1
GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	133	1 430	2.4
TOTAL. . . . .					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	97	33 188	100.0
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	97	1 117	3.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	122	4 968	8.2	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS. . . . .	73	579	1.7
040	MEALS-SNACKS. . . . .	15	(D)	(D)	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	58	369	1.1
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	5	(D)	(D)	503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	22	162	0.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	11	42	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	88	1 303	2.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	66	244	0.4	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	122	797	1.3	TOTAL. . . . .				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	210	8 701	14.4			38	2 284	(X)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	132	37 791	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	132	6 776	17.9					
141	MEN'S CLOTHING. . . . .	122	4 889	12.9					
142	BOYS' CLOTHING. . . . .	114	1 866	4.9					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting



TABLE 2. Iowa: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)					MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL . . . . .	14	771	(X)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	73	9 311	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	633	100.0					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	10	624	98.6		FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)					
	FOOD STORES (SIC 54)					FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
	TOTAL . . . . .	2 704	750 579	(X)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	28	2 664	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2 116	691 302	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2 116	597 691	86.5		CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
040	MEALS-SNACKS . . . . .	75	1 431	0.2		TOTAL . . . . .	64	2 218	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	8	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	48	1 694	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	387	5 477	0.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	48	1 474	87.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1 444	26 508	3.8	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	42	1 519	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1 441	27 031	3.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	42	1 304	85.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	152	706	0.1	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	162	922	0.1	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	94	(Z)	(Z)	023	FROZEN FOODS . . . . .	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	65	(Z)	(Z)	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	42	1 249	82.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	24	(Z)	(Z)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	5	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	8	(Z)	(Z)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	3	12	0.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	137	1 646	0.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	11	54	3.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	19	(Z)	(Z)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	15	0.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	14	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	75	460	0.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	18	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	83	4.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	42	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	10	402	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	83	20.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	24	561	0.1	508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	7	31	7.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)	516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	52	12.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 362	19 262	2.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	514	8 025	1.2					
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
	TOTAL . . . . .	2 219	715 850	(X)		TOTAL . . . . .	52	3 514	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 832	671 884	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	32	2 469	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 832	579 640	86.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	32	2 378	96.3
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	1 717	658 676	100.0	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	30	2 201	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 717	567 986	86.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	30	2 116	96.1
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	1 657	149 548	22.7	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	2	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . .	1 561	47 575	7.2	023	FROZEN FOODS . . . . .	6	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS . . . . .	1 468	28 212	4.3	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	30	2 056	93.4
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	1 694	343 661	52.2	040	MEALS-SNACKS . . . . .	6	41	1.7
040	MEALS-SNACKS . . . . .	54	1 278	0.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	8	(Z)	(Z)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	377	5 431	0.8	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1 426	26 411	3.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1 428	26 965	4.0	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	1	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	151	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	161	(D)	(D)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	94	340	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	64	(Z)	(Z)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	23	(Z)	(Z)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	8	(Z)	(Z)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	133	1 573	0.2					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	16	(Z)	(Z)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	12	(Z)	(Z)					
320	HARDWARE . . . . .	73	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	16	(Z)	(Z)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	41	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	(Z)	(Z)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	13	(Z)	(Z)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 341	19 066	2.8					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	1 331	558 205	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 331	19 040	3.4					
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	1 314	14 540	2.6					
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	282	4 503	0.8					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	499	7 852	1.2					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Iowa: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)					AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	202	8 603	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	123	3 073	0.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	133	6 306	100.0	320	HARDWARE . . . . .	109	1 314	0.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	133	6 233	98.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	25	362	0.1
040	MEALS-SNACKS . . . . .	10	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	886	475 370	78.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	668	5 040	0.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1 077	69 960	11.6
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	57	3 797	0.6
	TOTAL . . . . .	189	7 817	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	124	5 644	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	8	(2)	(2)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	124	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	178	6 676	1.1
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . .	123	5 565	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 023	33 198	5.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	123	5 494	98.7		PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	932	573 657	(X)
023	FROZEN FOODS . . . . .	9	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	782	532 690	100.0
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	123	5 375	96.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	9	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	(2)	(2)
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	(2)	(2)
	TOTAL . . . . .	13	786	(X)	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	662	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	782	457 332	85.9
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	576	3 716	0.7
	TOTAL . . . . .	52	7 110	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	766	40 256	7.6
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	39	1 935	0.4
	TOTAL . . . . .	12	(D)	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	(2)	(2)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	42	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	1 529	664 864	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	746	28 128	5.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 205	605 593	100.0		DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	(2)	(2)		TOTAL . . . . .	876	528 366	(X)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	746	492 387	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	8	(2)	(2)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	(2)	(2)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(2)	(2)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	(2)	(2)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	746	423 900	86.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	120	5 110	0.8	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . . .	721	483 388	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	(2)	(2)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	721	416 907	86.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	98	644	0.1	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	721	256 274	53.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	14	(2)	(2)	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	51	3 322	0.7
					383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	430	32 192	6.7
					384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . .	13	425	0.1
					385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	709	110 064	22.8
					386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	248	5 704	1.2
					387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	387	7 781	1.6
					388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . .	56	922	0.2
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	551	3 580	0.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	(2)	(2)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	535	398 228	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	535	3 001	0.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	8	(2)	(2)	401	GASOLINE . . . . .	146	1 797	0.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	10	(2)	(2)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	497	1 126	0.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(2)	(2)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	731	36 381	7.4
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	707	480 254	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	707	35 725	7.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	120	5 110	0.8	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . .	688	21 807	4.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	(2)	(2)	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	566	7 535	1.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	98	644	0.1	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . .	535	3 313	0.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	14	(2)	(2)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	422	2 693	0.6
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	39	1 935	0.4
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	(2)	(2)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	40	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	710	25 472	5.2
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	692	470 564	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	692	25 091	5.3
					527	SERVICE LABOR . . . . .	687	23 488	5.0
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . .	188	1 438	0.3

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Iowa: 1963—Continued

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					PASSENGER CAR DEALERS; NONFRANCHISED (SIC 552)			
	TOTAL . . . . .	22	11 553	(X)		TOTAL . . . . .	146	27 469	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	9 758	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	89	20 396	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	14	8 011	82.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	13	9 603	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	13	7 876	82.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	13	4 950	51.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	8	349	3.6	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	89	17 510	85.9
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	13	2 331	24.3	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	75	12 277	100.0
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	9	239	2.5	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	75	11 781	96.0
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	2	(D)	(D)	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	3	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	1	(D)	(D)	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	9	(D)	(D)	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	75	9 933	80.9
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	8	(D)	100.0	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	41	1 257	10.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	8	(D)	(D)	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	12	278	2.3
401	GASOLINE . . . . .	1	(D)	(D)	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	8	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	10	73	0.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	13	944	9.7	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	4	467	100.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	12	9 361	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	29	6.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	12	927	9.9	401	GASOLINE . . . . .	2	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	12	467	5.0	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	4	(D)	(D)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	12	193	2.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	29	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	11	116	1.2	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	21	3 300	100.0
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	135	1.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	21	211	6.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	18	160	4.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	737	7.6	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	3	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	14	9 758	100.0	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	737	7.6	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR. . . . .	13	678	6.9	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	10	1 204	5.9
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	6	58	0.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	40	529	2.6
	TOTAL . . . . .	34	33 738	(X)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	32	6 087	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	30 545	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	32	232	3.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	22	25 421	83.2	527	SERVICE LABOR. . . . .	23	134	2.2
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	20	30 381	100.0	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	14	98	1.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	20	25 291	83.2		TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	20	14 933	49.2		TOTAL . . . . .	278	39 750	(X)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	221	34 573	100.0
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	4	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	20	7 922	26.1	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	9	328	1.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	(Z)	(Z)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	16	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	15	10 909	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	55	2 833	8.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	15	79	0.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	47	232	0.7
401	GASOLINE . . . . .	-	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	44	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	-	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	54	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	15	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	39	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	22	2 931	9.6	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	6	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	20	30 381	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	56	1 125	3.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	20	2 906	9.6	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	15	3 153	100.0
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	20	1 244	4.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	15	284	9.0
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	17	1 322	4.4	401	GASOLINE . . . . .	8	170	5.4
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	13	64	0.2	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	10	113	3.6
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	13	310	1.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	221	25 585	74.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	-	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	109	24 287	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	109	17 728	73.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	1 919	6.3	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	85	2 665	11.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	21	30 494	100.0	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS. . .	90	5 138	21.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	1 918	6.3	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS.	78	2 927	12.1
527	SERVICE LABOR. . . . .	21	1 812	5.9	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . .	75	3 467	14.3
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	7	81	0.3	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS.	62	1 101	4.5
					432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS. . .	67	842	3.5
					433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS.	57	337	1.4
					434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	62	775	3.2
					435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	33	95	0.4
					436	STORAGE BATTERIES. . . . .	70	405	1.7

Standard Notes. - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable (Z) Less than 0.05%.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Standard Notes: – Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Iowa: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
(number)							(number)		
GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED					CUSTOM TAILORS (SIC 567)				
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	11	351	0.2		TOTAL . . . . .	5	194	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	9	148	0.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(0)	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	163	2 947	1.3					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	109	507	0.2					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 803	10 045	4.6					
520	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	1 741	153 586	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 741	9 725	6.3					
527	SERVICE LABOR . . . . .	1 702	8 642	5.6					
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	194	1 087	0.7					
APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)									
	TOTAL . . . . .	1 453	164 331	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 081	130 337	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(0)	(0)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	7	(0)	(0)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	22	380	0.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	15	(2)	(2)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	361	36 964	91.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	460	43 755	33.6	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	35	922	2.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	569	50 305	38.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	24	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	521	29 612	22.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(0)	(0)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	87	3 335	2.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	13	(2)	(2)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	64	288	0.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	30	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(2)	(2)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	18	124	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	66	0.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	109	428	0.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	102	1 054	2.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	44	268	0.2					
320	HARDWARE . . . . .	1	(0)	(0)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(0)	(0)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(0)	(0)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	73	414	0.3					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	268	1 763	1.4					
MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)									
	TOTAL . . . . .	387	43 217	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	314	35 959	100.0					
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(0)	(0)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	7	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	(2)	(2)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	17	297	0.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	314	33 428	93.0	140	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	13	3 076	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	17	265	0.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	193	6.3
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	135	1 657	4.6	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	12	143	4.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(0)	(0)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	1	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	20	41	0.1	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	3	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	24	165	0.5	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	3	7	0.2
320	HARDWARE . . . . .	-	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	289	32 557	92.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(0)	(0)	160	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	244	31 738	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	244	29 512	93.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	34	0.1	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	70	1 073	3.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	62	292	0.8	163	MILLINERY . . . . .	114	484	1.5
					164	HOSIERY . . . . .	162	618	1.9
					165	LINGERIE . . . . .	213	2 524	8.0
					168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	233	7 749	24.4
					172	DRESSES . . . . .	242	9 636	30.4
					173	COATS-SUITS . . . . .	209	5 666	17.9
					174	HANDBAGS . . . . .	143	620	2.0
					175	FURS . . . . .	29	332	1.0
					176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	114	829	2.6
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	29	855	2.4
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	19	355	1.0
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Iowa: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES--CONTINUED					FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	12	1 519	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	51	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	1 377	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(2)	(2)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	1 000	72.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	66	0.2	160	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	11	1 377	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	83	637	1.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	1 000	72.6
					175	FURS . . . . .	11	1 000	72.6
WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	377	27.4
	TOTAL . . . . .	111	7 828	(X)	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	72	5 088	100.0		TOTAL . . . . .	123	28 301	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	83	1.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	84	25 342	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	72	4 407	86.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	67	1.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	84	9 407	37.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	(0)	(0)	140	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	32	7 038	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	32	2 562	36.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	(0)	(0)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	28	446	6.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(0)	(0)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	17	944	13.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	417	8.2	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	21	307	4.4
MILLINERY STORES (SIC 563 PART)					145	MEN'S MATS . . . . .	7	41	0.6
	TOTAL . . . . .	42	1 735	(X)	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	28	860	12.2
CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	84	9 815	38.7
	TOTAL . . . . .	3	(0)	(X)	160	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	31	6 374	100.0
HOSIERY STORES (SIC 563 PART)					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	31	2 969	46.6
	TOTAL . . . . .	2	(0)	(X)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	24	231	3.6
APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)					163	MILLINERY. . . . .	8	43	0.7
	TOTAL . . . . .	52	4 291	(X)	164	HOSIERY. . . . .	24	104	1.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	43	3 100	100.0	165	LINGERIE . . . . .	27	217	3.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	83	2.7	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	29	542	8.5
140	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	4	646	100.0	172	DRESSES. . . . .	27	985	15.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	81	12.5	173	COATS-SUITS. . . . .	20	473	7.4
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	2	(0)	(0)	174	HANDBAGS . . . . .	15	67	1.1
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	1	(0)	(0)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	27	341	5.3
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	1	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	75	2 499	9.9
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	1	(0)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	62	2 905	11.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	43	2 822	91.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR..	12	(0)	(0)
160	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	41	3 058	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	30	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	41	2 786	91.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	13	61	0.2
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	14	209	6.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	23	(0)	(0)
163	MILLINERY. . . . .	17	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	(0)	(0)
164	HOSIERY. . . . .	30	185	6.0	320	HARDWARE. . . . .	1	(0)	(0)
165	LINGERIE . . . . .	35	355	11.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	17	152	0.6
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	37	782	25.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	146	0.6
172	DRESSES. . . . .	34	356	11.6	SHOE STORES (SIC 566)				
173	COATS-SUITS. . . . .	20	200	6.5		TOTAL . . . . .	340	31 398	(X)
174	HANDBAGS . . . . .	29	178	5.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	270	25 736	100.0
175	FURS . . . . .	1	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	172	0.7
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	24	337	11.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	55	688	2.7
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	67	2.2	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	270	24 503	95.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	(0)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	23	0.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	32	91	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	28	0.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	80	263	1.0
MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)				
	TOTAL . . . . .	14	(0)	(X)		TOTAL . . . . .	27	3 990	(X)
WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	25	3 673	100.0
	TOTAL . . . . .	27	3 990	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	(0)	(0)

Standard Notes. — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure  
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

(NA) Not available. (X) Not applicable (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Iowa: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
MEN'S SHOE STORES--CONTINUED					FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	25	3 266	88.9		TOTAL . . . . .	627	81 592	(X)
180	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	24	3 574	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	426	62 563	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	24	3 170	88.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(0)	(0)
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR. . . . .	3	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(0)	(0)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	24	3 045	85.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	147	(0)	(0)
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR. . . . .	6	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	107	4 469	7.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	(0)	(0)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	398	49 350	78.9
CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	146	2 586	4.1
	TOTAL . . . . .	2	(0)	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	19	310	0.5
FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	297	25 984	(X)	320	HARDWARE. . . . .	11	156	0.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	232	21 002	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	31	545	0.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	12	(0)	(0)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	46	(0)	(0)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	11	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	232	20 199	96.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	29	219	0.4
180	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	204	18 981	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	152	2 074	3.3
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	204	18 336	96.6	FURNITURE STORES (SIC 5712)				
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR. . . . .	204	5 271	27.8		TOTAL . . . . .	456	64 928	(X)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	204	9 566	50.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	312	50 414	100.0
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR. . . . .	202	3 474	18.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(0)	(0)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(0)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	101	1 363	2.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	101	4 380	8.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(Z)	(Z)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	312	40 507	80.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	32	91	0.4	240	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	288	45 460	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	61	170	0.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	288	37 421	82.3
CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)					243	SLEEP EQUIPMENT. . . . .	265	5 335	11.7
	TOTAL . . . . .	66	(0)	(X)	244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE. . . . .	284	23 269	51.2
MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)					245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE. . . . .	254	6 976	15.3
	TOTAL . . . . .	2	(0)	(X)	246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE. . . . .	161	1 430	3.1
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					247	NONHOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	36	454	1.0
	TOTAL . . . . .	1 274	137 927	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	127	1 611	3.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	842	103 496	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	12	286	0.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	-	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(0)	(0)	320	HARDWARE. . . . .	10	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(0)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	16	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(0)	(0)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(0)	(0)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	166	2 457	2.4	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	8	82	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	476	36 689	35.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	24	171	0.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	411	50 210	48.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	118	1 516	3.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	315	5 771	5.6	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	26	331	0.3		TOTAL . . . . .	113	13 503	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	28	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	84	10 394	100.0
320	HARDWARE. . . . .	41	816	0.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	26	451	4.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	62	879	0.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	10	205	0.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	84	(0)	(0)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	9	77	0.7
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	4	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(0)	(0)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	37	416	0.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	14	455	4.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	59	522	0.5	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	373	4 721	4.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(0)	(0)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	29	506	4.9
					DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)				
						TOTAL . . . . .	33	1 194	(X)
					CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)				
						TOTAL . . . . .	16	1 573	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	1 111	100.0
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(0)	(0)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(0)	(0)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	10	898	80.8

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Iowa: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES--CONTINUED					RECORD SHOPS--CONTINUED			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)		MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)					
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)					TOTAL . . . . .	83	10 586	(X)
	TOTAL . . . . .	9	394	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	55	8 141	100.0
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	55	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	365	32 206	(X)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	52	7 972	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	261	24 916	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	52	7 591	95.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	-	(D)	(D)	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	228	PIANOS . . . . .	36	1 430	17.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	19	(D)	(D)	229	ORGANS . . . . .	38	2 352	29.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	214	17 664	70.9	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES . . . . .	39	2 241	28.1
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	189	18 514	100.0	232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	25	569	7.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	189	14 634	79.0	233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES . . .	27	(D)	(D)
224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	187	11 926	64.4	234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS . . . . .	42	586	7.4
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	75	1 965	10.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S . . .	116	721	3.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS . . .	8	20	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	10	764	3.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	23	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	156	3 083	12.4					
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	143	12 476	100.0		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	143	2 860	22.9		TOTAL . . . . .	4 591	203 186	(X)
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES . . . . .	110	2 497	20.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3 171	153 859	100.0
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	57	361	2.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	416	2 386	1.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	21	0.1	040	MEALS-SNACKS . . . . .	2 788	113 884	74.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	19	125	0.5	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1 165	28 703	18.7
320	HARDWARE . . . . .	27	646	2.6	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	297	1 500	1.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	28	284	1.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1 444	5 680	3.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	24	(2)	(2)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	24	309	1.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	18	185	0.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	136	1 571	6.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	(2)	(2)
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	(2)	(2)
	TOTAL . . . . .	184	12 875	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)
	MUSIC STORES (SIC 5733)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	19	173	0.1
	TOTAL . . . . .	98	11 254	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	65	8 650	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	71	355	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	65	8 266	95.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	167	1 033	0.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)		EATING PLACES (SIC 5812)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	3 358	161 657	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	25	320	3.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2 320	123 867	100.0
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	300	2 076	1.7
	TOTAL . . . . .	15	668	(X)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	2 320	111 401	89.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	509	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	314	4 583	3.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	95	588	0.5
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	7	343	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	902	3 786	3.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	341	99.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	21	(2)	(2)
228	PIANOS . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES . . . . .	4	19	5.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	7	72	21.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES . . .	7	235	68.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS . . . . .	4	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(2)	(2)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(2)	(2)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	14	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	57	303	0.2
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	131	885	0.7
						RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)			
						TOTAL . . . . .	2 466	118 373	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 655	87 476	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	205	1 016	1.2
					040	MEALS-SNACKS . . . . .	1 655	77 725	88.9
					060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	290	4 264	4.9
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	89	566	0.6

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 2. Iowa: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
RESTAURANTS, LUNCHROOMS--CONTINUED					DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	784	3 038	3.5	TOTAL . . . . .				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	14	(2)	(2)	809 112 300 (X)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	624 96 843 100.0				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(2)	020 GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(2)	(2)	224 2 471 2.6				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	040 MEALS-SNACKS . . . . .				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	11	119	0.1	195 2 411 2.5				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	060 ALCOHOLIC DRINKS . . . . .				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	46	269	0.3	080 PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	103	426	0.5	16 141 0.1				
CAFETERIAS (SIC 5812 PART)					100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .				
TOTAL . . . . .					483 6 880 7.1				
82 11 240 (X)					120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					624 68 790 71.0				
57 10 240 100.0					140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .				
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(2)	(2)	13 (D) (D)				
040	MEALS-SNACKS . . . . .	57	9 513	92.9	160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	22	(D)	(D)	23 (D) (D)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(U)	(D)	180 ALL FOOTWEAR . . . . .				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(D)	(D)	12 (D) (D)				
REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)					200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .				
TOTAL . . . . .					17 (D) (D)				
737 27 274 (X)					220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					61 1 015 1.0				
559 22 199 100.0					240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .				
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	82	964	4.3	260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .				
040	MEALS-SNACKS . . . . .	559	20 509	92.4	88 1 896 2.0				
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	12	215	1.0	220 JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	5	(D)	(D)	58 658 0.7				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	80	340	1.5	48 1 265 1.3				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	7	24	0.1	340 LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	20 (D) (D)				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	400 AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	84 798 0.8				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	20 (D) (D)				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)	460 HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	32 309 0.3				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	19	0.1	500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	55	0.2	380 5 966 6.2				
CATERERS (SIC 5812 PART)					159 1 143 1.2				
TOTAL . . . . .					DRUG STORES (SIC 591 PART)				
73 4 770 (X)					TOTAL . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					718 108 534 (X)				
49 3 952 100.0					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	9	91	2.3	577 94 655 100.0				
040	MEALS-SNACKS . . . . .	49	3 654	92.5	020 GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .				
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	12	104	2.6	204 2 413 2.5				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	171 2 309 2.4				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	16	(D)	(D)	060 ALCOHOLIC DRINKS . . . . .				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	2 (D) (D)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)	15 (D) (D)				
DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .				
TOTAL . . . . .					452 6 748 7.1				
1 233 41 529 (X)					120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					577 67 253 71.1				
851 29 992 100.0					120 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120 . . . . .				
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	116	310	1.0	555 92 491 100.0				
040	MEALS-SNACKS . . . . .	468	2 483	8.3	120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .				
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	851	24 120	80.4	513 23 433 25.3				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	202	912	3.0	122 PRESCRIPTIONS . . . . .				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	542	1 894	6.3	123 COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3	(Z)	(Z)	445 15 101 16.3				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(Z)	(Z)	160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(Z)	(Z)	20 (D) (D)				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	180 ALL FOOTWEAR . . . . .				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	(D)	(D)	12 (D) (D)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	52	0.2	200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	36	148	0.5	14 (D) (D)				
PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .				
TOTAL . . . . .					57 1 011 1.1				
91 3 766 (X)					240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .				
2 277 423 947 100.0					82 1 882 2.0				
OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					280 JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .				
TOTAL . . . . .					200 1 063 1.1				
3 256 509 637 (X)					56 (D) (D)				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					45 1 262 1.3				
2 277 423 947 100.0					340 LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .				
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	87	(D)	(D)	68 682 0.7				
040	MEALS-SNACKS . . . . .	114	624	0.1	400 AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .				
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	57	512	0.1	20 (D) (D)				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	371	(D)	(D)	420 TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	183	1 776	0.4	20 (D) (D)				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	21	(2)	(2)	460 HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .				

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
 Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Iowa: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
OTHER RETAIL STORES--CONTINUED					BOOK, STATIONERY STORES--CONTINUED				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	38	(Z)	(Z)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	33	590	0.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	38	(Z)	(Z)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	21	(Z)	(Z)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	174	2 808	0.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	48	986	0.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	10	297	4.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	127	1 322	0.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	89	1.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	233	11 503	2.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	43	0.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	130	5 930	1.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	82	1.4
320	HARDWARE . . . . .	169	3 822	0.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	41	5 263	87.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	155	9 981	2.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	147	2.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	25	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	79	2 327	0.5	BOOK STORES (SIC 5942)				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	92	2 100	0.5		TOTAL . . . . .	24	3 943	(X)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	98	2 216	0.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	3 186	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	966	265 327	62.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	420	24 639	5.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	497	23 192	5.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	663	10 013	2.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
LIQUOR STORES (SIC 592)					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	370	53 833	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	366	53 727	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	36	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	92	400	0.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	3 004	94.3
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	50	462	0.9	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	12	2 930	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	366	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	2 840	96.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	132	568	1.1	508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES .	6	188	6.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(Z)	(Z)	509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	511	TYPEWRITERS . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(Z)	(Z)	512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . . .	8	126	4.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(Z)	(Z)	513	BOOKS-PERIODICALS . . . . .	12	2 148	73.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	(Z)	(Z)	514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES . .	4	(D)	(D)
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				515	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	146	5.0
	TOTAL . . . . .	144	6 222	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	54	1.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	91	4 725	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	5	2 036	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	7	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	38	1.9
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	38	1.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	16	97	2.1					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	21	(D)	(D)	STATIONERY STORES (SIC 5943)				
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	12	25	0.5		TOTAL . . . . .	37	3 899	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	12	79	1.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	25	2 843	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	24	263	5.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	31	646	13.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	22	69	1.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	118	2.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	47	1.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	3	13	0.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	10	297	10.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	21	517	10.9	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	9	1 297	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	9	274	21.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	34	1 406	29.8	248	OFFICE FURNITURE . . . . .	8	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)	249	OTHER FURN.-SLEEP EQUIP.-FL. COVERINGS	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	27	493	10.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	114	2.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	82	2.9
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	25	2 259	79.5
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	12	1 566	100.0
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	1 224	78.2
	TOTAL . . . . .	141	(D)	(X)	508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES .	11	747	47.7
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS .	7	73	4.7
	TOTAL . . . . .	61	7 842	(X)	511	TYPEWRITERS . . . . .	7	46	2.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	41	6 029	100.0	512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . . .	5	118	7.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)	513	BOOKS-PERIODICALS . . . . .	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES . .	3	(D)	(D)
					515	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	93	3.3
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	6	1 284	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	77	6.0
					521	PRINTING TO ORDER . . . . .	3	(D)	(D)
					522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	3	(D)	(D)
					523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	25	1.9

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Iowa: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)					(number)		
	SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS (SIC 595)								
	TOTAL . . . . .	107	7 828	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	78	5 683	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	9	34	0.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	3	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	77	1 407	0.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	72	1.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	81	6 445	2.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	17	45	0.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	34	862	0.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	25	265	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	11	0.2	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	66	1 351	0.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	78	4 944	87.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	682	214 213	92.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	142	1 784	0.8
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	38	813	0.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	216	4 606	2.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)		OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	18	179	3.1		TOTAL . . . . .	361	73 587	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	29	111	2.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	266	60 022	100.0
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	291	0.5
	TOTAL . . . . .	93	7 024	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	68	5 032	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	(2)	(2)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	9	34	0.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	187	0.3
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	42	738	1.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	33	2 793	4.7
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	16	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	28	833	1.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	25	338	0.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	27	645	1.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	11	0.2	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	266	50 593	84.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	68	4 377	87.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	55	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	24	791	1.3
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300. . . . .	54	3 885	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	75	1 807	3.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	54	3 419	88.0					
301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS . .	48	1 211	31.2		GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS . . . .	23	659	17.0		TOTAL . . . . .	40	3 720	(X)
303	HURTING EQUIPMENT. . . . .	35	502	12.9					
304	FISHING EQUIPMENT. . . . .	34	458	11.8		JEWELRY STORES (SIC 597)			
305	WINTER SPORTS EQUIPMENT. . . . .	16	147	3.8		TOTAL . . . . .	259	17 423	(X)
306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT .	14	325	8.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	192	15 093	100.0
307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS. . . .	15	115	3.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	21	330	2.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	73	885	5.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	17	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	192	11 215	74.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	75	1.5					
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)				280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280. . . . .	179	13 745	100.0
	TOTAL . . . . .	14	804	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	179	10 098	73.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	651	100.0	281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	174	2 041	14.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	282	SILVERWARE . . . . .	152	1 169	8.5
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	175	4 146	30.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	567	87.1	284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	92	505	3.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	167	2 105	15.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	286	OPTICAL GOODS. . . . .	16	86	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	36	5.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	(D)	(D)
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)				320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	847	265 548	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	31	295	2.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	682	232 431	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	185	2 256	14.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	20	579	0.2	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	176	13 458	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	(2)	(2)	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS. . . . .	176	1 616	12.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	7	(2)	(2)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
 Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Iowa: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)					FLORISTS--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	314	36 493	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	41	0.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	222	26 347	100.0		CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	41	1 774	(X)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	33	1 479	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	26	1.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	9	71	4.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	5	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	104	1 891	7.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	33	1 090	73.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	23	0.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	17	1.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	38	0.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	13	0.9
320	HARDWARE . . . . .	7	79	0.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	28	473	1.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	17	188	12.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	13	618	2.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	65	0.2		NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	42	2 159	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	7	299	1.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	33	1 776	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	222	21 919	83.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	133	0.5	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	66	652	2.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	61	3.4
	TOTAL . . . . .	63	6 093	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	33	1 668	93.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	46	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	22	1.2
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)					CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
	TOTAL . . . . .	4	250	(X)		TOTAL . . . . .	37	2 777	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	25	2 192	100.0
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	37	1.7
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	54	7 316	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	193	22 834	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	25	2 060	94.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	151	18 901	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)		GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	73	2 490	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	102	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	209	9 245	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	23	0.1		TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	38	0.2		TOTAL . . . . .	25	1 501	(X)
320	HARDWARE . . . . .	5	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	1 052	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	16	226	1.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	9	116	0.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	17	971	92.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	4	249	1.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	39	3.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	151	15 663	82.9		LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	12	976	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	49	527	2.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	826	100.0
	FLORISTS (SIC 5992)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	170	8 618	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	101	5 847	100.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	17	0.3					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	91	1.6					
320	HARDWARE . . . . .	10	65	1.1					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	101	5 590	95.6					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting

TABLE 2. Iowa: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES--CONTINUED					MAIL-ORDER STORES--CONTINUED				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	21	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	19	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	659	79.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	19	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	19	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	39	4.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	19	(D)	(D)
HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	20	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	19	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	19	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	20	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	19	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	21	2 879	13.5
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	20	635	3.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	19	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	29	1 763	96.9	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	18	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	29	11 275	52.9
TOTAL <sup>1</sup> . . . . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	(D)	(D)
PET SHOPS (SIC 5999 PART)					MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)				
TOTAL . . . . .					TOTAL <sup>1</sup> . . . . .				
OTHER (SIC 5999 PART)					DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL . . . . .					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	28	4 180	22.0
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	49	6 180	14.2	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	5	135	0.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	3	35	0.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	18	1 101	2.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	22	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	21	552	1.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	20	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	15	1 931	10.2
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	19	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	22	821	1.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	36	3 221	7.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	21	939	2.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	26	794	1.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	27	2 006	10.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	22	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	632	3.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	20	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	21	2 879	6.6	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	47	2 641	6.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	18	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	632	1.5	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	23	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	34	4 483	23.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	22	177	0.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	26	400	2.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	19	3 382	7.8	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)				
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	63	15 758	36.3	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	49	1 103	2.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
MAIL-ORDER STORES (SIC 532)					060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Iowa—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

## Cedar Rapids SMSA

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	871	207 544	(X)		HARDWARE STORES—CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	653	181 711	100.0	320	HARDWARE . . . . .	11	415	44.9
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	134	36 787	20.2	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	9	817	100.0
040	MEALS—SNACKS . . . . .	165	10 139	5.6	320	HARDWARE . . . . .	9	374	45.8
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	60	2 100	1.2	322	GARDENING EQUIPMENT—SUPPLIES . . . . .	8	89	10.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	48	4 129	2.3	323	PLUMBING—ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	8	60	7.3
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	180	2 836	1.6	324	OTHER HARDWARE—TOOLS . . . . .	9	223	27.3
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	100	6 520	3.6	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	7	227	24.6
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	39	6 725	3.7	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	7	767	100.0
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	51	12 100	6.7	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	7	227	29.6
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	45	4 127	2.3	348	PAINT—GLASS—WALLPAPER . . . . .	7	(D)	(D)
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	33	2 909	1.6	356	OTHER LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . . . .	64	7 389	4.1	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS . . . . .	47	5 711	3.1	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	71	2 655	1.5	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	46	1 607	0.9	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	46	1 734	1.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	59	2 552	1.4					
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	63	10 771	5.9		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
380	AUTOMOBILES—TRUCKS . . . . .	27	23 516	12.9		TOTAL . . . . .	13	3 533	(X)
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	138	10 258	5.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	2 343	100.0
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	145	7 436	4.1	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	15	2 294	1.3	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES . . . . .	24	3 633	2.0	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	18	852	0.5	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	10	2 078	88.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	153	6 532	3.6	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	256	6 724	3.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	94	4.0
	TOTAL . . . . .	65	15 303	(X)		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	50	12 405	100.0		TOTAL . . . . .	28	37 160	(X)
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	22	35 687	100.0
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	14	334	0.9
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS—SNACKS . . . . .	10	841	2.4
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . . . .	4	67	0.5	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS . . . . .	8	(D)	(D)	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	16	933	2.6
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	10	96	0.8	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	19	5 413	15.2
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	18	9 673	27.1
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	60	0.5	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	16	1 636	4.6
320	HARDWARE . . . . .	27	891	7.1	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	19	2 507	7.0
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	36	8 466	68.2	220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . . . .	12	2 211	6.2
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS . . . . .	11	1 887	5.3
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	6	80	0.6	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	19	1 469	4.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	10	2 078	16.8	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	16	482	1.4
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	793	2.2
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	4	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	13	1 082	3.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	96	0.8	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	472	3.8	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	23	(D)	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	20	1 831	5.1
	TOTAL . . . . .	14	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	2 218	6.2
	HARDWARE STORES (SIC 5251)					DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL . . . . .	15	1 211	(X)		TOTAL . . . . .	8	31 401	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	924	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	31 401	100.0
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	5	200	0.6
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS—SNACKS . . . . .	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	6	730	2.3
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	8	5 296	16.9
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . . . .	3	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	6	22 252	100.0
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	6	3 113	14.0
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	9	(D)	(D)	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	6	2 325	10.4
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	6	710	3.2
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	60	6.5					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Iowa—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Cedar Rapids SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES—CONTINUED					LIMITED PRICE VARIETY STORES—CON.				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	9 036	28.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	7	24 463	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	5 983	24.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	232	7.1
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR. . . . .	7	784	3.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	8	(D)	(D)
162	HANDBAGS-ACCESSORIES. . . . .	7	452	1.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	5	(D)	(D)
163	MILLINERY. . . . .	6	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	8	167	5.1
164	MOSIERY. . . . .	6	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	1	(D)	(D)
165	LINGERIE. . . . .	6	880	3.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	9	771	23.5
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	7	724	3.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	6	118	3.6
167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	6	1 086	4.4	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)				
168	WOMEN'S SPORTSWEAR. . . . .	7	1 216	5.0	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .				
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR. . . . .	5	294	1.2	9	2 388	(X)		
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	8	1 569	5.0	FOOD STORES (SIC 54)				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	8	2 020	6.4	TOTAL. . . . .				
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	6	22 252	100.0	101	41 822	(X)		
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	6	1 865	8.4	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .				
201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	5	551	2.5	84	40 175	100.0		
202	CURTAINS-DRAPERIES. . . . .	6	1 314	5.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	84	35 964	89.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	7	1 711	5.4	040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	6	23 167	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	23	320	0.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	6	1 572	6.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	49	1 455	3.6
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES. . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	52	1 213	3.0
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	6	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	1 634	5.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	5	20 956	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	1 565	7.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	5	492	2.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	5	1 049	5.0	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	1 218	3.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	2	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	6	22 252	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	906	4.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	4	341	1.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	48	786	2.0
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES. . . . .	6	617	2.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	19	340	0.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	7	426	1.4	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	5	762	2.4	TOTAL. . . . .				
320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)	77	40 552	(X)		
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	3	(D)	100.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .				
320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)	66	39 114	100.0		
321	HARDWARE-TOOLS. . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	66	34 919	89.3
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES. . . . .	3	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	64	38 903	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	64	34 763	89.4
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	3	(D)	100.0	021	MEATS-FISH-POULTRY. . . . .	64	9 503	24.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	3	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . . .	60	2 530	6.5
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	3	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS. . . . .	54	1 302	3.3
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	2	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	63	21 442	55.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	20	312	0.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	49	1 455	3.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	8	1 022	3.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	51	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	7	24 463	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	7	883	3.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS. . . . .	7	549	2.2	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	4	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	7	2 087	6.6	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	2	(D)	(D)
TOTAL. . . . .					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
9	3 280	100.0			500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	48	786	2.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	9	134	4.1	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	47	29 966	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	6	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	47	785	2.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	506	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	47	684	2.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	2	(D)	(D)	516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	8	98	0.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	9	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	19	340	0.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	8	113	3.4					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	8	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	8	67	2.0					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	8	289	8.8					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Iowa—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Cedar Rapids SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)					APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	59	9 124	(X)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				120	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	46	6 207	100.0
	TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)	140	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	14	1 256	20.2
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	26	2 152	34.7
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				180	ALL FOOTWEAR . . . . .	26	2 482	40.0
	TOTAL . . . . .	15	(D)	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	50	37 001	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	41	30 851	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	18	0.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	127	0.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	14	0.2
320	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	187	3.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	26	(D)	(D)		MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	12	62	0.2		TOTAL . . . . .	10	1 160	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	29	4 439	14.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	1 160	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	613	2.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	1 081	93.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	29	1 837	6.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	4	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	156	16 863	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	110	12 597	100.0		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	13	52	0.4		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	24	4 616	(X)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	5	(D)	(D)		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	25	408	3.2		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	15	3 975	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	110	10 031	79.6		TOTAL . . . . .	9	641	(X)
400	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	106	12 231	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	474	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	106	9 784	80.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	-	(D)	(D)
401	GASOLINE . . . . .	106	9 177	75.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	6	379	80.0
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	10	148	1.2	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	100	468	3.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	98	1 355	10.8		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
420	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	95	10 495	100.0		TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	95	1 334	12.7		SHOE STORES (SIC 566)			
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	54	374	3.6		TOTAL . . . . .	19	2 749	(X)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	17	62	0.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	2 326	100.0
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	84	897	8.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	6	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	16	2 217	95.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	18	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	90	628	5.0		OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)			
520	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	88	9 021	100.0		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	88	621	6.9					
527	SERVICE LABOR . . . . .	85	581	6.4					
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	39	0.4					

Standard Notes: - Represents zero (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Iowa—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Cedar Rapids SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL . . . . .	55	10 904	(X)		TOTAL . . . . .	61	2 585	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	40	9 719	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	43	1 911	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	6	366	3.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	28	4 437	45.7	040	MEALS-SNACKS. . . . .	28	205	10.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	17	3 627	37.3	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	43	1 577	82.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	16	618	6.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	11	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	23	76	4.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	24	535	5.5					
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)					DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
	TOTAL . . . . .	24	6 254	(X)		TOTAL . . . . .	30	7 813	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	5 474	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	28	7 508	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	11	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	(0)	(0)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	9	102	1.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	17	3 627	66.3	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	(0)	(0)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	25	435	5.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	26	4 354	58.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(0)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	214	3.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	(0)	(0)
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	31	4 650	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	10	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	23	4 245	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	11	(0)	(0)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	22	(0)	(0)	320	HARDWARE. . . . .	9	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	10	(0)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(0)	(0)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	8	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	321	7.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8	(0)	(0)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	197	13 823	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	22	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	147	11 750	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	9	48	0.4		DRUG STORES (SIC 591 PART)			
040	MEALS-SNACKS. . . . .	132	8 956	76.2		TOTAL . . . . .	27	7 707	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	59	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	25	7 402	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	12	58	0.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	(0)	(0)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	71	461	3.9	040	MEALS-SNACKS. . . . .	6	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	1	(0)	(0)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	71	0.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	23	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	62	0.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	25	4 292	58.0
	EATING PLACES (SIC 5812)				120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120. . . . .	25	7 402	100.0
	TOTAL . . . . .	136	11 238	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	25	4 292	58.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	104	9 839	100.0	121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	25	1 793	24.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	(0)	(0)	122	PRESCRIPTIONS. . . . .	25	1 675	22.6
040	MEALS-SNACKS. . . . .	104	8 751	88.9	123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS.	21	844	11.4
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	16	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(0)	(0)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(0)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(0)	(0)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	48	385	3.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	1	(0)	(0)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	9	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	(0)	(0)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	(0)	(0)
					320	HARDWARE. . . . .	9	(0)	(0)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	8	(0)	(0)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	8	(0)	(0)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8	(0)	(0)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	(0)	(0)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(0)	(0)
						PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
						TOTAL . . . . .	3	106	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	106	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(0)	(0)
					040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(0)	(0)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(0)	(0)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Iowa—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Cedar Rapids SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
PROPRIETARY STORES—CONTINUED					SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	62	58.5		SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
120	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 120. . . . .	3	106	100.0		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	10	674	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	62	58.5					
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	3	(0)	(0)					
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS.	3	(0)	(0)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-ORY GOODS. . . . .	1	(0)	(0)		FARM, GARDEN SUPPLY STORES; INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	21	(0)	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(0)	(0)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(0)	(0)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(0)	(0)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(0)	(0)					
OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					JEWELRY STORES (SIC 597)				
	TOTAL . . . . .	113	15 973	(X)		TOTAL . . . . .	11	1 254	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	75	13 697	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	1 217	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(0)	(0)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	7	56	0.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	907	74.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	10	(0)	(0)		REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 280. . . . .	9	1 217	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	7	32	0.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	907	74.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(0)	(0)	281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	9	226	18.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(0)	(0)	282	SILVERWARE . . . . .	7	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(0)	(0)	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	9	349	28.7
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(0)	(0)	284	SOLIO GOLD JEWELRY . . . . .	8	93	7.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-ORY GOODS. . . . .	2	(0)	(0)	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	9	151	12.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	124	0.9	286	OPTICAL GOODS. . . . .	1	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	84	0.6					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	55	0.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	12	924	6.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	420	3.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	234	19.2
320	HARDWARE. . . . .	6	348	2.5		REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	9	1 126	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	8	527	3.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)
360	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(0)	(0)	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS. . . . .	9	140	12.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(0)	(0)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(0)	(0)		FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	8	1 091	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	20	3 599	26.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	847	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	12	807	5.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	27	1 957	14.3	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	7	760	89.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	25	423	3.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(0)	(0)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(0)	(0)
	LIQUOR STORES (SIC 592)					OTHER STORES (SIC 599)			
	TOTAL . . . . .	10	(0)	(X)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	43	2 659	(X)
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)					NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
	TOTAL . . . . .	9	934	(X)		TOTAL . . . . .	17	1 758	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(0)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	1 115	100.0
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	1	(0)	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(0)	(0)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(0)	(0)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(0)	(0)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(0)	(0)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	585	52.5
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(0)	(0)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Iowa—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Davenport-Rock Island-Moline, Iowa-III., SMSA

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 312	472 782	(X)		HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 728	419 118	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	26	2 427	92.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	376	86 522	20.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	399	20 727	4.9		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	269	10 754	2.6		TOTAL . . . . .	32	3 201	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	165	6 683	1.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	29	3 116	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	464	7 328	1.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	282	16 799	4.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	120	13 626	3.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	16	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	147	24 305	5.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(U)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	114	6 577	1.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	14	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	89	6 502	1.6	320	HARDWARE . . . . .	29	1 960	62.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	135	12 404	3.0	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	24	2 578	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	117	12 351	2.9	320	HARDWARE . . . . .	24	1 722	66.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	160	5 480	1.3	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	19	318	12.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	116	2 812	0.7	323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	18	231	9.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	109	3 217	0.8	324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	24	1 181	45.8
320	HARDWARE . . . . .	166	6 637	1.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	21	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	141	19 556	4.7	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	18	1 766	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	85	72 274	17.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	18	283	16.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	301	19 312	4.6	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	18	246	13.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	299	13 597	3.2	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . .	5	40	2.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	48	8 576	2.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	33	1.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	61	10 222	2.4	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	52	2 672	0.6	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	388	14 866	3.5	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	555	15 064	3.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	62	2.0
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	157	32 460	(X)		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	130	30 042	100.0		TOTAL . . . . .	40	9 813	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	36	9 569	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	72	0.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	7	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	14	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	18	224	0.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(Z)	(Z)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	16	153	0.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	66	2 886	9.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	9	350	3.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	88	16 297	54.2	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	36	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	4	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	13	383	1.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	424	4.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	38	8 169	27.2		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	5	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	83	75 605	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	7	109	0.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	71	74 109	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	208	0.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	37	4 130	5.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	49	1 355	4.5	040	MEALS-SNACKS . . . . .	26	1 180	1.6
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	11	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	50	16 335	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	48	2 220	3.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	39	14 743	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	61	8 099	10.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	60	17 920	24.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	6	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	57	3 626	4.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	61	5 996	8.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	35	4 158	5.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	38	2 991	4.0
320	HARDWARE . . . . .	21	617	4.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	58	3 773	5.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	39	13 249	89.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	45	952	1.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	38	1 343	1.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	43	2 742	3.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	25	2 638	3.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	8	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	757	5.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	11	2 205	3.0
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	35	3 111	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	26	2 614	100.0					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 3. Iowa—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Davenport-Rock Island-Moline, Iowa-III., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES--CONTINUED					DEPARTMENT STORES--CONTINUED				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	59	5 299	7.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	22	3 625	6.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	42	4 021	5.4	500	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	20	57 938	100.0
DEPARTMENT STORES (SIC 531)					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	20	3 545	6.1
TOTAL . . . . .					501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	20	1 706	2.9
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	18	1 403	2.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	11	(D)	(D)	503	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	503	0.9
040	MEALS-SNACKS . . . . .	12	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	3 335	5.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	16	1 757	2.9	TOTAL . . . . .				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	22	6 765	11.2	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
140	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	20	57 669	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	21	307	4.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	20	6 325	11.0	040	MEALS-SNACKS . . . . .	11	511	7.7
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	19	4 508	7.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	34	0.5
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	19	1 756	3.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	24	324	4.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	22	15 533	25.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	25	349	5.3
160	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	21	59 572	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	25	1 340	20.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	21	15 074	25.3	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	23	163	2.5
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	19	1 425	2.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	24	676	10.2
162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	21	1 183	2.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	12	88	1.3
163	HILLINERY . . . . .	19	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	14	115	1.7
164	HOSIERY . . . . .	17	703	1.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	24	490	7.4
165	LINGERIE . . . . .	20	2 418	4.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	21	107	1.6
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR . . . . .	18	1 361	2.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	33	0.5
167	WOMEN'S DRESSES . . . . .	18	2 929	4.9	320	HARDWARE . . . . .	22	361	5.4
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	19	2 889	4.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	16	1 332	2.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	24	1 430	21.5
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS. . . . .	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	22	3 235	5.3	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	22	4 677	7.7	TOTAL . . . . .				
200	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 200 . . . . .	21	58 712	100.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	21	4 544	7.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	(D)	(D)
201	PIECE GOODS-NOTIONS . . . . .	15	1 208	2.1	040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	21	3 330	5.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	38	0.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	16	3 497	5.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	8	139	2.0
220	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	16	53 132	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	14	985	14.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	16	3 497	6.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	13	1 047	15.3
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	7	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	12	228	3.3
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS . . . . .	15	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	15	643	9.4
223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	7	573	8.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	15	2 505	4.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	9	371	5.4
240	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	15	47 647	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	14	313	4.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	15	2 505	5.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	67	1.0
241	FLOOR COVERINGS . . . . .	10	767	1.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	260	3.8
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	14	1 735	3.6	320	HARDWARE . . . . .	10	354	5.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	20	2 970	4.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	(D)	(D)
260	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 260 . . . . .	19	55 254	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	19	2 761	5.0	420	TIRE-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	437	6.4
261	CHINA-GLASSWARE . . . . .	15	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	18	2 049	3.7	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	244	3.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	18	778	1.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	17	1 050	1.7	FOOD STORES (SIC 54)				
320	HARDWARE . . . . .	11	2 027	3.3	TOTAL . . . . .				
320	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	11	43 608	100.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
320	HARDWARE . . . . .	11	2 027	4.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	219	79 075	88.2
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	10	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	11	123	0.1
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	9	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	28	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	11	2 088	3.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	155	3 054	3.4
340	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	11	38 925	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	150	3 151	3.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	11	2 088	5.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	11	(Z)	(Z)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	11	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	17	61	0.1
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	8	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	(Z)	(Z)
420	TIRE-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	7	1 768	2.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	240	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	19	224	0.2
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
					320	HARDWARE . . . . .	10	(Z)	(Z)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(Z)	(Z)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 3. Iowa—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Davenport-Rock Island-Moline, Iowa-III., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
FOOD STORES--CONTINUED					AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	142	2 496	2.8	136	91 566	(X)		
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	38	910	1.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					115	88 313	100.0		
TOTAL . . . . .					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	14	654	0.7
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	15	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	178	86 478	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
020	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	168	85 091	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	19	683	0.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	168	74 911	88.0	320	HARDWARE . . . . .	20	142	0.2
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	163	20 543	24.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	(2)	(2)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . . . .	153	6 094	7.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	80	72 206	81.8
023	FROZEN FOODS . . . . .	145	3 362	4.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	59	250	0.3
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	168	44 982	52.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	95	8 042	9.1
040	MEALS-SNACKS . . . . .	6	63	0.1	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	28	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	151	3 026	3.5	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	148	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	704	0.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	10	(2)	(2)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	97	5 100	5.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	16	(2)	(2)	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	8	(2)	(2)	TOTAL . . . . .				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	(2)	(2)	315	32 242	(X)		
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	18	(D)	(D)	216	23 253	100.0		
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	18	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	8	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	9	(2)	(2)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(2)	(2)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	54	935	4.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	140	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
500	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	139	81 965	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	216	18 681	80.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	139	2 454	3.0	400	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	208	22 497	100.0
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	138	2 022	2.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	208	18 201	80.9
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	49	430	0.5	401	GASOLINE . . . . .	208	16 953	75.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	36	(D)	(D)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	19	267	1.2
MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	194	969	4.3
TOTAL <sup>1</sup> . . . . .					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	175	2 237	9.6
FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)					420	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	170	16 678	100.0
TOTAL . . . . .					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	170	2 170	13.0
CANOE, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)					421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	113	826	5.0
TOTAL . . . . .					423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	24	75	0.4
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	156	1 266	7.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	16	582	94.2	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	13	81	0.3
020	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	9	432	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	9	396	91.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	153	1 129	4.9
023	FROZEN FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	520	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	148	14 406	100.0
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	9	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	148	1 102	7.6
040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR . . . . .	144	966	6.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	130	0.9
OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)					APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
					139	18 999	(X)		
					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
					105	15 016	100.0		
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(D)	(D)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	38	5 404	36.0
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	59	6 179	41.1
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	41	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	98	0.7
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	42	0.3
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	42	298	2.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Iowa—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Davenport-Rock Island-Moline, Iowa-III., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)					(number)		
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)					FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	TOTAL . . . . .	30	5 653	(X)		TOTAL . . . . .	18	2 258	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	27	5 500	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	(D)	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(D)	(D)		SHOE STORES (SIC 566)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	31	2 871	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	27	4 788	87.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	28	2 547	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	10	340	6.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	101	4.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	28	2 384	93.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	82	1.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	50	2.0
	TOTAL . . . . .	57	7 965	(X)		OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	39	5 537	100.0		TOTAL . . . . .	3	252	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	-	(D)	(D)		FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	39	5 166	93.3		TOTAL . . . . .	148	24 033	(X)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	100	18 369	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	16	387	2.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	53	6 952	37.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	110	2.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	58	9 153	49.8
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	23	809	4.4
	TOTAL . . . . .	37	6 721	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	27	4 859	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	-	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	-	(D)	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	-	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	-	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	125	0.7
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	-	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	44	810	4.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	27	4 530	93.2		FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	26	4 834	100.0		TOTAL . . . . .	72	12 348	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	26	4 505	93.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	54	10 199	100.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	7	111	2.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	12	(D)	(D)
163	MILLINERY . . . . .	8	57	1.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	288	2.8
164	HOSIERY . . . . .	18	75	1.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	52	8 842	86.7
165	LINGERIE . . . . .	21	342	7.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	13	350	3.4
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	24	1 133	23.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
172	DRESSES . . . . .	26	1 595	33.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
173	COATS-SUITS . . . . .	24	888	18.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
174	HANDBAGS . . . . .	14	97	2.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	297	2.9
175	FURS . . . . .	5	85	1.8		HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572, 573)			
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	12	119	2.5		TOTAL . . . . .	76	11 685	(X)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	46	8 170	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	44	6 664	81.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	72	1.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	6	311	3.8
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	10	459	5.6
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	20	1 244	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
					320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	-	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	24	513	6.3

Standard Notes: - Represents zero (D) Withheld to avoid disclosure (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Iowa—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Davenport-Rock Island-Moline, Iowa-Ill., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)					DRUG STORES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	631	40 281	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	6	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	462	31 601	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	53	1 786	11.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	49	593	1.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	73	11 272	69.4
040	MEALS-SNACKS . . . . .	333	19 059	60.3	120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120. . . . .	68	15 557	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	260	10 182	32.2	121	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	68	10 608	68.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	95	966	3.1	122	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	65	4 646	29.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	151	596	1.9	123	PRESCRIPTIONS . . . . .	68	3 536	22.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)		COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	50	2 428	15.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(2)	(2)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	77	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	23	115	0.4	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(0)	(0)
	EATING PLACES (SIC 5812)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	5	67	0.4
	TOTAL . . . . .	351	26 512	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	9	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	248	20 640	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	7	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	34	559	2.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	13	229	1.4
040	MEALS-SNACKS . . . . .	248	18 176	88.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	27	(0)	(0)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	36	1 550	7.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	(0)	(0)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	13	45	0.2	320	HARDWARE . . . . .	11	(0)	(0)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	57	233	1.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(0)	(0)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(0)	(0)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	57	0.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(0)	(0)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	46	914	5.6
	TOTAL . . . . .	280	13 769	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	101	0.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	214	10 961	100.0		PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	15	34	0.3		TOTAL . . . . .	5	190	(X)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	85	883	8.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	138	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	214	8 632	78.8	040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(0)	(0)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	82	921	8.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	15	10.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	94	363	3.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	4	104	75.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)	120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120. . . . .	3	87	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	3	69	79.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(0)	(0)	121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	3	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	58	0.5	123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	2	(0)	(0)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	87	17 295	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	77	16 390	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	7	5.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	30	587	3.6		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
040	MEALS-SNACKS . . . . .	6	143	0.9		TOTAL . . . . .	319	36 675	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	6	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	216	28 312	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	56	1 801	11.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	15	110	0.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	77	11 376	69.4	040	MEALS-SNACKS . . . . .	14	162	0.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(0)	(0)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	18	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	77	0.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	36	4 956	17.5
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	30	331	1.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	5	67	0.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	4	26	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	9	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	48	0.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	7	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	68	0.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	13	229	1.4	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	6	(2)	(2)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	28	124	0.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	10	138	0.5
320	HARDWARE . . . . .	11	(0)	(0)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	7	131	0.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	14	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	25	1 601	5.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	17	866	3.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(0)	(0)	320	HARDWARE . . . . .	15	538	1.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	49	921	5.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	12	501	1.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	101	0.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	94	0.3
	DRUG STORES (SIC 591 PART)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	82	17 105	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	5	29	0.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	73	16 252	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	51	9 839	34.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	30	587	3.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	30	2 409	8.5
040	MEALS-SNACKS . . . . .	4	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	73	3 800	13.4
	LIQUOR STORES (SIC 592)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	56	1 225	4.3
	TOTAL . . . . .	39	6 121	(X)		LIQUOR STORES (SIC 592)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	35	5 806	100.0		TOTAL . . . . .	39	6 121	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	35	5 806	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	10	131	2.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	(0)	(0)
					040	MEALS-SNACKS . . . . .	10	131	2.3

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Iowa—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Davenport-Rock Island-Moline, Iowa-III., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
LIQUOR STORES--CONTINUED					JEWELRY STORES--CONTINUED				
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	18	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	35	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	239	12.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	18	110	1.9					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	520	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	18	1 885	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)
					529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS . . . . .	18	166	8.8
					533	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)					FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)				
	TOTAL . . . . .	20	1 418	(X)		TOTAL . . . . .	30	3 737	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	22	2 350	100.0
BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	10	675	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	92	3.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	641	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	-	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	604	94.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	22	2 060	87.7
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	44	1.9
SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)					OTHER STORES (SIC 599)				
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	18	1 526	(X)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	110	6 980	(X)
FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)					NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)				
	TOTAL . . . . .	64	13 325	(X)		TOTAL . . . . .	28	6 062	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	54	11 809	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	4 019	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	67	0.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	1 966	48.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	11	503	4.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	411	3.5	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	34	0.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	1 164	29.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	5	29	0.2					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	50	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	8	349	3.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	117	1.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	478	4.0					
JEWELRY STORES (SIC 597)									
	TOTAL . . . . .	28	2 893	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	1 986	100.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	34	1.7					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	8	129	6.5					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	19	1 554	78.2					
280	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 280 . . . . .	19	1 986	100.0					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	19	1 554	78.2					
281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	17	278	14.0					
282	SILVERWARE . . . . .	11	181	9.1					
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . .	18	632	31.8					
284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	10	(D)	(D)					
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	16	332	16.7					
286	OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Iowa—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Des Moines SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1 689	400 225	(X)		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 220	357 524	100.0		TOTAL . . . . .	33	2 586	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	247	72 020	20.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	26	2 101	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	312	18 841	5.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	119	3 089	0.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	105	9 178	2.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	329	6 222	1.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	4	0.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	180	13 565	3.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	64	11 814	3.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	14	222	10.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	91	25 267	7.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	17	0.8
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	68	6 887	1.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	85	4.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	50	6 642	1.9	320	HARDWARE . . . . .	26	1 442	68.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	93	9 751	2.7	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	24	1 867	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	60	9 964	2.8	320	HARDWARE . . . . .	24	1 217	65.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	104	5 730	1.6	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	23	239	12.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	61	3 314	0.9	323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	20	212	11.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	64	3 333	0.9	324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	24	763	40.9
320	HARDWARE . . . . .	92	4 258	1.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	22	221	10.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	94	13 365	3.7	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	22	1 645	100.0
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	40	62 510	17.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	22	221	13.4
380	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	246	17 574	4.9	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	22	(D)	(D)
400	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	236	12 416	3.5	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
420	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	14	3 224	0.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
440	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	12	2 496	0.7	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
460	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	17	995	0.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
480	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	269	23 938	6.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	12	0.6
500	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	441	10 983	3.1		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					TOTAL . . . . .	16	3 288	(X)
	TOTAL . . . . .	117	20 933	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	2 841	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	82	16 395	100.0	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	841	93.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	(Z)	(Z)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	25	0.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	14	222	1.4		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	17	0.1		TOTAL . . . . .	44	63 871	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	85	0.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	31	62 022	100.0
320	HARDWARE . . . . .	42	1 866	11.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	23	1 039	1.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	68	11 105	67.7	040	MEALS-SNACKS . . . . .	7	1 077	1.7
360	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(Z)	(Z)
380	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	21	1 782	2.9
400	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	21	6 744	10.9
420	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	10	2 641	16.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	23	17 211	27.7
440	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	20	3 234	5.2
460	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	27	5 942	9.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	152	0.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	16	3 995	6.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	152	0.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	13	3 733	6.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	150	0.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	23	3 141	5.1
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	19	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	37	12 206	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	13	1 249	2.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	27	9 651	100.0	320	HARDWARE . . . . .	18	1 543	2.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	11	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	11	187	1.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	1 577	2.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	27	9 344	96.8	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	23	3 608	5.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	3 304	5.3
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)					DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL . . . . .	31	2 853	(X)		TOTAL . . . . .	7	53 416	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	1 802	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	53 416	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	5	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	539	1.0
320	HARDWARE . . . . .	4	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	19	1 540	85.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	5	1 254	2.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Iowa—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Des Moines SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					LIMITED PRICE VARIETY STORES--CONTINUED				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	6 008	11.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	12	(0)	(0)
140	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	7	53 416	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	278	5.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	6 008	11.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	1 084	21.1
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	7	4 590	8.6	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	8	137	2.7
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	7	1 763	3.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	11	531	10.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	15 323	28.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	118	2.3
160	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	7	53 416	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	78	1.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	15 323	28.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	12	(0)	(0)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	7	1 641	3.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	11	103	2.0
162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	7	1 239	2.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(0)	(0)
163	MILLINERY. . . . .	7	269	0.7	320	HARDWARE. . . . .	10	236	4.6
164	HOSIERY. . . . .	7	946	1.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(0)	(0)
165	LINGERIE . . . . .	7	2 524	4.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	1 022	19.9
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	7	1 350	2.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	130	2.5
167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	7	3 929	7.4	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)				
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	7	2 604	4.9	TOTAL . . . . .				
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	6	945	1.8	18	5 027	(X)		
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	7	2 847	5.3	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	7	4 894	9.2	12	3 467	100.0		
200	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	7	53 416	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	203	5.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	7	4 894	9.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(0)	(0)
201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	7	1 862	3.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(0)	(0)
202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	7	3 244	6.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	458	13.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	804	23.2
220	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	6	(0)	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	5	250	7.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	(0)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	9	517	14.9
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES. . . . .	4	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(0)	(0)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	6	(0)	(0)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(0)	(0)
240	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	6	(0)	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(0)	(0)
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	6	(0)	(0)	320	HARDWARE. . . . .	5	(0)	(0)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	6	(0)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	2 639	4.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(0)	(0)
260	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	7	53 416	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	254	7.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	2 639	4.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(0)	(0)
261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	6	(0)	(0)	FOOD STORES (SIC 54)				
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	7	(0)	(0)	TOTAL . . . . .				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(0)	(0)	179	88 484	(X)		
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	1 085	2.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
320	HARDWARE. . . . .	3	(0)	(0)	153	84 098	100.0		
320	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	3	(0)	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	153	69 540	82.7
320	HARDWARE. . . . .	3	(0)	(0)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	9	389	0.5
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	2	(0)	(0)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	54	1 048	1.2
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	3	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	100	3 986	4.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	91	4 443	5.3
340	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	5	(0)	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	64	0.1
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	4	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	(2)	(Z)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	3	(0)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(0)	(0)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	20	388	0.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	2 332	4.4	320	HARDWARE. . . . .	4	(0)	(0)
500	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	7	53 416	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	2 332	4.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(0)	(0)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	7	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	94	2 913	3.5
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	4	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	47	1 191	1.4
503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	3	(0)	(0)	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(0)	(0)	TOTAL . . . . .				
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					139	85 307	(X)		
TOTAL . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL . . . . .					122	81 568	100.0		
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	122	67 039	82.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	12	297	5.8	020	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	116	81 050	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	4	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	116	66 550	82.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(0)	(0)	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	114	19 142	23.6
					022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	109	5 414	6.7
					023	FROZEN FOODS . . . . .	95	3 637	4.5
					024	ALL OTHER FOODS. . . . .	112	38 483	47.5
					040	MEALS-SNACKS. . . . .	8	(0)	(0)
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	54	1 048	1.3
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	99	(0)	(0)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	90	(0)	(0)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	(0)	(0)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	64	0.1

Standard Notes - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Iowa—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Des Moines SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED					AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED			
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	(Z)	(Z)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	40	62 510	80.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	27	137	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	50	8 491	10.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	20	388	0.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	19	1 446	1.9
320	HARDWARE. . . . .	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	55	3 574	4.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	1	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	1	(D)	(D)		GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 99 PART 554)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	92	(D)	(D)		TOTAL. . . . .	288	27 595	(X)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	92	68 762	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .	215	21 485	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	92	(D)	(D)					
508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	91	1 758	2.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	25	112	0.5
516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	29	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	47	1 191	1.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	59	452	2.1
	TOTAL. . . . .	6	947	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .	5	837	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	5	837	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL. . . . .	3	313	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .	1	(D)	100.0	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	215	17 331	80.7
	TOTAL. . . . .	6	287	(X)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	209	21 015	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .	6	(D)	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	209	16 969	80.7
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				401	GASOLINE. . . . .	209	15 953	75.9
	TOTAL. . . . .	25	1 630	(X)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS. . . . .	20	178	0.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .	19	1 292	100.0	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS. . . . .	179	821	3.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	19	1 277	98.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	171	2 025	9.4
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	160	15 444	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	160	1 896	12.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	1	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	82	504	3.3
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER). . . . .	36	136	0.9
	TOTAL. . . . .	96	80 384	(X)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	150	1 257	8.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .	74	77 838	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	7	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	10	647	0.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	10	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	155	1 200	5.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	9	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	151	14 582	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	151	1 166	8.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	13	600	0.8	527	SERVICE LABOR. . . . .	151	1 139	7.8
320	HARDWARE. . . . .	12	200	0.3	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	8	26	0.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	3	(D)	(D)		APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
						TOTAL. . . . .	104	20 679	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .	80	16 202	100.0
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	2	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	25	4 721	29.1
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	44	7 349	45.4
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	34	3 612	22.3
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	21	0.1
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	12	104	0.6
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	31	361	2.2
						MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
						TOTAL. . . . .	23	4 330	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .	19	3 998	100.0
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	19	3 709	92.8
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	9	41	1.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Iowa—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Des Moines SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)					OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)			
	TOTAL . . . . .	41	8 831	(X)		TOTAL . . . . .	7	613	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	26	5 437	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	(D)	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	26	5 175	95.2					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	242	4.5					
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL . . . . .	31	7 854	(X)		TOTAL . . . . .	104	18 072	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	20	4 682	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	58	12 392	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	20	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	8	353	2.8
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	16	4 452	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	38	4 171	33.7
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	31	5 886	47.5
163	MILLINERY . . . . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	14	627	5.1
164	HOSIERY . . . . .	8	83	1.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
165	LINGERIE . . . . .	10	338	7.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	14	1 436	32.3	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
172	DRESSES . . . . .	16	1 292	29.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)
173	COATS-SUITS . . . . .	14	791	17.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
174	HANDBAGS . . . . .	6	141	3.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	27	447	3.6
175	FURS . . . . .	3	13	0.3					
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	6	122	2.7		FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	53	11 494	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	29	7 645	100.0
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	10	977	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	7	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	(D)	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	685	9.0
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	27	5 348	70.0
	TOTAL . . . . .	7	3 138	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	191	2.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
	SHOE STORES (SIC 566)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	26	3 767	(X)	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	24	3 450	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	24	3 143	91.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	285	3.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	14	0.4		HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572, 573)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	51	6 578	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	29	4 747	100.0
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	28	3 486	73.4
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	538	11.3
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	9	436	9.2
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
					320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	162	3.4
						EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
						TOTAL . . . . .	430	28 553	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	312	21 019	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	21	265	1.3
					040	MEALS-SNACKS . . . . .	265	16 778	79.8
					060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	114	3 038	14.5

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Iowa—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Des Moines SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
(number)			(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
EATING, DRINKING PLACES--CONTINUED					OTHER RETAIL STORES--CONTINUED				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	24	225	1.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	13	238	1.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	108	421	2.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	8	41	0.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	6	167	0.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	8	12	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	71	0.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	40	197	0.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	11	202	1.0
EATING PLACES (SIC 5812)					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	8	245	1.2
TOTAL . . . . .					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	14	390	1.5
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	19	1 915	9.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	18	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	20	1 250	5.9
040	MEALS-SNACKS . . . . .	238	16 621	90.6	320	HARDWARE . . . . .	8	385	1.8
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	40	803	4.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	227	1.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	6	97	0.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	75	329	1.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	11	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	9	828	3.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	60	4 065	19.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	34	149	0.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	30	423	2.0
DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					LIQUOR STORES (SIC 592)				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
040	MEALS-SNACKS . . . . .	27	157	5.9	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	74	2 235	83.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	18	128	4.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	33	92	3.4	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	48	1.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	5	(D)	(D)
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	7	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	9	1.3
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	20	374	3.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	7	1.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	18	461	4.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	4	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	272	37.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	42	1 079	9.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	24	3.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	57	7 306	64.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	6	172	1.5	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	30	0.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	1 134	85.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	25	629	5.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	(D)	(D)	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				
DRUG STORES (SIC 591 PART)					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	6	0.6
TOTAL . . . . .					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	977	95.2
TOTAL . . . . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	22	2.1
040	MEALS-SNACKS . . . . .	8	49	0.2	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)				
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	5	51	0.2	TOTAL . . . . .				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	21	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Iowa—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Des Moines SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	JEWELRY STORES (SIC 597)					FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL . . . . .	17	2 870	(X)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	13	1 660	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	2 579	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)		OTHER STORES (SIC 599)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	256	9.9		TOTAL . . . . .	99	(D)	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	11	1 874	72.7		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
						TOTAL . . . . .	39	14 863	(X)
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280. . . . .	8	1 808	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	29	13 527	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	1 248	69.0					
281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	7	238	13.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)
282	SILVERWARE . . . . .	7	139	7.7	040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . .	8	647	35.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)
284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	6	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	1	(D)	(D)
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	8	149	8.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
286	OPTICAL GOODS. . . . .	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	258	10.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	287	2.1
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	10 830	80.1
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	8	1 808	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)					
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS. . . . .	8	159	8.8					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Iowa—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Dubuque SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	586	107 528	(X)		FARM EQUIP. DEALERS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	423	92 009	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	112	20 760	22.6	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	11	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	115	3 660	4.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	73	1 582	1.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	39	1 914	2.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	117	3.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	143	1 530	1.7		GENERAL MERCHANDISE GROUP			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	70	3 715	4.0		STORES (SIC 53 PART*)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	21	3 441	3.7		TOTAL . . . . .	16	20 044	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	29	6 234	6.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	20 044	100.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	25	2 158	2.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	14	861	4.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	17	1 774	1.9	040	MEALS-SNACKS . . . . .	6	337	1.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	31	2 961	3.2	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	22	2 337	2.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	36	1 139	1.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	6	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	19	610	0.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	14	434	2.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	23	810	0.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	13	2 583	12.9
320	HARDWARE . . . . .	37	1 136	1.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	14	5 385	26.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	36	4 507	4.9	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	13	(D)	(D)
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	20	9 218	10.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	12	1 690	8.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	84	4 917	5.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	8	1 514	7.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	85	3 369	3.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	8	865	4.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	17	2 620	2.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	13	837	4.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	23	4 641	5.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	220	1.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	19	983	1.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	389	1.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	86	3 280	3.6	320	HARDWARE . . . . .	11	546	2.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	146	2 689	2.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	(D)	(D)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	44	9 640	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	32	7 238	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	6	170	2.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	4	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	1 187	9.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	631	3.1
320	HARDWARE . . . . .	14	440	6.1		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	20	3 611	49.9		TOTAL . . . . .	6	17 903	(X)
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	17 903	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	498	2.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	157	2.2	040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	12	2 422	33.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	4	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	6	2 420	13.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	13	0.2	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	4	14 546	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	221	3.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	2 112	14.5
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				140	MEN'S CLOTHING . . . . .	4	1 554	10.7
	TOTAL . . . . .	14	(D)	(X)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	4	537	3.7
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	6	5 077	28.4
	TOTAL . . . . .	8	(D)	(X)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	4	14 546	100.0
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	3 910	26.9
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	9	1 366	(X)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	4	349	2.4
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	13	3 199	(X)	163	MILLINERY . . . . .	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	2 999	100.0	164	HOSIERY . . . . .	4	148	1.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	(D)	(D)	165	LINGERIE . . . . .	4	509	3.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR . . . . .	4	471	3.2
320	HARDWARE . . . . .	4	123	4.1	167	WOMEN'S DRESSES . . . . .	4	1 129	7.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	4	729	5.0
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	6	949	5.3
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	6	1 517	8.5
					200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200 . . . . .	4	14 546	100.0
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	1 193	8.2
					201	PIECE GOODS-NOTIONS . . . . .	4	(D)	(D)
					202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	4	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	5	1 487	8.3
					220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	3	10 818	100.0
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	1 206	11.1
					221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	3	899	8.3
					222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS . . . . .	3	307	2.8

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Iowa—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Dubuque SMSA

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES--CON.				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	4	14 546	100.0	320	HARDWARE. . . . .	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	829	5.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	4	344	2.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	4	483	3.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	717	4.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	4	14 546	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	30	3.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	482	3.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	3	124	0.9	FOOD STORES (SIC 54)				
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	4	305	2.1	TOTAL . . . . .				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	194	1.1			76	23 384	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	363	2.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
320	HARDWARE. . . . .	4	409	2.3			60	21 590	100.0
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	3	9 342	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	60	19 577	90.7
320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	12	114	0.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	43	679	3.1
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	3	(D)	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	43	455	2.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	22	0.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	36	555	2.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	106	0.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	GROCERY STORES, INCLUDING				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	886	4.9	DELICATESSENS (SIC 541)				
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	4	14 546	100.0	TOTAL . . . . .				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	576	4.0			58	21 710	(X)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	3	(D)	(D)			53	20 951	100.0
503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	53	18 939	90.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	592	3.3	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	50	20 780	100.0
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	50	18 804	90.5
TOTAL . . . . .					021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	45	4 907	23.6
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . . .	45	1 526	7.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	71	5.6	023	FROZEN FOODS . . . . .	44	861	4.1
040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	50	11 532	55.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3	80	6.3	040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	12	114	0.5
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	43	679	3.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	43	455	2.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	96	7.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	26	2.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	22	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	36	555	2.6
320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	36	18 468	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	271	21.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	36	555	3.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	36	(D)	(D)
MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES					516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	12	(D)	(D)
(SIC 539)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					(SIC 542)				
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	292	33.3	TOTAL . . . . .				
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)			2	(D)	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	(SIC 543)				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	7	(D)	(D)			-	-	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	(D)	(D)	CANDY, NUT, CONFECTIONERY				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	5	(D)	(D)	STORES (SIC 544)				
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	5	37	4.2	TOTAL . . . . .				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)			2	(D)	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	24	2.7					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. Iowa—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Dubuque SMSA

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)					MEN'S, BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	14	1 276	(X)		TOTAL . . . . .	6	933	(X)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	(D)	100.0
	TOTAL . . . . .	39	16 698	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	29	13 178	100.0		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	14	1 259	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	8	829	(X)
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	16	9 168	69.6					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	16	67	0.5					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	23	1 902	14.4					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	963	7.3					
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)								
	TOTAL . . . . .	83	7 341	(X)		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES; FURRIERS (SIC 563, 568)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	57	5 643	100.0		TOTAL . . . . .	6	430	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	11	46	0.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(D)	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	6	45	0.8					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	17	199	3.5					
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	57	4 408	78.1					
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	54	5 388	100.0					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	54	4 238	78.7					
401	GASOLINE . . . . .	54	3 845	71.4					
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	9	177	3.3					
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	51	216	4.0					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	52	563	10.0					
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	50	4 895	100.0					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	50	522	10.7					
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	26	126	2.6					
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	14	41	0.8					
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	45	347	7.1					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	6	145	2.6					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	44	228	4.0					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	42	3 804	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	42	213	5.6					
527	SERVICE LABOR . . . . .	41	199	5.2					
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	11	0.3					
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)								
	TOTAL . . . . .	31	3 670	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	24	2 940	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	1 170	38.5
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	11	1 121	38.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	1 426	47.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	7	161	5.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	63	2.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	219	7.2
						FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
						TOTAL . . . . .	15	2 644	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	1 830	100.0
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.  
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

(NA) Not available.

(X) Not applicable.

(Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Iowa—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Dubuque SMSA

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES--CONTINUED					DRUG STORES, PROPRIETARY STORES--CON.			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	1 426	77.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	144	4.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	69	1.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	149	8.1					
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)					DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL . . . . .	13	1 774	(X)		TOTAL . . . . .	13	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	1 206	100.0		PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	70	5.8		TOTAL . . . . .	81	10 268	(X)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	55	8 695	100.0
	TOTAL . . . . .	164	7 185	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	114	5 176	100.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	16	130	2.5	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	96	3 206	61.9	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	8	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	67	1 515	29.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	106	1.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	16	102	2.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	61	188	3.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	339	3.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	3	0.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	6	91	1.0
	EATING PLACES (SIC 5812)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	91	4 663	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	63	3 413	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	63	3 047	89.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	17	4 229	48.6
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	16	189	5.5	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	8	753	8.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	4	47	1.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	607	7.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	26	54	1.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	166	1.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)					
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					LIQUOR STORES (SIC 592)			
	TOTAL . . . . .	73	2 522	(X)		TOTAL . . . . .	8	1 636	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	51	1 763	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	(D)	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	12	(D)	(D)		ANTIQUE STORES, SECONOHANO STORES (SIC 593)			
040	MEALS-SNACKS. . . . .	33	159	9.0		TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	51	1 326	75.2		BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	12	55	3.1		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	35	134	7.6		SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	4	378	(X)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)		FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)					TOTAL . . . . .	22	(D)	(X)
	TOTAL . . . . .	14	3 616	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	3 542	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	49	1.4					
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	8	242	6.8					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	13	2 826	79.8					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	2	(D)	(D)					
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Iowa—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Dubuque SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	JEWELRY STORES (SIC 597)					OTHER STORES (SIC 599)			
	TOTAL . . . . .	8	490	(X)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	25	1 187	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	437	100.0		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	10	1 264	(X)
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280. . . . .	6	437	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	927	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	(0)	(0)					
291	WATCHES-CLOCKS . . . . .	6	81	18.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(0)	(0)
282	SILVERWARE . . . . .	4	(0)	(0)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(0)	(0)
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	6	147	33.6	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(0)	(0)
284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	2	(0)	(0)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(0)	(0)
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	6	87	19.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(0)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	326	39.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(0)	(0)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(0)	(0)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	6	437	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)					
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS. . . . .	6	67	15.3					
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)								
	TOTAL . . . . .	8	1 242	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	(0)	100.0					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup> Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

OMAHA, NEBR.-IOWA, SMSA - Data is shown in Table 3, Nebraska, page 7E-279.

TABLE 3. Iowa—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Sioux City, Iowa-Nebr., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	923	176 843	(X)		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	700	153 767	100.0		TOTAL . . . . .	22	1 808	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	139	33 356	21.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	20	1 727	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	172	9 280	6.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	94	2 964	1.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	46	3 065	2.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	152	2 340	1.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	23	1.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	100	5 592	3.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	39	5 501	3.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	6	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	51	8 971	5.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	40	2 559	1.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	23	2 245	1.5	320	HARDWARE . . . . .	20	1 046	60.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	54	4 703	3.1	320	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	17	1 416	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	37	4 445	2.9	320	HARDWARE . . . . .	17	952	67.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	48	1 592	1.0	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	16	154	10.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	35	1 510	1.0	323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	16	188	13.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	34	1 425	0.9	324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	17	607	42.9
320	HARDWARE . . . . .	56	2 285	1.5					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	58	9 036	5.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	14	146	8.5
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	26	19 129	12.4	340	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	12	1 169	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	120	8 470	5.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	12	96	8.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	118	5 844	3.8	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	12	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	24	4 503	2.9	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . .	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	27	3 538	2.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	20	1 123	0.7	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	139	5 631	3.7	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	220	4 500	2.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	75	15 212	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	66	14 183	100.0		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	22	4 998	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	4 488	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	39	0.3	320	HARDWARE . . . . .	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	6	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	7	69	0.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	92	2.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	284	2.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	19	3 773	84.1
320	HARDWARE . . . . .	28	1 185	8.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	41	7 726	54.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	171	3.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	92	0.6					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	19	3 773	26.6		TOTAL . . . . .	30	31 736	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	26 454	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	18	0.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	1 628	6.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	146	1.0	040	MEALS-SNACKS . . . . .	5	559	2.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	23	453	3.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	10	1 220	4.6
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	14	2 712	10.3
	TOTAL . . . . .	21	7 042	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	15	5 645	21.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	6 604	100.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	13	1 131	4.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	17	2 100	7.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	12	0.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	1 570	5.9
320	HARDWARE . . . . .	3	68	1.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	9	1 603	6.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	17	6 296	95.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	13	913	3.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	337	1.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	212	3.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	506	1.9
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				320	HARDWARE . . . . .	8	584	2.2
	TOTAL . . . . .	10	1 364	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	965	3.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	1 364	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	1 088	4.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	2 214	8.4
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	1 155	4.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	1 284	94.1					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Iowa—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Sioux City, Iowa-Nebr., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES (SIC 531)					LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)				
	TOTAL . . . . .	6	26 957	(X)		TOTAL . . . . .	15	3 587	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	22 681	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	3 250	100.0
J20	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	4	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	6	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	2 498	11.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	5	22 681	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	9	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	2 498	11.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	6	(D)	(D)
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	5	1 675	7.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	8	276	8.5
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	5	766	3.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	5	5 140	22.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	5	22 681	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	7	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	5	5 140	22.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	51	1.6
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	5	553	2.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	5	306	1.3	320	HARDWARE . . . . .	5	133	4.1
163	MILLINERY . . . . .	5	222	1.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
164	MOSIERY . . . . .	5	315	1.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	1 278	39.3
165	LINGERIE . . . . .	5	798	3.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	102	3.1
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR . . .	5	643	2.8		MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)			
167	WOMEN'S DRESSES . . . . .	5	1 170	5.2		TOTAL . . . . .	9	1 192	(X)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	5	1 012	4.5					
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	4	255	1.1					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	5	1 034	4.6					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	5	1 739	7.7					
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200 . . . . .	5	22 681	100.0					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	5	1 739	7.7		FOOD STORES (SIC 54)			
201	PIECE GOODS-NOTIONS . . . . .	5	533	2.3		TOTAL . . . . .	129	40 199	(X)
202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	5	1 187	5.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	101	36 610	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	1 467	6.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	101	31 341	85.6
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	4	19 042	100.0	040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	1 467	7.7	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	4	1 266	6.6	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	13	194	0.5
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS . . . .	3	250	1.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	55	1 496	4.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	5	1 539	6.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	56	1 202	3.3
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	5	22 681	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	51	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	5	1 539	6.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	10	90	0.2
241	FLOOR COVERINGS . . . . .	4	438	1.9	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	4	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	5	1 100	4.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	698	3.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260 . . . . .	5	22 681	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	698	3.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	7	78	0.2
261	CHINA-GLASSWARE . . . . .	4	279	1.2	320	HARDWARE . . . . .	8	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	5	368	1.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	52	1 147	3.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	481	2.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	35	454	1.2
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)		GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	2	(D)	100.0		TOTAL . . . . .	103	38 025	(X)
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	81	35 011	100.0
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	81	29 824	85.2
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	75	34 354	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	75	29 321	85.3
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	4	(D)	100.0	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	68	8 166	23.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . .	65	2 461	7.2
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	4	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS . . . . .	50	1 436	4.2
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . .	2	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	75	17 322	50.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	11	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	52	1 489	4.3
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	5	22 681	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	54	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	51	0.1
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	5	494	2.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	10	90	0.3
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	4	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	1 047	4.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	7	78	0.2
					320	HARDWARE . . . . .	8	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Iowa—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Sioux City, Iowa-Nebr., SMSA

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED					AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	49	1 144	3.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	25	3 753	14.5
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	48	24 647	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	48	1 142	4.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	48	768	3.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	418	1.6
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	376	1.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	1 378	5.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	32	404	1.2		GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)					TOTAL . . . . .	134	11 557	(X)
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	99	9 145	100.0
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	5	711	(X)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	619	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	8	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	545	88.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	3	229	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	198	86.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	3	180	78.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	99	7 730	84.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	96	8 984	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	96	7 626	84.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	401	GASOLINE . . . . .	95	6 837	76.1
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	1	(D)	100.0	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	16	435	4.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	79	362	4.0
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	80	791	8.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	78	6 260	100.0
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	78	760	12.1
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . .	38	187	3.0
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	9	48	0.8
	TOTAL . . . . .	18	(D)	(X)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	70	526	8.4
020					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
100					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
120					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	69	387	4.2
500					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	67	5 140	100.0
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	67	373	7.3
	TOTAL . . . . .	51	28 151	(X)	527	SERVICE LABOR . . . . .	66	298	5.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	36	25 931	100.0	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . .	8	75	1.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)		APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	88	0.3		TOTAL . . . . .	56	9 120	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	38	7 629	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	15	2 719	35.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	21	3 194	41.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	22	19 062	73.5	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	20	1 385	18.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	10	380	1.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	13	0.2
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	192	2.5
						MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
						TOTAL . . . . .	18	3 023	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	2 657	100.0
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	2 480	93.3
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	4	85	3.2
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Iowa—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Sioux City, Iowa-Nebr., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3; 568)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS EQUIPMENT STORES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	17	3 416	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	16	2 397	40.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	3 054	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	15	2 696	45.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	12	2 809	92.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	365	6.1
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	108	3.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	9	2 964	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	2 964	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	9	2 720	91.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	147	2.5
160	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	8	2 921	100.0		FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	8	2 677	91.6		TOTAL . . . . .	21	3 885	(X)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	3 536	100.0
163	MILLINERY. . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
164	HOSIERY. . . . .	4	27	0.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	322	9.1
165	LINGERIE . . . . .	6	160	5.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	14	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	7	701	24.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)
172	DRESSES. . . . .	7	658	22.5	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
173	COATS-SUITS. . . . .	8	792	27.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
174	HANDBAGS . . . . .	5	37	1.3	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
175	FURS . . . . .	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS. . . . .	4	13	0.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)		HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	23	3 256	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	2 403	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	108	3.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	12	2 075	86.4
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563; 568)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	8	452	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
	SHOE STORES (SIC 566)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	16	1 643	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	1 181	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	3	19	1.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	12	1 122	95.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	241	13 306	(X)
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564; 569)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	186	11 362	100.0
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	37	0.3
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				040	MEALS-SNACKS. . . . .	140	7 936	69.8
	TOTAL . . . . .	44	7 141	(X)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	85	2 867	25.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	30	5 939	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	15	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	53	230	2.0
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	38	0.3
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	82	0.7
						EATING PLACES (SIC 5812)			
						TOTAL . . . . .	159	10 520	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	120	9 136	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	8	(D)	(D)
					040	MEALS-SNACKS. . . . .	120	7 871	86.2
					060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	19	845	9.2
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	10	108	1.2
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	33	170	1.9
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	38	0.4
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	(D)	(D)

Standard Notes. — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.  
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Iowa—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Sioux City, Iowa-Nebr., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1 000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					OTHER RETAIL STORES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	82	2 786	(X)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	66	2 226	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	93	0.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	70	0.6
040	MEALS-SNACKS. . . . .	20	65	2.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	71	0.6
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	66	2 022	90.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	1 088	9.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	5	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	572	5.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	20	60	2.7	320	HARDWARE. . . . .	5	185	1.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	37	5 665	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	29	4 661	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	131	1.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	8	89	1.9	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	14	538	11.5	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	19	3 261	29.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	10	967	8.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	25	432	9.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	28	1 175	10.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	29	3 164	67.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	227	2.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)		LIQUOR STORES (SIC 592)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	18	3 153	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	2 919	100.0
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	7	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	8	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	16	2 694	92.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	295	6.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	8	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
	DRUG STORES (SIC 591 PART)					ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
	TOTAL . . . . .	34	5 529	(X)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	13	492	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	28	(D)	100.0		BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
	TOTAL . . . . .	3	136	(X)		SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0		TOTAL . . . . .	6	798	(X)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0
	TOTAL . . . . .	115	13 876	(X)		FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	85	11 022	100.0		TOTAL . . . . .	24	(D)	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)		JEWELRY STORES (SIC 597)			
040	MEALS-SNACKS. . . . .	8	34	0.3		TOTAL . . . . .	10	1 377	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	8	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	1 377	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	16	2 694	24.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	9	101	0.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	1 088	79.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	3	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280. . . . .	9	1 274	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	1 004	78.8
					281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	8	208	16.3
					282	SILVERWARE . . . . .	7	72	5.7
					283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	9	491	38.5
					284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	5	(D)	(D)
					285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	9	216	17.0
					286	OPTICAL GOODS. . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting



TABLE 3. Iowa—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Sioux City, Iowa-Nebr., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	JEWELRY STORES--CONTINUED					OTHER STORES (SIC 599)			
						TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	33	2 210	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(0)	(0)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	151	11.0					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	9	1 274	100.0		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)					
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS. . . . .	9	115	9.0		TOTAL . . . . .	11	880	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	831	100.0
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	238	28.6
	TOTAL . . . . .	9	1 001	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	(0)	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	451	54.3
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(0)	(0)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(0)	(0)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(0)	(0)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Iowa—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued  
Waterloo SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	843	161 457	(X)		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	638	146 131	100.0		TOTAL . . . . .	15	1 328	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	148	30 130	20.6		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	992	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	153	6 175	4.2	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	49	1 686	1.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	54	3 395	2.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	157	2 581	1.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	103	4 685	3.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	9	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	47	4 166	2.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	4	0.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	61	7 847	5.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	60	6.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	46	2 635	1.8	320	HARDWARE. . . . .	12	518	52.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	38	2 348	1.6	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	12	992	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	64	4 975	3.4	320	HARDWARE. . . . .	12	518	52.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	43	5 347	3.7	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	12	119	12.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	65	1 622	1.1	323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	10	110	11.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	54	1 084	0.7	324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	12	291	29.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	45	1 301	0.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	164	16.5
320	HARDWARE. . . . .	63	1 950	1.3	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	10	952	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	56	6 495	4.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	164	17.2
360	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	36	25 543	17.5	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	9	(D)	(D)
380	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	114	7 893	5.4	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	3	(D)	(D)
400	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	117	5 432	3.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
420	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	14	2 273	1.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
440	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	14	4 309	2.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)
460	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	21	2 123	1.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	13	1.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	148	4 943	3.4					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	236	5 253	3.6					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .								
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL . . . . .	61	9 962	(X)		TOTAL . . . . .	13	2 763	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	51	9 103	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	2 553	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	6	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	5	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	11	2 086	81.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	10	110	1.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	122	4.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	60	0.7					
320	HARDWARE. . . . .	22	725	8.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	39	5 393	59.2					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	11	2 086	22.9		TOTAL . . . . .	41	21 820	(X)
460	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	14	0.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	20 130	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	7	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	16	420	2.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	21	233	2.6	040	MEALS-SNACKS. . . . .	7	400	2.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	36	0.2
	TOTAL . . . . .	23	4 998	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	18	284	1.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	20	4 763	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	19	2 321	11.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	22	4 863	24.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	17	810	4.0
320	HARDWARE. . . . .	7	89	1.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	22	1 952	9.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	20	4 564	95.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	13	1 939	9.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	11	965	4.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	98	2.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	17	702	3.5
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	15	145	0.7
	TOTAL . . . . .	10	873	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	13	345	1.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	(D)	100.0	320	HARDWARE. . . . .	16	685	3.4
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	18	1 343	6.7
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	1 274	6.3
						DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
						TOTAL . . . . .	4	15 916	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	15 916	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
					040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Iowa—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Waterloo SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					LIMITED PRICE VARIETY STORES--CONTINUED				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	2 074	13.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(0)	(0)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	4	15 916	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	13	124	3.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	2 074	13.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	(0)	(0)
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	4	1 447	9.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	772	22.1
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	4	627	3.9	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	11	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	3 911	24.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	13	364	10.4
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	4	15 916	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	3 911	24.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(0)	(0)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	4	351	2.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	12	(0)	(0)
162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	4	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	12	(0)	(0)
163	HILLINERY. . . . .	3	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	(0)	(0)
164	HOSIERY. . . . .	4	852	5.4	320	HARDWARE. . . . .	11	(0)	(0)
165	LINGERIE . . . . .	4	381	2.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	815	23.3
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	4	764	4.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(0)	(0)
167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	4	816	5.1					
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	3	(0)	(0)	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)				
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	3	(0)	(0)	TOTAL . . . . .				
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	4	701	4.4			7	798	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	1 371	8.6	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	4	15 916	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(0)	(0)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	1 371	8.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(0)	(0)
201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	4	484	3.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(0)	(0)
202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	4	907	5.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	1 879	11.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	180	25.2
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	3	12 511	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	1 879	15.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	217	30.3
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES. . . . .	3	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(0)	(0)
222	RADIO-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	3	(0)	(0)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	901	5.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(0)	(0)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	4	15 916	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	901	5.7	320	HARDWARE. . . . .	2	(0)	(0)
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	4	346	2.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(0)	(0)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	4	558	3.5	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	473	3.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(0)	(0)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	4	15 916	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	473	3.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(0)	(0)
261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	3	(0)	(0)	FOOD STORES (SIC 54)				
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	4	(0)	(0)	TOTAL . . . . .				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(0)	(0)			95	33 274	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	326	2.0	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
320	HARDWARE. . . . .	3	510	3.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	79	32 700	100.0
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	3	12 511	100.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(0)	(0)
320	HARDWARE. . . . .	3	510	4.1	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(0)	(0)
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	2	(0)	(0)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	33	523	1.6
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	3	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	57	1 200	3.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	53	803	2.5
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	2	(0)	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	24	0.1
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	2	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(0)	(0)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	2	(0)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(0)	(0)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(0)	(0)	320	HARDWARE. . . . .	6	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(0)	(0)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(0)	(0)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	4	15 916	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	49	845	2.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	270	0.8
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	4	(0)	(0)	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	3	267	1.7	TOTAL . . . . .				
503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	2	(0)	(0)			83	32 834	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	1 143	7.2	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	72	32 332	100.0
TOTAL . . . . .					020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	67	31 896	100.0
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	67	28 190	88.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	11	161	4.6	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	65	7 305	22.9
040	MEALS-SNACKS. . . . .	6	(0)	(0)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	63	2 247	7.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(0)	(0)	023	FROZEN FOODS . . . . .	57	1 218	3.8
					024	ALL OTHER FOODS. . . . .	66	17 486	54.8
					040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(0)	(0)
					060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(0)	(0)
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	33	523	1.6
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	57	1 200	3.7
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	53	803	2.5
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(0)	(0)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	24	0.1

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 00.05%.

TABLE 3. Iowa—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Waterloo SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED					GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED			
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	85	7 701	79.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	82	9 517	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	82	7 568	79.5
320	HARDWARE. . . . .	6	(D)	(D)	401	GASOLINE . . . . .	82	6 920	72.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	14	176	1.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	48	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	75	472	5.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	48	25 742	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	69	859	8.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	48	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	67	6 890	100.0
508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	48	664	2.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	67	835	12.1
516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	21	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	37	390	5.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	270	0.8	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	9	31	0.4
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	53	412	6.0
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	17	0.2
	TOTAL . . . . .	3	77	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	64	484	5.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	64	6 308	100.0
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	64	484	7.7
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	527	SERVICE LABOR. . . . .	62	412	6.5
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	10	75	1.2
	TOTAL . . . . .	7	(D)	(X)		APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)					TOTAL . . . . .	67	8 494	(X)
	TOTAL . . . . .	61	33 983	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	51	6 643	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	50	32 450	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	20	1 789	26.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	29	2 898	43.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	21	1 801	27.1
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	289	0.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	290	0.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	85	1.3
320	HARDWARE. . . . .	5	134	0.4		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	28	3 383	(X)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	33	25 483	78.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	20	2 561	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	21	102	0.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	36	3 671	11.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	-	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	522	1.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	20	2 452	95.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	37	1 894	5.8	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	116	12 369	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	48	1.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	85	9 673	100.0		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	14	36	0.4		TOTAL . . . . .	21	3 112	(X)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	2 429	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	21	251	2.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	-	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	-	(D)	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	-	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	-	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)					
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE 3. Iowa—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Waterloo SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES--CONTINUED					FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	16	2 339	96.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	22	2 042	27.2
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	14	2 279	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	18	4 197	55.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	2 196	96.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	15	459	6.1
163	MILLINERY. . . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)
164	HOSIERY. . . . .	5	14	0.6	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
165	LINGERIE. . . . .	10	167	7.3	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	13	535	23.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	39	0.5
172	DRESSES. . . . .	13	748	32.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	23	380	5.1
173	COATS-SUITS. . . . .	13	600	26.3		FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
174	HANDBAGS . . . . .	4	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	24	5 774	(X)
175	FURS . . . . .	4	73	3.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	5 572	100.0
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	6	49	2.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	8	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	6	410	7.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	18	4 197	75.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	10	234	4.2
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	7	271	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	39	0.7
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	321	5.8
	TOTAL . . . . .	4	634	(X)		HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572, 573)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	587	100.0		TOTAL . . . . .	24	2 427	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	209	35.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	1	(D)	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	16	1 632	84.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	225	11.6
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	336	57.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	59	3.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	1	(D)	100.0		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	183	9 514	(X)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	142	7 635	100.0
164	HOSIERY. . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	23	63	0.8
165	LINGERIE. . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	130	5 598	73.3
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	47	(D)	(D)
172	DRESSES. . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	10	29	0.4
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	47	220	2.9
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	10	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	26	0.3
	SHOE STORES (SIC 566)					EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL . . . . .	13	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	132	7 319	(X)
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	106	5 935	100.0
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	12	44	0.7
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				040	MEALS-SNACKS. . . . .	106	5 466	92.1
	TOTAL . . . . .	48	8 201	(X)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	11	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	35	7 511	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	9	288	3.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	19	133	2.2
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	26	0.4
						DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
						TOTAL . . . . .	51	2 195	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	36	1 700	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	11	19	1.1
					040	MEALS-SNACKS. . . . .	24	132	7.8
					060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	36	1 432	84.2
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	8	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	28	87	5.1
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
 Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Iowa—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Waterloo SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)					BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	TOTAL . . . . .	35	6 408	(X)		TOTAL . . . . .	6	662	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	29	5 913	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	12	240	4.1					
040	MEALS—SNACKS . . . . .	8	136	2.3					
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	21	419	7.1					
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	29	3 575	60.5		SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	9	482	(X)
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	457	100.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)					
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS—SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . . . .	4	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS . . . . .	4	(D)	(D)	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	409	59.5
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	5	(D)	(D)	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	9	104	1.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	9	2.0
320	HARDWARE . . . . .	4	(D)	(D)					
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	6	(D)	(D)		FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	19	5 151	(X)
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	4 739	100.0
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	470	7.9	320	HARDWARE . . . . .	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	89	1.5	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
	DRUG STORES (SIC 591 PART)				460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES . . . . .	12	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	34	(D)	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	4	41	0.9
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	43	0.9
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX, 591)								
	TOTAL . . . . .	122	14 801	(X)		JEWELRY STORES (SIC 597)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	83	12 882	100.0		TOTAL . . . . .	17	945	(X)
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	779	100.0
040	MEALS—SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	4	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	9	(D)	(D)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	12	609	78.2
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	4	108	0.8		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280 . . . . .	11	773	100.0
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	11	606	78.4
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(U)	(D)	281	WATCHES—CLOCKS . . . . .	11	127	16.4
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	282	SILVERWARE . . . . .	7	67	8.7
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . . .	11	292	37.8
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . . . .	8	91	0.7	284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	5	(D)	(D)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS . . . . .	5	131	1.0	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME OPTICAL GOODS . . . . .	9	93	12.0
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	7	79	0.6	286		1	(D)	(D)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	16	651	5.1					
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	463	3.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	7	173	1.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	(D)	(D)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	5	264	2.0					
380	AUTOMOBILES—TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	11	773	100.0
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS . . . . .	11	68	8.8
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES . . . . .	12	(D)	(D)	533				
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	14	2 052	15.9					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	29	1 419	11.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	24	248	1.9					
	LIQUOR STORES (SIC 592)								
	TOTAL . . . . .	9	(D)	(X)					
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)								
	TOTAL . . . . .	9	291	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	(D)	100.0					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.

TABLE 3. Iowa—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued  
 Waterloo SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 596)					OTHER STORES (SIC 599)			
	TOTAL . . . . .	12	2 413	(X)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	41	2 007	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	2 187	100.0					
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	14	2 631	(X)
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	10	2 011	92.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Iowa—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE: TOTAL . . . . .	17 000	2 405 039	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12 268	2 034 491	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	548	84 080	91.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2 687	382 081	18.8	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	490	85 066	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	2 294	67 267	3.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	490	77 707	91.3
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	747	15 527	0.8	341	LUMBER . . . . .	487	35 960	42.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	744	35 808	1.8	342	PLYWOOD. . . . .	464	7 231	8.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3 075	25 962	1.3	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	304	2 577	3.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1 891	61 390	3.0	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	193	887	1.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	966	45 021	2.2	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	436	5 172	6.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1 054	66 555	3.3	346	WALLBOARD. . . . .	456	5 097	6.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	891	23 389	1.1	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS. . . . .	454	5 004	5.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	825	21 429	1.1	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	411	2 511	3.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1 106	36 417	1.8	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	38	475	0.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	768	36 544	1.8	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	332	2 114	2.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1 327	15 487	0.8	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	416	3 751	4.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	901	8 411	0.4	353	INSULATION . . . . .	390	2 016	2.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	783	9 422	0.5	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS. . . . .	123	774	0.9
320	HARDWARE . . . . .	1 402	33 216	1.6	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	290	4 380	5.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1 536	121 255	6.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
360	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	871	303 103	14.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2 533	120 873	5.9	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2 757	74 371	3.7	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	20	494	0.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	911	152 175	7.5	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	156	1 433	1.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1 069	247 410	12.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	139	0.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	819	24 721	1.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	217	1 812	2.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2 473	45 931	2.3					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4 571	60 776	3.0					
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
	TOTAL . . . . .	2 513	385 362	(X)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	135	17 131	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 870	314 427	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	(2)	(2)		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	115	7 194	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	74	5 016	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(2)	(2)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	17	283	5.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	9	(2)	(2)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	11	33	0.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	16	(2)	(2)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	6	(2)	(2)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	12	0.2
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	16	(2)	(2)	320	HARDWARE. . . . .	16	146	2.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	32	(2)	(2)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	74	3 768	75.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	304	3 584	1.1	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	209	1 461	0.5	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	6	95	1.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	373	3 673	1.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	111	247	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	38	574	11.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	299	2 161	0.7					
320	HARDWARE . . . . .	836	21 178	6.7		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1 130	105 506	33.6		TOTAL . . . . .	123	7 530	(X)
360	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	133	6 366	2.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	88	5 471	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	119	598	0.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	10	50	0.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	257	6 773	2.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	707	145 398	46.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	8	79	1.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	99	2 287	0.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	17	70	1.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	270	2 573	0.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	189	1 947	0.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	70	1.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	777	10 396	3.3	320	HARDWARE. . . . .	8	70	1.3
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	88	5 063	92.5
	TOTAL . . . . .	638	104 544	(X)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	81	5 165	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	546	92 046	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	81	4 824	93.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	34	530	10.3
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	357	PAINT-VARNISH, ETC. . . . .	77	2 846	55.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	358	PAINT SUNORIES . . . . .	70	602	11.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)	359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS . . . .	70	502	9.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	130	0.1	361	GLASS. . . . .	34	349	6.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	90	473	0.5	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	89	20 409	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	89	463	2.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	75	1.4
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	89	(D)	(D)					
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	11	58	0.1					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(2)	(2)					
320	HARDWARE. . . . .	271	3 327	3.6					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 4. Iowa—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)					GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)				
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	23	2 030	(X)		TOTAL . . . . .	791	146 652	(X)	
	HARDWARE STORES (SIC 5251)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	561	132 935	100.0	
	TOTAL . . . . .	618	49 841	(X)		020 GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	291	6 015	4.5	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	407	32 000	100.0		040 MEALS-SNACKS . . . . .	59	1 272	1.0	
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(0)	(0)		060 ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	5	(2)	(2)	
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(0)	(0)		080 PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	12	77	0.1	
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(0)	(0)		100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	65	250	0.2	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	7	(2)	(2)		120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	347	3 439	2.6	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	15	(0)	(0)		140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	415	14 266	10.7	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	(0)	(0)		160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	469	34 694	26.1	
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	14	(0)	(0)		180 ALL FOOTWEAR . . . . .	372	5 615	4.2	
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	19	40	0.1		200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	488	15 884	11.9	
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	247	2 683	8.4		220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	148	6 208	4.7	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	99	889	2.8		240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	173	5 149	3.9	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	320	3 407	10.6		260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	374	5 567	4.2	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	105	196	0.6		280 JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	301	1 338	1.0	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	278	2 057	6.4		300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	176	2 072	1.6	
320	HARDWARE . . . . .	407	15 712	49.1		320 HARDWARE . . . . .	230	4 330	3.3	
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	376	29 105	100.0		340 LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	96	4 495	3.4	
320	HARDWARE . . . . .	376	14 188	48.7		380 AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	4	(0)	(0)	
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	301	1 566	5.4		400 AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	40	276	0.2	
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	331	3 562	12.2		420 TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	38	(0)	(0)	
324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	372	9 031	31.0		440 FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	32	(0)	(0)	
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	333	3 286	10.3		460 HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	28	(0)	(0)	
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	315	25 208	100.0		480 HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	10	(0)	(0)	
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	315	2 928	11.6		500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	366	10 631	8.0	
348	PAINT-GLASS-ALLPAPER . . . . .	306	1 990	7.9		520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	176	4 084	3.1	
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	84	933	3.7						
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	3	(0)	(0)		DEPARTMENT STORES (SIC 531)				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	22	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	38	50 543	(X)	
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	97	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	38	50 543	100.0	
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	15	355	1.1		020 GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	11	(0)	(0)	
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	24	271	0.8		040 MEALS-SNACKS . . . . .	3	(0)	(0)	
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	77	714	2.2		080 PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(0)	(0)	
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	142	770	2.4		120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	25	650	1.3	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	104	517	1.6		140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	38	5 838	11.6	
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)					140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	37	49 802	100.0
	TOTAL . . . . .	861	197 092	(X)		140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	37	5 808	11.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	686	170 512	100.0		141	MEN'S CLOTHING . . . . .	37	4 230	8.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(0)	(0)		142	BOYS' CLOTHING . . . . .	37	1 548	3.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(0)	(0)		160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	38	13 087	25.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(0)	(0)		160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	36	48 298	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(0)	(0)		160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	36	11 861	24.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(0)	(0)		161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	36	1 432	3.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(0)	(0)		162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	33	586	1.2
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(0)	(0)		163	MILLINERY . . . . .	28	196	0.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(0)	(0)		164	HOSIERY . . . . .	35	650	1.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	28	402	0.2		165	LINGERIE . . . . .	36	2 066	4.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	9	(2)	(2)		166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR . . . . .	36	1 056	2.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(0)		167	WOMEN'S DRESSES . . . . .	35	2 631	5.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(2)	(2)		168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	35	2 237	4.6
320	HARDWARE . . . . .	103	1 587	0.9		169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	30	851	1.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	20	1 156	0.7		180	ALL FOOTWEAR . . . . .	38	2 199	4.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	129	6 344	3.7		200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	38	4 399	8.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	95	455	0.3		200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200 . . . . .	36	48 298	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	158	5 910	3.5		200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	36	3 972	8.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	686	144 945	85.0		201	PIECE GOODS-NOTIONS . . . . .	35	1 489	3.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	51	1 388	0.8		202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	36	2 484	5.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	12	(2)	(2)		220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	23	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	31	989	0.6		220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	23	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	379	7 090	4.2		221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	21	(0)	(0)
						222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS . . . . .	21	(0)	(0)
						240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	36	3 158	6.2
						240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	35	48 416	100.0
						240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	35	3 158	6.5
						241	FLOOR COVERINGS . . . . .	26	(0)	(0)
						242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	31	(0)	(0)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

†Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Iowa—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED				
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	37	1 562	3.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	210	14 646	30.1
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	36	49 229	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	130	31 114	100.0
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	36	1 540	3.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	130	11 102	35.7
261	CHINA--GLASSWARE. . . . .	23	300	0.6	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR. . . . .	121	1 043	3.4
262	KITCHENWARE--HOUSEWARES. . . . .	35	1 227	2.5	162	HANDBAGS-ACCESSORIES. . . . .	103	651	2.1
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS. . . . .	23	(D)	(D)	163	MILLINERY. . . . .	61	215	0.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	32	1 250	2.5	164	HOSIERY. . . . .	120	849	2.7
320	HARDWARE. . . . .	19	(D)	(D)	165	LINGERIE. . . . .	112	1 760	5.7
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	19	(D)	(D)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	87	1 254	4.0
320	HARDWARE. . . . .	19	(D)	(D)	167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	104	2 379	7.6
321	HARDWARE--TOOLS. . . . .	18	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR. . . . .	110	2 322	7.5
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES. . . . .	19	(D)	(D)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR. . . . .	75	579	1.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	19	(D)	(D)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	12	107	0.3
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	19	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	161	2 494	5.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	19	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	212	7 204	14.8
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	19	(D)	(D)	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	151	34 111	100.0
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	18	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	151	5 798	17.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	7	(D)	(D)	201	PIECE GOODS--NOTIONS. . . . .	149	2 597	7.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	18	(D)	(D)	202	CURTAINS-DRAPERIES. . . . .	141	3 160	9.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	17	(D)	(D)	203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	11	31	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	36	1 245	2.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	46	1 570	3.2
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	35	48 078	100.0	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	30	11 626	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	35	1 230	2.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	30	1 210	10.4
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS. . . . .	33	508	1.1	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES. . . . .	22	846	7.3
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	21	339	0.7	222	RADIO-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	22	362	3.1
503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	19	234	0.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	82	1 658	3.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	30	2 697	5.3	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	68	23 983	100.0
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	68	912	3.8
TOTAL. . . . .					241	FLOOR COVERINGS. . . . .	65	481	2.0
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .					242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	27	453	1.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	174	(D)	(D)	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	113	1 283	2.6
040	MEALS-SNACKS. . . . .	42	1 173	3.6	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	83	23 479	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	83	876	3.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	261	CHINA--GLASSWARE. . . . .	64	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	7	32	0.1	262	KITCHENWARE--HOUSEWARES. . . . .	59	472	2.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	218	2 254	6.8	263	OTHER KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	6	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	188	(D)	(D)	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS. . . . .	99	360	0.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	217	6 934	21.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	34	546	1.1
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	171	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	66	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	224	3 565	10.8	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	40	12 080	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	77	417	1.3	320	HARDWARE. . . . .	40	798	6.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	55	333	1.0	321	HARDWARE--TOOLS. . . . .	36	438	3.6
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	224	2 722	8.2	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES. . . . .	31	361	3.0
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS. . . . .	178	751	2.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	51	1 253	2.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	90	276	0.8	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	38	10 407	100.0
320	HARDWARE. . . . .	145	1 300	3.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	38	1 142	11.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	26	(D)	(D)	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	36	316	3.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	3	(D)	(D)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	25	779	7.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	4	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	30	169	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	217	8 483	25.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	19	986	2.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	71	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	15	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	27	(D)	(D)
TOTAL. . . . .					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	10	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	113	903	1.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	106	4 310	8.9	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	83	24 428	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	14	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	83	706	2.9
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	4	(D)	(D)	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS. . . . .	61	342	1.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	10	(D)	(D)	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	51	224	0.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	58	218	0.4	503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	18	118	0.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	104	535	1.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	74	778	1.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	188	7 135	14.7	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)				
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	118	29 441	100.0	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	118	5 316	18.1	31	1 677	(X)		
141	MEN'S CLOTHING. . . . .	109	3 804	12.9					
142	BOYS' CLOTHING. . . . .	103	1 471	5.0					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Iowa—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)					MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	6	174	(X)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	54	6 852	(X)
	FOOD STORES (SIC 54)					FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL . . . . .	1 964	466 949	(X)		TOTAL . . . . .	2	(0)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 501	422 193	100.0		FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 501	367 045	86.9		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	13	1 448	(X)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	52	642	0.2					
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	5	(Z)	(Z)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	204	2 850	0.7					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1 040	14 736	3.5					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1 047	16 726	4.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	122	558	0.1					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	118	700	0.2					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	73	255	0.1					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	54	(0)	(0)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	16	(Z)	(Z)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	6	(Z)	(Z)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	86	879	0.2					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	16	(Z)	(Z)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	(Z)	(Z)					
320	HARDWARE . . . . .	46	284	0.1					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	13	(Z)	(Z)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	30	617	75.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	33	371	0.1	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	28	748	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(Z)	(Z)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	28	556	74.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	19	514	0.1	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	2	(0)	(0)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(0)	(0)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . . . .	2	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	985	10 894	2.6	023	FROZEN FOODS . . . . .	4	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	351	5 267	1.2	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	28	501	67.0
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				040	MEALS-SNACKS . . . . .	4	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	1 629	443 358	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	3	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 320	410 850	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	9	51	6.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 320	356 652	86.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	4	15	1.8
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	1 231	400 025	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 231	347 037	86.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(0)	(0)
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	1 191	87 919	22.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	70	8.6
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . . . .	1 112	29 658	7.4	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	9	373	100.0
023	FROZEN FOODS . . . . .	1 062	16 987	4.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	70	18.8
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	1 214	213 120	53.3	508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	9	30	8.0
					516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	40	10.7
						DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
						TOTAL . . . . .	37	2 245	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	1 499	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	19	1 432	95.5
					020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	18	1 438	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	18	1 377	95.8
					021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	2	(0)	(0)
					023	FROZEN FOODS . . . . .	3	(0)	(0)
					024	ALL OTHER FOODS . . . . .	18	1 330	92.5
					040	MEALS-SNACKS . . . . .	5	19	1.3
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(0)	(0)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(0)	(0)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(0)	(0)
						RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
						TOTAL . . . . .	137	4 947	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	91	3 501	100.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	963	341 068	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	91	3 453	98.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	963	10 743	3.1	040	MEALS-SNACKS . . . . .	9	(0)	(0)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	947	8 688	2.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(0)	(0)
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	174	2 067	0.6					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	341	5 150	1.3					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Iowa—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front.]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)					PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED—CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	131	4 765	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	659	287 245	85.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	87	3 422	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	485	3 306	1.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	87	3 375	98.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	645	26 543	7.9
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . .	87	3 422	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	39	1 935	0.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	87	3 375	98.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	(2)	(2)
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	37	288	0.1
023	FROZEN FOODS . . . . .	6	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	631	18 111	5.4
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	87	3 273	95.6		DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
040	MEALS-SNACKS . . . . .	8	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	758	355 893	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	643	329 347	100.0
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	6	182	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	47	6 740	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	7	(2)	(2)
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)				320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	643	279 902	85.0
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . .	619	321 823	100.0
	TOTAL . . . . .	1 164	417 823	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	619	274 089	85.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	922	377 023	100.0	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	619	166 724	51.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	(2)	(2)	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . .	40	761	0.2
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . .	379	23 071	7.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	7	(2)	(2)	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . .	13	393	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	609	73 858	22.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . .	194	2 823	0.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	341	5 805	1.8
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . . .	46	653	0.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	472	3 246	1.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	86	3 556	0.9	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . .	456	256 817	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	456	2 667	1.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	68	396	0.1	401	GASOLINE . . . . .	128	1 654	0.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	12	(2)	(2)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	9	(2)	(2)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	84	1 524	0.4	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	420	978	0.4
320	HARDWARE . . . . .	75	755	0.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	630	25 941	7.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	15	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . .	607	319 052	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	710	296 199	78.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	607	25 433	8.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	556	4 145	1.1	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . .	589	15 994	5.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	868	42 273	11.2	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	477	4 692	1.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	56	3 308	0.9	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	449	2 561	0.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	358	2 073	0.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	7	(2)	(2)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	39	1 935	0.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	122	2 969	0.8	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	(2)	(2)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	815	21 049	5.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	36	(D)	(D)
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	615	17 471	5.3
	TOTAL . . . . .	790	369 090	(X)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . .	598	313 511	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	659	338 072	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	598	17 238	5.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR . . . . .	593	16 124	5.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . .	159	1 009	0.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	(D)	(D)		IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	(2)	(2)		TOTAL . . . . .	11	3 556	(X)
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	2 237	100.0
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	6	1 842	82.3
					380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . .	6	2 237	100.0
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	6	1 842	82.3
					381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	6	1 082	48.4
					382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . .	1	(D)	(D)
					383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . .	3	76	3.4
					385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	6	590	26.4
					386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . .	4	88	3.9
					387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	1	(D)	(D)
					388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . . .	1	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)
					400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . .	4	(D)	100.0
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	4	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Iowa—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED					PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED--CONTINUED				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	179	8.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	24	578	5.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	5	1 995	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	16	1 755	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	179	9.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	16	167	9.6
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	5	102	5.1	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	13	122	7.0
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	5	30	1.5	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	2	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	4	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	3	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	200	8.9	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	10	1 204	10.5
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	6	2 237	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	200	8.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	382	3.3
527	SERVICE LABOR. . . . .	5	160	7.2	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	15	1 719	100.0
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	5	39	1.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	86	5.0
					527	SERVICE LABOR. . . . .	14	73	4.2
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	4	13	0.8
DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				
	TOTAL . . . . .	21	9 641	(X)		TOTAL . . . . .	194	21 213	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	6 488	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	153	18 263	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	10	5 501	84.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	9	6 437	100.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	9	5 459	84.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	(Z)	(Z)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	9	3 401	52.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	9	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	35	1 779	9.7
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	28	119	0.7
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	27	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	9	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	33	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	8	6 258	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	8	44	0.7	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	4	(D)	(D)
401	GASOLINE . . . . .	8	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	44	699	3.8
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	8	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	7	996	100.0
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	8	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	168	16.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	10	423	6.5	401	GASOLINE . . . . .	6	145	14.6
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	9	6 437	100.0	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	5	23	2.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	9	416	6.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	153	12 965	71.0
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	9	318	4.9	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	70	12 407	100.0
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	6	66	1.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	70	8 643	69.7
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	6	16	0.2	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	49	835	6.7
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	5	0.1	426	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	60	2 808	22.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	7	(D)	(D)	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	54	1 498	12.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . .	51	1 848	14.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	440	6.8	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. .	41	558	4.5
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	9	6 437	100.0	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . .	42	364	2.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	439	6.8	433	RETREAD AUTO TIRES SOLO TO DEALERS . .	35	168	1.4
527	SERVICE LABOR. . . . .	9	(D)	(D)	434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	39	335	2.7
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	3	(D)	(D)	435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLO TO OLRS..	18	51	0.4
					436	STORAGE BATTERIES. . . . .	41	164	1.3
PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	75	15 140	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	43	11 451	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	39	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	124	1 908	10.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	62	12 152	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	43	8 789	76.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	62	1 326	10.9
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	31	3 508	100.0	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	38	309	2.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	31	3 207	91.4	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. .	53	448	3.7
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	3	269	7.7	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	48	575	4.7
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	2	(D)	(D)					
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	31	2 714	77.4	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)				
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	13	138	3.9		TOTAL . . . . .	72	8 475	(X)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	5	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	46	6 184	100.0
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	9	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	4	467	100.0	160	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	29	6.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
401	GASOLINE . . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	42	1 567	25.3
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	4	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	40	277	4.5

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Iowa—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES--CONTINUED					AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS--CONTINUED			
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	12	21	0.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	118	9.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	39	325	5.3					
320	HARDWARE . . . . .	40	560	9.1	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	7	662	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	12	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	112	16.9
380	AUTOMOBILES--TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR . . . . .	7	68	10.3
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	14	38	0.6	531	STORAGE AND DOCKING SERVICES . . . . .	3	(D)	(D)
					532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	12	798	100.0					
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	12	19	2.4		HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
403	MOTOR OIL--GREASES--OTHER OILS . . . . .	12	19	2.4		TOTAL . . . . .	12	(D)	(X)
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	46	2 187	35.4		OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	42	4 785	100.0		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	42	1 810	37.8		GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	34	298	6.2		TOTAL . . . . .	2 352	193 478	(X)
427	NEW AUTO TIRES--TUBES SOLD TO USERS . . . . .	38	752	15.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	1 687	146 753	100.0
428	NEW AUTO TIRES--TUBES SOLD TO DEALERS . . . . .	15	172	3.6					
429	NEW TRUCK--BUS TIRES SOLD TO USERS . . . . .	16	282	5.9	020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	328	(D)	(D)
431	NEW TRUCK--BUS TIRES SOLD TO DEALERS . . . . .	13	81	1.7	040	MEALS--SNACKS . . . . .	110	1 473	1.0
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . . . .	13	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	4	(2)	(2)
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . . . . .	7	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	10	90	0.1
434	RETREAD TRUCK--BUS TIRES SOLD TO USERS . . . . .	11	42	0.9	100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	474	2 185	1.5
435	RETREAD TRUCK--BUS TIRES SOLD TO DLRS . . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS . . . . .	4	(2)	(2)
436	STORAGE BATTERIES . . . . .	36	114	2.4	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV--MUSICAL INSTR . . . . .	17	232	0.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS . . . . .	9	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	8	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	32	290	4.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	24	197	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	24	503	8.1	320	HARDWARE . . . . .	14	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(2)	(2)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	20	3 439	100.0	380	AUTOMOBILES--TRUCKS . . . . .	6	(2)	(2)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	367	10.7	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	1 687	112 837	76.9
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	8	(D)	(D)					
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . . . . .	11	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	1 587	137 635	100.0
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	252	7.3	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	1 587	106 076	77.1
					401	GASOLINE . . . . .	1 585	95 942	69.7
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)				402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	233	4 042	2.9
	TOTAL . . . . .	33	3 905	(X)	403	MOTOR OIL--GREASES--OTHER OILS . . . . .	1 426	6 136	4.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	21	3 053	100.0	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	1 477	18 384	12.5
020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	1 395	119 929	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	1 010	33.1	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	1 395	17 498	14.6
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	709	4 254	3.5
380	AUTOMOBILES--TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	241	839	0.7
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	1 306	12 385	10.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	1 737	56.9					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	145	4.7	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	10	350	0.2
					460	MAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	8	131	0.1
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)				480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	135	2 527	1.7
	TOTAL . . . . .	19	1 519	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	75	362	0.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	12	1 274	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 289	6 518	4.4
020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	1 010	79.3	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	1 239	106 025	100.0
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300 . . . . .	6	602	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 239	6 278	5.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	477	79.2	527	SERVICE LABOR . . . . .	1 212	5 514	5.2
308	OUTBOARD MOTORS . . . . .	4	89	14.8	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	140	770	0.7
309	INBOARD MOTOR BOATS . . . . .	2	(D)	(D)					
311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS . . . . .	6	195	32.4		APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
312	BOAT TRAILERS . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	1 063	101 088	(X)
313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS . . . . .	6	84	14.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	789	80 879	100.0
314	ALL OTHER SPTG. GOODS--RECREATION EQUIP . . . . .	3	32	5.3	020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES--TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)	100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)	120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS . . . . .	8	(2)	(2)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	2	(D)	100.0					
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)					
401	GASOLINE . . . . .	2	(D)	(D)					
403	MOTOR OIL--GREASES--OTHER OILS . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	1	(D)	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)					
507	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Iowa—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
APPAREL, ACCESSORY STORES--CONTINUED					WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES--CONTINUED				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	361	29 367	36.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	217	18 628	92.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	406	29 792	36.8	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	187	17 811	100.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	381	17 080	21.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	187	16 572	93.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	78	3 025	3.7	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	58	744	4.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	(D)	(D)	163	MILLINERY . . . . .	100	312	1.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	29	(D)	(D)	164	HOSIERY . . . . .	131	407	2.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	13	63	0.1	165	LINGERIE . . . . .	172	1 645	9.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	91	261	0.3	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	181	4 120	23.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	39	204	0.3	172	DRESSES . . . . .	187	5 650	31.7
320	HARDWARE . . . . .	-	(D)	(D)	173	COATS-SUITS . . . . .	158	2 748	15.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	174	HANDBAGS . . . . .	117	331	1.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	43	221	0.3	175	FURS . . . . .	13	63	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	148	661	0.8	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	91	550	3.1
MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	22	480	2.4
TOTAL . . . . .					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	19	355	1.8
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	40	104	0.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(Z)	(Z)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(Z)	(Z)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	242	21 887	94.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	22	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	11	83	0.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	53	302	1.5
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	108	969	4.2	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	17	37	0.2	TOTAL . . . . .				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	21	135	0.6	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
320	HARDWARE . . . . .	-	(D)	(D)	43	2 833	100.0		
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	43	2 517	88.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	32	103	0.4	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	5	(D)	(D)
MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	61	2.2
TOTAL . . . . .					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
CUSTOM TAILORS (SIC 567)					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	27	1.0
TOTAL . . . . .					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	80	2.8
TOTAL . . . . .					MILLINERY STORES (SIC 563 PART)				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					TOTAL . . . . .				
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	18	692	(X)		
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	22	345	1.5	TOTAL . . . . .				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	260	21 145	91.8	-	-	(X)		
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	27	(D)	(D)	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	23	416	1.8	TOTAL . . . . .				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	-	-	(X)		
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	50	131	0.6	TOTAL . . . . .				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)	39	3 200	(X)		
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	22	0.1	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	60	382	1.7	34	2 448	100.0		
WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	4	(D)	100.0
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	17	(D)	(D)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	13	2 868	100.0	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	166	5.8					
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	12	136	4.7					
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	1	(D)	(D)					
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	3	(D)	(D)					
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	3	7	0.2					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Iowa—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES--CONTINUED								
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	34	2 198	89.8		MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	33	2 420	100.0		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	5	316	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	33	2 176	89.9					
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	13	171	7.1					
163	MILLINERY. . . . .	15	(D)	(D)					
164	HOSIERY. . . . .	24	165	6.8					
165	LINGERIE . . . . .	29	285	11.8		WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	29	474	19.6		TOTAL . . . . .	8	645	(X)
172	DRESSES. . . . .	27	271	11.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	645	100.0
173	COATS-SUITS. . . . .	14	159	6.6					
174	HANDBAGS . . . . .	24	158	6.5					
175	FURS . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	21	324	13.4	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	8	635	98.4
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	5	(D)	(D)	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	7	546	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	61	2.5	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	7	539	98.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	19	0.8	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	7	502	91.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	22	0.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)					CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)					FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL . . . . .	94	20 517	(X)		TOTAL . . . . .	226	17 253	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	66	18 490	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	170	13 332	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	66	6 779	36.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	29	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	21	2 538	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	170	12 824	96.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	21	865	34.1	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	149	11 884	100.0
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	19	215	8.5	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	149	11 499	96.8
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	10	189	7.4	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	149	3 251	27.4
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	14	73	2.9	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	149	6 057	51.0
145	MEN'S HATS . . . . .	3	8	0.3	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	147	2 172	18.3
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	19	383	15.1					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	66	6 699	36.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	20	1 874	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	20	846	45.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	17	65	0.5
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	17	131	7.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	37	99	0.7
163	MILLINERY. . . . .	5	6	0.3					
164	HOSIERY. . . . .	18	51	2.7		CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
165	LINGERIE . . . . .	20	98	5.2		TOTAL . . . . .	53	2 568	(X)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	20	195	10.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	39	1 950	100.0
172	DRESSES. . . . .	19	147	7.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	20	234	12.0
173	COATS-SUITS. . . . .	14	105	5.6	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	19	812	100.0
174	HANDBAGS . . . . .	10	18	1.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	19	209	25.7
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	17	85	4.5	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	19	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	61	1 974	10.7	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	55	2 609	14.1	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	10	(D)	(D)	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	29	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	39	1 647	84.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	10	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	36	1 753	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	22	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	36	1 541	87.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	36	1 129	64.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	(D)	(D)	163	MILLINERY. . . . .	6	6	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	(D)	(D)	164	HOSIERY. . . . .	8	25	1.4
	SHOE STORES (SIC 566)				165	LINGERIE . . . . .	10	30	1.7
	TOTAL . . . . .	239	18 214	(X)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	13	115	6.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	182	14 129	100.0	172	DRESSES. . . . .	14	112	6.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	122	0.9	173	COATS-SUITS. . . . .	12	74	4.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	30	218	1.5	174	HANDBAGS . . . . .	6	18	1.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	182	13 589	96.2	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	5	28	1.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	17	65	0.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	54	2.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	42	119	0.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)

Standard Notes - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 4. Iowa—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)					FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)		TOTAL . . . . .	64	5 698	(X)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	44	3 563	100.0
	TOTAL . . . . .	921	75 899	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	20	161	4.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	614	55 973	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	-	(0)	(0)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	44	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	7	66	1.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(0)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	(0)	(0)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	131	1 258	2.2	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	338	18 568	33.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	297	28 444	50.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	151	4.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	243	3 042	5.4		DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	17	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	21	753	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	24	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	460	100.0
320	HARDWARE . . . . .	33	599	1.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	49	446	0.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	14	401	87.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8	132	0.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(0)	(0)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(0)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(0)	(0)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	3	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(0)	(0)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	33	338	0.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	47	298	0.5		CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	260	2 600	4.6		TOTAL . . . . .	13	1 183	(X)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	782	100.0
	TOTAL . . . . .	451	45 185	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	311	34 310	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	8	569	72.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	20	2.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	119	(0)	(0)	340	HARDWARE . . . . .	1	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	74	1 992	5.8	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	291	28 276	82.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	110	1 345	3.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	11	(0)	(0)		MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	(0)	(0)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	4	89	(X)
320	HARDWARE . . . . .	8	139	0.4		HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	21	138	0.4		TOTAL . . . . .	284	19 474	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	205	14 640	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	9	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	-	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	22	83	0.2	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	101	896	2.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	12	(0)	(0)
	FURNITURE STORES (SIC 5712)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	166	10 444	71.3
	TOTAL . . . . .	349	37 462	(X)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	150	11 701	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	245	29 505	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	150	9 185	78.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	85	671	2.3	224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	149	7 726	66.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	69	1 912	6.5	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	55	1 032	8.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	245	25 190	85.4	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S . .	87	414	3.5
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	227	27 580	100.0	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS . .	5	12	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	227	23 746	86.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	168	1.1
243	SLEEP EQUIPMENT . . . . .	211	3 402	12.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	123	1 639	11.2
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	223	14 091	51.1	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260 . . . . .	116	7 826	100.0
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE . . . . .	206	4 858	17.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	116	1 575	20.1
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE . . . . .	146	1 298	4.7	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES . . . . .	87	1 356	17.3
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	28	130	0.5	265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . .	48	220	2.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	95	710	2.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	20	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	16	100	0.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	(0)	(0)	320	HARDWARE . . . . .	22	446	3.0
320	HARDWARE . . . . .	7	(0)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	25	258	1.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	14	73	0.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(0)	(0)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(0)	(0)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	7	77	0.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	3	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	18	44	0.1					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	83	693	2.3					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Iowa—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES--CONTINUED					EATING, DRINKING PLACES--CONTINUED			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	22	238	1.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	15	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	97	0.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	100	1 060	7.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	41	178	0.2
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	87	608	0.7
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)					EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	134	6 546	(X)		TOTAL . . . . .	2 332	93 816	(X)
	MUSIC STORES (SIC 5733)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 568	68 251	100.0
	TOTAL . . . . .	52	4 694	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	233	1 262	1.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	35	3 467	100.0	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1 568	60 898	89.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	35	3 287	94.8	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	201	2 284	3.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	74	407	0.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	670	2 538	3.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	15	40	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	116	3.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)				200	CURTAINS-DRAWERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	9	306	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	289	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	6	242	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(2)	(2)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	240	99.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
228	PIANOS . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	12	110	0.2
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES . . . .	4	19	7.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
232	RADIO-S-TRANS-RECORDERS . . . . .	6	41	16.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	34	136	0.2
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES . . .	6	165	68.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	64	532	0.8
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS . . . . .	4	(D)	(D)		RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	1 738	72 868	(X)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 145	51 763	100.0
	TOTAL . . . . .	43	4 388	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	160	677	1.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	28	3 178	100.0	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1 145	45 848	88.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	28	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	191	2 215	4.3
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	26	3 042	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	70	390	0.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	26	2 864	94.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	589	2 162	4.2
228	PIANOS . . . . .	19	287	9.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	10	(2)	(2)
229	ORGANS . . . . .	20	817	26.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES . . . .	21	973	32.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
232	RADIO-S-TRANS-RECORDERS . . . . .	16	241	7.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES . . .	18	254	8.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(2)	(2)
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS . . . . .	23	294	9.7	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	10	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	27	111	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	56	224	0.4
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)					CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL . . . . .	3 072	117 324	(X)		TOTAL . . . . .	39	3 076	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2 057	84 627	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	22	2 604	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	309	1 433	1.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	62	562	4.5
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1 845	62 314	73.6	040	MEALS-SNACKS . . . . .	375	11 641	92.2
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	690	15 082	17.8	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	5	42	0.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	214	987	1.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1 013	3 775	4.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	64	265	2.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	18	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	5	22	0.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAWERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAWERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(2)	(2)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(2)	(2)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)

Standard Notes — Represents zero (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Iowa—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CATERERS (SIC 5812 PART)					DRUG STORES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	42	1 671	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	34	457	0.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	26	1 263	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	9	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	18	1.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	51	791	1.5
040	MEALS-SNACKS. . . . .	26	1 181	93.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	153	687	1.3
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	5	27	2.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	32	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	20	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	10	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	50	514	1.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	8	(D)	(D)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	740	23 508	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	25	261	0.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	489	16 376	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	236	2 889	5.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	76	171	1.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	114	781	1.5
040	MEALS-SNACKS. . . . .	277	1 416	8.6		PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	489	12 798	78.2		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	81	2 868	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	140	580	3.5		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	343	1 237	7.6		TOTAL . . . . .	2 469	408 090	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	1 745	341 660	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	72	1 027	0.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	79	422	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(2)	(2)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	38	285	0.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	297	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	42	0.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	136	1 058	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	23	76	0.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	15	(Z)	(Z)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	21	(Z)	(Z)
	TOTAL . . . . .	555	65 301	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	18	(Z)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	420	55 123	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	20	(Z)	(Z)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	145	1 093	2.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	10	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	145	1 094	2.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	126	2 195	0.6
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	18	256	0.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	6	33	0.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	84	641	0.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	328	3 332	6.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	151	5 542	1.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	420	40 935	74.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	67	2 466	0.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	9	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	125	2 375	0.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	16	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	131	8 560	2.5
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	9	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	17	455	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	11	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	69	1 854	0.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	38	461	0.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	73	1 293	0.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	9	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	85	2 003	0.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	56	804	1.5	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	866	240 430	70.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	171	721	1.3	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	358	18 871	5.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	34	297	0.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	300	11 818	3.5
320	HARDWARE. . . . .	23	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	514	8 013	2.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	64	627	1.1		LIQUOR STORES (SIC 592)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	8	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	297	32 902	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	293	32 796	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	28	284	0.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	31	96	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	268	2 997	5.4	040	MEALS-SNACKS. . . . .	69	279	0.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	118	790	1.4	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	31	235	0.7
	DRUG STORES (SIC 591 PART)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	293	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	474	62 433	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	105	421	1.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	378	53 502	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	127	1 048	2.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	124	1 003	1.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(Z)	(Z)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	5	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	18	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	300	3 213	6.0		ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	378	39 892	74.6		TOTAL . . . . .	73	2 772	(X)
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120. . . . .	362	52 082	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	47	2 205	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	362	38 821	74.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS . . . . .	339	13 726	26.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	6	21	1.0
122	PRESCRIPTIONS. . . . .	362	15 624	30.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	8	29	1.3
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	296	9 446	18.1	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	5	0.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	8	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	13	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	9	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	9	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	10	165	7.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	9	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Iowa—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES--CONTINUED					STATIONERY STORES--CONTINUED			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	9	28	1.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	17	999	84.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	14	390	17.7					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	9	867	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	20	638	28.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	723	83.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)	508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES. . . . .	9	431	49.7
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS. . . . .	7	73	8.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	370	16.8	511	TYPEWRITERS. . . . .	6	45	5.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	62	2.8	512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . . . .	3	(D)	(D)
					513	BOOKS-PERIODICALS. . . . .	3	(D)	(D)
					514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)
					515	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	65	5.5
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	5	650	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	64	9.8
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)				521	PRINTING TO ORDER. . . . .	3	16	2.5
	TOTAL . . . . .	71	(D)	(X)	522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES . . . . .	3	(D)	(D)
					523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	2	(D)	(D)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)								
	TOTAL . . . . .	40	4 142	(X)		SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	27	3 103	100.0		TOTAL . . . . .	57	3 976	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	42	2 761	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	5	73	2.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	11	23	0.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	29	0.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	27	2 789	89.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	11	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	106	3.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	42	2 246	81.3
					320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)
	BOOK STORES (SIC 5942)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	16	2 505	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	10	1 915	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	119	4.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	45	1.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)		SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	51	(D)	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	1 791	93.5		BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	7	1 730	100.0		TOTAL . . . . .	6	315	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	1 685	97.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	3	(D)	100.0
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES. . . . .	3	(D)	(D)					
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . . . .	4	53	3.1		HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
513	BOOKS-PERIODICALS. . . . .	7	1 246	72.0		TOTAL . . . . .	775	241 596	(X)
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. . . . .	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	616	211 666	100.0
515	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	20	579	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	41	2.1	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	3	1 248	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	25	2.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	7	(Z)	(Z)
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	3	25	2.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
	STATIONERY STORES (SIC 5943)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	24	1 637	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	17	1 188	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	67	1 180	0.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	73	5 651	2.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	5	73	6.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	30	742	0.4
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	5	505	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	24	264	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	5	73	14.5	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	59	1 261	0.6
248	OFFICE FURNITURE . . . . .	5	73	14.5					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Iowa—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HAY, GRAIN, FEED STORES--CONTINUED					FUEL, ICE DEALERS--CONTINUED			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	616	195 167	92.2	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	176	16 376	82.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	132	1 629	0.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	96	0.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	38	813	0.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	53	520	2.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	197	4 271	2.0					
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL . . . . .	319	65 707	(X)		TOTAL . . . . .	41	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	236	53 435	100.0		ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	277	0.5		TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)		FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	5	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	42	4 817	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	187	0.3					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)		BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
320	HARDWARE . . . . .	34	648	1.2		TOTAL . . . . .	165	18 109	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	27	2 516	4.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	131	15 441	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	24	813	1.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	22	304	0.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	22	526	1.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	236	44 833	83.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	89	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	50	866	1.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	22	749	1.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	66	1 646	3.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				320	HARDWARE . . . . .	5	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	22	1 822	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	14	160	1.0
	JEWELRY STORES (SIC 597)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	8	111	0.7
	TOTAL . . . . .	181	9 008	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	131	7 350	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	4	249	1.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	112	1.5	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	131	12 625	81.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	52	427	5.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	131	5 391	73.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	41	442	2.9
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280 . . . . .	124	6 994	100.0		FLORISTS (SIC 5992)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	124	5 052	72.2		TOTAL . . . . .	114	4 751	(X)
281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	121	989	14.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	64	3 012	100.0
282	SILVERWARE . . . . .	113	707	10.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . .	120	1 766	25.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	59	273	3.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	17	0.6
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	116	1 254	17.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
286	OPTICAL GOODS . . . . .	9	28	0.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	37	0.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	17	143	1.9	320	HARDWARE . . . . .	6	36	1.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	126	1 235	16.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	122	6 902	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	NA	NA	NA	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	64	2 859	94.9
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS . . . . .	122	951	13.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	22	0.7
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)					CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
	TOTAL . . . . .	251	27 382	(X)		TOTAL . . . . .	22	957	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	176	19 875	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	706	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	11	1.6
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	5	22	3.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	5	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	16	534	75.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	91	1 675	8.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	15	2.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	49	6.9
320	HARDWARE . . . . .	6	69	0.3					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	22	290	1.5					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	11	285	1.4					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	65	0.3					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	7	299	1.5					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Iowa—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)								
	TOTAL . . . . .	25	1 142	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	866	100.0		NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	136	27 073	(X)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	102	22 898	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	30	4 416	19.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	53	6.1	040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	774	89.4	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	17	2.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	7	(D)	(D)
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	21	133	0.6
	TOTAL . . . . .	17	1 140	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	18	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	1 007	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	18	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	18	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	18	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	957	95.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	21	(D)	(D)
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	19	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	49	1 449	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	20	323	1.4
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	19	79	0.3
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	140	5 327	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	19	(D)	(D)
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)				320	HARDWARE . . . . .	20	2 863	12.5
	TOTAL . . . . .	18	1 103	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	33	1 273	5.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	755	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	563	2.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	22	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	714	94.6	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	20	166	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	16	2 699	11.8
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	251	1.1
	TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	37	3 616	15.8
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	36	790	3.5
	TOTAL . . . . .	13	755	(X)		MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	642	100.0		TOTAL . . . . .	40	14 058	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	24	11 098	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	589	91.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	20	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	18	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	8	282	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	18	(D)	(D)
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)				180	ALL FOOTWEAR . . . . .	18	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	18	(D)	(D)
	OTHER (SIC 5999 PART)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	18	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	42	1 618	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	18	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	18	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	18	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	18	(D)	(D)
					320	HARDWARE . . . . .	20	2 863	25.8
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	18	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	18	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	17	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	22	2 160	19.5
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	(D)	(D)
						MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
						TOTAL . . . . .	13	(D)	(X)
						DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
						TOTAL . . . . .	83	11 129	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	68	10 194	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	22	3 320	32.6
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	15	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	563	5.5
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	16	2 699	26.5
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	251	2.5
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	1 456	14.3
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	115	1.1

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting

TABLE 2. Kansas: 1963

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .					LUMBER YARDS—CONTINUED				
		17 641	2 750 233	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	372	71 062	92.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12 641	2 336 604	100.0	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	349	74 331	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2 403	485 618	20.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	349	68 432	92.1
040	MEALS-SNACKS . . . . .	2 509	93 643	4.0	341	LUMBER . . . . .	347	31 182	42.0
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	442	9 095	0.4	342	PLYWOOD . . . . .	306	7 401	10.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	960	38 584	1.7	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	201	2 044	2.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2 537	35 417	1.5	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	90	67U	0.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2 082	89 752	3.8	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	282	4 750	6.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	973	62 850	2.7	346	WALLBOARD . . . . .	297	4 757	6.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1 223	99 715	4.3	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	294	4 093	5.5
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	951	36 572	1.6	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	298	3 37U	4.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	869	33 442	1.4	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	62	714	1.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1 192	66 411	2.8	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	202	1 121	1.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	902	54 576	2.3	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	282	3 048	4.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1 422	26 083	1.1	353	INSULATION . . . . .	255	1 455	2.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	958	14 747	0.6	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . . . .	44	998	1.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	854	16 271	0.7	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	202	3 070	4.1
320	HARDWARE . . . . .	1 326	35 759	1.5	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1 142	103 298	4.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	6	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	851	427 080	18.3	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	19	45	0.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2 620	154 315	6.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(2)	(2)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2 922	100 866	4.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	125	1 135	1.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	611	93 321	4.0	BUILDING MATERIALS DEALERS				
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	472	90 619	3.9	(SIC 521 PART)				
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	280	12 272	0.5	TOTAL . . . . .				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2 704	78 356	3.4			128	14 236	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4 739	76 885	3.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	72	8 778	100.0
LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	1 808	278 198	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	13	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 318	226 978	100.0	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	12	2 373	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	12	68	2.9
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	241	FLOOR COVERINGS . . . . .	12	68	2.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(2)	(2)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	7	(2)	(2)	320	HARDWARE . . . . .	43	678	7.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	8	(2)	(2)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	72	7 327	83.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(2)	(2)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	51	6 765	100.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	8	(2)	(2)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	51	5 615	83.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	21	(2)	(2)	341	LUMBER . . . . .	28	541	8.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	166	2 465	1.1	342	PLYWOOD . . . . .	32	311	4.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	156	1 464	0.6	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	35	653	9.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	247	2 397	1.1	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	21	169	2.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	74	203	0.3	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	30	309	4.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	198	1 351	0.6	346	WALLBOARD . . . . .	33	387	5.7
320	HARDWARE . . . . .	612	19 560	8.6	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	32	456	6.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	846	91 768	40.4	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	31	289	4.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	113	5 657	2.5	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	21	158	2.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	38	297	0.1	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	28	192	2.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	171	4 782	2.1	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	35	386	5.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	451	89 142	39.3	353	INSULATION . . . . .	30	153	2.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	62	678	0.3	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . . . .	21	316	4.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	39	293	0.1	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	34	1 289	19.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	96	700	0.3	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	471	6 002	2.6	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
LUMBER YARDS (SIC 521 PART)					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	456	87 722	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	7	93	1.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	372	77 282	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	13	75	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	97	1.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	83	558	0.7	HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS				
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	81	24 526	100.0	(SIC 522)				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	81	554	2.3			65	3 396	(X)
241	FLOOR COVERINGS . . . . .	80	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	36	2 050	100.0
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	7	79	3.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	22	69	0.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	19	50	0.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	219	4 176	5.4	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	36	1 747	85.2
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	747	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	196	9.6

Standard Notes. — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Kansas: 1963—Continued

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)					FARM EQUIP. DEALERS—CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	170	11 289	(X)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	22	331	0.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	130	8 407	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	1	(0)	(0)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	6	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	64	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	14	234	2.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	10	80	1.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	53	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(0)	320	HARDWARE. . . . .	76	1 637	1.5
320	HARDWARE. . . . .	4	(0)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	16	195	0.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	130	7 888	93.8	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	108	5 467	5.2
340	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	126	8 153	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	31	236	0.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	126	7 694	94.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	116	4 306	4.1
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	47	899	11.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	432	88 608	83.8
357	PAINT-VARNISH, ETC. . . . .	116	3 724	45.7	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	37	394	0.4
358	PAINT SUNDRIES . . . . .	100	862	10.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(0)	(0)
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS . . . . .	103	781	9.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	159	0.2
361	GLASS. . . . .	40	1 417	17.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	222	3 971	3.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(0)	(0)		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	762	260 938	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	38	126	1.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	594	247 673	100.0
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	265	10 952	4.4
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	19	1 199	(X)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	70	2 984	1.2
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	13	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	410	35 776	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	3	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	269	24 486	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	43	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	316	9 079	3.7
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	426	28 697	11.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	479	54 839	22.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	7	18	0.1	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	389	11 561	4.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(0)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	547	28 024	11.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	25	0.1	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	177	14 323	5.8
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	(2)	(2)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	257	10 795	4.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	14	56	0.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	388	11 214	4.5
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	120	1 961	8.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	313	3 457	1.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	44	406	1.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	203	5 136	2.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	203	2 163	8.8	320	HARDWARE. . . . .	290	8 202	3.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	69	190	0.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	88	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	162	1 221	5.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	29	741	0.3
320	HARDWARE. . . . .	269	13 049	53.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	61	8 458	3.4
320	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	242	21 816	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	27	781	0.3
320	HARDWARE. . . . .	242	11 810	54.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	9	761	0.3
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	207	1 868	8.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	(2)	(2)
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	216	2 774	12.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	359	18 873	7.6
324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	237	7 147	32.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	286	10 342	4.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	213	3 324	13.6		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
340	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	202	19 439	100.0		TOTAL . . . . .	63	143 220	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	202	2 923	15.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	63	143 220	100.0
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	195	1 575	8.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	21	4 953	3.5
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	71	1 348	6.9	040	MEALS-SNACKS. . . . .	13	(0)	(0)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	4	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	6	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	61	0.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	40	9 925	3.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	55	476	1.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	63	15 918	11.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	17	(0)	(0)	140	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	56	132 924	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	18	145	0.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	56	14 729	11.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	8	79	0.3	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	56	10 762	8.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	76	472	1.9	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	55	3 907	2.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	61	452	1.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	63	34 277	23.9
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				160	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	58	135 409	100.0
	TOTAL . . . . .	560	124 580	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	58	32 793	24.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	432	105 709	100.0	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	55	3 353	2.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(0)	(0)	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	53	2 457	1.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(2)	(2)	163	MILLINERY. . . . .	46	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(0)	(0)	164	HOSIERY. . . . .	55	1 818	1.3
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(0)	(0)	165	LINGERIE . . . . .	55	5 771	4.3
					166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. .	56	3 082	2.3
					167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	55	7 010	5.2
					168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	55	5 663	4.2
					169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	46	2 511	1.9
					171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	3	(0)	(0)
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	60	6 322	4.4
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	63	11 880	8.3
					200	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	57	135 474	100.0
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	57	11 434	8.4
					201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	54	(0)	(0)
					202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	57	8 057	5.9
					203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	3	(0)	(0)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available (X) Not applicable (Z) Less than 0.05%.

Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting



TABLE 2. Kansas: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
DEPARTMENT STORES—CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES—CONTINUED				
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	45	11 412	8.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	4	(0)	(0)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	42	110 617	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	42	10 875	9.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	3	(0)	(0)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES. . . . .	34	7 890	7.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	27	332	0.6
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	42	3 101	2.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. .	46	1 529	2.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	53	8 665	6.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	163	10 200	17.7
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	51	126 009	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	119	43 175	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	51	8 353	6.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	119	9 211	21.3
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	49	3 219	2.6	141	MEN'S CLOTHING. . . . .	115	6 735	15.6
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	45	5 099	4.0	142	BOYS' CLOTHING. . . . .	111	2 528	5.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	55	5 589	3.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	191	14 057	24.5
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	50	126 350	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	130	44 326	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	50	5 139	4.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	130	12 060	27.2
261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	34	1 930	1.5	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR. . . . .	111	933	2.1
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES. . . . .	46	3 196	2.5	162	HANDBAGS-ACCESSORIES. . . . .	106	615	1.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	38	1 845	1.3	163	MILLINERY. . . . .	138	155	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	49	3 410	2.4	164	HOSIERY. . . . .	117	976	2.2
320	HARDWARE. . . . .	38	4 410	3.1	165	LINGERIE. . . . .	118	2 350	5.3
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	36	100 222	100.0	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	102	1 264	2.9
320	HARDWARE. . . . .	36	4 293	4.3	167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	113	3 002	6.8
321	HARDWARE-TOOLS. . . . .	34	2 581	2.6	168	WOMEN'S SPORTSWEAR. . . . .	108	2 250	5.1
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES. . . . .	31	1 652	1.6	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR. . . . .	60	303	0.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	31	(0)	(0)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	6	64	0.1
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	29	(0)	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	151	3 309	5.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	29	(0)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	201	7 860	13.7
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	27	(0)	(0)	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	139	45 320	100.0
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	29	(0)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	139	6 613	14.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	6	(0)	(0)	201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	134	2 821	6.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	34	7 150	5.0	202	CURTAINS-DRAPERIES. . . . .	124	3 719	8.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	15	(0)	(0)	203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	10	99	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	55	5 675	4.0	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	46	2 401	4.2
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	52	131 434	100.0	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	28	21 199	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	52	4 837	3.7	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	28	2 133	10.1
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS. . . . .	46	2 539	1.9	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES. . . . .	20	937	4.4
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	29	(0)	(0)	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	25	(0)	(0)
503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	27	(0)	(0)	223	ALL OTHER APPLIANCES. . . . .	4	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	51	8 320	5.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	76	1 240	2.2
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	61	26 183	100.0
TOTAL. . . . .					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	61	807	3.1
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . .					241	FLOOR COVERINGS. . . . .	59	384	1.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	203	2 244	5.1	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	18	432	1.6
040	MEALS-SNACKS. . . . .	53	1 704	3.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	108	2 333	4.1
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	12	(0)	(0)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	72	33 043	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	10	74	0.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	72	1 725	5.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	230	2 625	6.0	261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	54	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	199	(0)	(0)	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES. . . . .	41	1 019	3.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	223	(0)	(0)	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. .	5	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	177	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	81	738	1.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	230	5 160	11.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	63	1 349	2.3
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	85	(0)	(0)	320	HARDWARE. . . . .	48	1 319	2.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	128	890	2.0	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	25	16 713	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	225	3 292	7.5	320	HARDWARE. . . . .	25	784	4.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	194	874	2.0	321	HARDWARE-TOOLS. . . . .	23	459	2.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	91	377	0.9	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES. . . . .	18	392	2.3
320	HARDWARE. . . . .	204	2 473	5.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	37	1 102	1.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	19	45	0.1	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	20	9 542	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	1	(0)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	20	838	8.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	3	(2)	(2)	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	20	(0)	(0)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(0)	(0)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	9	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	230	11 024	25.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	22	224	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	150	1 215	2.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	24	1 301	2.3
GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	12	(0)	(0)
TOTAL. . . . .					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	8	(0)	(0)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . .					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	4	85	0.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	41	3 754	6.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	74	2 174	3.8
Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	44	26 644	100.0
					500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	44	1 830	6.9
					501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS. . . . .	37	1 041	3.9
					502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP.	24	642	2.4
					503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	10	65	0.2

TABLE 2. Kansas: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	GENERAL MERCHANDISE STORES—CONTINUED					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS—CONTINUED			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	78	784	1.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	13	(Z)	(Z)
	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	51	2 862	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 053	16 592	3.1
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)				500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	1 045	459 534	100.0
	TOTAL . . . . .	28	1 708	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 045	16 503	3.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	25	1 616	100.0	508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	1 031	12 121	2.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	267	4 405	1.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	437	6 969	1.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	25	1 595	98.7		MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	30	(D)	(X)
	FOOD STORES (SIC 54)					FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL . . . . .	1 930	595 950	(X)		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 515	541 808	100.0		FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 515	466 689	86.1		TOTAL . . . . .	18	1 841	(X)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	36	328	0.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	1 360	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	6	(Z)	(Z)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	9	1 264	92.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	188	2 835	0.5	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	9	1 249	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1 155	22 256	4.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	9	1 208	96.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1 098	19 967	3.7	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	5	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	90	472	0.1	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	9	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	120	550	0.1	023	FROZEN FOODS . . . . .	5	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	56	353	0.1	024	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	47	(Z)	(Z)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	80	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	181	1 956	0.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	14	(Z)	(Z)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	3	(D)	100.0
320	HARDWARE. . . . .	61	1 054	0.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	8	(Z)	(Z)	516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	17	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)		CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	14	(Z)	(Z)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	23	1 031	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)		DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 060	16 599	3.1		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	33	2 085	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	445	7 012	1.3		RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	123	4 111	(X)
	TOTAL . . . . .	1 678	582 213	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 381	534 090	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 381	459 350	86.0					
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	1 292	520 409	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 292	446 968	85.9					
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	1 258	120 208	23.1					
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	1 200	38 677	7.4					
023	FROZEN FOODS . . . . .	1 148	22 910	4.4					
024	ALL OTHER FOODS. . . . .	1 282	265 586	51.0					
040	MEALS-SNACKS. . . . .	20	(Z)	(Z)					
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	6	(Z)	(Z)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	186	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1 146	22 172	4.2					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1 093	19 962	3.7					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	90	472	0.1					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	120	550	0.1					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	56	353	0.1					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	47	(Z)	(Z)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	79	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	179	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	(Z)	(Z)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	12	(Z)	(Z)					
320	HARDWARE. . . . .	61	1 054	0.2					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	8	(Z)	(Z)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	16	(Z)	(Z)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Kansas: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)					AUTOMOTIVE DEALERS—CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	107	3 554	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	890	65 062	11.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	65	(D)	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	66	2 768	0.5
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	193	11 512	2.1
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	792	31 888	5.8
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)					PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISEU (SIC 551)			
	TOTAL . . . . .	16	557	(X)		TOTAL . . . . .	661	504 179	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	552	471 021	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	7	(Z)	(Z)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	(Z)	(Z)
					320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	552	401 010	85.1
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	339	1 658	0.4
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	537	36 677	7.8
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	57	2 619	0.6
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	27	361	0.1
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	522	27 975	5.9
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)					DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL . . . . .	12	815	(X)		TOTAL . . . . .	610	459 880	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	584	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	510	428 061	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	537	92.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	4	435	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	411	94.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	7	(Z)	(Z)
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	510	364 438	85.1
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)				380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . . .	499	424 083	100.0
	TOTAL <sup>2</sup> . . . . .	12	504	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	499	361 233	85.2
					381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	499	215 808	50.9
					382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	39	1 249	0.3
					383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	331	37 382	8.8
					384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . . . .	12	(D)	(D)
					385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	489	79 185	18.7
					386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	306	12 668	3.0
					387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	306	9 393	2.2
					388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . . . .	55	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX, 554)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	311	1 540	0.4
	TOTAL . . . . .	1 377	614 621	(X)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	301	267 428	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 060	550 162	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	301	1 393	0.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)	401	GASOLINE . . . . .	78	875	0.3
040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	7	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	6	(Z)	(Z)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	271	376	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	496	33 481	7.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	486	415 311	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	486	33 216	8.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	481	18 826	4.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	(Z)	(Z)	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	424	8 368	2.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	172	5 411	1.0	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	426	3 167	0.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	49	305	0.1	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	315	2 664	0.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	148	1 383	0.3	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	57	2 619	0.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	41	(Z)	(Z)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	172	4 147	0.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	25	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	150	2 560	0.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	483	24 923	5.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	51	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	475	410 677	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	680	420 828	76.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	475	24 771	6.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	414	2 831	0.5	527	SERVICE LABOR . . . . .	472	21 436	5.2
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	185	3 238	0.8

Standard Notes - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Kansas: 1963—Continued

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					PASSENGER CAR DEALERS; NONFRANCHISED (SIC 552)			
	TOTAL . . . . .	19	9 558	(X)		TOTAL . . . . .	175	29 374	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	9 469	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	113	20 120	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	16	7 662	80.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	16	9 206	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	113	19 292	95.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	16	7 423	80.6	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	103	18 289	100.0
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	16	4 186	45.5	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	103	17 737	97.0
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	2	(D)	(D)	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	4	1 078	5.9
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	10	785	8.5	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	4	133	0.7
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . . . .	1	(D)	(D)	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . . . .	1	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	16	2 091	22.7	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	101	14 799	80.9
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	14	263	2.9	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	48	1 443	7.9
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	2	(D)	(D)	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	10	115	0.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	12	(D)	(D)	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . . . .	4	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	12	(D)	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	12	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	2	(D)	100.0
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	12	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	15	977	10.3	401	GASOLINE . . . . .	2	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	15	9 270	100.0	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	15	977	10.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	22	352	1.7
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	15	457	4.9	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	15	3 319	100.0
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	14	232	2.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	15	188	5.7
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	14	144	1.6	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	14	119	3.6
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	12	140	1.5	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	777	8.2	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	6	27	0.8
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	15	9 285	100.0	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	777	8.4	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR. . . . .	15	658	7.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(Z)	(Z)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	9	115	1.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	52	389	1.9
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	45	11 574	100.0
	TOTAL . . . . .	32	34 741	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	45	340	2.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	26	33 491	100.0	527	SERVICE LABOR. . . . .	30	238	2.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	24	105	0.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	26	28 910	86.3		TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	24	32 821	100.0		TOTAL . . . . .	317	37 952	(X)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	24	28 322	86.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	224	28 848	100.0
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	24	18 583	56.6	040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	4	63	0.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	8	541	1.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	64	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	24	7 751	23.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	5	(Z)	(Z)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	16	1 222	3.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	55	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	7	117	0.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	16	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	56	306	1.1
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	15	15 736	100.0	320	HARDWARE . . . . .	59	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	15	44	0.3	380	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	8	41	0.1
401	GASOLINE . . . . .	2	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	5	191	0.7
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	11	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	52	941	3.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	26	2 219	6.6	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	24	3 948	100.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	24	32 821	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	24	299	7.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	24	2 149	6.5	401	GASOLINE . . . . .	15	258	6.5
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	23	1 438	4.4	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	16	44	1.1
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	23	403	1.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	224	22 375	77.6
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	17	74	0.2	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	132	19 159	100.0
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	16	153	0.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	132	14 464	75.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	97	3 334	17.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	24	2 275	6.8	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . . . . .	108	4 614	24.1
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	23	32 686	100.0	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS . . . . .	67	1 401	7.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	23	2 266	6.9	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . . . .	70	2 003	10.5
527	SERVICE LABOR. . . . .	23	1 915	5.9	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. . . . .	46	747	3.9
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	10	429	1.3	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . . . .	61	818	4.3
					433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . . . . .	40	392	2.0
					434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . . . .	47	636	3.3
					435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS.. . . .	15	116	0.6
					436	STORAGE BATTERIES. . . . .	85	449	2.3
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	26	0.1
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	51	566	2.0

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Kansas: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS—CON.					HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	135	2 265	7.9		TOTAL . . . . .	56	13 032	(X)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	80	14 781	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	46	10 588	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	80	1 490	10.1					
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	33	456	3.1	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(0)	(0)
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . .	55	372	2.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	6	(0)	(0)
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	59	691	4.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(0)	(0)
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	4	57	0.5
	TOTAL . . . . .	132	20 607	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	46	10 085	95.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	104	17 344	100.0	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	44	9 684	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	44	9 286	95.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(0)	(0)	504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS . . . .	44	8 734	90.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(0)	(0)	505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS . . . . .	6	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(0)	(0)	506	UTILITY TRAILERS . . . . .	1	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(0)	(0)	507	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	17	0.2
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	26	357	3.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	(0)	(0)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	24	6 875	100.0
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	100	3 955	22.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	24	295	4.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	38	246	1.4	527	SERVICE LABOR . . . . .	7	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	91	1 162	6.7	532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	33	85	0.5		OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	89	1 960	11.3		TOTAL . . . . .	-	(0)	(X)
320	HARDWARE . . . . .	89	2 195	12.7		GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	40	385	2.2		TOTAL . . . . .	2 852	241 844	(X)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2 030	180 349	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	15	176	1.0					
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	9	661	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	228	877	0.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	9	15	2.3	040	MEALS-SNACKS . . . . .	78	755	0.4
401	GASOLINE . . . . .	1	(0)	(0)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	6	(2)	(2)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	8	(0)	(0)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	28	212	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	104	5 589	32.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	371	1 809	1.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	92	15 389	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	9	(2)	(2)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	92	4 968	32.3	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(0)	(0)
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	82	1 923	12.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(0)	(0)
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	84	1 839	12.0	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	282	0.2
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS . .	19	210	1.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	2	(0)	(0)
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . . .	18	194	1.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(0)	(0)
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS . .	13	118	0.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(0)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . .	19	71	0.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	25	145	0.1
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	10	(0)	(0)	320	HARDWARE . . . . .	11	(2)	(2)
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS .	13	42	0.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(2)	(2)
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS . .	2	(0)	(0)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	39	297	0.2
436	STORAGE BATTERIES . . . . .	82	592	3.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2 030	147 309	81.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	5	(0)	(0)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	1 898	165 796	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(0)	(0)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1 898	136 467	82.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	61	445	2.6	401	GASOLINE . . . . .	1 894	124 222	74.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	46	844	4.9	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	319	4 634	2.8
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	37	8 069	100.0	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	1 650	7 617	4.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	37	690	8.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1 654	18 745	10.4
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	6	29	0.4	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	1 550	134 749	100.0
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . .	12	27	0.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1 550	16 991	12.6
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	35	635	7.9	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . .	578	3 094	2.3
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)				423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	195	664	0.5
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	92	22 509	(X)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 468	13 233	9.8
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	5	(2)	(2)
	TOTAL . . . . .	36	(0)	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	11	540	0.3
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	77	973	0.5
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	85	405	0.2
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 378	7 672	4.3
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	1 320	115 724	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 320	7 273	6.3
					527	SERVICE LABOR . . . . .	1 299	6 485	5.6
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	142	787	0.7

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. **Kansas: 1963**—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)	line			(number)	(\$1,000)	line
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)					WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	TOTAL . . . . .	1 102	122 278	(X)		TOTAL . . . . .	400	36 320	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	840	100 889	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	282	27 416	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	9	141	0.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	22	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	22	324	0.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	282	24 905	90.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	369	31 573	31.3	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	33	994	3.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	537	40 011	39.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	17	353	1.3
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	435	23 822	23.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	(0)	(0)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	82	2 183	2.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	47	232	0.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	14	(0)	(0)	320	HARDWARE . . . . .	1	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	7	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	115	0.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	79	541	0.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	55	474	1.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	45	235	0.2					
320	HARDWARE . . . . .	5	(0)	(0)		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	327	30 214	(X)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	228	22 808	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	35	423	0.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	7	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	228	1 532	1.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	15	(0)	(0)
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)				140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	11	1 254	100.0
	TOTAL . . . . .	223	23 307	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	60	4.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	174	19 293	100.0	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	8	23	1.8
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(0)	(0)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	1	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(0)	(0)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	2	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	174	17 459	90.5	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	7	23	1.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	21	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	228	20 793	91.2
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	94	1 200	6.2	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	209	21 798	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	209	19 846	91.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	11	25	0.1	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	57	800	3.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	52	0.3	163	MILLINERY . . . . .	83	339	1.6
400	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(0)	(0)	164	HOSIERY . . . . .	141	524	2.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(0)	(0)	165	LINGERIE . . . . .	184	1 985	9.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	43	(0)	(0)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	195	5 093	23.4
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)				172	DRESSES . . . . .	208	6 767	31.0
	TOTAL . . . . .	219	(0)	(X)	173	COATS-SUITS . . . . .	184	3 026	13.9
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)				174	HANDBAGS . . . . .	112	462	2.1
	TOTAL . . . . .	4	(0)	(X)	175	FURS . . . . .	24	201	0.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(0)	100.0	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	95	675	3.1
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	27	831	3.6
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	11	260	1.1
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	(0)	(0)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	38	167	0.7
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(0)	(0)
					320	HARDWARE . . . . .	1	(0)	(0)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(0)	(0)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	47	393	1.7
						WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
						TOTAL . . . . .	73	6 106	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	54	4 608	100.0
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(0)	(0)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	(0)	(0)

Standard Notes. — Represents zero. (0) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Kansas: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES' FURRIERS—CONTINUED					FAMILY CLOTHING STORES—CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	54	4 112	89.2	180	ALL FOOTWEAR.	93	4 010	12.3
180	ALL FOOTWEAR.	6	163	3.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	59	1 800	5.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	6	93	2.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	9	65	1.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	14	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	18	267	0.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	8	81	1.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	18	102	0.3
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)				320	HARDWARE.	4	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup>	19	1 210	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS	3	(D)	(D)
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)				500	ALL OTHER MERCHANDISE	9	144	0.4
	TOTAL	6	295	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	43	539	1.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	6	(D)	100.0		SHOE STORES (SIC 566)			
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)					TOTAL	242	21 974	(X)
	TOTAL	1	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	210	18 904	100.0
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
	TOTAL	46	(D)	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	24	310	1.6
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	61	600	3.2
	TOTAL	1	(D)	(X)	180	ALL FOOTWEAR.	210	17 606	93.1
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
	TOTAL	173	37 359	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	127	32 500	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	11	42	0.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	9	170	0.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	70	0.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	126	13 353	41.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	85	267	1.4
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140.	79	21 389	100.0		MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	79	9 822	45.9		TOTAL	1	(D)	(X)
142	BOYS' CLOTHING	69	1 916	9.0		WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
144	MEN'S TAILORED OUTERWEAR	48	3 224	15.1		TOTAL	29	3 156	(X)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR	66	1 773	8.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	29	3 156	100.0
145	MEN'S HATS	54	320	1.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING	70	2 598	12.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	127	11 922	36.7	180	ALL FOOTWEAR.	29	2 799	88.7
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160.	76	20 413	100.0	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	28	3 139	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	76	7 307	35.8	180	ALL FOOTWEAR.	28	2 785	88.8
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR	44	894	4.4	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	10	93	3.0
163	MILLINERY	30	188	0.9	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	28	2 621	83.5
164	LINGERIE	59	217	1.1	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	9	73	2.3
165	HOSIERY	61	592	2.9	200	JEWELRY-OPTICAL GOODS	1	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR	69	1 657	8.1	280	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	3	(D)	(D)
172	DRESSES	69	1 973	9.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	14	76	2.4
173	COATS-SUITS	55	1 137	5.6		CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
175	HANDBAGS	44	(D)	(D)		TOTAL	2	(D)	(X)
175	FURS	4	(D)	(D)		FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	48	369	1.8		TOTAL	210	18 629	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES	178	15 568	100.0
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	22	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	50	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR.	178	14 657	94.1
					180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180.	153	13 017	100.0
					180	ALL FOOTWEAR.	153	12 340	94.8
					181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR	153	3 591	27.6
					182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR.	153	5 971	45.9
					183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR	151	2 769	21.3
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	1	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT	8	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE	15	70	0.4
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS	71	191	1.2

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Kansas: 1963—Continued

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)					FURNITURE STORES (SIC 5712)			
	TOTAL . . . . .	60	3 155	(X)		TOTAL . . . . .	335	45 549	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	44	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	249	38 023	100.0
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	4	163	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	63	523	1.4
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	103	3 953	10.4
	TOTAL . . . . .	1 003	117 903	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	249	31 468	82.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	680	89 763	100.0	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	217	33 332	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	217	27 837	83.5
040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)	243	SLEEP EQUIPMENT . . . . .	188	3 869	11.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	215	18 911	56.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE . . . . .	163	3 657	11.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE . . . . .	86	915	2.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	247	NONHOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	26	530	1.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	87	740	1.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	122	1 417	1.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	53	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	443	37 199	41.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(Z)	(Z)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	353	40 215	44.8	320	HARDWARE . . . . .	8	109	0.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	222	4 586	5.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	13	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	19	168	0.2	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	25	203	0.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	36	671	0.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	103	1 056	2.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	38	588	0.7		FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	72	7 662	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	11	86	0.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	55	6 464	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	17	261	4.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	6	62	0.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	14	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	39	356	0.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	55	5 612	86.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	288	4 057	4.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	15	0.2
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	453	56 442	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	97	1.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	329	45 700	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	23	428	6.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	32	1 517	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	100	1 269	2.8		CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	106	3 967	8.7		TOTAL . . . . .	7	692	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	310	37 224	81.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	(D)	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	99	1 120	2.5					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	92	0.2					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(Z)	(Z)					
320	HARDWARE . . . . .	11	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	18	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	77	0.2					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	132	1 514	3.3					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 2. Kansas: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)					MUSIC STORES (SIC 5733)			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	7	1 022	(X)		TOTAL . . . . .	76	7 829	(X)
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	54	6 601	100.0
	TOTAL . . . . .	353	44 286	(X)	220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	54	6 053	91.7	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	236	31 389	100.0	240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(0)	(0)	
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(0)	(0)	260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(0)	(0)	
040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(0)	(0)	300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)	
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(0)	(0)	500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(0)	(0)	
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(0)	(0)	520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	316	4.8	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(0)	(0)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	22	148	0.5		RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	222	22 101	70.4		TOTAL . . . . .	17	1 228	(X)
	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	172	21 344	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	1 155	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	172	16 001	75.0	220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	14	1 110	96.1	
224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	170	12 242	57.4	220 REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	9	721	100.0	
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	93	2 983	14.0	220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	676	93.8	
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	84	713	3.3	228 PIANOS . . . . .	3	(0)	(0)	
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	7	77	0.4	229 ORGANS . . . . .	3	6	0.8	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	39	2 797	8.9	231 MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . .	2	(0)	(0)	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	106	3 354	10.7	232 RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	8	122	16.9	
260	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	87	13 279	100.0	233 RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .	9	398	55.2	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	87	2 652	21.5	234 SHEET MUSIC-RELATED ITEMS. . . . .	4	(0)	(0)	
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	82	2 371	17.9	500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(0)	(0)	
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . .	28	484	3.6	520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(0)	(0)	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	76	0.2					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	17	(0)	(0)		MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
320	BARWARE. . . . .	23	381	1.2		TOTAL . . . . .	59	6 601	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	18	374	1.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	40	5 446	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(0)	(0)	220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	40	4 943	90.8	
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	11	86	0.3	220 REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	38	5 238	100.0	
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	5	(0)	(0)	220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	38	4 735	90.4	
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(0)	(0)	221 MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	1	(0)	(0)	
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	21	169	0.5	228 PIANOS . . . . .	28	1 027	19.6	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	100	1 567	5.0	229 ORGANS . . . . .	25	830	15.8	
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)				231 MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . .	34	1 694	32.3	
	TOTAL . . . . .	121	9 346	(X)	232 RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	20	540	10.3	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	61	6 073	100.0	233 RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .	23	(0)	(0)	
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	61	5 078	83.6	234 SHEET MUSIC-RELATED ITEMS. . . . .	30	328	6.3	
220	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	56	5 173	100.0	240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(0)	(0)	
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	56	4 405	85.2	260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(0)	(0)	
224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	23	1 083	20.9	300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)	
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	56	2 972	57.5	500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(0)	(0)	
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	34	275	5.3	520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	(0)	(0)	
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	7	75	1.4					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(0)	(0)		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	15	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	3 237	134 698	(X)
260	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	13	1 665	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2 158	98 184	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	13	81	4.9	020 GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	184	1 610	1.6	
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	9	52	3.1	040 MEALS-SNACKS. . . . .	1 991	85 604	87.2	
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . .	4	29	1.7	060 ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	406	8 419	8.6	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)	080 PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	78	347	0.4	
320	BARWARE. . . . .	2	(0)	(0)	100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	422	1 138	1.2	
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(0)	(0)	120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	12	(2)	(2)	
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(0)	(0)	140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(0)	(0)	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	37	660	10.9	180 ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(0)	(0)	
					240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(0)	(0)	
					280 JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(0)	
					300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	(2)	(2)	
					400 AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	8	84	0.1	
					420 TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(0)	(0)	
					500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	36	177	0.2	
					520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	175	719	0.7	

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Kansas: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
EATING PLACES (SIC 5812)					DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				
	TOTAL . . . . .	2 773	121 711	(X)		TOTAL . . . . .	464	12 987	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 847	89 378	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	311	8 806	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	161	1 546	1.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	23	64	0.7
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1 847	85 002	95.1	040	MEALS-SNACKS . . . . .	144	602	6.8
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	95	767	0.9	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	311	7 652	86.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	49	210	0.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	29	137	1.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	343	955	1.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	79	183	2.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	11	(Z)	(Z)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	(Z)	(Z)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	8	0.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	76	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	18	0.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	38	136	1.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	29	159	0.2					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	137	583	0.7					
RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)					DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				
	TOTAL . . . . .	2 008	89 756	(X)		TOTAL . . . . .	753	100 027	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 266	62 939	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	576	83 304	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	94	907	1.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	147	1 423	1.7
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1 266	59 857	95.1	040	MEALS-SNACKS . . . . .	274	3 492	4.2
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	75	598	1.0	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	39	179	0.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	20	200	0.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	255	669	1.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	449	6 433	7.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	9	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	576	59 817	71.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	7	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	14	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	5	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	10	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	76	0.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	32	689	0.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	122	0.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	82	2 084	2.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	101	450	0.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	197	826	1.0
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	24	222	0.3
					320	HARDWARE . . . . .	27	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	8	(Z)	(Z)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	5	(Z)	(Z)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	315	4 919	5.9
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	191	1 155	1.4
CAFETERIAS (SIC 5812 PART)					DRUG STORES (SIC 591 PART)				
	TOTAL . . . . .	65	6 253	(X)		TOTAL . . . . .	649	96 823	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	51	5 607	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	522	81 622	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	115	2.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	128	1 364	1.7
040	MEALS-SNACKS . . . . .	51	5 405	96.4	040	MEALS-SNACKS . . . . .	244	3 345	4.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	6	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	18	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	400	6 255	7.7
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	522	58 798	72.0
REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)					120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120 . . . . .	508	80 100	100.0
	TOTAL . . . . .	648	23 266	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	508	57 450	71.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	492	18 820	100.0	121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS . . . . .	464	18 658	23.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	58	495	2.6	122	PRESCRIPTIONS . . . . .	508	26 790	33.4
040	MEALS-SNACKS . . . . .	492	17 792	94.5	123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	343	12 019	15.0
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	19	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	7	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	10	31	0.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	13	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	77	226	1.2	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	5	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-URY GOODS . . . . .	9	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	33	679	0.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	37	0.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	23	70	0.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	76	2 066	2.5
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	174	784	1.0
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	21	203	0.2
					320	HARDWARE . . . . .	25	165	0.2
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(Z)	(Z)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	3	(Z)	(Z)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	280	4 795	5.9
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	186	1 147	1.4
CATERERS (SIC 5812 PART)									
	TOTAL . . . . .	52	2 436	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	38	2 012	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	29	1.4					
040	MEALS-SNACKS . . . . .	38	1 948	96.8					
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)					

Standard Notes. - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Kansas: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					ANTIQUE STORES (SIC 5932)				
TOTAL <sup>1</sup> . . . . .					104	3 204	(X)		
OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					SECONDHAND STORES (SIC 5933)				
TOTAL . . . . .					2 630	246 700	(X)		
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					1 747	188 249	100.0		
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	33	435	0.2	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				
040	MEALS-SNACKS . . . . .	55	289	0.2	TOTAL . . . . .				
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	6	(Z)	(Z)	65	7 113	(X)		
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	641	34 931	18.6	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	73	610	0.3	48	6 153	100.0		
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	9	(Z)	(Z)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	39	309	0.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	36	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	28	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	-	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	6	(Z)	(Z)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	-	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	71	1 128	0.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	9	281	4.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	39	945	0.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	7	86	1.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	107	1 136	0.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	194	9 252	4.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	113	4 120	2.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	48	5 438	88.4
320	HARDWARE . . . . .	105	2 548	1.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	176	2.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	62	1 170	0.6	BOOK STORES (SIC 5942)				
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	19	298	0.2	TOTAL . . . . .				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	78	2 817	1.5	26	2 959	(X)		
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	109	2 933	1.6	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	34	415	0.2	17	2 537	100.0		
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	367	88 317	46.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	150	10 839	5.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	-	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	422	18 798	10.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	-	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	443	4 816	2.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)
LIQUOR STORES (SIC 592)					240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	2	(D)	100.0
TOTAL . . . . .					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					248	OFFICE FURNITURE . . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	11	38	0.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	42	214	0.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	17	2 448	96.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	635	34 722	98.4	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	11	1 578	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	35	73	0.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	1 495	94.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3	(D)	(D)	508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES . . . . .	3	63	4.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	19	121	2.1	509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	20	(D)	(D)	511	TYPEWRITERS . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	7	24	0.4	512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . . . .	7	77	4.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	513	BOOKS-PERIODICALS . . . . .	11	1 095	69.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	21	357	6.1	514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES . . . . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	27	645	11.0	515	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	193	12.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	18	61	1.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	271	4.6	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	3	561	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	16	235	4.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	20	3.6
320	HARDWARE . . . . .	10	128	2.2	522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	46	0.8	523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	14	263	4.5	STATIONERY STORES (SIC 5943)				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	42	0.7	TOTAL . . . . .				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	29	897	15.4	39	4 154	(X)		
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	31	3 616	100.0		
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	45	694	11.9	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	25	203	3.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	7	(D)	(D)
					240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	7	1 680	100.0
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	7	275	16.4
					248	OFFICE FURNITURE . . . . .	7	275	16.4
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)

Standard Notes - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Kansas: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
STATIONERY STORES—CONTINUED					BICYCLE SHOPS (SIC 5953)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	31	2 990	82.7		TOTAL . . . . .	11	567	(X)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	23	3 084	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	444	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	23	2 550	82.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	411	92.6
508	COMMERCIAL STATIONERY—OFFICE SUPPLIES. .	20	1 497	48.5	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS. .	9	80	2.6	380	AUTOMOBILES—TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
511	TYPEWRITERS . . . . .	11	84	2.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)
512	SOCIAL STATIONERY—GREETING CARDS . . . .	16	267	8.7		HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
513	BOOKS—PERIODICALS . . . . .	9	185	6.0		TOTAL . . . . .	302	87 361	(X)
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. . .	5	32	1.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	224	73 329	100.0
515	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	389	12.6	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	5	49	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	156	4.3	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	4	(Z)	(Z)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	11	1 640	100.0	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	100	6.1	220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . .	9	(Z)	(Z)
521	PRINTING TO ORDER . . . . .	6	70	4.3	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	4	(D)	(D)
522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES .	6	(D)	(D)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				320	HARDWARE . . . . .	33	635	0.9
	TOTAL . . . . .	84	4 879	(X)	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	22	395	0.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	61	3 799	100.0	380	AUTOMOBILES—TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	32	1 184	1.6
040	MEALS—SNACKS . . . . .	3	6	0.2	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	31	1 005	1.4
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	16	288	0.4
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	3	5	0.1	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES . . . . .	224	67 364	91.9
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	96	2.5	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	24	(D)	(D)
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	41	1.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	489	0.7
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	11	71	1.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	53	1 260	1.7
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)		OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	180	34 522	(X)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	132	27 004	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	61	3 212	84.5	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	4	226	0.8
320	HARDWARE . . . . .	5	25	0.7	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES—TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	16	0.1
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	134	3.5	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	7	26	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	129	3.4	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRIY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)				220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . .	7	36	0.1
	TOTAL . . . . .	73	4 312	(X)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	9	43	0.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	53	3 355	100.0	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	16	0.1
040	MEALS—SNACKS . . . . .	3	6	0.2	320	HARDWARE . . . . .	32	1 104	4.1
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	15	286	1.1
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	3	5	0.1	380	AUTOMOBILES—TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	96	2.9	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	36	1 533	5.7
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	41	1.2	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	43	949	3.5
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	11	71	2.1	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	12	86	0.3
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES . . . . .	132	20 599	76.3
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	38	1 198	4.4
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	92	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	53	2 801	83.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	54	735	2.7
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300. . . . .	45	2 947	100.0		GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	45	2 442	82.9		TOTAL . . . . .	30	1 643	(X)
301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS . .	34	800	27.1		JEWELRY STORES (SIC 597)			
302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS . . . . .	16	352	11.9		TOTAL . . . . .	230	15 252	(X)
303	HUNTING EQUIPMENT . . . . .	28	657	22.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	163	12 044	100.0
304	FISHING EQUIPMENT . . . . .	26	348	11.8	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	1	(D)	(D)
305	WINTER SPORTS EQUIPMENT . . . . .	10	96	3.3	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
306	BOATS—MOTORS—OTHER MARINE EQUIPMENT .	7	51	1.7	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRIY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
307	BICYCLES—LUGGAGE—SPORTING GOODS . . . .	14	128	4.3	220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . .	17	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	4	(D)	(D)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	51	810	6.7
380	AUTOMOBILES—TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)					
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	134	4.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting

TABLE 2. **Kansas: 1963**—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
JEWELRY STORES—CONTINUED					BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)				
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	163	8 877	73.7	TOTAL . . . . .				
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280. . . . .	151	11 291	100.0			98	12 584	(X)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	151	8 227	72.9	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
281	WATCHES—CLOCKS . . . . .	141	1 692	15.0			68	9 420	100.0
282	SILVERWARE . . . . .	105	737	6.5	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . . .	144	3 505	31.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	75	493	4.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME . . . . .	146	1 717	15.2	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
286	OPTICAL GOODS . . . . .	11	34	0.3	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	12	265	2.8
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	53	0.4	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS .	—	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	6	(D)	(D)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	26	246	2.0	320	HARDWARE . . . . .	4	68	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	157	1 657	13.8	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	18	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	144	10 372	100.0	380	AUTOMOBILES—TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS . . . . .	144	1 282	12.4	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)					460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES . . . . .	5	205	2.2
	TOTAL . . . . .	142	16 759	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	68	8 107	86.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	86	10 730	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	FLORISTS (SIC 5992)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	191	8 010	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	117	4 894	100.0
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	12	265	2.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS .	—	(D)	(D)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	4	23	0.5
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	6	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	6	58	1.2
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	4	68	0.6	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	117	4 788	97.8
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	19	403	3.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	19	0.4
380	AUTOMOBILES—TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	19	0.4
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	5	(D)	(D)	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)				
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	23	759	(X)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	534	100.0
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES . . . . .	8	327	3.0	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	86	9 090	84.7	040	MEALS—SNACKS . . . . .	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	57	0.5	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	237	2.2	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	17	463	86.7
COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)					300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	11	831	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
ICE DEALERS (SIC 5982 PART)					NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)				
	TOTAL . . . . .	7	275	(X)		TOTAL . . . . .	19	570	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	468	100.0
FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)					020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	4	23	4.9
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	26	3 069	(X)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	6	46	9.8
					120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	3	(D)	(D)
					280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	381	81.4
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
					CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)				
						TOTAL . . . . .	27	2 111	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	23	1 777	100.0
					220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	2	(D)	(D)
					320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	23	1 728	97.2
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	18	1.0

Standard Notes. — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Kansas: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)	line			(number)	(\$1,000)	line
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)					NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	59	2 455	(X)		TOTAL . . . . .	187	37 076	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	123	29 245	100.0
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	24	3 568	12.2
	TOTAL . . . . .	154	6 363	(X)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	-	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	10	2 488	8.5
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	30	410	1.4
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	18	1 304	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	29	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	30	1 701	5.8
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)				180	ALL FOOTWEAR . . . . .	26	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	9	841	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	29	1 275	4.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	661	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	40	4 177	14.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	28	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	37	1 230	4.2
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	26	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	425	64.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	27	560	1.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	29	919	3.1
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	38	2 330	8.0
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	25	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	40	1 440	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	25	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	26	921	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	64	5 594	19.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	42	1 690	5.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)		MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	24	2.6		TOTAL . . . . .	54	17 852	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	26	879	95.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	34	14 783	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	27	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	10	676	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	26	(D)	(D)
		6			160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	28	(D)	(D)
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)				180	ALL FOOTWEAR . . . . .	25	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	3	128	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	26	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	28	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	26	(D)	(D)
	OTHER (SIC 5999 PART)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	28	404	2.7
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	87	3 753	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	25	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	26	(D)	(D)
					320	HARDWARE . . . . .	28	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	26	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	25	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	25	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	32	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	27	(D)	(D)
						MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
						TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	35	7 634	(X)
						DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
						TOTAL . . . . .	98	11 590	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	75	10 023	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	13	929	9.3
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	3	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	9	826	8.2
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes. - Represents zero (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting

TABLE 2. **Kansas: 1963**—Continued

{Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front}

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS—CONTINUED					DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS—CONTINUED			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	30	3 926	39.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	12	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	140	1.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)					

Standard Notes — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

KANSAS CITY, MO.: KANS., SMSA - Data is shown in Table 3, Missouri, page 7E-202.

TABLE 3. **Kansas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**  
**Topeka SMSA**

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	934	191 464	(X)		HARDWARE STORES--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	697	172 293	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	160	13.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	118	34 830	20.2	340	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	10	1 103	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	162	8 436	4.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	160	14.5
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	26	(D)	(D)	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	10	143	13.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	79	3 187	1.8	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	5	17	1.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	102	2 604	1.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	107	7 283	4.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	57	5 690	3.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	50	4.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	81	10 322	6.0					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	54	4 311	2.5		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-ORY GOODS. . . . .	47	2 948	1.7		TOTAL . . . . .	6	1 659	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	52	6 372	3.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	1 638	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	51	4 927	2.9	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	71	3 013	1.7	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	59	1 760	1.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	46	1 460	0.8	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	5	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	57	2 243	1.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	130	7.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	45	10 809	6.3					
360	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	32	28 044	16.3		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
380	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	140	9 577	5.6		TOTAL . . . . .	40	25 343	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	146	6 635	3.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	38	25 245	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	7	1 293	0.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	18	239	0.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	6	784	0.5	040	MEALS-SNACKS. . . . .	6	357	1.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	5	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	151	7 809	4.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	280	6 770	3.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	20	851	3.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	25	2 399	9.5
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	28	6 004	23.8
	LUMBER, BLOC. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				180	ALL FOOTWEAR. . . . .	21	1 131	4.5
	TOTAL . . . . .	41	13 311	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-ORY GOODS. . . . .	35	2 768	11.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	37	13 143	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	13	1 765	7.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	20	1 142	4.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	25	1 231	4.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	21	347	1.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-ORY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	14	589	2.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	4	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	22	929	3.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	9	142	1.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	1 012	4.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	919	3.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	74	0.6	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	19	1 031	7.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	24	1 835	7.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	31	9 649	73.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	25	1 540	6.1
360	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)					
380	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
400	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	5	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	7	19 548	(X)
420	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	19 548	100.0
440	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	597	4.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
					040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	5	657	3.4
	TOTAL . . . . .	14	(D)	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	7	1 888	9.7
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				140	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	6	16 998	100.0
	TOTAL . . . . .	9	(D)	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	6	1 658	9.8
					141	MEN'S CLOTHING . . . . .	6	1 190	7.0
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				142	BOYS' CLOTHING . . . . .	6	468	2.8
	TOTAL . . . . .	12	1 233	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	7	5 146	26.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	1 225	100.0	160	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	6	16 998	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	6	4 814	28.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	6	429	2.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	5	410	2.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-ORY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	163	MILLINERY. . . . .	5	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	9	142	11.6	164	HOSIERY . . . . .	6	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)	165	LINGERIE . . . . .	6	945	5.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	74	6.0	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	6	405	2.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	730	59.6	167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	6	1 061	6.2
320	HARDWARE. . . . .	11	730	59.6	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	6	841	4.9
320	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	11	1 225	100.0	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	5	295	1.7
320	HARDWARE. . . . .	11	730	59.6	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS. . . . .	2	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	10	198	16.2	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	879	4.5
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	11	281	22.9					
324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	11	252	20.6					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 3. Kansas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Topeka SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	7	1 677	8.6		TOTAL . . . . .	15	1 984	(X)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	7	19 548	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	1 886	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	7	1 677	8.6					
201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	7	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES. . . . .	7	1 137	5.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	3	(D)	(D)
203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	1 639	8.4	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	5	16 371	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	12	737	39.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	1 639	10.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES. . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	5	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	967	4.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	7	19 548	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	967	4.9	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	7	440	2.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	2	(D)	(D)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	4	568	2.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	813	4.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	7	32	1.7
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	6	17 952	100.0	FOOD STORES (SIC 54)				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	813	4.5		TOTAL . . . . .	84	42 854	(X)
261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	5	303	1.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	67	40 113	100.0
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES. . . . .	6	544	3.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	67	34 232	85.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	5	270	1.4	040	MEALS-SNACKS. . . . .	4	81	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	6	544	2.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	19	263	0.7
320	HARDWARE. . . . .	5	639	3.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	47	1 640	4.1
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	5	14 061	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	48	1 769	4.4
320	HARDWARE. . . . .	5	639	4.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	6	(D)	(D)
321	HARDWARE-TOOLS. . . . .	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES. . . . .	5	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	3	(D)	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	11	98	0.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	2	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	3	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	5	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	49	1 370	3.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	18	375	0.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	7	(D)	(D)	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	7	19 548	100.0		TOTAL . . . . .	75	42 490	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	7	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	61	39 847	100.0
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS. . . . .	7	312	1.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	61	33 988	85.3
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	5	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	61	39 847	100.0
503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	4	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	61	33 988	85.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	6	1 377	7.0	021	MEATS-FISH-POULTRY. . . . .	59	9 206	23.1
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	56	2 954	7.4
	TOTAL . . . . .	18	3 811	(X)	023	FROZEN FOODS. . . . .	50	1 529	3.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	3 811	100.0	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	59	20 337	51.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	15	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	5	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	18	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	46	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	15	194	5.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	47	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	15	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	6	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	13	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	16	354	9.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	11	98	0.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	11	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	16	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	5	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	15	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	7	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	48	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	16	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	48	36 701	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	48	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	1	(D)	(D)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	47	996	2.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	16	887	23.3	516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	15	385	1.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	12	131	3.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	18	375	0.9

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Kansas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Topeka SMSA

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)					GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	-	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	102	680	5.8
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	97	9 041	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	97	658	7.3
					527	SERVICE LABOR . . . . .	97	611	6.8
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	49	0.5
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)					APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	71	11 559	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	59	9 738	100.0
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	19	2 934	30.1
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	35	3 462	35.6
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	29	3 068	31.5
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	53	0.5
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	6	212	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	25	192	2.0
						MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
						TOTAL . . . . .	11	1 964	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	1 945	100.0
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	1 765	90.7
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	4	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	48	2.5
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX, 554)					WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	TOTAL . . . . .	57	38 000	(X)		TOTAL . . . . .	28	3 765	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	40	35 603	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	2 305	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL., RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	80	0.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	19	2 226	96.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	45	2.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	179	0.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	3	25	0.1		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	25	(D)	(X)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	23	27 881	78.3		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	10	71	0.2		TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	23	3 818	10.7		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	1 378	3.9		TOTAL . . . . .	7	2 634	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	26	2 111	5.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	2 346	100.0
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	1 121	47.8
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	5	2 263	100.0
	TOTAL . . . . .	179	15 445	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	1 101	48.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	130	11 801	100.0	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	5	256	11.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	4	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	4	90	4.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	-	(D)	(D)	145	MEN'S HATS . . . . .	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	7	(D)	(D)	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	5	275	12.2
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	5	47	0.4					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	130	9 506	80.6					
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	126	11 568	100.0					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	126	9 333	80.7					
401	GASOLINE . . . . .	126	8 718	75.4					
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	7	200	1.7					
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	111	416	3.6					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	112	1 502	12.7					
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	109	9 779	100.0					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	109	1 462	15.0					
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	62	387	4.0					
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	16	48	0.5					
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	103	1 028	10.5					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	12	0.1					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Kansas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Topeka SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
FAMILY CLOTHING STORES--CONTINUED					EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	786	33.5		TOTAL . . . . .	187	10 840	(X)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	5	2 263	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	134	8 447	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	766	33.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	11	60	0.7
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	130	7 672	90.8
163	MILLINERY. . . . .	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	25	(D)	(D)
164	HOSIERY. . . . .	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	9	40	0.5
165	LINGERIE. . . . .	3	31	1.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	22	71	0.8
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	4	157	6.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
172	DRESSES. . . . .	5	110	4.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
173	COATS-SUITS. . . . .	5	192	8.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	75	0.9
174	HANDBAGS . . . . .	2	(D)	(D)					
175	FURS . . . . .	1	(D)	(D)	EATING PLACES (SIC 5812)				
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	5	133	5.9		TOTAL . . . . .	162	9 945	(X)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	5	343	14.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	117	7 840	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	11	60	0.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	117	7 540	96.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	8	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	68	2.9	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	8	(D)	(D)
SHOE STORES (SIC 566)					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	20	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	19	2 781	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	2 781	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	94	3.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	19	2 638	94.9					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	25	895	(X)
OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	607	100.0
	TOTAL . . . . .	6	415	(X)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	13	132	21.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(D)	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	17	453	74.6
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	47	10 843	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	28	9 189	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	9	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	19	3 856	42.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	19	3 556	38.7	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	39	9 434	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	33	8 673	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	873	9.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	14	267	3.1
FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)					040	MEALS-SNACKS. . . . .	16	316	3.6
	TOTAL . . . . .	23	3 322	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	2 351	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	19	818	9.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	7	99	4.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	33	4 610	53.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	237	10.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	14	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572, 573)					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	24	7 521	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	6 838	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	61	0.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	3 619	52.9	320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	645	7.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(D)	(D)					
HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572, 573)						DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL . . . . .	24	7 521	(X)		TOTAL . . . . .	38	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	6 838	100.0		PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	3 619	52.9					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Kansas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Topeka SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					FARM, GARDEN SUPPLY STORES; INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
	TOTAL . . . . .	174	12 181	(X)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	14	1 574	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	121	9 435	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	16	0.2					
040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	48	2 816	29.8					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	6	59	0.6					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	6	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	95	1.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	6	71	0.8					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	8	135	1.4		JEWELRY STORES (SIC 597)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	16	1 267	13.4		TOTAL . . . . .	15	1 695	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	506	5.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	1 686	100.0
320	HARDWARE . . . . .	4	110	1.2					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	14	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280 . . . . .	11	1 410	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	6	784	8.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	11	1 007	71.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	(D)	(D)	281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	10	246	17.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	35	2 150	22.8	282	SILVERWARE . . . . .	9	58	4.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	236	2.5	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . .	10	515	36.5
	LIQUOR STORES (SIC 592)				284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	5	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	63	3 832	(X)	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	11	145	10.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	47	2 839	100.0	286	OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	16	0.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	47	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	164	9.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	11	1 410	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS . . . . .	11	115	8.2
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)					FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL . . . . .	20	918	(X)		TOTAL . . . . .	4	546	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	753	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)		OTHER STORES (SIC 599)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	4	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	49	2 817	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	26	1 942	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	4	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	66	8.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	23	1 653	85.1
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	57	2.9
	TOTAL . . . . .	5	392	(X)		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	15	1 654	(X)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)								
	TOTAL . . . . .	4	407	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Kansas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Wichita SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 525	510 263	(X)		LUMBER YARDS—CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 798	433 919	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	29	11 627	92.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	312	91 241	21.0	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	27	12 136	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	408	19 945	4.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	27	11 201	92.3
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	80	1 655	0.4	341	LUMBER . . . . .	27	5 217	43.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	196	10 195	2.3	342	PLYWOOD . . . . .	26	1 519	12.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	346	7 659	1.8	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	18	322	2.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	271	15 886	3.7	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	6	57	0.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	110	13 652	3.1	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	24	818	6.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	149	24 098	5.6	346	WALLBOARD . . . . .	24	683	5.6
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	106	7 714	1.8	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	24	869	7.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	94	7 371	1.7	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	25	480	4.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	161	15 719	3.6	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	6	127	1.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	121	11 256	2.6	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	12	184	1.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	181	5 983	1.4	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	23	403	3.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	132	3 924	0.9	353	INSULATION . . . . .	19	187	1.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	111	3 947	0.9	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . . . .	6	62	0.5
320	HARDWARE . . . . .	143	5 855	1.3	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	18	278	2.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	114	16 540	3.8	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	82	85 007	19.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	377	25 014	5.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	133	1.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	382	18 648	4.3		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	22	3 674	0.8		TOTAL . . . . .	10	1 171	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	15	3 831	0.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	910	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	16	735	0.2	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	368	18 331	4.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	8	806	88.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	669	15 663	3.6	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	6	715	100.0
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	637	89.1
	TOTAL . . . . .	136	25 992	(X)	342	PLYWOOD . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	98	21 686	100.0	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	346	WALLBOARD . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	5	592	82.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	7	118	0.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	7	293	1.4		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	22	351	1.6		TOTAL . . . . .	5	265	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	17	0.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	194	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	18	126	0.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	48	2 070	9.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	149	76.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	80	14 063	64.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	3	263	1.2		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	30	1 907	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	270	1.2		ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	14	3 512	16.2		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	34	3 338	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	45	0.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	25	2 712	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	38	482	2.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	36	13 968	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	29	12 630	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	86	3.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	19	320	11.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	5	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	17	0.6
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	5	(D)	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	17	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	5	(D)	(D)					
241	FLOOR COVERINGS . . . . .	4	(D)	(D)					
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)					
320	HARDWARE . . . . .	18	643	5.1					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. **Kansas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued**  
**Wichita SMSA**

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
HARDWARE STORES--CONTINUED					DEPARTMENT STORES--CONTINUED				
320	HARDWARE . . . . .	25	1 263	46.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	11 955	23.9
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	22	2 481	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	11	49 975	100.0
320	HARDWARE . . . . .	22	1 184	47.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	11 955	23.9
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	18	235	9.5	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	11	1 064	2.1
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	20	343	13.8	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	10	922	1.8
324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	22	596	24.0	163	MILLINERY . . . . .	6	365	0.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	21	778	28.7	164	HOSIERY . . . . .	10	671	1.3
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	19	2 294	100.0	165	LINGERIE . . . . .	10	2 102	4.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	19	716	31.2	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	11	1 433	2.9
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	18	255	11.1	167	WOMEN'S DRESSES . . . . .	10	2 940	5.9
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	9	464	20.2	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	10	1 809	3.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	7	681	1.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	25	0.9	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	11	2 262	4.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	11	4 211	8.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	41	1.5	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200 . . . . .	11	49 975	100.0
FARM EQUIP. DEALERS (SIC S252)					201	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	11	4 211	8.4
TOTAL . . . . .					201	PIECE GOODS-NOTIONS . . . . .	11	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	11	2 968	5.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	203	ALL OTHER DOMESTICS . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	7	3 544	7.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	7	40 689	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	7	3 544	8.7
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	7	2 744	6.7
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	3	263	6.0	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS . . . . .	7	938	2.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	245	5.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	9	2 898	5.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	14	3 512	80.0	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	9	45 512	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	243	5.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	9	2 898	6.4
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)					241	FLOOR COVERINGS . . . . .	7	994	2.2
TOTAL . . . . .					242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	8	1 789	3.9
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	11	2 167	4.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	33	3 106	5.0	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260 . . . . .	11	49 975	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	1 161	1.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	11	2 167	4.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	(D)	(D)	261	CHINA-GLASSWARE . . . . .	9	973	1.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	40	2 775	4.5	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	9	1 233	2.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	48	6 142	10.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	829	1.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	50	13 805	22.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	1 006	2.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	37	2 577	4.2	320	HARDWARE . . . . .	6	1 554	3.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	61	6 377	10.4	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	6	38 524	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	23	3 731	6.1	320	HARDWARE . . . . .	6	1 554	4.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	31	3 204	5.2	321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	6	976	2.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	48	2 950	4.8	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	4	569	1.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	39	1 057	1.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	27	1 140	1.9	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	5	(D)	100.0
320	HARDWARE . . . . .	37	2 017	3.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	9	(D)	(D)	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	1 771	2.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	43	4 099	6.7	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	34	3 175	5.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	(D)	(D)
DEPARTMENT STORES (SIC 531)					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	10	48 420	100.0
TOTAL . . . . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	9	968	2.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	7	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)	503	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	2 919	5.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	8	2 283	4.6	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	11	5 262	10.5	TOTAL . . . . .				
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	11	49 975	100.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	11	5 262	10.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	27	366	4.6
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	11	3 925	7.9	040	MEALS-SNACKS . . . . .	9	422	5.3
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	10	1 339	2.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	31	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	29	412	5.2
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	30	1 236	15.6
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	20	199	2.5
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	31	966	12.2

Standard Notes — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. **Kansas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued

## Wichita SMSA

[Includes only establishments with payroll For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
LIMITED PRICE VARIETY STORES--CON.					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	14	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	18	132	1.7					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	30	593	7.5					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	30	(D)	(D)		DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	17	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	6	507	(X)
320	HARDWARE. . . . .	30	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	30	2 124	26.7					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	208	2.6					
GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)				
	TOTAL . . . . .	17	3 072	(X)		TOTAL . . . . .	6	482	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	12	2 834	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	6	(D)	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)					
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	8	468	16.5		FOOD STORES (SIC 54)			
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	7	2 104	100.0		TOTAL . . . . .	227	109 328	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	7	464	22.1					
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	7	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	190	99 412	100.0
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	7	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	9	614	21.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	190	85 793	86.3
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	7	2 104	100.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	7	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	26	635	0.6
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	5	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	146	4 338	4.4
162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	5	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	140	2 958	3.0
164	HOSIERY. . . . .	5	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	9	66	0.1
165	LINGERIE . . . . .	5	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	10	54	0.1
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	7	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	(2)	(2)
167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	7	107	5.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(2)	(2)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	7	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	15	(D)	(D)
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	5	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	26	405	0.4
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	116	4.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	9	437	15.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	6	(D)	100.0	320	HARDWARE. . . . .	8	131	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	6	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	6	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	136	2 948	3.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	61	1 869	1.9
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	1	(D)	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)		GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	200	107 490	(X)
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	174	98 171	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	4	174	6.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	174	84 559	86.1
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	1	(D)	100.0	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	167	97 344	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	167	83 889	86.2
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	163	22 156	22.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	190	6.7	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . . . .	159	7 202	7.4
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	5	(D)	100.0	023	FROZEN FOODS . . . . .	139	3 864	4.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	167	50 741	52.1
261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	4	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	4	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	26	635	0.6
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	146	4 338	4.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	140	2 958	3.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	9	66	0.1
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	10	54	0.1
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	1	(D)	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	(2)	(2)
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(2)	(2)
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	15	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	25	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	1	(D)	100.0	320	HARDWARE. . . . .	8	131	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	135	(D)	(D)
					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	135	86 921	100.0
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	135	2 947	3.4
					508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	135	2 241	2.6
					516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	36	697	0.8
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	60	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Kansas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Wichita SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)					AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
	TOTAL . . . . .	5	510	(X)		TOTAL . . . . .	187	130 625	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(0)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	143	113 150	100.0
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(0)	(0)
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(0)	(0)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	32	1 665	1.5
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	18	(Z)	(Z)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	31	475	0.4
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	12	(Z)	(Z)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	33	1 438	1.3
					320	HARDWARE . . . . .	31	1 005	0.9
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	11	67	0.1
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	68	84 645	74.8
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	37	435	0.4
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	102	13 158	11.6
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(0)	(0)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	30	3 656	3.2
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	90	6 290	5.6
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)					PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)		TOTAL . . . . .	43	93 912	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	37	89 222	100.0
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	37	77 750	87.1
	TOTAL . . . . .	4	(0)	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	24	(0)	(0)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	35	5 760	6.5
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(0)	(0)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(0)	(0)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	35	5 195	5.8
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)					DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL . . . . .	1	(0)	(X)		TOTAL . . . . .	35	76 634	(X)
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	30	71 969	100.0
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	11	505	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	30	63 188	87.8
					380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . . .	30	71 969	100.0
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	30	63 188	87.8
					381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	30	38 311	53.2
					382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	3	72	0.1
					383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	18	5 739	8.0
					384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . .	4	(0)	(0)
					385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	30	11 309	15.7
					386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . .	23	2 726	3.8
					387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	16	1 209	1.7
					388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . .	4	(0)	(0)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	18	(0)	(0)
					400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	18	(0)	100.0
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	18	(0)	(0)
					401	GASOLINE . . . . .	4	(0)	(0)
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	17	(0)	(0)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	28	4 456	6.2
					420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	28	69 196	100.0
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	28	4 456	6.4
					421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . .	28	2 375	3.4
					422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	23	1 585	2.3
					423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	24	54	0.1
					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	18	327	0.5
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(0)	(0)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(0)	(0)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	28	3 848	5.3
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)				520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	28	69 196	100.0
	TOTAL . . . . .	5	291	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	28	3 848	5.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(0)	100.0	527	SERVICE LABOR . . . . .	28	3 514	5.1
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . .	12	322	0.5

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. **Kansas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued

## Wichita SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
	TOTAL . . . . .	3	3 070	(X)		TOTAL . . . . .	46	10 287	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	3 070	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	27	6 766	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	3	2 468	80.4	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	27	6 667	98.5
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	3	3 070	100.0	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	25	6 506	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	3	2 468	80.4	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	25	6 434	98.9
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	3	1 222	39.8	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	1	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . .	1	(D)	(D)	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . .	1	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	3	849	27.7	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . .	1	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . .	3	(D)	(D)	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	25	5 641	86.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . .	15	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	3	(D)	100.0	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . .	1	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	3	3 070	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	1	(D)	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . .	3	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . .	1	(D)	(D)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	3	70	2.3	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	1	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	3	54	1.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	8	3 472	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	60	1.7
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	3	(D)	100.0	527	SERVICE LABOR. . . . .	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	3	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR. . . . .	3	(D)	(D)					
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	2	(D)	(D)		TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					TOTAL . . . . .	48	7 744	(X)
	TOTAL . . . . .	5	14 208	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	38	6 430	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	14 183	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	196	3.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	4	12 094	85.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	4	14 183	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	21	0.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	4	12 094	85.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	4	3 078	57.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	7	46	0.7
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	9	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	4	3 189	22.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	10	227	3.5
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . .	4	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	4	1 090	100.0
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	57	5.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)	401	GASOLINE . . . . .	4	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	3	(D)	100.0	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	38	5 293	82.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	17	3 251	100.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	4	14 183	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	17	2 568	79.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	15	512	15.7
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . .	4	713	5.0	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS. . .	11	740	22.8
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	4	(D)	(D)	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS . .	5	339	10.4
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	4	(D)	(D)	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . .	7	250	7.7
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. . .	4	110	3.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS. . . .	7	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	4	(D)	100.0	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS. . .	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)	434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. .	5	167	5.1
527	SERVICE LABOR. . . . .	4	(D)	(D)	435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	2	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	2	(D)	(D)	436	STORAGE BATTERIES. . . . .	7	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	32	0.5
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	523	8.1
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	9	2 413	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	285	11.8
					524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	5	95	3.9
					525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. . .	8	48	2.0
					526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	7	150	6.2

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Kansas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Wichita SMSA

[Includes only establishments with payroll For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)					OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL . . . . .	24	6 346	(X)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	24	6 346	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	24	1 469	23.1		GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	14	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	473	41 769	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	23	454	7.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	331	29 820	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	31	169	0.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	23	991	15.6	040	MEALS-SNACKS. . . . .	8	131	0.4
320	HARDWARE. . . . .	22	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	52	198	0.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	24	2 021	31.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	22	6 208	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	22	1 974	31.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	20	824	13.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS. . .	22	806	13.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	56	0.2
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS. .	3	(U)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . .	2	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	7	27	0.1
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS. . .	5	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	331	24 246	81.3
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS. . .	2	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	308	26 655	100.0
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	308	21 867	82.0
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	1	(D)	(D)	401	GASOLINE . . . . .	307	20 210	75.8
436	STORAGE BATTERIES. . . . .	19	255	4.1	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	27	472	1.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	26	0.4	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	257	1 173	4.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	259	3 161	10.6
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	10	(D)	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	243	20 491	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	243	2 791	13.6
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	1	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	96	650	3.2
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. . .	1	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	19	62	0.3
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	10	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	228	2 084	10.2
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	6	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	26	12 336	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	19	0.1
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	234	1 444	4.8
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)				520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	227	19 030	100.0
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	13	7 433	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	227	1 334	7.0
					527	SERVICE LABOR. . . . .	225	1 226	6.4
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)				528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	24	107	0.6
	TOTAL . . . . .	13	4 903	(X)		APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	3 633	100.0		TOTAL . . . . .	134	26 611	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	104	23 123	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	3 403	93.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	11	2 894	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	43	7 259	31.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	2 738	94.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	74	9 504	41.1
504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS. . . .	11	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	54	5 006	21.6
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS. . . . .	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-ORAPERIES-DRY GOODS. . . . .	11	306	1.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	208	5.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	9	2 750	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	11	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	149	5.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR. . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	9	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	44	541	2.3
						MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
						TOTAL . . . . .	20	2 584	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	2 257	100.0
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	16	2 152	95.3
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	5	49	2.2
					200	CURTAINS-ORAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)

Standard Notes. — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Kansas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Wichita SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)					HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL . . . . .	19	(0)	(X)		TOTAL . . . . .	1	(0)	(X)
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)					APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL . . . . .	1	(0)	(X)		TOTAL . . . . .	4	311	(X)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	311	100.0
	TOTAL . . . . .	49	7 668	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	35	5 903	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	1	(0)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	25	0.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	35	5 350	90.6	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	1	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	8	328	5.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	284	91.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(0)	(0)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	3	226	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	216	95.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	167	2.8	164	HOSIERY . . . . .	2	(0)	(0)
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				165	LINGERIE . . . . .	2	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	34	6 302	(X)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	3	92	40.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	26	5 271	100.0	172	DRESSES . . . . .	3	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(0)	(0)	173	COATS-SUITS . . . . .	2	(0)	(0)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	1	(0)	100.0	174	HANDBAGS . . . . .	1	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(0)	(0)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	1	(0)	(0)
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	1	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(0)	(0)
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	1	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	26	4 779	90.7		FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	26	5 271	100.0		TOTAL . . . . .	1	(0)	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	26	4 779	90.7		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	6	201	3.8		TOTAL . . . . .	25	11 411	(X)
163	MILLINERY . . . . .	6	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	10 990	100.0
164	HOSIERY . . . . .	19	136	2.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(0)	(0)
165	LINGERIE . . . . .	23	388	7.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	4	(0)	(0)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	26	1 243	23.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	19	5 036	45.8
172	DRESSES . . . . .	26	1 546	29.3	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	10	9 456	100.0
173	COATS-SUITS . . . . .	23	883	16.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	4 653	49.2
174	HANDBAGS . . . . .	18	119	2.3	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	9	1 032	10.9
175	FURS . . . . .	7	(0)	(0)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	7	1 484	15.7
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	12	106	2.0	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	7	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	7	(0)	(0)	145	MEN'S HATS . . . . .	6	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	(0)	(0)	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	10	924	9.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	19	3 591	32.7
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	9	9 348	100.0
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	15	1 366	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	2 900	31.0
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)				161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	5	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	7	217	(X)	163	MILLINERY . . . . .	4	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(0)	100.0	164	HOSIERY . . . . .	6	31	0.3
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)				165	LINGERIE . . . . .	6	171	1.8
	TOTAL . . . . .	2	(0)	(X)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	7	705	7.5
					172	DRESSES . . . . .	8	956	10.2
					173	COATS-SUITS . . . . .	7	402	4.3
					174	HANDBAGS . . . . .	4	37	0.4
					175	FURS . . . . .	2	(0)	(0)
					176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	4	90	1.0
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	13	1 355	12.3
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	9	(0)	(0)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	4	(0)	(0)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(0)	(0)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(0)	(0)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(0)	(0)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	295	2.7

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Kansas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Wichita SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SHOE STORES (SIC 566)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS EQUIPMENT STORES—CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	32	4 378	(X)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	59	8 217	47.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	28	3 565	100.0	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	50	7 304	42.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	23	578	3.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	165	4.6	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	28	3 274	91.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	37	720	4.2
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL . . . . .	-	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	61	9 796	(X)
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	45	8 395	100.0
	TOTAL . . . . .	6	(D)	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	9	228	2.7
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)				220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	43	7 082	84.4
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)				260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	11	176	2.1
	TOTAL . . . . .	26	3 084	(X)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	22	2 271	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	253	3.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	(D)	(D)		FURNITURE STORES (SIC 5712)			
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	22	2 144	94.4		TOTAL . . . . .	38	7 412	(X)
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	20	2 169	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	31	6 544	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	20	2 047	94.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	55	0.8
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	20	743	34.3	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	(D)	(D)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	20	923	42.6	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	31	5 578	85.2
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . .	19	379	17.5	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	23	4 462	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	23	3 975	89.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(D)	(D)	243	SLEEP EQUIPMENT. . . . .	16	681	15.3
					244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE. . . . .	23	2 992	67.1
					245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE. . . . .	13	(D)	(D)
					247	NONHOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	3	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	9	(D)	(D)
					280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	161	2.5
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)					FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
	TOTAL . . . . .	8	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	14	1 832	(X)
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	(D)	100.0
	TOTAL . . . . .	-	(D)	(X)		DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					TOTAL . . . . .	6	320	(X)
	TOTAL . . . . .	133	21 055	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	94	17 289	100.0		CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	12	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. **Kansas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued**  
**Wichita SMSA**

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)					EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL . . . . .	1	(0)	(X)		TOTAL . . . . .	570	28 717	(X)
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	366	20 708	100.0
	TOTAL . . . . .	37	6 754	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	34	689	3.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	26	5 056	100.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	331	17 871	86.3
200	CURTAINS-ORAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(0)	(0)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	75	1 621	7.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	24	4 164	82.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	14	65	0.3
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	16	2 738	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	68	179	0.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	16	2 289	83.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(0)	(0)
224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	16	1 825	66.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	7	338	12.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	81	0.4
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	10	128	4.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	28	189	0.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	222	4.4		EATING PLACES (SIC 5812)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	475	25 868	(X)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	5	(0)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	310	19 120	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	30	665	3.5
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	5	(0)	(0)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	310	17 810	93.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(0)	(0)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	19	183	1.0
320	HARDWARE. . . . .	2	(0)	(0)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	9	41	0.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	60	160	0.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	26	(0)	(0)
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)					RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL . . . . .	24	2 880	(X)		TOTAL . . . . .	334	19 239	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	2 347	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	207	14 105	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	15	2 037	86.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	20	511	3.6
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	15	2 347	100.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	207	13 095	92.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	15	2 037	86.8	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	17	(0)	(0)
224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	7	742	31.6	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	8	(0)	(0)
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	15	1 108	47.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	43	102	0.7
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	10	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(0)	(0)
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	2	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	153	1.1
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	5	(0)	100.0		CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	11	1 120	(X)
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	2	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	(0)	100.0
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	3	(0)	(0)		REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	282	12.0		TOTAL . . . . .	121	5 030	(X)
	MUSIC STORES (SIC 5733)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	88	3 790	100.0
	TOTAL . . . . .	11	1 625	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	47	1.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	(0)	100.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	88	3 604	95.1
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)				060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	2	(0)	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(0)	(0)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	14	52	1.4
	TOTAL . . . . .	9	(0)	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(0)	(0)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(0)	(0)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(0)	(0)
						CATERERS (SIC 5812 PART)			
						TOTAL . . . . .	9	479	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	(0)	100.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Kansas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Wichita SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					OTHER RETAIL STORES--CONTINUED			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	95	2 849	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	34	2 401	9.4
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	21	1 141	4.5
	*OTAL . . . . .	111	18 729	(X)	320	HARDWARE . . . . .	12	307	1.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	78	13 188	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	61	0.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	17	209	1.6	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	4	72	0.3
040	MEALS-SNACKS . . . . .	40	706	5.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	7	261	1.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	7	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	62	1 291	9.8	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	14	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	78	9 738	73.8	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	9	640	2.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	75	5 007	19.6
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	67	607	2.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)		LIQUOR STORES (SIC 592)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	9	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	177	11 214	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	20	132	1.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	144	9 371	100.0
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	8	23	0.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	~	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	39	628	4.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	144	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	29	217	1.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)
	DRUG STORES (SIC 591 PART)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	98	18 365	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	35	0.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	72	13 045	100.0		ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	14	198	1.5		TOTAL . . . . .	47	2 217	(X)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	37	697	5.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	27	1 714	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	7	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	56	1 273	9.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	17	1.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	72	9 663	74.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5	(D)	(D)
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120 . . . . .	69	12 757	100.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	69	9 390	73.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	8	248	14.5
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS . . . . .	59	3 349	26.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	5	(D)	(D)
122	PRESCRIPTIONS . . . . .	69	4 057	31.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	46	1 987	15.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	77	4.5
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	5	98	5.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	8	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	19	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	7	261	15.2
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	36	622	4.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	98	5.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	29	217	1.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	107	6.2
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	13	364	(X)		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX, 591)					SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
	TOTAL . . . . .	439	35 139	(X)		TOTAL . . . . .	46	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	298	25 595	100.0		BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	10	2 305	(X)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	12	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	2 282	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	145	9 360	36.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	9	117	0.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	7	85	0.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	10	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	1 877	82.3
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	6	98	0.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	15	421	1.6		BOOK STORES (SIC 5942)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	7	268	1.0		TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	12	294	1.1					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. **Kansas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued  
**Wichita SMSA**

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	STATIONERY STORES (SIC 5943)					JEWELRY STORES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	7	(D)	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	24	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	20	2 052	100.0
	TOTAL . . . . .	13	904	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)
					529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS . . . . .	20	196	9.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	776	100.0					
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)		FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	14	1 446	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	13	1.7		COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	16	2.1		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	628	80.9					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)		ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)					
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)					FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
	TOTAL . . . . .	10	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)								
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)		BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)					TOTAL . . . . .	10	1 207	(X)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	13	5 083	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(D)	100.0
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)								
	TOTAL . . . . .	6	1 289	(X)		FLORISTS (SIC 5992)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0		TOTAL . . . . .	35	1 569	(X)
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	22	1 018	100.0
	TOTAL . . . . .	7	352	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	22	1 009	99.1
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
	JEWELRY STORES (SIC 597)					CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
	TOTAL . . . . .	29	3 318	(X)		TOTAL . . . . .	5	132	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	26	2 973	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	132	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	7	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	26	2 297	77.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	110	83.3
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280 . . . . .	24	2 828	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	24	2 169	76.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	21	409	14.5		NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
282	SILVERWARE . . . . .	14	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . .	22	1 047	37.0					
284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	13	257	9.1		CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	23	312	11.0		TOTAL . . . . .	4	490	(X)
286	OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0

Standard Notes. — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Kansas—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Wichita SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)					MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	11	702	(X)		TOTAL . . . . .	7	1 011	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(0)	100.0
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)					MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	23	1 303	(X)		TOTAL . . . . .	11	3 419	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	(0)	100.0
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)								
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	3	153	(X)					
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)					DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	TOTAL . . . . .	2	(0)	(X)		TOTAL . . . . .	23	5 647	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	5 374	100.0
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(0)	(D)
	TOTAL . . . . .	5	102	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(0)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(0)	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(0)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(0)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-ORY GOODS. . . . .	2	(0)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(0)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(0)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	(0)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(D)
					320	HARDWARE. . . . .	1	(0)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(0)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	1 671	31.1
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(0)	(0)
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)								
	TOTAL . . . . .	3	(0)	(X)					
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)								
	TOTAL . . . . .	2	(0)	(X)					
	OTHER (SIC 5999 PART)								
	TOTAL . . . . .	27	1 494	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	(0)	100.0					
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)								
	TOTAL . . . . .	41	10 077	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	32	8 417	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	(0)	(0)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(0)	(0)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(0)	(0)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(0)	(0)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(0)	(0)					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(0)	(0)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-ORY GOODS. . . . .	4	427	5.1					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	1 194	14.2					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	46	0.5					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	9	804	9.6					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(0)	(0)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(0)	(0)					
320	HARDWARE. . . . .	3	179	2.1					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	707	8.4					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(0)	(0)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(0)	(0)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	1 780	21.1					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	129	1.5					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup> Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 4. Kansas—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	12 531	1 687 263	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8 947	1 411 909	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	312	45 420	91.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 736	278 242	19.7	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	291	47 183	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1 681	52 311	3.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	291	43 216	91.6
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	287	5 731	0.4	341	LUMBER . . . . .	289	18 962	40.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	557	20 424	1.4	342	PLYWOOD. . . . .	254	4 132	8.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1 874	18 116	1.3	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	172	1 448	3.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1 493	51 676	3.7	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	80	372	0.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	715	34 652	2.5	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	235	2 743	5.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	859	48 948	3.5	346	WALLBOARD. . . . .	246	3 003	6.4
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	702	19 343	1.4	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS. . . . .	246	2 640	5.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	654	18 735	1.3	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	251	2 402	5.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	872	35 832	2.5	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	53	551	1.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	653	30 399	2.2	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	180	868	1.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1 030	12 663	0.9	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	238	2 151	4.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	688	7 242	0.5	353	INSULATION . . . . .	215	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	628	7 888	0.6	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS. . . . .	36	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	1 033	24 228	1.7	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	171	2 654	5.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	904	66 814	4.7	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
360	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	679	249 772	17.7	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	5	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1 857	98 287	7.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	18	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2 142	64 629	4.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(Z)	(Z)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	566	85 986	6.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	106	572	1.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	440	84 395	6.0					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	251	10 457	0.7		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 910	40 852	2.9		TOTAL . . . . .	110	12 508	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3 326	43 911	3.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	61	7 606	100.0
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	1 532	223 403	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	13	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 112	179 095	100.0	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	12	2 373	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	12	68	2.9
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)	241	FLOOR COVERINGS. . . . .	12	68	2.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(Z)	(Z)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	4	(Z)	(Z)	320	HARDWARE. . . . .	41	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	7	(Z)	(Z)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	61	6 299	82.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	43	(D)	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	8	(Z)	(Z)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	43	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	15	(Z)	(Z)	341	LUMBER . . . . .	27	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	156	2 271	1.3	342	PLYWOOD. . . . .	31	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	132	852	0.5	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	33	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	204	1 763	1.0	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	21	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	59	143	0.1	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	30	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	166	1 047	0.6	346	WALLBOARD. . . . .	32	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	515	14 526	8.1	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS. . . . .	32	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	675	60 305	33.7	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	31	(D)	(D)
360	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	106	5 271	2.9	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	20	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	37	(D)	(D)	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	28	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	158	4 114	2.3	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	34	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	423	82 171	45.9	353	INSULATION . . . . .	30	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	61	(D)	(D)	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS. . . . .	21	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	37	(D)	(D)	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	29	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	85	625	0.3	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	391	4 648	2.6	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	386	58 456	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	6	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	312	49 640	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	12	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	75	1.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	70	207	0.4					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	68	11 765	100.0		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	68	203	1.7		TOTAL . . . . .	54	(D)	(X)
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	68	203	1.7		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	21	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	105	6 351	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	83	5 059	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	19	50	0.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	183	3 117	6.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	6	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Kansas—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
(number)			(\$1,000)		(number)		(number)	(\$1,000)	
PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES—CONTINUED					FARM EQUIP. DEALERS (SIC S252)				
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	8	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	522	114 498	(X)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	1	(O)	(O)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	404	96 993	100.0
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	4	(2)	(2)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	83	4 864	96.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	82	4 978	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	82	4 815	96.7	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . .	20	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER—BUILDING MATERIALS. . . . .	31	683	13.7	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
357	PAINT—VARNISH, ETC. . . . .	73	2 238	45.0	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	6	(D)	(D)
358	PAINT—SUNDRIES . . . . .	62	562	11.3	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
359	WALLPAPER—OTHER WALL COVERINGS . . . . .	65	355	7.1	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	(D)	(D)
361	GLASS. . . . .	29	974	19.6	320	HARDWARE. . . . .	72	1 503	1.5
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	16	195	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES—TRUCKS. . . . .	101	5 081	5.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	25	66	1.3	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	31	236	0.2
ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC S24)					420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	107	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	18	(D)	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	404	81 637	84.2
HARDWARE STORES (SIC S251)					460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES. . . . .	37	394	0.4
	TOTAL . . . . .	337	27 781	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	216	17 964	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	159	0.2
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	202	3 460	3.6
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	4	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	588	135 623	(X)
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	6	(2)	(2)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	443	123 987	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	189	5 002	4.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(U)	(U)	040	MEALS—SNACKS. . . . .	41	1 185	1.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	12	(D)	(D)
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS. . . . .	9	21	0.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . .	114	(D)	(D)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	36	(D)	(D)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	41	356	2.0	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	226	3 680	3.0
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	164	1 575	8.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	320	15 661	12.6
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	54	130	0.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	368	26 335	21.2
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	131	920	5.1	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	300	6 282	5.1
320	HARDWARE. . . . .	216	9 314	51.8	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS. . . . .	407	15 079	12.2
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	193	15 781	100.0	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . .	124	7 315	5.9
320	HARDWARE. . . . .	193	8 300	52.6	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	180	4 809	3.9
322	GARDENING EQUIPMENT—SUPPLIES . . . . .	163	1 191	7.5	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	279	5 178	4.2
323	PLUMBING—ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	169	1 848	11.7	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	226	1 472	1.2
324	OTHER HARDWARE—TOOLS . . . . .	188	5 249	33.3	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	138	2 552	2.1
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	167	1 985	11.0	320	HARDWARE. . . . .	204	4 503	3.6
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	158	13 558	100.0	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	67	3 664	3.0
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	158	1 646	12.1	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	23	230	0.2
348	PAINT—GLASS—WALLPAPER. . . . .	152	825	6.1	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	47	5 082	4.1
356	OTHER LUMBER—BUILDING MATERIALS. . . . .	52	817	6.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	22	490	0.4
380	AUTOMOBILES—TRUCKS. . . . .	4	(O)	(D)	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES. . . . .	9	761	0.6
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	6	(O)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	85	85	0.1
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	51	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	257	9 518	7.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	17	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	205	4 209	3.4
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES. . . . .	18	(D)	(D)	DEPARTMENT STORES (SIC 531)				
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	8	79	0.4		TOTAL . . . . .	37	(D)	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	67	418	2.3					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	42	306	1.7					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
 Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. **Kansas—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.**

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	237	31 110	(X)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	139	2 903	5.7
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	169	26 607	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	183	6 829	13.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	140	1 437	5.4	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	130	40 770	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	34	936	3.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	130	5 848	14.3
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	11	(D)	(D)	201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	125	2 470	6.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	8	(D)	(D)	202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	116	3 292	8.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	161	1 682	6.3	203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	10	99	0.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	133	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	41	2 207	4.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	153	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	25	17 916	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	125	(D)	(D)	221	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	25	1 969	11.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	161	3 206	12.0	222	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	17	854	4.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	56	(D)	(D)	222	RADIO-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	22	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	83	579	2.2	223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	156	2 064	7.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	67	908	1.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	129	515	1.9	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	58	23 244	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	50	137	0.5	241	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	58	741	3.2
320	HARDWARE. . . . .	138	1 521	5.7	241	FLOOR COVERINGS. . . . .	56	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	13	27	0.1	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	16	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	93	1 928	3.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	63	28 320	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	63	1 430	5.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	161	6 591	24.8	261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	46	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	104	(D)	(D)	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	37	883	3.1
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)				263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	267	56 839	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	77	670	1.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	211	50 731	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	58	1 257	2.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	39	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	44	1 246	2.5
040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(D)	(D)	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	22	15 752	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	22	733	4.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)	321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	20	429	2.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	26	(D)	(D)	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	15	372	2.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	45	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	33	1 046	2.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	149	8 692	17.1	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	18	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	108	37 964	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	18	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	108	7 755	20.4	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	18	(D)	(D)
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	104	5 713	15.0	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	9	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	101	2 090	5.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	22	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	176	12 263	24.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	23	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	119	38 833	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	12	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	119	10 353	26.7	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	8	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	104	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	85	0.2
162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	98	521	1.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	66	1 919	3.8
163	MILLINERY. . . . .	38	155	0.4	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	39	23 322	100.0
164	HOSIERY. . . . .	109	829	2.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	39	1 624	7.0
165	LINGERIE . . . . .	111	2 029	5.2	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	33	929	4.0
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	93	1 131	2.9	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	22	(D)	(D)
167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	103	2 638	6.8	503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	9	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	99	1 836	4.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	69	721	1.4
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	53	211	0.5					
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS. . . . .	6	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Kansas—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
						GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED			
	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)				040	MEALS-SNACKS. . . . .	10	(2)	(2)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	34	1 752	(X)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	3	(2)	(2)
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	90	890	0.3
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	844	12 947	4.2
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	801	(0)	(0)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	67	323	0.1
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	83	395	0.1
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	44	283	0.1
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	40	176	0.1
	TOTAL . . . . .	13	(0)	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	44	(0)	(0)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(0)	(0)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	115	(0)	(0)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	(2)	(2)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	(2)	(2)
					320	HARDWARE. . . . .	42	779	0.3
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(2)	(2)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	13	(2)	(2)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	12	(2)	(2)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(0)	(0)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	764	(0)	(0)
	FOOD STORES (SIC 54)				500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	757	262 959	100.0
	TOTAL . . . . .	1 409	348 013	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	757	10 245	3.9
					508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	747	7 313	2.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 089	313 316	100.0	516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	182	2 952	1.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 089	269 696	86.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	305	3 778	1.2
040	MEALS-SNACKS. . . . .	15	(2)	(2)					
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	3	(2)	(2)		HEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	90	890	0.3		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	20	1 992	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	851	12 964	4.1					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	802	11 717	3.7		FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	67	323	0.1		TOTAL . . . . .	1	(0)	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	83	395	0.1					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	44	283	0.1		FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	40	176	0.1		TOTAL . . . . .	11	(0)	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	45	301	0.1					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(0)	(0)		CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	116	1 081	0.3		TOTAL . . . . .	12	213	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	(2)	(2)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(0)	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	(2)	(2)					
320	HARDWARE. . . . .	42	779	0.2		DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(2)	(2)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	17	878	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	14	(2)	(2)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(0)	(0)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	13	(2)	(2)		RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(0)	(0)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	87	2 434	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	767	10 335	3.3					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	309	3 810	1.2					
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)								
	TOTAL . . . . .	1 246	340 320	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 010	309 414	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 010	266 008	86.0					
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	938	298 373	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	938	255 884	85.8					
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	914	68 384	22.9					
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . . .	870	22 538	7.6					
023	FROZEN FOODS . . . . .	850	13 793	4.6					
024	ALL OTHER FOODS. . . . .	931	151 440	50.8					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting

TABLE 4. **Kansas—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)					PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED—CONTINUED			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	79	2 294	(X)	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
					100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)
					200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . . . .	7	(2)	(2)
					260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
					300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	(2)	(2)
					320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
					340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)				380	AUTOMOBILES—TRUCKS . . . . .	475	236 699	83.6
	TOTAL . . . . .	8	140	(X)	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	307	1 430	0.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	(D)	100.0	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	466	24 466	8.6
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	55	(D)	(D)
					460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	20	(2)	(2)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	452	17 237	6.1
						DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
						TOTAL . . . . .	533	292 145	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	448	270 298	100.0
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)				020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	11	(D)	(X)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)
					200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . . . .	7	(2)	(2)
					260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
					300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	(2)	(2)
					320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)				340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	4	109	(X)	380	AUTOMOBILES—TRUCKS . . . . .	448	225 957	83.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . . .	437	266 320	100.0
					380	AUTOMOBILES—TRUCKS . . . . .	437	222 752	83.6
					381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	437	127 525	47.9
					382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	31	652	0.2
					383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	301	25 531	9.6
					384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . . . .	8	217	0.1
					385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	431	54 355	20.4
					386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	258	5 924	2.2
					387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	278	7 103	2.7
					388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . . . .	49	1 452	0.5
						REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	278	195 668	100.0
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	288	1 385	0.5
040	MEALS—SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	278	195 668	100.0
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	6	(2)	(2)	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	278	1 238	0.6
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	401	GASOLINE . . . . .	74	(D)	(D)
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	7	(2)	(2)
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	403	MOTOR OIL—GREASES—OTHER OILS . . . . .	249	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)					
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	4	(2)	(2)	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	440	23 441	8.7
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . . . .	125	3 118	1.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	430	263 255	100.0
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS . . . . .	28	220	0.1	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	430	23 176	8.8
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	103	746	0.2	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	426	13 845	5.3
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	29	(2)	(2)	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	375	4 870	1.8
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	120	1 440	0.4	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	377	2 480	0.9
320	HARDWARE . . . . .	105	1 363	0.4	424	AUTOMOBILE TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	280	1 933	0.7
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	33	340	0.1					
380	AUTOMOBILES—TRUCKS . . . . .	542	244 160	75.8	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	55	(D)	(D)
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	360	2 177	0.7	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	715	40 799	12.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	18	(2)	(2)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	64	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	427	16 359	6.1
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	1	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	419	259 102	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	136	5 419	1.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	419	16 207	6.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	625	18 932	5.9	527	SERVICE LABOR . . . . .	416	13 954	5.4
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	159	2 119	0.8
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)								
	TOTAL . . . . .	569	306 527	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	475	282 998	100.0					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Kansas—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
	TOTAL . . . . .	13	3 859	(X)		TOTAL . . . . .	92	12 329	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	3 770	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	56	7 690	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	10	3 127	82.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	10	3 507	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	56	7 163	93.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	10	2 888	82.3	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	50	6 211	100.0
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	1	1 657	47.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	50	5 911	95.2
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	1	(D)	(D)	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	2	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	7	350	10.0	381	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	3	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	10	768	21.9	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	3	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	8	(D)	(D)	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	48	4 922	79.2
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	1	(D)	(D)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	22	443	7.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	(D)	(D)	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	9	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	6	(D)	100.0	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	6	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	2	(D)	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	9	338	9.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	9	3 571	100.0	401	GASOLINE . . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	9	338	9.5	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	1	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	9	154	4.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	17	285	3.7
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	8	61	1.7	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	12	1 659	100.0
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	8	35	1.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	12	128	7.7
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	7	79	2.2	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	11	73	4.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	290	7.7	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	4	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	10	3 770	100.0	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	290	7.7	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR. . . . .	10	231	6.1	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	6	49	1.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	31	190	2.5
	TOTAL . . . . .	22	10 155	(X)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	27	4 043	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	8 930	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	27	151	3.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR. . . . .	19	102	2.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	17	7 615	85.3	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	15	49	1.2
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	15	8 260	100.0		TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	15	7 027	85.1		TOTAL . . . . .	226	23 134	(X)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	15	4 528	54.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	161	17 229	100.0
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	6	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	15	1 886	22.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	50	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	8	131	1.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	3	(Z)	(Z)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	6	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	41	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	13	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	(Z)	(Z)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	12	6 936	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	44	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	12	22	0.3	320	HARDWARE. . . . .	43	(D)	(D)
401	GASOLINE . . . . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	11	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	5	191	1.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	17	687	7.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	37	583	3.4
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	15	8 260	100.0	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	17	2 382	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	15	617	7.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	17	222	9.3
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	14	405	4.9	401	GASOLINE . . . . .	10	198	8.3
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	14	99	1.2	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	13	25	1.0
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	11	48	0.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	161	13 304	77.2
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	61	0.7	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	98	11 667	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	98	8 834	75.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	588	6.6	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	66	1 845	15.8
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	14	8 125	100.0	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . . . . .	86	2 716	23.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	579	7.1	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS . . . . .	54	845	7.2
527	SERVICE LABOR. . . . .	14	(D)	(D)	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . . . .	56	1 461	12.5
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	4	(D)	(D)	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. . . . .	35	577	4.9
					432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . . . .	46	442	3.8
					433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . . . . .	27	213	1.8
					434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . . . .	34	337	2.9
					435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	10	79	0.7
					436	STORAGE BATTERIES. . . . .	69	353	3.0
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	26	0.2
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	39	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. **Kansas—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.**

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)		
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CON.					MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS--CONTINUED				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	99	1 020	5.9	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	58	8 822	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	58	701	7.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	19	159	1.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	499	9.0	
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. . .	39	267	3.0	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	42	293	3.3	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	5	(D)	(D)	
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	28	4 767	85.8	
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	132	2.4	
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)					AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)				
	TOTAL . . . . .	97	10 618	(X)		TOTAL . . . . .	17	(D)	(X)	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . .	71	8 669	100.0		HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)				
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	32	5 867	(X)	
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	26	4 979	100.0	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)	
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	26	(D)	(D)	
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)		500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	25	4 814	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	67	2 018	23.3		500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	25	4 627	96.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	22	(D)	(D)	504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS. . . .	25	(D)	(D)	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	60	559	6.4	505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS. . . . .	1	(D)	(D)	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	23	(D)	(D)	506	UTILITY TRAILERS . . . . .	1	(D)	(D)	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	57	598	6.9	507	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	3	17	0.4	
320	HARDWARE. . . . .	60	1 062	12.3		520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	126	2.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	25	285	3.3		520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	11	2 835	100.0
360	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)		520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	123	4.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	12	(D)	(D)		527	SERVICE LABOR. . . . .	6	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	7	(D)	100.0		532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	9	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	(D)	(D)						
401	GASOLINE . . . . .	1	(D)	(D)						
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	6	(D)	(D)						
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	71	2 744	31.7						
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	62	7 112	100.0						
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	62	2 256	31.7						
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	56	855	12.0						
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . . .	54	734	10.3						
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS . .	14	78	1.1						
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . . .	15	152	2.1						
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. . .	13	118	1.7						
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS. . . .	12	35	0.5						
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . . .	8	(D)	(D)						
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. .	11	(D)	(D)						
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	1	(D)	(D)						
436	STORAGE BATTERIES. . . . .	57	253	3.6						
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	5	(D)	(D)						
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)						
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	47	337	3.9						
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	27	353	4.1						
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	20	2 974	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	186	638	0.6	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	212	7.1	040	MEALS-SNACKS. . . . .	67	(D)	(D)	
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	5	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	5	(2)	(2)	
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. . .	11	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	24	170	0.2	
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	18	162	5.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	284	901	0.8	
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	8	(2)	(2)	
	TOTAL . . . . .	49	6 844	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . .	37	5 558	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)	
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	18	(D)	(D)	
					320	HARDWARE. . . . .	10	(2)	(2)	

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. **Kansas—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.**

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED					CUSTOM TAILORS (SIC 567)				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(2)	(2)	TOTAL . . . . .				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	19	162	0.1	2 (0) (X)				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1 338	92 635	82.1	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)				
400	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	1 244	102 957	100.0	TOTAL . . . . .				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1 244	85 263	82.8	283 20 120 (X)				
401	GASOLINE . . . . .	1 241	76 524	74.3	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	269	3 686	3.6	198 14 988 100.0				
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	1 089	5 062	4.9	120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1 095	11 583	10.3	140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .				
420	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	1 020	86 253	100.0	160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1 020	10 345	12.0	180 ALL FOOTWEAR. . . . .				
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	360	1 577	1.8	200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .				
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	142	487	0.6	260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .				
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	966	8 277	9.6	280 JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .				
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	(0)	(0)	300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .				
460	MAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	11	540	0.5	320 HARDWARE. . . . .				
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	69	873	0.8	500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	67	342	0.3	520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	877	4 019	3.6	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				
520	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	834	71 116	100.0	TOTAL . . . . .				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	834	3 807	5.4	238 (0) (X)				
527	SERVICE LABOR. . . . .	817	3 254	4.6	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	92	553	0.8	TOTAL . . . . .				
APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)					45 (0) (X)				
TOTAL . . . . .					MILLINERY STORES (SIC 563 PART)				
782 68 264 (X)					TOTAL . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					8 673 (X)				
586 54 207 100.0					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(0)	(0)	4 (0) 100.0				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(0)	(0)	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	13	94	0.2	TOTAL . . . . .				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	271	17 835	32.9	4 (0) (X)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	361	20 853	38.5	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)				
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	305	12 299	22.7	TOTAL . . . . .				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	64	1 795	3.3	- - (X)				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(0)	(0)	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	(0)	(0)	TOTAL . . . . .				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	(0)	0.1	33 1 809 (X)				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	50	209	0.4	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	40	188	0.3	27 1 611 100.0				
320	HARDWARE. . . . .	4	(2)	(2)	140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(0)	(0)	140 REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 140. . . . .				
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(0)	(0)	140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	18	219	0.4	146 OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	129	540	1.0	27 1 509 93.7				
MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)					160 REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 160. . . . .				
TOTAL . . . . .					23 1 366 100.0				
174 16 464 (X)					160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					161 CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .				
135 13 292 100.0					163 MILLINERY. . . . .				
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(0)	(0)	164 HOSIERY. . . . .				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(0)	(0)	165 LINGERIE . . . . .				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	135	11 953	89.9	168 WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	(0)	(0)	20 233 17.1				
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	78	913	6.9	172 DRESSES. . . . .				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(0)	(0)	173 COATS-SUITS. . . . .				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	(0)	(0)	174 HANDBAGS . . . . .				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	(0)	(0)	175 FURS . . . . .				
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(0)	(0)	176 OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(0)	(0)	11 227 16.6				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	30	139	1.0					
MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)									
TOTAL . . . . .									
172 (0) (X)									

Standard Notes: - Represents zero. (0) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 4. Kansas—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES--CONTINUED								
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	4	(D)	(D)		CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)		FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	147	10 831	(X)
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	121	8 862	100.0
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	18	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	123	17 941	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	28	227	2.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	87	14 350	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	121	8 237	92.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	106	7 690	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	106	7 289	94.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	86	5 318	37.1	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	106	2 056	26.7
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	53	5 764	100.0	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	106	3 819	49.7
140	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	53	2 530	43.9	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	106	1 406	18.3
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	48	435	7.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	30	654	11.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	45	360	6.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	(D)	(D)
145	MEN'S HATS . . . . .	36	160	2.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	46	918	15.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	46	98	1.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	87	5 604	39.1		CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	51	4 896	100.0		TOTAL . . . . .	34	(D)	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	51	2 077	42.4		MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	29	154	3.1		TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)
163	MILLINERY. . . . .	20	(D)	(D)		FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
164	HOSIERY. . . . .	41	127	2.6		TOTAL . . . . .	725	69 750	(X)
165	LINGERIE . . . . .	44	263	5.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	495	50 837	100.0
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	48	429	8.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
172	DRESSES. . . . .	46	586	12.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)
173	COATS-SUITS. . . . .	37	257	5.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
174	HANDBAGS . . . . .	32	83	1.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
175	FURS . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	33	128	2.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	64	1 603	11.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	91	833	1.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	45	1 427	9.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	324	20 119	39.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	256	23 390	46.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	175	2 773	5.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	12	94	0.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	11	39	0.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	23	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	16	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	31	412	0.8
320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	34	534	1.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	60	0.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	9	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
	SHOE STORES (SIC 566)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	6	62	0.1
	TOTAL . . . . .	165	11 968	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	34	261	0.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	139	9 990	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	208	1 993	3.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)		FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	20	300	3.0		TOTAL . . . . .	318	33 942	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	33	249	2.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	237	27 837	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	139	9 281	92.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	77	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	77	2 663	9.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	226	22 492	80.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	52	114	1.1					
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)								
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)					
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)								
	TOTAL . . . . .	16	(D)	(X)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Kansas—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
FURNITURE; HOME FURNISHINGS--CONTINUED					HOUSEHOLD APPLIANCE STORES--CONTINUED				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	74	594	2.1	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	136	11 358	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	136	8 949	78.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	6	(D)	(D)	224	NEW MAJOR APPLIANCES. . . . .	135	6 829	60.1
320	HARDWARE. . . . .	8	(D)	(D)	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	76	1 588	14.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	16	(D)	(D)	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . . . .	67	458	4.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	1	(D)	(D)	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	7	77	0.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	8	77	0.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	27	819	4.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	98	1 007	3.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	90	2 121	12.6
FURNITURE STORES (SIC 5712)					260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	75	7 844	100.0
TOTAL. . . . .		248	28 563	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	75	1 966	25.1
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .		185	23 732	100.0	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	70	1 734	22.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES. . . . .	25	234	3.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	52	347	1.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	9	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	74	2 649	11.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	15	98	0.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	185	19 355	81.6	320	HARDWARE. . . . .	21	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	161	21 123	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	16	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	161	17 327	82.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	1	(D)	(D)
243	SLEEP EQUIPMENT. . . . .	145	2 323	11.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	9	(D)	(D)
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE. . . . .	160	10 737	50.8	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	1	(D)	(D)
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE. . . . .	130	2 950	14.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	5	(D)	(D)
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE. . . . .	79	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	18	112	0.7
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE. . . . .	23	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	76	573	3.4
FURNITURE STORES (SIC 5712)					RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	67	444	1.9	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .		80	4 626	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	3	(D)	(D)	MUSIC STORES (SIC 5733)				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	4	(Z)	(Z)	TOTAL. . . . .		46	4 547	(X)
320	HARDWARE. . . . .	6	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .		34	3 770	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	12	85	0.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	34	3 381	89.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	6	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	80	692	2.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	1	(D)	(D)
FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)					500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	5	(D)	(D)
TOTAL. . . . .		52	4 724	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	13	196	5.2
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .		39	3 753	100.0	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	14	200	5.3	TOTAL. . . . .		7	599	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	14	0.4	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .		6	563	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	39	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	6	518	92.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	15	0.4	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	6	563	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	6	518	92.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	4	(D)	(D)	228	PIANOS. . . . .	3	(U)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	1	(D)	(D)	229	ORGANS. . . . .	3	6	1.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	15	309	8.2	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . . .	2	(D)	(D)
DRAPERY; CURTAIN; UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)					232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS. . . . .	6	(D)	(D)
TOTAL <sup>1</sup> . . . . .		13	403	(X)	233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . . . .	6	242	43.0
CHINA; GLASSWARE; METALWARE STORES (SIC 5715)					234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS. . . . .	4	(D)	(D)
TOTAL. . . . .		3	(D)	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	1	(D)	(D)
MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	2	(D)	(D)
TOTAL. . . . .		2	(D)	(X)	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)				
HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)					TOTAL. . . . .		39	3 948	(X)
TOTAL. . . . .		281	26 635	(X)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .		28	3 207	100.0
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .		186	16 864	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	28	2 863	89.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	1	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	27	3 057	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	27	2 713	88.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES. . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	1	(D)	(D)	228	PIANOS. . . . .	20	554	18.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	1	(D)	(D)	229	ORGANS. . . . .	18	426	13.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	14	(D)	(D)	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . . .	25	987	32.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	175	12 093	71.7	232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS. . . . .	17	351	11.5

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting

TABLE 4. **Kansas—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.**

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales ((\$1,000))	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales ((\$1,000))	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MUSICAL INSTRUMENT STORES--CONTINUED								
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)		REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	409	12 704	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	308	10 143	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	26	0.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	42	398	3.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	308	9 466	93.3
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	12	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	2 158	78 495	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 435	55 814	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	46	126	1.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	131	800	1.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1 327	48 251	86.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(2)	(2)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	260	5 161	9.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	34	0.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	48	211	0.4		CATERERS (SIC 5812 PART)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	311	819	1.5		TOTAL . . . . .	27	1 264	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	8	28	0.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	22	1 200	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
160	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	22	1 173	97.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
260	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	8	(D)	(D)		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	293	7 655	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	75	0.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	200	5 447	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	101	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	17	34	0.6
	EATING PLACES (SIC 5812)				040	MEALS-SNACKS. . . . .	92	343	6.3
	TOTAL . . . . .	1 865	70 840	(X)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	200	4 727	86.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 235	50 367	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	18	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	114	766	1.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	66	141	2.6
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1 235	47 908	95.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	60	434	0.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	30	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	245	678	1.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	9	0.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	7	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	27	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
160	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	523	53 082	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	400	44 014	100.0
260	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	95	455	1.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	190	1 784	4.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	76	0.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	322	2 182	5.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	66	0.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	400	35 965	81.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	74	242	0.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	35	0.1
	TOTAL . . . . .	1 392	54 041	(X)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	878	36 572	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-ORY GOODS. . . . .	5	(2)	(2)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	67	337	0.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	23	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	878	34 852	95.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	51	233	0.5
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	47	330	0.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	151	466	1.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	26	114	0.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	15	47	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	194	530	1.4	320	HARDWARE. . . . .	16	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	7	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	5	(2)	(2)
160	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	231	2 054	4.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	124	606	1.4
260	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		DRUG STORES (SIC 591 PART)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	440	50 661	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	76	0.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	357	42 683	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	83	418	1.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	62	0.2	040	MEALS-SNACKS. . . . .	166	1 657	3.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	60	200	0.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	284	2 062	4.8
	TOTAL . . . . .	37	2 831	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	357	35 133	82.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	27	2 452	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)					
040	MEALS-SNACKS. . . . .	27	2 417	98.6					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Kansas—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
DRUG STORES--CONTINUED					ANTIQUE STORES (SIC 5932)				
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120. . . . .	346	41 449	100.0	TOTAL . . . . .				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	346	34 058	82.2	1	(D)	(X)		
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS. . . . .	320	10 636	25.7	SECONDHAND STORES (SIC 5933)				
122	PRESCRIPTIONS. . . . .	346	16 648	40.2	TOTAL . . . . .				
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	280	6 754	16.3	86	(D)	(X)		
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	4	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	44	3 947	(X)		
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	(Z)	(Z)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	20	64	0.1	31	3 077	100.0		
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	46	219	0.5	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	130	429	1.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	12	28	0.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	14	46	0.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	4	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	3	(Z)	(Z)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	202	1 957	4.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	120	600	1.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	3	19	0.6
PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	1	(D)	(D)
TOTAL <sup>1</sup> . . . . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	31	2 782	90.4
OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	13	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					BOOK STORES (SIC 5942)				
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					TOTAL . . . . .				
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	25	402	0.3	17	1 798	(X)		
040	MEALS-SNACKS. . . . .	36	239	0.2	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	4	(D)	(D)	11	1 458	100.0		
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	390	19 118	13.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	52	375	0.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	8	(Z)	(Z)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	22	121	0.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	15	120	0.1	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	2	(D)	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	19	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	(Z)	(Z)	248	OFFICE FURNITURE. . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	43	467	0.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	22	571	0.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	70	517	0.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	11	1 379	94.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	129	4 682	3.3	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	7	1 236	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	68	1 818	1.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	7	1 163	94.1
320	HARDWARE. . . . .	84	2 016	1.4	508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	55	(D)	(D)	509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS. . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	12	179	0.1	511	TYPEWRITERS. . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	75	2 767	1.9	512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS. . . . .	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	96	2 378	1.7	513	BOOKS-PERIODICALS. . . . .	7	836	67.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	29	401	0.3	514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. . . . .	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	337	82 132	57.7	515	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	5	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	132	9 167	6.4	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .				
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	261	9 762	6.9	3	(D)	(D)		
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	330	3 702	2.6	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	3	(D)	100.0
LIQUOR STORES (SIC 592)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	3	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					522	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	3	(D)	100.0
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	7	(D)	(D)	522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES. . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	30	186	1.0	523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	3	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	3	(D)	(D)	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	386	18 999	97.9	TOTAL . . . . .				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	28	59	0.3	87	(D)	(X)		
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	2	(D)	(D)	Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	*Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	40	107	0.6					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. **Kansas—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.**

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
STATIONERY STORES (SIC 5943)					SPORTING GOODS STORES--CONTINUED				
	TOTAL . . . . .	27	2 149	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	34	1 514	82.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	20	1 619	100.0	300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300 . . . . .	27	1 478	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	27	1 200	81.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS . . . . .	22	298	20.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)	302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS . . . . .	13	169	11.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	5	67	4.1	303	HUNTING EQUIPMENT . . . . .	20	369	25.0
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	5	(D)	100.0	304	FISHING EQUIPMENT . . . . .	20	207	14.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	5	(D)	(D)	305	WINTER SPORTS EQUIPMENT . . . . .	6	(D)	(D)
248	OFFICE FURNITURE . . . . .	5	(D)	(D)	306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT . .	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)	307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS . . . . .	10	80	5.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	20	1 403	86.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	15	1 304	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	63	3.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	1 126	86.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	(D)	(D)
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES .	14	677	51.9	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)				
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS .	7	61	4.7		TOTAL . . . . .	5	219	(X)
511	TYPEWRITERS . . . . .	8	65	5.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	169	100.0
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . . .	11	178	13.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	147	87.0
513	BOOKS-PERIODICALS . . . . .	5	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES .	4	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
515	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	71	5.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	90	5.6	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)				
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	9	(D)	100.0		TOTAL . . . . .	274	79 243	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	203	68 173	100.0
521	PRINTING TO ORDER . . . . .	5	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)
522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	5	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(Z)	(Z)
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	(Z)	(Z)
	TOTAL . . . . .	56	2 601	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	38	2 010	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	29	590	0.9
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	21	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	6	54	2.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	31	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	31	1 005	1.5
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	7	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	14	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	203	62 280	91.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	22	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	489	0.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	38	1 661	82.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	51	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	5	25	1.2	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	167	32 433	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	124	25 794	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	63	3.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	226	0.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	73	3.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	51	2 382	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	16	0.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	34	1 841	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	7	26	0.1
040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	9	43	0.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	6	54	2.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	16	0.1
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	7	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	31	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	15	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	35	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	43	949	3.7
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	12	86	0.3
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	24	19 504	75.6
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	35	1 143	4.4
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	92	0.4
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	52	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Kansas—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	13	784	(X)		TOTAL . . . . .	22	2 619	(X)
	JEWELRY STORES (SIC 597)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	(D)	100.0
	TOTAL . . . . .	169	8 092	(X)		BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	111	6 057	100.0		TOTAL . . . . .	85	10 570	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	55	0.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	34	331	5.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	265	3.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	111	4 472	73.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	6	(D)	(D)
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280 . . . . .	104	5 725	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	6	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	104	4 202	73.4	320	HARDWARE . . . . .	4	68	0.9
281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	99	843	14.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	16	(D)	(D)
282	SILVERWARE . . . . .	74	476	8.3	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . .	100	1 575	27.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)
284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	50	176	3.1	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	100	1 075	18.8	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	5	205	2.6
286	OPTICAL GOODS . . . . .	5	17	0.3	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	60	6 795	85.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)		FLORISTS (SIC 5992)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	108	1.8		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	127	4 615	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	108	1 061	17.5					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	101	5 582	100.0		CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)		TOTAL . . . . .	11	439	(X)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS . . . . .	101	805	14.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	(D)	100.0
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)								
	TOTAL . . . . .	120	14 141	(X)		NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	74	8 968	100.0		TOTAL . . . . .	15	399	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	308	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	23	7.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	265	3.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	224	72.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	6	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	6	(D)	(D)		CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	17	1 236	(X)
320	HARDWARE . . . . .	4	68	0.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	1 049	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	17	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	1 012	96.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)		ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	8	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	7	275	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	74	7 479	83.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	157	1.8					
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)								
	TOTAL . . . . .	6	677	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0					

Standard Notes: — Represents zero (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. **Kansas—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)					NONSTORE RETAILERS--CONTINUED			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	37	1 341	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	22	(0)	(0)
					320	HARDWARE . . . . .	22	(0)	(0)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	26	842	6.3
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	21	(0)	(0)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	21	(0)	(0)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(0)	(0)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	35	2 242	16.9
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	27	(0)	(0)
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)					MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL . . . . .	104	3 904	(X)		TOTAL . . . . .	37	(0)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(0)	100.0					
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)					MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	12	609	(X)		TOTAL . . . . .	13	(0)	(X)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)								
	TOTAL . . . . .	4	171	(X)		DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(0)	100.0		TOTAL . . . . .	48	3 934	(X)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	36	3 221	100.0
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	18	651	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	583	18.1
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(0)	(0)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(0)	(0)
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(0)	(0)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(0)	(0)
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	312	9.7
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	4	(0)	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(0)	(0)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(0)	(0)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	219	6.8
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(0)	(0)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	(0)	(0)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(0)	(0)
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)								
	TOTAL . . . . .	1	(0)	(X)					
	OTHER (SIC 5999 PART)								
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	45	1 776	(X)					
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)								
	TOTAL . . . . .	98	16 986	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	64	13 281	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	15	1 228	9.2					
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(0)	(0)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	6	494	3.7					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	21	(0)	(0)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	24	(0)	(0)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	23	(0)	(0)					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	22	(0)	(0)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	22	(0)	(0)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	26	1 999	15.1					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	22	(0)	(0)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	24	304	2.3					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	20	(0)	(0)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Minnesota: 1963

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	23 867	4 341 374	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17 066	3 688 105	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	555	127 924	94.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4 000	743 879	20.2	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	499	127 413	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	3 518	170 309	4.6	341	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	499	120 692	94.7
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1 394	83 238	2.3	341	LUMBER . . . . .	495	56 597	44.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1 324	85 863	2.3	342	PLYWOOD . . . . .	464	13 062	10.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4 063	56 894	1.5	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	247	4 726	3.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2 784	137 845	3.7	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	106	1 005	0.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1 387	126 144	3.4	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	444	12 444	9.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1 645	238 130	6.5	346	WALLBOARD . . . . .	440	9 077	7.1
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1 354	64 785	1.8	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	444	5 920	4.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1 171	69 174	1.9	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	371	2 172	1.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1 571	90 696	2.5	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	20	314	0.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1 124	104 683	2.8	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	187	1 663	1.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1 805	48 633	1.3	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	330	3 242	2.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1 263	25 423	0.7	353	INSULATION . . . . .	386	3 327	2.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1 423	40 684	1.1	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . . . .	55	496	0.4
320	HARDWARE . . . . .	1 862	64 470	1.7	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	297	6 761	5.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1 768	190 635	5.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	295	0.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	930	521 735	14.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3 361	208 972	5.7	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	6	140	0.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3 381	144 750	3.9	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	36	476	0.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	843	121 681	3.3	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	153	1 475	1.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	650	99 451	2.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	807	32 635	0.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	80	1 046	0.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3 554	128 411	3.5		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3 568	87 588	2.4		TOTAL . . . . .	135	22 234	(X)
	LUMBER, BLOC, MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	80	16 021	100.0
	TOTAL . . . . .	2 775	446 266	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 991	356 192	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(Z)	(Z)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	11	262	1.6
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	10	(D)	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	10	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	241	FLOOR COVERINGS . . . . .	9	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	26	(Z)	(Z)	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	33	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	16	(Z)	(Z)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	33	(Z)	(Z)	320	HARDWARE . . . . .	20	333	2.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	92	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	80	14 365	89.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	438	4 842	1.4	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	67	14 178	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	267	2 239	0.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	67	12 908	91.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	584	6 313	1.8	341	LUMBER . . . . .	36	1 150	8.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	188	899	0.3	342	PLYWOOD . . . . .	37	486	3.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	563	6 015	1.7	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	17	1 272	9.0
320	HARDWARE . . . . .	979	34 407	9.7	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	8	77	0.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1 399	165 373	46.4	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	23	187	1.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	81	3 976	1.1	346	WALLBOARD . . . . .	25	547	3.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	141	961	0.3	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	23	981	6.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	323	4 723	1.3	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	33	208	1.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	576	112 386	31.6	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	98	2 151	0.6	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	21	914	6.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	285	2 899	0.8	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	24	865	6.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	307	2 843	0.8	353	INSULATION . . . . .	22	333	2.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	377	5 532	1.6	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . . . .	7	(D)	(D)
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	56	4 162	29.4
	TOTAL . . . . .	692	153 735	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	555	135 525	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	49	0.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	26	529	3.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
160	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	244	1.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	8	116	0.1		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	39	181	0.1		TOTAL . . . . .	98	9 122	(X)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	37	10 470	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	51	(D)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	37	174	1.7					
241	FLOOR COVERINGS . . . . .	37	(D)	(D)					
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	9	110	0.1					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	(Z)	(Z)					
320	HARDWARE . . . . .	207	3 534	2.6					

Standard Notes. - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 2. Minnesota: 1963—Continued

[includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)					FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL . . . . .	151	12 282	(X)		TOTAL . . . . .	700	154 925	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	117	10 334	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	532	126 814	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	15	66	0.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	38	508	0.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	108	1.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	11	(2)	(2)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	10	38	0.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	154	0.1
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	88	1 409	1.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	117	9 775	94.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	18	463	0.4
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	113	9 892	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	77	3 907	3.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	113	9 347	94.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	93	509	0.4
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	45	783	7.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	136	3 197	2.5
357	PAINT-VARNISH, ETC. . . . .	108	5 611	56.7	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	532	111 471	87.9
358	PAINT SUNDRIES . . . . .	99	1 113	11.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	46	1 308	1.0
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS . . . . .	96	1 090	11.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	14	(D)	(D)
361	GLASS. . . . .	43	766	7.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	29	762	0.6
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	144	2 773	2.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	938	537 449	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	69	0.7		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	679	513 029	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	392	23 268	4.5
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)				040	MEALS-SNACKS. . . . .	117	10 587	2.1
	TOTAL . . . . .	17	1 276	(X)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	17	(2)	(2)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	135	1 714	0.3
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	447	18 840	3.7
	TOTAL . . . . .	982	92 692	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	495	52 315	10.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	654	61 632	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	554	127 813	24.9
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	454	26 407	5.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	556	48 943	9.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	231	29 692	5.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	24	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	198	25 342	4.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	32	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	437	24 924	4.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	16	99	0.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	318	8 700	1.7
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	31	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	253	11 279	2.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	76	171	0.3	320	HARDWARE. . . . .	343	14 695	2.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	376	3 876	6.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	126	11 982	2.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	203	1 668	2.7	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	550	6 099	9.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	81	2 479	0.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	186	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	77	13 099	2.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	538	5 745	9.3	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	45	1 628	0.3
320	HARDWARE. . . . .	654	29 032	47.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	37	1 538	0.3
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	602	56 012	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	18	(2)	(2)
320	HARDWARE. . . . .	602	26 466	47.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	455	40 583	7.9
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	523	4 163	7.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	140	16 472	3.2
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	557	6 935	12.4		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	587	15 321	27.4		TOTAL . . . . .	84	390 071	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	576	8 195	13.3		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	81	386 285	100.0
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	549	51 454	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	42	6 845	1.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	549	7 349	14.3	040	MEALS-SNACKS. . . . .	33	6 735	1.7
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	545	5 913	11.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	126	1 446	2.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	24	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	4	69	0.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	56	14 482	3.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	42	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	81	42 016	10.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	179	1 371	2.2	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	69	374 530	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	35	726	1.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	69	40 643	10.9
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	14	(D)	(D)	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	68	30 979	8.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	85	516	0.8	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	68	8 991	2.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	265	1 823	3.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	81	106 537	27.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	109	761	1.2	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	70	378 729	100.0
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	70	104 637	27.6
					161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	69	11 525	3.0
					162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	68	10 350	2.7
					163	MILLINERY. . . . .	57	(D)	(D)
					164	HOSIERY. . . . .	63	6 510	1.7
					165	LINGERIE . . . . .	66	15 419	4.1
					166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	68	14 613	3.9
					167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	64	19 087	5.0
					168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	68	18 756	5.0
					169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	54	5 791	1.5
					171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	5	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 2. Minnesota: 1963—Continued

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					LIMITED PRICE VARIETY STORES--CONTINUED				
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	78	21 994	5.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	51	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	81	33 397	8.6					
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200 . . . . .	69	374 530	100.0	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	69	32 668	8.7					
201	PIECE GOODS-NOTIONS . . . . .	64	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	67	19 077	5.1	425	79 864	(X)		
203	ALL OTHER DOMESTICS . . . . .	13	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	65	25 751	6.7	295	68 617	100.0		
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	57	360 592	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	149	13 614	19.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	57	25 337	7.0	040	MEALS-SNACKS . . . . .	11	81	0.1
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	41	14 364	4.0	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)
222	RADIO-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS . . . . .	57	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	13	(D)	(D)
223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	4	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	101	538	0.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	61	22 154	5.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	140	1 063	1.5
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	54	349 968	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	213	7 917	11.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	54	21 797	6.2	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	95	32 050	100.0
241	FLOOR COVERINGS . . . . .	53	7 790	2.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	95	5 830	18.2
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	49	13 159	3.8	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	93	4 193	13.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	78	18 576	4.8	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	87	1 654	5.2
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260 . . . . .	67	373 933	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	219	11 733	17.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	67	17 775	4.8	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	102	34 316	100.0
261	CHINA-GLASSWARE . . . . .	47	5 963	1.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	102	9 165	26.7
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	63	10 920	2.9	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	87	834	2.4
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	15	939	0.3	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	68	506	1.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	59	7 232	1.9	163	MILLINERY . . . . .	34	163	0.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	55	8 899	2.3	164	HOSIERY . . . . .	88	876	2.6
320	HARDWARE . . . . .	51	8 372	2.2	165	LINGERIE . . . . .	80	1 626	4.7
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	44	305 185	100.0	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR . . . . .	62	985	2.9
320	HARDWARE . . . . .	44	8 178	2.7	167	WOMEN'S DRESSES . . . . .	77	1 735	5.1
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	32	4 243	1.4	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	82	2 056	6.0
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	40	4 131	1.4	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	48	306	0.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	40	10 053	2.6	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	19	107	0.3
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	36	299 215	100.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	180	2 974	4.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	36	9 800	3.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	207	6 885	10.0
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	36	(D)	(D)	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200 . . . . .	114	36 495	100.0
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	23	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	114	4 917	13.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	16	(D)	(D)	201	PIECE GOODS-NOTIONS . . . . .	209	2 263	6.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	33	11 579	3.0	202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	102	2 644	7.2
440	FARM EQUIPMENT MACHINERY . . . . .	18	(D)	(D)	203	ALL OTHER DOMESTICS . . . . .	15	37	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	77	23 074	6.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	67	3 127	4.6
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	68	377 295	100.0	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	29	15 069	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	68	22 522	6.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	29	2 536	16.8
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	66	7 713	2.0	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	23	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	47	9 281	2.5	222	RADIO-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS . . . . .	25	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	39	4 845	1.3	223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	4	(2)	(2)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	58	15 260	4.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	87	2 705	3.9
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	55	27 595	100.0
TOTAL . . . . .					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	55	964	3.5
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .					241	FLOOR COVERINGS . . . . .	50	399	1.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	201	2 809	5.0	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	29	624	2.3
040	MEALS-SNACKS . . . . .	73	3 771	6.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	119	1 752	2.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	3	(2)	(2)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260 . . . . .	49	22 343	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	10	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	49	723	3.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	251	3 295	5.9	261	CHINA-GLASSWARE . . . . .	41	199	0.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	201	2 382	4.3	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	42	494	2.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	253	(D)	(D)	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	(2)	(2)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	196	1 439	2.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	81	481	0.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	244	6 293	11.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	88	1 935	2.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	99	814	1.5	320	HARDWARE . . . . .	106	3 391	4.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	50	483	0.9	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	43	15 919	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	240	4 596	8.2	320	HARDWARE . . . . .	43	1 776	11.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	178	987	1.8	321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	42	1 240	7.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	110	445	0.8	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	33	582	3.7
320	HARDWARE . . . . .	186	2 932	5.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	73	1 879	2.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	13	50	0.1	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	35	14 431	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	35	1 601	11.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(2)	(2)	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	34	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	20	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	261	15 100	27.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	63	1 226	1.8

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Minnesota: 1963—Continued

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	41	1 508	2.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1 459	26 829	3.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	27	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	150	943	0.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	37	1 538	2.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	167	1 442	0.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	17	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	142	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	117	2 409	3.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	80	(0)	(0)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	53	22 268	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	28	(2)	(2)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	53	731	3.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	8	(0)	(0)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	45	460	2.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	72	591	0.1
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	34	191	0.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	18	(2)	(2)
503	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	65	0.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	28	(2)	(2)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	31	(0)	(0)	320	HARDWARE . . . . .	161	(0)	(0)
DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	26	(2)	(2)
TOTAL . . . . .		38	3 582	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(0)	(0)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .		18	(0)	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	71	(0)	(0)
SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	18	(2)	(2)
TOTAL <sup>1</sup> . . . . .		16	548	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	12	(2)	(2)
FOOD STORES (SIC 54)					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	46	803	0.1
TOTAL . . . . .		3 342	903 010	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	24	(2)	(2)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .		2 520	793 186	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 341	21 634	2.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2 520	699 478	88.2	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	1 313	566 801	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	92	1 096	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 313	21 440	3.8
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	10	(2)	(2)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	1 294	16 488	2.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	210	1 351	0.2	516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	222	4 953	0.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1 559	30 598	3.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	26	(2)	(2)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1 482	28 977	3.7	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	150	943	0.1	TOTAL . . . . .		197	23 228	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	167	1 442	0.2	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .		132	17 774	100.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	143	486	0.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	132	17 666	99.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	80	(2)	(2)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	130	17 394	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	28	(2)	(2)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	130	17 307	99.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	8	(0)	(0)	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	130	16 693	96.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	72	591	0.1	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . . . .	9	26	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	19	(2)	(2)	023	FROZEN FOODS . . . . .	38	299	1.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	28	(2)	(2)	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	41	289	1.7
320	HARDWARE . . . . .	163	1 668	0.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(2)	(2)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	26	(2)	(2)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	4	(0)	(0)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	15	0.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	72	551	0.1	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	9	1 057	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	18	(2)	(2)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	15	1.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	12	(2)	(2)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	9	15	1.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	52	1 975	0.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	80	0.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	24	(2)	(2)	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 377	21 859	2.8	TOTAL . . . . .		2	(0)	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	35	(0)	(0)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .		24	2 756	100.0
GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	24	2 662	96.6
TOTAL . . . . .		2 421	830 649	(X)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	24	2 756	100.0
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .		1 899	740 014	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	24	2 662	96.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 899	650 697	87.9	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	7	(0)	(0)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	1 717	708 420	100.0	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . . . .	24	2 427	88.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 717	624 072	88.1	023	FROZEN FOODS . . . . .	1	(0)	(0)
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	1 618	165 120	23.3	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	12	131	4.8
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . . . .	1 538	56 837	8.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(0)	(0)
023	FROZEN FOODS . . . . .	1 485	30 210	4.3	320	HARDWARE . . . . .	1	(0)	(0)
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	1 698	372 462	52.6	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(0)	(0)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	52	744	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(0)	(0)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	10	(2)	(2)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	5	(0)	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	203	1 261	0.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(0)	(0)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1 522	30 332	4.1	516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(0)	(0)
Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(0)	(0)
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.									

TABLE 2. Minnesota: 1963—Continued

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)					RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
	TOTAL . . . . .	111	3 651	(X)		TOTAL . . . . .	35	1 521	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	90	2 813	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	26	1 067	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	90	2 723	96.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	26	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	52	2 540	100.0	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	25	924	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	52	2 450	96.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	25	888	96.1
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	1	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	2	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	1	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	52	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	5	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	25	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	33	1.2	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	33	1.2					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	5	192	100.0		EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	33	17.2		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	31	4 236	(X)
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	33	17.2					
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)					OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
	TOTAL . . . . .	81	8 475	(X)		TOTAL . . . . .	9	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	49	5 114	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	49	4 687	91.7		AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	45	4 099	100.0		TOTAL . . . . .	1 437	738 726	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	45	3 672	89.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 103	657 304	100.0
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	19	346	8.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	(Z)	(Z)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	8	35	0.9	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS . . . . .	25	236	5.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	45	3 046	74.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	6	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	4	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	5	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(Z)	(Z)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	20	211	4.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	17	63	1.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	51	1 383	0.2
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	44	0.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	39	(Z)	(Z)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	14	1 727	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	44	2.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	117	7 209	1.1
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	11	27	1.6	320	HARDWARE . . . . .	52	1 153	0.2
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	17	1.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	(Z)	(Z)
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	822	517 304	78.7
	TOTAL . . . . .	454	23 542	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	640	7 369	1.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	311	16 986	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	935	71 826	10.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	311	16 651	98.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	79	4 278	0.7
040	MEALS-SNACKS . . . . .	29	299	1.8	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	7	(Z)	(Z)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	15	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	7	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	107	7 894	1.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	815	36 121	5.5
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)					PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
	TOTAL . . . . .	419	22 021	(X)		TOTAL . . . . .	888	644 903	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	285	15 919	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	716	584 653	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	285	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	(Z)	(Z)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	278	15 530	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	21	486	0.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	278	15 263	98.3	320	HARDWARE . . . . .	3	(Z)	(Z)
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	2	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	716	495 938	84.8
023	FROZEN FOODS . . . . .	17	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	534	5 759	1.0
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	278	14 922	96.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	701	44 164	7.6
040	MEALS-SNACKS . . . . .	28	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	62	3 522	0.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	7	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	9	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	2	(D)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	35	530	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	648	33 032	5.6
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	1	(D)	(D)					
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)					

Standard Notes. — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
 Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Minnesota: 1963—Continued

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)					IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED				
	TOTAL . . . . .	832	575 161	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	1 674	9.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	677	520 115	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	19	17 751	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	(2)	(2)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	1 674	9.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	20	(0)	(0)	527	SERVICE LABOR . . . . .	19	(0)	(0)
320	HARDWARE . . . . .	3	(2)	(2)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(0)	(0)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	677	441 122	84.8	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . . .	649	508 416	100.0		TOTAL . . . . .	32	49 955	(X)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	649	431 576	84.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	20	46 787	100.0
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	649	273 800	53.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	27	1 988	0.4	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	20	40 764	87.1
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . .	405	32 481	6.4	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	20	28 377	60.7
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . .	13	662	0.1	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	1	(0)	(0)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	628	105 316	20.7	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . .	6	171	0.4
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . .	107	7 893	1.6	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	20	11 733	25.1
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	330	7 456	1.5	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . .	8	516	1.1
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . . .	54	1 918	0.4	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	4	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	505	5 524	1.1	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . . .	1	(0)	(0)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	475	388 520	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	14	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	475	4 882	1.3	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	12	(0)	100.0
401	GASOLINE . . . . .	196	3 349	0.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	12	(0)	(0)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	15	(2)	(2)	401	GASOLINE . . . . .	2	(0)	(0)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	380	1 315	0.3	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	8	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	663	39 663	7.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	20	2 609	5.6
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	638	494 210	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	20	46 787	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	638	38 809	7.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	20	2 609	5.6
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . .	618	21 255	4.3	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . .	20	1 456	3.1
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	476	10 872	2.2	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	18	641	1.4
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	490	2 402	0.5	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	18	(2)	(2)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	447	3 367	0.7	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	15	417	0.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	61	(0)	(0)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	20	46 787	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	4	(0)	(0)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	20	2 609	5.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	9	(0)	(0)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . .	20	1 456	3.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	33	(0)	(0)	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	18	641	1.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	610	28 332	5.4	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	18	(2)	(2)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	600	477 833	100.0	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	15	417	0.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	600	28 069	5.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(0)	(0)
527	SERVICE LABOR . . . . .	592	25 729	5.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	3 026	6.5
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	160	2 297	0.5	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	19	42 721	100.0
IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	3 026	7.1
	TOTAL . . . . .	24	19 787	(X)	527	SERVICE LABOR . . . . .	19	2 101	4.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	17 751	100.0	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	923	2.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	19	14 052	79.2	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)				
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . . .	18	17 686	100.0		TOTAL . . . . .	145	30 452	(X)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	18	13 992	79.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	97	23 613	100.0
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	18	9 348	52.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(0)	(0)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . .	9	822	4.6	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(0)	(0)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	16	3 056	17.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(0)	(0)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . .	7	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(0)	(0)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	3	(0)	(0)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	97	20 797	87.3
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . . .	1	(0)	(0)	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . . .	78	15 161	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	15	(0)	(0)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	78	13 785	90.9
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	15	(0)	100.0	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	8	1 435	9.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	15	(0)	(0)	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . .	5	235	1.6
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	15	(0)	(0)	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	77	11 634	76.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	18	1 892	10.7	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . .	16	(0)	(0)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	18	17 686	100.0	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	12	270	1.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	18	1 892	10.7	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . . .	1	(0)	(0)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . .	18	1 179	6.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	20	225	0.9
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	11	198	1.1	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	10	3 604	100.0
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	17	264	1.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	10	92	2.6
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	11	287	1.6	401	GASOLINE . . . . .	7	59	1.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(0)	(0)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	8	34	0.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(0)	(0)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Minnesota: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED--CONTINUED					HOME AND AUTO SUPPLY STORES--CONTINUED			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	33	1 578	6.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	8	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	20	5 236	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	20	740	14.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	19	425	8.1	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	1	(D)	100.0
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	5	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	8	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	1	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	12	66	1.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	15	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	11	572	2.4	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	9	1 964	100.0
460	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	9	454	23.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	25	(D)	(D)	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	8	352	17.9
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	19	5 644	100.0	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . . . . .	4	69	3.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	400	7.1	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS . . . . .	2	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR. . . . .	16	351	6.2	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . . . .	1	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	8	48	0.9	436	STORAGE BATTERIES. . . . .	5	(D)	(D)
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	246	37 649	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	182	29 868	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(2)	(2)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	1	(D)	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(2)	(2)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	77	0.3	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	29	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	24	(D)	(D)		MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	24	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	136	20 160	(X)
320	HARDWARE. . . . .	31	444	1.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	93	14 077	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	4	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	72	1 173	3.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	31	6 786	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	31	407	6.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
401	GASOLINE . . . . .	16	244	3.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	23	161	2.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	58	6 185	43.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	182	24 987	83.7	320	HARDWARE. . . . .	3	61	0.4
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	93	21 070	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	93	18 024	85.5	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	4	442	3.1
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	68	5 233	24.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	9	(D)	(D)
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . . . . .	84	4 800	22.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS . . . . .	51	1 124	5.3	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . . . .	57	3 048	14.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	39	6 497	46.2
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. . . . .	39	683	3.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	42	566	4.0
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . . . .	59	1 718	8.2		AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . . . . .	39	278	1.3		TOTAL . . . . .	86	9 367	(X)
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . . . .	43	826	3.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	60	7 355	100.0
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	19	82	0.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
436	STORAGE BATTERIES. . . . .	52	262	1.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	24	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	96	1 806	6.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	58	6 185	84.1
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	56	14 445	100.0	300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300. . . . .	38	4 910	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	56	1 399	9.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	38	4 450	90.6
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	37	662	4.6	308	OUTBOARD MOTORS. . . . .	33	1 224	24.9
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. . . . .	42	384	2.7	309	INBOARD MOTOR BOATS. . . . .	9	517	10.5
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	37	354	2.5	311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS. . . . .	35	1 313	26.7
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)				312	BOAT TRAILERS. . . . .	28	375	7.6
	TOTAL . . . . .	22	5 562	(X)	313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS . . . . .	36	806	16.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	15	4 893	100.0	314	ALL OTHER SPGT. GOODS-RECREATION EQUIP	13	199	4.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	3	61	0.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	14	751	15.3	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	4	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	8	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	14	98	2.0	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	6	908	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	54	5.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	12	398	8.1	401	GASOLINE . . . . .	6	54	5.9
320	HARDWARE. . . . .	15	540	11.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Minnesota: 1963—Continued

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS--CONTINUED					GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	52	0.7	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	20	452	0.2
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	2	(D)	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	13	242	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	165	3 770	1.5
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS. . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	75	449	0.2
507	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 258	9 276	3.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	37	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	1 165	118 796	100.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	29	3 667	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 185	8 770	7.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	29	428	11.7	527	SERVICE LABOR . . . . .	1 143	7 598	6.4
527	SERVICE LABOR . . . . .	27	277	7.6	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	202	1 184	1.0
531	STORAGE AND DOCKING SERVICES . . . . .	12	88	2.4	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)				
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	8	68	1.9	TOTAL . . . . .				
HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL . . . . .					1 547	213 938	(X)		
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					1 196	188 090	100.0		
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	25	667	0.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	33	6 445	95.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	567	59 626	31.7
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	31	6 023	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	761	83 725	44.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	31	5 956	98.9	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	594	32 838	17.5
504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS. . . .	31	4 765	79.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	184	5 822	3.1
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS. . . . .	21	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	17	163	0.1
507	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	46	345	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	42	333	0.2
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	5	(D)	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	128	699	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	55	387	0.2
527	SERVICE LABOR . . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	10	(2)	(2)
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	4	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(2)	(2)
OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)					380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
TOTAL <sup>1</sup> . . . . .					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	96	1 340	0.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	149	433	0.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	105	1 819	1.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	78	1 565	0.6	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)				
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	5	(2)	(2)	TOTAL . . . . .				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	14	(2)	(2)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	352	1 405	0.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	262	40 269	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	9	(2)	(2)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	25	36 465	90.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	6	(2)	(2)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	122	2 902	7.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(2)	(2)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	52	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	20	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	17	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	46	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	45	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(2)	(2)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	91	1 261	0.5	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	63	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	138	0.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(2)	(2)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	16	219	0.1	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2 334	194 987	79.6	TOTAL . . . . .				
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	2 164	228 008	100.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2 164	182 904	80.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	248	39 686	100.0
401	GASOLINE . . . . .	2 159	166 701	73.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	25	35 886	90.4
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	317	5 207	2.3	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	223	37 486	100.0
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	1 915	11 057	4.8	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	223	34 036	90.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1 867	26 985	11.0	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	146	2 884	7.7
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	1 741	171 012	100.0	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	192	13 504	36.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1 741	24 998	14.6	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	197	5 718	15.3
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . .	1 113	8 195	4.8	145	MEN'S HATS . . . . .	170	1 139	3.0
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	282	1 175	0.7	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	207	10 704	28.6
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	1 637	15 615	9.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	25	474	1.2

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 2. Minnesota: 1963—Continued

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEN'S, BOYS, CLOTHING AND FURNISHINGS STORES--CONTINUED					WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	121	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	176	16 063	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(2)	(2)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	126	13 882	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	20	66	0.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	21	452	3.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	17	117	0.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	126	11 889	85.6
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	16	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(2)	(2)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	13	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	138	0.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	21	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	705	5.1
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	21	1 002	(X)		MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)					TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	40	2 004	(X)
	TOTAL . . . . .	555	73 580	(X)		CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	410	62 387	100.0		TOTAL . . . . .	8	(D)	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	10	(D)	(D)		HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	49	893	1.4		TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	410	56 196	90.1		APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	45	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	94	10 150	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	29	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	84	9 777	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	70	392	0.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	20	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	9	2 783	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	350	12.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	493	0.8	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	5	82	2.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	66	1 346	2.2	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	4	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	379	57 517	(X)	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	6	78	2.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	284	48 505	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	84	8 480	86.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	8	447	0.9	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	69	8 191	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	28	441	0.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	69	7 226	88.2
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	23	9 535	100.0	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	26	673	8.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	23	420	4.4	163	MILLINERY. . . . .	21	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	19	206	2.2	164	HOSIERY. . . . .	53	277	3.4
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	165	LINGERIE . . . . .	56	824	10.1
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	3	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	62	2 793	34.1
145	MEN'S HATS . . . . .	1	(D)	(D)	172	DRESSES. . . . .	58	1 117	13.6
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	10	206	2.2	173	COATS-SUITS. . . . .	37	453	5.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	284	44 307	91.3	174	HANDBAGS . . . . .	39	196	2.4
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	249	43 952	100.0	175	FURS . . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	249	40 205	91.5	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	38	766	9.4
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	75	1 864	4.2	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	16	447	4.6
163	MILLINERY. . . . .	117	1 013	2.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	13	190	1.9
164	HOSIERY. . . . .	161	923	2.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
165	LINGERIE . . . . .	203	3 244	7.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	18	37	0.4
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	224	9 577	21.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
172	DRESSES. . . . .	249	13 514	30.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	41	0.4
173	COATS-SUITS. . . . .	204	6 952	15.8		FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
174	HANDBAGS . . . . .	152	1 286	2.9		TOTAL . . . . .	31	3 569	(X)
175	FURS . . . . .	13	641	1.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	22	3 335	100.0
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	113	1 211	2.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	29	1 653	3.4	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	1	(D)	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	16	257	0.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)	145	MEN'S HATS . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	49	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	44	641	1.3					

Standard Notes. — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting



TABLE 2. Minnesota: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURRIERS; FUR SHOPS--CONTINUED					MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	22	2 649	79.4		TOTAL . . . . .	17	1 480	(X)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	21	3 298	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	1 471	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	21	2 612	79.2	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	17	1 471	100.0
163	MILLINERY. . . . .	2	(D)	(D)	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	17	1 471	100.0
172	DRESSES. . . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	17	1 471	100.0
173	COATS-SUITS. . . . .	1	(D)	(D)	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
174	HANDBAGS. . . . .	1	(D)	(D)	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
175	FURS. . . . .	21	(D)	(D)	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR. . . .	2	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .		(D)	(D)		WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	13	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	40	6 158	(X)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	34	5 606	100.0
	TOTAL . . . . .	287	63 354	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	221	58 104	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	34	4 845	86.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	3	(D)	(D)	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	30	4 946	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	30	4 272	86.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	15	(D)	(D)	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR. . . . .	4	34	0.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	219	21 648	37.3	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	30	4 210	85.1
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	117	27 243	100.0	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR. . . .	5	29	0.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	117	11 125	40.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING. . . . .	98	1 606	5.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	1	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR. . . . .	79	3 776	13.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	10	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	84	1 856	6.8					
145	MEN'S HATS. . . . .	43	214	0.8		CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
146	OTHER MEN'S CLOTHING. . . . .	107	3 672	13.5		TOTAL . . . . .	6	365	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	221	22 741	39.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	365	100.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	121	28 219	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	365	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	121	11 100	39.3	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	5	334	100.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR. . . . .	84	1 420	5.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	5	334	100.0
163	MILLINERY. . . . .	31	(D)	(D)	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
164	HOSIERY. . . . .	79	408	1.4	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
165	LINGERIE. . . . .	92	965	3.4	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR. . . .	5	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR. . . . .	111	2 519	8.9		FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
172	DRESSES. . . . .	100	2 464	8.7		TOTAL . . . . .	232	18 567	(X)
173	COATS-SUITS. . . . .	76	1 911	6.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	191	16 187	100.0
174	HANDBAGS. . . . .	60	259	0.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	14	249	1.5
175	FURS. . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	36	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	92	823	2.9	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	191	15 318	94.6
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	173	5 793	10.0	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	144	12 464	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	150	5 354	9.2	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	144	11 961	96.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	17	163	0.3	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR. . . . .	144	3 735	30.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	44	(D)	(D)	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	143	5 730	46.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	39	(D)	(D)	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR. . . .	142	2 483	19.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	36	225	0.4					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	31	256	0.4		CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
320	HARDWARE. . . . .	9	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	65	4 147	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	55	3 701	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	23	371	10.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	21	1 316	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	44	547	0.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	21	352	26.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	10	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING. . . . .	21	(D)	(D)
	SHOE STORES (SIC 566)				143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	295	26 570	(X)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	248	23 629	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	14	249	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	50	1 145	4.8					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	248	21 999	93.1					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	5	(Z)	(Z)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	22	97	0.4					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	16	113	0.5					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Minnesota: 1963—Continued

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
CHILDREN'S, INFANTS, WEAR STORES--CONTINUED					FURNITURE STORES--CONTINUED				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	55	3 169	85.6	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	53	3 526	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	68	1 535	2.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	53	3 014	85.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	129	4 505	6.8
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR. . . . .	52	2 612	74.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	325	56 034	84.0
163	MILLINERY. . . . .	7	21	0.6	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	292	60 766	100.0
164	HOSIERY. . . . .	9	13	0.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	292	50 868	83.7
165	LINGERIE. . . . .	13	33	0.9	243	SLEEP EQUIPMENT. . . . .	262	7 657	12.6
168	WOMEN'S SPORTSWEAR. . . . .	13	132	3.7	244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE. . . . .	291	33 859	55.7
172	DRESSES. . . . .	16	98	2.8	245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE. . . . .	247	7 578	12.5
173	COATS-SUITS. . . . .	10	54	1.5	246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE. . . . .	90	1 150	1.9
174	HANDBAGS. . . . .	4	5	0.1	247	NONHOUSEHOLD FURNITURE. . . . .	29	631	1.0
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	11	40	1.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	120	2 009	3.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	5	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	9	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	6	65	1.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	15	191	0.3
MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	1	(D)	(D)
TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	4	205	(X)		440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	1	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	1	(D)	(D)
TOTAL. . . . .	1 217	166 960	(X)		500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	17	529	0.8
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . .	318	128 071	100.0		520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	70	1 015	1.5
FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)					FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)				
TOTAL. . . . .	626	103 101	(X)		TOTAL. . . . .	114	16 808	(X)	
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . .	452	82 924	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . .	87	12 206	100.0	
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	4	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	28	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	5	38	0.3
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	87	11 400	93.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	151	2 662	2.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	469	40 739	31.8	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	447	69 249	54.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	15	152	1.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	274	8 230	6.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	18	180	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	12	260	2.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	23	638	0.5	ORAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)				
320	HARDWARE. . . . .	19	689	0.5	TOTAL. . . . .	37	1 520	(X)	
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	44	527	0.4	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . .	27	929	100.0	
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	6	72	0.1	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	10	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	27	791	85.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	4	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	(D)	(D)
460	MAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	15	230	0.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	42	992	0.8	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	227	3 444	2.7	TOTAL. . . . .	17	3 286	(X)	
FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . .	13	3 107	100.0	
TOTAL. . . . .	626	103 101	(X)		020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . .	452	82 924	100.0		200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	13	2 183	70.3
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	5	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	125	2 606	3.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	134	4 543	5.5	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	424	67 723	81.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	145	4 229	5.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	10	121	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	10	(D)	(D)	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)				
320	HARDWARE. . . . .	6	(D)	(D)	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	16	1 023	(X)	
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	30	343	0.4	FURNITURE STORES (SIC 5712)				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	2	(D)	(D)	TOTAL. . . . .	442	80 464	(X)	
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . .	325	66 682	100.0	
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	25	861	1.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	90	1 345	1.6					

Standard Notes. — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Minnesota: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)					MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)				
	TOTAL . . . . .	307	35 082	(X)		TOTAL . . . . .	95	12 751	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	204	25 368	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	63	10 165	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-ORY GOODS . . . . .	25	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	173	17 982	70.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	63	9 895	97.3
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	146	20 292	100.0	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	55	9 170	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	146	16 075	79.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	55	9 024	98.4
224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	139	12 298	60.6	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	1	(D)	(D)
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	71	2 614	12.9	228	PIANOS . . . . .	40	1 979	21.6
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S . .	68	(D)	(D)	229	ORGANS . . . . .	36	2 145	23.4
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS . .	4	(D)	(D)	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES . . .	4	2 521	27.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	18	1 342	5.3	232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	26	800	8.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	111	3 861	15.2	233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES . .	20	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260 . . . . .	103	13 019	100.0	234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS . . . . .	36	1 123	12.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	103	3 819	29.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES . . . . .	97	3 496	26.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . .	22	310	2.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(Z)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	110	0.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	12	353	1.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	132	1.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	12	(D)	(D)	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	5 071	309 155	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	36	0.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3 558	241 961	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	449	3 538	1.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	2 932	150 080	62.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	14	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1 180	74 016	30.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	92	0.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	481	8 412	3.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	83	1 128	4.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1 196	4 037	1.7
RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	17	(Z)	(Z)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	168	14 651	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
MUSIC STORES (SIC 5733)					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	116	14 126	(X)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	82	11 470	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	82	11 182	97.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	14	141	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	19	315	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(U)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	69	369	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	21	0.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	84	1 002	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	132	1.2	EATING PLACES (SIC 5812)				
RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)						TOTAL . . . . .	3 763	214 610	(X)
	TOTAL . . . . .	21	1 375	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2 544	162 928	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	1 305	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	345	3 181	2.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	19	1 287	98.6	040	MEALS-SNACKS . . . . .	2 544	142 316	87.3
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	19	1 305	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	166	11 753	7.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	19	1 287	98.6	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	120	1 686	1.0
228	PIANOS . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	769	2 626	1.6
229	ORGANS . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	17	(Z)	(Z)
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES . . . .	6	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	16	64	4.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES . .	19	1 186	90.9	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS . . . . .	5	18	1.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(Z)	(Z)
RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	2 711	165 918	(X)	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 774	123 179	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	15	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	236	1 808	1.5	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1 774	105 244	85.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	58	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Minnesota: 1963—Continued

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
RESTAURANTS, LUNCHROOMS--CONTINUED					DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	156	11 504	9.3	TOTAL . . . . .				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	101	1 584	1.3	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	594	1 981	1.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	272	3 625	2.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	6	(2)	(2)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	224	5 628	4.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(0)	(0)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	59	815	0.7
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	556	11 779	9.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	698	87 404	70.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	32	264	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	85	0.1	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	14	103	0.1
320	HARDWARE. . . . .	2	(0)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	19	159	0.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	15	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	70	341	0.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(0)	(0)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	16	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	34	162	0.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	109	1 307	1.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	36	506	0.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	246	1 187	1.0
CAFETERIAS (SIC 5812 PART)					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	66	647	0.5
TOTAL . . . . .					320	HARDWARE. . . . .	71	1 264	1.0
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	70	0.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	(0)	(0)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(0)	(0)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	51	7 350	97.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	(2)	(2)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(0)	(0)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	9	84	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	9	101	1.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	423	8 581	6.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	53	(0)	(0)
REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)					DRUG STORES (SIC 591 PART)				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	99	1 273	4.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	269	3 621	2.9
040	MEALS-SNACKS. . . . .	641	24 933	92.1	040	MEALS-SNACKS. . . . .	221	5 608	4.5
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	6	93	0.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	57	(0)	(0)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	13	54	0.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	552	11 762	9.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	152	502	1.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	688	87 013	70.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	11	19	0.1	120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120. . . . .	665	120 808	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	665	84 716	70.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(0)	(0)	121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS . . . . .	619	30 780	25.5
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(0)	(0)	122	PRESCRIPTIONS. . . . .	665	34 182	28.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(0)	123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	545	19 816	16.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	20	132	0.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	32	264	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	14	103	0.1
CATERERS (SIC 5812 PART)					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	17	(0)	(0)
TOTAL . . . . .					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	70	341	0.3
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	16	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	108	(0)	(0)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	78	4 789	93.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	244	(0)	(0)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	4	156	3.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	66	647	0.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	5	(0)	(0)	320	HARDWARE. . . . .	71	1 264	1.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	14	42	0.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	70	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(0)	(0)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(0)	(0)
260	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(0)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	(2)	(2)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(0)	(0)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	9	84	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	419	8 519	6.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	52	(0)	(0)
DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				
TOTAL . . . . .					TOTAL <sup>1</sup> . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)				
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	104	357	0.5	TOTAL . . . . .				
040	MEALS-SNACKS. . . . .	388	7 764	9.8	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1 014	62 263	78.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	148	1 110	0.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	361	6 726	8.5	040	MEALS-SNACKS. . . . .	65	335	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	427	1 411	1.8	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	196	8 908	3.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(2)	(2)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	539	75 042	26.9
320	HARDWARE. . . . .	1	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	235	2 742	1.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(2)	(2)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	14	(2)	(2)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	55	642	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	37	403	0.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	42	1 146	0.4

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Minnesota: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
OTHER RETAIL STORES--CONTINUED					SECONOHAND STORES (SIC 5933)				
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	48	340	0.1	TOTAL . . . . .				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	19	251	0.1	171	13 020	(X)		
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	130	2 124	0.8	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	61	1 741	0.6	106	9 580	100.0		
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	130	1 247	0.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	233	10 886	3.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	145	8 184	2.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	31	479	5.0
320	HARDWARE. . . . .	94	3 603	1.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	28	1 053	11.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	58	1 361	0.5	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	17	201	2.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	8	(0)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	16	245	2.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	63	2 184	0.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	31	333	3.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	79	2 874	1.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	38	1 199	12.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	47	1 656	0.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	36	401	4.2
460	MAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	423	92 906	33.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	16	(0)	(0)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	284	24 922	8.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	17	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	492	29 245	10.5	320	HARDWARE. . . . .	7	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	394	4 881	1.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(0)	(0)
LIQUOR STORES (SIC 592)					380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	6	(0)	(0)
TOTAL . . . . .					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(0)	(0)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	38	1 954	20.4
535	85 553	100.0	(X)		440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	5	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	101	579	0.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	43	(0)	(0)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	51	253	0.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	203	2.1
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	193	(0)	(0)	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	535	75 005	87.7	TOTAL . . . . .				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	180	713	0.8	74	6 174	(X)		
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(0)	(0)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(0)	(0)	53	4 730	100.0		
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(0)	(0)
320	HARDWARE. . . . .	1	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(0)	(0)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(2)	(2)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	(Z)	(Z)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	8	172	3.6
ANTIQUE STORES, SECONOHANO STORES (SIC 593)					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	18	0.4
TOTAL . . . . .					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	21	0.4
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)
112	9 719	100.0	(X)		500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	53	4 404	93.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	14	0.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(0)	(0)	BOOK STORES (SIC 5942)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	31	479	4.9	TOTAL . . . . .				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	28	1 053	10.8	24	3 242	(X)		
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	17	201	2.1	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	16	245	2.5	17	2 428	100.0		
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	31	333	3.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	41	1 225	12.6	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	42	461	4.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	19	211	2.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	18	174	1.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(0)	(0)
320	HARDWARE. . . . .	8	44	0.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(0)	(0)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	6	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	17	2 366	97.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(0)	(0)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	15	2 321	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	38	1 954	20.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	2 264	97.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	5	(0)	(0)	508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES. . . . .	4	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	44	2 519	25.9	512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . . . .	7	116	5.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	203	2.1	513	BOOKS-PERIODICALS. . . . .	15	1 652	71.2
ANTIQUE STORES (SIC 5932)					514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. . . . .	4	(0)	(0)
TOTAL . . . . .					515	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	9	152	6.5
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					STATIONERY STORES (SIC 5943)				
6	139	100.0	(X)		TOTAL . . . . .				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	3	26	18.7	50	2 932	(X)		
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	60	43.2	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(0)	(0)	36	2 302	100.0		
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(0)	(0)
320	HARDWARE. . . . .	1	(0)	(0)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(0)	(0)
FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	8	172	7.5
REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .					240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	8	1 215	100.0
FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	8	172	14.2
OFFICE FURNITURE . . . . .					248	OFFICE FURNITURE . . . . .	8	172	14.2
KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(0)	(0)
JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(0)	(0)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Minnesota: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
STATIONERY STORES--CONTINUED					BICYCLE SHOPS (SIC 5953)				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	36	2 038	98.5		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	14	726	(X)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	22	1 799	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	22	1 546	85.9					
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES . . . . .	12	895	49.7					
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS . . . . .	2	(D)	(D)					
511	TYPEWRITERS . . . . .	5	(D)	(D)					
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . . . .	19	422	23.5					
513	BOOKS-PERIODICALS . . . . .	5	64	3.6					
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES . . . . .	3	(D)	(D)					
515	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	38	2.1					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	14	0.6					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	5	767	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	6	0.8					
521	PRINTING TO ORDER . . . . .	3	(D)	(D)					
522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES . . . . .	1	(D)	(D)					
SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)									
	TOTAL . . . . .	135	11 225	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	90	8 268	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	41	0.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	208	0.3
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	11	20	0.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	16	80	1.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	8	25	0.3	320	HARDWARE . . . . .	19	304	0.4
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	22	78	0.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	468	0.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	135	1.6	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	308	0.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	40	0.5	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	22	614	0.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	90	6 719	81.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	309	76 604	93.6
320	HARDWARE . . . . .	7	462	5.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	63	1 162	1.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	360	0.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	90	1 575	1.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	18	143	1.7					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	149	1.8					
SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)									
	TOTAL . . . . .	121	10 499	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	83	7 855	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	41	0.5					
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	11	20	0.3					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	16	80	1.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	8	25	0.3					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	22	78	1.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	135	1.7					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	40	0.5					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	83	6 320	80.5					
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300 . . . . .	59	5 264	100.0					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	59	4 690	89.1					
301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS . . . . .	34	1 507	28.6					
302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS . . . . .	18	462	8.8					
303	HUNTING EQUIPMENT . . . . .	35	766	14.6					
304	FISHING EQUIPMENT . . . . .	37	825	15.7					
305	WINTER SPORTS EQUIPMENT . . . . .	29	685	13.0					
306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT . . . . .	16	228	4.3					
307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS . . . . .	16	217	4.1					
320	HARDWARE . . . . .	7	462	5.9					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	18	143	1.8					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	(D)	(D)					
SPORTING-RECREATION EQUIPMENT									
	TOTAL . . . . .	250	16 912	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	178	13 560	100.0					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	14	224	1.7					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	54	471	3.5					
JEWELRY STORES (SIC 597)									
	TOTAL . . . . .	250	16 912	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .	178	13 560	100.0					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	14	224	1.7					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	54	471	3.5					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Minnesota: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
JEWELRY STORES--CONTINUED					BOTTLED GAS DEALERS--CONTINUED				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	178	10 534	77.7	320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280. . . . .	168	13 211	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	20	216	1.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	168	10 218	77.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	10	(D)	(D)
281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	158	2 051	15.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
282	SILVERWARE . . . . .	124	1 107	8.4	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . . .	159	3 824	28.9	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	5	(D)	(D)
284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	94	604	4.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	114	15 588	84.9
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	152	2 540	19.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	55	0.3
286	OPTICAL GOODS . . . . .	6	60	0.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	49	462	2.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	61	0.4	FLORISTS (SIC 5992)				
320	HARDWARE . . . . .	4	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	26	393	2.9	153	11 617	(X)		
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	165	1 819	13.4	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	157	12 191	100.0	95	8 311	100.0		
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS . . . . .	157	1 427	11.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	6	71	0.9
TOTAL . . . . .					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					320	HARDWARE . . . . .	8	176	2.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	95	7 912	95.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	13	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	63	1 120	4.0	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)	42	3 055	(X)		
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
320	HARDWARE . . . . .	8	138	0.5	32	2 462	100.0		
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	31	621	2.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	8	62	2.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	34	1 216	4.3	040	MEALS-SNACKS . . . . .	6	64	2.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	12	342	1.2	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	5	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	10	239	0.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	32	1 916	77.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	195	23 426	83.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	(U)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	92	0.3	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	58	556	2.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	277	11.3
COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					TOTAL <sup>1</sup> . . . . .				
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	23	1 586	(X)		
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	1	(D)	(D)	STORES (SIC 5996)				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	61	(D)	(D)	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)	41	6 346	(X)		
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	(SIC 5997)				
320	HARDWARE . . . . .	5	(D)	(D)	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	215	2.9	110	4 140	(X)		
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	20	864	11.5	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	10	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	214	11 922	(X)		
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	3	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	48	6 052	80.8	4	(D)	100.0		
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	80	1.1	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)				
BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					18	1 671	(X)		
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	13	1 349	100.0		
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	1 065	78.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	61	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Minnesota: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)					NONSTORE RETAILERS--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	16	1 619	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	91	10 945	6.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	(D)	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	67	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	60	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	8	414	0.3
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	111	14 256	8.8
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	80	8 135	5.0
						MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
						TOTAL . . . . .	115	124 183	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	75	118 250	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	61	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	67	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	67	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	48	2.4	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	64	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	65	10 680	9.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	33	1 912	96.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	65	7 485	6.3
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	65	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	65	4 176	3.5
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	58	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	68	4 823	4.1
					320	HARDWARE . . . . .	65	5 788	4.9
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	64	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	20	1 149	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	830	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	67	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	60	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	66	6 783	5.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	63	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	793	95.5		MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
						TOTAL . . . . .	54	16 529	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	27	10 617	100.0
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	14	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	17	704	(X)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	6	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	(D)	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	21	4 544	42.8
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	47	0.4
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
	OTHER (SIC 5999 PART)					DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	TOTAL . . . . .	112	7 969	(X)		TOTAL . . . . .	167	35 098	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	143	33 940	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	39	6 766	19.9
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	336	175 810	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	245	162 807	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	54	12 124	7.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	7	810	0.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	30	0.1
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	18	2 921	8.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	8	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	21	4 544	2.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	6	664	2.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	63	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	70	12 264	7.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	27	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	70	23 632	14.5	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	7	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	64	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	42	7 426	21.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	69	10 710	6.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	1 282	3.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	83	10 406	6.4					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	73	5 239	3.2					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	71	4 840	3.0					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	59	1 323	0.8					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	68	4 823	3.0					
320	HARDWARE . . . . .	65	5 788	3.6					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

†Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Minnesota—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

Duluth-Superior, Minn.-Wis., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE: TOTAL . . . . .	1 858	304 442	(X)		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 369	259 464	100.0		TOTAL . . . . .	46	4 618	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	329	60 054	23.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	35	2 878	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	266	9 153	3.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(0)	(0)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	180	8 064	3.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(0)	(0)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	165	6 580	2.5	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(0)	(0)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	302	4 651	1.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	5	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	224	9 275	3.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	20	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	141	11 566	4.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	12	52	1.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	159	23 444	9.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	31	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	122	4 424	1.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	13	0.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	97	4 859	1.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	32	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	147	7 484	2.9	320	HARDWARE . . . . .	35	1 347	46.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	103	8 624	3.3	320	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	33	2 745	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	137	3 095	1.2	320	HARDWARE . . . . .	33	1 245	45.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	109	1 618	0.6	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	30	250	9.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	129	3 893	1.5	323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	32	394	14.4
320	HARDWARE . . . . .	157	3 667	1.4	324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	32	600	21.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	133	8 252	3.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	32	332	11.5
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	65	38 306	14.8	340	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	31	2 437	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	289	14 466	5.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	31	324	13.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	245	7 431	2.9	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	30	(0)	(0)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	18	639	0.2	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . .	2	(0)	(0)
460	MAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	26	580	0.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(0)	(0)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	68	3 862	1.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8	64	2.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	309	9 992	3.9	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	278	5 529	2.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(0)	(0)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	116	15 228	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	83	9 846	100.0		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	5	554	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(0)	100.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(0)	(0)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	5	(0)	(0)		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	22	180	1.8		TOTAL . . . . .	74	33 907	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	15	58	0.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	64	32 496	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	32	430	4.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	43	1 652	5.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	13	0.1	040	MEALS-SNACKS . . . . .	15	707	2.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	33	339	3.4	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(0)	(0)
320	HARDWARE . . . . .	55	1 597	16.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	11	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	77	6 283	63.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	20	170	0.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(2)	(2)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	46	1 374	4.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8	64	0.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	49	2 395	7.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	384	3.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	47	7 638	23.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	9	307	3.1	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	44	1 524	4.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	96	1.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	44	3 148	9.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	75	0.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	34	2 270	7.0
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	20	980	3.0
	TOTAL . . . . .	42	8 499	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	42	1 744	5.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	27	5 227	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	37	343	1.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	31	950	2.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(0)	(0)	320	HARDWARE . . . . .	49	1 304	4.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	6	0.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	24	1 228	3.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(0)	(0)	400	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)	420	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	16	246	0.8
320	HARDWARE . . . . .	18	(0)	(0)	440	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	13	808	2.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	27	4 677	89.5	460	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(0)	(0)	480	MAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	7	100	0.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	6	287	5.5	500	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(2)	(2)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(0)	(0)	520	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	47	2 640	8.1
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)					NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	1 089	3.4
	TOTAL . . . . .	23	1 557	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	1 354	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(0)	(0)					
320	HARDWARE . . . . .	1	(0)	(0)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	18	1 274	94.1					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(0)	(0)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(0)	(0)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(0)	(0)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Minnesota—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Duluth-Superior, Minn.-Wis., SMSA

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
(number)		(number)	(\$1,000)		(number)		(number)	(\$1,000)	
DEPARTMENT STORES (SIC 531)					DEPARTMENT STORES--CONTINUED				
	TOTAL . . . . .	9	23 868	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	1 045	4.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	23 009	100.0		LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	29	5 328	(X)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	27	5 289	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	22	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	7	973	4.2	040	MEALS-SNACKS . . . . .	11	343	6.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	1 804	7.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	3	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	8	23 009	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	1 804	7.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	26	348	6.6
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	8	1 285	5.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	22	166	3.1
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	8	530	2.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	25	884	16.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	8	6 313	27.4	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	23	122	2.3
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	8	23 009	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	20	496	9.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	8	6 313	27.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	16	67	1.3
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	8	660	2.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	7	34	0.6
162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	7	675	2.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	23	400	7.6
163	MILLINERY . . . . .	7	183	0.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	21	88	1.7
164	HOSIERY . . . . .	8	417	1.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	13	43	0.8
165	LINGERIE . . . . .	8	1 143	5.0	320	HARDWARE . . . . .	25	364	6.9
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR . . .	8	648	2.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	(D)	(D)
167	WOMEN'S DRESSES . . . . .	8	1 033	4.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	8	1 023	4.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	8	445	1.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	27	1 503	28.4
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	8	1 272	5.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	8	2 285	9.9		MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)			
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200 . . . . .	8	23 009	100.0		TOTAL . . . . .	36	4 711	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	8	2 285	9.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	29	4 198	100.0
201	PIECE GOODS-NOTIONS . . . . .	8	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	18	1 111	26.5
202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	8	1 380	6.0	040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)
203	ALL OTHER DOMESTICS . . . . .	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	1 913	8.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	8	57	1.4
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	7	20 797	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	16	90	2.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	1 913	9.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	13	53	1.3
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	5	1 183	5.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	19	425	10.1
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS . . . .	7	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	14	441	10.5
223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	13	130	3.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	6	898	3.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	13	367	8.7
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	6	19 746	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	290	6.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	6	898	4.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	7	48	1.1
241	FLOOR COVERINGS . . . . .	6	403	2.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	11	76	1.8
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	5	522	2.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	86	2.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	8	1 268	5.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	13	129	3.1
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260 . . . . .	8	23 009	100.0	320	HARDWARE . . . . .	19	250	6.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	8	1 268	5.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	12	(D)	(D)
261	CHINA-GLASSWARE . . . . .	6	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	8	844	3.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	15	(D)	(D)
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	169	0.7	440	FARM EQUIPMENT-MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	778	3.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	7	100	2.4
320	HARDWARE . . . . .	5	690	3.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	3	0.1
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	5	(D)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	79	1.9
320	HARDWARE . . . . .	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	4	(D)	(D)		FOOD STORES (SIC 54)			
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	5	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	273	74 170	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	1 083	4.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	201	65 455	100.0
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	6	19 746	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	201	57 033	87.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	1 083	5.5	040	MEALS-SNACKS . . . . .	17	211	0.3
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	6	365	1.8	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . .	4	718	3.6	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	32	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	762	3.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	130	2 801	4.3
440	FARM EQUIPMENT-MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	111	2 058	3.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	1 058	4.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	20	109	0.2
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	7	21 958	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	17	129	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	1 047	4.8	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	13	53	0.1
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	7	574	2.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	9	52	0.1
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	6	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	4	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	12	55	0.1
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	(2)	(2)
					320	HARDWARE . . . . .	29	252	0.4
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	61	0.1

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Minnesota—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Duluth-Superior, Minn.-Wis., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
FOOD STORES--CONTINUED					CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	22	235	0.4					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	10	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	2	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	14	205	0.3	14 (D) (X)				
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	3	(U)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	114	1 937	3.0	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	3	(Z)	(Z)	TOTAL . . . . .				
					37 (D) (X)				
GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
208 70 562 (X)					113 54 836 (X)				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
161 63 278 100.0					87 49 312 100.0				
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	161	54 947	86.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	2	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	131	56 160	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	131	49 375	87.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	2	(D)	(D)
021	MEATS-FISH-POULTRY. . . . .	126	14 548	25.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	1	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . . .	120	4 560	8.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	6	406	0.8
023	FROZEN FOODS. . . . .	114	2 277	4.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS. . . . .	131	28 071	50.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	11	161	0.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	18	1 152	2.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	31	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	5	45	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	129	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	59	38 222	77.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	111	2 058	3.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	42	492	1.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	20	109	0.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	65	4 732	9.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	17	129	0.2	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	3	108	0.2
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	13	53	0.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-ORY GOODS. . . . .	9	52	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	11	1 097	2.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	8	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	65	2 589	5.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	4	(D)	(D)	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	12	55	0.1	TOTAL . . . . .				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	4	(D)	(D)	255 21 366 (X)				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	7	(Z)	(Z)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
320	HARDWARE. . . . .	29	252	0.4	190 15 818 100.0				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	7	61	0.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	8	24	0.2
360	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	22	235	0.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	24	125	0.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	10	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	14	205	0.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	112	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	7	41	0.3
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	103	50 896	100.0	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	103	1 884	3.7	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	3	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	102	1 516	3.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	190	13 130	83.0
516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	17	366	0.7	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	179	15 034	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	179	12 539	83.4
MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)					401	GASOLINE. . . . .	179	11 690	77.8
TOTAL . . . . .					402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS. . . . .	20	239	1.6
6 782 (X)					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS. . . . .	152	609	4.1
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	139	1 591	10.1
4 (D) 100.0					420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	131	11 019	100.0
FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	131	1 514	13.7
TOTAL . . . . .					421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	73	414	3.8
8 216 (X)					423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER). . . . .	18	77	0.7
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	122	1 025	9.3
4 162 100.0					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	14	94	0.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	4	162	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	9	39	0.2
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	4	162	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	4	162	100.0					
021	MEATS-FISH-POULTRY. . . . .	1	(D)	(D)					
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . . .	4	(D)	(D)					
024	ALL OTHER FOODS. . . . .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Minnesota—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Duluth-Superior, Minn.-Wis., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED					WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES--CONTINUED				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	98	610	3.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	29	4 015	85.5
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	94	8 232	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	26	4 453	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	94	572	6.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	26	3 776	84.8
527	SERVICE LABOR. . . . .	90	509	6.2	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	7	193	4.3
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	15	63	0.8	163	MILLINERY. . . . .	14	110	2.5
APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)					164	HOSIERY. . . . .	16	70	1.6
TOTAL . . . . .					165	LINGERIE. . . . .	22	254	5.7
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	24	892	20.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)	172	DRESSES. . . . .	26	1 275	28.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	55	6 324	30.8	173	COATS-SUITS. . . . .	21	702	15.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	79	9 817	47.9	174	HANDBAGS . . . . .	14	77	1.7
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	52	2 727	13.3	175	FURS . . . . .	4	38	0.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	15	(D)	(D)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	15	166	3.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	17	103	0.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	43	0.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	194	0.9	TOTAL . . . . .				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	192	0.9	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	257	6.6
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	2 949	75.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	26	3 474	88.6	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	17	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	20	6 624	100.0
WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)					140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	8	1 224	100.0
TOTAL . . . . .					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	570	46.6
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					142	BOYS' CLOTHING . . . . .	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	5	282	23.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	(D)	(D)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	7	80	6.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	46	6 964	80.9	145	MEN'S HATS . . . . .	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	7	700	8.1	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	8	134	10.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	20	2 497	37.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	8	1 224	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	56	0.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	486	39.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	151	1.8	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(D)	(D)	164	HOSIERY. . . . .	4	29	2.4
WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)					165	LINGERIE. . . . .	6	42	3.4
TOTAL . . . . .					168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	7	121	9.9
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					172	DRESSES. . . . .	6	126	10.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	173	COATS-SUITS. . . . .	6	111	9.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)	174	HANDBAGS . . . . .	2	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	3	(D)	100.0	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	5	21	1.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	15	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	12	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)
SHOE STORES (SIC 566)					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)
Standard Notes. - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)

TABLE 3. Minnesota—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Duluth-Superior, Minn.-Wis., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
SHOE STORES--CONTINUED					EATING, DRINKING PLACES--CONTINUED				
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	13	991	91.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	61	0.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	153	0.9
OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)					EATING PLACES (SIC 5812)				
	TOTAL . . . . .	6	266	(X)		TOTAL . . . . .	260	12 794	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	266	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	178	8 889	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	266	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	26	450	5.1
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					040	MEALS-SNACKS. . . . .	178	7 319	82.3
	TOTAL . . . . .	104	13 730	(X)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	21	804	9.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	81	12 475	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	4	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	28	76	0.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	16	563	4.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	9	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	50	3 522	28.2	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	40	6 793	54.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	28	580	4.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	23	0.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	133	1.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	180	9 403	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	29	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	136	7 494	100.0
FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	9	12	0.2
	TOTAL . . . . .	54	9 105	(X)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	32	594	7.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	44	8 553	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	136	6 278	83.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	55	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	13	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	36	77	1.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	16	331	3.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	40	6 793	79.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	13	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	20	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	63	9 908	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	53	7 537	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	21	173	2.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	10	145	1.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	15	249	3.3
HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	46	746	9.9
	TOTAL . . . . .	50	4 625	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	53	5 606	74.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	37	3 922	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	8	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	34	3 191	81.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	15	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	17	50	0.7
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	249	6.3	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	440	22 197	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	34	504	6.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	314	16 383	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	35	462	2.8	DRUG STORES (SIC 591 PART)				
040	MEALS-SNACKS. . . . .	210	7 913	48.3		TOTAL . . . . .	62	(D)	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	157	7 082	43.2	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	59	486	3.0		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	64	153	0.9	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	9	0.1		TOTAL . . . . .	250	23 599	(X)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	164	17 425	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	12	51	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	22	0.1	040	MEALS-SNACKS. . . . .	10	66	0.4
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Minnesota—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Duluth-Superior, Minn.-Wis., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
OTHER RETAIL STORES--CONTINUED					JEWELRY STORES (SIC 597)				
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	19	930	5.3	TOTAL . . . . .				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	48	5 684	32.6	21	1 666	(X)		
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	14	217	1.2	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	5	(D)	(D)	13	1 388	100.0		
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	5	40	0.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	916	66.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	13	232	1.3	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280. . . . .	13	1 388	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	10	427	2.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	916	66.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	10	152	0.9	281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	13	199	14.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	17	932	5.3	282	SILVERWARE . . . . .	11	203	14.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	14	772	4.4	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . . .	12	323	23.3
320	HARDWARE. . . . .	7	203	1.2	284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	9	58	4.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	229	1.3	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	12	136	9.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	10	298	1.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	65	0.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	137	9.9
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	5	275	1.6	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	12	1 339	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	37	3 398	19.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	52	2 965	17.0	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS. . . . .	12	111	8.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	29	248	1.4	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)				
LIQUOR STORES (SIC 592)					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					53	6 201	(X)		
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL . . . . .					47	6 715	100.0		
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	28	0.4	TOTAL . . . . .				
040	MEALS-SNACKS. . . . .	7	57	0.8	53	6 201	(X)		
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	18	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	47	(D)	(D)	36	4 226	100.0		
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	6	17	0.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	6	139	3.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	18	0.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	229	5.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	8	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	36	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	53	1.3
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	OTHER STORES (SIC 599)				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)	73	(D)	(X)		
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	25	12 575	(X)		
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	21	12 211	100.0		
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	639	5.2
ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)					040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	6	35	0.3
TOTAL . . . . .					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	8	(D)	(D)
BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	8	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	5	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	7	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	6	(D)	(D)
GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	6	134	1.1
CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	(D)	(D)
FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)
SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)
ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .					320	HARDWARE. . . . .	5	(D)	(D)
NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	418	3.4
SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	5	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	481	3.9
TOTAL . . . . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	216	1.8
FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)									
TOTAL . . . . .									

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

†Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Minnesota—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Minneapolis-St. Paul SMSA

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	7 933	2 136 377	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5 791	1 884 079	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 423	388 833	20.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	83	50 205	96.8
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1 340	97 125	5.2	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	82	51 415	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	544	49 060	2.6	341	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	82	49 829	96.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	449	50 126	2.7	342	LUMBER . . . . .	81	26 846	52.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1 299	33 204	1.8	343	PLYWOOD . . . . .	71	5 798	11.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	896	71 748	3.8	344	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	40	2 269	4.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	384	75 421	4.0	345	KITCHEN CABINETS . . . . .	20	570	1.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	521	154 478	8.2	346	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	70	5 210	10.1
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	375	40 597	2.2	347	WALLBOARD . . . . .	65	3 514	6.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	314	43 622	2.3	348	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	68	1 804	3.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	454	54 347	2.9	349	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	41	331	0.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	361	66 883	3.5	351	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	569	31 249	1.7	352	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	12	131	0.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	436	17 121	0.9	353	MASONRY SUPPLIES . . . . .	26	355	0.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	425	24 102	1.3	354	INSULATION . . . . .	57	1 488	2.9
320	HARDWARE . . . . .	523	28 909	1.5	355	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	400	81 483	4.3		ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	42	1 577	3.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	163	263 132	14.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1 096	97 350	5.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1 017	57 033	3.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	6	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	57	5 765	0.3	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	12	269	0.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	52	8 923	0.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	101	8 938	0.5					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 249	82 624	4.4		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 136	50 914	2.7		TOTAL . . . . .	29	6 520	(X)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	5 362	100.0
	TOTAL . . . . .	469	105 682	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	352	89 793	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	7	(Z)	(Z)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	3	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	7	(Z)	(Z)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)	241	FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	5	(Z)	(Z)	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	36	119	0.1	320	HARDWARE . . . . .	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	44	480	0.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	18	4 953	92.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	31	223	0.2	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	16	5 110	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	135	2 003	2.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	16	4 701	92.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	43	(D)	(D)	341	LUMBER . . . . .	3	107	2.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	132	2 038	2.3	342	PLYWOOD . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	217	11 783	13.1	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	309	65 028	72.4	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	4	45	0.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	11	(D)	(D)	346	WALLBOARD . . . . .	5	369	7.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	34	439	0.5	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	25	4 106	4.6	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	15	768	0.9	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	19	321	0.4	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	60	856	1.0	353	INSULATION . . . . .	3	31	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	53	885	1.0	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . . . .	1	(D)	(D)
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	11	762	14.9
	TOTAL . . . . .	95	54 103	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	83	51 879	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	6	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	6	(D)	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	6	(D)	(D)		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
241	FLOOR COVERINGS . . . . .	6	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	15	2 579	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	(D)	100.0
320	HARDWARE . . . . .	35	1 183	2.3					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Minnesota—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Minneapolis-St. Paul SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)					GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
	TOTAL . . . . .	60	5 820	(X)		TOTAL . . . . .	223	377 045	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	50	5 291	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	173	369 662	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	103	10 181	2.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	7	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	55	8 637	2.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	24	1 034	0.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	50	5 210	98.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	119	14 651	4.0
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	49	5 268	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	129	38 272	10.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	49	5 193	98.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	136	94 592	25.6
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	20	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	120	19 657	5.3
357	PAINT-VARNISH, ETC. . . . .	49	3 290	62.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	152	33 149	9.0
358	PAINT SUNORIES . . . . .	44	591	11.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	80	22 947	6.2
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS . . . . .	45	671	12.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	70	20 667	5.6
361	GLASS . . . . .	17	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	138	18 604	5.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	105	7 405	2.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	77	8 436	2.3
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)				320	HARDWARE . . . . .	110	9 571	2.6
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	7	429	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	39	8 270	2.2
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	16	1 203	0.3
	TOTAL . . . . .	231	27 470	(X)	420	TIRE-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	17	9 601	2.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	170	20 150	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	9	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	7	30	0.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	7	15	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	135	27 896	7.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	53	13 872	3.8
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	5	14	0.1		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	28	69	0.3		TOTAL . . . . .	40	326 121	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	41	448	2.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	38	323 194	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	21	140	0.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	29	5 584	1.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	132	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	27	6 231	1.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	43	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	19	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	131	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	34	12 938	4.0
320	HARDWARE . . . . .	170	10 252	50.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	38	35 553	11.0
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	161	19 521	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	35	316 712	100.0
320	HARDWARE . . . . .	161	9 877	50.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	35	34 601	10.9
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	148	1 958	10.0	141	WOMEN'S CLOTHING . . . . .	35	26 513	8.4
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	149	2 560	13.1	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	34	7 436	2.3
324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	157	5 335	27.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	38	88 056	27.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	148	3 212	15.9	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	38	323 194	100.0
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	146	17 994	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	38	88 056	27.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	146	3 193	17.7	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	37	9 708	3.0
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	146	2 649	14.7	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	38	8 933	2.8
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	34	547	3.0	163	MILLINERY . . . . .	30	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	15	0.1	164	HOSIERY . . . . .	31	5 505	1.7
420	TIRE-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	24	(D)	(D)	165	LINGERIE . . . . .	34	12 724	3.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR . . . . .	36	12 656	3.9
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	3	(D)	(D)	167	WOMEN'S DRESSES . . . . .	33	15 904	4.9
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	21	0.1	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	37	15 737	4.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	58	(D)	(D)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	27	4 777	1.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	32	243	1.2	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS. . . . .	2	(D)	(D)
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				180	ALL FOOTWEAR . . . . .	38	18 575	5.7
	TOTAL . . . . .	32	8 761	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	38	26 774	8.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	22	5 329	100.0	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200 . . . . .	35	316 712	100.0
320	HARDWARE . . . . .	6	183	3.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	35	26 385	8.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	201	PIECE GOODS-NOTIONS . . . . .	31	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	34	15 525	4.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	14	0.3	203	ALL OTHER DOMESTICS . . . . .	9	(D)	(D)
420	TIRE-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	9	228	4.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	35	21 336	6.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	22	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	35	314 893	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	5	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	35	21 336	6.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	23	11 933	3.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	319	6.0	222	RADIO-TV-MUSICAL INSTRUMENTS . . . . .	35	(D)	(D)
					223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	4	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	27	18 908	5.9
					240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	27	300 976	100.0
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	27	18 908	6.3
					241	FLOOR COVERINGS . . . . .	27	6 469	2.1
					242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	27	11 601	3.9

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available

Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting

(X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. Minnesota—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Minneapolis-St. Paul SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
DEPARTMENT STORES—CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES—CONTINUED				
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	38	15 436	4.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	23	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	36	318 699	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	14	6 827	100.0
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	36	14 941	4.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	1 158	17.0
261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	29	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR. . . . .	13	137	2.0
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES. . . . .	33	9 344	2.9	162	HANDBAGS-ACCESSORIES. . . . .	10	38	0.6
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	11	(D)	(D)	163	MILLINERY. . . . .	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	37	6 698	2.1	164	HOSIERY. . . . .	10	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	27	7 237	2.2	165	LINGERIE. . . . .	10	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	27	6 711	2.1	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	6	(D)	(D)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	27	267 656	100.0	167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	9	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	27	6 711	2.5	168	WOMEN'S SPORTSWEAR. . . . .	12	330	4.8
321	HARDWARE-TOOLS. . . . .	16	3 419	1.3	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR. . . . .	4	(D)	(D)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES. . . . .	24	3 412	1.3	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	21	7 651	2.4	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	19	353	2.2
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	20	267 361	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	29	1 166	7.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	20	7 606	2.8	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	14	6 917	100.0
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	20	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	14	580	8.4
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	9	(D)	(D)	201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	13	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	8	1 111	0.3	202	CURTAINS-DRAPERIES. . . . .	13	353	5.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	14	(D)	(D)	203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	6	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	9	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	38	20 230	6.3	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	5	(D)	100.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	38	323 194	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	38	20 230	6.3	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES. . . . .	5	(D)	(D)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS. . . . .	37	6 708	2.1	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	5	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	30	8 401	2.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	22	1 425	8.8
503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	22	4 446	1.4	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	10	6 683	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	28	13 389	4.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	10	190	2.8
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					241	FLOOR COVERINGS. . . . .	7	(D)	(D)
TOTAL. . . . .					242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	10	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . . . .					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	30	866	5.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	62	1 317	4.7	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	13	6 912	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	28	2 406	8.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	13	239	3.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	72	1 550	5.5	261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	10	31	0.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	65	1 521	5.4	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES. . . . .	12	189	2.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	74	5 185	18.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	15	261	1.6
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	63	729	2.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	14	964	5.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	70	3 228	11.4	320	HARDWARE. . . . .	21	1 262	7.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	36	(D)	(D)	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	11	4 17	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	21	334	1.2	320	HARDWARE. . . . .	11	594	12.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	70	2 302	8.2	321	HARDWARE-TOOLS. . . . .	11	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	53	446	1.6	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES. . . . .	9	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	36	235	0.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	14	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	62	1 598	5.7	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	9	(D)	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	4	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	9	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	76	6 305	22.3	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	9	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	21	(D)	(D)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	4	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	8	92	0.6
TOTAL. . . . .					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	3	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . . . .					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	12	3 280	20.2	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	21	1 361	8.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	5	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	13	6 827	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	13	163	1.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	13	237	3.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	26	1 198	7.4	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS. . . . .	12	182	2.7
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	15	6 967	100.0	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	9	55	0.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	15	1 024	14.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	4	(D)	(D)
141	MEN'S CLOTHING. . . . .	15	755	10.8	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)				
142	BOYS' CLOTHING. . . . .	15	270	3.9	TOTAL. . . . .				
Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES. . . . .				

TABLE 3. Minnesota—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued  
 Minneapolis-St. Paul SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)					MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
	TOTAL 1. . . . .	9	375	(X)		TOTAL . . . . .	90	13 988	(X)
	FOOD STORES (SIC 54)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	72	12 111	100.0
	TOTAL . . . . .	1 218	459 432	(X)	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	72	12 057	99.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	947	410 952	100.0	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	71	11 878	100.0
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	947	365 932	89.0	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	71	11 824	99.5
040	MEALS—SNACKS. . . . .	21	319	0.1	021	MEATS—FISH—POULTRY . . . . .	71	11 507	96.9
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	4	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS—VEGETABLES). . . .	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	119	981	0.2	023	FROZEN FOODS . . . . .	21	183	1.5
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	509	16 318	4.0	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	18	(D)	(D)
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	461	13 555	3.3	500	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	15	(Z)	(Z)	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	39	587	0.1	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	2	(D)	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	25	(Z)	(Z)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS—DRAPERIES—ORY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . .	3	(Z)	(Z)		FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	23	323	0.1		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	18	2 061	(X)
320	HARDWARE. . . . .	48	426	0.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	1 683	100.0
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	13	(D)	(D)
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	4	(Z)	(Z)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	13	1 683	100.0
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES. . . . .	3	(Z)	(Z)	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	13	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	1	(D)	(D)	021	MEATS—FISH—POULTRY . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	455	11 671	2.8	022	PRODUCE (FRESH FRUITS—VEGETABLES). . . .	13	1 574	93.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(Z)	(Z)	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	5	(D)	(D)
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	825	425 884	(X)	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	643	383 211	100.0		CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	643	338 736	88.4		TOTAL . . . . .	61	2 370	(X)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	599	371 726	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	53	2 035	100.0
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	599	327 915	88.2	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	53	(D)	(D)
021	MEATS—FISH—POULTRY . . . . .	540	87 595	23.6	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	35	1 881	100.0
022	PRODUCE (FRESH FRUITS—VEGETABLES). . . .	518	29 469	7.9	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	35	1 854	98.6
023	FROZEN FOODS . . . . .	500	16 050	4.3	021	MEATS—FISH—POULTRY . . . . .	1	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS. . . . .	589	195 185	52.5	023	FROZEN FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS—SNACKS. . . . .	13	246	0.1	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	35	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	4	(D)	(D)	040	MEALS—SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	114	(D)	(D)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	490	16 105	4.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	447	13 501	3.5	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	1	(D)	100.0
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	15	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	39	587	0.2	516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	25	(Z)	(Z)		DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
200	CURTAINS—DRAPERIES—ORY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	34	3 398	(X)
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . .	3	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	26	2 788	100.0
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	23	323	0.1	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	26	2 422	86.9
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	25	2 680	100.0
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	25	2 314	86.3
320	HARDWARE. . . . .	47	(D)	(D)	021	MEATS—FISH—POULTRY . . . . .	14	273	10.2
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS—VEGETABLES). . . .	7	(D)	(D)
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	4	(Z)	(Z)	023	FROZEN FOODS . . . . .	17	(D)	(D)
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	25	1 822	68.0
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	440	11 617	3.0					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	439	299 107	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	439	11 613	3.9					
508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	431	8 290	2.8					
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	94	3 318	1.1					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(Z)	(Z)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
 \*Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Minnesota—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Minneapolis-St. Paul SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DAIRY PRODUCTS STORES—CONTINUED					AUTOMOTIVE DEALERS—CONTINUED				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	5	(D)	(D)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	13	(2)	(2)
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	16	195	7.0	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	13	(D)	(D)	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	33	4 009	1.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	40	1.4	320	HARDWARE. . . . .	13	(2)	(2)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	11	1 551	100.0	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	40	2.6	380	AUTOMOBILES—TRUCKS. . . . .	155	262 999	81.0
508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	9	(D)	(D)	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	110	1 366	0.4
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(U)	(D)	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	181	30 224	9.3
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	43	5 097	1.6
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	159	19 071	5.9
RETAIL BAKERIES (SIC 546)					PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)				
	TOTAL . . . . .	184	11 245	(X)		TOTAL . . . . .	135	305 842	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	136	8 692	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	118	290 087	100.0
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	136	8 627	99.3					
040	MEALS—SNACKS. . . . .	5	(D)	(D)	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES—TRUCKS. . . . .	118	251 193	86.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	83	924	0.3
					420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	111	19 027	6.6
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	106	17 757	6.1
RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)					DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)				
	TOTAL . . . . .	160	10 214	(X)		TOTAL . . . . .	110	249 306	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	115	7 856	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	97	235 428	100.0
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	115	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES—TRUCKS. . . . .	97	204 648	86.9
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	113	7 762	100.0	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	93	230 631	100.0
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	113	7 732	99.6	380	AUTOMOBILES—TRUCKS. . . . .	93	200 295	86.8
021	MEATS—FISH—POULTRY . . . . .	2	(D)	(D)	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	93	132 403	57.4
023	FROZEN FOODS . . . . .	5	(D)	(D)	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	6	860	0.4
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	113	7 551	97.3	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	45	13 077	5.7
040	MEALS—SNACKS. . . . .	4	28	0.4	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . . . .	2	(D)	(D)
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	90	44 030	19.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	45	6 268	2.7
508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	1	(D)	(D)	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	37	2 313	1.0
					388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	7	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	67	757	0.3
					400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	64	169 166	100.0
					400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	64	450	0.3
					401	GASOLINE . . . . .	9	(D)	(D)
					402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	1	(D)	(D)
					403	MOTOR OIL—GREASES—OTHER OILS . . . . .	60	325	0.2
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	21	(D)	(D)	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	91	15 378	6.5
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	20	693	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	89	219 169	100.0
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	20	658	94.9	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	89	15 282	7.0
021	MEATS—FISH—POULTRY . . . . .	1	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	89	8 594	3.9
022	PRODUCE (FRESH FRUITS—VEGETABLES). . . . .	1	(D)	(D)	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	76	5 026	2.3
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	20	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	75	316	0.1
040	MEALS—SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	68	800	0.4
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	86	13 691	5.8
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	85	214 612	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	85	13 555	6.3
					527	SERVICE LABOR. . . . .	83	12 640	5.9
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	31	917	0.4
EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)					OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)				
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)
AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)									
	TOTAL . . . . .	323	350 341	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	258	324 830	100.0					
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . . . .	14	563	0.2					
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Minnesota—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Minneapolis-St. Paul SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					PASSENGER CAR DEALERS; NONFRANCHISED (SIC 552)			
	TOTAL . . . . .	12	15 498	(X)		TOTAL . . . . .	45	14 422	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	13 924	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	35	11 635	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	10	11 031	79.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	9	13 859	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	35	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	9	10 971	79.2	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	32	7 524	100.0
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	9	7 251	52.3	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	32	7 383	98.1
381	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	5	696	5.0	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	1	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	7	2 283	16.5	381	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	31	6 805	90.4
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	6	(D)	(D)	385	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	8	95	1.3
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	2	(D)	(D)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	2	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	1	(D)	(D)	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	(D)	(D)	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	1	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	7	12 093	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	52	0.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	93	0.8	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	3	(D)	100.0
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	7	93	0.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	9	1 457	10.5	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	3	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	9	13 859	100.0	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	9	1 457	10.5	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	9	940	6.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	5	121	0.9	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	3	(D)	100.0
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	9	225	1.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	5	206	1.5	527	SERVICE LABOR. . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	1 357	9.7	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	2	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	10	13 924	100.0		TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	1 357	9.7		TOTAL . . . . .	81	15 457	(X)
527	SERVICE LABOR. . . . .	10	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	60	12 428	100.0
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	218	1.8
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	10	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	13	41 038	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	40 735	100.0	320	HARDWARE. . . . .	10	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	22	350	2.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	11	35 514	87.2	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	16	3 897	100.0
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	11	40 735	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	16	193	5.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	11	35 514	87.2	401	GASOLINE . . . . .	6	94	2.4
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	11	25 134	61.7	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	13	99	2.5
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	60	10 763	86.6
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	11	9 928	24.4	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	40	10 418	100.0
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	7	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	40	9 054	86.9
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	1	(D)	(D)	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	34	3 773	36.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	9	(D)	(D)	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	35	1 966	18.9
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	8	(D)	100.0	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS . .	17	468	4.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	8	(D)	(D)	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . .	18	1 197	11.5
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	8	(D)	(D)	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. . .	11	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	11	2 192	5.4	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . .	21	464	4.5
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	11	40 735	100.0	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . . .	12	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	11	2 192	5.4	434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	14	547	5.3
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	11	1 201	2.9	435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	5	(D)	(D)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	11	572	1.4	436	STORAGE BATTERIES. . . . .	26	187	1.8
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	10	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	141	1.1
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	29	883	7.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	2 709	6.7	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	24	7 099	100.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	10	36 669	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	24	824	11.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	2 709	7.4	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	22	465	6.6
527	SERVICE LABOR. . . . .	10	(D)	(D)	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. . .	14	137	1.9
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	8	(D)	(D)	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	18	220	3.1
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)					TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Minneapolis-St. Paul SMSA

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)					GASOLINE SERVICE STATIONS—CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	59	(0)	(X)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	9	(0)	(D)
					060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(0)	(D)
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(0)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	112	646	0.6
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	(2)	(2)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	25	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	32	5 515	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	25	(0)	(0)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	25	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	24	4 579	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	28	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(0)	(0)	320	HARDWARE. . . . .	27	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	22	3 782	82.6	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	4	(0)	(0)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	942	94 142	81.1
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300. . . . .	15	2 906	100.0					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	15	2 636	90.7	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	898	111 145	100.0
308	OUTBOARD MOTORS. . . . .	12	772	26.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	898	90 321	81.3
309	INBOARD MOTOR BOATS. . . . .	3	(0)	(0)	401	GASOLINE . . . . .	895	83 274	74.9
311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS. .	13	739	25.4	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	110	1 923	1.7
312	BOAT TRAILERS. . . . .	9	261	9.0	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	816	5 185	4.7
313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS . . . . .	14	447	15.4					
314	ALL OTHER SPTG. GOODS-RECREATION EQUIP	5	(0)	(0)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	742	12 384	10.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(0)	(0)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	714	80 672	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	39	0.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	714	11 855	14.7
					421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	505	4 541	5.6
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	3	676	100.0	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	103	537	0.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	39	5.8	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	677	6 767	8.4
401	GASOLINE . . . . .	3	39	5.8					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(0)	(0)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(0)	(0)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(0)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	1	(0)	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	31	891	0.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	25	(0)	(0)
507	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	1	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	536	4 730	4.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	294	6.4					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	10	2 039	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	521	60 331	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	234	11.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	521	4 574	7.6
527	SERVICE LABOR. . . . .	10	166	8.1	527	SERVICE LABOR. . . . .	505	4 075	6.8
531	STORAGE AND DOCKING SERVICES . . . . .	4	61	3.0	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	79	498	0.8
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	3	10	0.5					
						APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)					TOTAL . . . . .	562	103 418	(X)
	TOTAL . . . . .	20	(0)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	444	93 429	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(0)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (								

Standard Notes. - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Minnesota—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Minneapolis-St. Paul SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)					WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES—CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	95	21 944	(X)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	11	840	2.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	79	(D)	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	16	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	465	1.6
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)					WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
	TOTAL . . . . .	18	766	(X)		TOTAL . . . . .	80	7 176	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	55	6 247	100.0
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	55	5 661	90.6
	TOTAL . . . . .	221	40 198	(X)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	165	35 408	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	17	319	0.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	165	32 455	91.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	443	7.1
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	13	(D)	(D)		MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	17	(D)	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	29	229	0.6					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	312	0.9		CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	31	908	2.6		TOTAL . . . . .	6	171	(X)
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	(D)	100.0
	TOTAL . . . . .	141	33 022	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	110	29 161	100.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	12	(D)	(D)					
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	12	4 738	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	12	279	5.9					
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	9	(D)	(D)					
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	1	(D)	(D)					
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	2	(D)	(D)					
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	7	147	3.1					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	110	26 794	91.9					
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	97	25 921	100.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	97	23 887	92.2					
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	25	907	3.5					
163	MILLINERY. . . . .	37	676	2.6					
164	HOSIERY. . . . .	57	549	2.1					
165	LINGERIE . . . . .	71	1 961	7.6					
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	81	5 553	21.4					
172	DRESSES. . . . .	97	8 201	31.6					
173	COATS-SUITS. . . . .	81	4 010	15.5					
174	HANDBAGS . . . . .	53	877	3.4					
175	FURS . . . . .	7	603	2.3					
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	41	602	2.3					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Minnesota—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Minneapolis-St. Paul SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)					MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL . . . . .	18	2 529	(X)		TOTAL . . . . .	16	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	2 415	100.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	1 958	81.1					
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	11	2 378	100.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	1 921	80.8					
172	DRESSES. . . . .	1	(D)	(D)					
173	COATS-SUITS. . . . .	1	(D)	(D)					
174	HANDBAGS. . . . .	1	(D)	(D)					
175	FURS. . . . .	11	(D)	(D)					
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	1	(D)	(D)		WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	6	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	26	4 991	(X)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	24	4 848	100.0
	TOTAL . . . . .	71	23 238	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	53	21 126	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	24	4 138	85.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	3	(D)	(D)	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	20	4 188	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	20	3 565	85.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEES-CLEANERS .	5	(D)	(D)	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	53	9 136	43.2	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	20	3 519	84.0
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	39	16 437	100.0	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR. . . .	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	29	7 436	45.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING. . . . .	27	943	5.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	9	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR. . . . .	29	2 933	17.8		CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	17	139	0.8		TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)
145	MEN'S HATS. . . . .	35	2 067	12.6					
146	OTHER MEN'S CLOTHING. . . . .								
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	53	7 841	37.1					
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	41	16 843	100.0		FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	41	6 057	36.0		TOTAL . . . . .	80	8 202	(X)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR. . . . .	19	601	3.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	66	7 226	100.0
163	MILLINERY. . . . .	7	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)
164	HOSIERY. . . . .	20	160	0.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	19	(D)	(D)
165	LINGERIE. . . . .	21	793	2.3	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	66	6 815	94.3
168	WOMEN'S SPORTSWEAR. . . . .	36	1 388	8.2	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	49	5 301	100.0
172	DRESSES. . . . .	32	1 560	9.3	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	49	5 086	95.9
173	COATS-SUITS. . . . .	28	1 110	6.6	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR. . . . .	49	1 701	32.1
174	HANDBAGS. . . . .	18	(D)	(D)	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	49	2 272	42.9
175	FURS. . . . .	1	(D)	(D)	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR. . . .	48	1 105	20.8
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	33	486	2.9					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	26	1 721	8.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-ORAPERIES-DRY GOODS. . . . .	17	799	3.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	15	82	1.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)		CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	97	0.5		TOTAL . . . . .	26	2 275	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	6	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	24	2 080	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	5	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	11	721	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING. . . . .	11	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	9	365	1.7					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	9	(D)	(D)					
	SHOE STORES (SIC 566)								
	TOTAL . . . . .	127	14 792	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	111	13 664	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	31	878	6.4					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	111	12 543	91.8					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	15	82	0.6					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	11	90	0.7					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Minnesota—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Minneapolis-St. Paul SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES— CONTINUED					FURNITURE STORES—CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	24	1 764	84.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	24	2 080	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	24	1 764	84.8	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	24	1 735	83.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	(D)	(D)
165	LINGERIE . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	30	587	1.6
172	DRESSES. . . . .	2	(D)	(D)					
173	COATS-SUITS. . . . .	1	(D)	(D)		FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	53	12 501	(X)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	43	8 942	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	7	96	1.1
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	4	205	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	43	8 453	94.5
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	472	93 749	(X)	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	315	72 764	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	105	1.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	213	2.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	54	1 492	2.1		DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	182	22 357	30.7		TOTAL . . . . .	25	(D)	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	182	40 406	55.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	98	5 524	7.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
300	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	110	0.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	2	(D)	(D)
320	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	59	0.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	43	8 453	94.5
340	HARDWARE. . . . .	5	230	0.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
420	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	12	184	0.3	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
480	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	105	1.2
500	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
520	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	690	0.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	213	2.4
	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	80	1 515	2.1					
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)					DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
	TOTAL . . . . .	264	61 976	(X)		TOTAL . . . . .	25	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	186	49 551	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	45	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	1 858	67.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	64	3 127	6.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	169	39 376	79.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	54	3 349	6.8	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	(D)	(D)		MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	14	(D)	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	677	1.4		HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	38	845	1.7		TOTAL . . . . .	89	15 434	(X)
	FURNITURE STORES (SIC 5712)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	60	12 050	100.0
	TOTAL . . . . .	163	44 510	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	9	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	116	37 108	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	49	8 753	72.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	43	10 472	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	16	697	1.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	43	8 306	79.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	62	(D)	(D)	224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	36	6 238	59.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	116	30 662	82.6	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	27	1 463	14.0
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	102	34 067	100.0	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . . .	23	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	102	27 812	81.6	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	2	(D)	(D)
243	SLEEP EQUIPMENT. . . . .	86	4 270	12.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	857	7.1
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE. . . . .	102	19 719	57.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	38	2 110	17.5
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE. . . . .	81	3 391	10.0	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	36	6 591	100.0
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE. . . . .	5	260	0.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	36	2 093	31.8
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	7	176	0.5	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	35	2 002	30.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	43	1 470	4.0	265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . .	4	86	1.3

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting



TABLE 3. Minnesota—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Minneapolis-St. Paul SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES—CONTINUED					EATING PLACES (SIC 5812)			
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	1 311	115 324	(X)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	881	89 415	100.0
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	81	1 233	1.4
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS—SNACKS . . . . .	881	76 395	85.4
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	3	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	66	9 158	10.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	25	242	2.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	28	1 225	1.4
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)				100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	173	843	0.9
	TOTAL . . . . .	60	7 727	(X)	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	3	(2)	(2)
	MUSIC STORES (SIC 5733)				300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	-	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	59	8 612	(X)	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	41	6 781	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	23	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . .	41	6 716	99.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	311	0.3
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)		RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	938	90 097	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	30	0.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	594	67 432	100.0
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)				020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	55	851	1.3
	TOTAL . . . . .	13	952	(X)	040	MEALS—SNACKS . . . . .	594	55 434	82.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	952	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	62	8 977	13.3
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . .	13	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	22	1 191	1.8
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	13	952	100.0	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	123	563	0.8
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . .	13	(D)	(D)	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)
231	MUSICAL INSTRUMENTS—ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	-	(D)	(D)
232	RADIO—TVS—PHONOGRAPHS—TAPE RECORDERS .	10	(D)	(D)	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
232	RECORDS—TAPES—RELATED ACCESSORIES . . .	13	886	93.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	106	0.2
234	SHEET MUSIC—RELATED ITEMS . . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	265	0.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)		CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)					TOTAL . . . . .	48	6 507	(X)
	TOTAL . . . . .	46	7 660	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	38	5 683	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	5 829	100.0	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . .	28	(D)	(D)	040	MEALS—SNACKS . . . . .	38	5 550	97.7
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	26	5 589	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . .	26	5 559	99.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	3	(D)	(D)
228	PIANOS . . . . .	16	1 424	25.5	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	37	170	1.3
229	ORGANS . . . . .	15	1 463	26.2	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
231	MUSICAL INSTRUMENTS—ACCESSORIES . . . . .	17	1 262	22.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	86	0.7
232	RADIO—TVS—PHONOGRAPHS—TAPE RECORDERS .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
233	RECORDS—TAPES—RELATED ACCESSORIES . . .	3	(D)	(D)		CATERERS (SIC 5812 PART)			
234	SHEET MUSIC—RELATED ITEMS . . . . .	14	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	66	4 185	(X)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	50	3 684	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	30	0.5	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				040	MEALS—SNACKS . . . . .	50	3 471	94.2
	TOTAL . . . . .	1 874	169 793	(X)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 333	135 627	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	114	1 382	1.0	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	5	(D)	(D)
040	MEALS—SNACKS . . . . .	1 095	82 242	60.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	518	46 937	34.6		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	104	2 797	2.1		TOTAL . . . . .	563	54 469	(X)
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	318	1 350	1.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	452	46 212	100.0
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	3	(2)	(2)	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	33	149	0.3
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	-	(D)	(D)	040	MEALS—SNACKS . . . . .	214	5 847	12.7
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	452	37 779	81.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	28	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	38	667	0.5					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Minnesota—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Minneapolis-St. Paul SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)— CONTINUED					OTHER RETAIL STORES—CONTINUED			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	76	1 572	3.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	8	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	145	507	1.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	31	403	0.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	28	0.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	28	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	25	356	0.8	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	21	196	0.2
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	18	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	354	79 837	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	42	624	0.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	269	65 768	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	35	1 057	1.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	139	2 615	4.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	51	657	0.6
040	MEALS-SNACKS . . . . .	139	4 608	7.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	91	6 019	5.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	27	216	0.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	72	4 902	4.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	233	8 417	12.8	320	HARDWARE . . . . .	30	2 178	2.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	269	41 529	63.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	258	0.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	18	119	0.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	11	492	0.5
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	10	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	19	1 264	1.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	12	33	0.1	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	31	146	0.2	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	29	7 975	7.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	13	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	47	7 712	7.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	53	772	1.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	244	19 520	18.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	101	569	0.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	90	1 502	1.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	51	507	0.8		LIQUOR STORES (SIC 592)			
320	HARDWARE . . . . .	53	969	1.5		TOTAL . . . . .	219	53 246	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	195	48 883	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	55	398	0.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	161	4 822	7.3	040	MEALS-SNACKS . . . . .	11	77	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	30	239	0.4	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	21	1 947	4.0
	DRUG STORES (SIC 591 PART)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	195	46 039	94.2
	TOTAL . . . . .	346	78 680	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	62	302	0.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	267	(D)	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	8	1 157	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	2	(D)	100.0	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	993	138 684	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(Z)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	645	106 432	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	72	580	0.5		ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
040	MEALS-SNACKS . . . . .	15	118	0.1		TOTAL . . . . .	96	9 506	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	21	1 947	1.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	65	7 218	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	195	46 039	43.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	25	353	4.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	86	1 624	1.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	23	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	13	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	15	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	24	268	3.7
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	29	1 018	14.1
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	31	398	5.5
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	18	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	15	159	2.2
					320	HARDWARE . . . . .	5	37	0.5
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	15	1 160	16.1
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	29	2 127	29.5
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	148	2.1
						ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
						TOTAL . . . . .	4	115	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	3	(D)	100.0
						SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
						TOTAL . . . . .	92	9 391	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	62	7 133	100.0
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	25	353	4.9
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	23	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	13	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	15	(D)	(D)

Standard Notes. — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Minnesota—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Minneapolis-St. Paul SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
SECONDHAND STORES—CONTINUED					SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	24	268	3.8	TOTAL . . . . .				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS. . .	28	(D)	(D)	57	5 452	(X)		
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	28	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	16	(D)	(D)	40	4 270	100.0		
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	15	159	2.2	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .				
320	HARDWARE. . . . .	5	37	0.5	020	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	4	0.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	50	1.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	15	1 160	16.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	28	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	8	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	148	2.1	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS. . .	1	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	40	3 612	84.6
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS. . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	65	1.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	28	2 361	97.9	TOTAL . . . . .				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	47	4 907	(X)		
BOOK STORES (SIC 5942)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL . . . . .					34	(D)	100.0		
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					BICYCLE SHOPS (SIC 5953)				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	10	545	(X)		
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	(D)	(D)	6	(D)	100.0		
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	9	1 738	100.0	HAY, GRAIN, FEEO STORES (SIC 5962)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	1 717	98.8	TOTAL . . . . .				
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES. . .	2	(D)	(D)	31	9 049	(X)		
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . . .	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
513	BOOKS-PERIODICALS. . . . .	9	1 420	81.7	22	7 383	100.0		
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. . .	3	(D)	(D)	HARDWARE. . . . .				
515	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	3	(D)	(D)	2	(D)	(D)		
STATIONERY STORES (SIC 5943)					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					460	HAY-GRAIN-FEEO-FARM SUPPLIES. . . . .	22	7 279	98.6
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS. . .	1	(D)	(D)	HAY, GRAIN, FEEO STORES (SIC 5962)				
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	1	(D)	100.0	TOTAL . . . . .				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS. . .	1	(D)	(D)	31	9 049	(X)		
248	OFFICE FURNITURE . . . . .	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	22	7 383	100.0		
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	HARDWARE. . . . .				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	18	(D)	(D)	2	(D)	(D)		
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	11	468	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	450	96.2	460	HAY-GRAIN-FEEO-FARM SUPPLIES. . . . .	22	7 279	98.6
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES. . .	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . . .	11	222	47.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
513	BOOKS-PERIODICALS. . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
515	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	2	(D)	(D)	HAY, GRAIN, FEEO STORES (SIC 5962)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	1	(D)	100.0	31	9 049	(X)		
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
521	PRINTING TO ORDER. . . . .	1	(D)	(D)	22	7 383	100.0		

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Minnesota—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Minneapolis-St. Paul SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL . . . . .	7	1 366	(X)		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	936	100.0		FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	28	5 539	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	20	4 004	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	4	671	80.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	16	2 098	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	20	3 423	85.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
	JEWELRY STORES (SIC 597)					BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
	TOTAL . . . . .	76	8 224	(X)		TOTAL . . . . .	16	4 784	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	58	7 092	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	4 236	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	139	3.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	137	1.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	8	119	1.7	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	13	3 786	89.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	58	5 749	81.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)
280	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 280 . . . . .	56	6 973	100.0		FLORISTS (SIC 5992)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	56	5 635	80.8		TOTAL . . . . .	78	7 881	(X)
281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	50	1 023	14.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	49	6 107	100.0
282	SILVERWARE . . . . .	29	478	6.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . .	52	2 163	31.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	37	383	5.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	(D)	(D)
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	46	1 537	22.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
286	OPTICAL GOODS . . . . .	3	51	0.7	320	HARDWARE . . . . .	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	37	0.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	49	5 776	94.6
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	143	2.0		CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	52	862	12.2		TOTAL . . . . .	22	1 805	(X)
520	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	48	6 205	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	1 549	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	(D)	(D)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS . . . . .	48	592	9.5	040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	17	1 251	80.8
	TOTAL . . . . .	52	11 781	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	40	8 749	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	139	1.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	174	11.2
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)		NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	9	1 111	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	400	4.6		CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	25	4 861	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	40	7 665	87.6		GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	189	2.2		TOTAL . . . . .	47	2 353	(X)
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)								
	TOTAL . . . . .	7	(D)	(X)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Minnesota—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Minneapolis-St. Paul SMSA

{Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front}

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)					NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	TOTAL . . . . .	85	6 415	(X)		TOTAL . . . . .	150	105 373	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	113	98 775	100.0
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	19	7 830	7.9
	TOTAL . . . . .	9	933	(X)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	5	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	747	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	651	87.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	17	3 815	3.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	96	12.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	17	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	19	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	11	1 411	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	19	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	(D)	100.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	18	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	19	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	30	2 138	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	30	6 675	6.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	20	1 421	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	23	4 290	4.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	25	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	18	996	1.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	20	3 280	3.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	18	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	20	1 371	96.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	29	7 730	7.8
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	11	(D)	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	19	(D)	(D)
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	15	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	16	(D)	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)
	OTHER (SIC 5999 PART)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	49	10 807	10.9
	TOTAL . . . . .	58	4 392	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	27	6 917	7.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	25	2 867	100.0		MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	33	(D)	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	25	2 833	98.8		MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	39	(D)	(X)
						DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
						TOTAL . . . . .	78	18 271	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	67	17 674	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	2 816	15.9
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	12	2 226	12.6
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	5	819	4.6
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	6	664	3.8
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	11	3 386	19.2
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	28	6 523	36.9
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Minnesota—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	14 174	1 900 927	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9 967	1 545 404	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	447	73 251	92.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2 266	295 440	19.1	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	394	71 373	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1 928	63 361	4.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	394	66 570	93.3
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	720	27 494	1.8	341	LUMBER . . . . .	392	27 941	39.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	746	29 955	1.9	342	PLYWOOD. . . . .	373	6 748	9.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2 475	19 217	1.2	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	198	2 379	3.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1 681	57 005	3.7	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	81	406	0.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	874	39 786	2.6	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	353	6 608	9.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	920	61 623	4.0	346	WALLBOARD. . . . .	354	5 102	7.1
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	862	19 714	1.3	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS. . . . .	355	3 845	5.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	754	20 815	1.3	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	311	1 655	2.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	968	(D)	(D)	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	16	305	0.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	666	27 992	1.8	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	174	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1 094	14 396	0.9	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	291	2 766	3.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	728	6 544	0.4	353	INSULATION . . . . .	311	1 730	2.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	879	12 722	0.8	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS. . . . .	53	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	1 181	(D)	(D)	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	246	5 094	7.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1 239	100 641	6.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
360	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	703	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1 989	96 677	6.3	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	6	140	0.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2 124	79 829	5.2	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	30	412	0.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	761	114 181	7.4	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	136	1 107	1.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	574	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	646	20 568	1.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	75	1 006	1.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2 014	35 896	2.3		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2 172	31 227	2.0		TOTAL . . . . .	97	(D)	(X)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP., DEALERS (SIC 52)					HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
	TOTAL . . . . .	2 176	321 933	(X)		TOTAL . . . . .	78	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 543	253 802	100.0		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	75	5 198	(X)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	53	3 854	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	8	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	19	(Z)	(Z)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	23	(Z)	(Z)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	8	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	10	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	18	0.5
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	26	(Z)	(Z)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	51	(Z)	(Z)	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	369	4 177	1.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	53	3 565	92.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	220	(D)	(D)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	52	3 462	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	415	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	52	3 173	91.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	135	304	0.1	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	21	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	398	3 632	1.4	357	PAINT-VARNISH, ETC. . . . .	48	1 669	48.2
320	HARDWARE. . . . .	701	20 339	8.0	358	PAINT SUNDRIES . . . . .	44	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1 008	93 541	36.9	359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS . . . . .	44	351	10.1
360	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	80	(D)	(D)	361	GLASS. . . . .	22	475	13.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	127	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	277	4 213	1.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	540	106 816	42.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	83	1 383	0.5		ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	255	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	9	(D)	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	228	1 703	0.7		HARDWARE STORES (SIC 525)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	318	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	699	59 813	(X)
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	444	37 879	100.0
	TOTAL . . . . .	563	93 280	(X)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	447	78 843	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	17	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	22	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	8	116	0.1					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	31	135	0.2					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	29	7 355	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	29	128	1.7					
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	29	(D)	(D)					
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	9	110	0.1					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	(D)	(D)					
320	HARDWARE. . . . .	155	2 134	2.7					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Minnesota—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
HARDWARE STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES--CON.				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	86	0.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	278	10 241	9.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	24	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	72	1 604	1.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	43	(D)	(D)	DEPARTMENT STORES (SIC 531)				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	311	3 246	8.6	TOTAL . . . . .				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	169	(D)	(D)	36	(D)	(X)		
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	326	3 712	9.8	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	133	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	374	3 363	8.9	257	29 875	(X)		
320	HARDWARE. . . . .	444	16 798	44.3	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	403	33 021	100.0	179	23 284	100.0		
320	HARDWARE. . . . .	403	14 709	44.5	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .				
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	343	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	121	(D)	(D)
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	373	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	36	(D)	(D)
324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	393	8 804	26.7	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	392	4 610	12.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	8	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	368	30 705	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	157	1 445	6.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	368	3 791	12.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	118	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	365	2 921	9.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	157	3 734	16.0
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	88	877	2.9	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	113	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	4	69	0.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	154	2 722	11.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	36	129	0.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	50	251	1.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	146	1 101	2.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	25	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	31	693	1.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	150	1 953	8.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	11	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	109	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	78	473	1.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	64	172	0.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	192	876	2.3	320	HARDWARE. . . . .	102	1 040	4.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	74	491	1.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(Z)	(Z)
FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
500	119 969	100.0	(X)		500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	162	7 431	31.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	23	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	GENERAL MERCHANDISE STORES				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	38	508	0.4	(SIC 539 PART)				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	10	(Z)	(Z)	327	55 824	(X)		
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	154	0.1	228	48 295	100.0		
320	HARDWARE. . . . .	80	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	122	9 533	19.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	17	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	9	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	76	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	87	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	5	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	124	2 966	2.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	83	429	0.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	500	105 934	88.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	116	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	41	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	170	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	12	276	0.2	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	74	23 820	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	27	757	0.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	74	4 521	19.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	135	2 446	2.0	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	72	3 250	13.6
GENERAL MERCHANDISE GROUP					142	BOYS' CLOTHING . . . . .	68	1 287	5.4
STORES (SIC 53 PART*)					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	183	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	84	26 411	100.0
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	84	7 646	29.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	253	11 801	10.4	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	72	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	49	1 286	1.1	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	56	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)	163	MILLINERY. . . . .	30	128	0.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	7	(Z)	(Z)	164	HOSIERY. . . . .	76	750	2.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	95	533	0.5	165	LINGERIE . . . . .	68	1 337	5.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	289	2 898	2.6	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	55	860	3.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	324	11 702	10.3	167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	65	1 469	5.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	376	26 196	23.1	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	66	1 634	6.2
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	294	5 281	4.7	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	43	256	1.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	361	(D)	(D)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS. . . . .	18	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	121	4 747	4.2	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	148	2 437	5.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	112	3 725	3.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	166	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	262	4 752	4.2	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	94	28 138	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	183	976	0.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	94	4 018	14.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	148	1 898	1.7	201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	90	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	190	3 905	3.4	202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	85	2 157	7.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	67	2 615	2.3	203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	13	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	51	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	47	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	47	2 690	2.4	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	20	10 464	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	33	1 007	0.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	20	1 472	14.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	29	1 427	1.3	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	16	1 109	10.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	16	(D)	(D)	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	18	375	3.6
					223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	3	(Z)	(Z)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Minnesota—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED					FOOD STORES--CONTINUED				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	58	1 232	2.6	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	38	1 746	0.6
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	41	19 849	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	18	320	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	41	736	3.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	813	8 253	2.6
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	39	317	1.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	25	(0)	(0)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	18	447	2.3	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	79	(0)	(0)	TOTAL . . . . .				
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	33	14 971	100.0	1 402	334 420	(X)		
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	33	448	3.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	29	(0)	(0)	1 102	293 918	100.0		
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	27	(0)	(0)	020 GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .				
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . .	4	(2)	(2)	1 102	257 154	87.5		
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	58	(0)	(0)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	994	279 986	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	61	842	1.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	994	246 331	88.0
320	HARDWARE. . . . .	69	1 894	3.9	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	960	63 398	22.6
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	28	10 510	100.0	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	906	22 825	8.2
320	HARDWARE. . . . .	28	1 064	10.1	023	FROZEN FOODS . . . . .	879	11 896	4.2
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	27	732	7.0	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	985	148 324	53.0
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	21	365	3.5	040	MEALS-SNACKS. . . . .	31	394	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	48	(0)	(0)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	40	(0)	(0)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	24	9 548	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	64	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	24	994	10.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	912	11 519	3.9
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	23	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	905	11 206	3.8
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	15	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	116	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	42	900	1.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	113	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	30	979	2.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	103	(0)	(0)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	23	(0)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	65	262	0.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	29	1 427	3.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	18	(2)	(2)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	15	(0)	(0)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	84	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	35	(0)	(0)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	35	14 192	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	(2)	(2)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	35	430	3.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	20	(2)	(2)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	29	(0)	(0)	320	HARDWARE. . . . .	85	(0)	0.3
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	23	(0)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	18	(0)	0.1
503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	7	65	0.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	48	(0)	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	26	(0)	(0)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	11	(2)	(2)
DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	10	(2)	(2)
TOTAL . . . . .					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	33	599	0.2
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	18	320	0.1
SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	795	8 103	2.8
TOTAL . . . . .					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	774	216 183	100.0
FOOD STORES (SIC 54)					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	774	7 942	3.7
TOTAL . . . . .					508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	764	6 749	3.1
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	108	1 203	0.6
GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	(0)	(0)
MEATS-SNACKS. . . . .					MEAT MARKETS (SIC 542 PART)				
ALCOHOLIC DRINKS. . . . .					TOTAL . . . . .				
PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .					99	8 178	(X)		
COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .					020 GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .				
MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .					55	5 029	100.0		
WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.					020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	55	5 029	100.0
ALL FOOTWEAR. . . . .					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	55	4 996	99.3
CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .					021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	55	4 717	93.8
MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .					022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	6	9	0.2
FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.					023	FROZEN FOODS . . . . .	17	115	2.3
KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .					024	ALL OTHER FOODS. . . . .	21	152	3.0
JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(0)	(0)
SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(0)	(0)
HARDWARE. . . . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(0)	(0)
LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	7	(0)	(0)
AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(0)	(0)
TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .					508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	7	(0)	(0)
FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(0)	(0)
FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					2	(0)	(X)		

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 4. Minnesota—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)					AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	11	(D)	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	608	216 815	76.4
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	487	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	691	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	73	4 055	1.4
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	7	(Z)	(Z)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	13	345	0.1
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	54	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	596	14 584	5.1
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)					PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	37	841	(X)		TOTAL . . . . .	692	292 332	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	549	252 181	100.0
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	(Z)	(Z)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	42	4 673	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	18	244	0.1
					320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	549	208 423	82.6
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	417	4 468	1.8
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	542	21 981	8.7
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	57	3 318	1.3
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	4	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	8	279	0.1
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	21	(Z)	(Z)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	498	13 032	5.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	155	6 946	96.9		DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
040	MEALS-SNACKS. . . . .	21	188	2.6		TOTAL . . . . .	667	282 978	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	6	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	535	244 991	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	(Z)	(Z)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	18	244	0.1
					320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	535	202 520	82.7
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)				380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	511	238 089	100.0
	TOTAL . . . . .	233	(D)	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	511	197 327	82.9
					381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	511	120 940	50.8
					382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	18	(D)	(D)
					383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	334	16 627	7.0
					384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . .	11	(D)	(D)
					385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	494	52 098	21.9
					386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . .	49	1 376	0.6
					387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	270	4 537	1.9
					388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . .	45	896	0.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	406	4 409	1.8
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)				400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	380	186 469	100.0
	TOTAL . . . . .	30	(D)	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	380	4 144	2.2
					401	GASOLINE . . . . .	172	3 002	1.6
					402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	14	(D)	(D)
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	301	(D)	(D)
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	528	21 319	8.7
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	505	235 851	100.0
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	505	20 561	8.7
					421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . .	485	11 243	4.8
					422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	363	4 815	2.0
					423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	377	1 937	0.8
					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	344	2 347	1.0
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	56	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	1 003	333 628	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	4	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	8	279	0.1
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	(Z)	(Z)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	484	12 508	5.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	761	283 733	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	475	225 232	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	475	12 381	5.5
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR. . . . .	469	11 129	4.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	113	1 215	0.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(Z)	(Z)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	4	(Z)	(Z)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	32	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	24	(Z)	(Z)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(Z)	(Z)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	68	(D)	(D)					
320	HARDWARE. . . . .	34	1 038	0.4					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	9	(Z)	(Z)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Minnesota—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CON.			
	TOTAL . . . . .	9	(D)	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	111	12 383	81.6
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	47	8 702	100.0
	TOTAL . . . . .	16	(D)	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	47	7 343	84.4
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)				426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	29	975	11.2
	TOTAL . . . . .	87	14 464	(X)	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . . . . .	44	2 454	28.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	53	10 897	100.0	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS . . . . .	30	533	6.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . . . . .	35	1 513	17.4
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS . . . . .	24	231	2.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . . . .	34	1 131	13.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . . . . .	23	183	2.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	53	8 188	75.1	434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . . . . .	26	226	2.6
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	37	6 356	100.0	435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	12	69	0.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	37	5 282	83.1	436	STORAGE BATTERIES . . . . .	23	56	0.6
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	6	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	4	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	37	3 758	59.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	7	83	1.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	87	0.6
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	8	84	1.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	60	763	5.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	17	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	28	5 892	100.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	7	3 177	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	28	451	7.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	44	1.4	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	12	149	2.5
401	GASOLINE . . . . .	4	(D)	(D)	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . . . . .	24	211	3.6
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	6	(D)	(D)	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	99	1.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	26	1 477	13.6		HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	14	4 008	100.0		TOTAL . . . . .	17	2 526	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	14	644	16.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	1 897	100.0
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	13	354	8.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	10	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	6	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	8	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	11	72	3.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	11	572	5.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	463	4.2	320	HARDWARE . . . . .	12	485	25.6
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	12	4 308	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	322	7.5	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR . . . . .	10	288	6.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	33	0.8	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	1	(D)	100.0
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	151	19 174	(X)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	111	15 178	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	11	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(Z)	(Z)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	6	470	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	183	38.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(Z)	(Z)	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	5	109	23.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	77	0.5	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . . . . .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	15	220	1.4	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	12	(D)	(D)	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	13	(D)	(D)	436	STORAGE BATTERIES . . . . .	4	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	18	412	2.7	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	47	798	5.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	14	(D)	100.0		MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	14	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	56	5 132	(X)
401	GASOLINE . . . . .	10	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	37	3 580	100.0
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	9	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	26	1 716	47.9
					320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Minnesota—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED					GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	1 367	38.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	9	111	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1 207	87 107	77.6
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)				400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	1 093	101 181	100.0
	TOTAL . . . . .	39	2 896	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1 093	79 479	78.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	2 024	100.0	401	GASOLINE . . . . .	1 091	71 457	70.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	189	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	950	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	989	12 931	11.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	899	78 918	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	26	1 716	84.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	899	11 558	14.6
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300. . . . .	16	1 452	100.0	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	537	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	16	1 304	89.8	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	161	540	0.7
308	OUTBOARD MOTORS. . . . .	15	326	22.6	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	842	(D)	(D)
309	INBOARD MOTOR BOATS. . . . .	3	74	5.1	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	18	(D)	(D)
311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS.	16	466	32.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	12	(D)	(D)
312	BOAT TRAILERS. . . . .	13	89	6.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	124	2 792	2.5
313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS . . . . .	16	264	18.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	45	289	0.3
314	ALL OTHER SPTG. GOODS-RECREATION EQUIP	5	75	5.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	628	3 935	3.5
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	575	50 293	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	575	3 626	7.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR. . . . .	553	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	1	(D)	100.0	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	106	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)		APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
401	GASOLINE . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	849	89 169	(X)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	648	75 428	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	13	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	1	(D)	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	338	25 018	33.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	412	31 454	41.7
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS. . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	366	13 314	17.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	148	4 194	5.6
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	15	1 224	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	166	13.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	36	151	0.2
527	SERVICE LABOR. . . . .	13	97	7.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	32	(D)	(D)
531	STORAGE AND DOCKING SERVICES . . . . .	6	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	71	233	0.3
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	4	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	42	154	0.2
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)				320	HARDWARE. . . . .	7	(Z)	(Z)
	TOTAL . . . . .	16	(D)	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	1 765	152 943	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	50	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 207	112 275	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	31	274	0.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	115	348	0.3		MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
040	MEALS-SNACKS. . . . .	66	1 254	1.1		TOTAL . . . . .	195	(D)	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	4	(Z)	(Z)		MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	12	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	193	(D)	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	216	637	0.6		CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	8	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	279	24 082	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	204	18 747	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	25	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	20	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	19	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	58	588	0.5					
320	HARDWARE. . . . .	35	503	0.4					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(Z)	(Z)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Minnesota—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES—CONTINUED					FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	25	241	1.3		TOTAL . . . . .	9	413	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	204	17 148	91.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	293	100.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	25	528	2.8					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	23	333	1.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	1	(D)	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	33	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	145	MEN'S HATS . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	6	210	71.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	29	0.2	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	6	293	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	26	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	6	210	71.7
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				163	MILLINERY . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	205	(D)	(X)	175	FURS . . . . .	6	(D)	(D)
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	74	(D)	(X)		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)					TOTAL . . . . .	193	(D)	(X)
	TOTAL . . . . .	16	(D)	(X)		SHOE STORES (SIC 566)			
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)					TOTAL . . . . .	148	(D)	(X)
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)		MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)					TOTAL . . . . .	-	-	(X)
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)		WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)					TOTAL . . . . .	10	(D)	(X)
	TOTAL . . . . .	48	3 619	(X)		CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	44	3 469	100.0		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)		FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	137	9 271	(X)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	3	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	113	8 030	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	183	2.3
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	13	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	113	7 614	94.8
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	86	6 490	100.0
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	86	6 227	95.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	44	3 108	89.6	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	86	1 853	28.6
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	35	2 706	100.0	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR . . . . .	85	3 138	48.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	35	2 501	92.4	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	85	1 234	19.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	14	179	6.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
163	MILLINERY . . . . .	16	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)
164	HOSIERY . . . . .	31	130	4.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)
165	LINGERIE . . . . .	29	373	13.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	33	883	32.6		CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
172	DRESSES . . . . .	30	357	13.2		TOTAL . . . . .	34	(D)	(X)
173	COATS-SUITS . . . . .	19	185	6.8		MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
174	HANDBAGS . . . . .	17	81	3.0		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
175	FURS . . . . .	2	(D)	(D)					
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	19	237	8.8					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	10	81	2.3					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	10	105	3.0					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	6	0.2					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Minnesota—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
	TOTAL . . . . .	636	56 650	(X)		TOTAL . . . . .	7	(0)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	419	40 221	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(0)		MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(0)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(0)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	78	538	1.3		HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	233	13 721	34.1		TOTAL . . . . .	186	15 927	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVER'GS.	225	21 005	52.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	118	9 955	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	145	2 075	5.2					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	(D)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	17	(D)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	13	(D)	(0)
320	HARDWARE . . . . .	11	241	0.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	101	7 031	70.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	27	315	0.8		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	81	6 867	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	72	0.2		220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	81	5 751	83.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	7	41	0.1		224 NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	81	4 417	64.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(0)		225 NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	34	878	12.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(0)		226 USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S . . .	33	(D)	(0)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	12	(D)	(0)		227 RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS . .	2	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	25	274	0.7		240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	(D)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	117	1 446	3.6		260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	57	1 401	14.1
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)					260 REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260 . . . . .	51	4 040	100.0
	TOTAL . . . . .	309	(D)	(X)		260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	51	1 376	34.1
	FURNITURE STORES (SIC 5712)					264 SMALL ELECTRICAL APPLIANCES . . . . .	49	(D)	(0)
	TOTAL . . . . .	243	27 043	(X)		265 ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . .	14	(D)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	179	21 060	100.0					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(0)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	43	254	1.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	32	0.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	52	1 093	5.2	320	HARDWARE . . . . .	9	(D)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	179	18 500	87.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	(D)	(0)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	162	18 474	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	(D)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	162	16 462	89.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	36	0.4
243	SLEEP EQUIPMENT . . . . .	150	2 462	13.3	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(0)
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	161	10 122	54.8	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(0)
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE . . . . .	138	2 825	15.3	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	11	(D)	(0)
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE . . . . .	80	865	4.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(D)	(0)
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	18	186	1.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	45	571	5.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	65	388	1.8		RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(0)		TOTAL . . . . .	97	(D)	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	(D)	(0)					
320	HARDWARE . . . . .	-	(D)	(0)		MUSIC STORES (SIC 5733)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	99	0.5		TOTAL . . . . .	44	(D)	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(0)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(0)		RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	(D)	(0)		TOTAL . . . . .	6	(D)	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	30	366	1.7					
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)					MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
	TOTAL . . . . .	50	3 381	(X)		TOTAL . . . . .	38	3 601	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	35	2 462	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	27	2 985	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	16	122	5.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	35	(D)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	27	2 776	93.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	7	(D)	(0)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	23	2 639	100.0
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(0)		220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	23	2 530	95.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	8	42	1.7		221 MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	1	(D)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(0)		228 PIANOS . . . . .	21	497	18.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	47	1.9		229 ORGANS . . . . .	18	562	21.3
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)					231 MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES . . . .	21	864	32.7
	TOTAL . . . . .	9	(D)	(X)		232 RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	14	310	11.7
						233 RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES . . .	13	177	6.7
						234 SHEET MUSIC-RELATED ITEMS . . . . .	16	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Minnesota—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MUSICAL INSTRUMENT STORES--CONTINUED					CATERERS (SIC 5812 PART)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(0)	(D)		TOTAL . . . . .	36	(0)	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	616	(0)	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(0)	(D)		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	95	3.2		TOTAL . . . . .	481	59 814	(X)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	380	50 993	100.0
	TOTAL . . . . .	2 820	118 031	(X)		020 GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	117	841	1.6
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 948	89 853	100.0		040 MEALS-SNACKS. . . . .	75	876	1.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	302	(D)	(D)		080 PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	24	389	0.8
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1 635	59 122	65.8		100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	285	2 756	5.4
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	543	20 739	23.1		120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	380	40 422	79.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	338	5 091	5.7		140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	806	2 435	2.7		160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	12	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	11	(Z)	(Z)		180 ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)		200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	6	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	35	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)		240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	2	(D)	(D)		260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	50	491	1.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)		280 JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	128	563	1.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)		300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	14	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	(D)	(D)		320 HARDWARE. . . . .	16	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)		340 LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	13	(D)	(D)		400 AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)		420 TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	36	112	0.1		460 HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	9	84	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	37	200	0.2		500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	235	3 331	6.5
	EATING PLACES (SIC 5812)					520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	228	0.4
	TOTAL . . . . .	2 204	(0)	(X)		DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)					TOTAL . . . . .	461	(D)	(X)
	TOTAL . . . . .	1 603	65 636	(X)		PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 059	48 004	100.0		TOTAL . . . . .	20	(D)	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	165	767	1.6		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1 059	43 466	90.5		TOTAL . . . . .	1 774	212 665	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	76	1 637	3.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 122	156 568	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	76	388	0.8		020 GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	63	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	442	1 277	2.7		040 MEALS-SNACKS. . . . .	44	204	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	4	(Z)	(Z)		060 ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	167	6 631	4.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		080 PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	297	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	135	932	0.6
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)		120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	6	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	1	(D)	(D)		140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	18	122	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)		160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	96	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		180 ALL FOOTWEAR. . . . .	24	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)		220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	75	1 317	0.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	11	260	0.5		240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	17	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)		260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	68	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	17	(D)	(D)		280 JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	126	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	114	0.2		300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	60	(D)	(D)
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)					320 HARDWARE. . . . .	57	1 304	0.8
	TOTAL . . . . .	19	(D)	(X)		340 LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	43	(D)	(D)
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)					380 AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	6	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	546	16 483	(X)		400 AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	45	1 415	0.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	394	12 844	100.0		420 TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	56	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	69	734	5.7		440 FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	43	1 606	1.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	394	11 635	90.6		460 HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	387	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	3	(D)	(D)		500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	29	0.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	10	(D)	(D)		520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	46	0.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	104	296	2.3					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	7	9	0.1					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)					

Standard Notes. - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Minnesota—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER RETAIL STORES--CONTINUED					STATIONERY STORES--CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	197	6 786	4.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	279	(0)	(0)					
	LIQUOR STORES (SIC 592)				520	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	2	(0)	100.0
	TOTAL . . . . .	401	(0)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(0)	(0)
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				521	PRINTING TO ORDER. . . . .	1	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	71	(0)	(X)	522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	1	(0)	(0)
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)					SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL . . . . .	4	(0)	(X)		TOTAL . . . . .	65	4 334	(X)
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	42	3 200	100.0
	TOTAL . . . . .	67	2 825	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	38	1 910	100.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(0)	(0)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(0)	(0)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	8	16	0.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	28	1.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	20	0.6
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	3	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	12	32	1.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	5	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	8	0.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(0)	(0)
320	HARDWARE. . . . .	2	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	7	0.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	42	2 393	74.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	5	131	6.9	320	HARDWARE. . . . .	4	257	8.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(0)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	22	(0)	(0)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(0)	(0)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	5	(0)	(0)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	(0)	(0)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	55	2.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	(0)	(0)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	23	(0)	(X)		SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
	BOOK STORES (SIC 5942)					TOTAL . . . . .	61	(0)	(X)
	TOTAL . . . . .	6	(0)	(X)		BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
	STATIONERY STORES (SIC 5943)					TOTAL . . . . .	4	181	(X)
	TOTAL . . . . .	17	955	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(0)	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	705	100.0		HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	374	90 420	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	4	21	3.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	281	73 803	100.0
240	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	4	283	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	9	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	4	21	7.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(0)	(0)
248	OFFICE FURNITURE . . . . .	4	21	7.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	626	88.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(0)	(0)
500	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	6	501	100.0	320	HARDWARE. . . . .	15	265	0.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	422	84.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	468	0.6
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES . .	6	239	47.7	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(0)	(0)
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS. .	2	(0)	(0)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	(0)	(0)
511	TYPEWRITERS. . . . .	4	(0)	(0)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(0)	(0)
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . . .	3	37	7.4	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	20	(0)	(0)
513	BOOKS-PERIODICALS. . . . .	3	(0)	(0)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	281	68 745	93.1
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. . .	1	(0)	(0)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	61	(0)	(0)
515	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	(0)	(0)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	88	(0)	(0)
						OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
						TOTAL . . . . .	156	(0)	(X)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Minnesota—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					BOTTLED GAS DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	6	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	38	295	2.3
	JEWELRY STORES (SIC 597)					FLORISTS (SIC 5992)			
	TOTAL . . . . .	155	(D)	(X)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	61	2 990	(X)
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)					CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
	TOTAL . . . . .	181	22 605	(X)		TOTAL . . . . .	16	928	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	126	16 179	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	726	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	4	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	50	891	5.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	12	508	70.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	5	38	0.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	18	270	1.7					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	21	563	3.5		NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	7	304	1.9		TOTAL . . . . .	5	172	(X)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	5	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	9	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	126	13 112	81.0		CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	14	(D)	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	43	(D)	(D)					
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)					GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
	TOTAL . . . . .	20	1 526	(X)		TOTAL . . . . .	58	1 596	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	966	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	23	(D)	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)		OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	113	4 462	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)		TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	7	(D)	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	14	628	65.0		LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)					
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)					HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)		TOTAL . . . . .	15	(D)	(X)
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)					RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	40	4 881	(X)		TOTAL . . . . .	7	(D)	(X)
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)								
	TOTAL . . . . .	121	16 198	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	91	12 692	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	48	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	15	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	5	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	91	10 555	83.2					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 4. Minnesota—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)					MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)		TOTAL . . . . .	75	(D)	(X)
	OTHER (SIC 5999 PART)					MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	43	2 997	(X)		TOTAL . . . . .	12	1 448	(X)
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0
	TOTAL . . . . .	160	58 259	(X)		DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	111	52 227	100.0		TOTAL . . . . .	73	7 113	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	29	3 655	7.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	61	6 555	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	27	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	41	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	5	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	44	1 997	3.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	44	2 905	5.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	14	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	42	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	6	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	44	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	472	7.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	48	3 125	6.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	110	1.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	45	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	42	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	38	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	44	1 493	2.9					
320	HARDWARE . . . . .	43	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	56	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	44	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	41	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	6	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	53	2 939	5.6					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	48	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

† Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Missouri: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	30 368	5 699 183	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21 407	4 840 245	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	486	112 061	94.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4 867	970 074	20.0	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	457	114 074	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	4 523	230 377	4.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	457	108 183	94.8
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1 848	63 699	1.3	341	LUMBER . . . . .	452	50 065	43.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2 261	104 850	2.2	342	PLYWOOD. . . . .	412	12 872	11.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4 918	75 967	1.6	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	275	3 288	2.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3 727	183 166	3.8	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	126	943	0.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1 671	157 896	3.3	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	388	7 968	7.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2 149	318 425	6.6	346	WALLBOARD. . . . .	399	8 563	7.5
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1 585	94 937	2.0	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS. . . . .	386	7 089	6.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1 387	92 036	1.9	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	388	4 559	4.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1 941	147 124	3.0	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	121	1 320	1.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1 336	133 487	2.8	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	260	2 101	1.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2 150	59 444	1.2	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	328	3 257	2.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1 394	37 346	0.8	353	INSULATION . . . . .	348	2 638	2.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1 393	39 070	0.8	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS. . . . .	41	284	0.2
320	HARDWARE. . . . .	2 039	77 626	1.6	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	228	3 564	3.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1 772	191 440	4.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1 076	794 584	16.4	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4 178	266 315	5.5	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4 062	155 168	3.2	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	12	133	0.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	623	106 704	2.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	892	180 487	3.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	157	1 316	1.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	692	43 314	0.9					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4 596	169 177	3.5		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7 208	145 435	3.0		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	200	31 442	(X)
	LUMBER, BLOC. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)								
	TOTAL . . . . .	2 332	418 323	(X)		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 668	339 271	100.0		TOTAL . . . . .	91	7 971	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	9	181	0.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	39	(D)	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	7	(Z)	(Z)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	16	(Z)	(Z)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	16	(Z)	(Z)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	7	(Z)	(Z)					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	20	(Z)	(Z)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	30	(Z)	(Z)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	171	4 125	1.2					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	197	1 941	0.6					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	339	4 511	1.3					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	99	630	0.2					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	278	2 736	0.8					
320	HARDWARE. . . . .	764	40 179	11.8					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1 157	163 193	48.1					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	79	4 650	1.4					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	70	386	0.1					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	151	5 334	1.6					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	433	99 589	29.4					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	50	1 179	0.3					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	72	1 055	0.3					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	135	1 815	0.5					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	597	7 257	2.1					
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)								
	TOTAL . . . . .	605	141 960	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	486	118 702	100.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	8	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	9	81	0.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	104	369	0.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	10	217	1.0
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	101	21 228	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	21	164	0.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	101	352	1.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	101	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(Z)	(Z)
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	3	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	5	34	0.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	16	64	0.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	190	20 498	95.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(Z)	(Z)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	182	21 062	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	(Z)	(Z)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	182	20 119	95.5
320	HARDWARE. . . . .	230	4 607	3.9	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	89	1 704	8.1
					357	PAINT-VARNISH, ETC. . . . .	174	11 629	55.2
					358	PAINT SUNORIES . . . . .	152	2 832	13.4
					359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS . . . . .	153	2 043	9.7
					361	GLASS. . . . .	56	1 893	9.0
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	148	0.7
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	37	363	1.7

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Missouri: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)					GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES--CON.			
	TOTAL . . . . .	48	2 591	(X)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	153	13 051	1.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	10	(2)	(2)
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	24	1 242	0.2
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	191	1 554	0.2
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	587	27 376	4.0
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	680	73 749	10.7
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	719	164 544	23.9
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	557	31 438	4.6
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	778	64 753	9.4
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	283	43 590	6.3
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	310	37 909	5.5
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	592	31 798	4.6
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	463	11 123	1.6
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	379	12 693	1.8
					320	HARDWARE. . . . .	517	20 985	3.0
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	173	16 208	2.3
					360	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	6	(2)	(2)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	127	2 427	0.4
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	100	15 958	2.3
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	41	1 772	0.3
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	103	4 345	0.6
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	37	966	0.1
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	586	48 494	7.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	357	32 997	4.8
						DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
						TOTAL . . . . .	105	552 640	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	102	517 733	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	55	16 234	3.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	38	7 663	1.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	13	64	0.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	9	1 098	0.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	14	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	19	683	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	6	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	73	20 438	3.9
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	17	98	0.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	102	57 558	11.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	20	53	0.1	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	88	480 815	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	139	3 685	6.1	141	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	88	54 024	11.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	60	1 185	2.0	142	MEN'S CLOTHING . . . . .	88	40 519	8.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	288	4 158	6.9	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	85	13 961	2.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	92	583	1.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	102	134 011	25.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	250	2 634	4.4	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	89	485 897	100.0
320	HARDWARE. . . . .	426	33 434	55.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	89	128 512	26.4
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	393	54 977	100.0	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	89	12 555	2.6
320	HARDWARE. . . . .	393	30 356	55.2	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	84	12 433	2.6
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	324	4 029	7.3	163	MILLINERY. . . . .	65	(D)	(D)
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	346	7 160	13.0	164	HOSIERY. . . . .	79	6 523	1.3
324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	385	19 146	34.8	165	LINGERIE . . . . .	83	19 065	3.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	327	9 662	16.1	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	81	13 761	2.8
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	315	46 442	100.0	167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	83	26 429	5.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	315	8 836	19.0	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	85	23 163	4.8
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	311	4 464	9.6	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	71	10 481	2.2
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	101	4 376	9.4	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	6	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	99	25 726	5.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	9	46	0.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-URY GOODS. . . . .	102	41 085	7.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	48	(D)	(D)	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	88	482 061	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	11	604	1.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	88	39 110	8.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	6	281	0.5	201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	75	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	39	541	0.9	202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	86	24 616	5.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	103	1 384	2.3	203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	118	775	1.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	80	39 607	7.7
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	71	461 305	100.0
	TOTAL . . . . .	532	133 625	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	71	37 157	8.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	419	115 671	100.0	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	62	24 397	5.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	102	0.1	222	RADIO-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	69	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	84	33 200	6.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	76	466 273	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	76	31 238	6.7
160	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	241	FLOOR COVERINGS. . . . .	68	10 160	2.2
180	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	9	198	0.2	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	71	20 772	4.5
200	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(D)	(D)					
220	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	67	0.1					
240	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)					
260	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	(2)	(2)					
280	HARDWARE. . . . .	68	1 412	1.2					
300	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	133	0.1					
320	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	77	(D)	(D)					
340	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	58	334	0.3					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	102	4 603	4.0					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	419	98 978	85.6					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	38	786	0.7					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	7	58	0.1					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	275	0.2					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	222	4 025	3.5					
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)								
	TOTAL . . . . .	1 411	763 311	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	958	689 859	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	515	29 475	4.3					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 2. Missouri: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	97	21 206	4.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	293	12 321	15.3
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	85	485 715	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	150	41 608	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	85	19 791	4.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	150	8 952	21.5
261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	68	7 788	1.6	141	MEN'S CLOTHING. . . . .	145	6 275	15.1
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES. . . . .	76	12 865	2.6	142	BOYS' CLOTHING. . . . .	130	2 634	6.3
263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . .	5	(Z)	(Z)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	279	15 660	19.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	79	8 950	1.7	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	146	42 458	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	70	10 199	2.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	146	11 143	26.2
320	HARDWARE. . . . .	61	13 776	2.7	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR. . . . .	108	847	2.0
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	53	346 637	100.0	162	HANDBAGS-ACCESSORIES. . . . .	86	580	1.4
320	HARDWARE. . . . .	53	12 951	3.7	163	MILLINERY. . . . .	34	178	0.4
321	HARDWARE-TOOLS. . . . .	42	7 229	2.1	164	HOSIERY. . . . .	116	986	2.3
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES. . . . .	46	5 791	1.7	165	LINGERIE. . . . .	109	1 990	4.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	42	13 923	2.7	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	80	983	2.3
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	39	337 727	100.0	167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	107	2 554	6.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	39	12 835	3.8	168	WOMEN'S SPORTSWEAR. . . . .	105	2 304	5.4
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	37	(O)	(O)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR. . . . .	58	484	1.1
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	30	(O)	(O)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS. .	22	292	0.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	17	(O)	(O)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	223	3 959	4.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	49	14 385	2.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-ORY GOODS. . . . .	270	9 075	11.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	26	1 655	0.3	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	142	37 478	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	3	(O)	(O)	200	CURTAINS-DRAPERIES-ORY GOODS. . . . .	142	6 009	16.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	96	24 516	4.7	201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	130	2 581	6.9
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	87	483 985	100.0	202	CURTAINS-DRAPERIES. . . . .	114	3 317	8.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	87	21 707	4.5	203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	13	121	0.3
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS. . . . .	85	10 631	2.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	74	2 946	3.7
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	53	10 529	2.2	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	38	18 361	100.0
503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	26	419	0.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	38	2 127	11.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	76	29 847	5.8	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES. . . . .	26	1 457	7.9
					222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	27	635	3.5
					223	ALL OTHER APPLIANCES. . . . .	4	44	0.2
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	120	3 753	4.7
	TOTAL. . . . .	532	97 882	(X)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	74	31 506	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . .	379	87 979	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	74	1 694	5.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	275	4 310	4.9	241	FLOOR COVERINGS. . . . .	68	666	2.1
040	MEALS-SNACKS. . . . .	88	5 244	6.0	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	28	1 042	3.3
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(O)	(O)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	140	2 577	3.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	4	(O)	(O)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	68	28 035	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	22	224	0.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	68	1 525	5.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. .	352	5 768	6.6	261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	44	385	1.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	285	3 870	4.4	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES. . . . .	52	882	3.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	336	(O)	(O)	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . .	5	217	0.8
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	235	1 753	2.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	83	601	0.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-ORY GOODS. . . . .	350	10 888	12.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	108	1 692	2.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	127	(O)	(O)	320	HARDWARE. . . . .	140	2 617	3.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	106	956	1.1	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	65	17 770	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	355	8 015	9.1	320	HARDWARE. . . . .	65	1 871	10.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	301	1 572	1.8	321	HARDWARE-TOOLS. . . . .	61	1 263	7.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	201	802	0.9	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES. . . . .	43	623	3.5
320	HARDWARE. . . . .	316	4 592	5.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	83	2 165	2.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	48	120	0.1	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	46	14 459	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(O)	(O)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	46	1 459	10.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	4	(O)	(O)	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	43	727	5.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	1	(O)	(O)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	22	730	5.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	1	(O)	(O)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	5	(O)	(O)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	3	(O)	(O)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	106	1 701	2.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	4	(Z)	(Z)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	50	(O)	(O)
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	355	21 684	24.6	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	14	444	1.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	165	1 924	2.2	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	97	3 949	4.9
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	33	937	1.2
	TOTAL. . . . .	652	103 934	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	135	2 294	2.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . .	421	80 360	100.0	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	69	23 736	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	185	8 931	11.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	69	1 110	4.7
040	MEALS-SNACKS. . . . .	27	144	0.2	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS. . . . .	54	444	1.9
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	6	42	0.1	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	31	136	0.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	11	(O)	(O)	503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	15	520	2.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	150	647	0.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	110	1 190	1.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. .	162	1 170	1.5					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Missouri: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	90	5 606	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	13	(2)	(2)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 773	24 797	2.4
					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	1 764	807 631	100.0
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 764	24 690	3.1
					508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	1 735	19 324	2.4
					516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	400	5 383	0.7
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	839	15 323	1.5
	TOTAL . . . . .	32	3 249	(X)		MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	24	(0)	100.0		TOTAL . . . . .	76	8 571	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	45	5 536	100.0
	FOOD STORES (SIC 54)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	45	5 470	98.8
	TOTAL . . . . .	4 066	1 204 336	(X)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	45	5 536	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3 069	1 065 662	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	45	5 470	98.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3 069	912 031	85.6	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	45	5 255	94.9
040	MEALS-SNACKS. . . . .	183	4 149	0.4	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	1	(0)	(0)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	16	(2)	(2)	023	FROZEN FOODS . . . . .	7	(0)	(0)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	593	20 102	1.9	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	15	160	2.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2 080	36 409	3.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1 907	41 172	3.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	146	718	0.1	508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	1	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	213	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	64	(2)	(2)		FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	66	(2)	(2)		TOTAL . . . . .	12	800	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	105	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	706	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	9	706	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	218	2 204	0.2	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	9	706	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	24	(2)	(2)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	9	706	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	26	(2)	(2)	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	9	(0)	(0)
320	HARDWARE. . . . .	92	(0)	(0)	023	FROZEN FOODS . . . . .	1	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	25	(2)	(2)	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	1	(0)	(0)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(0)	(0)		FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	91	1 234	0.1		TOTAL . . . . .	49	5 261	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	12	(2)	(2)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	36	4 309	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	36	4 175	96.9
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	79	2 267	0.2	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	34	4 188	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	13	(2)	(2)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	34	4 066	97.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 797	24 963	2.3	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	10	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	868	15 441	1.4	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). .	34	2 239	53.5
					023	FROZEN FOODS . . . . .	5	(0)	(0)
					024	ALL OTHER FOODS. . . . .	13	513	12.2
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	3 354	1 155 379	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	7	7	0.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2 612	1 032 612	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2 612	881 001	85.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(0)	(0)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	2 444	1 003 650	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2 444	856 223	85.3	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	4	(0)	100.0
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	2 344	247 280	24.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(0)	(0)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	2 174	70 354	7.0	508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	3	(0)	(0)
023	FROZEN FOODS . . . . .	1 969	41 834	4.2	516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	2	(0)	(0)
024	ALL OTHER FOODS. . . . .	2 420	498 039	49.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(0)	(0)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	110	3 326	0.3					
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	16	(2)	(2)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	588	20 068	1.9					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2 052	36 256	3.5					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1 878	40 824	4.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	146	718	0.1					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	212	(0)	(0)					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	64	(2)	(2)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	66	(2)	(2)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	105	(0)	(0)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	(0)	(0)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	217	(0)	(0)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	23	(2)	(2)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	26	(2)	(2)					
320	HARDWARE. . . . .	92	(0)	(0)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	25	(2)	(2)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(0)	(0)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	84	1 060	0.1					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	12	(2)	(2)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(0)	(0)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	75	2 087	0.2					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting

TABLE 2. Missouri: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)					RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING--CON.			
	TOTAL . . . . .	103	6 290	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	69	4 593	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	69	3 986	86.8	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	1	(0)	100.0
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	53	4 076	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	53	3 565	87.5	508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	1	(0)	(0)
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	7	24	0.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(0)	(0)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . .	4	16	0.4					
023	FROZEN FOODS . . . . .	7	36	0.9		RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	53	3 487	85.5		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	68	3 343	(X)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	11	(0)	(0)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	4	(0)	(0)		EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	11	91	2.0		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	25	1 712	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	7	14	0.3					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(0)	(0)		OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(0)	(0)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	21	2 127	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(0)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	(0)	(0)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(0)	(0)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	132	2.9					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	15	925	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	128	13.8					
508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	5	17	1.8					
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	111	12.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	16	0.3					
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)								
	TOTAL . . . . .	104	7 496	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	73	5 189	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	73	4 621	89.1					
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	72	5 186	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	72	4 618	89.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	(0)	(0)
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	1	(0)	(0)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	4	(0)	(0)
023	FROZEN FOODS . . . . .	5	(0)	(0)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(0)	(0)
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	72	4 535	87.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	8	(2)	(2)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	49	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(0)	(0)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	7	47	0.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	16	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(0)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	7	(2)	(2)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	2	(0)	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	247	6 940	0.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(0)	(0)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	58	505	0.1
508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	1	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	212	1 805	0.2
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	62	(2)	(2)
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	283	9 917	1.0
	TOTAL . . . . .	322	16 700	(X)	320	HARDWARE. . . . .	222	3 268	0.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	205	11 025	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	94	531	0.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	205	10 779	97.8	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	949	789 377	80.8
040	MEALS-SNACKS. . . . .	13	208	1.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	634	4 111	0.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(0)	(0)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1 206	96 982	9.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(0)	(0)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	47	2 696	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	(0)	(0)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	9	(2)	(2)
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	12	(2)	(2)
	TOTAL . . . . .	254	13 357	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	295	14 349	1.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	169	9 095	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 041	45 204	4.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	169	9 016	99.1					
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	168	9 032	100.0		PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	168	8 953	99.1		TOTAL . . . . .	854	898 072	(X)
023	FROZEN FOODS . . . . .	4	176	1.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	719	844 945	100.0
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	168	8 777	97.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(0)	(0)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	8	50	0.5	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(0)	(0)
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(0)	(0)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(0)	(0)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	(2)	(2)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	14	(2)	(2)
					320	HARDWARE. . . . .	2	(0)	(0)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Missouri: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED--CONTINUED					IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED				
380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	719	744 206	88.1	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	19	(D)	(D)
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	485	2 265	0.3	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	19	(D)	100.0
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	700	55 066	6.5	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	19	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	27	1 550	0.2	401	GASOLINE . . . . .	2	(D)	(D)
460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)	403	MOTOR OIL--GREASES--OTHER OILS . . . . .	17	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	57	770	0.1	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	26	1 737	8.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	682	39 680	4.7	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	25	18 329	100.0
DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)					420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	25	1 722	9.4
TOTAL . . . . .					421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	23	874	4.8
REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .					422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	22	376	2.1
					423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	20	264	1.4
					424	AUTOMOBILE TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	15	200	1.1
020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	25	1 409	7.1
040	MEALS--SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	25	19 053	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	25	1 409	7.4
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR. . . . .	24	1 324	6.9
220	MAJOR APPL.--RADIO--TV--MUSICAL INSTR. . . . .	8	(Z)	(Z)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	8	80	0.4
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	13	(Z)	(Z)					
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	667	693 278	88.3			29	44 033	(X)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	647	762 967	100.0	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	647	673 596	88.3	220	MAJOR APPL.--RADIO--TV--MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	647	439 754	57.6	380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	24	34 328	86.1
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	55	2 820	0.4	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	23	39 773	100.0
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	404	55 139	7.2	380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	23	34 269	86.2
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE. . . . .	18	1 050	0.1	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	23	23 837	59.9
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	637	127 523	16.7	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	2	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	341	34 216	4.5	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	8	1 088	2.7
387	USED COMMERCIAL VEHICLES. . . . .	375	11 782	1.5	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	22	6 742	17.0
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	57	1 257	0.2	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	15	1 979	5.0
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	459	2 055	0.3	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	5	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	440	565 693	100.0	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	7	(D)	(D)
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	440	1 914	0.3	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	5	3 372	100.0
401	GASOLINE . . . . .	109	1 285	0.2	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	5	25	0.7
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	4	(D)	(D)	401	GASOLINE . . . . .	4	23	0.7
403	MOTOR OIL--GREASES--OTHER OILS . . . . .	392	(D)	(D)	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	23	2 801	7.0
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	651	50 528	6.4	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	22	39 273	100.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	638	756 847	100.0	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	22	2 794	7.1
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	638	49 748	6.6	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	21	1 489	3.8
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	622	27 145	3.6	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	18	835	2.1
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	545	14 554	1.9	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	15	206	0.5
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	518	3 623	0.5	424	AUTOMOBILE TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	14	263	0.7
424	AUTOMOBILE TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	404	3 051	0.4	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	129	0.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	24	1 421	0.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	2 513	6.3
480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	2	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	21	38 648	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	56	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	2 510	6.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	635	35 758	4.6	527	SERVICE LABOR. . . . .	21	2 189	5.7
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	625	748 705	100.0	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	6	302	0.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	625	35 186	4.7					
527	SERVICE LABOR. . . . .	621	32 310	4.3	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)				
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	200	2 808	0.4	TOTAL . . . . .				
IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)							331	67 243	(X)
TOTAL . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . . . . .				
					300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	28	16 600	83.6
					380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	26	19 634	100.0
					380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	26	16 427	83.7
					381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	26	9 890	50.4
					382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	2	(D)	(D)
					383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	11	1 085	5.5
					385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	25	4 399	22.4
					386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	20	747	3.8
					388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	4	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Missouri: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED--CONTINUED					TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CONTINUED			
380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	210	44 753	96.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	186	3 191	7.5
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	196	43 394	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	107	23 631	100.0
380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	196	42 272	97.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	107	2 358	10.0
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	4	(0)	(0)	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	64	1 029	4.4
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	2	(0)	(0)	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. . . . .	62	408	1.7
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	2	(0)	(0)	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	74	929	3.9
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	194	37 234	85.8					
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	70	3 448	7.9		HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	26	504	1.2		TOTAL . . . . .	218	30 342	(X)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	4	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	158	24 725	100.0
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	10	157	0.3					
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	7	2 031	100.0	020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	2	(0)	(0)
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	7	132	6.5	120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS . . . . .	2	(0)	(0)
401	GASOLINE . . . . .	4	111	5.5	140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(0)	(0)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	1	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(0)	(0)
403	MOTOR OIL--GREASES--OTHER OILS . . . . .	5	(0)	(0)	200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS. . . . .	4	21	0.1
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	33	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV--MUSICAL INSTR. . . . .	155	4 877	19.7
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	28	6 453	100.0	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS. . . . .	53	(0)	(0)
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	28	480	7.4	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	142	1 457	5.9
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	20	287	4.4	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	54	123	0.5
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	6	55	0.9	300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	146	3 242	13.1
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	10	74	1.1	320	HARDWARE. . . . .	144	2 586	10.5
424	AUTOMOBILE TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	7	65	1.0	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	80	465	1.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	6	494	1.1	380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	6	92	0.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(0)	(0)	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	58	281	1.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	31	399	0.9	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	51	7 299	100.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	29	6 881	100.0	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	51	181	2.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	29	382	5.6	401	GASOLINE . . . . .	1	(0)	(0)
527	SERVICE LABOR. . . . .	18	229	3.3	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	2	(0)	(0)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	18	161	2.3	403	MOTOR OIL--GREASES--OTHER OILS . . . . .	49	160	2.2
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	158	7 901	32.0
	TOTAL . . . . .	467	56 650	(X)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	143	21 436	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	313	42 331	100.0	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	143	6 861	32.0
020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	2	(0)	(0)	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	129	2 611	12.2
040	MEALS--SNACKS. . . . .	1	(0)	(0)	427	NEW AUTO TIRES--TUBES SOLD TO USERS . . . . .	139	2 601	12.1
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	4	(2)	(2)	428	NEW AUTO TIRES--TUBES SOLD TO DEALERS . . . . .	15	120	0.6
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS. . . . .	2	(0)	(0)	429	NEW TRUCK--BUS TIRES SOLD TO USERS. . . . .	48	321	1.5
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV--MUSICAL INSTR. . . . .	80	1 920	4.5	431	NEW TRUCK--BUS TIRES SOLD TO DEALERS. . . . .	13	31	0.1
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS. . . . .	3	(2)	(2)	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . . . .	48	170	0.8
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	69	(0)	(0)	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . . . . .	3	(0)	(0)
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	8	24	0.1	434	RETREAD TRUCK--BUS TIRES SOLD TO USERS. . . . .	9	(0)	(0)
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	70	(0)	(0)	435	RETREAD TRUCK--BUS TIRES SOLD TO DLRS.. . . .	3	(2)	(2)
320	HARDWARE. . . . .	70	556	1.3	436	STORAGE BATTERIES. . . . .	128	995	4.6
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	12	(0)	(0)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	10	467	1.9
380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	7	145	0.3	460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES. . . . .	6	27	0.1
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	75	1 288	3.0	480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	4	(3)	(0)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	34	6 511	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	114	1 297	5.2
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	34	488	7.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	80	1 405	5.7
401	GASOLINE . . . . .	16	293	4.5	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	72	14 601	100.0
403	MOTOR OIL--GREASES--OTHER OILS . . . . .	30	191	2.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	72	1 284	8.3
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	313	33 465	79.1	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	6	(0)	(0)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	176	30 115	100.0	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. . . . .	3	(0)	(0)
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	176	23 789	79.0	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	69	1 237	8.5
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	153	7 788	25.9		MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)			
427	NEW AUTO TIRES--TUBES SOLD TO USERS . . . . .	130	6 593	21.9		TOTAL . . . . .	151	28 495	(X)
428	NEW AUTO TIRES--TUBES SOLD TO DEALERS . . . . .	85	1 949	6.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	99	18 737	100.0
429	NEW TRUCK--BUS TIRES SOLD TO USERS. . . . .	83	3 016	10.0	040	MEALS--SNACKS. . . . .	2	(0)	(0)
431	NEW TRUCK--BUS TIRES SOLD TO DEALERS. . . . .	50	828	2.7	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(0)	(0)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . . . .	84	1 259	4.2	200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS. . . . .	1	(0)	(0)
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . . . . .	57	446	1.5	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV--MUSICAL INSTR. . . . .	2	(0)	(0)
434	RETREAD TRUCK--BUS TIRES SOLD TO USERS. . . . .	53	940	3.1	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(0)	(0)
435	RETREAD TRUCK--BUS TIRES SOLD TO DLRS.. . . .	23	76	0.3	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(0)	(0)
436	STORAGE BATTERIES. . . . .	107	866	2.9	300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	51	6 076	32.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(0)	(0)	320	HARDWARE. . . . .	5	95	0.5
460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES. . . . .	1	(0)	(0)	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(0)	(0)
480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	6	(2)	(2)	380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	7	181	1.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	65	(0)	(0)	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	6	120	0.6
					420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	2	(0)	(0)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(0)	(0)

Standard Notes. - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 2. Missouri: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS--CONTINUED					GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	56	11 671	62.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2 418	30 589	9.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	62	529	2.8	420	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	2 259	218 367	100.0
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2 259	28 916	13.2
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	80	12 481	(X)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	992	6 570	3.0
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)				423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	294	1 397	0.6
	TOTAL . . . . .	67	15 341	(X)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	2 071	20 947	9.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	47	11 789	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	8	(2)	(2)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	10	(2)	(2)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	105	1 768	0.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	131	620	0.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2 002	14 177	4.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	7	0.1	520	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	1 914	185 694	100.0
300	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 300. . . . .	2	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 914	13 584	7.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR. . . . .	1 862	12 116	6.5
311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS.	1	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	233	1 481	0.8
314	ALL OTHER SPGT. GOODS-RECREATION EQUIP	1	(D)	(D)					
390	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	3	(D)	(D)		APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	47	11 545	97.9		TOTAL . . . . .	2 077	285 216	(X)
500	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	41	11 187	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 589	242 238	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	41	10 978	98.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS. . . .	41	10 698	95.6	040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS. . . . .	9	123	1.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)
506	UTILITY TRAILERS . . . . .	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
507	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	4	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	47	1 158	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	23	206	1.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	624	65 785	27.2
520	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	19	4 819	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1 011	110 564	45.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	198	4.1	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	801	52 085	21.5
527	SERVICE LABOR. . . . .	4	51	1.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	195	4 088	1.7
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	15	144	3.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	(2)	(2)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	17	267	0.1
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	4	673	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	29	267	0.1
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	94	550	0.2
	TOTAL . . . . .	4 478	425 091	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	36	128	0.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3 100	314 070	100.0	320	HARDWARE. . . . .	4	(2)	(2)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	306	2 077	0.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	141	1 603	0.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	68	1 896	0.8
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	8	(2)	(2)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	434	5 460	2.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	21	448	0.1		MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	624	7 407	2.4		TOTAL . . . . .	344	53 949	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	14	(2)	(2)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	260	44 778	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	260	38 612	86.2
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	31	1 774	4.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	96	2 963	6.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(2)	(2)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	34	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(2)	(2)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	105	0.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	24	(2)	(2)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	46	0.1
320	HARDWARE. . . . .	16	(2)	(2)	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
360	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	17	237	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	82	938	2.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3 100	254 342	81.0		MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
400	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	2 933	297 797	100.0		TOTAL . . . . .	314	52 777	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2 933	242 150	81.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	247	44 021	100.0
401	GASOLINE . . . . .	2 922	222 381	74.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	309	5 150	1.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	247	37 901	86.1
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	2 575	14 563	4.9	140	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	219	39 230	100.0
					142	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	219	33 538	85.5
					143	BOYS' CLOTHING . . . . .	111	2 109	5.4
					144	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	172	14 924	38.0
					144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	174	3 943	10.1
					145	MEN'S HATS . . . . .	169	1 107	2.8
					146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	203	11 443	29.2

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Missouri: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
MEN'S BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES--CONTINUED					WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES--CON.				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	29	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	30	674	0.9
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	21	10 454	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	20	15 951	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	21	1 563	15.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	20	580	3.6
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	2	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	17	(D)	(D)
163	MILLINERY . . . . .	1	(D)	(D)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
164	HOSIERY . . . . .	4	19	0.2	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
165	LINGERIE . . . . .	8	(D)	(D)	145	MEN'S HATS . . . . .	4	(Z)	(Z)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	15	479	4.6	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	12	243	1.5
172	DRESSES . . . . .	11	447	4.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	384	63 475	89.1
173	COATS-SUITS . . . . .	10	336	3.2	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	337	68 089	100.0
174	HANDBAGS . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	337	60 518	88.9
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	5	88	0.8	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	84	2 843	4.2
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	95	(D)	(D)	163	MILLINERY . . . . .	123	1 456	2.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	34	0.1	164	HOSIERY . . . . .	223	1 557	2.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	1	(D)	(D)	165	LINGERIE . . . . .	275	5 300	7.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	303	12 823	18.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	12	(D)	(D)	172	DRESSES . . . . .	336	20 854	30.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	(D)	(D)	173	COATS-SUITS . . . . .	292	10 008	14.7
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)	174	HANDBAGS . . . . .	178	1 826	2.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	175	FURS . . . . .	34	1 264	1.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	78	903	2.1	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	129	2 510	3.7
CUSTOM TAILORS (SIC 567)					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	37	3 167	4.4
TOTAL . . . . .					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	17	417	0.6
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	711	93.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	37	207	0.3
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	13	757	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	711	93.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	13	657	86.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	92	1 854	2.6
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	3	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	2	(D)	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	20	177	1.2
173	COATS-SUITS . . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	154	13 671	93.1
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	7	172	1.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	9	42	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	50	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	35	4.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	34	538	3.7
WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)					MILLINERY STORES (SIC 563 PART)				
TOTAL . . . . .					TOTAL <sup>1</sup> . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)				
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	22	891	1.0	TOTAL . . . . .				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	50	851	1.0	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	538	77 146	89.8	TOTAL . . . . .				
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	44	3 339	3.9	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	26	459	0.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	19	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	46	257	0.3	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	14	1 278	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	14	126	10.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	18	612	0.7	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	12	90	7.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	126	2 392	2.8	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)					144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					145	MEN'S HATS . . . . .	2	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	8	32	2.5
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	20	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
 Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Missouri: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES--CONTINUED					FAMILY CLOTHING STORES--CONTINUED				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	91	7 883	92.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	29	156	0.2
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	83	8 001	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	18	63	0.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	83	7 458	93.2	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	30	473	5.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
163	MILLINERY . . . . .	11	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	21	(D)	(D)
164	HOSIERY . . . . .	58	255	3.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	89	1 268	1.9
165	LINGERIE . . . . .	61	1 038	13.0					
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	71	2 918	36.5		SHOE STORES (SIC 566)			
172	DRESSES . . . . .	62	993	12.4		TOTAL . . . . .	538	48 807	(X)
173	COATS-SUITS . . . . .	36	313	3.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	455	42 168	100.0
174	HANDBAGS . . . . .	44	258	3.2					
175	FURS . . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	48	1 120	14.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	15	104	0.2
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	7	172	2.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	106	1 961	4.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	5	22	0.3	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	455	39 077	92.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	16	0.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	181	2.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(Z)	(Z)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	22	98	0.2
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	132	850	2.0
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)								
	TOTAL . . . . .	31	4 714	(X)		MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	28	4 404	100.0		TOTAL . . . . .	42	2 919	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	41	2 849	100.0
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	1	(D)	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	41	2 808	98.6
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	28	4 069	92.4	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	39	2 659	100.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	26	4 345	100.0	190	ALL FOOTWEAR . . . . .	39	2 618	98.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	26	4 015	92.4	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	39	2 559	96.2
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
172	DRESSES . . . . .	1	(D)	(D)	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	11	(D)	(D)
173	COATS-SUITS . . . . .	1	(D)	(D)					
174	HANDBAGS . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
175	FURS . . . . .	26	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)		WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	81	13 395	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	74	12 858	100.0
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	354	74 973	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	270	65 173	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	33	1 618	12.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	74	10 664	82.9
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	74	12 858	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	18	218	0.3	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	74	10 664	82.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	270	25 660	39.4	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	12	168	1.3
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	166	45 987	100.0	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR . . . . .	74	10 422	81.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	166	19 109	41.6	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	9	83	0.6
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	149	3 820	8.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	111	6 893	15.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	130	1 877	4.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
145	MEN'S HATS . . . . .	96	557	1.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	157	6 010	13.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	42	486	3.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	270	26 199	40.2					
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	168	46 222	100.0		CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	168	18 648	40.3		TOTAL . . . . .	16	1 048	(X)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	104	1 132	2.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	753	100.0
163	MILLINERY . . . . .	60	459	1.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
164	HOSIERY . . . . .	125	817	1.8	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	14	707	93.9
165	LINGERIE . . . . .	126	1 678	3.6					
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	145	4 272	9.2	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	14	753	100.0
172	DRESSES . . . . .	150	4 722	10.2	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	14	707	93.9
173	COATS-SUITS . . . . .	111	3 182	6.9	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	7	(D)	(D)
174	HANDBAGS . . . . .	87	563	1.2	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
175	FURS . . . . .	11	358	0.8	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	14	614	81.5
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	107	1 524	3.3					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	202	6 671	10.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	160	3 539	5.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	16	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	21	146	0.2					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Missouri: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL . . . . .	399	31 445	(X)		TOTAL . . . . .	621	138 988	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	326	25 708	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	545	109 924	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	-	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	-	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	14	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	71	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	326	24 898	96.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	4	(D)	(D)
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180 . . . . .	277	22 791	100.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	277	22 086	96.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	143	4 512	4.1
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	277	6 444	28.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	230	12 770	11.6
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR . . . . .	277	10 315	45.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	499	83 195	75.7
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	263	5 301	23.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	182	3 109	2.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	16	142	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(Z)	(Z)	320	HARDWARE . . . . .	31	769	0.7
500	WOMEN'S AND GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	18	87	0.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	27	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	76	282	1.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	95	5 808	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	65	(D)	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	16	(D)	(D)
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	39	360	0.3
	TOTAL . . . . .	7	614	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	190	3 869	3.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0		FURNITURE STORES (SIC 5712)			
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					TOTAL . . . . .	609	116 981	(X)
	TOTAL . . . . .	1 571	228 035	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	412	93 554	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 044	179 152	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	124	0.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(Z)	(Z)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	81	1 517	1.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	5	(Z)	(Z)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	229	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	412	71 732	76.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	171	4 612	2.6	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	361	83 622	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	694	70 068	39.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	361	64 312	76.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	551	85 160	47.5	243	SLEEP EQUIPMENT . . . . .	302	9 375	11.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	342	7 716	4.3	244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	359	47 057	56.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	21	(D)	(D)	245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE . . . . .	249	6 446	7.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	25	209	0.1	246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE . . . . .	170	1 298	1.6
320	HARDWARE . . . . .	53	980	0.5	247	NONHOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	32	185	0.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	57	990	0.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	165	2 468	2.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	15	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	(Z)	(Z)	320	HARDWARE . . . . .	26	461	0.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	(Z)	(Z)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	20	156	0.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	44	1 418	0.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	72	710	0.4	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	427	6 474	3.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	15	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	37	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	158	3 249	3.5
						FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
						TOTAL . . . . .	107	14 405	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	75	12 197	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	-	(D)	(D)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Missouri: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
FLOOR COVERING STORES--CONTINUED					HOUSEHOLD APPLIANCE STORES--CON.				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	12	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	75	11 276	92.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	27	1 092	2.6
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	17	173	0.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	9	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	137	1 217	2.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	25	580	4.8					
DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)					RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)				
	TOTAL. . . . .	65	4 148	(X)		TOTAL. . . . .	205	18 208	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .	48	3 126	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .	119	13 661	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	48	2 872	91.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	119	12 151	88.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	10	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	106	11 918	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	106	10 546	88.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	224	NEW MAJOR APPLIANCES. . . . .	47	2 280	19.1
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	106	7 755	65.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	1	(D)	(D)	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . . . .	66	356	3.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	6	(D)	(D)	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	15	144	1.2
CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	8	213	1.6
	TOTAL. . . . .	13	1 126	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	23	172	1.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .	10	1 047	100.0	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	21	1 797	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	260	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	21	168	9.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	16	68	3.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES. . . . .	12	98	5.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	3	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	10	587	56.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	1	(D)	(D)
MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)					500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	10	102	0.7
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	27	2 328	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	64	891	6.5
HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)					MUSIC STORES (SIC 5733)				
	TOTAL. . . . .	432	55 712	(X)		TOTAL. . . . .	113	15 127	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .	291	42 000	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .	89	13 567	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	89	12 996	95.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	6	75	0.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	3	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	36	497	3.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	27	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	256	32 151	76.6					
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	205	30 227	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	205	25 642	84.8					
224	NEW MAJOR APPLIANCES. . . . .	201	19 780	65.4					
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	127	5 084	16.8					
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . . . .	108	757	2.5					
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	7	46	0.2					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	44	1 752	4.2					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	137	4 435	10.6					
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	121	14 066	100.0					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	121	4 248	30.2					
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	109	3 487	24.8					
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES. . . . .	40	762	5.4					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	5	(Z)	(Z)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	7	(D)	(D)					
320	HARDWARE. . . . .	20	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	28	649	1.5					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	1	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	3	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Missouri: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)					RESTAURANTS, LUNCHROOMS—CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	89	13 679	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	(2)	(2)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	71	12 571	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	71	12 036	95.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	34	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	55	10 310	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	191	1 314	0.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	55	9 893	96.0		CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
228	PIANOS . . . . .	44	3 173	30.8		TOTAL . . . . .	218	30 042	(X)
229	ORGANS . . . . .	43	2 348	22.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	173	27 279	100.0
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES . . . .	40	1 854	18.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	16	(D)	(D)
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	19	1 221	11.8	040	MEALS-SNACKS . . . . .	173	25 415	93.2
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES . . .	22	436	4.2	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	17	486	1.8
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS . . . . .	26	859	8.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	5	48	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	33	109	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	34	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	24	223	0.8
	TOTAL . . . . .	6 492	361 719	(X)		REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4 449	280 341	100.0		TOTAL . . . . .	986	44 550	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	329	3 538	1.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	753	37 282	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	3 598	202 822	72.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	71	808	2.2
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1 747	61 934	22.1	040	MEALS-SNACKS . . . . .	753	35 595	95.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	684	5 511	2.0	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	9	58	0.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	826	2 566	0.9	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	23	(2)	(2)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	109	295	0.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	6	24	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	53	0.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(2)	(2)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	(2)	(2)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	247	0.7
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	40	170	0.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	25	548	0.2		CATERERS (SIC 5812 PART)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	(2)	(2)		TOTAL . . . . .	172	14 885	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	123	13 052	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	69	696	0.2	040	MEALS-SNACKS . . . . .	123	12 336	94.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	348	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	6	293	2.2
	EATING PLACES (SIC 5812)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	4 617	284 396	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	12	82	0.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3 046	220 836	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	202	1.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	246	3 331	1.5		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
040	MEALS-SNACKS . . . . .	3 046	198 030	89.7		TOTAL . . . . .	1 875	77 323	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	344	13 316	6.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 403	59 505	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	117	1 107	0.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	83	207	0.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	529	1 748	0.8	040	MEALS-SNACKS . . . . .	552	4 792	8.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	19	(2)	(2)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1 403	48 616	81.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	567	4 404	7.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	297	818	1.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(2)	(2)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(2)	(2)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(2)	(2)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	19	514	0.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	(2)	(2)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	34	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	55	639	0.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	270	1 909	0.9	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	57	0.1
	TOTAL . . . . .	3 241	194 919	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	78	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 997	143 223	100.0		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	152	1 476	1.0		TOTAL . . . . .	1 310	221 486	(X)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1 997	124 684	87.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	971	169 996	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	312	12 481	8.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	263	3 759	2.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	106	1 014	0.7	040	MEALS-SNACKS . . . . .	355	6 697	3.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	375	1 262	0.9					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	13	(2)	(2)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(2)	(2)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(2)	(2)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	15	461	0.3					

Standard Notes - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Missouri: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES--CON.					OTHER RETAIL STORES--CONTINUED				
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	262	5 839	1.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	334	13 964	8.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	125	2 645	0.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	711	14 450	8.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	209	2 675	0.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	971	110 644	65.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	347	21 073	5.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	31	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	218	9 289	2.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	50	1 215	0.7	320	HARDWARE. . . . .	259	6 060	1.5
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	175	3 153	0.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	21	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	22	281	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	82	1 655	1.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	124	3 216	0.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	9	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	134	2 554	0.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	138	3 805	2.2	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	46	1 512	0.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	225	1 000	0.6	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	634	172 494	41.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	67	720	0.4	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	406	37 900	9.2
320	HARDWARE. . . . .	59	832	0.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	860	50 764	12.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	21	124	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	747	7 577	1.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)	LIQUOR STORES (SIC 592)				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	732	81 558	(X)		
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	3	(Z)	(Z)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	580	71 172	100.0		
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	411	7 479	4.4	020 GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	292	2 500	1.5	040	MEALS-SNACKS. . . . .	165	1 828	2.6
DRUG STORES (SIC 591 PART)					060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	45	264	0.4
TOTAL . . . . .					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	65	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	580	63 092	88.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	267	3 715	2.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	341	3 102	4.4
040	MEALS-SNACKS. . . . .	328	6 471	3.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	59	325	0.5
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	8	50	0.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	309	13 571	8.1	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	669	14 232	8.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	914	108 790	65.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120. . . . .	879	161 886	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	879	104 641	64.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	783	34 464	21.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	50	408	0.6
122	PRESCRIPTIONS. . . . .	879	50 811	31.4	320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS. .	624	19 459	12.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	29	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	17	304	0.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	47	1 207	0.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	19	128	0.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	80	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	31	119	0.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	9	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	52	201	0.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	130	3 788	2.3	ANTIQUE STORES, SECONDHAND				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	209	967	0.6	STORES (SIC 593)				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	62	687	0.4	TOTAL . . . . .				
320	HARDWARE. . . . .	58	(D)	(D)	345	23 144	(X)		
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	17	109	0.1	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)	225	19 821	100.0		
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)	020 GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .				
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	75	984	5.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	58	1 059	5.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	383	7 277	4.4	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	45	223	1.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	285	2 472	1.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	46	260	1.3
PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	90	2 262	11.4
TOTAL . . . . .					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	100	1 939	9.8
OTHER RETAIL STORES					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	82	470	2.4
(SIC 59 EX. 591)					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	57	494	2.5
TOTAL . . . . .					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	37	513	2.6
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					320	HARDWARE. . . . .	42	177	0.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	306	10 151	2.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	13	0.1
040	MEALS-SNACKS. . . . .	75	768	0.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	20	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	65	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	66	0.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	600	63 523	15.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	47	1 800	9.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	433	4 967	1.2	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	101	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	110	1 301	0.3	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	80	1 225	0.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	87	7 814	39.4
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	85	381	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	35	414	2.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	58	284	0.1	ANTIQUE STORES (SIC 5932)				
Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.					TOTAL . . . . .				
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.					24	1 179	(X)		
					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
					16	1 059	100.0		
					140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .				
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	1	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	12	404	38.1

TABLE 2. Missouri: 1963—Continued

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front.)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
ANTIQUE STORES--CONTINUED					BOOK STORES--CONTINUED				
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS . . . . .	7	208	19.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	39	3 700	89.9
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	6	120	11.3	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	30	3 448	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	30	3 148	91.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	508	COMMERCIAL STATIONERY--OFFICE SUPPLIES . . . . .	7	176	5.1
SECONDHAND STORES (SIC 5933)					509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS . . . . .	1	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					511	TYPEWRITERS . . . . .	2	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					512	SOCIAL STATIONERY--GREETING CARDS . . . . .	16	128	3.7
020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	513	BOOKS--PERIODICALS . . . . .	30	2 600	75.4
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES . . . . .	9	(D)	(D)
140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	74	(D)	(D)	515	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	150	4.4
160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	57	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	59	1.4
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	44	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	9	2 137	100.0
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRESS GOODS . . . . .	45	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	57	2.7
220	MAJOR APPL.--RADIO--TV--MUSICAL INSTR. . . . .	90	2 262	12.1	521	PRINTING TO ORDER . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS . . . . .	88	1 535	8.2	522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS . . . . .	75	262	1.4	523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	38	1.8
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	51	374	2.0	STATIONERY STORES (SIC 5943)				
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	37	513	2.7	TOTAL . . . . .				
320	HARDWARE . . . . .	42	177	0.9			73	5 347	(X)
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	4	13	0.1	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
360	AUTOMOBILES--TRUCKS . . . . .	20	(D)	(D)	020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	6	66	0.4	100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	47	1 800	9.6	120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	(D)	(D)	160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS--DRAPERIES--DRESS GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS . . . . .	9	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	82	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	8	1 035	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	33	(D)	(D)	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS . . . . .	8	150	14.5
BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)					248	OFFICE FURNITURE . . . . .	8	150	14.5
TOTAL . . . . .					260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS . . . . .	7	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	3	3	0.1
020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	4	21	0.3	300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS--SNACKS . . . . .	3	(U)	(U)	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	3	11	0.1	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS . . . . .	4	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	54	3 786	91.0
160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	6	0.1	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	37	3 225	100.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	37	2 953	91.6
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRESS GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	508	COMMERCIAL STATIONERY--OFFICE SUPPLIES . . . . .	19	1 441	44.7
220	MAJOR APPL.--RADIO--TV--MUSICAL INSTR. . . . .	4	(D)	(D)	509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS . . . . .	7	157	4.9
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS . . . . .	12	255	3.1	511	TYPEWRITERS . . . . .	6	49	1.5
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS . . . . .	10	98	1.2	512	SOCIAL STATIONERY--GREETING CARDS . . . . .	25	917	28.4
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	7	9	0.1	513	BOOKS--PERIODICALS . . . . .	8	75	2.3
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	8	0.1	514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES . . . . .	3	4	0.1
320	HARDWARE . . . . .	3	5	0.1	515	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	17	310	9.6
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	103	2.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	93	7 486	90.4	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	11	950	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	26	162	2.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	80	8.4
BOOK STORES (SIC 5942)					521	PRINTING TO ORDER . . . . .	4	42	4.4
TOTAL . . . . .					522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES . . . . .	2	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	(D)	(D)
020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 5945)				
040	MEALS--SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)			125	12 088	(X)
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	4	16	0.2
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS--SNACKS . . . . .	3	16	0.2
220	MAJOR APPL.--RADIO--TV--MUSICAL INSTR. . . . .	4	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	10	283	3.2
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS . . . . .	3	(D)	(D)	100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	9	31	0.3
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	2	(D)	100.0	120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	11	123	1.4
248	OFFICE FURNITURE . . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5	39	0.4
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	18	78	0.9
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	4	6	0.1	220	MAJOR APPL.--RADIO--TV--MUSICAL INSTR. . . . .	4	53	0.6
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	4	41	0.5

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 2. Missouri: 1963—Continued

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS—CONTINUED					OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	83	7 314	82.5		TOTAL . . . . .	204	42 079	(X)
320	HARDWARE . . . . .	2	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	146	34 929	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	19	1 262	3.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(0)	(0)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	6	23	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	662	7.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	3	(2)	(2)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	132	1.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(0)	(0)
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	117	11 719	(X)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	79	8 650	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	16	0.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(2)	(2)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	16	0.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(0)	(0)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	10	283	3.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(0)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	9	31	0.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(0)	(0)	320	HARDWARE . . . . .	26	543	1.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	123	1.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	19	304	0.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	5	39	0.5	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	18	78	0.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	37	1 476	4.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	53	0.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	35	360	1.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(0)	(0)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	12	249	0.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(0)	(0)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	146	28 855	82.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	41	0.5	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	23	488	1.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	79	7 129	82.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	21	694	2.0
	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 300 . . . . .	60	5 735	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	44	563	1.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	60	5 001	87.2		GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS . .	43	1 393	24.3		TOTAL . . . . .	58	5 850	(X)
302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS . . . . .	22	1 127	19.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	36	4 160	100.0
303	HUNTING EQUIPMENT . . . . .	32	892	15.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(0)	(0)
304	FISHING EQUIPMENT . . . . .	34	1 006	17.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(0)	(0)
305	WINTER SPORTS EQUIPMENT . . . . .	11	81	1.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)
306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT . .	9	56	1.0	320	HARDWARE . . . . .	36	3 218	77.4
307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS . . . .	17	456	8.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(0)	(0)
320	HARDWARE . . . . .	2	(0)	(0)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(0)	(0)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	11	568	13.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(0)	(0)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	64	1.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	662	7.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	119	2.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	102	1.2		JEWELRY STORES (SIC 597)			
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)					TOTAL . . . . .	353	32 823	(X)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	8	369	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	251	26 669	100.0
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)				040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	576	174 842	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	470	157 711	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	78	6 920	4.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(0)	(0)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	40	795	3.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	25	86	0.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	20	83	0.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	76	1 766	6.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	(2)	(2)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	251	20 275	76.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	5	(0)	(0)	280	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 280 . . . . .	224	23 862	100.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	6	(0)	(0)	281	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	224	17 827	74.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	(0)	(0)	282	WATCHES-CLOCKS . . . . .	211	3 408	14.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(0)	(0)	283	SILVERWARE . . . . .	142	1 463	6.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(0)	(0)	284	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	213	8 227	34.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(0)	(0)	285	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	127	1 314	5.5
320	HARDWARE . . . . .	116	1 794	1.1	286	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	201	2 836	11.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	88	1 569	1.0		OPTICAL GOODS . . . . .	48	536	2.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	15	87	0.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	42	896	0.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	37	534	2.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	40	162	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	226	3 134	11.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	26	1 172	0.7	520	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	208	22 251	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	470	142 022	90.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	48	608	0.4	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS . . . . .	208	2 048	9.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	61	998	0.6					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	137	1 132	0.7					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Missouri: 1963—Continued

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)					FLORISTS (SIC 5992)			
	TOTAL . . . . .	449	57 746	(X)		TOTAL . . . . .	316	17 678	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	327	42 949	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	204	12 143	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	14	166	1.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	108	2 335	5.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	9	402	0.9	320	HARDWARE . . . . .	14	52	0.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	10	66	0.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	204	11 793	97.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	75	0.6
320	HARDWARE . . . . .	13	190	0.4					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	53	1 123	2.6		CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	18	464	1.1		TOTAL . . . . .	50	2 785	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	111	0.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	32	1 746	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	5	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	32	1.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	327	36 739	85.5	040	MEALS-SNACKS . . . . .	11	113	6.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	252	0.6	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	120	1 135	2.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	32	1 445	82.8
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	9	0.5
	TOTAL . . . . .	100	7 248	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	69	4 440	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	44	2.5
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)		NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	82	4 151	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	69	4 200	94.6		CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	59	7 649	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	145	3.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	43	6 971	100.0
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	11	266	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	(D)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	43	6 607	94.8
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	139	2.0
	TOTAL . . . . .	43	9 255	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	20	(D)	100.0		GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)					TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	144	8 921	(X)
	TOTAL . . . . .	295	40 977	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	231	33 175	100.0		OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	105	2 235	6.7		TOTAL . . . . .	260	12 216	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	8	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	9	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)		TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
320	HARDWARE . . . . .	9	156	0.5		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	23	1 851	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	44	1 042	3.1					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	10	227	0.7		LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	15	1 049	(X)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	790	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	231	27 893	84.1					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	101	902	2.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	763	96.6

Standard Notes. - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Missouri: 1963—Continued

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES--CON.					MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	93	136 216	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	66	131 118	100.0
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	51	3 483	(X)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	37	2 556	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	50	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	48	14 523	11.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	48	39 309	30.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	21	0.8	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	46	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	48	16 667	12.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	51	11 139	8.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	37	2 514	98.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	48	4 432	3.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	49	2 487	1.9
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	47	2 259	1.7
	TOTAL . . . . .	10	951	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	49	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	(D)	100.0	320	HARDWARE . . . . .	48	(D)	(D)
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	46	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	16	591	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	47	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	394	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	41	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	54	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	357	90.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	49	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)		MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	OTHER (SIC 5999 PART)					TOTAL . . . . .	120	38 584	(X)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	150	8 757	(X)		DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)					TOTAL . . . . .	258	26 097	(X)
	TOTAL . . . . .	471	200 897	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	201	23 699	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	316	170 888	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	13	2 140	9.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	39	8 701	5.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	10	933	0.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	504	2.1
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	14	571	2.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	35	8 565	5.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	54	2 062	1.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	11	976	4.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	59	15 027	8.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	34	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	62	39 880	23.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	13	452	1.9
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	48	10 577	6.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	19	2 171	9.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	59	17 643	10.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	46	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	86	13 741	8.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	61	4 884	2.9	320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	68	4 658	2.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	19	1 701	7.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	52	2 305	1.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	50	2 977	1.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	116	11 344	47.9
320	HARDWARE . . . . .	51	4 394	2.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	37	270	1.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	66	6 833	4.0					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	47	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	41	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	172	17 391	10.2					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	95	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Missouri—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

Kansas City, Mo.-Kans., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	6 308	1 645 821	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4 530	1 451 509	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	888	266 064	19.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	71	22 755	95.3
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1 055	72 813	5.0	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	68	23 109	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	393	18 528	1.3	341	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	68	22 014	95.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	664	33 929	2.3	341	LUMBER . . . . .	67	11 194	48.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	888	23 631	1.6	342	PLYWOOD . . . . .	59	3 052	13.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	763	54 692	3.8	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	26	466	2.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	337	57 076	3.9	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	11	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	479	129 143	8.9	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	54	1 724	7.5
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	329	37 164	2.6	346	WALLBOARD . . . . .	56	1 500	6.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	252	37 619	2.6	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	56	1 097	4.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	395	52 044	3.6	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	52	520	2.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	264	41 543	2.9	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	12	214	0.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	512	21 856	1.5	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	24	325	1.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	300	13 768	0.9	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	44	311	1.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	268	15 522	1.1	353	INSULATION . . . . .	48	463	2.0
320	HARDWARE . . . . .	349	19 309	1.3	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . . . .	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	307	47 684	3.3	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	33	981	4.2
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	198	238 080	16.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	661	72 651	5.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
400	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	849	43 550	3.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	23	211	0.9
420	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	52	9 520	0.6					
440	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	46	9 514	0.7		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
460	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	38	3 752	0.3		TOTAL . . . . .	24	3 964	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 014	63 522	4.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	2 242	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 626	47 734	3.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	12	2 161	96.4
	TOTAL . . . . .	346	61 429	(X)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	8	1 396	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	250	50 978	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	8	1 384	99.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	341	LUMBER . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	342	PLYWOOD . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(Z)	(Z)	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	8	(D)	(D)	346	WALLBOARD . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	11	253	0.9	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	25	292	0.6	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	52	559	1.1	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	15	56	0.1	353	INSULATION . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	33	357	0.7	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	109	6 218	12.2	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	217	34 560	67.8	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	5	141	0.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
380	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)					
400	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	11	367	0.7		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
420	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	25	7 198	14.1		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	17	1 430	(X)
440	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)					
460	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	116	0.2		TOTAL . . . . .	83	8 996	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	88	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	63	6 946	100.0
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	82	25 055	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	7	194	2.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	71	23 889	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	8	18	0.1	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	7	1 523	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	63	6 590	94.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	7	17	1.1	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	61	6 814	100.0
241	FLOOR COVERINGS . . . . .	7	17	1.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	61	6 467	94.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	37	458	6.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	357	PAINT-VARNISH, ETC. . . . .	59	4 243	62.3
320	HARDWARE . . . . .	34	912	3.8	358	PAINT SUNDRIES . . . . .	54	874	12.8
					359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS . . . . .	56	582	8.5
					361	GLASS . . . . .	23	281	4.1
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	117	1.7

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Missouri—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Kansas City, Mo.-Kans., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	40	10 068	5.5	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	15	1 082	8.5
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	31	159 541	100.0	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	6	9 059	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	31	6 975	4.4	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	6	475	5.2
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	30	3 216	2.0	241	FLOOR COVERINGS. . . . .	6	178	2.0
501	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	26	3 708	2.3	242	FURNITURE--SLEEP EQUIPMENT. . . . .	6	295	3.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	28	11 076	6.0	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	15	894	7.1
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	8	9 319	100.0
	TOTAL . . . . .	96	22 873	(X)	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	8	593	6.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	76	21 140	100.0	261	CHINA--GLASSWARE. . . . .	6	(D)	(D)
020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	64	(D)	(D)	262	KITCHENWARE--HOUSEWARES . . . . .	7	(D)	(D)
040	MEALS--SNACKS. . . . .	20	1 303	6.2	263	OTHER KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	9	294	2.3
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS . . . . .	74	1 287	6.1	300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	376	3.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	68	1 063	5.0	320	HARDWARE. . . . .	8	284	2.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	73	3 354	15.9	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	6	2 950	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	60	577	2.7	320	HARDWARE. . . . .	6	259	8.8
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS. . . . .	72	2 413	11.4	321	HARDWARE--TOOLS . . . . .	6	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	26	256	1.6	322	GARDENING EQUIPMENT--SUPPLIES . . . . .	4	(D)	(D)
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS. . . . .	44	340	1.2	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	6	(D)	(D)
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	74	1 546	7.3	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	3	(D)	100.0
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	63	414	2.0	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	50	284	1.3	348	PAINT--GLASS--WALLPAPER. . . . .	3	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	69	1 082	5.1	356	OTHER LUMBER--BUILDING MATERIALS. . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	8	(D)	(D)	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT--MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	660	5.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	74	5 314	25.1	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	8	8 908	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	51	649	3.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	221	2.5
GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	6	152	1.7
	TOTAL . . . . .	52	15 544	(X)	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	31	12 664	100.0	503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)				
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	13	1 200	(X)
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS . . . . .	5	56	0.5	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	20	2 435	19.2		TOTAL . . . . .	16	1 149	(X)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	11	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	12	(D)	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	11	(D)	(D)	FOOD STORES (SIC 54)				
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	10	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	756	345 085	(X)
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	9	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	585	315 329	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	18	2 774	21.9	020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	585	270 318	85.7
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	10	7 640	100.0	040	MEALS--SNACKS. . . . .	46	1 471	0.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	10	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	6	(Z)	(Z)
161	CHILDREN'S--INFANTS' WEAR . . . . .	6	154	2.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	218	9 025	2.9
162	HANDBAGS--ACCESSORIES . . . . .	6	(D)	(D)	100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	372	9 840	3.1
164	HOSIERY. . . . .	6	(D)	(D)	120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS . . . . .	357	11 961	3.8
165	LINGERIE . . . . .	6	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	25	(Z)	(Z)
166	WOMEN'S COATS--SUITS--FURS--RAINWEAR. . . . .	5	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	57	173	0.1
167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	6	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	5	(Z)	(Z)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	6	(D)	(D)	200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS. . . . .	7	(Z)	(Z)
169	GIRLS'--SUBTEEN--TEEN WEAR . . . . .	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	46	(D)	(D)
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING--ACCESS. . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	16	668	5.3	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	85	(D)	(D)
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS. . . . .	21	1 423	11.2	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	9	(D)	100.0	300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
201	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS. . . . .	9	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	19	245	0.1
201	PIECE GOODS--NOTIONS. . . . .	8	(D)	(D)	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
202	CURTAINS--DRAPERIES . . . . .	8	(D)	(D)	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	5	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	10	632	5.0					
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	5	8 852	100.0					
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	5	539	6.1					
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	4	(D)	(D)					
222	RADIO-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	5	193	2.2					
223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Missouri—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Kansas City, Mo.-Kans., SMSA

[Includes only establishments with payroll For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
FOOD STORES--CONTINUED					DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	35	2 266	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	25	1 675	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	354	6 189	2.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	25	1 404	83.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	181	2 996	1.0	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	25	1 675	100.0
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	25	1 404	83.8
	TOTAL . . . . .	592	332 250	(X)	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	480	307 348	100.0	023	FROZEN FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	480	263 056	85.6	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	25	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	452	301 653	100.0	040	MEALS-SNACKS . . . . .	21	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	452	258 012	85.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	439	72 049	23.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . . . .	411	21 467	7.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	7	(D)	(D)
023	FROZEN FOODS . . . . .	383	12 540	4.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	448	152 146	50.4	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	2	(D)	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	21	1 276	0.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	6	(Z)	(Z)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	216	(D)	(D)	516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	368	9 761	3.2		RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	347	11 740	3.8		TOTAL . . . . .	70	3 879	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	25	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	48	2 453	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	57	173	0.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	48	2 407	98.1
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	5	(Z)	(Z)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	7	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	46	(D)	(D)		RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	48	2 627	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	85	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	33	1 655	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	33	1 625	98.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	32	1 592	100.0
320	BARWARE . . . . .	19	245	0.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	32	1 562	98.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(Z)	(Z)	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	32	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(Z)	(Z)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	350	6 174	2.0		RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	348	229 287	100.0		TOTAL . . . . .	22	1 252	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	348	6 170	2.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	798	100.0
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	344	5 069	2.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	15	782	98.0
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	103	1 099	0.5	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	14	787	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	170	2 966	1.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	14	771	98.0
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)				024	ALL OTHER FOODS . . . . .	14	771	98.0
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	14	2 329	(X)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)		RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)					TOTAL . . . . .	22	1 252	(X)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	13	691	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	798	100.0
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	15	782	98.0
	TOTAL . . . . .	19	2 149	(X)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	14	787	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	(D)	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	14	771	98.0

Standard Notes. — Represents zero (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Missouri—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Kansas City, Mo.-Kans., SMSA

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)								
	TOTAL . . . . .	1	(0)	(X)					
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)								
	TOTAL . . . . .	10	1 247	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(0)	100.0					
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)								
	TOTAL . . . . .	392	318 795	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	300	292 119	100.0					
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	2	(0)	(0)					
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	1	(0)	(0)					
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . .	46	1 869	0.6					
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS .	10	(2)	(Z)					
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	43	488	0.2					
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(0)					
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	56	3 444	1.2					
320	HARDWARE . . . . .	44	662	0.2					
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	24	180	0.1					
380	AUTOMOBILES—TRUCKS . . . . .	181	237 867	81.4					
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	77	380	0.1					
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	209	26 558	9.1					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(0)	(0)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	59	4 622	1.6					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	182	15 195	5.2					
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)								
	TOTAL . . . . .	138	268 235	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	114	253 751	100.0					
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	2	(0)	(0)					
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	1	(0)	(0)					
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(0)	(0)					
380	AUTOMOBILES—TRUCKS . . . . .	114	224 433	88.4					
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	55	155	0.1					
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	108	15 336	6.0					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(0)	(0)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(0)	(0)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	108	13 213	5.2					
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)								
	TOTAL . . . . .	118	240 032	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	100	229 634	100.0					
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	2	(0)	(0)					
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	1	(0)	(0)					
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(0)	(0)					
380	AUTOMOBILES—TRUCKS . . . . .	100	203 718	88.7					
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . . .	95	219 533	100.0					
380	AUTOMOBILES—TRUCKS . . . . .	95	194 624	88.7					
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	95	130 023	59.2					
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	12	618	0.3					
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	51	13 397	6.1					
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	91	36 726	16.7					
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	72	11 229	5.1					
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	45	1 985	0.9					
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . . . .	15	355	0.2					
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	50	(2)	(Z)					
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	49	(0)	100.0					
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	49	(0)	(0)					
401	GASOLINE . . . . .	5	(2)	(Z)					
403	MOTOR OIL—GREASES—OTHER OILS . . . . .	48	(0)	(0)					
	DOMESTIC CAR DEALERS—CONTINUED								
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	95	13 673	6.0					
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	92	217 754	100.0					
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	92	13 578	6.2					
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	89	7 130	3.3					
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	79	4 452	2.0					
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	77	1 036	0.5					
424	AUTOMOBILE TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	50	697	0.3					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(0)	(0)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(0)	(0)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	94	11 554	5.0					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	92	217 225	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	92	11 286	5.2					
527	SERVICE LABOR . . . . .	91	9 897	4.6					
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	40	1 348	0.6					
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)								
	TOTAL . . . . .	10	7 414	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	7 135	100.0					
380	AUTOMOBILES—TRUCKS . . . . .	7	5 887	82.5					
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . . .	7	7 135	100.0					
380	AUTOMOBILES—TRUCKS . . . . .	7	5 887	82.5					
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	7	3 913	54.8					
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	3	370	5.2					
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	7	1 178	16.5					
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	6	(0)	(0)					
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . . . .	1	(0)	(0)					
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	5	57	0.8					
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	5	5 677	100.0					
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	5	57	1.0					
401	GASOLINE . . . . .	1	(0)	(0)					
403	MOTOR OIL—GREASES—OTHER OILS . . . . .	5	(0)	(0)					
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	6	689	9.7					
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	6	5 859	100.0					
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	6	689	11.8					
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	3	361	6.2					
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	5	159	2.7					
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	5	110	1.9					
424	AUTOMOBILE TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	4	56	1.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	517	7.2					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	7	7 135	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	517	7.2					
527	SERVICE LABOR . . . . .	6	494	6.9					
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	28	0.4					
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)								
	TOTAL . . . . .	10	20 789	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	16 982	100.0					
380	AUTOMOBILES—TRUCKS . . . . .	7	14 828	87.3					
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . . .	7	16 982	100.0					
380	AUTOMOBILES—TRUCKS . . . . .	7	14 828	87.3					
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	7	10 734	63.2					
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	2	(0)	(0)					
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	7	3 124	18.4					
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	7	(0)	(0)					
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	7	974	5.7					
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	7	16 982	100.0					
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	7	974	5.7					
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	7	621	3.7					
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	7	284	1.7					
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	7	31	0.2					
424	AUTOMOBILE TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	4	84	0.5					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Missouri—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Kansas City, Mo.-Kans., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS--CONTINUED					HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	1 142	6.7		TOTAL . . . . .	33	8 566	(X)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	7	16 982	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	26	6 677	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	1 142	6.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	26	1 340	20.1
527	SERVICE LABOR . . . . .	7	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	25	(D)	(D)
PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	26	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	89	17 836	(X)	320	HARDWARE . . . . .	25	574	8.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	64	13 827	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	18	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	5	1 119	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	64	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	35	3.1
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . . .	60	12 734	100.0	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	5	35	3.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	60	12 548	98.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	26	(D)	(D)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	1	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	22	5 553	100.0
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	59	10 702	84.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	22	1 849	33.3
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	20	768	6.0	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	17	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	6	95	0.7	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	22	737	13.3
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . . . .	2	(D)	(D)	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . .	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	105	0.8	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS .	1	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	3	(D)	100.0	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . .	10	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)	436	STORAGE BATTERIES . . . . .	17	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	22	(D)	(D)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	1	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	21	(D)	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	1	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	7	(D)	100.0	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO-MOTIVE DEALERS (SIC 559)				
527	SERVICE LABOR . . . . .	4	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	37	10 369	(X)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	27	6 442	100.0
TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	95	13 789	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	69	11 422	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	12	2 182	33.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	19	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	18	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRE-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	17	101	0.9	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	18	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	3 936	61.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	133	2.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	15	182	1.6	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)				
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	8	2 073	100.0		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	21	5 594	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	8	66	3.2	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)				
401	GASOLINE . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	16	(D)	(X)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	6	(D)	(D)	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	69	8 930	78.2		TOTAL . . . . .	-	(D)	(X)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	41	9 262	100.0					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	41	7 052	76.1					
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	38	1 761	19.0					
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	29	2 540	27.4					
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	21	679	7.3					
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . .	16	(D)	(D)					
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS . .	15	153	1.7					
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . .	18	286	3.1					
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	19	139	1.5					
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	16	287	3.1					
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	6	(D)	(D)					
436	STORAGE BATTERIES . . . . .	22	189	2.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	17	412	3.6					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	33	1 088	9.5					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	23	7 405	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	23	895	12.1					
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	19	455	6.1					
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . .	16	137	1.9					
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	314	4.2					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. **Missouri—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued  
**Kansas City, Mo.-Kans., SMSA**

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	<b>GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)</b>					<b>MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)</b>			
	TOTAL . . . . .	1 061	114 960	(X)		TOTAL . . . . .	64	13 264	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	753	87 630	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	51	11 117	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	30	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(0)	(0)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	8	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	51	(0)	(0)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	4	(0)	(0)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	116	2 802	3.2	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	46	10 492	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	46	8 718	83.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(0)	(0)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	25	510	4.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	31	4 200	40.0
320	HARDWARE . . . . .	1	(0)	(0)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	32	975	9.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	9	62	0.1	145	MEN'S HATS . . . . .	34	291	2.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	753	71 493	81.6	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	42	2 755	26.3
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	723	84 308	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	8	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	723	68 906	81.7					
401	GASOLINE . . . . .	723	64 479	76.5	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	7	3 112	100.0
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	64	981	1.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	7	478	15.4
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	640	3 456	4.1	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	2	(0)	(0)
					165	LINGERIE . . . . .	3	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	579	7 970	9.1	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	4	66	2.1
					172	DRESSES . . . . .	6	192	6.2
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	553	58 900	100.0	173	COATS-SUITS . . . . .	3	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	553	7 627	12.9	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	3	37	1.2
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	190	1 576	2.7					
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	58	404	0.7	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	21	(0)	(0)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	511	5 638	9.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(0)	(0)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(0)	(0)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(0)	(0)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	(0)	(0)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	(2)	(2)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	29	(0)	(0)		<b>CUSTOM TAILORS (SIC 567)</b>			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	513	4 560	5.2		TOTAL . . . . .	7	318	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(0)	100.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	502	51 919	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	502	4 434	8.5					
527	SERVICE LABOR . . . . .	499	4 158	8.0					
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	51	275	0.5					
						<b>WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)</b>			
	<b>APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)</b>					TOTAL . . . . .	164	38 729	(X)
	TOTAL . . . . .	438	97 850	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	122	35 583	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	351	88 144	100.0					
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(0)	(0)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(0)	(0)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(0)	(0)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	12	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	20	1 037	1.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	332	0.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	122	20 047	22.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	122	29 892	84.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	233	43 407	49.2	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	15	2 250	6.3
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	173	18 212	20.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	(0)	(0)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	21	635	0.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	19	113	0.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	597	1.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	48	1 574	4.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(0)	(0)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	27	175	0.2		<b>WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)</b>			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(2)	(2)		TOTAL . . . . .	105	31 393	(X)
320	HARDWARE . . . . .	2	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	76	28 767	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(0)	(0)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(0)	(0)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	29	1 563	1.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	130	2 800	3.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	10	(0)	(0)
	<b>MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)</b>								
	TOTAL . . . . .	71	13 582	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	56	11 365	100.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(0)	(0)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	56	9 515	83.7					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	9	537	4.7					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	21	(0)	(0)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(0)	(0)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(0)	(0)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(0)	(0)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	289	2.5					

Standard Notes: (D) Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Missouri—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Kansas City, Mo.-Kans., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES--CONTINUED					APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES--CONTINUED				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	27	3 595	86.6
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	6	(D)	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	26	4 125	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	26	3 575	86.7
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	5	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	5	302	7.3
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	163	MILLINERY. . . . .	3	36	0.9
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	2	(D)	(D)	164	HOSIERY. . . . .	19	164	4.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	76	23 783	82.7	165	LINGERIE . . . . .	19	435	10.5
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	71	28 502	100.0	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	23	1 303	31.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	71	23 572	82.7	172	DRESSES. . . . .	21	566	13.7
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	14	1 357	4.8	173	COATS-SUITS. . . . .	12	271	6.6
163	MILLINERY. . . . .	28	582	2.0	174	HANDBAGS . . . . .	10	81	2.0
164	HOSIERY. . . . .	49	568	2.0	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	7	393	9.5
165	LINGERIE . . . . .	57	2 254	7.9	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	68	5 403	19.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
172	DRESSES. . . . .	71	7 549	26.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	50	1.2
173	COATS-SUITS. . . . .	65	3 516	12.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
174	HANDBAGS . . . . .	44	811	2.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	180	4.3
175	FURS . . . . .	15	246	0.9	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)				
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	33	1 269	4.5	TOTAL . . . . .				
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	12	(D)	(D)			9	1 767	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	12	63	0.2			9	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(D)	(D)	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	32	1 250	4.3	TOTAL . . . . .				
WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)							55	28 511	(X)
TOTAL . . . . .							43	26 271	100.0
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
		46	6 816	100.0			43	26 271	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	MEALS-SNACKS. . . . .				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)			1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	46	6 109	89.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	7	198	0.8
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	43	9 963	37.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	32	22 606	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	50	0.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	32	8 625	38.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	26	1 503	6.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	324	4.8	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	26	3 531	15.6
MILLINERY STORES (SIC 563 PART)					144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	28	789	3.5
TOTAL . . . . .					145	MEN'S HATS . . . . .	20	251	1.1
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	30	2 571	11.4
		17	977	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	43	10 985	41.8
CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)					160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	32	22 606	100.0
TOTAL . . . . .					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	32	9 580	42.4
HOSIERY STORES (SIC 563 PART)					161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	17	519	2.3
TOTAL . . . . .					163	MILLINERY. . . . .	13	325	1.4
APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)					164	HOSIERY. . . . .	24	281	1.2
TOTAL . . . . .					165	LINGERIE . . . . .	24	969	4.3
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	27	1 951	8.6
		27	4 152	100.0	172	DRESSES. . . . .	29	2 716	12.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	173	COATS-SUITS. . . . .	23	1 850	8.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)	174	HANDBAGS . . . . .	18	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	3	(D)	100.0	175	FURS . . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	24	487	2.2
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	29	2 674	10.2
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	14	523	2.0

Standard Notes. — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Missouri—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Kansas City, Mo.-Kans., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	SHOE STORES (SIC 566)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES—CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	118	14 994	(X)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	128	20 666	43.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	106	13 227	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	105	21 562	45.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	52	1 725	3.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	35	599	4.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	106	12 295	93.0	320	HARDWARE. . . . .	8	194	0.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	(0)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	43	247	1.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	116	0.2
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	100	1 686	3.5
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL . . . . .	12	(0)	(X)		TOTAL . . . . .	175	32 609	(X)
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	107	25 059	100.0
	TOTAL . . . . .	24	4 613	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	22	4 529	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	(0)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	25	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	22	3 962	87.5	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	29	(0)	(0)
180	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	22	4 529	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	96	20 948	83.6
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	22	3 962	87.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	27	(0)	(0)
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR. . . . .	2	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	(0)	(0)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	22	(0)	(0)	320	HARDWARE. . . . .	6	(0)	(0)
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	2	(0)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(0)	(0)
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	38	646	2.6
	TOTAL . . . . .	2	(0)	(X)		FURNITURE STORES (SIC 5712)			
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)					TOTAL . . . . .	105	22 353	(X)
	TOTAL . . . . .	80	9 318	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	65	17 644	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	70	7 635	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	24	(0)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	11	650	3.7
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	70	7 305	95.7	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	29	(0)	(0)
180	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	63	7 181	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	65	14 968	84.8
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	63	6 875	95.7	240	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	62	17 319	100.0
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR. . . . .	63	1 950	27.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	62	14 688	84.8
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	63	2 937	40.9	243	SLEEP EQUIPMENT. . . . .	50	1 607	9.3
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	56	1 982	27.6	244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE. . . . .	61	11 624	67.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	49	0.6	245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE. . . . .	37	1 398	8.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	27	112	1.5	246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE. . . . .	13	(0)	(0)
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)				247	NONHOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	1	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	26	(0)	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	23	522	3.0
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	24	0.1
	TOTAL . . . . .	4	(0)	(X)	320	HARDWARE. . . . .	4	40	0.2
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	332	60 621	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	210	47 599	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	450	2.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(0)	(0)		FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	35	6 621	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	32	1 422	3.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	6 230	100.0
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(0)	(0)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	28	5 893	94.6
					320	HARDWARE. . . . .	1	(0)	(0)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(0)	(0)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(0)	(0)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	(0)	(0)
						DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
						TOTAL . . . . .	22	1 565	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	(0)	100.0
						CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
						TOTAL . . . . .	3	(0)	(X)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Missouri—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Kansas City, Mo.-Kans., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)					MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
	TOTAL . . . . .	10	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	20	5 226	(X)
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	4 781	100.0
	TOTAL . . . . .	87	16 095	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	14	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	59	11 904	100.0	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	13	4 687	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	7	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	13	4 350	92.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	55	9 731	81.7	228	PIANOS . . . . .	9	926	19.8
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	50	10 808	100.0	229	ORGANS . . . . .	10	1 130	24.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	50	9 108	84.3	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . .	9	(D)	(D)
224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	47	7 026	65.0	232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	6	(D)	(D)
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	31	1 838	17.0	233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .	6	(D)	(D)
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	24	(D)	(D)	234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS. . . . .	10	(D)	(D)
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	614	5.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	24	979	8.2		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	22	3 221	100.0		TOTAL . . . . .	1 457	108 367	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	22	937	29.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 034	85 931	100.0
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	21	733	22.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	51	527	0.6
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	8	206	6.4	040	MEALS-SNACKS. . . . .	815	63 687	74.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	380	18 312	21.3
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	189	1 875	2.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	123	450	0.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	33	0.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(2)	(2)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	36	460	3.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	40	6 181	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	124	890	1.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	22	5 404	100.0		EATING PLACES (SIC 5812)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	22	5 097	94.3		TOTAL . . . . .	1 055	86 731	(X)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	20	4 776	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	722	68 517	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	20	4 498	94.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	40	(D)	(D)
224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	8	1 500	31.4	040	MEALS-SNACKS. . . . .	722	62 753	91.6
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	20	2 912	61.0	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	68	3 652	5.3
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	11	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	28	321	0.5
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	86	318	0.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(2)	(2)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	1	(D)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	94	790	1.2
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	1	(D)	(D)		RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	730	61 041	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	471	46 597	100.0
	MUSIC STORES (SIC 5733)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	22	225	0.5
	TOTAL . . . . .	30	5 736	(X)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	471	41 617	89.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	22	(D)	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	65	3 571	7.7
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	28	321	0.7
	TOTAL . . . . .	10	510	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	59	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	451	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	451	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(2)	(2)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	3	121	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	70	643	1.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	121	100.0		CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	59	9 849	(X)
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	45	8 459	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					040	MEALS-SNACKS. . . . .	45	(D)	(D)
					060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	101	1.2

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Missouri—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Kansas City, Mo.-Kans., SMSA

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front.)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)					DRUG STORES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	238	13 322	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	187	11 140	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	16	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	15	206	1.8	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	187	10 614	95.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	5	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	25	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	23	71	0.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	55	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	47	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	13	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	17	(D)	(D)
	CATERERS (SIC 5812 PART)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	28	2 519	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	78	3 522	5.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	65	(D)	(D)
	ORINXING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL . . . . .	402	21 636	(X)		TOTAL . . . . .	33	2 793	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	312	17 414	100.0		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	11	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	832	91 546	(X)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	93	934	5.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	545	71 918	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	312	14 660	84.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	45	856	1.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	161	1 554	8.9	040	MEALS-SNACKS . . . . .	16	293	0.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	37	132	0.8	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	7	148	0.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	154	17 059	23.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	85	1 213	1.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(Z)	(Z)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	24	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	30	100	0.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	31	543	0.8
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	23	1 067	1.5
	TOTAL . . . . .	319	76 869	(X)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	20	155	0.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	226	60 439	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	10	(Z)	(Z)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	70	1 844	3.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	50	1 477	2.1
040	MEALS-SNACKS . . . . .	122	3 032	5.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	30	519	0.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	90	5 138	8.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	69	1 123	1.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	165	6 203	10.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	80	7 352	10.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	226	32 128	53.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	58	3 211	4.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	32	1 091	1.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	16	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	169	0.2
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	3	(Z)	(Z)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	5	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	74	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	25	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	13	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	56	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	49	374	0.6	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	42	9 374	13.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	13	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	27	3 681	5.1
320	HARDWARE . . . . .	17	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	231	20 404	28.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	120	1 597	2.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	82	3 584	5.9		LIQUOR STORES (SIC 592)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	67	940	1.6		TOTAL . . . . .	186	21 431	(X)
	DRUG STORES (SIC 591 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	153	18 980	100.0
	TOTAL . . . . .	286	74 076	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	36	791	4.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	215	59 762	100.0	040	MEALS-SNACKS . . . . .	10	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	66	1 835	3.1	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	7	148	0.8
040	MEALS-SNACKS . . . . .	115	2 941	4.9	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	153	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	84	5 050	8.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	67	654	3.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	158	6 148	10.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	18	129	0.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	215	31 771	53.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
120	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 120 . . . . .	212	59 379	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
121	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	212	31 510	53.1	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS .	189	9 232	15.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
122	PRESCRIPTIONS . . . . .	212	14 995	25.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS .	156	7 389	12.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	54	0.3
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	35	0.2
	TOTAL . . . . .	91	11 928	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	63	11 028	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	63	11 028	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	25	403	3.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	18	967	8.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	13	113	1.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Missouri—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Kansas City, Mo.-Kans., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
(number)					(number)				
ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES--CONTINUED					BOOK STORES--CONTINUED				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	8	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	23	777	7.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	26	468	4.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	25	234	2.1	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	14	134	1.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	8	134	1.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	12	885	89.3
320	HARDWARE. . . . .	7	60	0.5					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	1	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	10	858	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	3	10	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	10	806	93.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	1	(D)	(D)	508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES. . . . .	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	10	(D)	(D)	512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS. . . . .	5	41	4.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	32	(D)	(D)	513	BOOKS-PERIODICALS. . . . .	10	596	69.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	7	29	0.3	514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)
					515	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	4	32	3.7
ANTIQUE STORES (SIC 5932)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL. . . . .	7	307	(X)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	2	(D)	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .	7	307	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	5	68	22.1	521	PRINTING TO ORDER. . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	144	46.9	523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	3	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	2	(D)	(D)	STATIONERY STORES (SIC 5943)				
SECONDHAND STORES (SIC 5933)						TOTAL. . . . .	22	2 294	(X)
	TOTAL. . . . .	84	11 621	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .	17	1 570	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .	56	10 721	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	1	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	2	(D)	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	25	403	3.8	248	OFFICE FURNITURE. . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	18	967	9.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	13	113	1.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	8	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	17	1 498	95.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	23	777	7.2	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	11	1 020	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	21	400	3.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	11	962	94.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	20	90	0.8	508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES. . . . .	7	706	69.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	11	(D)	(D)	509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS. . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	8	134	1.2	511	TYPEWRITERS. . . . .	4	24	2.4
320	HARDWARE. . . . .	7	60	0.6	512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS. . . . .	6	149	14.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	1	(D)	(D)	513	BOOKS-PERIODICALS. . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	3	10	0.1	515	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	5	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	10	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	4	516	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	30	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	4	44	8.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	7	29	0.3	521	PRINTING TO ORDER. . . . .	3	(D)	(D)
BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)					522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL. . . . .	38	3 443	(X)	523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .	29	2 561	100.0	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)				
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL. . . . .	31	3 424	(X)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .	25	2 901	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	5	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	47	1.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	25	2 480	85.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	4	5	0.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	6	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	10	84	2.9
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL. . . . .	30	(D)	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	29	2 383	93.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	8	65	2.5					
BOOK STORES (SIC 5942)									
	TOTAL. . . . .	16	1 149	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . . . .	12	991	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	2	(D)	(D)					
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	1	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	2	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Missouri—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Kansas City, Mo.-Kans., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)					FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	29	4 149	(X)
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	23	3 889	100.0
	TOTAL . . . . .	37	9 268	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	28	6 935	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	-	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	5	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	8	79	1.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	28	6 796	98.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	23	3 632	93.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	103	2.6
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL . . . . .	14	3 230	(X)		TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	2 786	100.0		ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
320	HARDWARE. . . . .	4	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	113	4.1		FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	6	1 067	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	10	2 456	88.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	5	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	17	2 577	93.3
	TOTAL . . . . .	16	1 291	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	10	975	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)		FLORISTS (SIC 5992)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	75	4 821	(X)
320	HARDWARE. . . . .	10	824	84.5		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	53	3 601	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	65	1.8
400	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	53	3 502	97.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)		CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	17	807	(X)
	JEWELRY STORES (SIC 597)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	603	100.0
	TOTAL . . . . .	78	11 673	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	53	9 633	100.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	4	65	10.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	19	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	12	443	73.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	25	725	7.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	53	7 086	73.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280. . . . .	49	8 350	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	49	6 018	72.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	46	1 199	14.4					
282	SILVERWARE . . . . .	31	329	3.9					
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . . .	47	2 951	35.3					
284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	25	444	5.3					
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	45	843	10.1					
286	OPTICAL GOODS. . . . .	20	259	3.1					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	12	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	47	999	10.4					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	44	7 339	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)					
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS. . . . .	44	657	9.0					

Standard Notes. - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Missouri—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Kansas City, Mo.-Kans., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	NEWS DEALERS; NEWSSTANDS (SIC 5994)					NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	11	1 243	(X)		TOTAL . . . . .	158	143 532	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	110	131 556	100.0
	CAMERA; PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	15	4 518	3.4
	TOTAL . . . . .	13	1 615	(X)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	7	696	0.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	1 466	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	12	2 866	2.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	16	1 674	1.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	1 238	84.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	16	12 164	9.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	17	36 728	27.9
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	12	(D)	(D)
	GIFT; NOVELTY; SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	17	15 863	12.1
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	45	4 585	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	19	9 495	7.2
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	16	3 428	2.6
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	22	3 096	2.4
	TOTAL . . . . .	65	3 054	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	16	2 092	1.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	14	2 418	1.8
					320	HARDWARE . . . . .	15	3 502	2.7
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)				340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	19	5 029	3.8
	TOTAL . . . . .	6	431	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	11	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0	440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY . . . . .	9	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
	LUGGAGE; LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	63	10 599	8.1
	TOTAL . . . . .	8	568	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	30	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0		MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
						TOTAL . . . . .	31	115 323	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	24	114 469	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	14	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	13	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	13	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	12	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	13	15 365	13.4
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	14	8 752	7.6
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	13	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	14	1 865	1.6
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	14	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	14	(D)	(D)
					320	HARDWARE . . . . .	13	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	12	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	11	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT; MACHINERY . . . . .	9	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	20	5 554	4.9
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	(D)	(D)
						MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
						TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	39	15 688	(X)
						DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
						TOTAL . . . . .	88	12 521	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	66	11 169	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	24	1 611	99.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	4	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	498	4.5
	TOTAL . . . . .	6	(D)	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	743	6.7
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(D)	(D)
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	8	1 231	11.0
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	-	(D)	(D)
						DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS--CONTINUED			
	OTHER (SIC 5999 PART)				320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	35	2 065	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	42	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	100	0.9

Standard Notes: -- Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Missouri—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Kansas City, Mo.-Kans., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)					GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES--CONTINUED			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	6	527	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	125	16 042	7.3
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	91	12 070	5.5
	HARDWARE STORES (SIC 5251)					DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	TOTAL . . . . .	101	11 131	(X)		TOTAL . . . . .	40	186 001	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	72	8 994	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	40	184 525	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	24	6 451	3.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	20	2 074	1.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	6	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(Z)	(Z)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	9	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	5	12	0.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	36	6 358	3.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	40	19 546	10.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	10	80	0.9	140	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	30	157 070	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	49	521	5.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	30	17 160	10.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	15	56	0.6	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	30	12 694	8.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	32	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	30	4 640	3.0
320	HARDWARE . . . . .	72	4 953	55.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	40	40 675	22.0
320	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	65	8 148	100.0	160	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	32	160 028	100.0
320	HARDWARE . . . . .	65	4 546	55.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	32	37 579	23.5
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	58	740	9.1	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	32	3 916	2.4
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	62	1 036	12.7	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	29	2 737	1.7
324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	65	2 769	34.0	163	MILLINERY . . . . .	21	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	64	2 520	28.0	164	HOSTERY . . . . .	28	2 079	1.3
340	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	59	8 177	100.0	165	LINGERIE . . . . .	28	6 553	4.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	59	2 329	28.5	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR . . .	28	3 114	1.9
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	59	(D)	(D)	167	WOMEN'S DRESSES . . . . .	29	7 108	4.4
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . .	20	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	29	6 650	4.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	169	GIRLS'SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	27	3 765	2.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	39	7 589	4.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	26	141	1.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	40	14 133	7.7
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				200	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 200 . . . . .	31	159 294	100.0
	TOTAL . . . . .	33	10 726	(X)	201	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	31	12 954	8.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	25	8 313	100.0	201	PIECE GOODS-NOTIONS . . . . .	26	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	30	8 796	5.5
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	203	ALL OTHER DOMESTICS . . . . .	3	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	5	141	1.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	33	15 643	8.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	220	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	25	148 358	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	9	(D)	(D)	221	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	25	13 235	8.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	25	7 198	86.6	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	23	9 086	6.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS . . . .	25	4 200	2.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	271	3.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	34	14 224	7.7
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)				240	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	26	152 815	100.0
	TOTAL . . . . .	217	226 767	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	26	12 165	8.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	166	219 866	100.0	241	FLOOR COVERINGS . . . . .	24	3 745	2.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	90	7 709	3.5	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	26	8 484	5.6
040	MEALS-SNACKS . . . . .	40	3 377	1.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	40	7 667	4.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	7	699	0.3	260	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 260 . . . . .	29	163 480	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	12	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	29	6 462	4.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	115	7 711	3.5	261	CHINA-GLASSWARE . . . . .	28	2 681	1.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	128	23 044	10.5	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	27	3 839	2.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	131	46 803	21.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	32	2 933	1.6
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	115	8 834	4.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	28	4 942	2.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	152	19 496	8.9	320	HARDWARE . . . . .	25	5 695	3.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	69	16 531	7.5	320	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	18	115 795	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	93	15 646	7.1	320	HARDWARE . . . . .	18	4 945	4.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	129	10 107	4.6	321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	14	2 700	2.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	104	3 641	1.7	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	14	2 350	2.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	86	5 602	2.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	14	7 262	3.9
320	HARDWARE . . . . .	102	7 061	3.2	340	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	10	77 575	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	28	7 586	3.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	6 196	8.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	16	7 000	0.3	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	9	1 512	1.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	23	5 694	2.6	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . .	10	4 508	5.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	11	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	14	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	21	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	9	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Missouri—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## St. Joseph SMSA

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE: TOTAL . . . . .	686	122 835	(X)		HARDWARE STORES—CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	471	102 228	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	17	5.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	112	21 909	21.4	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	3	116	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	96	3 568	3.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	17	14.7
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	65	2 005	2.0	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	3	17	14.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	71	1 911	1.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	108	2 193	2.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	84	4 555	4.5		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	33	3 962	3.9		TOTAL . . . . .	8	2 366	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	45	7 562	7.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(D)	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	30	1 909	1.9					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	26	1 950	1.9		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	43	4 640	4.5		TOTAL . . . . .	21	18 681	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	33	3 381	3.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	18 388	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	43	1 421	1.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	12	378	2.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	30	688	0.7	040	MEALS-SNACKS. . . . .	7	315	1.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	25	745	0.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	23	1 063	1.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	12	556	3.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	26	4 091	4.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	16	1 853	10.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	23	13 499	13.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	16	4 492	24.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	71	4 719	4.6	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	12	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	74	5 239	5.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	18	1 904	10.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	7	1 412	1.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	8	1 362	7.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	10	2 443	2.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	10	1 025	5.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	7	530	0.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	16	844	4.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	106	3 450	3.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	288	1.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	151	3 401	3.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	254	1.4
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				320	HARDWARE. . . . .	11	652	3.5
	TOTAL . . . . .	40	7 535	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	24	4 955	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	672	3.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	1 176	6.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	1 046	5.7
320	HARDWARE. . . . .	6	209	4.2		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	16	3 009	60.7		TOTAL . . . . .	7	15 677	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	15 677	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	5	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	121	2.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	4	416	2.7
	TOTAL . . . . .	16	3 975	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	7	1 697	10.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	2 491	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	6	12 648	100.0
320	HARDWARE. . . . .	~	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	6	1 455	11.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	8	2 474	99.3	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	6	1 165	9.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	5	303	2.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	7	3 966	25.3
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	6	12 648	100.0
	TOTAL . . . . .	8	753	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	6	3 421	27.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	518	100.0	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	6	346	2.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	518	100.0	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	6	205	1.6
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				163	MILLINERY. . . . .	6	110	0.9
	TOTAL . . . . .	8	441	(X)	164	HOSIERY. . . . .	6	182	1.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	308	100.0	165	LINGERIE . . . . .	6	662	5.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	6	290	2.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)	167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	6	780	6.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	6	599	4.7
320	HARDWARE. . . . .	6	(D)	(D)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	5	228	1.8
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	5	177	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	7	688	4.4
320	HARDWARE. . . . .	5	139	78.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	7	1 570	10.0
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	3	11	6.2	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	6	12 648	100.0
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	5	30	16.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	6	1 419	11.2
324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	5	98	55.4	201	PIECE GOODS-NOTIONS . . . . .	6	553	4.4
					202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	6	867	6.9

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. Missouri—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## St. Joseph SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
DEPARTMENT STORES—CONTINUED					FOOD STORES (SIC 54)				
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	82	28 643	(X)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	3	(0)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	63	24 496	100.0
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(0)	(0)	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	63	20 940	85.5
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	3	(0)	(0)	040	MEALS—SNACKS. . . . .	2	(0)	(0)
222	RADIOS—TV'S—MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	2	(0)	(0)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(0)	(0)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	5	(0)	(0)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	13	485	2.0
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	5	11 953	100.0	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	46	1 201	4.9
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	5	797	6.7	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS.	39	962	3.9
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	5	292	2.4	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	3	(0)	(0)
242	FURNITURE—SLEEP EQUIPMENT. . . . .	4	432	3.6	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(0)	(0)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	7	650	4.1	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(0)	(0)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	6	12 648	100.0	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(0)	(0)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	6	559	4.4	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	6	(0)	(0)
261	CHINA—GLASSWARE. . . . .	5	(0)	(0)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(0)
262	KITCHENWARE—HOUSEWARES . . . . .	6	358	2.8	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	—	(0)	(0)
263	OTHER KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . .	1	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	38	520	2.1
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	6	243	1.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	138	0.6
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	239	1.6	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
320	HARDWARE. . . . .	3	521	3.3		TOTAL . . . . .	70	28 056	(X)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	2	(0)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	55	23 999	100.0
320	HARDWARE. . . . .	2	(0)	(0)	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	55	20 446	85.2
321	HARDWARE—TOOLS . . . . .	2	(0)	(0)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	50	23 213	100.0
322	GARDENING EQUIPMENT—SUPPLIES . . . . .	2	(0)	(0)	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	50	19 675	84.8
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(0)	(0)	021	MEATS—FISH—POULTRY . . . . .	50	5 647	24.3
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	2	(0)	100.0	022	PRODUCE (FRESH FRUITS—VEGETABLES). . .	44	1 664	7.2
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(0)	(0)	023	FROZEN FOODS . . . . .	43	868	3.7
348	PAINT—GLASS—ALLPAPER. . . . .	2	(0)	(0)	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	50	11 526	49.7
356	OTHER LUMBER—BUILDING MATERIALS. . . .	2	(0)	(0)	040	MEALS—SNACKS. . . . .	2	(0)	(0)
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	3	672	4.3	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(0)	(0)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(0)	(0)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	13	485	2.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	637	4.1	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	45	(0)	(0)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	6	12 648	100.0	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS.	39	962	4.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	304	2.4	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	3	(0)	(0)
501	TOYS—GAMES—WHEEL GOODS . . . . .	6	153	1.2	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(0)	(0)
502	BOOKS—STATIONERY—PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	3	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(0)	(0)
503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	3	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(0)	(0)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	6	(0)	(0)
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	10	2 638	(X)	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	—	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	(0)	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	38	520	2.2
MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	38	21 736	100.0
	TOTAL . . . . .	4	366	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	38	520	2.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(0)	100.0	508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	37	425	2.0
					516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	9	93	0.4
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	(0)	(0)
					MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				
						TOTAL . . . . .	1	(0)	(X)
					FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				
						TOTAL . . . . .	2	(0)	(X)
					CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				
						TOTAL . . . . .	1	(0)	(X)

Standard Notes: — Represents zero. (0) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Missouri—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## St. Joseph SMSA

[Includes only establishments with payroll For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
(number)			(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)					WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	TOTAL . . . . .	8	386	(X)		TOTAL . . . . .	15	3 091	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(0)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	2 542	100.0
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	42	20 621	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	2 326	91.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	35	19 761	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	97	3.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(0)	(0)		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	7	2 168	(X)
320	HARDWARE. . . . .	2	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	2 119	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	1 919	90.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	22	(0)	(0)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	6	2 119	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	11	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	1 919	90.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	26	3 942	19.9	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	1	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	(0)	(0)	163	MILLINERY. . . . .	3	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	26	1 313	6.6	164	HOSIERY. . . . .	3	23	1.1
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				165	LINGERIE . . . . .	5	115	5.4
	TOTAL . . . . .	94	8 050	(X)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	6	367	17.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	58	5 611	100.0	172	DRESSES. . . . .	6	815	38.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	51	0.9	173	COATS-SUITS. . . . .	5	425	20.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	8	314	5.6	174	HANDBAGS . . . . .	3	19	0.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	58	4 559	81.3	175	FURS . . . . .	1	(0)	(0)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	57	5 541	100.0	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	3	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	57	4 518	81.5	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(0)	(0)
401	GASOLINE . . . . .	56	4 202	75.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(0)	(0)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	9	96	1.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(0)	(0)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	44	220	4.0		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC., STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	43	(0)	(0)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	8	923	(X)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	41	3 397	100.0		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	41	364	10.7		TOTAL . . . . .	8	2 355	(X)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	21	94	2.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	1 775	100.0
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	8	22	0.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	1 006	56.7
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	39	246	7.2	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	5	1 638	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	965	58.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	37	234	4.2	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	5	203	12.4
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	36	3 002	100.0	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	4	430	26.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	36	224	7.5	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	5	(0)	(0)
527	SERVICE LABOR. . . . .	34	211	7.0	145	MEN'S HATS . . . . .	3	(0)	(0)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	4	13	0.4	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	4	221	13.5
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	600	33.8
	TOTAL . . . . .	50	8 264	(X)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	4	1 547	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	35	6 449	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	527	34.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(0)	(0)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	3	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	11	2 071	32.1	163	MILLINERY. . . . .	1	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	22	3 001	46.5	164	HOSIERY. . . . .	3	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	16	1 168	18.1	165	LINGERIE . . . . .	3	(0)	(0)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(0)	(0)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	4	98	6.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(0)	(0)	172	DRESSES. . . . .	4	132	8.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)	173	COATS-SUITS. . . . .	3	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	182	2.8	174	HANDBAGS . . . . .	3	(0)	(0)
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)				176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	4	21	1.4
	TOTAL . . . . .	7	1 138	(X)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(0)	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(0)	(0)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(0)

Standard Notes - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Missouri—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## St. Joseph SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
FAMILY CLOTHING STORES—CONTINUED					EATING PLACES (SIC 5812)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	99	4 923	(X)
	SHOE STORES (SIC 566)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	58	3 094	100.0
	TOTAL . . . . .	17	1 548	(X)	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	6	43	1.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	997	100.0	040	MEALS—SNACKS . . . . .	58	2 844	91.9
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	6	149	4.8
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	12	966	96.9	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	8	40	1.3
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	3	132	(X)		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0		TOTAL . . . . .	69	2 745	(X)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	93	2 231	100.0
	TOTAL . . . . .	45	6 513	(X)	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	3	3	0.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	32	5 621	100.0	040	MEALS—SNACKS . . . . .	17	101	4.5
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	4	11	0.2	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	53	1 811	81.2
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . .	20	2 760	49.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	29	(D)	(D)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	17	2 098	37.3	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	16	43	1.9
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	10	293	5.2	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	(D)	(D)		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 991)			
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)					TOTAL . . . . .	38	6 096	(X)
	TOTAL . . . . .	27	3 329	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	28	4 853	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	2 503	100.0	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	15	111	2.3
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	040	MEALS—SNACKS . . . . .	10	227	4.7
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . .	6	250	10.0	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	15	555	11.4
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	17	2 098	83.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	18	289	6.0
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	7	(D)	(D)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	28	3 032	62.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	1	(D)	(D)
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO—TV, MUSIC STORES (SIC 572, 573)				160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	18	3 184	(X)	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	3 118	100.0	220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . .	14	2 510	80.5	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	7	32	0.7
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	201	4.1
	TOTAL . . . . .	168	7 668	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	80	1.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	111	5 325	100.0		DRUG STORES (SIC 591 PART)			
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	9	46	0.9		TOTAL . . . . .	35	5 965	(X)
040	MEALS—SNACKS . . . . .	75	2 945	59.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	28	4 853	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	59	1 960	36.8	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	15	111	2.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	30	267	5.0	040	MEALS—SNACKS . . . . .	10	227	4.7
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	24	83	1.6	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	15	555	11.4
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	18	289	6.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	28	3 032	62.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	27	4 067	100.0
					120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120 . . . . .	27	2 545	62.6
					121	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	27	788	19.4
					122	MEDICINES EXC. PRESCR.—SICK ROOM NEEDS	23	1 314	32.3
					123	PRESCRIPTIONS . . . . .	21	452	11.1
						COSMETICS—OTHER HEALTH NEEDS—CLEANERS.	27		
					160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
					200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
					240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	7	32	0.7
					280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
					320	HARDWARE . . . . .	13	201	4.1
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	80	1.6
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .			
						PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
						TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	3	131	(X)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Missouri—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## St. Joseph SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	TOTAL . . . . .	94	9 829	(X)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	59	5 935	100.0		SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)		FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEE STORES (SIC 596)			
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	5	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	18	3 878	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	13	604	10.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	2 537	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	10	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	4	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	10	2 443	96.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		JEWELRY STORES (SIC 597)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	5	875	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	5	(D)	(D)		FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	9	755	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	362	6.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	380	6.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	7	530	87.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	26	0.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	21	3.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)		OTHER STORES (SIC 599)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	31	2 417	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	10	2 443	41.2		TOTAL . . . . .	12	935	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	7	530	8.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	18	792	13.3					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	111	1.9					
	LIQUOR STORES (SIC 592)								
	TOTAL . . . . .	12	763	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	(D)	100.0					
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)								
	TOTAL . . . . .	14	562	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	457	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	4	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	7	1.5					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Missouri—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

St. Louis, Mo.-III., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	12 869	2 751 555	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9 262	2 349 488	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	112	33 478	94.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2 211	531 480	22.6	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	111	35 270	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	2 115	124 590	5.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	111	33 421	94.8
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1 363	46 471	2.0	341	LUMBER . . . . .	108	15 408	43.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1 249	59 933	2.6	342	PLYWOOD . . . . .	99	5 180	14.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2 114	42 430	1.8	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	72	1 111	3.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1 592	103 173	4.4	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	39	2 276	0.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	595	80 694	3.4	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	96	2 450	6.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	838	160 674	6.8	346	WALLBOARD . . . . .	96	2 963	8.4
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	618	46 110	2.0	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	82	2 104	6.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	474	40 289	1.7	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	81	975	2.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	771	71 751	3.1	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	39	426	1.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	490	72 179	3.1	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	36	290	0.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	753	30 849	1.3	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	51	521	1.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	517	19 804	0.8	353	INSULATION . . . . .	71	600	1.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	483	19 619	0.8	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . . . .	16	178	0.5
320	HARDWARE . . . . .	670	38 559	1.6	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	48	1 093	3.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	538	71 029	3.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	32	275	0.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	333	394 434	16.8					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1 469	123 380	5.3		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1 457	64 749	2.8		TOTAL . . . . .	77	14 213	(X)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	87	13 869	0.6					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	100	15 167	0.6		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	199	16 436	0.7		TOTAL . . . . .	34	4 949	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 940	82 670	3.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	4 124	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2 939	78 575	3.3					
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	638	137 236	(X)	320	HARDWARE . . . . .	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	468	107 748	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	21	3 731	90.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	299	7.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	10	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	6	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	101	11 880	(X)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	10	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	81	10 274	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	34	2 580	2.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	44	1 091	1.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	100	2 433	2.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	7	93	0.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	19	422	0.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	6	29	0.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	87	1 378	1.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	8	0.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	257	21 568	20.0	320	HARDWARE . . . . .	5	69	0.7
320	HARDWARE . . . . .	389	60 884	56.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	81	9 796	95.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	235	0.2	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	75	9 875	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	8	72	0.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	75	9 464	95.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	19	325	0.3	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	24	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	51	12 605	11.7	357	PAINT-VARNISH, ETC. . . . .	72	6 190	62.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	7	132	0.1	358	PAINT SUNDRIES . . . . .	67	1 660	16.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	17	690	0.6	359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS . . . . .	53	1 093	11.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	47	1 023	0.9	361	GLASS . . . . .	13	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	144	1 876	1.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	155	1.5
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)					ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
	TOTAL . . . . .	134	45 480	(X)		TOTAL . . . . .	11	1 814	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	112	35 327	100.0		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	20	104	0.3		TOTAL . . . . .	219	42 518	(X)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	20	6 308	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	165	35 929	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	20	104	1.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS . . . . .	20	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	8	56	0.2
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)					
320	HARDWARE . . . . .	64	1 463	4.1					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting

TABLE 3. Missouri—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

St. Louis, Mo.-III, SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
HARDWARE STORES--CONTINUED					DEPARTMENT STORES (SIC 531)				
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	49	0.1		TOTAL . . . . .	44	352 178	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	7	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	42	323 776	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	31	2 406	6.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	27	10 497	3.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	14	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	22	5 669	1.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	89	2 346	6.5	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	19	428	1.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	77	1 352	3.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	10	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	165	19 685	54.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	31	14 917	4.6
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	144	32 218	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	42	36 629	11.3
320	HARDWARE. . . . .	144	17 452	54.2	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	38	315 569	100.0
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	124	2 102	6.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	38	35 566	11.3
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	134	4 215	13.1	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	38	26 576	8.4
324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	140	11 140	34.6	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	37	9 294	2.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	134	6 568	18.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	42	91 041	28.1
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	129	29 383	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	40	321 037	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	129	5 928	20.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	40	90 211	28.1
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	128	3 204	10.9	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	40	8 738	2.7
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	38	2 732	9.3	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	36	9 842	3.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)	163	MILLINERY. . . . .	28	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	164	HOSIERY. . . . .	32	4 481	1.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	10	131	0.4	165	LINGERIE . . . . .	36	12 278	3.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	35	10 399	3.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	35	18 401	5.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	6	85	0.2	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	38	16 411	5.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	40	900	2.5	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	29	7 071	2.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	36	457	1.3	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS. . . . .	4	(D)	(D)
FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	40	17 714	5.5
	TOTAL . . . . .	62	16 382	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	42	25 331	7.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	48	13 735	100.0	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	38	315 569	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	38	24 780	7.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)	201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	28	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)	202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	37	15 096	4.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	3	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	10	205	1.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	33	22 042	6.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	5	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	32	306 745	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	32	22 032	7.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	9	194	1.4	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	26	13 553	4.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	48	(D)	(D)	222	RADIO-TV-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	31	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	3	(D)	(D)	223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	33	17 843	5.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	27	493	3.6	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	33	307 366	100.0
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	33	17 843	5.8
	TOTAL . . . . .	420	444 943	(X)	241	FLOOR COVERINGS. . . . .	26	5 842	1.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	298	400 059	100.0	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	30	11 652	3.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	145	13 066	3.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	39	14 080	4.3
040	MEALS-SNACKS. . . . .	79	9 322	2.3	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	36	314 137	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	4	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	36	13 572	4.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	6	(D)	(D)	261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	29	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	32	(D)	(D)	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	31	8 969	2.9
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	185	18 160	4.5	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(2)	(2)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	225	43 183	10.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	38	6 308	1.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	235	105 397	26.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	26	5 518	1.7
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	192	20 354	5.1	320	HARDWARE. . . . .	24	7 546	2.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	249	34 633	8.7	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	23	227 407	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	121	24 579	6.1	320	HARDWARE. . . . .	23	7 546	3.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	113	19 895	5.0	321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	17	4 330	1.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	203	18 649	4.7	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	19	3 180	1.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	167	7 386	1.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	17	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	130	6 956	1.7	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	17	(D)	100.0
320	HARDWARE. . . . .	172	11 375	2.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	17	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	54	7 186	1.8	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	16	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	24	1 304	0.3	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	8	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	32	7 896	2.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	10	614	0.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	11	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	18	6 902	2.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	6	(2)	(2)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	5	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	(2)	(2)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	198	27 424	6.9					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	152	20 668	5.2					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 3. Missouri—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## St. Louis, Mo.-III., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	38	15 611	4.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	39	1 578	5.2
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	37	317 669	100.0	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	22	10 116	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	37	15 508	4.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	22	804	7.9
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	37	7 881	2.5	241	FLOOR COVERINGS. . . . .	16	201	2.0
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	24	7 278	2.3	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	16	600	5.9
503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	14	286	0.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	44	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	34	18 223	5.6	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	23	13 595	100.0
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	23	833	6.1
TOTAL . . . . .					261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	12	179	1.3
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	20	378	2.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	95	1 765	4.0	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	244	1.8
040	MEALS-SNACKS. . . . .	53	3 549	7.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	29	299	1.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	7	75	0.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	36	1 061	3.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	120	2 578	5.8	320	HARDWARE. . . . .	34	1 490	4.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	106	2 090	4.7	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	21	12 319	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	117	8 312	18.6	320	HARDWARE. . . . .	21	1 200	9.7
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	100	1 051	2.4	321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	20	870	7.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	119	5 000	11.2	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	14	343	2.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	57	669	1.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	24	1 554	5.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	40	(D)	(D)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	17	10 078	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	119	3 110	7.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	17	1 030	10.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	100	779	1.7	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	17	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	68	377	0.8	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	5	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	114	2 339	5.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	14	690	2.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	13	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	14	994	3.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	125	10 688	23.9	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	73	1 593	3.6	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	6	50	0.2
GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	120	0.4
TOTAL . . . . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	35	1 125	3.7
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	17	9 021	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	23	804	2.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	17	665	7.4
040	MEALS-SNACKS. . . . .	4	104	0.3	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	16	242	2.7
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	9	179	2.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	3	(2)	(2)	503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	7	201	2.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	15	182	0.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	43	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	34	665	2.2	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	77	4 464	14.6	TOTAL . . . . .				
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	31	15 610	100.0			38	2 555	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	31	1 992	12.8	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)				
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	30	1 283	8.2	TOTAL . . . . .				
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	26	666	4.3			11	1 513	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	75	(D)	(D)	FOOD STORES (SIC 54)				
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	31	15 734	100.0	TOTAL . . . . .				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	31	2 732	17.4			2 068	664 006	(X)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	20	237	1.5	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	17	178	1.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 599	591 908	100.0
163	MILLINERY. . . . .	4	89	0.6	040	MEALS-SNACKS. . . . .	106	507 716	85.8
164	HOSIERY. . . . .	20	273	1.7	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	12	2 381	0.4
165	LINGERIE . . . . .	18	381	2.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	354	(2)	(2)
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	12	213	1.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	946	10 578	1.8
167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	20	556	3.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	841	20 026	3.4
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	18	428	2.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	25	21 365	3.6
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	14	198	1.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	72	(2)	(2)
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.. . . .	9	237	1.5	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	21	(2)	(2)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	52	1 589	5.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	18	(2)	(2)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	64	3 304	10.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	34	(2)	(2)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	25	11 301	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	25	1 551	13.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	57	(D)	(D)
201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	20	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	(2)	(2)
202	CURTAINS-DRAPERIES. . . . .	22	714	6.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(2)	(2)
203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	5	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	27	(2)	(2)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	28	1 847	6.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	8	(2)	(2)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	13	7 369	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	9	(2)	(2)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	13	1 408	19.1					
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	8	1 033	14.0					
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	10	(D)	(D)					
223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	2	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

St. Louis, Mo.-Ill., SMSA

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	FOOD STORES--CONTINUED					FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	38	4 933	(X)
460	MAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	10	(2)	(2)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	28	4 084	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	(2)	(2)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	28	3 946	96.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	809	14 636	2.5	020	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	28	4 084	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	455	12 874	2.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	28	3 946	96.6
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	9	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	1 526	623 429	(X)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . . . .	28	2 087	51.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 228	562 567	100.0	023	FROZEN FOODS . . . . .	4	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 228	479 813	85.3	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	9	504	12.3
020	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	1 172	555 441	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	3	0.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 172	473 066	85.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(0)	(0)
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	1 133	147 221	26.5	320	HAIRWARE . . . . .	1	(0)	(0)
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . . . .	1 028	39 339	7.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(0)	(0)
023	FROZEN FOODS . . . . .	892	23 265	4.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(0)	(0)
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	1 158	263 876	47.5	500	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	2	(0)	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	50	1 607	0.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(0)	(0)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	12	(2)	(2)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	1	(0)	(0)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	350	10 549	1.9	516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(0)	(0)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	910	19 810	3.5		CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	809	21 172	3.8		TOTAL . . . . .	90	3 970	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	25	(2)	(2)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	58	2 968	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	71	(2)	(2)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	58	2 578	86.9
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	21	(2)	(2)	020	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 020 . . . . .	45	2 588	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	18	(2)	(2)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	45	2 254	87.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	34	(2)	(2)	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	10	36	1.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(0)	(0)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . . . .	6	21	0.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	57	(0)	(0)	023	FROZEN FOODS . . . . .	12	78	3.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	(2)	(2)	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	45	2 118	81.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(2)	(2)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	7	60	2.0
320	HARDWARE . . . . .	26	(2)	(2)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	4	29	1.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	8	(2)	(2)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	21	153	5.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	9	(2)	(2)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	17	68	2.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(0)	(0)
460	MAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	10	(2)	(2)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(0)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	(2)	(2)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	75	2.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	786	14 563	2.6	500	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	14	626	100.0
500	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	783	459 555	100.0	500	ALL OTHER MERCH			

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Missouri—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

St. Louis, Mo.-III., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front.]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)					AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	244	14 054	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	68	610	0.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	168	10 054	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	(2)	(Z)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	168	9 837	97.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	96	5 354	1.1
040	MEALS-SNACKS . . . . .	10	168	1.9	320	HARDWARE . . . . .	74	1 013	0.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(0)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	32	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(0)	(0)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	314	394 095	82.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	25	0.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	190	1 464	0.3
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	380	41 149	8.6
	TOTAL . . . . .	185	11 151	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	5	(2)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	135	8 192	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	135	8 145	99.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	95	6 825	1.4
020	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 020 . . . .	135	8 192	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	344	22 178	4.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	135	8 145	99.4		PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	1	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	251	435 660	(X)
023	FROZEN FOODS . . . . .	6	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	215	412 998	100.0
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	135	7 964	97.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(0)	(0)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	5	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(0)	(0)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(0)	(0)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	215	369 721	89.5
500	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 500 . . . .	2	(0)	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	143	594	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(0)	(0)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	202	22 530	5.5
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	1	(0)	(0)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(0)	(0)
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	261	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	197	19 376	4.7
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)					DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL . . . . .	59	2 903	(X)		TOTAL . . . . .	226	404 347	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	33	1 862	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	192	385 620	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	33	1 692	90.9	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(0)	(0)
020	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 020 . . . .	33	1 862	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	33	1 692	90.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(0)	(0)
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	1	(0)	(0)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	192	345 803	89.7
023	FROZEN FOODS . . . . .	1	(0)	(0)	380	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 380 . . . .	186	378 702	100.0
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	33	1 673	89.8	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	186	339 631	89.7
040	MEALS-SNACKS . . . . .	5	(0)	(0)	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	186	240 337	63.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(0)	(0)	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . .	14	806	0.2
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)				383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . .	84	15 870	4.2
	TOTAL . . . . .	13	476	(X)	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . .	5	(0)	(0)
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)				385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	179	57 036	15.1
	TOTAL . . . . .	10	897	(X)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . .	141	22 210	5.9
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX, 554)				387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	73	2 073	0.5
	TOTAL . . . . .	689	521 014	(X)	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . . .	18	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	516	476 238	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	135	546	0.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(0)	(0)	400	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 400 . . . .	128	275 071	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(0)	(0)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	128	460	0.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(0)	(0)	401	GASOLINE . . . . .	22	315	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	6	(Z)	(Z)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	3	(2)	(Z)
200	CURTAINS-ORAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	(Z)	(Z)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	116	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	80	2 346	0.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	182	20 694	5.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	13	(Z)	(Z)	420	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 420 . . . .	175	371 935	100.0
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	175	20 332	5.4
					421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . .	172	10 168	2.7
					422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	152	7 067	1.9
					423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	147	1 271	0.3
					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	120	820	0.2
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(0)	(0)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	261	0.1
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	178	17 803	4.6
					520	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 520 . . . .	173	368 056	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	173	17 573	4.8
					527	SERVICE LABOR . . . . .	172	15 974	4.3
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . .	58	1 420	0.4

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Missouri—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued  
St. Louis, Mo.-III., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED—CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	13	10 567	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	8 452	100.0	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	1	(D)	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	12	7 054	83.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	11	8 432	100.0	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	11	7 041	83.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	10	(D)	(D)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	11	4 478	53.1	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	8	2 715	100.0
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8	98	3.6
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	4	530	6.3	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	7	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	10	1 667	19.8	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	1	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	8	264	3.1	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	1	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	2	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	8	48	0.6	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	8	7 694	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	8	48	0.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	464	1.9
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	7	48	0.6	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	13	5 232	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	10	734	8.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	440	8.4
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	10	8 321	100.0	527	SERVICE LABOR. . . . .	7	101	1.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	10	734	8.8	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	9	340	6.5
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	9	351	4.2					
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	9	176	2.1		TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	9	112	1.3		TOTAL . . . . .	174	25 318	(X)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	92	1.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	120	18 953	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	599	7.1	040	MEALS-SNACKS. . . . .	-	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	9	8 280	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	599	7.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	32	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR. . . . .	9	519	6.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	25	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	4	82	1.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	29	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	12	20 746	(X)	320	HARDWARE . . . . .	28	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	18 926	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	11	16 864	89.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	4	(2)	(2)
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	11	18 926	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	26	653	3.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	11	16 864	89.1	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	15	3 196	100.0
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	11	11 904	62.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	15	234	7.3
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	2	(D)	(D)	401	GASOLINE . . . . .	10	172	5.4
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	11	3 644	19.3	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	11	64	2.0
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	10	1 062	5.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	120	15 312	80.8
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	1	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	86	14 446	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	10	1 102	5.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	86	11 769	81.5
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	10	18 426	100.0	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	75	4 731	32.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	10	1 102	6.0	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . . . . .	58	2 881	19.9
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	10	471	2.6	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS . . . . .	41	989	6.8
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	9	440	2.4	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . . . .	38	1 049	7.3
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	9	22	0.1	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. . . . .	25	273	1.9
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	7	111	0.6	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . . . .	43	675	4.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	974	5.1	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . . . . .	30	257	1.8
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	10	18 426	100.0	434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . . . .	23	395	2.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	974	5.3	435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS.. . . .	10	49	0.3
527	SERVICE LABOR. . . . .	10	(D)	(D)	436	STORAGE BATTERIES. . . . .	50	476	3.3
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	3	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	23	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	143	37 247	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	72	1 442	7.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	90	25 044	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	54	10 770	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	54	1 174	10.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	90	24 259	96.9	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	33	512	4.8
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	84	23 918	100.0	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. . . . .	30	242	2.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	84	23 373	97.7	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	33	426	4.0
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	84	20 374	85.2					
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	40	(D)	(D)		HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	52	9 588	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	47	9 194	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	46	1 648	17.9

Standard Notes. - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Missouri—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

St. Louis, Mo.-Ill., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
HOME AND AUTO SUPPLY STORES--CONTINUED					AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS--CONTINUED				
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	9	180	2.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	109	2.7
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	42	469	5.1	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	12	2 340	100.0
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	11	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	74	3.2
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	45	1 382	15.0	527	SERVICE LABOR. . . . .	10	62	2.6
320	HARDWARE. . . . .	45	714	7.8	532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	3	12	0.5
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	29	96	1.0					
380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)				
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	18	78	0.8					
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	17	3 733	100.0					
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	17	61	1.6					
403	MOTOR OIL--GREASES--OTHER OILS . . . . .	17	61	1.6					
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	47	3 183	34.6		TOTAL . . . . .	32	7 307	(X)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	40	7 505	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	25	5 968	100.0
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	40	2 626	35.0	040	MEALS--SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	39	1 249	16.6	200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
427	NEW AUTO TIRES--TUBES SOLD TO USERS . .	39	966	12.9	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV--MUSICAL INSTR. .	1	(D)	(D)
428	NEW AUTO TIRES--TUBES SOLD TO DEALERS .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	4	30	0.5
429	NEW TRUCK--BUS TIRES SOLD TO USERS. . .	8	(D)	(D)	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
431	NEW TRUCK--BUS TIRES SOLD TO DEALERS. .	1	(D)	(D)	300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
432	RETRAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . . .	13	46	0.6	300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300. . . . .	1	(D)	100.0
434	RETRAD TRUCK--BUS TIRES SOLD TO USERS.	2	(D)	(D)	300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
436	STORAGE BATTERIES. . . . .	39	316	4.2	314	ALL OTHER SPGT. GOODS--RECREATION EQUIP	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	34	470	5.1	380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	34	688	7.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	25	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	31	6 500	100.0	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	23	5 429	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	31	583	9.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	23	5 310	97.8
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	2	(D)	(D)	504	MOBILE HOMES--HOUSEHOLD TRAILERS. . . .	23	5 109	94.1
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	31	(D)	(D)	505	CAMP TRAILERS--TRAVEL TRAILERS. . . . .	4	(D)	(D)
					506	UTILITY TRAILERS . . . . .	1	(D)	(D)
					507	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	1	(D)	(D)
MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	99	1.7
	TOTAL . . . . .	69	13 201	(X)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	9	1 864	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	44	10 049	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	93	5.0
040	MEALS--SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR. . . . .	6	41	2.2
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	5	54	2.9
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV--MUSICAL INSTR. .	1	(D)	(D)					
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	4	30	0.3	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)				
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)					
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	20	3 712	36.9		TOTAL . . . . .	4	637	(X)
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)					
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				
380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	3	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)					
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	27	5 856	58.3		TOTAL . . . . .	1 757	197 114	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	25	208	2.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 220	145 038	100.0
AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)					020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	54	212	0.1
	TOTAL . . . . .	33	5 257	(X)	040	MEALS--SNACKS. . . . .	36	284	0.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	4 081	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	18	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300. . . . .	16	3 182	100.0	100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	189	2 764	1.9
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . .	16	3 102	97.5	120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS	1	(D)	(D)
308	OUTBOARD MOTORS. . . . .	14	408	12.8	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
309	INBOARD MOTOR BOATS. . . . .	7	1 287	40.4	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV--MUSICAL INSTR. .	1	(D)	(D)
311	ALL OTHER BOATS, INCL. OUTBOARD BOATS.	15	969	30.5	300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . .	6	86	0.1
312	BOAT TRAILERS. . . . .	15	123	3.9	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
313	MARINE ACCESSORIES AND PARTS . . . . .	14	265	8.3	380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	4	(2)	(2)
314	ALL OTHER SPGT. GOODS--RECREATION EQUIP	4	50	1.6	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	1 220	119 618	82.5
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	1 161	137 406	100.0
380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	1 161	113 786	82.8
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	401	GASOLINE . . . . .	1 156	104 501	76.1
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	113	2 418	1.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	403	MOTOR OIL--GREASES--OTHER OILS . . . . .	1 026	6 842	5.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	1	(D)	100.0	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	974	13 895	9.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	913	103 007	100.0
507	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	913	13 199	12.8
					421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	524	4 175	4.1
					423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER). . . . .	116	528	0.5
					424	AUTOMOBILE TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES	811	8 512	8.3

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Missouri—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## St. Louis, Mo.-III., SMSA

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED					MEN'S BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES--CONTINUED				
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	(2)	(2)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(0)	(0)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	29	(0)	(0)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	41	523	0.4	CUSTOM TAILORS (SIC 567)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	40	111	0.1	TOTAL . . . . .				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	811	7 250	5.0			24	1 022	(X)
520	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	785	88 911	100.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	785	6 943	7.8			8	624	100.0
527	SERVICE LABOR . . . . .	762	6 256	7.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	(0)	(0)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	97	673	0.8	140	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	8	624	100.0
APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	(0)	(0)
TOTAL . . . . .					142	BOYS' CLOTHING . . . . .	1	(0)	(0)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	8	478	76.6
		917	133 754	(X)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	2	(0)	(0)
		718	114 869	100.0	145	MEN'S HATS . . . . .	1	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	10	68	0.1	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	2	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	249	34 002	29.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	434	51 690	45.0	160	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	1	(0)	100.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	338	25 008	21.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(0)	(0)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	50	933	0.8	173	COATS-SUITS . . . . .	1	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(2)	(2)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	9	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	32	241	0.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	13	(2)	(2)	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)				
320	BARWARE . . . . .	1	(0)	(0)	TOTAL . . . . .				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	22	304	0.3			321	47 643	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	209	2 508	2.2	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)							257	42 461	100.0
TOTAL . . . . .					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(0)	(0)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	20	(0)	(0)
		171	33 868	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	257	40 009	94.2
		122	27 405	100.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	18	1 180	2.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	(2)	(2)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	10	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	122	23 757	86.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	15	80	0.2
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	41	1 705	6.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	42	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	67	858	2.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(0)	(0)	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(0)	(0)	TOTAL . . . . .				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(2)	(2)			209	38 105	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(0)	(0)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	33	603	2.2			171	34 200	100.0
MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(0)	(0)
TOTAL . . . . .					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	(0)	(0)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					140	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	8	2 330	100.0
		147	32 946	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	78	3.3
		114	26 781	100.0	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	7	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	(2)	(2)	145	MEN'S HATS . . . . .	2	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	114	(0)	(0)	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	4	42	1.8
140	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	102	23 565	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	171	32 212	94.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	102	20 288	86.1	160	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	155	32 753	100.0
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	49	1 603	6.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	155	30 779	94.0
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	74	8 560	36.3	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	35	1 292	3.9
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	75	2 590	11.0	163	MILLINERY . . . . .	38	750	2.3
145	MEN'S HATS . . . . .	75	570	2.4	164	HOSIERY . . . . .	103	911	2.8
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	69	6 958	29.5	165	LINGERIE . . . . .	115	2 594	7.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	(0)	(0)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	131	6 167	18.8
160	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	7	(0)	100.0	172	DRESSES . . . . .	154	10 856	33.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	(0)	(0)	173	COATS-SUITS . . . . .	129	5 227	16.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	1	(0)	(0)	174	HANDBAGS . . . . .	70	900	2.7
165	LINGERIE . . . . .	4	(0)	(0)	175	FUR . . . . .	15	945	2.9
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	6	(0)	(0)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	55	1 155	3.5
172	DRESSES . . . . .	5	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	15	1 157	3.4
173	COATS-SUITS . . . . .	5	(0)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	(0)	(0)
174	HANDBAGS . . . . .	1	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	63	0.2
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	1	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	41	1 705	6.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	47	618	1.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(0)	(0)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(0)	(0)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(0)	(0)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(2)	(2)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Missouri—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

St. Louis, Mo.-III., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)					FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
	TOTAL . . . . .	112	9 538	(X)		TOTAL . . . . .	16	2 511	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	86	8 261	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	2 370	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	12	130	1.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	14	2 170	91.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	86	7 797	94.4	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	12	2 311	100.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	23	0.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	12	2 116	91.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	7	36	0.4	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	172	DRESSES . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	17	0.2	173	COATS-SUITS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	174	HANDBAGS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	240	2.9	175	FURS . . . . .	12	(D)	(D)
					176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	1	(D)	(D)
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	200	8.4
	TOTAL . . . . .	31	1 415	(X)		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)					TOTAL . . . . .	115	23 648	(X)
	TOTAL . . . . .	6	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	87	20 889	100.0
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	87	9 694	46.4
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)				140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	57	15 343	100.0
	TOTAL . . . . .	58	5 235	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	57	7 882	51.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	55	5 168	100.0	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	46	1 344	8.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	12	130	2.5	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	31	3 186	20.8
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	10	660	100.0	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	43	819	5.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	93	14.1	145	MEN'S HATS . . . . .	28	167	1.1
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	9	49	7.4	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	54	2 364	15.4
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	87	7 500	35.9
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	3	(D)	(D)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	58	15 255	100.0
145	MEN'S HATS . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	58	5 089	33.4
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	7	37	5.6	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	30	405	2.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	55	4 942	95.6	163	MILLINERY . . . . .	17	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	49	4 804	100.0	164	HOSIERY . . . . .	38	241	1.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	49	4 627	96.3	165	LINGERIE . . . . .	36	330	2.2
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	20	204	4.2	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	50	1 397	9.2
163	MILLINERY . . . . .	8	(D)	(D)	172	DRESSES . . . . .	50	961	6.3
164	HOSIERY . . . . .	33	172	3.6	173	COATS-SUITS . . . . .	37	914	6.0
165	LINGERIE . . . . .	35	837	17.4	174	HANDBAGS . . . . .	26	142	0.9
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	42	1 752	36.5	175	FURS . . . . .	4	(D)	(D)
172	DRESSES . . . . .	34	537	11.2	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	37	554	3.6
173	COATS-SUITS . . . . .	14	143	3.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	52	2 110	10.1
174	HANDBAGS . . . . .	29	239	5.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	38	866	4.1
175	FURS . . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	37	660	13.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	23	0.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	6	19	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	5	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	11	86	0.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	39	518	2.5
						SHOE STORES (SIC 566)			
						TOTAL . . . . .	258	24 421	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	222	21 708	100.0
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	50	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	222	19 999	92.1
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	26	0.1
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	67	517	2.4
						MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
						TOTAL . . . . .	28	1 944	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	26	1 837	100.0
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	26	1 793	97.6
					180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	25	1 697	100.0
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	25	1 653	97.4
					181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	25	(D)	(D)
					182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
					183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	8	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Missouri—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

St. Louis, Mo.-III., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
MEN'S SHOE STORES--CONTINUED					CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES--CONTINUED				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(O)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	5	14	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(O)	(O)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(O)	(D)
WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(O)	(D)
TOTAL . . . . .					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(O)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	12	0.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	23	1 014	15.2	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)				
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	36	5 316	79.5	TOTAL . . . . .				
REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 180. . . . .					4	312	(X)		
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	36	5 316	79.5	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	3	(O)	(D)	TOTAL . . . . .				
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	36	5 292	79.2	688	124 778	(X)		
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(O)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	23	346	5.2	464	98 733	100.0		
CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	-	(O)	(D)
TOTAL . . . . .					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(O)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	2	(O)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(O)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	12	600	99.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	76	3 025	3.1
REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 180. . . . .					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	304	36 640	37.1
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	12	600	99.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	230	48 723	49.3
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	5	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	145	4 593	4.7
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	3	(O)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	(O)	(D)
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . . .	12	512	84.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	(O)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	13	550	0.6
FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	13	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(O)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	30	431	0.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	3	(O)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	199	3 854	3.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	26	(O)	(D)	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	148	12 290	97.7	TOTAL . . . . .				
REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 180. . . . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	126	11 151	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	-	(O)	(D)
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	126	10 868	97.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	2	(O)	(D)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	126	3 173	28.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	2	(O)	(D)
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . . .	126	4 732	42.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	66	(O)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	104	10 070	14.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	35	134	1.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	213	48 191	71.4
CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	72	2 088	3.1
TOTAL . . . . .					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	(O)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	(O)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	16	326	13.5	320	HARDWARE. . . . .	12	(D)	(D)
REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 140. . . . .					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	(O)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	14	241	24.4	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(O)	(D)
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	14	241	24.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	20	321	0.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	30	2 046	85.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	86	2 599	3.9
REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 160. . . . .					FURNITURE STORES (SIC 5712)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	26	1 787	100.0	TOTAL . . . . .				
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	26	1 564	87.5	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
163	MILLINERY. . . . .	6	14	0.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	26	590	1.0
164	HOSIERY. . . . .	8	22	1.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	101	10 048	17.2
165	LINGERIE . . . . .	9	37	2.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	163	42 773	73.3
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	9	120	6.7	240	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	138	50 937	100.0
172	DRESSES. . . . .	9	87	4.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	138	36 942	72.5
173	COATS-SUITS. . . . .	8	63	3.5	243	SLEEP EQUIPMENT. . . . .	105	5 802	11.4
174	HANDBAGS . . . . .	4	5	0.3	244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE. . . . .	137	28 072	55.1
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS. . . . .	8	26	1.5	245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE. . . . .	81	2 753	5.4
					246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE. . . . .	46	307	0.6
					247	NONHOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	8	(2)	(Z)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	62	1 569	2.7
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	(O)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	(2)	(Z)
					320	HARDWARE. . . . .	8	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(O)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	74	2 279	3.9

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Missouri—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

St. Louis, Mo.-III., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)					RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
	TOTAL . . . . .	57	6 765	(X)		TOTAL . . . . .	95	8 098	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	42	5 799	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	-	(D)	(D)		MUSIC STORES (SIC 5733)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	8	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	69	8 115	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	57	7 364	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	42	5 225	90.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	57	7 083	96.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)		RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	288	5.0		TOTAL . . . . .	21	1 229	(X)
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	820	100.0
	TOTAL . . . . .	38	2 869	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	16	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	31	2 472	100.0	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	16	820	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	16	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	31	2 213	89.5	232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	6	12	1.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	6	(D)	(D)	233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . . . .	16	740	90.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)	234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS. . . . .	5	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)					MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
	TOTAL . . . . .	5	872	(X)		TOTAL . . . . .	48	6 886	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	41	6 544	100.0
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	41	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	17	1 375	(X)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	31	4 731	100.0
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	31	4 572	96.6
	TOTAL . . . . .	153	25 064	(X)	228	PIANOS . . . . .	24	1 680	35.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	114	19 117	100.0	229	ORGANS . . . . .	22	1 316	27.8
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES. . . . .	20	940	19.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	10	(D)	(D)	232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	11	358	7.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	91	15 330	80.2	233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES. . . . .	5	90	1.9
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	74	14 964	100.0	234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS. . . . .	12	187	4.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	74	13 149	87.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	71	10 209	68.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	(D)	(D)
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	45	2 694	18.0		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S . . . . .	27	222	1.5		TOTAL . . . . .	3 352	207 978	(X)
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	4	33	0.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2 363	164 412	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	16	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	160	2 253	1.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	64	2 401	12.6	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1 744	109 486	66.6
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	61	7 361	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1 301	45 229	27.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	61	2 368	32.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	525	3 963	2.4
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	56	2 016	27.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	428	1 505	0.9
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	7	353	4.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	6	(2)	(2)
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	231	1.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(2)	(2)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	27	0.1	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	60	531	2.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	33	373	0.2
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	170	1 430	0.9

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Missouri—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

St. Louis, Mo.-III., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
EATING PLACES (SIC 5812)					DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				
	TOTAL . . . . .	1 933	149 128	(X)		TOTAL . . . . .	1 419	58 850	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 317	119 628	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 046	44 784	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	94	2 068	1.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	66	185	0.4
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1 317	105 243	88.0	040	MEALS-SNACKS . . . . .	427	4 243	9.5
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	255	9 593	8.0	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1 046	35 636	79.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	67	527	0.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	458	3 436	7.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	185	816	0.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	243	689	1.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	4	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(Z)	(Z)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	21	304	0.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	125	951	0.8	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	69	0.2
	TOTAL . . . . .	1 280	94 871	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	45	479	1.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	818	71 171	100.0		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	50	648	0.9		TOTAL . . . . .	599	109 933	(X)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	818	59 796	84.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	497	92 084	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	229	8 898	12.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	159	2 007	2.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	60	456	0.6	040	MEALS-SNACKS . . . . .	116	2 661	2.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	124	567	0.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	139	6 929	7.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	354	8 763	9.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	497	63 016	68.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	15	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	30	436	0.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	5	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	11	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	74	498	0.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	50	(D)	(D)
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	10	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	141	19 437	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	60	1 189	1.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	118	18 451	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	83	372	0.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	11	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	39	363	0.4
040	MEALS-SNACKS . . . . .	118	16 838	91.3	320	HARDWARE . . . . .	39	408	0.4
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	17	445	2.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	5	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	24	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	226	3 494	3.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	125	0.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	158	1 417	1.5
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)					DRUG STORES (SIC 591 PART)			
	TOTAL . . . . .	393	23 885	(X)		TOTAL . . . . .	578	108 277	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	296	20 399	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	488	91 362	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	30	480	2.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	154	1 996	2.2
040	MEALS-SNACKS . . . . .	296	19 568	95.9	040	MEALS-SNACKS . . . . .	114	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	4	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	137	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	29	108	0.5	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	346	8 691	9.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	488	62 598	68.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	83	0.4	120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120 . . . . .	470	88 924	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	23	120	0.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	470	60 480	68.0
	CATERERS (SIC 5812 PART)				121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS . . . . .	414	20 491	23.0
	TOTAL . . . . .	119	10 935	(X)	122	PRESCRIPTIONS . . . . .	470	28 709	32.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	85	9 607	100.0	123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	330	11 318	12.7
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	15	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	85	9 041	94.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	30	436	0.5
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	5	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	5	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	11	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	8	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	49	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	208	2.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	10	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	59	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	82	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	39	363	0.4
					320	HARDWARE . . . . .	39	408	0.4
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	220	3 416	3.7
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	157	(D)	(D)

Standard Notes. - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Missouri —Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

St. Louis, Mo.-III., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)		
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES--CONTINUED				
	TOTAL . . . . .	21	1 656	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	44	641	9.4	
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	31	652	9.5	
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	26	108	1.6	
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	30	215	3.1	
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	54	1 314	19.2	
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	47	859	12.5	
	TOTAL . . . . .	1 519	163 480	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	41	168	2.5	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	972	126 366	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	41	483	7.1	
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	76	1 207	1.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	27	346	5.1	
040	MEALS-SNACKS. . . . .	30	198	0.2	320	HARDWARE. . . . .	26	83	1.2	
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	43	979	0.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	222	37 989	30.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	9	82	1.2	
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	139	3 127	2.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	22	108	0.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	20	863	12.6	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	51	747	0.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	45	550	8.0	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	37	682	0.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	325	4.7	
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	38	158	0.1		ANTIQUE STORES (SIC 5932)				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	33	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	9	679	(X)	
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	107	2 412	1.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	5	(D)	100.0	
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	51	942	0.7		SECONDHAND STORES (SIC 5933)				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	85	1 208	1.0		TOTAL . . . . .	146	7 684	(X)	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	169	10 838	8.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	103	(D)	100.0	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	78	5 025	4.0		BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				
320	HARDWARE. . . . .	68	3 063	2.4		TOTAL . . . . .	49	3 709	(X)	
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	16	957	0.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	38	2 890	100.0	
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	9	82	0.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	12	605	0.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	32	1 084	0.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	(D)	(D)	
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	73	14 755	11.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	3	(D)	(D)	
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	127	15 035	11.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	51	1.8	
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	362	21 251	16.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	264	3 571	2.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	
	LIQUOR STORES (SIC 592)				320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	
	TOTAL . . . . .	251	45 784	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	38	2 618	90.6	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	212	42 192	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	43	1.5	
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	60	1 067	2.5		BOOK STORES (SIC 5942)				
040	MEALS-SNACKS. . . . .	16	117	0.3		TOTAL . . . . .	11	928	(X)	
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	42	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	9	879	100.0	
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	212	37 838	89.7	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	(D)	(D)	
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	97	1 841	4.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	15	54	0.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	(D)	(D)	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	5	497	100.0	
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)		500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	440	88.5
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)		511	TYPEWRITERS. . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)		512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)		513	BOOKS-PERIODICALS. . . . .	5	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)		520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	130	0.3	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	3	(D)	100.0	
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)	
320	HARDWARE. . . . .	8	36	0.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)	
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	29	128	0.3						
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)									
	TOTAL . . . . .	155	8 363	(X)						
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	108	6 846	100.0						
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)						
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)						
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)						

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Missouri—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

St. Louis, Mo.-III., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
STATIONERY STORES (SIC 5943)					SPORTING GOODS STORES--CONTINUED				
	TOTAL . . . . .	38	2 781	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	29	2 011	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	9	288	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	60	12 338	(X)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	2	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	51	11 415	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
248	OFFICE FURNITURE . . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	9	229	2.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	51	10 655	93.3
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	121	1.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	29	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	18	1 648	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	131	1.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	18	1 585	96.2	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES .	8	738	44.8		TOTAL . . . . .	18	6 994	(X)
509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS .	3	27	1.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	6 709	100.0
511	TYPEWRITERS . . . . .	3	28	1.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . . .	12	617	37.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
513	BOOKS-PERIODICALS . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	5	(D)	(D)
514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES . .	4	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
515	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	161	9.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	154	2.3
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	5	386	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	14	3.6	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	15	3 597	53.6
521	PRINTING TO ORDER . . . . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	175	2.6
523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)
SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)					GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				
	TOTAL . . . . .	62	6 997	(X)		TOTAL . . . . .	30	3 546	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	39	4 995	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	20	2 692	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	20	1 977	73.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	12	0.2	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	5	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	58	2.2
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	11	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	90	3.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	JEWELRY STORES (SIC 597)				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	39	4 291	85.9		TOTAL . . . . .	157	16 264	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	114	13 227	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	66	1.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	53	6 709	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	23	322	2.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	36	4 899	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	33	879	6.6
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	114	10 262	77.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	3	(D)	(D)	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280. . . . .	103	12 456	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	12	0.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	103	9 544	76.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)	281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	97	1 743	14.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)	282	SILVERWARE . . . . .	61	798	6.4
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	11	(D)	(D)	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . .	102	4 350	34.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	58	679	5.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	36	4 211	86.0	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	96	1 724	13.8
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300. . . . .	30	2 867	100.0	286	OPTICAL GOODS . . . . .	19	225	1.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	30	2 660	92.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS . .	25	903	31.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	252	1.9
302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS . . . . .	13	614	21.4					
303	HUNTING EQUIPMENT . . . . .	13	300	10.5					
304	FISHING EQUIPMENT . . . . .	12	406	14.2					
305	WINTER SPORTS EQUIPMENT . . . . .	8	(D)	(D)					
306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT . .	3	(D)	(D)					
307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS . . . .	10	350	12.2					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Missouri—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

St. Louis, Mo.-III., SMSA

{Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front}

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
JEWELRY STORES--CONTINUED					CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	100	1 487	11.2		TOTAL . . . . .	36	2 004	(X)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	94	11 605	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	24	1 354	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)					
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS. . . . .	94	959	8.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	24	1.8
FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)					040	MEALS-SNACKS. . . . .	10	56	4.1
	TOTAL . . . . .	160	22 646	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	4	31	2.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	119	16 334	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	24	1 105	81.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	49	3.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	21	631	3.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)		NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	94	0.6		TOTAL . . . . .	49	2 207	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	258	1.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	31	1 372	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	119	14 729	90.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	6	53	3.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	119	0.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	35	344	2.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	31	1 294	94.3
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	78	(D)	(X)		CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)					TOTAL . . . . .	36	5 260	(X)
	TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	24	4 499	100.0
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	30	7 292	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	20	4 744	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	24	4 469	99.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)		GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	54	2 799	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)		OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	136	7 322	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)		TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	20	4 263	89.9		TOTAL . . . . .	6	473	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	65	1.4		LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)					TOTAL . . . . .	3	260	(X)
	TOTAL . . . . .	48	8 301	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	38	6 935	100.0		HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	20	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	31	1 694	(X)
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	20	1 085	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	20	1 079	99.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	38	6 018	86.8					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	126	1.8					
	FLORISTS (SIC 5992)								
	TOTAL . . . . .	144	9 432	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	91	6 286	100.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)					
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	91	6 139	97.7					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	42	0.7					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. **Missouri—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued  
**St. Louis, Mo.-III., SMSA**

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)					MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TOTAL . . . . .	8	350	(X)		TOTAL . . . . .	55	21 676	(X)
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)					DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	TOTAL . . . . .	11	451	(X)		TOTAL . . . . .	135	12 879	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	311	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	100	11 345	100.0
320	HARDWARE . . . . .	3	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	212	1.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	274	88.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	2	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	364	3.2
	OTHER (SIC 5999 PART)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	10	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	63	4 587	(X)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(0)	(0)
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	8	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	222	47 319	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	17	1 421	12.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	147	32 033	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	10	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	15	4 899	15.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	11	1 008	8.9
040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	8	0.1
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	19	5 404	16.9	320	HARDWARE . . . . .	1	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	20	316	1.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	24	2 163	6.8	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	25	2 189	6.8	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	16	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	59	5 834	51.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	23	1 257	3.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	141	1.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	36	2 400	7.5					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	25	978	3.1					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	26	1 416	4.4					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	16	124	0.4					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	16	(0)	(0)					
320	HARDWARE . . . . .	16	(0)	(0)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	24	1 389	4.3					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	16	381	1.2					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	13	(0)	(0)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(0)	(0)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	78	6 748	21.1					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	33	949	3.0					
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)								
	TOTAL . . . . .	32	12 764	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	24	10 228	100.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	17	257	2.5					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	15	1 799	17.6					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	15	(0)	(0)					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	14	(0)	(0)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	15	(0)	(0)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	18	(0)	(0)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	15	(0)	(0)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	15	408	4.0					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	12	116	1.1					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	15	(0)	(0)					
320	HARDWARE . . . . .	15	(0)	(0)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	14	(0)	(0)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	16	381	3.7					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	12	(0)	(0)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	17	(0)	(0)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	(0)	(0)					

Standard Notes — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.  
 †Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. **Missouri—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued  
**Springfield SMSA**

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	995	189 163	(X)		HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	704	154 754	100.0		TOTAL . . . . .	14	987	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	117	26 322	17.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	(D)	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	146	8 172	5.3					
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	33	1 094	0.7		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	52	2 432	1.6		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	10	1 561	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	165	1 955	1.3					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	90	5 512	3.6		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	56	5 187	3.4		TOTAL . . . . .	15	2 723	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	77	7 193	4.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	2 389	100.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	59	3 067	2.0					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	42	2 522	1.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	57	5 259	3.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	49	5 125	3.3	320	HARDWARE . . . . .	3	31	1.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	65	1 302	0.8	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	40	1 091	0.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	50	1 347	0.9	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	11	1 836	76.9
320	HARDWARE . . . . .	66	2 130	1.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	252	10.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	47	9 389	6.1					
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	35	31 170	20.1		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	150	9 050	5.8		TOTAL . . . . .	50	23 976	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	136	7 099	4.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	34	17 665	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	15	2 040	1.3	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	19	595	3.4
460	MAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	18	4 182	2.7	040	MEALS-SNACKS . . . . .	4	179	1.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	12	1 357	0.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	11	36	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	125	6 117	4.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	18	410	2.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	228	4 476	2.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	24	1 878	10.6
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	24	3 317	18.8
	TOTAL . . . . .	65	15 342	(X)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	16	571	3.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	46	12 090	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	30	2 174	12.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	8	2 036	11.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	4	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	16	1 065	6.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	6	92	0.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	21	560	3.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	16	160	0.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	102	0.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	13	282	1.6
320	HARDWARE . . . . .	18	857	7.1	320	HARDWARE . . . . .	16	825	4.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	34	8 559	70.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	60	0.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	11	1 836	15.2	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	460	MAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	347	2.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	929	5.3
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	1 069	6.1
	TOTAL . . . . .	26	10 071	(X)		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	8 191	100.0		TOTAL . . . . .	4	14 692	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE . . . . .	10	468	5.7					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	19	7 655	93.5					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	45	0.5					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup> Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Missouri—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued  
Springfield SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
	TOTAL . . . . .	19	3 650	(X)		TOTAL . . . . .	82	32 762	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	(0)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	63	28 873	100.0
	MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	63	24 593	85.2
	TOTAL . . . . .	27	5 634	(X)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	56	26 595	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	4 304	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	56	22 395	84.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	335	7.8	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	55	6 112	23.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	7	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . . .	47	2 276	8.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	6	25	0.6	023	FROZEN FOODS . . . . .	47	1 418	5.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	11	782	18.2	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	56	12 630	47.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	10	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	6	140	3.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	6	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	15	916	21.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	53	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	45	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	6	335	7.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	9	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	74	1.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	9	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	6	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	5	9	0.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	60	1.4	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	4	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	55	1.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)
	FOOD STORES (SIC 54)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	44	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	93	33 510	(X)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	44	(D)	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	68	29 166	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	44	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	68	24 845	85.2	508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	44	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(D)	(D)	516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	6	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	6	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	172	0.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	54	860	2.9		MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	46	1 892	6.5		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	9	(D)	(D)		FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	9	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	6	(D)	(D)					
240	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	(D)	(D)					
260	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)					
280	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)					
320	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)					
380	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	49	0.2					
400	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)					
460	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	46	904	3.1					
500	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	172	0.6					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. **Missouri—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued**  
**Springfield SMSA**

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)					APPAREL, ACCESSORY STORES—CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	2	(0)	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	36	3 613	37.5
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				180	ALL FOOTWEAR. . . . .	38	2 460	25.5
	TOTAL . . . . .	6	(0)	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(0)	(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	78	42 539	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	2	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	57	40 344	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	2	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	302	0.7	320	HARDWARE. . . . .	2	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	1	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	16	111	1.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	3	(0)	(0)		MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	13	522	1.3		TOTAL . . . . .	13	2 954	(X)
320	HARDWARE. . . . .	8	202	0.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	2 901	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	1	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	12	2 414	83.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	31	31 106	77.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	13	146	0.4	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	8	229	7.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	34	5 027	12.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	8	1 221	3.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	2	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	28	1 608	4.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	2	(0)	(0)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				320	HARDWARE. . . . .	2	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	170	13 373	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	1	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	121	10 698	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	3	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	13	(0)	(0)		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	46	0.4		TOTAL . . . . .	35	4 359	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	24	2 922	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	33	420	3.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	24	2 525	86.4
320	HARDWARE. . . . .	1	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(0)	(0)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(0)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	121	8 668	81.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(0)	(0)
400	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	116	9 994	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	6	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	116	8 084	80.9		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
401	GASOLINE. . . . .	116	7 626	76.3		TOTAL . . . . .	21	3 657	(X)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS. . . . .	11	73	0.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	2 615	100.0
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS. . . . .	95	387	3.9	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	89	898	8.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	16	2 218	84.8
420	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	83	7 165	100.0	160	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	13	2 350	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	83	838	11.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	13	1 953	83.1
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	28	133	1.9	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR. . . . .	2	(0)	(0)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER). . . . .	8	28	0.4	163	MILLINERY. . . . .	7	63	2.7
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	80	675	9.4	164	HOSIERY. . . . .	8	22	0.9
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	4	(0)	(0)	165	LINGERIE. . . . .	11	137	5.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	3	(Z)	(Z)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR. . . . .	12	331	14.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	71	384	3.6	172	DRESSES. . . . .	13	732	31.1
520	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	67	5 504	100.0	173	COATS-SUITS. . . . .	13	465	19.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	67	372	6.8	174	HANDBAGS. . . . .	6	50	2.1
527	SERVICE LABOR. . . . .	66	314	5.7	175	FURS. . . . .	3	(0)	(0)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	9	59	1.1	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	6	104	4.4
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)				180	ALL FOOTWEAR. . . . .	3	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	90	11 663	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	69	9 643	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	6	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	17	3 136	32.5					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Missouri—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued  
Springfield SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	14	702	(X)		TOTAL . . . . .	28	5 821	(X)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	18	5 000	100.0
	TOTAL . . . . .	10	2 111	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	5	123	2.5
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	1 796	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	699	14.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	722	40.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	18	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	4	1 680	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	7	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	692	41.2	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	3	369	22.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	(D)	(D)
145	MEN'S HATS . . . . .	1	(D)	(D)		HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)			
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	3	193	11.5		TOTAL . . . . .	21	2 395	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	736	41.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	1 953	100.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	4	1 680	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	15	1 698	86.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	687	40.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
164	HOSIERY . . . . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
165	LINGERIE . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	4	285	17.0		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
172	DRESSES . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	205	11 019	(X)
173	COATS-SUITS . . . . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	138	9 074	100.0
174	HANDBAGS . . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	8	105	1.2
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	123	7 663	84.5
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	31	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	14	52	0.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	26	51	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	27	1.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	SHOE STORES (SIC 566)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	28	2 048	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	25	1 874	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	71	0.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)		EATING PLACES (SIC 5812)			
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	25	1 839	98.1		TOTAL . . . . .	175	9 735	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	113	8 164	100.0
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	8	105	1.3
	TOTAL . . . . .	4	191	(X)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	113	7 610	93.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	150	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	6	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	150	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	4	18	0.2
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	21	42	0.5
	TOTAL . . . . .	49	8 216	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	33	6 953	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	5	123	1.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	22	2 397	34.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	62	0.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	19	3 913	56.3		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	8	108	1.6		TOTAL . . . . .	30	1 284	(X)
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	25	910	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	10	53	5.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	25	806	88.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	365	5.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	10	34	3.7
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	9	1.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	9	1.0
						DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
						TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	34	13 125	(X)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. **Missouri—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued  
**Springfield SMSA**

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	line
	DRUG STORES (SIC 591 PART)					BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	TOTAL . . . . .	30	12 978	(X)		TOTAL . . . . .	6	161	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	(0)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(0)	100.0
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL . . . . .	4	147	(X)		TOTAL . . . . .	6	343	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(0)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	334	100.0
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					MEALS-SNACKS. . . . .	1	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	147	14 776	(X)	040	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	108	12 567	100.0	140	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	632	5.0	160	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(0)	(0)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	274	82.0
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(0)	(0)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	31	2 295	18.3		FARM, GARDEN SUPPLY STORES; INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	25	54	0.4		TOTAL . . . . .	20	(0)	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(0)	(0)		JEWELRY STORES (SIC 597)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	26	0.2		TOTAL . . . . .	8	1 234	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	5	44	0.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	1 202	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	4	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(0)	(0)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	152	1.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	105	0.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	875	72.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	(0)	(0)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280. . . . .	7	1 186	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	12	884	7.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	859	72.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	339	2.7	281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	7	198	16.7
320	HARDWARE. . . . .	14	150	1.2	282	SILVERWARE . . . . .	6	75	6.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	102	0.8	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	7	480	40.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(0)	(0)	284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	5	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(0)	(0)	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	7	81	6.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8	471	3.7	286	OPTICAL GOODS. . . . .	1	(0)	(0)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(0)	(0)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	12	3 851	30.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	133	11.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	8	(0)	(0)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	6	1 134	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	34	1 641	13.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	223	1.8	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS. . . . .	6	101	8.9
	LIQUOR STORES (SIC 592)					FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL . . . . .	35	2 689	(X)		TOTAL . . . . .	10	1 482	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	31	2 355	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	(0)	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(0)	(0)		OTHER STORES (SIC 599)			
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	41	(0)	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(0)	(0)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	31	2 295	97.5					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	23	(0)	(0)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(0)	(0)					
	ANTIQUE STORES, SECONOHANO STORES (SIC 593)								
	TOTAL . . . . .	21	846	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	771	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(0)	(0)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(0)	(0)					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(0)	(0)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(0)	(0)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	63	8.2					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	(0)	(0)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	4	0.5					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(0)	(0)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(0)	(0)					
320	HARDWARE. . . . .	5	(0)	(0)					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(0)	(0)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(0)	(0)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	402	52.1					
440	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	7	0.9					
500	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	38	4.9					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
 Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. **Missouri—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued  
**Springfield SMSA**

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)					NONSTORE RETAILERS—CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	14	1 624	(X)	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAO MOSE LINES . .	10	1 384	100.0	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	4	147	10.6
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	166	12.0
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. Missouri—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	14 528	1 908 729	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10 038	1 570 274	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2 298	303 245	19.3					
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1 886	52 771	3.4					
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	443	9 600	0.6					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	642	18 760	1.2					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2 406	20 200	1.3					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1 813	53 626	3.4					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	885	32 835	2.1					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1 040	50 886	3.2					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	795	18 834	1.2					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	780	19 322	1.2					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	977	34 760	2.2					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	691	31 091	2.0					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1 105	12 510	0.8					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	715	6 766	0.4					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	763	8 307	0.5					
320	HARDWARE . . . . .	1 216	27 374	1.7					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1 107	90 453	5.8					
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	658	262 251	16.7					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2 252	104 295	6.6					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2 198	60 029	3.8					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	516	89 238	5.7					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	769	158 984	10.1					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	517	26 605	1.7					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2 162	37 494	2.4					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3 431	39 502	2.5					
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)								
	TOTAL . . . . .	1 556	250 804	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 119	207 417	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	8	107	0.1					
040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	6	(2)	(2)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	6	(2)	(2)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	11	(2)	(2)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(2)	(2)					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	13	(2)	(2)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	14	(2)	(2)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	137	1 533	0.7					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	155	926	0.4					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	223	1 875	0.9					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	69	182	0.1					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	186	1 180	0.6					
320	HARDWARE . . . . .	492	17 048	8.2					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	692	82 679	39.9					
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	70	4 295	2.1					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	62	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	126	4 487	2.2					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	378	84 980	41.0					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	44	1 096	0.5					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	59	779	0.4					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	83	763	0.4					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	415	5 012	2.4					
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)								
	TOTAL . . . . .	440	82 353	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	353	70 870	100.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	9	81	0.1					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	89	333	0.5					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	87	16 728	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	87	317	1.9					
241	FLOOR COVERINGS . . . . .	87	(D)	(D)					
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	15	61	0.1					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(2)	(2)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	44	0.1					
320	HARDWARE . . . . .	166	2 917	4.1					
	LUMBER YARDS—CONTINUED								
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	353	66 367	93.6					
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	329	67 132	100.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	329	63 335	94.3					
341	LUMBER . . . . .	328	29 563	44.0					
342	PLYWOOD . . . . .	295	5 865	8.7					
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	208	1 989	3.0					
344	KITCHEN CABINETS . . . . .	94	575	0.9					
345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	278	4 345	6.5					
346	WALLBOARD . . . . .	289	4 408	6.6					
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	284	4 415	6.6					
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	288	3 337	5.0					
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	96	906	1.3					
351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	219	1 563	2.3					
352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	262	2 555	3.8					
353	INSULATION . . . . .	258	1 682	2.5					
354	REFRIGERATED BUILDINGS AND PARTS . . . . .	25	92	0.1					
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	172	2 202	3.3					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	11	130	0.2					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	110	898	1.3					
	BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)								
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	111	15 502	(X)					
	HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)								
	TOTAL . . . . .	54	3 105	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	22	(D)	100.0					
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)								
	TOTAL . . . . .	106	7 438	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	77	6 240	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)					
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	4	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	16	131	2.1					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	77	5 736	91.9					
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	73	6 081	100.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	73	5 615	92.3					
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	37	835	13.7					
357	PAINT-VARNISH, ETC. . . . .	69	2 225	36.6					
358	PAINT SUNDRIES . . . . .	54	562	9.2					
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS . . . . .	61	454	7.5					
361	GLASS . . . . .	26	1 533	25.2					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	176	2.8					
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)								
	TOTAL . . . . .	32	321	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Missouri—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES—CONTINUED									
HARDWARE STORES (SIC 5251)					WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.				
	TOTAL . . . . .	358	29 489	(X)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	303	4 301	3.7
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	439	14 788	12.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	117	4 116	3.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	135	3 726	3.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	306	5 615	4.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	4	(Z)	(Z)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	225	881	0.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	9	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	193	1 505	1.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	282	4 165	3.6
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	10	14	0.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	103	2 619	2.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	9	48	0.1	360	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	6	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	107	1 115	5.3	380	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	94	1 139	1.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	41	413	2.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	53	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	179	1 562	7.4	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	22	659	0.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	62	135	0.6	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	94	3 957	3.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	162	1 096	5.2	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	33	915	0.8
320	HARDWARE. . . . .	239	12 767	60.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	310	9 760	8.4
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	229	19 967	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	148	2 825	2.4
320	HARDWARE. . . . .	229	11 961	59.9	DEPARTMENT STORES (SIC 531)				
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	185	1 644	8.2		TOTAL . . . . .	26	36 430	(X)
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	192	2 758	13.8	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	224	7 541	37.8			25	34 469	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	172	1 500	7.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	169	14 201	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	169	1 480	10.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	12	560	1.6
346	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	165	982	6.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	25	4 195	12.2
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	56	498	3.5	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	24	32 112	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	44	0.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	24	3 889	12.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	38	(D)	(D)	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	24	2 844	8.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	5	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	23	1 018	3.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	5	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	25	7 389	21.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	35	485	2.3	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	22	30 532	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	60	462	2.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	22	6 320	20.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	65	273	1.3	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	22	710	2.3
FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)					162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	22	372	1.2
	TOTAL . . . . .	455	112 596	(X)	163	MILLINERY. . . . .	20	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					164	HOSIERY. . . . .	22	325	1.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	102	0.1	165	LINGERIE . . . . .	22	1 101	3.6
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	21	651	2.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	21	1 364	4.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	-	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	22	1 173	3.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	18	444	1.5
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	8	187	0.2	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	24	1 365	4.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	25	2 897	8.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	63	0.1	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	23	31 134	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	23	2 647	8.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(D)	(D)	201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	22	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	61	965	1.0	202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	23	1 779	5.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	133	0.1	203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	2	(D)	(D)
360	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	69	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	17	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	52	271	0.3	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	17	(D)	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	87	3 894	3.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	17	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	367	84 709	85.5	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	14	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	37	785	0.8	222	RADIO-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	17	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	7	58	0.1	223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	259	0.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	22	2 256	6.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	195	3 344	3.4	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	21	29 766	100.0
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	21	2 162	7.3
	TOTAL . . . . .	872	137 669	(X)	241	FLOOR COVERINGS. . . . .	21	959	3.2
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	19	1 181	4.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	308	11 223	9.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	23	980	2.8
040	MEALS-SNACKS. . . . .	49	789	0.7	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	23	31 185	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	6	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	23	980	3.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	12	(D)	(D)	261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	13	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	141	(D)	(D)	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	21	739	2.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	331	3 401	2.9	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	376	12 953	11.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	11	137	0.4
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	21	711	2.1

Standard Notes: -- Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

(X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Missouri—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
DEPARTMENT STORES—CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES—CONTINUED				
320	HARDWARE . . . . .	17	1 226	3.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	202	9 219	19.5
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	16	(D)	100.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	109	23 472	100.0
320	HARDWARE . . . . .	16	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	109	6 515	27.8
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	15	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	84	515	2.2
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	15	(D)	(D)	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	68	338	1.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	14	(D)	(D)	163	HILLINERY . . . . .	30	89	0.4
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	14	(D)	100.0	164	HOSIERY . . . . .	93	597	2.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	14	(D)	(D)	165	LINGERIE . . . . .	88	1 293	5.5
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	14	(D)	(D)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR . . . . .	66	588	2.5
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	13	(D)	(D)	167	WOMEN'S DRESSES . . . . .	83	1 563	6.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	14	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	83	1 251	5.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	13	565	1.6	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	41	226	1.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	3	(D)	(D)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	13	55	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	22	642	1.9	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	173	2 446	5.2
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	22	29 832	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	200	5 745	12.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	22	642	2.2	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200 . . . . .	109	22 786	100.0
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	21	390	1.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	109	4 100	18.0
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	7	(D)	(D)	201	PIECE GOODS-NOTIONS . . . . .	103	1 868	8.2
503	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	(D)	(D)	202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	88	2 197	9.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	1 925	5.6	203	ALL OTHER DOMESTICS . . . . .	11	41	0.2
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	43	959	2.0
TOTAL . . . . .					220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	25	7 419	100.0
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					221	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	25	638	8.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	141	(D)	(D)	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	16	473	6.4
040	MEALS-SNACKS . . . . .	25	717	2.2	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS . . . . .	16	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	4	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	75	1 264	2.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	11	(D)	(D)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	53	17 117	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	189	2 324	7.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	53	657	3.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	140	1 455	4.5	241	FLOOR COVERINGS . . . . .	90	398	2.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	176	(D)	(D)	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	13	276	1.6
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	106	490	1.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	90	700	1.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	186	4 517	13.9	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260 . . . . .	43	10 896	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	57	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	43	330	3.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	38	206	0.6	261	CHINA-GLASSWARE . . . . .	30	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	193	3 935	12.1	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	32	218	2.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	161	575	1.8	263	OTHER KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	100	304	0.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	53	169	0.4
320	HARDWARE . . . . .	158	1 565	4.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	72	490	1.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	30	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	107	1 374	2.9
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	46	7 709	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	46	0.1	320	HARDWARE . . . . .	46	882	11.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	43	600	7.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	31	279	3.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	59	670	1.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	19	0.1	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	32	5 807	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	191	8 262	25.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	32	529	9.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	62	(D)	(D)	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	29	166	2.9
GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	17	363	6.3
TOTAL . . . . .					380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	5	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	91	1 093	2.3
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	160	8 010	17.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	38	573	1.2
040	MEALS-SNACKS . . . . .	24	72	0.2	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	8	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	5	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	89	3 576	7.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	8	61	0.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	30	896	1.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	129	408	0.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	97	856	1.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	130	517	1.1	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	50	11 770	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	211	7 303	15.5	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	50	546	4.6
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	112	22 565	100.0	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	37	166	1.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	112	5 300	23.5	503	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	61	0.5
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	109	3 826	17.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	68	495	1.0
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	98	1 470	6.5	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)				
TOTAL <sup>1</sup> . . . . .					TOTAL <sup>1</sup> . . . . .				

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Standard Notes: — Represents zero (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 4. Missouri—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)					DOMESTIC CAR DEALERS—CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	3	69	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	459	238 164	86.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . . .	450	270 967	100.0
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	450	233 662	86.2
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)				381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	450	133 148	49.1
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	11	1 222	(X)	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	38	2 003	0.7
					383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	307	30 989	11.4
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)				384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . . . .	14	138	0.1
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	443	53 339	19.7
					386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	187	5 157	1.9
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	288	8 262	3.0
	TOTAL . . . . .	1 151	378 463	(X)	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . . . .	34	541	0.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	839	329 585	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	313	1 680	0.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(Z)	(Z)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	300	203 534	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	4	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	300	1 572	0.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	401	GASOLINE . . . . .	94	1 134	0.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	6	(Z)	(Z)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	257	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	450	21 463	7.8
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	445	269 949	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	445	21 220	7.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	145	3 418	1.0	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	433	12 722	4.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	36	270	0.1	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	375	4 172	1.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	123	844	0.3	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	356	2 309	0.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	48	(Z)	(Z)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	282	1 750	0.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	161	3 022	0.9	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	23	1 262	0.5
320	HARDWARE . . . . .	128	1 705	0.5	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	50	297	0.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	557	257 530	78.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	45	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	423	2 772	0.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	440	12 707	4.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	738	37 357	11.3	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	436	266 904	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	40	2 059	0.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	436	12 616	4.7
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	9	(Z)	(Z)	527	SERVICE LABOR . . . . .	434	11 713	4.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	11	(Z)	(Z)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	135	920	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	170	4 252	1.3		IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	633	15 369	4.7		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	16	6 590	(X)
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)					DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL . . . . .	568	316 452	(X)		TOTAL . . . . .	12	9 346	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	477	288 528	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	8 981	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	10	7 223	80.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	9	(Z)	(Z)	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . . .	9	8 893	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	13	(Z)	(Z)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	9	7 164	80.6
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	9	4 165	46.8
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	477	247 933	85.9	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	327	1 785	0.6	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	6	1 059	11.9
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	468	22 659	7.9	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	8	1 331	15.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	26	1 391	0.5	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	2	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	5	216	2.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	46	528	0.2	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	5	3 372	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	457	13 669	4.7	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	25	0.7
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)				401	GASOLINE . . . . .	4	23	0.7
	TOTAL . . . . .	540	300 516	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	10	867	9.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	459	276 329	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	9	8 893	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	9	860	9.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	8	532	6.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	8	(Z)	(Z)	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	6	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	12	(Z)	(Z)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	5	171	1.9
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	129	1.4
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Missouri—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)					(number)		
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS—CONTINUED								
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	645	7.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	153	10 974	73.4
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	8	8 268	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	76	9 775	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	642	7.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	76	7 096	72.6
527	SERVICE LABOR. . . . .	8	(D)	(D)	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	61	2 220	22.7
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	2	(D)	(D)	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . . . . .	63	2 251	23.0
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)				428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS . . . . .	37	433	4.4
	TOTAL . . . . .	129	16 261	(X)	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . . . . .	43	894	9.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	72	10 190	100.0	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS . . . . .	25	342	3.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . . . .	38	312	3.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . . . . .	20	83	0.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	72	9 412	92.4	434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . . . . .	26	245	2.5
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	66	9 002	100.0	435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS. . . . .	9	34	0.3
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	66	8 404	93.4	436	STORAGE BATTERIES. . . . .	52	264	2.7
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	3	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	5	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	66	7 146	79.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	31	145	1.0
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	25	817	9.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	98	1 021	6.8
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	16	349	3.9	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	47	7 703	100.0
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	47	658	8.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	131	1.3	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	19	157	2.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	4	(D)	100.0	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. . . . .	26	83	1.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	35	416	5.4
401	GASOLINE . . . . .	3	(D)	(D)		HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	148	15 799	(X)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	98	11 293	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	19	275	2.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	17	2 185	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	17	251	11.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	12	160	7.3	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . . . . .	4	8	0.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	6	23	1.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	95	2 265	20.1
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	60	2.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	33	263	2.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	86	685	6.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	43	84	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	129	1.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	88	1 074	9.5
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	15	2 473	100.0	320	HARDWARE. . . . .	85	1 363	12.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	127	5.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	41	258	2.3
527	SERVICE LABOR. . . . .	10	92	3.7	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	4	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	8	33	1.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	41	181	1.6
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	36	3 325	100.0
	TOTAL . . . . .	241	21 792	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	36	101	3.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	153	14 947	100.0	401	GASOLINE . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	34	80	2.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	98	3 449	30.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	90	10 083	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	41	1 019	6.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	90	3 083	30.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	3	(2)	(2)	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	80	977	9.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	37	159	1.1	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . . . . .	87	1 162	11.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	9	0.1	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS . . . . .	12	75	0.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	35	217	1.5	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . . . . .	38	226	2.2
320	HARDWARE. . . . .	37	277	1.9	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. . . . .	11	25	0.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	39	0.3	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . . . .	27	91	0.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	4	(D)	(D)	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . . . . .	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	44	638	4.3	434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . . . . .	7	13	0.1
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	17	1 841	100.0	435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS. . . . .	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	17	205	11.1	436	STORAGE BATTERIES. . . . .	78	501	5.0
401	GASOLINE . . . . .	9	171	9.3	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	8	349	3.1
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	16	29	1.6	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	6	27	0.2
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	22	0.2
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	71	829	7.3
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	36	344	3.0
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	30	4 202	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	30	282	6.7
					524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	3	(D)	(D)
					525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. . . . .	3	(D)	(D)
					526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	27	255	6.1

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front.]

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Missouri—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)					WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS—CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	1	(0)	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	27	1.2
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	39	2 127	95.6
	TOTAL . . . . .	321	22 603	(X)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	4	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	213	15 894	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(0)	(0)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	10	80	0.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	24	355	2.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	19	0.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	213	14 684	92.4		MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	18	(0)	(0)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	10	252	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	14	265	1.7		CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	2	(0)	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	24	106	0.7		HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	21	0.1		APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	28	135	0.8		TOTAL . . . . .	36	2 432	(X)
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	29	1 976	100.0
	TOTAL . . . . .	271	19 756	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	174	13 669	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	(0)	(0)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(0)	(0)		REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	2	(0)	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	9	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	18	328	2.4	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	2	(0)	(0)
140	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	8	2 005	100.0	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	1	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	234	11.7	145	MEN'S HATS . . . . .	1	(0)	(0)
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	7	(0)	(0)	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	2	(0)	(0)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	2	(0)	(0)		WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	29	1 881	95.2
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	3	(0)	(0)	160	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	25	1 749	100.0
145	MEN'S HATS . . . . .	2	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	25	1 691	96.7
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	6	113	5.6	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	11	59	3.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	174	12 557	91.9	163	MILLINERY . . . . .	7	(0)	(0)
160	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	146	11 957	100.0	164	HOSIERY . . . . .	18	44	2.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	146	11 004	92.0	165	LINGERIE . . . . .	22	255	14.6
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	39	345	2.9	166	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	24	750	42.9
163	MILLINERY . . . . .	62	165	1.4	172	DRESSES . . . . .	21	264	15.1
164	HOSIERY . . . . .	97	317	2.7	173	COATS-SUITS . . . . .	17	63	3.6
165	LINGERIE . . . . .	133	1 134	9.5	174	HANDBAGS . . . . .	16	63	3.6
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	137	2 502	20.9	175	FURS . . . . .	1	(0)	(0)
172	DRESSES . . . . .	146	4 028	33.7	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	15	163	9.3
173	COATS-SUITS . . . . .	128	1 821	15.2		ALL FOOTWEAR . . . . .	4	(0)	(0)
174	HANDBAGS . . . . .	83	239	2.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(0)	(0)
175	FURS . . . . .	11	71	0.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(0)	(0)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	59	353	3.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	14	188	1.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	19	1.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	12	(0)	(0)		FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	2	(0)	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	22	(0)	(0)		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	213	29 907	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	166	24 982	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	25	116	0.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(0)	(0)
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	10	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	50	2 847	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	39	2 225	100.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(0)	(0)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Missouri—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)					(number)		
FAMILY CLOTHING STORES—CONTINUED					FAMILY SHOE STORES—CONTINUED				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	166	8 512	34.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	-	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	94	12 748	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	94	4 378	34.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	35	139	1.6
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	89	1 197	9.4	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	136	8 495	96.1
144	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	63	794	6.2	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	115	7 683	100.0
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	73	631	4.9	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	115	7 411	96.5
145	MEN'S HATS . . . . .	58	166	1.3	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	115	2 145	27.9
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	89	1 588	12.5	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR . . . . .	115	3 771	49.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	166	10 430	41.8	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	110	1 482	19.3
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	95	13 028	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	95	5 897	43.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	67	491	3.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
163	MILLINERY. . . . .	37	114	0.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(D)	(D)
164	MOSIERY. . . . .	76	401	3.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	28	103	1.2
165	LINGERIE . . . . .	80	530	4.1	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)				
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	83	1 156	8.9	TOTAL . . . . .				
172	DRESSES. . . . .	88	1 409	10.8	38	1 394	(X)		
173	COATS-SUITS . . . . .	62	672	5.2	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
174	HANDBAGS . . . . .	90	179	1.4	24	965	100.0		
175	FURS . . . . .	5	28	0.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	147	15.2
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	55	622	4.8	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	11	448	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	144	3 089	12.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	147	32.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	119	2 326	9.3	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	11	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	12	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	24	804	83.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	13	59	0.2	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	24	965	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	18	66	0.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	24	804	83.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	14	36	0.1	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	20	522	54.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	163	MILLINERY. . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	91	0.4	165	LINGERIE . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	44	270	1.1	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	7	95	9.8
SHOE STORES (SIC 566)					172	DRESSES. . . . .	6	92	9.5
TOTAL . . . . .					173	COATS-SUITS . . . . .	6	24	2.5
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	4	(D)	(D)
153	10 504	100.0			180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	75	0.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	38	365	3.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	153	9 809	93.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)	-	-	(X)		
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	16	0.2	FURNITURE, HOME FURNISHINGS; EQUIPMENT STORES (SIC 57)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	37	0.4	TOTAL . . . . .				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	35	148	1.4	743	70 149	(X)		
MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL . . . . .					493	52 520	100.0		
WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(Z)	(Z)
TOTAL . . . . .					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	77	600	1.1
136	8 837	100.0							

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front.]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES—CONTINUED					FLOOR COVERING STORES—CONTINUED			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	351	20 443	38.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	271	24 363	46.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	179	2 420	4.6					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	12	59	0.1		DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	19	123	0.2					
320	HARDWARE. . . . .	36	392	0.7		TOTAL . . . . .	14	389	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	40	334	0.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	239	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	10	206	86.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	3	15	6.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	50	0.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	57	0.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	42	1 395	2.7					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	43	278	0.5		CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	184	1 821	3.5		TOTAL . . . . .	5	156	(X)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0
	TOTAL . . . . .	363	40 068	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	250	30 143	100.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)		MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	4	56	(X)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	157	15 419	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	61	551	1.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	123	3 665	12.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	239	23 397	77.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	90	645	2.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	50	0.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	15	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	56	0.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	142	10 671	69.2
320	HARDWARE. . . . .	17	224	0.7	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	114	9 425	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	20	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	114	7 488	79.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	114	5 869	62.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	68	1 247	13.2
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . . . .	70	352	3.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	15	(D)	(D)	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	4	18	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	23	83	0.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	25	762	4.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	84	967	3.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	74	1 691	11.0
	FURNITURE STORES (SIC 5712)				260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	64	5 802	100.0
	TOTAL . . . . .	317	37 270	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	64	1 591	27.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	222	28 368	100.0	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	58	1 305	22.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	27	285	4.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(2)	(2)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	17	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	46	321	1.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	18	173	1.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	123	3 665	12.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	222	22 107	77.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	196	25 086	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	196	19 908	79.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
243	SLEEP EQUIPMENT. . . . .	174	3 111	12.4	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	26	1 080	7.0
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	195	13 208	52.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	136	0.9
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE. . . . .	151	2 457	9.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	63	482	3.1
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE. . . . .	128	990	3.9					
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	23	159	0.6		RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	84	554	2.0		TOTAL . . . . .	106	6 839	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	64	4 837	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	56	0.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	17	224	0.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	16	122	0.4					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	14	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	23	83	0.3					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	77	887	3.1					
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)								
	TOTAL . . . . .	23	2 197	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	1 406	100.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	14	1 275	90.7					

Standard Notes - Represents zero (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Missouri—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
RADIO, TELEVISION STORES—CONTINUED					EATING, DRINKING PLACES—CONTINUED				
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	64	4 033	83.4	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	19	479	0.8
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	57	4 337	100.0	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	5	50	0.1
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	57	3 612	83.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(0)	(0)
224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	25	492	11.3	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	2	(0)	(0)
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	57	2 803	64.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	28	160	0.3
226	USED MAJOR APPLIANCES—RADIOS-TV'S . . . . .	36	219	5.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	85	(0)	(0)
227	RECORDS—TAPES—MUSICAL INSTRUMENTS . . . . .	8	96	2.2	EATING PLACES (SIC 5812)				
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS . . . . .	7	204	4.2	TOTAL . . . . .				
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	15	84	1.7	2 093	74 525	(X)		
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	14	1 060	100.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	14	82	7.7	1 331	51 171	100.0		
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES . . . . .	12	35	3.3	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .				
265	ALL OTHER KITCHENWARE—HOUSEWARES . . . . .	8	46	4.3	020	MEALS—SNACKS . . . . .	124	886	1.7
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	3	4	0.1	040	MEALS—SNACKS . . . . .	1 331	47 184	92.2
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(0)	(0)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	73	1 086	2.1
320	HARDWARE . . . . .	2	(0)	(0)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	33	330	0.6
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(0)	(0)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	282	692	1.4
360	AUTOMOBILES—TRUCKS . . . . .	1	(0)	(0)	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	14	(0)	(0)
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	1	(0)	(0)	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(0)	(0)
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	1	(0)	(0)	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRESS GOODS . . . . .	1	(0)	(0)
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	1	(0)	(0)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	3	(2)	(2)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(0)	(0)	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(2)	(2)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	30	(0)	(0)	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	16	(0)	(0)
MUSIC STORES (SIC 5733)					420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	5	50	0.1
TOTAL . . . . .					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(0)	(0)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	1	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	22	2 074	97.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	23	140	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	65	249	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(0)	(0)	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)				
RECORD STORES (SIC 5733 PART)					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					1 547	57 393	(X)		
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
TOTAL . . . . .					923	37 857	100.0		
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .				
TOTAL . . . . .					020	MEALS—SNACKS . . . . .	85	643	1.7
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					040	MEALS—SNACKS . . . . .	923	34 480	91.1
TOTAL . . . . .					060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	67	1 029	2.7
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	29	308	0.8
TOTAL . . . . .					100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	207	527	1.4
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	11	30	0.1
TOTAL . . . . .					160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(0)	(0)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	2	(0)	(0)
TOTAL . . . . .					300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	24	0.1
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	13	435	1.1
TOTAL . . . . .					420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	5	50	0.1
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(0)	(0)
TOTAL . . . . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	102	0.3
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	53	218	0.6
TOTAL . . . . .					CAFETERIAS (SIC 5812 PART)				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					31	1 522	(X)		
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
TOTAL . . . . .					22	1 220	100.0		
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .				
TOTAL . . . . .					020	MEALS—SNACKS . . . . .	3	(0)	(0)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					040	MEALS—SNACKS . . . . .	22	1 138	93.3
TOTAL . . . . .					100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	6	20	1.6
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(0)	(0)
TOTAL . . . . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(0)	(0)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					475	13 818	(X)		
TOTAL . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					360	10 850	100.0		
TOTAL . . . . .					GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					020	MEALS—SNACKS . . . . .	34	223	2.1
TOTAL . . . . .					040	MEALS—SNACKS . . . . .	360	10 380	95.7
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	5	(0)	(0)
TOTAL . . . . .					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	4	22	0.2
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	65	137	1.3
TOTAL . . . . .					120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	3	(0)	(0)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					200	CURTAINS—DRAPERIES—DRESS GOODS . . . . .	1	(0)	(0)
TOTAL . . . . .					280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(0)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	3	(0)	(0)
TOTAL . . . . .					480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	1	(0)	(0)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(0)	(0)
TOTAL . . . . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	17	0.2
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					475	13 818	(X)		
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
TOTAL . . . . .					360	10 850	100.0		
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .				
TOTAL . . . . .					020	MEALS—SNACKS . . . . .	34	223	2.1
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					040	MEALS—SNACKS . . . . .	360	10 380	95.7
TOTAL . . . . .					060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	5	(0)	(0)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	4	22	0.2
TOTAL . . . . .					100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	65	137	1.3
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	3	(0)	(0)
TOTAL . . . . .					200	CURTAINS—DRAPERIES—DRESS GOODS . . . . .	1	(0)	(0)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(0)
TOTAL . . . . .					400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	3	(0)	(0)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	1	(0)	(0)
TOTAL . . . . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(0)	(0)
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	17	0.2

Standard Notes. — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Missouri—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
CATERERS (SIC 5812 PART)					DRUG STORES—CONTINUED				
	TOTAL . . . . .	40	1 792	(X)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	105	397	0.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	26	1 244	100.0	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	18	124	0.3
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	10	(D)	(D)
040	MEALS—SNACKS . . . . .	26	1 186	95.3	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	15	105	0.2
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	4	8	0.6	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	1	(D)	(D)
DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	148	1 127	2.6
	TOTAL . . . . .	457	12 900	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	97	469	1.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	328	9 563	100.0	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	20	48	0.5		TOTAL . . . . .	105	4 580	(X)
040	MEALS—SNACKS . . . . .	145	696	7.3	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)				
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	328	7 859	82.2		TOTAL . . . . .	2 156	283 485	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	96	598	6.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 460	234 348	100.0
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	99	260	2.7	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	209	8 037	3.4
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS—SNACKS . . . . .	39	318	0.1
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	27	461	0.2
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	293	13 775	5.9
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	219	1 134	0.5
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	52	226	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	20	0.2	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	36	119	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	(D)	(D)	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	26	188	0.1
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	33	(2)	(2)
	TOTAL . . . . .	542	56 115	(X)	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	21	(2)	(2)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	389	45 341	100.0	220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . . . .	126	2 287	1.0
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	88	428	0.9	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS . . . . .	49	998	0.4
040	MEALS—SNACKS . . . . .	160	1 670	3.7	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	80	459	0.2
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	137	4 662	2.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	111	2 149	4.7	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	85	1 637	0.7
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	286	2 329	5.1	320	HARDWARE . . . . .	164	2 643	1.1
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	389	35 634	78.6	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	148	2 704	1.2
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	8	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES—TRUCKS . . . . .	12	202	0.1
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	9	99	0.2	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	107	2 811	1.2
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	93	1 283	0.5
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	5	(2)	(2)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	40	1 246	0.5
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . . . .	22	160	0.4	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES . . . . .	540	151 661	64.7
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	40	194	0.4	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	285	22 067	9.4
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	120	429	0.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	348	11 790	5.0
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	22	153	0.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	418	3 416	1.5
320	HARDWARE . . . . .	11	51	0.1	LIQUOR STORES (SIC 592)				
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	19	120	0.3		TOTAL . . . . .	382	22 256	(X)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	283	16 396	100.0
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES . . . . .	3	(2)	(2)	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	89	470	2.9
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS—SNACKS . . . . .	27	137	0.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	170	1 218	2.7	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	27	461	2.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	102	477	1.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	283	13 449	82.0
DRUG STORES (SIC 591 PART)					100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	177	872	5.3
	TOTAL . . . . .	437	51 535	(X)	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	26	142	0.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	345	43 379	100.0	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	6	30	0.2
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	75	390	0.9	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS—SNACKS . . . . .	140	1 536	3.5	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	92	1 937	4.5	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	252	2 168	5.0	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	40	235	1.4
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	345	34 422	79.4	320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120 . . . . .	327	41 251	100.0	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	327	32 547	78.9	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	17	304	1.9
121	MEDICINES EXC. PRESCR.—SICK ROOM NEEDS . . . . .	304	11 321	27.4	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)
122	PRESCRIPTIONS . . . . .	327	15 862	38.5	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
123	COSMETICS—OTHER HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	236	5 344	13.0	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	4	(2)	(2)
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	6	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	17	39	0.2
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	6	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	24	70	0.4
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)					
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	3	(2)	(2)					
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . . . .	21	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	34	180	0.4					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 4. Missouri—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)					BOOK STORES (SIC 5942)			
	TOTAL . . . . .	122	4 575	(X)		TOTAL . . . . .	22	2 232	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	66	3 119	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	2 129	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	14	54	1.7	040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	14	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	10	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(0)	(0)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	12	(0)	(0)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	1	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	21	183	5.9	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	1	(0)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	32	432	13.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	1	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	23	59	1.9	248	OFFICE FURNITURE . . . . .	1	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(0)	(0)
320	HARDWARE . . . . .	13	16	0.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	1 978	92.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(0)	(0)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	16	1 975	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	10	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	1 824	92.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	7	0.2	508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES . .	4	43	2.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	21	706	22.6	509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS . .	1	(0)	(0)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	(0)	(0)	511	TYPEWRITERS . . . . .	1	(0)	(0)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(0)	(0)	512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . . . .	10	54	2.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(0)	(0)	513	BOOKS-PERIODICALS . . . . .	16	1 575	79.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	23	148	4.7	514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES . .	6	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	42	1.3	515	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	116	5.9
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	8	121	(X)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	4	(0)	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(0)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(0)	(0)
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)				521	PRINTING TO ORDER . . . . .	1	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	114	4 454	(X)	522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES . .	1	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	63	(0)	100.0	523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(0)	(0)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)					STATIONERY STORES (SIC 5943)			
	TOTAL . . . . .	43	3 767	(X)		TOTAL . . . . .	21	1 535	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	34	3 480	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	1 351	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(0)	(0)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(0)	(0)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(0)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(0)	(0)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	5	(0)	(0)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(0)	(0)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	5	(0)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	6	140	4.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	5	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(0)	(0)	248	OFFICE FURNITURE . . . . .	5	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	1 155	85.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	34	3 133	90.0	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	13	1 279	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	67	1.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	1 094	85.5
					508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES . .	8	529	41.4
					509	OFFICE MACHINES, EXCEPT TYPEWRITERS . .	5	131	10.2
					511	TYPEWRITERS . . . . .	3	(0)	(0)
					512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . . . .	10	193	15.1
					513	BOOKS-PERIODICALS . . . . .	8	75	5.9
					514	ART, DRAFTING, ENGINEERING SUPPLIES . .	2	(0)	(0)
					515	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	133	10.4
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(0)	(0)
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	5	306	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(0)	(0)
					521	PRINTING TO ORDER . . . . .	2	(0)	(0)
					522	RENTING AND LEASING OF OFFICE MACHINES . .	2	(0)	(0)
					523	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	23	7.5

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Missouri—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)					GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	44	2 961	(X)		TOTAL . . . . .	12	847	(X)
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	566	100.0
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	44	2 961	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
					320	HARDWARE . . . . .	7	488	66.2
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
						JEWELRY STORES (SIC 597)			
						TOTAL . . . . .	161	7 876	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	116	5 858	100.0
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)				040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	65	1.1
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	29	246	4.2
	TOTAL . . . . .	494	153 164	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	116	4 545	77.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	405	139 597	100.0	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280 . . . . .	102	4 961	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	93	6 290	4.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	102	3 747	75.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	97	832	16.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	24	76	0.1	282	SILVERWARE . . . . .	71	387	7.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	19	(Z)	(Z)	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . .	94	1 343	27.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	(Z)	(Z)	284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	61	213	4.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	5	(D)	(D)	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	91	903	18.2
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	6	(D)	(D)	286	OPTICAL GOODS . . . . .	9	49	1.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	123	2.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	106	846	14.4
320	HARDWARE . . . . .	99	1 504	1.1	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	97	4 824	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	84	1 529	1.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS . . . . .	97	630	13.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	40	832	0.6		FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	37	153	0.1		TOTAL . . . . .	302	35 162	(X)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	22	1 049	0.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	214	25 850	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	405	125 539	89.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	43	533	0.4	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	51	709	0.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	86	1 918	7.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	125	1 048	0.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	9	402	1.6
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	9	65	0.3
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				320	HARDWARE . . . . .	12	189	0.7
	TOTAL . . . . .	175	36 142	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	41	928	3.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	128	30 117	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	10	200	0.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	18	1 244	4.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	17	0.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	3	29	0.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	3	(Z)	(Z)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	214	21 166	81.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	124	0.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	82	771	3.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)		COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	40	1 979	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(Z)	(Z)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	-	(D)	(D)		ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	9	241	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(D)	100.0
320	HARDWARE . . . . .	19	365	1.2					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	16	191	0.6					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	33	1 456	4.8					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	30	315	1.0					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	10	106	0.4					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	128	25 082	83.3					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	22	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	17	485	1.6					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	39	406	1.3					

Standard Notes. — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Missouri—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)					TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL . . . . .	20	2 373	(X)		TOTAL . . . . .	10	991	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	652	100.0
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)				040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	233	30 569	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	178	23 879	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	85	1 818	7.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	617	94.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	(D)	(D)		LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)
320	HARDWARE. . . . .	9	156	0.7		HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	34	867	3.6		TOTAL . . . . .	6	171	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)		RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	178	19 630	82.2		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	(D)	(D)		PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	74	725	3.0		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
	FLORISTS (SIC 5992)					OTHER (SIC 5999 PART)			
	TOTAL . . . . .	136	4 962	(X)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	62	2 554	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	86	3 309	100.0		NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	136	22 196	(X)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	82	16 181	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	13	1 042	6.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	21	0.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	7	852	5.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	26	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	9	28	0.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	26	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	86	3 192	96.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	27	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	10	0.3	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	26	(D)	(D)
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	26	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	5	362	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	38	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	26	(D)	(D)
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	27	385	2.4
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	29	999	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	26	(D)	(D)
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	26	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	14	940	(X)	320	HARDWARE. . . . .	26	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	818	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	32	1 466	9.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	26	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	26	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	704	86.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	45	1 338	8.3
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	41	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	60	2 064	(X)					
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)								
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	93	3 487	(X)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Missouri—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)					DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	TOTAL . . . . .	45	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	55	2 609	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	45	2 381	100.0
	MERCHANOISE VENOING MACHINE OPERATORS (SIC 534)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	754	31.7
	TOTAL . . . . .	36	(D)	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	219	9.2
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	451	18.9
					460	HAY-GRAIN-FEEO-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANOISE . . . . .	19	743	31.2
					520	NONMERCHANOISE RECEIPTS . . . . .	13	50	2.1

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Nebraska: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE: TOTAL . . . . .	11 897	2 002 494	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8 322	1 691 838	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	296	53 662	92.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 761	301 632	17.8	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	252	52 308	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1 610	68 616	4.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	252	48 764	93.2
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	788	26 854	1.6	341	LUMBER . . . . .	250	22 218	42.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	919	28 382	1.7	342	PLYWOOD . . . . .	233	6 038	11.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2 069	26 294	1.6	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	167	2 220	4.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1 409	63 763	3.8	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	98	802	1.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	642	48 235	2.9	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	207	3 740	7.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	769	92 508	5.5	346	WALLBOARD . . . . .	220	2 970	5.7
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	656	28 624	1.7	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	223	2 551	4.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	542	24 830	1.5	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	210	1 727	3.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	830	44 837	2.7	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	36	255	0.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	534	49 530	2.9	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	149	1 088	2.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	871	20 535	1.2	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	202	1 797	3.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	606	11 859	0.7	353	INSULATION . . . . .	192	1 070	2.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	510	9 759	0.6	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . . . .	39	347	0.7
320	HARDWARE . . . . .	907	26 103	1.5	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	123	2 030	3.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	897	86 000	5.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	528	267 128	15.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1 563	103 887	6.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1 747	64 241	3.8	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	5	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	508	95 576	5.6	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	14	287	0.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	577	91 000	5.4	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	84	442	0.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	391	14 947	0.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	65	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 766	57 520	3.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	27	230	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 851	39 142	2.3					
	LUMBER, BLOC, MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
	TOTAL . . . . .	1 459	259 463	(X)		TOTAL . . . . .	97	13 657	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 076	204 025	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	70	10 083	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	5	30	0.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	9	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	15	(Z)	(Z)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	7	1 048	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	11	(Z)	(Z)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	7	24	2.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	6	(Z)	(Z)	241	FLOOR COVERINGS . . . . .	7	24	2.3
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	18	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	8	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	26	(Z)	(Z)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	19	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	184	1 878	0.9	320	HARDWARE . . . . .	24	302	3.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	142	899	0.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	70	8 443	83.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	210	2 013	1.0	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	52	7 700	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	69	119	0.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	52	6 725	87.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	196	1 397	0.7	341	LUMBER . . . . .	27	562	7.3
320	HARDWARE . . . . .	516	13 673	6.7	342	PLYWOOD . . . . .	22	175	2.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	668	74 530	36.5	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	34	1 114	14.5
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	78	4 313	2.1	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	7	38	0.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	71	1 217	0.6	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	19	114	1.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	183	3 955	1.9	346	WALLBOARD . . . . .	29	277	3.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	387	90 300	44.3	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	26	337	4.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	103	3 149	1.5	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	26	154	2.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	124	690	0.3	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	8	56	0.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	128	1 431	0.7	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	20	598	7.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	194	4 225	2.1	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	28	391	5.1
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				353	INSULATION . . . . .	22	106	1.4
	TOTAL . . . . .	354	70 006	(X)	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . . . .	11	1 356	17.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	296	58 268	100.0	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	32	1 451	18.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	8	(Z)	(Z)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	52	177	0.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	51	11 625	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	51	170	1.5	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS . . . . .	50	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	10	634	6.3
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	12	84	0.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	8	(Z)	(Z)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	216	2.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	(Z)	(Z)					
320	HARDWARE . . . . .	185	2 872	4.9		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
						TOTAL . . . . .	48	3 338	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	28	(D)	100.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Nebraska: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES—CONTINUED									
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	281	49 566	24.1
	TOTAL . . . . .	84	9 731	(X)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	244	9 827	4.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	71	8 891	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	286	19 943	9.7
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	17	0.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	125	12 248	6.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	115	9 921	4.8
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	5	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	229	9 220	4.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	15	0.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	155	3 792	1.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	95	3 330	1.6
320	HARDWARE. . . . .	4	31	0.3	320	HARDWARE. . . . .	175	6 080	3.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	71	8 631	97.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	66	5 807	2.8
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	68	8 362	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	23	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	68	8 188	97.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	36	5 966	2.9
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	35	1 296	15.5	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	21	621	0.3
357	PAINT-VARNISH, ETC. . . . .	62	3 151	37.7	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	15	829	0.4
358	PAINT SUNDRIES. . . . .	58	738	8.8	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	4	(Z)	(Z)
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS. . . . .	52	619	7.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	223	15 068	7.3
361	GLASS. . . . .	35	2 390	28.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	74	6 894	3.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	5	(D)	(D)	DEPARTMENT STORES (SIC 531)				
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)					TOTAL . . . . .	37	148 683	(X)
	TOTAL . . . . .	10	2 310	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	37	148 683	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	17	4 326	2.9
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				040	MEALS-SNACKS. . . . .	9	3 343	2.2
	TOTAL . . . . .	369	30 659	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	4	(D)	(D)
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	21	5 122	3.4
	TOTAL . . . . .	497	129 762	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	37	17 196	11.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	374	107 026	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	37	148 683	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	37	17 196	11.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	26	440	0.4	141	MEN'S CLOTHING. . . . .	37	13 421	9.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	(Z)	(Z)	142	BOYS' CLOTHING. . . . .	37	3 696	2.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	5	(Z)	(Z)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	37	38 277	25.7
320	HARDWARE. . . . .	66	1 132	1.1	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	37	148 683	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	16	601	0.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	37	38 277	25.7
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	75	4 264	4.0	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR. . . . .	36	4 505	3.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	57	1 154	1.1	162	HANDBAGS-ACCESSORIES. . . . .	34	2 546	1.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	106	3 344	3.1	163	MILLINERY. . . . .	31	1 065	0.7
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	374	89 846	83.9	164	HOSIERY. . . . .	35	2 063	1.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	62	2 087	1.9	165	LINGERIE. . . . .	36	6 526	4.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	9	(D)	(D)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	37	3 700	2.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	17	636	0.6	167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	36	9 074	6.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	122	3 417	3.2	168	WOMEN'S SPORTSWEAR. . . . .	36	7 097	4.8
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)				169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR. . . . .	29	2 419	1.6
	TOTAL . . . . .	449	214 960	(X)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	37	7 758	5.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	333	205 414	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	37	13 253	8.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	184	4 492	4.6	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	37	148 683	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	56	5 632	2.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	37	13 253	8.9
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	4	(Z)	(Z)	201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	36	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	5	(D)	(D)	202	CURTAINS-DRAPERIES. . . . .	37	7 594	5.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	51	599	0.3	203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. . . . .	208	7 333	3.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	30	10 326	6.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	261	22 464	10.9	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	30	143 366	100.0
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	30	10 326	7.2
					221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES. . . . .	24	6 751	4.7
					222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	28	3 577	2.5
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	30	8 936	6.0
					240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	30	141 580	100.0
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	30	8 936	6.3
					241	FLOOR COVERINGS. . . . .	28	3 015	2.1
					242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	27	6 014	4.2
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	32	6 133	4.1
					260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	32	143 010	100.0
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	32	6 133	4.3
					261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	26	2 412	1.7
					262	KITCHENWARE-HOUSEWARES. . . . .	28	3 987	2.5
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	26	3 175	2.1
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	29	2 777	1.9
					320	HARDWARE. . . . .	21	3 777	2.5
					320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	21	101 634	100.0
					320	HARDWARE. . . . .	21	3 777	3.7
					321	HARDWARE-TOOLS. . . . .	20	(D)	(D)
					322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES. . . . .	20	(D)	(D)

Standard Notes - Represents zero (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable (Z) Less than 0.05%.

Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting

TABLE 2. Nebraska: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	19	4 960	3.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	110	3 050	11.4
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	19	109 699	100.0	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	73	17 861	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	19	4 960	4.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	73	2 528	14.2
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	19	(D)	(D)	201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	68	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	17	(D)	(D)	202	CURTAINS-DRAPERIES. . . . .	68	1 400	7.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)	203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	19	5 386	3.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	18	1 070	4.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	12	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	12	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	31	6 857	4.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	12	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	31	144 086	100.0	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	9	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	31	6 857	4.8	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	12	(D)	(D)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	31	2 705	1.9	223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	2	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	18	2 867	2.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	36	534	2.0
503	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	20	1 091	0.8	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	30	11 967	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	29	6 370	4.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	30	479	4.0
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					241	FLOOR COVERINGS. . . . .	30	239	2.0
TOTAL . . . . .					242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	8	241	2.0
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	70	957	3.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	111	1 514	5.1	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	50	12 603	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	43	2 243	7.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	50	658	5.2
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)	261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	43	339	2.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	23	301	2.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	7	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	27	100	0.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	133	1 620	5.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	24	399	1.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	108	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	40	843	3.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	128	5 647	19.1	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	21	8 048	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	103	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	21	589	7.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	131	3 246	11.0	321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	19	377	4.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	77	852	2.9	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	16	236	2.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	49	451	1.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	18	773	2.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	127	2 130	7.2	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	15	6 972	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	102	517	1.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	15	704	10.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	42	154	0.5	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	15	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	114	1 460	4.9	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	8	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	29	74	0.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	19	201	0.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	16	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	9	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	131	7 681	26.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	15	829	3.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	142	0.5	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	16	0.1
GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	60	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	33	10 975	100.0
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	33	382	3.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	56	3 652	13.6	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	29	284	2.6
040	MEALS-SNACKS. . . . .	4	46	0.2	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	12	74	0.7
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)	503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	10	41	0.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	24	382	1.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	40	220	0.8	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	53	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	114	4 270	16.0	19				
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	75	18 934	100.0	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	75	3 868	20.4	TOTAL . . . . .				
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	73	2 774	14.7	1				
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	72	1 120	5.9	FOOD STORES (SIC 54)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	114	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	74	18 931	100.0	1 417				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	74	4 971	26.3	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	63	459	2.4	1 056				
162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	56	276	1.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 056	285 772	82.2
163	MILLINERY. . . . .	24	93	0.5	040	MEALS-SNACKS. . . . .	25	450	0.1
164	HOSIERY. . . . .	68	440	2.3	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	5	294	0.1
165	LINGERIE . . . . .	65	971	5.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	119	2 954	0.8
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	55	508	2.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	777	16 560	4.8
167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	60	1 135	6.0					
168	WOMEN'S SPORTSWEAR. . . . .	68	925	4.9					
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	42	157	0.8					
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS. . . . .	7	29	0.2					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	103	1 435	5.4					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front.]

Standard Notes. - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 2. Nebraska: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING--CON.					DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
040	MEALS-SNACKS . . . . .	9	101	2.5		TOTAL . . . . .	434	298 489	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(O)	(O)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	348	281 195	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(O)	(O)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(O)	(O)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(O)	(O)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	1	(O)	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	(2)	(2)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(O)	(O)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(O)	(O)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	1	(O)	(O)	320	HARDWARE . . . . .	1	(O)	(O)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	348	238 409	84.8
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)				380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . . .	336	276 404	100.0
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	9	405	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	336	234 497	84.8
					381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	336	144 414	52.2
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)				382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	24	886	0.3
	TOTAL . . . . .	18	1 518	(X)	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	219	23 572	8.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(O)	100.0	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . .	7	172	0.1
					385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	325	53 766	19.5
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)				386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	91	4 951	1.8
	TOTAL . . . . .	3	(O)	(X)	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	203	6 420	2.3
					388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . .	29	564	0.2
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	227	3 065	1.1
	TOTAL . . . . .	777	366 075	(X)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	222	190 819	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	579	335 011	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	222	3 011	1.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(O)	(O)	401	GASOLINE . . . . .	71	2 226	1.2
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(O)	(O)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	9	128	0.1
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(O)	(O)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	206	615	0.3
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(O)	(O)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	337	22 816	8.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(O)	(O)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	324	274 978	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(O)	(O)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	324	22 531	8.2
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(O)	(O)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	317	12 850	4.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	48	1 417	0.4	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	276	5 707	2.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	5	(O)	(O)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	279	1 345	0.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	35	258	0.1	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	231	2 195	0.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(2)	(2)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	25	(O)	(O)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	50	1 446	0.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(O)	(O)
320	HARDWARE . . . . .	42	687	0.2	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(O)	(O)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	(2)	(2)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	20	482	0.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	429	262 415	78.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	320	14 412	5.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	278	3 906	1.2	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	311	268 297	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	486	38 698	11.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	311	14 242	5.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	33	2 153	0.6	527	SERVICE LABOR . . . . .	310	13 238	4.9
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	7	231	0.1	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . .	63	989	0.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(O)	(O)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	75	5 756	1.7		IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	440	17 595	5.3		TOTAL . . . . .	15	5 989	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	5 906	100.0
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	-	(O)	(O)
	TOTAL . . . . .	456	314 079	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	14	4 781	81.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	366	296 137	100.0	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . . .	10	3 924	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(O)	(O)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	10	3 232	82.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	(2)	(2)	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	10	1 597	40.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(O)	(O)	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	1	(O)	(O)
320	HARDWARE . . . . .	1	(O)	(O)	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	4	171	4.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	366	251 096	84.8	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	10	1 326	33.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	237	3 167	1.1	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . .	3	67	1.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	353	23 964	8.1	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	2	(O)	(O)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	26	1 478	0.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	(O)	(O)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(O)	(O)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	7	4 477	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(O)	(O)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	39	0.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	20	482	0.2	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	7	39	0.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	336	15 399	5.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	12	554	9.4
					420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	10	5 221	100.0
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	10	511	9.8
					421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	9	278	5.3
					422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	5	18	0.3
					423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	6	42	0.8
					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	39	0.7
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(O)	(O)

Standard Notes: - Represents zero. (O) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Standard Notes. - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Nebraska: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
HOME AND AUTO SUPPLY STORES--CONTINUED					GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	19	(0)	(0)					
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	13	2 059	100.0		TOTAL . . . . .	1 662	163 960	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	13	457	22.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 127	118 410	100.0
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	13	211	10.2					
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	12	139	6.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	76	252	0.2
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	1	(0)	(0)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	36	791	0.7
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . .	1	(0)	(0)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	7	(2)	(2)
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS .	1	(0)	(0)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	7	106	0.1
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . .	1	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	153	641	0.5
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	1	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	8	(2)	(2)
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS .	1	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(0)	(0)
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	1	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(0)	(0)
436	STORAGE BATTERIES. . . . .	10	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	7	(0)	(0)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(0)	(0)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	115	4.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	14	142	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	89	3.2	320	HARDWARE. . . . .	12	200	0.2
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	2	(0)	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	(2)	(2)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(0)	(0)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	11	(0)	(0)
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	1	(0)	(0)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1 127	94 689	80.0
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. .	1	(0)	(0)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	1 035	107 208	100.0
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	2	(0)	(0)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1 035	86 852	81.0
					401	GASOLINE . . . . .	1 033	75 350	70.3
					402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	234	5 929	5.5
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	938	5 591	5.2
MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	959	13 116	11.1
	TOTAL . . . . .	53	9 886	(X)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	889	91 244	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	34	6 367	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	889	11 904	13.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(0)	(0)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	395	2 470	2.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(0)	(0)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	107	443	0.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(0)	(0)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	851	8 964	9.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	12	943	14.8	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	9	164	0.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(0)	(0)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	25	1 420	1.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(0)	(0)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	112	2 112	1.8
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	46	359	0.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	652	3 959	3.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	20	(0)	(0)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	621	62 949	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	288	4.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	621	3 779	6.0
					527	SERVICE LABOR. . . . .	590	3 106	4.9
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	100	671	1.1
AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)					APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)				
	TOTAL . . . . .	23	(0)	(X)		TOTAL . . . . .	716	97 865	(X)
HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	547	85 689	100.0
	TOTAL . . . . .	27	6 313	(X)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	20	5 240	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	20	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	13	178	0.2
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	18	3 998	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	239	24 298	28.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	18	3 958	99.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	330	38 834	45.3
504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS. . . .	18	3 858	96.5	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	294	17 918	20.9
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS. . . . .	1	(0)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	79	2 277	2.7
507	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	10	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	4	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(0)	(0)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	16	(0)	(0)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	8	1 761	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	16	156	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	40	2.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	56	250	0.3
527	SERVICE LABOR. . . . .	4	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	29	206	0.2
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	4	(0)	(0)	320	HARDWARE. . . . .	1	(0)	(0)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	27	447	0.5
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	33	885	1.0
OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)					MEN'S, BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)				
	TOTAL . . . . .	3	(0)	(X)		TOTAL . . . . .	141	14 940	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	111	12 705	100.0
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(0)	(0)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	111	11 730	92.3

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Nebraska: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS--CONTINUED					WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	101	0.8	160	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	143	26 081	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	54	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	143	23 807	91.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR. . . . .	47	975	3.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	8	37	0.3	163	MILLINERY. . . . .	66	588	2.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	9	143	1.1	164	HOSIERY. . . . .	110	452	1.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	3	19	0.1	165	LINGERIE. . . . .	131	1 893	7.3
					168	WOMEN'S SPORTSWEAR. . . . .	139	5 288	20.3
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)				172	DRESSES. . . . .	142	8 626	33.1
	TOTAL. . . . .	137	14 752	(X)	173	COATS-SUITS. . . . .	127	4 462	17.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . .	108	(D)	100.0	174	HANDBAGS. . . . .	86	486	1.9
					175	FURS. . . . .	23	402	1.5
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)				176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCES5..	73	595	2.3
	TOTAL. . . . .	4	188	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . .	3	(D)	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	14	(D)	(D)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	6	(D)	(D)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(D)	(D)
	TOTAL. . . . .	251	33 837	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	34	179	0.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . .	176	29 445	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	15	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. .	9	167	0.6					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	11	262	0.9		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES; FURRIERS (SIC 563, 568)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	176	26 810	91.1		TOTAL. . . . .	37	3 054	(X)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	19	860	2.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . .	22	2 125	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	10	274	0.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	22	1 764	83.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	34	179	0.6	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	5	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	20	582	2.0					
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)					MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL. . . . .	214	30 783	(X)		TOTAL. . . . .	13	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . .	154	27 320	100.0		CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
						TOTAL. . . . .	1	(D)	(X)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)		HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS. .	9	167	0.6		TOTAL. . . . .	-	-	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	8	(D)	(D)					
140	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	7	8 909	100.0		APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	7	177	2.0		TOTAL. . . . .	13	1 654	(X)
142	BOYS' CLOTHING. . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . .	11	1 337	100.0
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR. . . . .	4	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	3	(D)	(D)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	2	(D)	(D)					
146	OTHER MEN'S CLOTHING. . . . .	4	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	154	25 046	91.7					

Standard Notes. - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Nebraska: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES—CONTINUED					SHOE STORES (SIC 566)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	1 073	80.3		TOTAL . . . . .	160	15 213	(X)
160	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	8	805	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	144	14 250	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	737	91.6					
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
163	MILLINERY . . . . .	4	16	2.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	262	1.8
164	HOSIERY . . . . .	8	69	8.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	31	548	3.8
165	LINGERIE . . . . .	7	97	12.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	144	13 369	93.8
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	8	171	21.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
172	DRESSES. . . . .	8	128	15.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)
173	COATS-SUITS. . . . .	7	54	6.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	30	0.2
174	HANDBAGS . . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	27	0.2
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	5	132	16.4					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	5	(D)	(D)		MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	11	(D)	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)					
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)					WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL . . . . .	10	729	(X)		TOTAL . . . . .	16	2 734	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	2 611	100.0
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	13	(D)	(D)
					180	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	13	2 611	100.0
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	13	(D)	(D)
					181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	4	(D)	(D)
					182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	13	2 173	83.2
					183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	3	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)					CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL . . . . .	134	31 864	(X)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	95	27 573	100.0					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)		FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	131	11 586	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	94	11 909	43.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	119	10 767	100.0
140	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	38	15 228	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	38	7 710	50.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	34	1 109	7.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	25	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	29	2 540	16.7	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	119	10 283	95.5
143	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	34	1 793	11.8	180	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	90	7 581	100.0
145	MEN'S HATS . . . . .	26	154	1.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	90	7 448	98.2
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	34	2 131	14.0	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	90	2 316	30.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	95	10 080	36.6	182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	90	3 593	47.4
160	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	36	14 968	100.0	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	87	1 531	20.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	36	5 201	34.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	25	780	5.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)
163	MILLINERY . . . . .	17	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	30	0.3
164	HOSIERY . . . . .	28	92	0.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
165	LINGERIE . . . . .	31	390	2.6					
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	35	1 391	9.3		CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
172	DRESSES. . . . .	33	1 348	9.0		TOTAL . . . . .	26	1 914	(X)
173	COATS-SUITS. . . . .	30	733	4.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	1 716	100.0
174	HANDBAGS . . . . .	18	124	0.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	14	135	7.9
175	FURS . . . . .	2	(D)	(D)	140	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	14	756	100.0
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	20	212	1.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	14	134	17.7
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	76	3 023	11.0	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	14	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	66	1 962	7.1	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	15	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	12	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	12	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	13	(D)	(D)					
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	53	0.2					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. Nebraska: 1963—Continued

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES--CONTINUED					FURNITURE STORES--CONTINUED				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	21	1 295	75.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	135	25 618	82.1
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	21	1 711	100.0	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	123	29 864	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	21	1 291	75.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	123	24 675	82.6
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	20	979	57.2	243	SLEEP EQUIPMENT. . . . .	112	3 012	10.1
163	HILLINERY. . . . .	2	(D)	(D)	244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE. . . . .	122	17 579	58.9
164	HOSIERY. . . . .	4	(D)	(D)	245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE. . . . .	104	3 044	10.2
165	LINGERIE. . . . .	7	31	1.8	246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE. . . . .	58	673	2.3
168	WOMEN'S SPORTSWEAR. . . . .	10	66	3.9	247	NONHOUSEHOLD FURNITURE. . . . .	17	452	1.5
172	DRESSES. . . . .	11	121	7.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	52	730	2.3
173	COATS-SUITS. . . . .	11	64	3.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	5	20	1.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	7	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	7	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	11	68	0.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	10	78	0.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	27	452	1.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	6	(D)	(D)	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	1	(D)	(D)	TOTAL. . . . .				
MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)							47	12 129	(X)
TOTAL. . . . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . .				
		4	97	(X)			37	10 409	100.0
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	14	(D)	(D)
TOTAL. . . . .					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(D)	(D)
		611	84 353	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	37	9 177	88.2
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . .					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	8	0.1
		426	69 070	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	7	490	4.7
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO. . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	4	122	1.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	3	91	0.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	68	1 147	1.7	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	309	25 115	36.4	TOTAL. . . . .				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	193	36 847	53.3			15	746	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	122	2 648	3.8	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	11	(Z)	(Z)	TOTAL. . . . .				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	19	116	0.2			7	(D)	(X)
320	HARDWARE. . . . .	18	301	0.4	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	27	666	1.0	TOTAL. . . . .				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	1	(D)	(D)			5	(D)	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	5	59	0.1	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)				
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)	TOTAL. . . . .				
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE. . . . .	2	(D)	(D)			232	22 024	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	30	458	0.7	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . .				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	147	1 645	2.4			163	17 319	100.0
FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	9	(D)	(D)
TOTAL. . . . .					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	157	12 692	73.3
		257	50 419	(X)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	150	15 116	100.0
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . .					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	150	11 746	77.7
		183	42 725	100.0	224	NEW MAJOR APPLIANCES. . . . .	147	8 541	56.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	1	(D)	(D)	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	60	2 588	17.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	1	(D)	(D)	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	52	505	3.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	59	(D)	(D)	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	11	121	0.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	72	3 847	9.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	18	1 936	11.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	175	34 911	81.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	55	1 426	8.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	61	1 179	2.8	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	49	9 075	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	5	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	49	1 323	14.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	9	(D)	(D)	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	47	1 135	12.5
320	HARDWARE. . . . .	8	214	0.5	265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES. . .	12	188	2.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	18	558	1.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	5	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	9	60	0.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	17	299	0.7	320	HARDWARE. . . . .	9	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	30	543	1.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	9	106	0.6
FURNITURE STORES (SIC 5712)					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	1	(D)	(D)
TOTAL. . . . .									
		183	36 563	(X)					
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . .									
		135	31 191	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS. . . . .	1	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	39	311	1.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	66	3 735	12.0					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Nebraska: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES--CONTINUED					EATING, DRINKING PLACES--CONTINUED			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	8	307	0.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(Z)	(Z)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	128	0.7	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	82	762	4.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	27	158	0.2
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	36	236	0.3
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)					EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	78	4 962	(X)		TOTAL . . . . .	1 631	91 284	(X)
	MUSIC STORES (SIC 5733)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 022	65 204	100.0
	TOTAL . . . . .	44	6 948	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	105	524	0.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	38	6 637	100.0	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1 022	57 675	88.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	38	6 531	98.4	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	128	4 579	7.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	74	847	1.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	283	912	1.4
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	8	(Z)	(Z)
	TOTAL . . . . .	6	289	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	6	289	100.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	5	274	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	270	98.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
228	PIANOS . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
229	ORGANS . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	(D)	(D)
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	4	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	36	0.1
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES . . .	5	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS . . . . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	141	0.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	141	0.2
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)					RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL . . . . .	38	6 659	(X)		TOTAL . . . . .	1 206	71 567	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	32	6 348	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	723	49 768	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	32	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	72	356	0.7
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	30	6 163	100.0	040	MEALS-SNACKS . . . . .	723	42 651	85.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	30	6 090	98.8	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	123	4 560	9.2
228	PIANOS . . . . .	23	1 445	23.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	58	811	1.6
229	ORGANS . . . . .	24	1 719	27.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	233	796	1.6
231	MUSICAL INSTRUMENTS-ACCESSORIES . . . . .	26	1 692	27.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	8	(Z)	(Z)
232	RADIOS-TV'S-PHONOGRAPHS-TAPE RECORDERS	15	504	8.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
233	RECORDS-TAPES-RELATED ACCESSORIES . . .	14	295	4.8	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
234	SHEET MUSIC-RELATED ITEMS . . . . .	21	415	6.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	2 407	130 498	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	36	0.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1 570	93 067	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	193	860	0.9	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(Z)	(Z)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1 296	59 502	63.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	104	0.2
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	676	24 569	26.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	449	5 256	5.6		CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	596	2 047	2.2		TOTAL . . . . .	37	3 089	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	10	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	29	2 551	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	29	2 475	97.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	(Z)	(Z)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	10	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
						REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
						TOTAL . . . . .	346	14 318	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	245	11 095	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	30	160	1.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	30	160	1.4
040	MEALS-SNACKS . . . . .	245	10 777	97.1	040	MEALS-SNACKS . . . . .	245	10 777	97.1
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	3	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	4	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	38	79	0.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	38	79	0.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Nebraska: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
REFRESHMENT PLACES--CONTINUED					DRUG STORES--CONTINUED				
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	8	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	5	(D)	(D)
CATERERS (SIC 5812 PART)					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	7	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	42	2 310	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	24	343	0.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	25	1 790	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	8	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	42	526	1.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	25	1 772	99.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	130	478	0.9
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	21	331	0.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	21	424	0.8
DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	13	55	0.1
	TOTAL . . . . .	776	39 214	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	108	0.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	548	27 863	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	88	336	1.2	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	3	47	0.1
040	MEALS-SNACKS . . . . .	274	1 827	6.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	548	19 990	71.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	208	2 434	4.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	375	4 409	15.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	111	0.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	313	1 135	4.1	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	47	2 083	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	1 781	209 209	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	1 171	163 647	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	106	1 724	1.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	17	0.1	040	MEALS-SNACKS . . . . .	75	499	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	95	0.3	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	93	1 890	1.2
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	285	18 204	11.1
	TOTAL . . . . .	516	67 927	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	199	1 866	1.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	369	55 128	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	15	(Z)	(Z)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	130	1 606	2.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	29	577	0.4
040	MEALS-SNACKS . . . . .	117	1 653	3.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	23	878	0.5
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	25	232	0.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	52	1 544	2.8	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	22	215	0.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	277	3 983	7.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	91	1 735	1.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	369	40 943	74.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	44	1 282	0.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	84	927	0.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	9	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	152	6 579	4.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	6	39	0.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	59	2 440	1.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	8	77	0.1	320	HARDWARE . . . . .	84	2 016	1.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	27	353	0.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	84	3 514	2.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	8	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	9	(Z)	(Z)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	45	531	1.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	42	2 986	1.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	136	493	0.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	60	1 697	1.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	24	336	0.6	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	47	2 294	1.4
320	HARDWARE . . . . .	21	424	0.8	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	394	83 763	51.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	19	75	0.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	141	12 042	7.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	108	0.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	262	13 444	8.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	213	2 703	1.7
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	3	47	0.1	LIQUOR STORES (SIC 592)				
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	347	25 133	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	221	2 463	4.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	282	21 648	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	111	0.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	76	277	1.3
DRUG STORES (SIC 591 PART)					040	MEALS-SNACKS . . . . .	68	484	2.2
	TOTAL . . . . .	469	65 844	(X)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	93	1 890	8.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	349	54 516	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	282	18 144	83.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	123	1 582	2.9	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	160	721	3.3
040	MEALS-SNACKS . . . . .	106	1 623	3.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	48	1 498	2.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	265	3 950	7.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	349	40 572	74.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	56	0.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	338	53 367	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	21	0.1
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120 . . . . .	309	39 613	74.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS . . . . .	309	13 861	26.0	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				
122	PRESCRIPTIONS . . . . .	338	17 252	32.3		TOTAL . . . . .	100	6 568	(X)
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	257	8 505	15.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	67	5 555	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	19	535	9.6

Standard Notes. — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting



TABLE 2. Nebraska: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
(number)	(number)	(number)	(\$1,000)	(line)	(number)	(number)	(number)	(\$1,000)	(line)
	ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES--CONTINUED					SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS--CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	860	15.5	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	25	2 115	82.6
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	14	153	2.8	320	HARDWARE. . . . .	1	(0)	(0)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	18	198	3.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	26	623	11.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	70	2.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	32	1 098	19.8					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	28	291	5.2		SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	14	66	1.2		TOTAL . . . . .	36	3 112	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	20	0.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	22	2 418	100.0
320	HARDWARE. . . . .	9	22	0.4					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	(0)	(0)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(0)	(0)
360	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	7	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	21	822	14.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(0)	(0)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	379	6.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	5	51	2.1
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	3	(0)	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(0)	(0)
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	97	(0)	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	22	1 984	82.1
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300. . . . .	21	2 317	100.0
	TOTAL . . . . .	33	2 224	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	21	1 922	83.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	24	1 604	100.0	301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS . . . . .	18	555	24.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(0)	(0)	302	ATHLETIC GOODS, SALES TO TEAMS . . . . .	12	396	17.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(0)	(0)	303	HUNTING EQUIPMENT. . . . .	13	609	26.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(0)	(0)	304	FISHING EQUIPMENT. . . . .	13	158	6.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	24	1 567	97.7	305	WINTER SPORTS EQUIPMENT. . . . .	5	21	0.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(0)	(0)	306	BOATS-MOTORS-OTHER MARINE EQUIPMENT. . . . .	5	58	2.5
	BOOK STORES (SIC 5942)				307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS. . . . .	8	128	5.5
	TOTAL . . . . .	14	968	(X)	320	HARDWARE. . . . .	1	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	13	926	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	926	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(0)	(0)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	13	926	100.0		BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	926	100.0		TOTAL . . . . .	7	288	(X)
508	COMMERCIAL STATIONERY-OFFICE SUPPLIES. . . . .	1	(0)	(0)					
512	SOCIAL STATIONERY-GREETING CARDS . . . . .	1	(0)	(0)		HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
513	BOOKS-PERIODICALS. . . . .	13	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	281	73 100	(X)
515	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	199	62 340	100.0
	STATIONERY STORES (SIC 5943)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	11	998	1.6
	TOTAL . . . . .	19	1 256	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(2)	(2)
	SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS (SIC 595)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	43	3 400	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	25	2 561	100.0	320	HARDWARE. . . . .	26	474	0.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(0)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	25	1 621	2.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(0)	(0)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	14	1 489	2.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(0)	(0)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	13	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	(0)	(0)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	18	1 154	1.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(0)	(0)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	199	54 316	87.1
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	5	51	2.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	29	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	451	0.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	38	568	0.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(0)	(0)		OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
						TOTAL . . . . .	274	46 542	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	193	35 106	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	8	406	1.2
					040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(0)	(0)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(0)	(0)
					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	3	(0)	(0)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(2)	(2)
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(0)	(0)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(0)	(0)
					320	HARDWARE. . . . .	28	851	2.4
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	23	(0)	(0)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(0)	(0)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	21	713	2.0
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	23	511	1.5
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	23	743	2.1

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Nebraska: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
OTHER FARM SUPPLY STORES--CONTINUED					FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)				
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	193	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	23	6 230	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	25	857	2.4		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	363	1.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	30	352	1.0					
GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)				
	TOTAL . . . . .	10	876	(X)		TOTAL . . . . .	98	10 193	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	78	8 518	100.0
JEWELRY STORES (SIC 597)					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	36	611	7.2
	TOTAL . . . . .	154	11 409	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	108	8 647	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-ORY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	14	273	3.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	6	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	34	485	5.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	23	202	2.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	108	6 389	73.9	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280. . . . .	100	8 413	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	100	6 191	73.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	78	7 252	85.1
281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	96	1 445	17.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
282	SILVERWARE . . . . .	87	588	7.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	(D)	(D)
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . .	97	2 557	30.4		FLORISTS (SIC 5992)			
284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	56	293	3.5		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	101	5 526	(X)
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	97	1 116	13.3					
286	OPTICAL GOODS. . . . .	12	179	2.1		CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	30	1 390	(X)
320	HARDWARE. . . . .	7	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	23	1 222	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	17	120	1.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	99	1 223	14.1	040	MEALS-SNACKS. . . . .	4	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	96	8 027	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	23	1 025	83.9
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS. . . . .	96	858	10.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	129	17 388	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	87	13 244	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	36	611	4.6		NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	16	887	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	627	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	26	1 048	7.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	605	96.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)		CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY			
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)		STORES (SIC 5996)			
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	87	10 255	77.4		TOTAL . . . . .	21	1 891	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	1 678	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	137	1.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	107	6.4
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	6	(D)	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	17	1 522	90.7
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. Nebraska: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)					NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	TOTAL . . . . .	34	1 166	(X)		TOTAL . . . . .	102	20 814	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	21	781	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	68	14 681	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	11	1 889	12.9
040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	11	574	3.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	10	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	320	2.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	550	3.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	8	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	4	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	10	387	2.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	20	1 416	9.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	8	40	5.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	10	252	1.7
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	12	84	10.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	10	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	67	0.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	21	516	66.1	320	HARDWARE . . . . .	10	182	1.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	14	1 295	8.8
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	113	5 017	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8	(D)	(D)
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	9	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	9	2 628	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	4	575	3.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	2 578	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	31	3 215	21.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	583	4.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	2 406	93.3		MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	23	6 477	(X)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	11	(D)	100.0
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)		MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	HOBBSY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)					TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	27	5 679	(X)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	17	746	(X)		DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)					TOTAL . . . . .	52	8 658	(X)
	TOTAL . . . . .	3	429	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	43	8 106	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	765	9.4
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	6	244	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	201	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
	OTHER (SIC 5999 PART)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	57	(D)	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	991	12.2
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
					320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	3	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	20	3 033	37.4
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	107	1.3

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Nebraska—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

## Lincoln SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	891	224 595	(X)		FARM EQUIP. DEALERS (SIC S252)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	651	197 181	100.0		TOTAL . . . . .	12	3 976	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	129	32 813	16.6					
040	MEALS-SNACKS . . . . .	148	8 762	4.4					
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	38	1 507	0.8					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	67	4 140	2.1		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	171	3 377	1.7		TOTAL . . . . .	20	46 913	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	109	9 685	4.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	45 932	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	28	7 942	4.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	35	15 662	7.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	11	2 196	4.8
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	39	4 818	2.4	040	MEALS-SNACKS . . . . .	8	1 603	3.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	25	4 158	2.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	62	7 245	3.7	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	11	1 525	3.3
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	36	6 625	3.4	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	12	4 324	9.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	66	3 482	1.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	12	10 641	23.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	46	2 536	1.3	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	12	1 867	4.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	37	1 735	0.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	12	3 953	8.6
320	HARDWARE . . . . .	52	2 188	1.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	10	3 190	6.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	43	11 677	5.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	13	2 246	4.9
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	35	30 748	15.6	260	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	12	2 433	5.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	143	10 957	5.6	280	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	762	1.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	144	7 516	3.8	300	HARDWARE . . . . .	11	1 108	2.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	12	2 089	1.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	1 392	3.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	15	2 842	1.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	1 371	3.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	7	432	0.2	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	149	8 555	4.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	2 931	6.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	171	5 687	2.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	2 021	4.4
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC S2)					DEPARTMENT STORES (SIC S31)			
	TOTAL . . . . .	60	18 687	(X)		TOTAL . . . . .	5	42 617	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	45	13 538	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	42 617	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(0)	(0)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(0)	(0)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	4	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5	4 200	9.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	(0)	(0)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140 . . . . .	5	42 617	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5	4 200	9.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	79	0.6	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	5	3 263	7.7
320	HARDWARE . . . . .	18	823	6.1	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	5	869	2.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	36	10 269	75.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5	9 876	23.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(0)	(0)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160 . . . . .	5	42 617	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	7	1 961	14.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5	9 876	23.2
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(0)	(0)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	5	1 003	2.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(0)	(0)	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	5	797	1.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	172	1.3	163	MILLINERY . . . . .	5	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	36	0.3	164	HOSIERY . . . . .	5	(0)	(0)
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC S21)				165	LINGERIE . . . . .	5	1 652	3.9
	TOTAL . . . . .	24	8 697	(X)	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR . . . . .	5	1 094	2.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	8 054	100.0	167	WOMEN'S DRESSES . . . . .	5	2 300	5.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(0)	(0)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	5	1 409	3.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	4	742	1.7
320	HARDWARE . . . . .	8	217	2.7	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	5	1 806	4.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	21	7 804	96.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	5	3 571	8.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(0)	(0)	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200 . . . . .	5	42 617	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(0)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	5	3 571	8.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(0)	(0)	201	PIECE GOODS-NOTIONS . . . . .	5	1 369	3.2
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC S22-S24)				202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	5	2 121	5.0
	TOTAL . . . . .	12	4 000	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	5	(0)	(0)
	HARDWARE STORES (SIC S251)				220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	5	(0)	100.0
	TOTAL . . . . .	12	2 014	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	5	(0)	(0)
					221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	4	(0)	(0)
					222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS . . . . .	5	(0)	(0)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	5	2 930	6.9
					240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240 . . . . .	5	42 617	100.0
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	5	2 930	6.9
					241	FLOOR COVERINGS . . . . .	5	1 031	2.4
					242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	5	1 819	4.3

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

†Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Nebraska—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Lincoln SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					FOOD STORES--CONTINUED				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	2 022	4.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	49	1 984	5.4
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	5	42 617	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	43	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	2 022	4.7	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				
261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	5	855	2.0	TOTAL . . . . .				
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	5	1 088	2.6	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
280	JEWELRY-ORITICAL GOODS . . . . .	5	1 385	3.2	63	35 886	100.0		
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	751	1.8	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .				
320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)	63	29 698	82.8		
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	3	(D)	100.0	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	60	35 475	100.0
320	HARDWARE. . . . .	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	60	29 334	82.7
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	2	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	59	8 635	24.3
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	3	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . . .	54	3 115	8.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	1 392	3.3	023	FROZEN FOODS . . . . .	56	2 464	6.9
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	4	39 427	100.0	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	59	15 092	42.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	1 392	3.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	12	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	4	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	54	1 880	5.2
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	51	1 668	4.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	1 371	3.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	2 323	5.5	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	4	(Z)	(Z)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	5	42 617	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	2 323	5.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	12	(D)	(D)
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	5	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	3	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	46	1 973	5.5
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	46	34 125	100.0
TOTAL . . . . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	46	1 973	5.8
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	46	(D)	(D)
8					516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	16	(D)	(D)
3 315					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	43	0.1
100.0					MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
040	MEALS-SNACKS. . . . .	5	(D)	(D)	1	(D)	(X)		
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	7	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	7	124	3.7	1	(D)	(X)		
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	7	765	23.1	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	7	61	1.8	TOTAL . . . . .				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	7	382	11.5	3	107	(X)		
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	5	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	6	180	5.4	1	(D)	100.0		
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	224	6.8	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				
280	JEWELRY-ORITICAL GOODS . . . . .	7	48	1.4	TOTAL . . . . .				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	11	0.3	11	(D)	(X)		
320	HARDWARE. . . . .	8	(D)	(D)	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	608	18.3	TOTAL . . . . .				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)	52	40 334	(X)		
MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL . . . . .					48	38 382	100.0		
5					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	200	0.5
676					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	25	0.1
(X)					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	154	0.4
FOOD STORES (SIC 54)					320	HARDWARE. . . . .	4	33	0.1
TOTAL . . . . .					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
94					TOTAL . . . . .				
40 954					TOTAL . . . . .				
(X)					TOTAL . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					TOTAL . . . . .				
74					TOTAL . . . . .				
36 490					TOTAL . . . . .				
100.0					TOTAL . . . . .				
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	74	30 251	82.9	TOTAL . . . . .				
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	12	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	57	1 891	5.2	TOTAL . . . . .				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	54	1 674	4.6	TOTAL . . . . .				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	4	(Z)	(Z)	TOTAL . . . . .				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	12	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. **Nebraska—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued  
**Lincoln SMSA**

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front.]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED					WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	33	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	14	4 869	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	13	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	4 080	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	29	4 523	11.8	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(U)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	29	2 165	5.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	3 040	74.5
GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	170	16 261	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	129	13 375	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(D)	(D)	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	15	143	1.1		TOTAL . . . . .	9	4 353	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	(D)	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	5	516	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	37	0.3	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)		SHOE STORES (SIC 566)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	129	10 791	80.7		TOTAL . . . . .	15	2 595	(X)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	126	13 161	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	2 441	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	126	10 630	80.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
401	GASOLINE . . . . .	126	9 805	74.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	15	164	1.2	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	13	2 075	85.0
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	115	663	5.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	108	1 535	11.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	20	0.8
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	102	10 094	100.0	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	102	1 427	14.1		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	35	242	2.4	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	9	50	0.5		TOTAL . . . . .	55	9 055	(X)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	97	1 133	11.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	40	7 880	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	34	0.3					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	82	552	4.1					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	81	7 525	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	81	543	7.2					
527	SERVICE LABOR. . . . .	78	479	6.4					
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	16	61	0.8					
APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)									
	TOTAL . . . . .	40	13 418	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	30	12 251	100.0					
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	3 585	29.3					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	4 965	40.5					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	19	2 916	23.8					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	387	3.2					
MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)									
	TOTAL . . . . .	6	(D)	(X)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Nebraska—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Lincoln SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front.]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES--CONTINUED					DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)--CONTINUED				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	17	57	3.5
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(0)	(0)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	7	171	2.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	30	3 456	43.9					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	19	3 461	43.9	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	10	525	6.7					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(0)	(0)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(0)	(0)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	209	2.7					
						TOTAL . . . . .	45	9 431	(X)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	35	8 367	100.0
	TOTAL . . . . .	27	5 243	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	17	215	2.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	20	4 470	100.0	040	MEALS-SNACKS . . . . .	10	284	3.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	6	(0)	(0)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	10	478	10.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	28	624	7.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	19	3 461	77.4	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	35	6 340	75.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	7	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(0)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(0)	(0)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(0)	(0)
HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	12	121	1.4
	TOTAL . . . . .	28	3 812	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	15	64	0.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	20	3 410	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	45	0.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(0)	(0)	320	HARDWARE . . . . .	9	73	0.9
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(0)	(0)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(0)	(0)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	22	478	5.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(0)	(0)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(0)	(0)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	20	2 978	87.3		DRUG STORES (SIC 591 PART)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	43	(0)	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(0)	(0)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(0)	(0)		PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
						TOTAL . . . . .	2	(0)	(X)
EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)						OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	TOTAL . . . . .	184	13 561	(X)		TOTAL . . . . .	160	15 042	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	127	8 551	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	103	12 055	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	35	0.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	16	95	0.8
040	MEALS-SNACKS . . . . .	118	6 741	78.8	040	MEALS-SNACKS . . . . .	6	58	0.5
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	33	1 306	15.3	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	5	201	1.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	20	295	3.4	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	34	3 594	29.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	35	138	1.6	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	29	291	2.4
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	28	0.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(0)	(0)
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(0)	(0)
EATING PLACES (SIC 5812)					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	144	11 269	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	8	201	1.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	99	6 927	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	4	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	9	114	0.9
040	MEALS-SNACKS . . . . .	99	6 557	94.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	14	937	7.8
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	5	189	2.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	657	5.5
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(0)	(0)	320	HARDWARE . . . . .	5	(0)	(0)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	18	81	1.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(0)	(0)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(0)	(0)	420	TIRE-S-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(0)	(0)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(0)	(0)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	10	2 791	23.2
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(0)	(0)
DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	40	2 334	19.4
	TOTAL . . . . .	40	2 292	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	211	1.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	28	1 624	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(0)	(0)		LIQUOR STORES (SIC 592)			
040	MEALS-SNACKS . . . . .	19	184	11.3		TOTAL . . . . .	44	4 748	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	28	1 117	68.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	34	4 047	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	18	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	13	67	1.7
					040	MEALS-SNACKS . . . . .	5	(0)	(0)
					060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	5	201	5.0
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	34	3 594	88.8
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	21	134	3.3

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Nebraska—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Lincoln SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)					FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)			
	TOTAL . . . . .	15	390	(X)		TOTAL . . . . .	16	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	325	100.0		JEWELRY STORES (SIC 597)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	12	1 500	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	1 280	100.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	45	13.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	927	72.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	4	(D)	(D)	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280 . . . . .	8	1 280	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	927	72.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	7	171	13.4
300	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	282	SILVERWARE . . . . .	5	50	3.9
320	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	8	579	45.2
420	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	6	(D)	(D)
440	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	8	87	6.8
500	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	286	OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
520					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	8	472	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	438	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	143	11.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	6	1 175	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	422	96.3	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS . . . . .	6	85	7.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)					
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)					FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL . . . . .	6	995	(X)		TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	906	100.0		OTHER STORES (SIC 599)			
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	56	3 332	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	11	939	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)					
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup> Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 3. Nebraska—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Omaha, Nebr.-Iowa, SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2 667	649 395	(X)		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1 975	573 010	100.0		TOTAL . . . . .	17	3 197	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	420	106 565	18.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	2 171	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	457	29 469	5.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	372	15 427	2.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	396	12 556	2.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	12	2 040	94.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	517	11 690	2.0		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	9	1 895	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	325	22 949	4.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	9	1 855	97.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	122	19 969	3.5	341	LUMBER . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	146	44 977	7.8	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . .	4	724	38.2
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	135	12 118	2.1	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	87	10 245	1.8	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	146	17 778	3.1	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	90	24 004	4.2	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	162	9 329	1.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	126	5 454	1.0		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	99	3 468	0.6		TOTAL . . . . .	10	(D)	(X)
320	HARDWARE . . . . .	130	8 941	1.6		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	136	23 637	4.1		TOTAL . . . . .	33	4 842	(X)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	84	86 352	15.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	28	4 333	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	354	29 717	5.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	364	20 021	3.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	29	5 270	0.9	320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	42	9 955	1.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	28	4 179	96.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	28	4 136	0.7		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	27	4 118	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	429	24 806	4.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	27	4 050	98.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	448	14 252	2.5	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . .	12	(D)	(D)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				357	PAINT-VARNISH, ETC. . . . .	24	1 736	42.2
	TOTAL . . . . .	176	36 851	(X)	358	PAINT SUNDRIES . . . . .	24	398	9.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	129	28 643	100.0	359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS . . . .	18	327	7.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	361	GLASS . . . . .	9	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	(2)	(2)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	196	0.7		ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	21	262	0.9		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	(2)	(2)		TOTAL . . . . .	47	4 860	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	25	160	0.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	34	3 602	100.0
320	HARDWARE . . . . .	52	2 924	10.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	108	19 148	66.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	19	0.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	19	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	8	267	0.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	10	0.3
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	19	4 907	17.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	24	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	4	109	0.4	320	HARDWARE . . . . .	34	2 532	70.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	30	3 352	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	118	0.4	320	HARDWARE . . . . .	30	2 338	69.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	31	302	1.1	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	28	377	11.2
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	29	296	8.8
	TOTAL . . . . .	37	15 711	(X)	324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	30	1 660	49.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	31	12 615	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	29	397	11.0
320	HARDWARE . . . . .	13	300	2.4		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	28	2 901	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	31	12 236	97.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	28	352	12.1
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	31	12 615	100.0	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	28	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	31	12 236	97.0	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . .	4	(D)	(D)
341	LUMBER . . . . .	30	5 269	41.8	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
342	PLYWOOD . . . . .	30	1 987	15.8	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	4	0.1
343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . .	20	423	3.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	(D)	(D)
344	KITCHEN CABINETS . . . . .	8	(D)	(D)					
345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	28	900	7.1					
346	WALLBOARD . . . . .	30	800	6.3					
347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	29	482	3.8					
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	24	309	2.4					
349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)					
351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	15	(D)	(D)					
352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	22	381	3.0					
353	INSULATION . . . . .	24	277	2.2					
354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . .	8	24	0.2					
355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	23	743	5.9					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	-	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	62	0.5					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Nebraska—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Omaha, Nebr.-Iowa, SMSA

[Includes only establishments with payroll For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
HARDWARE STORES--CONTINUED					DEPARTMENT STORES--CONTINUED				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	39	1.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	9	7 349	8.9
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	8	81 764	100.0
	TOTAL . . . . .	30	7 448	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	8	7 327	9.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	5 668	100.0	201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	8	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	50	0.9	202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	8	4 045	4.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(0)	(0)	203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	1	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	1	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	4 819	5.8
320	HARDWARE. . . . .	2	(0)	(0)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	7	80 335	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	4 754	5.9
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(0)	(0)	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	7	3 077	3.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(0)	(0)	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . .	5	1 678	2.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	263	4.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	(0)	(0)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	19	4 907	86.6	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	7	(0)	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	4	108	1.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(U)	(0)	241	FLOOR COVERINGS. . . . .	5	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	104	1.8	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	6	(0)	(0)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	3 611	4.4
	TOTAL . . . . .	55	98 514	(X)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	7	79 190	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	46	96 751	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	3 561	4.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	25	2 806	2.9	261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	7	1 425	1.8
040	MEALS-SNACKS. . . . .	16	3 174	3.3	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	7	2 084	2.6
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	1 767	2.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	1 433	1.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	34	4 203	4.3	320	HARDWARE. . . . .	5	2 014	2.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	35	10 218	10.6	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	4	64 846	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	37	24 714	25.5	320	HARDWARE. . . . .	4	2 000	3.1
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	33	4 998	5.2	321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	4	(0)	(0)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	38	8 634	8.9	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	4	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	26	5 912	6.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	19	5 066	5.2	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	2	(0)	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	33	4 423	4.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	28	1 957	2.0	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	2	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	17	1 663	1.7	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . .	2	(0)	(0)
320	HARDWARE. . . . .	28	3 002	3.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	8	(0)	(0)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	(0)	(0)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	2 215	2.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	4 232	5.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(0)	(0)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	8	81 764	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	4 103	5.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(0)	(0)	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	8	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	37	6 764	7.0	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP..	7	1 891	2.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	4 067	4.2	503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	5	(0)	(0)
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	3 541	4.3
	TOTAL . . . . .	9	82 483	(X)		LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	82 483	100.0		TOTAL . . . . .	26	10 544	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	2 296	2.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	22	10 005	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	5	1 968	2.4	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	16	(0)	(0)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(0)	(0)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	10	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	7	3 578	4.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	22	550	5.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	9 634	11.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	20	374	3.7
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	8	81 764	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	21	1 718	17.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	9 469	11.6	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	17	163	1.6
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	8	7 500	9.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	20	958	9.6
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	8	1 970	2.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	15	266	2.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	22 752	27.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	(0)	(0)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	8	81 764	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	20	678	6.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	22 608	27.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	17	(0)	(0)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	8	2 815	3.4	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	63	0.6
162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	7	1 422	1.7	320	HARDWARE. . . . .	19	592	5.9
163	MILLINERY. . . . .	7	626	0.8	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(0)	(0)
164	HOSIERY. . . . .	7	1 169	1.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	21	2 423	24.2
165	LINGERIE . . . . .	7	3 749	4.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(0)	(0)
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	8	2 045	2.5					
167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	7	5 380	6.6					
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	7	4 678	5.7					
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	6	1 481	1.8					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	9	4 757	5.8					

Standard Notes. — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. **Nebraska—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued  
Omaha, Nebr.-Iowa, SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	17	(0)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	20	2 199	100.0
	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)				020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	20	2 140	97.3
	TOTAL . . . . .	3	(0)	(X)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	19	2 158	100.0
	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)				020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	19	2 103	97.5
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	19	2 103	97.5
	FOOD STORES (SIC 54)				040	MEALS--SNACKS. . . . .	3	59	2.7
	TOTAL . . . . .	345	139 038	(X)		MEAT MARKETS (SIC 542 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	278	129 186	100.0		TOTAL . . . . .	16	3 757	(X)
020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	278	100 941	78.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	3 282	100.0
040	MEALS--SNACKS. . . . .	8	(0)	(0)	020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	13	(0)	(0)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	3	(0)	(0)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	13	3 282	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	79	2 378	1.8	020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	13	(0)	(0)
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	188	7 526	5.8	021	MEATS--FISH--POULTRY . . . . .	13	3 175	96.7
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS . . . . .	181	5 657	4.4	023	FROZEN FOODS . . . . .	2	(0)	(0)
140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	12	(0)	(0)	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	4	(0)	(0)
160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	16	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV--MUSICAL INSTR. . . . .	1	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	8	(0)	(0)		FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)			
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS. . . . .	1	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	3	(0)	(X)
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV--MUSICAL INSTR. . . . .	2	(0)	(0)		FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)			
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	3	187	(X)
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	31	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(0)	100.0
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	2	(0)	(0)		CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)			
320	HARDWARE. . . . .	3	(0)	(0)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	8	537	(X)
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	1	(0)	(0)		DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	1	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	13	(0)	(X)
460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES. . . . .	2	(0)	(0)		RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	171	5 905	4.6		TOTAL . . . . .	31	2 608	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	267	0.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	20	2 199	100.0
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)				020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	20	2 140	97.3
	TOTAL . . . . .	268	130 448	(X)	040	MEALS--SNACKS. . . . .	3	59	2.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	223	122 167	100.0		RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	223	94 072	77.0		TOTAL . . . . .	31	(0)	(X)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	214	110 696	100.0					
020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	214	87 711	79.2					
021	MEATS--FISH--POULTRY . . . . .	209	28 083	25.4					
022	PRODUCE (FRESH FRUITS--VEGETABLES). . . . .	202	8 866	8.0					
023	FROZEN FOODS . . . . .	200	6 971	6.3					
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	211	43 854	39.6					
040	MEALS--SNACKS. . . . .	3	(0)	(0)					
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(0)	(0)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	79	2 378	1.9					
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	187	(0)	(0)					
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS . . . . .	181	5 657	4.6					
140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	12	(0)	(0)					
160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	16	(0)	(0)					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	8	(0)	(0)					
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS. . . . .	1	(0)	(0)					
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV--MUSICAL INSTR. . . . .	1	(0)	(0)					
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(0)	(0)					
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	31	(0)	(0)					
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	2	(0)	(0)					
320	HARDWARE. . . . .	3	(0)	(0)					
400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	1	(0)	(0)					
420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	1	(0)	(0)					
460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES. . . . .	2	(0)	(0)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	170	(0)	(0)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. **Nebraska—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Continued  
Omaha, Nebr.-Iowa, SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)					DOMESTIC CAR DEALERS--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	-	(D)	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	41	4 559	5.3
					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	41	84 929	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	41	4 559	5.4
					527	SERVICE LABOR . . . . .	40	3 931	4.6
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	9	584	0.7
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)					IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	6	(D)	(X)
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)					DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)					PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
	TOTAL . . . . .	147	114 542	(X)		TOTAL . . . . .	30	6 046	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	115	108 750	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	4 150	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	19	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	13	439	0.4	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	15	3 516	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	15	3 483	99.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	10	(2)	(2)	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	15	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	14	628	0.6	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	4	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	12	84	0.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(2)	(2)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	1	(D)	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	74	86 179	79.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	40	424	0.4	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	85	12 497	11.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	25	0.6
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	20	1 987	1.8	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	3	431	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	77	6 068	5.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	25	5.8
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)				527	SERVICE LABOR. . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	60	95 288	(X)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	53	94 497	100.0		TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	53	82 042	86.8		TOTAL . . . . .	36	7 893	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	32	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	29	6 948	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	50	6 737	7.1	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	47	5 114	5.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	7	(D)	(D)
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	52	86 994	(X)	320	HARDWARE. . . . .	9	30	0.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	46	86 243	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	150	2.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	46	75 005	87.0	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	4	1 444	100.0
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	46	86 243	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	34	2.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	46	75 005	87.0	401	GASOLINE . . . . .	2	(D)	(D)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	46	51 857	60.1	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	2	(D)	(D)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE. . . . .	3	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	29	5 582	80.3
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	22	5 269	6.1	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	18	4 590	100.0
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	42	14 236	16.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	18	3 571	77.8
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	25	2 642	3.1	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	16	619	13.5
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	22	1 125	1.3	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	12	1 000	21.8
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	4	(D)	(D)	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	9	412	9.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	28	(D)	(D)	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . .	12	602	13.1
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	28	53 651	100.0	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. .	8	252	5.5
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	28	(D)	(D)	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . .	12	211	4.6
401	GASOLINE . . . . .	8	138	0.3	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	9	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	1	(D)	(D)	434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	11	241	5.3
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	26	(D)	(D)	435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	43	6 104	7.1	436	STORAGE BATTERIES. . . . .	11	110	2.4
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	43	85 602	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	75	1.1
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	43	6 104	7.1					
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	42	3 320	3.9					
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	39	1 823	2.1					
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	37	299	0.3					
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	35	470	0.5					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. **Nebraska—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued**  
**Omaha, Nebr.-Iowa, SMSA**

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
520	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CONTINUED					OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	677	9.7		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	16	4 370	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	487	11.1					
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	10	264	6.0					
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. . . . .	13	(D)	(D)					
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	10	(D)	(D)					
						GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
						TOTAL . . . . .	403	46 397	(X)
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	293	34 850	100.0
	TOTAL . . . . .	5	576	(X)	020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	5	(Z)	(Z)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	524	100.0	040	MEALS--SNACKS . . . . .	7	(Z)	(Z)
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	24	231	0.7
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	87	16.6	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	3	54	10.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	27	5.2	320	HARDWARE. . . . .	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	2	(D)	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	293	28 130	80.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	281	33 320	100.0
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	281	27 082	81.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)	401	GASOLINE . . . . .	280	24 693	74.1
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	2	(D)	100.0	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	34	900	2.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	252	1 500	4.5
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	247	3 963	11.4
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . . .	2	(D)	(D)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	241	25 763	100.0
436	STORAGE BATTERIES. . . . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	241	3 840	14.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	33	6.3	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	132	1 034	4.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER). . . . .	28	111	0.4
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	1	(D)	100.0	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	224	2 697	10.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	9	384	1.1
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	(D)	(D)
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	202	1 506	4.3
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	16	4 739	(X)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	201	21 478	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	201	1 496	7.0
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)				527	SERVICE LABOR. . . . .	192	1 323	6.2
	TOTAL . . . . .	9	(D)	(X)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	24	177	0.8
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)					APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL . . . . .	5	2 069	(X)		TOTAL . . . . .	169	37 702	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	2 069	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	138	34 820	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)	120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS .	5	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	4	1 227	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	56	8 997	25.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	1 205	98.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	73	17 451	50.1
504	MOBILE HOMES--HOUSEHOLD TRAILERS. . . .	4	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	79	6 798	19.5
507	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS. . . . .	11	517	1.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	2	(D)	100.0	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	12	44	0.1
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	243	0.7
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	501	1.4
						MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
						TOTAL . . . . .	34	4 840	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	27	3 890	100.0
					120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS .	1	(D)	(D)
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	27	3 622	93.1
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	8	(D)	(D)
					280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	3	5	0.1
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Nebraska—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Omaha, Nebr.-Iowa, SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)					CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL . . . . .	33	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)					HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)					APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
	TOTAL . . . . .	51	14 500	(X)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	37	13 473	100.0		FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	5	506	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	37	12 512	92.9					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	7	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	394	2.9					
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)					FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
	TOTAL . . . . .	39	13 630	(X)		TOTAL . . . . .	21	11 066	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	32	12 933	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	10 642	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	18	5 212	49.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	11	8 119	100.0
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	3	(D)	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	11	4 185	51.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	11	(D)	(D)
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	7	1 251	15.4
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR . . . . .	9	1 180	14.5
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	1	(D)	(D)	145	MEN'S HATS . . . . .	8	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	32	(D)	(D)	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	11	1 122	13.8
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	26	12 363	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	18	3 795	35.7
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	26	11 467	92.8	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	10	7 900	100.0
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	11	481	3.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	10	2 749	34.8
163	MILLINERY . . . . .	6	267	2.2	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	7	605	7.7
164	HOSIERY . . . . .	19	171	1.4	163	MILLINERY . . . . .	3	(D)	(D)
165	LINGERIE . . . . .	22	844	6.8	164	HOSIERY . . . . .	8	(D)	(D)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	24	2 403	19.4	165	LINGERIE . . . . .	9	194	2.5
172	DRESSES . . . . .	26	4 123	33.3	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	10	684	8.7
173	COATS-SUITS . . . . .	21	2 451	19.8	172	DRESSES . . . . .	8	653	8.3
174	HANDBAGS . . . . .	18	209	1.7	173	COATS-SUITS . . . . .	7	226	2.9
175	FURS . . . . .	7	232	1.9	174	HANDBAGS . . . . .	7	94	1.2
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	13	285	2.3	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	6	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	7	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	14	1 021	9.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	10	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	12	870	(X)		SHOE STORES (SIC 566)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(D)	100.0		TOTAL . . . . .	55	6 192	(X)
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	50	5 745	100.0
	TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	34	0.6
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	9	(D)	(D)
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	50	5 357	93.2
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	14	0.2

Standard Notes — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Nebraska—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Omaha, Nebr.-Iowa, SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL . . . . .	10	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	58	25 442	(X)
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	35	20 977	100.0
	TOTAL . . . . .	9	1 837	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	(D)	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	9	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	14	2 302	11.0
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	30	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	9	543	2.6
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
					320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	193	0.9
						FURNITURE STORES (SIC 5712)			
						TOTAL . . . . .	34	17 144	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	20	14 005	100.0
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	14	2 302	16.4
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	20	10 996	78.5
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)				240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	20	14 005	100.0
	TOTAL . . . . .	35	3 616	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	20	10 996	78.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	33	3 254	100.0	243	SLEEP EQUIPMENT . . . . .	18	1 069	7.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	19	9 536	68.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	5	30	0.9	245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE . . . . .	14	176	1.3
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	33	3 177	97.6	246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE . . . . .	3	(D)	(D)
180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	25	2 395	100.0	247	NONHOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	25	2 334	97.5	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	8	(D)	(D)
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	25	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR . . . . .	25	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	23	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)		FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	14	7 859	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	(D)	100.0
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)								
	TOTAL . . . . .	6	(D)	(X)		DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)					TOTAL . . . . .	6	231	(X)
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
	TOTAL . . . . .	113	36 547	(X)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	68	29 762	100.0		MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	12	623	2.1					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	46	9 521	32.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	31	17 664	59.4					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	20	1 051	3.5					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)					
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	142	0.5					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	423	1.4					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. Nebraska—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Omaha, Nebr.-Iowa, SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)					EATING PLACES (SIC 5812)			
	TOTAL . . . . .	32	7 238	(X)		TOTAL . . . . .	394	35 430	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	5 409	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	260	27 627	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	14	73	0.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	17	3 927	72.6	040	MEALS-SNACKS. . . . .	260	24 060	87.1
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	17	5 273	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	59	2 849	10.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	17	3 927	74.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	25	275	1.0
224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	15	2 591	49.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	63	311	1.1
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	11	1 123	21.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	6	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	11	508	9.4		RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)			
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	11	4 582	100.0		TOTAL . . . . .	284	27 168	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	11	508	11.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	174	20 498	100.0
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	11	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	48	0.2
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	174	17 065	83.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	58	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	24	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	53	250	1.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	146	2.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)					CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL . . . . .	10	1 005	(X)		TOTAL . . . . .	11	1 119	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	(D)	100.0
	MUSIC STORES (SIC 5733)					REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
	TOTAL . . . . .	13	2 862	(X)		TOTAL . . . . .	86	5 757	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	65	4 803	100.0
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	25	0.5
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	65	4 716	98.2
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	11	(D)	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	714	54 783	(X)		CATERERS (SIC 5812 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	521	42 685	100.0		TOTAL . . . . .	13	1 386	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	41	225	0.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	(D)	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	365	24 854	58.2		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	320	14 090	33.0		TOTAL . . . . .	320	19 353	(X)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	210	2 626	6.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	261	15 058	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	177	773	1.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	27	152	1.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	105	794	5.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	22	0.1	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	261	11 241	74.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	185	2 351	15.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	59	0.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	114	462	3.1
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	8	0.1
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)

Standard Notes — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 3. Nebraska—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Omaha, Nebr.-Iowa, SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)					OTHER RETAIL STORES—CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	142	24 723	(X)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	42	2 876	7.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	97	19 492	100.0	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	24	714	1.9
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	43	770	4.0	320	HARDWARE . . . . .	19	468	1.2
040	MEALS—SNACKS . . . . .	30	823	4.2	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	9	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	29	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES—TRUCKS . . . . .	7	108	0.3
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	80	2 397	12.3	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	6	(D)	(D)
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	97	12 516	64.2	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	13	543	1.4
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	44	0.1
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES . . . . .	28	8 833	23.6
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	13	3 633	9.7
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . . . .	8	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	83	6 005	16.0
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS . . . . .	5	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	41	871	2.3
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	10	(D)	(D)		LIQUOR STORES (SIC 592)			
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	27	128	0.7		TOTAL . . . . .	81	8 285	(X)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	77	7 951	100.0
320	HARDWARE . . . . .	7	149	0.8	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	14	116	1.5
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)	040	MEALS—SNACKS . . . . .	26	255	3.2
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	47	1 051	13.2
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	77	6 388	80.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	60	1 000	5.1	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	26	132	1.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	41	0.2	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
	DRUG STORES (SIC 591 PART)				260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	137	24 360	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	97	19 492	100.0		ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	43	770	4.0		TOTAL . . . . .	38	4 343	(X)
040	MEALS—SNACKS . . . . .	30	823	4.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	33	4 096	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	29	(D)	(D)	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	15	(D)	(D)
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	80	2 397	12.3	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	14	(D)	(D)
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	97	12 516	64.2	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	10	(D)	(D)
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120 . . . . .	96	19 432	100.0	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	14	(D)	(D)
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	96	12 473	64.2	220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . . . .	15	443	10.8
121	MEDICINES EXC. PRESCR.—SICK ROOM NEEDS . . . . .	87	4 794	24.7	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS . . . . .	19	(D)	(D)
122	PRESCRIPTIONS . . . . .	96	5 139	26.4	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	16	167	4.1
123	COSMETICS—OTHER HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	68	2 541	13.1	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	9	51	1.2
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	14	0.3
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	5	14	0.3
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	6	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . . . .	8	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES—TRUCKS . . . . .	7	108	2.6
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS . . . . .	5	(D)	(D)	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	11	(D)	(D)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	10	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	27	128	0.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	(D)	(D)		ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
320	HARDWARE . . . . .	7	149	0.8		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)		SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	37	(D)	(X)
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)		BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	60	1 000	5.1		TOTAL . . . . .	9	811	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	41	0.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(D)	100.0
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					BOOK STORES (SIC 5942)			
	TOTAL . . . . .	5	363	(X)		TOTAL . . . . .	3	365	(X)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	357	100.0
	TOTAL . . . . .	357	46 304	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	357	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	258	37 494	100.0	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . . .	3	357	100.0
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	20	149	0.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	357	100.0
040	MEALS—SNACKS . . . . .	30	(D)	(D)	513	BOOKS—PERIODICALS . . . . .	3	357	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	47	1 051	2.8					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	77	6 388	17.0					
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	39	534	1.4					
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	4	(D)	(D)					
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	16	461	1.2					
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	15	764	2.0					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	12	142	0.4					
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	17	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . . . .	33	737	2.0					
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS . . . . .	24	866	2.3					
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	28	380	1.0					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Nebraska—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Omaha, Nebr.-Iowa, SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	STATIONERY STORES (SIC 5943)					OTHER FARM SUPPLY STORES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	6	446	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	12	3 225	96.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)					GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL . . . . .	12	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)					JEWELRY STORES (SIC 597)			
	TOTAL . . . . .	7	473	(X)		TOTAL . . . . .	32	5 280	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	464	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	25	3 812	100.0
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	9	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	25	2 786	73.1
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	389	83.8	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280. . . . .	22	3 646	100.0
300	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 300. . . . .	6	464	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	22	2 667	73.1
301	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	389	83.8	281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	22	770	21.1
301	ATHLETIC GOODS, SALES TO INDIVIDUALS . .	5	(D)	(D)	282	SILVERWARE . . . . .	18	248	6.8
303	HUNTING EQUIPMENT. . . . .	2	(D)	(D)	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	22	1 167	32.0
304	FISHING EQUIPMENT. . . . .	1	(D)	(D)	284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	13	(D)	(D)
305	WINTER SPORTS EQUIPMENT. . . . .	1	(D)	(D)	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	20	242	6.6
307	BICYCLES-LUGGAGE-SPORTING GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	286	OPTICAL GOODS. . . . .	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	23	5.0	320	HARDWARE. . . . .	4	(D)	(D)
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	46	1.2
	TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	500	13.1
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)				520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	19	3 266	100.0
	TOTAL . . . . .	22	6 689	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	5 773	100.0	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS. . . . .	19	237	7.3
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)		FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	17	6 166	(X)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	(D)	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	16	5 608	97.1		COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	4	417	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
	TOTAL . . . . .	16	4 000	(X)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	3 347	100.0		FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	7	4 590	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	(D)	100.0
320	HARDWARE. . . . .	5	38	1.1					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
 Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Nebraska—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Omaha, Nebr.-Iowa, SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)					LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL . . . . .	6	1 159	(X)		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	1 115	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)		HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	6	328	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	6	1 024	91.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	-	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)					
	FLORISTS (SIC 5992)					RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	32	1 975	(X)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)					PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL . . . . .	13	507	(X)		TOTAL . . . . .	3	147	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)					OTHER (SIC 5999 PART)			
	TOTAL . . . . .	4	395	(X)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	20	1 122	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0		NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)					TOTAL . . . . .	46	13 994	(X)
	TOTAL . . . . .	8	1 012	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	32	10 577	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	(D)	100.0					
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	8	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	8	335	(X)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	241	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	95	0.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	150	62.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	451	4.3
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	164	1.6
	TOTAL . . . . .	26	1 884	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)	320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
					420	TIRE-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	4	909	8.6
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	2 486	23.5
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	147	1.4
						MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
						TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)
						MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
						TOTAL . . . . .	15	(D)	(X)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. Nebraska—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Omaha, Nebr.-Iowa, SMSA

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)					DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	27	7 242	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	22	6 890	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(0)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(0)	(0)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(0)	(0)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(0)	(0)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	4	909	13.2
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(0)	(0)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	2 412	35.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(0)	(0)

Standard Notes — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
 Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting

SIOUX CITY, IOWA-NEBR., SMSA - Data is shown in Table 3, Iowa, page 7E-58.

TABLE 4. Nebraska—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	8 735	1 202 044	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5 999	986 822	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1 282	176 260	17.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	260	36 693	89.9
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1 066	32 005	3.2	340	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	217	35 006	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	411	9 982	1.0	341	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	217	31 941	91.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	477	11 774	1.2	342	LUMBER . . . . .	216	14 987	42.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1 461	13 208	1.3	342	PLYWOOD . . . . .	199	3 396	9.7
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1 036	34 007	3.4	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	144	1 202	3.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	511	21 615	2.2	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	85	311	0.9
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	606	33 963	3.4	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	177	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	502	12 362	1.3	346	WALLBOARD . . . . .	189	(0)	(0)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	446	11 146	1.1	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	192	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	641	21 065	2.1	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	186	1 358	3.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	418	19 075	1.9	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	32	146	0.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	669	8 514	0.9	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	139	728	2.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	451	4 304	0.4	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	181	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	392	4 850	0.5	353	INSULATION . . . . .	166	(0)	(0)
320	HARDWARE . . . . .	751	15 763	1.6	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . . . .	35	314	0.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	738	53 343	5.4	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	102	(0)	(0)
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	434	162 564	16.5	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1 132	68 690	7.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1 312	39 787	4.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(0)	(0)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	483	90 734	9.2	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	5	(0)	(0)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	543	83 653	8.5	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	14	287	0.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	366	10 366	1.1	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	83	438	1.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1 238	26 303	2.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 357	21 371	2.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	23	211	0.5
	LUMBER, BLOC, MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
	TOTAL . . . . .	1 266	211 295	(X)		TOTAL . . . . .	73	8 939	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	930	167 779	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	53	6 871	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	5	30	0.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(0)	(0)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	7	24	0.3
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	13	(2)	(2)	240	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	7	1 048	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	11	(2)	(2)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	7	24	2.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	6	(2)	(2)	241	FLOOR COVERINGS . . . . .	7	24	2.3
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	18	(2)	(2)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	8	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	22	(2)	(2)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	173	(0)	(0)	320	HARDWARE . . . . .	24	302	4.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	137	736	0.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	53	5 361	78.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	187	1 731	1.0	340	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	37	4 714	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	61	105	0.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	37	3 779	80.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	167	(0)	(0)	341	LUMBER . . . . .	26	(0)	(0)
320	HARDWARE . . . . .	455	10 290	6.1	342	PLYWOOD . . . . .	22	175	3.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	541	47 602	28.4	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	27	219	4.6
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	78	4 313	2.6	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	7	38	0.8
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	67	1 192	0.7	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	18	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	176	3 898	2.3	346	WALLBOARD . . . . .	28	(0)	(0)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	372	85 891	51.2	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	25	(0)	(0)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	100	3 057	1.8	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	25	(0)	(0)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	123	686	0.4	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	8	56	1.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	111	(0)	(0)	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	18	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	173	4 011	2.4	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	26	(0)	(0)
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				353	INSULATION . . . . .	21	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	313	49 460	(X)	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . . . .	10	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	260	40 819	100.0	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	26	683	14.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	8	23	0.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	51	(0)	(0)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(0)	(0)
240	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	50	(0)	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	50	(0)	(0)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(0)	(0)
241	FLOOR COVERINGS . . . . .	49	(0)	(0)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	10	634	9.2
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	12	84	1.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	8	(2)	(2)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	(2)	(2)		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
320	HARDWARE . . . . .	169	2 444	6.0		TOTAL . . . . .	36	2 360	(X)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Nebraska—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)					GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES—CON.			
	TOTAL . . . . .	48	3 350	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	180	5 859	8.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	39	2 914	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	55	1 103	1.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(0)	(0)		DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	25	(0)	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	24	0.8		LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	15	0.5		TOTAL . . . . .	154	20 946	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	109	17 544	100.0
320	HARDWARE. . . . .	1	(0)	(0)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	39	2 844	97.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	92	902	5.1
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	37	2 600	100.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	30	941	5.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	37	2 530	97.3	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(0)	(0)
350	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	20	481	18.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(0)	(0)
357	PAINT-VARNISH, ETC. . . . .	34	1 061	40.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	(0)	(0)
358	PAINT SUNDRIES . . . . .	30	266	10.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	108	993	5.7
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS . . . . .	31	223	8.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	83	(0)	(0)
361	GLASS. . . . .	24	502	19.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	102	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	81	(0)	(0)
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	106	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	8	(0)	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	58	(0)	(0)
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	34	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	315	(0)	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	102	1 334	7.6
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	80	315	1.8
	TOTAL . . . . .	473	122 297	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	33	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	359	102 352	100.0	320	HARDWARE. . . . .	89	783	4.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(0)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	25	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	22	(0)	(0)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	(2)	(2)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(2)	(2)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	106	4 943	28.2
320	HARDWARE. . . . .	63	1 105	1.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	14	594	0.6		GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	75	4 264	4.2		TOTAL . . . . .	190	27 771	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	54	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	144	24 586	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	103	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	56	3 652	14.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	359	85 437	83.5	040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	(0)	(0)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	59	(0)	(0)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(0)	(0)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	9	(0)	(0)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	3	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	39	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	118	3 377	3.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	50	537	2.2
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	110	4 097	16.7
	TOTAL . . . . .	387	75 045	(X)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	72	16 929	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	285	68 199	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	72	3 715	21.9
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	153	4 567	6.7	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	70	2 667	15.8
040	MEALS-SNACKS. . . . .	34	(0)	(0)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	69	1 078	6.4
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	4	(2)	(2)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	110	5 464	22.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	4	(0)	(0)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	71	16 926	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	44	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	71	4 838	28.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	171	1 798	2.6	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	60	428	2.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	220	8 291	12.2	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	56	276	1.6
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	239	15 360	22.5	163	MILLINERY. . . . .	24	93	0.5
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	206	3 116	4.6	164	HOSIERY. . . . .	66	(0)	(0)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	244	7 846	11.5	165	LINGERIE . . . . .	62	949	3.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	92	3 600	5.3	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	53	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	87	(0)	(0)	167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	57	1 104	6.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	189	2 888	4.2	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	65	893	5.3
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	119	484	0.7	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	42	157	0.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	73	1 004	1.5	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	7	29	0.2
320	HARDWARE. . . . .	141	2 282	3.3	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	99	1 379	5.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	55	(0)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	106	2 959	12.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	19	186	0.3	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	70	15 856	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	29	(0)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	70	2 465	15.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	18	393	0.6	201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	66	(0)	(0)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	15	829	1.2	202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	65	1 350	8.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	(2)	(2)	203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	3	(0)	(0)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	16	(0)	(0)
					220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	10	4 065	100.0
					221	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	574	14.1
					221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	8	(0)	(0)
					222	RADIO-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	10	(0)	(0)
					223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	2	(0)	(0)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure (NA) Not available. (X) Not applicable (Z) Less than 0.05%.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table

TABLE 4. Nebraska—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED					FOOD STORES--CONTINUED				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	34	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	511	7 739	3.9
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	29	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	208	0.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	29	(D)	(D)	GROCERY STORES, INCLUDING				
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	29	(D)	(D)	DELICATESSENS (SIC 541)				
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	7	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	66	875	3.6	871	216 501	(X)		
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	47	10 598	100.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	47	578	5.5	677	195 566	100.0		
261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	41	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	677	164 531	84.1
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES. . . . .	21	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	616	183 686	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	25	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	616	153 873	83.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	22	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	594	41 191	22.4
320	HARDWARE. . . . .	38	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES). . . . .	579	15 040	8.2
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	19	(D)	100.0	023	FROZEN FOODS . . . . .	546	10 105	5.5
320	HARDWARE. . . . .	19	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS. . . . .	609	87 565	47.7
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	17	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	8	(Z)	(Z)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	14	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	17	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	51	(D)	(D)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	14	(D)	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	566	8 772	4.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	14	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	558	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	14	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	78	381	0.2
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	7	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	93	703	0.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	18	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	49	304	0.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	15	413	1.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	42	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	9	(D)	0.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	9	219	0.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	15	829	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	16	0.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	76	1 641	0.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	54	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	30	8 970	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	30	323	3.6	320	HARDWARE. . . . .	22	396	0.2
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	26	229	2.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	11	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	(Z)	(Z)
503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	8	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	20	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
SEWING, NEEDLEWORK STORES					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	508	7 735	4.0
(SIC 539 PART)					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	503	152 937	100.0
TOTAL . . . . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	503	7 725	5.1
FOOD STORES (SIC 54)					508	PAPER, PAPER PRODUCTS. . . . .	495	4 918	3.2
TOTAL . . . . .					516	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	94	2 810	1.8
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	208	0.1
754	199 772	100.0			MEAT MARKETS (SIC 542 PART)				
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	754	168 447	84.3	TOTAL . . . . .				
040	MEALS-SNACKS. . . . .	16	(Z)	(Z)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)	13	1 126	100.0		
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	52	461	0.2	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	570	8 777	4.4	TOTAL . . . . .				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	560	8 178	4.1	-	-	(X)		
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	78	381	0.2	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	93	703	0.4	(SIC 543)				
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	49	304	0.2	TOTAL . . . . .				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	42	(D)	(D)	8	(D)	(X)		
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	9	219	0.1	CANDY, NUT, CONFECTIONERY				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)	STORES (SIC 544)				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	76	1 641	0.8	TOTAL . . . . .				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	(D)	(D)	5	(D)	(X)		
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(D)	(D)					
320	HARDWARE. . . . .	22	396	0.2					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	(Z)	(Z)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	22	959	0.5					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Nebraska—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)					DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	16	1 132	(X)		TOTAL . . . . .	385	(D)	(X)
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)					IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	90	3 266	(X)		TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)					DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
	TOTAL . . . . .	83	2 919	(X)		TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	49	(D)	100.0		PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)			
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)					TOTAL . . . . .	56	9 346	(X)
	TOTAL . . . . .	7	347	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	29	6 519	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)				320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	16	(D)	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	29	4 917	75.4
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)				380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . . .	23	3 433	100.0
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	23	3 088	90.0
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	608	227 543	(X)	381	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	441	203 687	100.0	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	21	2 408	70.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	4	209	6.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . . . .	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	2	(D)	100.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	34	918	0.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)	401	GASOLINE . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS . .	24	213	0.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	10	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	(Z)	(Z)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	5	1 378	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	32	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	107	7.8
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	29	601	0.3	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	7	(Z)	(Z)	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES) . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	342	157 916	77.5	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	4	41	3.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	238	3 405	1.7	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . .	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	395	23 768	11.7	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	31	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	388	6.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	7	231	0.1	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	3	(D)	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	51	3 336	1.6	527	SERVICE LABOR . . . . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	357	10 330	5.1	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .					TIRES, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)					TOTAL . . . . .	100	10 898	(X)
	TOTAL . . . . .	395	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	67	8 920	100.0
					220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	13	514	5.8
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	12	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	(D)	(D)
					320	HARDWARE . . . . .	12	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	21	(D)	(D)
					400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	10	2 131	100.0
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	10	211	9.9
					401	GASOLINE . . . . .	9	(D)	(D)
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	4	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting



TABLE 4. Nebraska—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS--CON.					OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	67	6 953	77.9		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	32	5 368	100.0					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	32	4 195	78.1					
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	21	257	4.8					
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	30	1 409	26.2		GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	22	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	1 148	109 196	(X)
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . .	27	1 328	24.7					
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS .	20	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	754	76 565	100.0
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . .	24	210	3.9					
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	17	76	1.4					
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	23	228	4.2					
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	12	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	71	230	0.3
436	STORAGE BATTERIES. . . . .	17	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS. . . . .	30	779	1.0
					060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	7	52	0.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	7	106	0.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	3	159	1.8	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	124	376	0.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	6	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	47	668	7.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	29	(D)	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	29	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	15	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	64	0.1
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. .	25	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	7	40	0.1
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	19	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	42	0.1
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	8	(D)	(D)
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	754	61 057	79.7
	TOTAL . . . . .	24	(D)	(X)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	677	67 020	100.0
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	677	54 361	81.1
					401	GASOLINE . . . . .	676	45 485	67.9
					402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	194	5 265	7.9
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	615	3 616	5.4
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	645	8 129	10.6
	TOTAL . . . . .	33	4 671	(X)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	586	59 403	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	20	3 211	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	586	7 147	12.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	245	1 336	2.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	76	314	0.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	563	5 473	9.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	7	379	11.8					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	8	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	24	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	2 727	84.9	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	102	1 563	2.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	37	233	0.3
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	407	2 155	2.8
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)				520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	378	38 060	100.0
	TOTAL . . . . .	14	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	378	1 994	5.2
					527	SERVICE LABOR. . . . .	355	1 493	3.9
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)				528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	67	501	1.3
	TOTAL . . . . .	18	3 793	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	2 744	100.0		APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	2 727	99.4		TOTAL . . . . .	525	(D)	(X)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	11	2 344	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	2 327	99.3		MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS. . . .	11	2 259	96.4		TOTAL . . . . .	105	(D)	(X)
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS. . . . .	1	(D)	(D)					
507	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	6	(D)	(D)		MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	17	0.6		TOTAL . . . . .	104	(D)	(X)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	5	1 087	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	17	1.6		CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
527	SERVICE LABOR. . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	2	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Nebraska—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)					FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	TOTAL . . . . .	191	(0)	(X)		TOTAL . . . . .	93	6 810	(X)
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	83	6 358	100.0
	TOTAL . . . . .	171	(0)	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(0)	(0)
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	5	54	0.8
	TOTAL . . . . .	20	(0)	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	19	(0)	(0)
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)				180	ALL FOOTWEAR . . . . .	83	6 190	97.4
	TOTAL . . . . .	6	(0)	(X)	180	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	64	(0)	100.0
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)				180	ALL FOOTWEAR. . . . .	64	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	1	(0)	(X)	181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	64	(0)	(0)
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)				182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR . . . . .	64	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)	183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . . .	64	(0)	(0)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	10	(0)	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	8	0.1
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	3	(0)	(X)		CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)			
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)					TOTAL . . . . .	20	(0)	(X)
	TOTAL . . . . .	111	(0)	(X)		MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)			
	SHOE STORES (SIC 566)					TOTAL . . . . .	2	(0)	(X)
	TOTAL . . . . .	96	(0)	(X)		FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					TOTAL . . . . .	458	40 431	(X)
	TOTAL . . . . .	1	(0)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	326	31 800	100.0
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	2	(0)	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	51	(0)	(0)
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	238	12 614	39.7
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	145	15 534	48.8
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	96	1 234	3.9
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	27	0.1
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	17	(0)	(0)
					320	HARDWARE . . . . .	16	(0)	(0)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	24	238	0.7
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(0)	(0)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	59	0.2
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(0)	(0)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(0)	(0)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	24	251	0.8
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	122	1 063	3.3
						FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
						TOTAL . . . . .	178	20 502	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	131	16 971	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(0)	(0)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	45	(0)	(0)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	49	(0)	(0)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	128	(0)	(0)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	46	391	2.3
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	12	0.1
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	(0)	(0)
					320	HARDWARE . . . . .	7	(0)	(0)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	15	130	0.8
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(0)	(0)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	149	0.9
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	271	1.6
						FURNITURE STORES (SIC 5712)			
						TOTAL . . . . .	138	16 990	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	107	14 419	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(0)	(0)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	35	225	1.6

Standard Notes: - Represents zero. (0) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Nebraska—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
FURNITURE STORES--CONTINUED					HOUSEHOLD APPLIANCE STORES--CONTINUED				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	44	995	6.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	107	12 407	86.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(0)	(0)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	96	13 232	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	2	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	96	11 603	87.7	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(0)	(0)
243	SLEEP EQUIPMENT. . . . .	87	1 584	12.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	(0)	(0)
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE. . . . .	96	6 556	49.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	72	(0)	(0)
245	FLOOR COVERINGS: SOFT SURFACE. . . . .	86	2 641	20.0	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)				
246	FLOOR COVERINGS: HARD SURFACE. . . . .	56	(0)	(0)	TOTAL . . . . .				
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	15	(0)	(0)	61	3 798	(X)		
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	40	204	1.4	MUSIC STORES (SIC 5733)				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(0)	(0)	TOTAL . . . . .				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(0)	(0)	24	2 479	(X)		
320	HARDWARE. . . . .	6	(0)	(0)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	11	68	0.5	21	2 378	100.0		
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	78	0.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	21	2 340	98.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(0)	(0)
FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(0)	(0)
TOTAL . . . . .					RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)				
25					TOTAL . . . . .				
2 607					3				
(X)					(0)				
100.0					(X)				
(X)					MUSICAL INSTRUMENT STORES				
(X)					(SIC 5733 PART)				
(X)					TOTAL . . . . .				
(X)					21	(0)	(X)		
(X)					EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				
(X)					TOTAL . . . . .				
(X)					1 600	64 771	(X)		
(X)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
(X)					986	43 301	100.0		
(X)					GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .				
(X)					020	151	630	1.5	
(X)					040	868	29 361	67.8	
(X)					060	356	9 235	21.3	
(X)					080	215	2 208	5.1	
(X)					100	406	1 218	2.8	
(X)					120	10	22	0.1	
(X)					140	1	(0)	(0)	
(X)					180	1	(0)	(0)	
(X)					220	2	(0)	(0)	
(X)					280	2	(0)	(0)	
(X)					300	8	24	0.1	
(X)					320	1	(0)	(0)	
(X)					340	1	(0)	(0)	
(X)					400	5	285	0.7	
(X)					420	3	36	0.1	
(X)					480	3	(2)	(2)	
(X)					500	17	99	0.2	
(X)					520	24	148	0.3	
(X)					EATING PLACES (SIC 5812)				
(X)					TOTAL . . . . .				
(X)					1 152	46 637	(X)		
(X)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
(X)					698	31 595	100.0		
(X)					GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .				
(X)					020	89	448	1.4	
(X)					040	698	28 440	90.0	
(X)					060	68	1 159	3.7	
(X)					080	44	440	1.4	
(X)					100	209	564	1.8	
(X)					120	8	(0)	(0)	
(X)					140	1	(0)	(0)	
(X)					180	1	(0)	(0)	
(X)					220	1	(0)	(0)	
(X)					280	1	(0)	(0)	
(X)					300	2	(0)	(0)	
(X)					320	1	(0)	(0)	
(X)					340	1	(0)	(0)	
(X)					400	5	285	0.9	
(X)					420	3	36	0.1	
(X)					480	3	(2)	(2)	
(X)					FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.				
240	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	17	(0)	(0)	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .				
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	45	(0)	(0)	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	39	(0)	100.0	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .				
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	39	(0)	(0)	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .				
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . .	10	(0)	(0)	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(0)	(0)	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	8	(0)	(0)	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.				
320	HARDWARE. . . . .	8	(0)	(0)	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	9	106	1.0	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .				

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. Nebraska—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
EATING PLACES--CONTINUED					DRUG STORES, PROPRIETARY STORES--CON.				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	89	0.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	179	1 144	3.9
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	92	0.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	252	23 856	81.2
RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
TOTAL . . . . .					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	6	225	0.8
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	4	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	61	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	5	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	504	21 766	88.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	17	239	0.8
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	63	1 140	4.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	39	415	1.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	25	201	0.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	172	508	2.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	96	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	8	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	192	0.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	6	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	17	69	0.2
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	147	1 074	3.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	285	1.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	36	0.1	DRUG STORES (SIC 591 PART)				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(Z)	(Z)	TOTAL . . . . .				
320	HARDWARE . . . . .	8	67	0.3	310	35 008	(X)		
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	9	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .				234	28 841	100.0		
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	70	631	2.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .				040	MEALS-SNACKS . . . . .	65	515	1.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	18	306	1.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	169	1 124	3.9
CAFETERIAS (SIC 5812 PART)					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	234	23 512	81.5
TOTAL . . . . .					120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120 . . . . .	224	27 932	100.0
REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)					120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	224	22 738	81.4
TOTAL . . . . .					121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS . . . . .	206	7 855	28.1
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					122	PRESCRIPTIONS . . . . .	224	9 902	35.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	25	(D)	(D)	123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	182	4 979	17.8
040	MEALS-SNACKS . . . . .	169	5 306	96.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	31	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	14	229	0.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	22	196	0.7
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	91	294	1.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	9	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	6	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	11	49	0.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	136	1 050	3.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)
CATERERS (SIC 5812 PART)					PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					39	1 499	(X)		
TOTAL . . . . .					OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					TOTAL . . . . .				
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	62	182	1.6	1 311	155 394	(X)		
040	MEALS-SNACKS . . . . .	170	921	7.9	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	288	8 076	69.0	846	120 521	100.0		
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	171	1 768	15.1	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	71	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	197	654	5.6	040	MEALS-SNACKS . . . . .	41	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	41	638	0.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	176	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	130	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	9	61	0.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	11	103	0.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	6	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	6	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	11	62	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	10	0.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	5	(Z)	(Z)
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	55	821	0.7
TOTAL . . . . .					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	20	453	0.4
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	50	452	0.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	75	641	2.2					
040	MEALS-SNACKS . . . . .	75	(D)	(D)					
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	21	346	1.2					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. **Nebraska—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963**—Con.

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
OTHER RETAIL STORES--CONTINUED					SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	103	3 083	2.6	TOTAL . . . . . 27 (D) (X)				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	37	1 161	1.0					
320	HARDWARE . . . . .	66	1 520	1.3					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	75	(D)	(D)					
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	5	(Z)	(Z)	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	37	2 368	2.0	TOTAL . . . . . 1 (D) (X)				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	47	1 093	0.9					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	44	2 234	1.9					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	369	77 045	63.9					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	127	8 016	6.7	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	151	5 757	4.8	TOTAL . . . . . 259 (D) (X)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	172	1 812	1.5					
LIQUOR STORES (SIC 592)					OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				
TOTAL . . . . . 222 (D) (X)					TOTAL . . . . . 260 (D) (X)				
ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)					GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)				
TOTAL . . . . . 51 2 134 (X)					TOTAL . . . . . 5 (D) (X)				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					JEWELRY STORES (SIC 597)				
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)	TOTAL . . . . . 115 5 096 (X)				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	24	226	5.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	11	302	22.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	80	2 989	74.3
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	10	104	7.8	280	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 280 . . . . .	74	3 842	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	74	2 845	74.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)	281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	71	539	14.0
320	HARDWARE . . . . .	5	(D)	(D)	282	SILVERWARE . . . . .	66	321	8.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . .	71	942	24.5
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	3	(D)	(D)	284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	39	140	3.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	71	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	9	248	18.6	286	OPTICAL GOODS . . . . .	4	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	78	5.9	320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	66	1.6
ANTIQUE STORES (SIC 5932)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	75	663	16.5
TOTAL . . . . . 2 (D) (X)					520	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	74	3 837	100.0
SECONDHAND STORES (SIC 5933)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)
TOTAL . . . . . 49 (D) (X)					529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS . . . . .	74	580	15.1
BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)					FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)				
TOTAL . . . . . 17 (D) (X)					TOTAL . . . . . 113 11 197 (X)				
BOOK STORES (SIC 5942)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
TOTAL . . . . . 6 (D) (X)					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	32	524	6.8
STATIONERY STORES (SIC 5943)					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	2	(D)	(D)
TOTAL . . . . . 11 (D) (X)					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
TOTAL . . . . . 28 (D) (X)					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
					320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	23	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	75	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. Nebraska—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)					TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)					LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)					HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL . . . . .	17	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	9	(D)	(X)
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)					RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL . . . . .	90	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
	FLORISTS (SIC 5992)					PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL . . . . .	59	2 813	(X)		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	39	1 814	100.0		OTHER (SIC 5999 PART)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	29	962	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	83	4.6					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)		NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	48	(D)	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	39	1 656	91.8		MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	19	(D)	(X)
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)					MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TOTAL . . . . .	10	658	(X)		TOTAL . . . . .	8	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	570	100.0		DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	21	1 751	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	7	542	95.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	1 551	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	430	27.7
	TOTAL . . . . .	9	433	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	396	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	329	21.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	387	97.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)					
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)								
	TOTAL . . . . .	11	(D)	(X)					
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)								
	TOTAL . . . . .	25	(D)	(X)					
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)								
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	80	2 747	(X)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. North Dakota: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .					LUMBER YARDS--CONTINUED				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	182	31 002	91.5
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	760	105 747	15.3	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	122	24 442	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	561	21 767	3.2	341	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	122	22 436	91.8
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	391	14 483	2.1	342	LUMBER . . . . .	120	10 031	41.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	394	10 822	1.6	343	PLYWOOD . . . . .	104	2 163	8.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1 040	10 359	1.5	344	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	63	1 232	5.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	611	23 717	3.4	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	31	1 170	0.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	332	21 444	3.1	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	94	1 412	5.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	377	32 752	4.8	346	WALLBOARD . . . . .	101	1 571	6.4
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	341	10 290	1.5	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	109	1 310	5.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	297	10 173	1.5	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	108	1 017	4.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	347	14 832	2.2	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	9	273	1.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	252	17 168	2.5	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	61	430	1.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	422	6 399	0.9	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	101	1 270	5.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	313	3 259	0.5	353	INSULATION . . . . .	88	588	2.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	301	5 279	0.8	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . . . .	23	258	1.1
320	HARDWARE . . . . .	430	11 369	1.6	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	58	778	3.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	446	41 100	6.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	324	117 757	17.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	736	38 956	5.7	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	849	32 212	4.7	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	400	79 893	11.6	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	38	548	1.6
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	131	9 440	1.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	182	6 639	1.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	81	659	1.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	779	22 277	3.2	BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 298	21 077	3.1	TOTAL . . . . .				
LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					TOTAL . . . . .				
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	5	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	4	(Z)	(Z)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	16	705	75.1
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	18	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	137	14.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	132	1 531	1.1	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	79	883	0.6	TOTAL . . . . .				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	129	1 462	1.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	46	84	0.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	5	29	1.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	118	1 078	0.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	257	7 457	5.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	8	369	12.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	351	37 568	26.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	6	(D)	(D)
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	102	8 201	5.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	78	958	0.7	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	160	3 198	2.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	19	2 421	83.5
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	299	75 374	52.7	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	16	2 818	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	32	505	0.4	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	16	2 349	83.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	72	872	0.6	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	11	699	24.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	69	552	0.4	357	PAINT-VARNISH, ETC. . . . .	16	902	32.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	270	3 076	2.1	358	PAINT SUNDRIES . . . . .	13	129	4.6
LUMBER YARDS (SIC 521 PART)					359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS . . . . .	13	46	1.6
TOTAL . . . . .					361	GLASS . . . . .	12	572	20.3
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	35	1.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	(Z)	(Z)	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	10	42	0.1	TOTAL . . . . .				
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	10	2 719	100.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	10	42	1.5	2	(D)	788	(X)	
241	FLOOR COVERINGS . . . . .	10	42	1.5	TOTAL . . . . .				
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
320	HARDWARE . . . . .	72	1 449	4.3	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. North Dakota: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
HARDWARE STORES (SIC 5251)					DEPARTMENT STORES--CONTINUED				
	TOTAL . . . . .	231	19 036	(X)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	135	11 649	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	12	409	1.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	25	5 297	13.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(0)	(0)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	20	33 665	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	3	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	20	4 734	14.1
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(0)	(0)	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	20	3 527	10.5
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	3	(0)	(0)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	20	1 227	3.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	12	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	25	10 957	28.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	95	1 044	9.0	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	20	33 665	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	58	438	3.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	20	10 166	30.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	115	1 384	11.9	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	20	1 045	3.1
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	45	(0)	(0)	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	20	685	2.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	105	1 016	8.7	163	MILLINERY . . . . .	16	(0)	(0)
320	HARDWARE . . . . .	135	5 111	43.9	164	HOSIERY . . . . .	20	718	2.1
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	124	10 481	100.0	165	LINGERIE . . . . .	20	1 784	5.3
320	HARDWARE . . . . .	124	4 574	43.6	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR . .	20	1 112	3.3
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	95	607	5.8	167	WOMEN'S DRESSES . . . . .	20	2 039	6.1
323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	114	1 212	11.6	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	20	1 978	5.9
324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	122	2 757	26.3	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	17	518	1.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	112	1 148	9.9	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	1	(0)	(0)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	109	9 640	100.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	25	2 355	6.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	109	1 124	11.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	25	4 059	10.4
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	109	823	8.5	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	21	34 301	100.0
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . .	25	304	3.2	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	21	3 828	11.2
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(0)	(0)	201	PIECE GOODS-NOTIONS . . . . .	21	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	8	50	0.4	202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	21	2 162	6.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	42	462	4.0	203	ALL OTHER DOMESTICS . . . . .	1	(0)	(0)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	8	118	1.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	18	2 697	6.9
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	7	(0)	(0)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	13	23 683	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	22	149	1.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	13	1 930	8.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	51	263	2.3	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	9	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	35	187	1.6	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS . . .	13	(0)	(0)
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	1	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	380	(0)	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	21	2 055	5.3
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)				240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	16	28 824	100.0
	TOTAL . . . . .	258	76 880	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	16	1 549	5.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	183	69 859	100.0	241	FLOOR COVERINGS . . . . .	16	571	2.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	101	4 108	5.9	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	13	983	3.4
040	MEALS-SNACKS . . . . .	20	942	1.3	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	25	1 462	3.8
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(0)	(0)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	21	34 301	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	21	1 185	3.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	49	352	0.5	261	CHINA-GLASSWARE . . . . .	15	491	1.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	120	1 406	2.0	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	18	683	2.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	143	8 899	12.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	16	312	0.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	155	16 794	24.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	22	1 085	2.8
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	140	3 970	5.7	320	HARDWARE . . . . .	15	893	2.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	148	7 585	10.9	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	11	(0)	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	51	3 750	5.4	320	HARDWARE . . . . .	11	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	63	2 895	4.1	321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	10	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	112	2 597	3.7	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	10	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	93	639	0.9	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	12	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	73	1 414	2.0	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	10	(0)	100.0
320	HARDWARE . . . . .	81	2 133	3.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	30	1 964	2.8	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	10	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	13	(0)	(0)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . .	9	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	19	2 003	2.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	(0)	(0)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	13	(0)	(0)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	14	1 740	4.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	5	(2)	(2)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	9	(0)	(0)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	25	1 315	3.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	121	4 912	7.0	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	21	34 301	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	66	2 553	3.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	21	786	2.3
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)				501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	20	344	1.0
	TOTAL . . . . .	25	38 929	(X)	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	13	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	25	38 929	100.0	503	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	1 835	4.7
040	MEALS-SNACKS . . . . .	4	324	0.8					

Standard Notes: — Represents zero. (0) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 2. North Dakota: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
(number)			(\$1,000)		(number)		(number)	(\$1,000)	
	LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	87	13 664	(X)	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	28	208	1.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	69	(D)	100.0	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	11	6 461	100.0
					260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	11	142	2.2
					261	CHINA--GLASSWARE. . . . .	8	67	1.0
					262	KITCHENWARE--HOUSEWARES. . . . .	8	95	1.5
	GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)				280	JEWELRY--OPTICAL GOODS. . . . .	28	99	0.5
	TOTAL . . . . .	138	23 609	(X)	300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT. . . . .	22	254	1.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	87	19 115	100.0	320	HARDWARE. . . . .	24	678	3.5
020	GROCERIES--OTHER FOODS. . . . .	47	3 147	16.5	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	7	(D)	100.0
040	MEALS--SNACKS. . . . .	3	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	7	(D)	(D)
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO. . . . .	38	239	1.3	321	HARDWARE--TOOLS. . . . .	6	(D)	(D)
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS. . . . .	45	206	1.1	322	GARDENING EQUIPMENT--SUPPLIES. . . . .	6	(D)	(D)
140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	69	3 094	16.2	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS. . . . .	14	617	3.2
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	32	12 885	100.0	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	6	(D)	100.0
140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	32	2 468	19.2	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS. . . . .	6	(D)	(D)
141	MEN'S CLOTHING. . . . .	32	1 771	13.7	348	PAINT--GLASS--WALLPAPER. . . . .	6	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING. . . . .	30	708	5.5	356	OTHER LUMBER--BUILDING MATERIALS. . . . .	3	(D)	(D)
160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	67	3 926	20.5	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS. . . . .	5	(D)	(D)
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	29	12 588	100.0	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES. . . . .	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	29	3 179	25.3	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY. . . . .	4	(D)	(D)
161	CHILDREN'S--INFANTS' WEAR. . . . .	26	264	2.1	460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES. . . . .	4	(D)	(D)
162	HANDBAGS--ACCESSORIES. . . . .	22	112	0.9	480	HOUSEHOLD FUELS--ICE. . . . .	2	(D)	(D)
163	MILLINERY. . . . .	14	73	0.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	32	324	1.7
164	HOSIERY. . . . .	24	316	2.5	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	20	10 401	100.0
165	LINGERIE. . . . .	25	609	4.8	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	20	251	2.4
166	WOMEN'S COATS--SUITS--FURS--RAINWEAR. . . . .	19	(D)	(D)	501	TOYS--GAMES--WHEEL GOODS. . . . .	15	156	1.5
167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	24	585	4.6	502	BOOKS--STATIONERY--PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	12	59	0.6
168	WOMEN'S SPORTSWEAR. . . . .	25	734	5.8	503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	5	15	0.1
169	GIRLS'--SUBTEEN--TEEN WEAR. . . . .	13	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	19	447	2.3
171	OTHER WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING--ACCESS. . . . .	3	(D)	(D)		DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)			
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	66	1 282	6.7		TOTAL . . . . .	7	(D)	(X)
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS. . . . .	59	2 426	12.7		SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)			
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	34	13 267	100.0		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS. . . . .	34	1 873	14.1		FOOD STORES (SIC 54)			
201	PIECE GOODS--NOTIONS. . . . .	34	848	6.4		TOTAL . . . . .	625	139 327	(X)
202	CURTAINS--DRAPERIES. . . . .	30	1 019	7.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	455	117 262	100.0
203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	5	16	0.1	020	GROCERIES--OTHER FOODS. . . . .	455	99 952	85.2
220	MAJOR APPL.--RADIO--TV--MUSICAL INSTR. . . . .	14	(D)	(D)	040	MEALS--SNACKS. . . . .	18	679	0.6
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	7	(D)	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	12	136	0.1
220	MAJOR APPL.--RADIO--TV--MUSICAL INSTR. . . . .	7	(D)	(D)	100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO. . . . .	327	5 910	5.0
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES. . . . .	5	(D)	(D)	120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS. . . . .	315	4 251	3.6
222	RADIOS--TV'S--MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	4	(D)	(D)	140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	46	397	0.3
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS. . . . .	28	770	4.0	160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	51	493	0.4
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	18	(D)	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	39	206	0.2
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS. . . . .	18	(D)	(D)	200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS. . . . .	27	265	0.2
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	18	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.--RADIO--TV--MUSICAL INSTR. . . . .	4	(D)	(D)
242	FURNITURE--SLEEP EQUIPMENT. . . . .	4	(D)	(D)	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS. . . . .	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	15	68	0.1
					280	JEWELRY--OPTICAL GOODS. . . . .	4	(2)	(2)
					300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT. . . . .	8	(2)	(2)
					320	HARDWARE. . . . .	23	143	0.1
					340	LUMBER--BUILDING MATERIALS. . . . .	7	(2)	(2)
					400	AUTO FUELS--LUBRICANTS. . . . .	6	(2)	(2)
					420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES. . . . .	1	(D)	(D)
					460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS--ICE. . . . .	4	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	287	3 479	3.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	116	1 196	1.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. North Dakota: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	517	131 957	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	395	113 361	100.0	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	1	(D)	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	395	96 191	84.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	359	107 267	100.0	508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	-	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	359	91 611	85.4	516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	344	22 134	20.6					
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	331	8 756	8.2		DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)			
023	FROZEN FOODS . . . . .	314	4 435	4.1		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	10	991	(X)
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	356	56 373	52.6					
040	MEALS-SNACKS . . . . .	11	634	0.6		RETAIL BAKERIES (SIC 546)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . .	12	136	0.1		TOTAL . . . . .	47	2 524	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	324	5 898	5.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	32	1 847	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	314	(D)	(D)		GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	32	1 802	97.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	46	397	0.4	020	MEALS-SNACKS . . . . .	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	51	493	0.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	39	206	0.2					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . .	27	265	0.2		RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	4	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	46	(D)	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	1	(D)	(D)		RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . .	14	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(Z)	(Z)		EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	8	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
320	HARDWARE . . . . .	23	143	0.1		OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	7	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	(Z)	(Z)		AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	393	173 519	(X)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	291	153 947	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	286	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	283	88 880	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(Z)	(Z)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	283	3 397	3.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	4	(Z)	(Z)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	281	2 671	3.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	7	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	47	726	0.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	103	1 150	1.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	6	(Z)	(Z)
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)				200	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	19	259	0.2
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	34	3 149	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	12	164	(D)
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . .	12	164	0.1
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(Z)	(Z)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	19	640	0.4
	TOTAL . . . . .	4	77	(X)	320	HARDWARE . . . . .	18	233	0.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	12	300	0.2
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	217	109 435	71.1
	TOTAL . . . . .	9	308	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	181	2 225	1.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	198	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	162	81.8					
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	1	(D)	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)					
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	-	(D)	(D)					
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	-	(D)	(D)					
023	FROZEN FOODS . . . . .	-	(D)	(D)					
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)					
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	-	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. North Dakota: 1963—Continued

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED					IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	263	20 383	13.2	TOTAL . . . . .				
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	63	3 434	2.2	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	12	264	0.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	4	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	50	167	0.1	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . . .	4	2 193	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	223	4.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	4	1 675	76.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	242	9 715	6.3	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	4	904	41.2
PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)					383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	3	173	7.9
TOTAL . . . . .					385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	4	477	21.8
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	2	(D)	100.0
320	HARDWARE . . . . .	4	(Z)	(Z)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	2	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	202	106 991	78.7	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	276	12.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	151	1 728	1.3	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	4	2 193	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	198	14 127	10.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	276	12.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	53	2 851	2.1	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	4	161	7.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	3	(D)	(D)	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	4	44	2.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	4	24	1.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	557	0.4	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	3	55	2.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	191	9 259	6.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	223	10.2
DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)					520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	3	2 067	100.0
TOTAL . . . . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	223	10.8
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					527	SERVICE LABOR . . . . .	3	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	(D)	(D)	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
320	HARDWARE . . . . .	4	(Z)	(Z)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	4	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	194	102 243	78.6	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . . .	4	(D)	100.0
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . . .	184	123 739	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	4	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	184	97 345	78.7	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	4	(D)	(D)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	184	56 558	45.7	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	4	(D)	(D)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	26	1 431	1.2	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	1	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	127	10 845	8.8	384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . . . .	1	(D)	(D)
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . . . .	12	484	0.4	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	4	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	177	22 922	18.5	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	1	(D)	(D)
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	53	775	0.6	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	1	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	109	3 755	3.0	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . . . .	1	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . . . .	23	584	0.5	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	145	1 657	1.3	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	137	100 917	100.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	137	1 306	1.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	89	1 020	1.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	89	1 020	1.0	402	GASOLINE . . . . .	4	(Z)	(Z)
401	GASOLINE . . . . .	4	(Z)	(Z)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	112	220	0.2
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	4	(Z)	(Z)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	190	13 541	10.4
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	112	220	0.2	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	181	122 444	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	190	13 541	10.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	181	13 081	10.7
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	181	122 444	100.0	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	179	6 946	5.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	181	13 081	10.7	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	161	3 188	2.6
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	179	6 946	5.7	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	162	1 558	1.3
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	161	3 188	2.6	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	138	1 393	1.1
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	162	1 558	1.3	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	53	2 851	2.2
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	138	1 393	1.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	53	2 851	2.2	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	557	0.4
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	184	8 715	6.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	557	0.4	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	177	122 373	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	184	8 715	6.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	177	8 409	6.9
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	177	122 373	100.0	527	SERVICE LABOR . . . . .	175	7 588	6.2
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	177	8 409	6.9	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	52	833	0.7
527	SERVICE LABOR . . . . .	175	7 588	6.2					
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	52	833	0.7					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. North Dakota: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)		
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)					HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)				
	TOTAL . . . . .	25	4 380	(X)		TOTAL . . . . .	13	(0)	(X)	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	2 900	100.0						
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	12	(0)	(0)		MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)				
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	6	1 332	100.0		TOTAL . . . . .	34	(0)	(X)	
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	6	1 305	98.0						
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	6	(0)	(0)		AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)				
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	3	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	8	(0)	(X)	
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	1	(0)	(0)						
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES. . . . .	1	(0)	(0)		HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	24	6 569	(X)	
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	9	180	6.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	5 550	100.0	
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	3	251	100.0						
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	9	3.6		FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(0)	(0)	
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	2	(0)	(0)		380 AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(0)	(0)	
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	2	(0)	(0)		500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	18	5 469	98.5	
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(0)	(0)		500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	18	5 550	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(0)	(0)		500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	18	5 469	98.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	65	2.2		504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS. . . . .	18	5 424	97.7
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	3	753	100.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(0)	(0)	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	18	2.4	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(0)	(0)	
527	SERVICE LABOR. . . . .	1	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	18	5 469	98.5	
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	2	(0)	(0)		500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	18	5 550	100.0
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	18	5 469	98.5
	TOTAL . . . . .	61	8 708	(X)		504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS. . . . .	18	5 424	97.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	46	6 453	100.0		505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS. . . . .	4	(0)	(0)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(0)	(0)		507	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	2	(0)	(0)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(0)	(0)	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(0)	(0)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	6	(0)	100.0	
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(0)	(0)	
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	6	(0)	(0)	527	SERVICE LABOR. . . . .	2	(0)	(0)	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	34	0.5	532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	5	(0)	(0)	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(0)	(0)						
320	HARDWARE. . . . .	6	(0)	(0)		OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)				
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	2	(0)	(X)	
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(0)	(0)						
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	20	325	5.0		GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	6	717	100.0		TOTAL . . . . .	625	63 589	(X)	
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	43	6.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	434	45 999	100.0	
401	GASOLINE . . . . .	4	(0)	(0)						
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	2	(0)	(0)		020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	41	82	0.2
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	46	5 190	80.4		040	MEALS-SNACKS. . . . .	17	355	0.8
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	19	3 978	100.0		080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	19	3 494	87.8		100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	83	639	1.4
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	12	1 058	26.6		220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	7	29	0.1
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS. . . . .	17	777	19.5		260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(0)	(0)
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS . . . . .	14	328	8.2		280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(0)
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . . . .	12	737	18.5		300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(0)	(0)
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. . . . .	10	131	3.3		320	HARDWARE. . . . .	12	250	0.5
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . . . .	10	129	3.2		340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(0)	(0)
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . . . . .	9	77	1.9		380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(0)	(0)
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . . . .	9	183	4.6		400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	434	34 842	75.7
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	7	34	0.9		400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	393	41 619	100.0
436	STORAGE BATTERIES. . . . .	9	43	1.1		400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	393	32 220	77.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	7	165	2.6		401	GASOLINE . . . . .	392	28 326	68.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	3	117	1.8		402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	60	1 688	4.1
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(0)	(0)		403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	352	2 199	5.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	44	0.7		420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	379	5 978	13.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	32	313	4.9		420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	348	34 134	100.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	14	2 467	100.0		420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	348	5 467	16.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	210	8.5		421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	196	1 310	3.8
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	7	97	3.9		423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	57	259	0.8
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. . . . .	13	76	3.1		424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	326	3 896	11.4
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	9	42	1.7		440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	12	343	0.7

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. North Dakota: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED					WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	13	464	1.0		TOTAL . . . . .	88	11 887	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	36	859	1.9		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	61	10 070	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	153	0.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	313	1 923	4.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	48	0.5
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	291	29 193	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	3	(0)	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	291	1 742	6.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(0)	(0)
527	SERVICE LABOR. . . . .	288	1 642	5.6	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	3	(0)	(0)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	33	99	0.3	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	1	(0)	(0)
APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	61	9 104	90.4
	TOTAL . . . . .	291	41 931	(X)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	54	9 631	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	221	35 142	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	54	8 725	90.6
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	7	(0)	(0)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	19	518	5.4
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	117	11 696	33.3	163	MILLINERY. . . . .	33	178	1.8
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	149	15 029	42.8	164	HOSIERY. . . . .	36	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	134	5 923	16.9	165	LINGERIE . . . . .	46	757	7.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	56	1 365	3.9	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	51	2 208	22.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(0)	(0)	172	DRESSES. . . . .	54	2 660	27.6
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	19	83	0.2	173	COATS-SUITS. . . . .	47	1 677	17.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	16	63	0.2	174	HANDBAGS . . . . .	37	244	2.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	25	97	0.3	175	FURS . . . . .	5	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	18	123	0.4	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	30	233	2.4
320	HARDWARE. . . . .	1	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	13	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	151	0.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	7	140	1.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	70	564	1.6	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(0)	(0)
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	64	10 552	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	56	9 390	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	56	8 351	88.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	25	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	31	0.3		WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)			
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	46	857	9.1		TOTAL . . . . .	26	1 880	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	1 198	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	18	1 053	87.9
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	16	0.2	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(0)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	23	0.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	79	0.8	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(0)
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	63	(0)	(X)		MILLINERY STORES (SIC 563 PART)			
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)					TOTAL . . . . .	6	(0)	(X)
	TOTAL . . . . .	1	(0)	(X)		CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)			
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)					TOTAL . . . . .	1	(0)	(X)
	TOTAL . . . . .	114	13 767	(X)		HOSIERY STORES (SIC 563 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	79	11 268	100.0		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(0)	(0)		APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	15	1 049	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	79	10 157	90.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	912	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	15	461	4.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(0)	(0)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	10	(0)	(0)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	2	(0)	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(0)	(0)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	3	(0)	(0)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	2	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	53	0.5	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	2	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(0)	(0)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	28	345	3.1					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. North Dakota: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front.]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES--CONTINUED					MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	14	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
160	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	11	791	100.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	11	661	83.6					
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	5	27	3.4					
163	MILLINERY. . . . .	7	(D)	(D)					
164	HOSIERY. . . . .	8	19	2.4					
165	LINGERIE . . . . .	8	43	5.4					
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	11	330	41.7					
172	DRESSES. . . . .	10	86	10.9					
173	COATS-SUITS. . . . .	8	43	5.4					
174	HANDBAGS . . . . .	9	21	2.7					
175	FURS . . . . .	1	(D)	(D)					
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	6	21	2.7					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	3	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)					
FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)					WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)				
	TOTAL . . . . .	4	413	(X)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	7	1 056	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0					
FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)									
	TOTAL . . . . .	60	12 075	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	49	10 511	100.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	49	3 175	30.2					
140	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	23	3 235	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	23	962	29.7					
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	22	187	5.8					
143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	15	283	8.7					
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	13	81	2.5					
145	MEN'S HATS . . . . .	9	20	0.6					
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	21	387	12.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	49	4 222	40.2					
160	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	21	3 016	100.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	21	1 277	42.3					
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	20	278	9.2					
163	MILLINERY. . . . .	8	10	0.3					
164	HOSIERY. . . . .	18	62	2.1					
165	LINGERIE . . . . .	19	151	5.0					
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	20	272	9.0					
172	DRESSES. . . . .	15	161	5.3					
173	COATS-SUITS. . . . .	15	203	6.7					
174	HANDBAGS . . . . .	11	23	0.8					
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	15	101	3.3					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	45	1 460	13.9					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	44	1 200	11.4					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	17	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	12	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	10	28	0.3					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	12	(D)	(D)					
320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	120	1.1					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	94	0.9					
SHOE STORES (SIC 566)									
	TOTAL . . . . .	39	4 703	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	28	3 292	100.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	95	2.9					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	28	3 145	95.5					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	(D)	(D)					
CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)									
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)					
FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)									
	TOTAL . . . . .	32	3 647	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	24	2 741	100.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	24	2 599	94.8					
180	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	18	2 337	100.0					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	18	2 202	94.2					
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR . . . . .	18	615	26.3					
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	18	1 208	51.7					
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR . . .	18	381	16.3					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	39	1.4					
CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)									
	TOTAL . . . . .	12	(D)	(X)					
MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)									
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)					
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)									
	TOTAL . . . . .	192	30 191	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	137	24 421	100.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	35	610	2.5					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	87	7 900	32.3					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	71	13 013	53.3					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	70	1 500	6.1					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	(2)	(2)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	75	0.3					
320	HARDWARE. . . . .	7	243	1.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	11	146	0.6					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	26	0.1					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	64	686	2.8					
FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)									
	TOTAL . . . . .	94	18 568	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	71	15 388	100.0					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. North Dakota: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FURNITURE; HOME FURNISHINGS STORES--CONTINUED					HOUSEHOLD APPLIANCE STORES--CONTINUED			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	29	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	33	3 400	64.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	29	(D)	(D)	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	29	3 996	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	68	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	29	3 118	78.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	32	451	2.9	224	NEW MAJOR APPLIANCES. . . . .	29	2 311	57.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	4	9	0.1	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	19	528	13.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	6	31	0.2	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	20	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	4	(D)	(D)	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	3	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	9	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	30	971	18.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	6	39	0.3	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	28	3 786	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	36	299	1.9	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	28	951	25.1
	FURNITURE STORES (SIC 5712)				264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	28	797	21.1
	TOTAL. . . . .	74	15 584	(X)	265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES. . .	7	158	4.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . .	56	13 495	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	20	362	2.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	28	978	7.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	56	11 408	84.5	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	2	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	54	13 275	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	54	11 302	85.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	1	(D)	(D)
243	SLEEP EQUIPMENT. . . . .	48	1 733	13.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	15	233	4.4
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE. . . . .	54	6 892	51.9		RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE. . . . .	47	1 926	14.5		TOTAL. . . . .	29	1 895	(X)
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE. . . . .	21	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . .	17	1 386	100.0
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE. . . . .	7	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	17	1 156	83.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	25	205	1.5	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	16	1 227	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS. . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	16	1 000	81.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	4	31	0.2	224	NEW MAJOR APPLIANCES. . . . .	10	169	13.8
320	HARDWARE. . . . .	4	(D)	(D)	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	16	655	53.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	1	(D)	(D)	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	10	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES. . . . .	6	39	0.3	227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	31	215	1.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	78	5.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .				260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	8	652	100.0
	FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	8	78	12.0
	TOTAL. . . . .	11	1 629	(X)	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES. . . . .	8	23	3.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . .	8	1 360	100.0	265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES. . .	3	56	8.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	25	1.8	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT. . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(U)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	8	1 170	86.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS. . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	12	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	4	76	5.6		MUSIC STORES (SIC 5733)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL. . . . .	15	3 229	(X)
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . .	8	(D)	100.0
	TOTAL. . . . .	7	(D)	(X)		RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)					TOTAL. . . . .	4	132	(X)
	TOTAL. . . . .	2	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . .	2	(D)	100.0
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)								
	TOTAL. . . . .	-	-	(X)					
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)								
	TOTAL. . . . .	54	6 499	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES. . .	41	5 247	100.0					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	6	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. North Dakota: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)					REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
	TOTAL . . . . .	11	3 097	(X)		TOTAL . . . . .	140	5 353	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	107	4 417	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	13	151	3.4
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				040	MEALS-SNACKS . . . . .	107	4 123	93.3
	TOTAL . . . . .	1 106	54 892	(X)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	726	38 666	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	73	474	1.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	27	77	1.7
040	MEALS-SNACKS . . . . .	459	19 275	49.8	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	327	13 503	34.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	253	3 850	10.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	378	1 216	3.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	46	1.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3	(2)	(2)		CATERERS (SIC 5812 PART)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(2)	(2)		TOTAL . . . . .	14	967	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	(D)	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	86	0.2		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	29	224	0.6		TOTAL . . . . .	440	23 568	(X)
	EATING PLACES (SIC 5812)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	307	17 339	100.0
	TOTAL . . . . .	666	31 324	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	22	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	419	21 327	100.0	040	MEALS-SNACKS . . . . .	40	408	2.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	51	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	307	12 567	72.5
040	MEALS-SNACKS . . . . .	419	18 867	88.5	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	235	3 599	20.8
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	20	936	4.4	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	198	649	3.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	18	251	1.2	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3	(2)	(2)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	180	567	2.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(2)	(2)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3	(2)	(2)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(2)	(2)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	79	0.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	23	154	0.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	79	0.4		RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	23	154	0.7		TOTAL . . . . .	492	24 057	(X)
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	294	15 619	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	35	242	1.5	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	60	410	1.7
040	MEALS-SNACKS . . . . .	294	13 526	86.6	040	MEALS-SNACKS . . . . .	33	447	1.9
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	19	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	17	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	146	465	3.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	115	1 874	7.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	144	17 973	74.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	140	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	6	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	160	ALL FOOTWEAR . . . . .	6	51	0.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	(D)	(D)	180	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	10	143	0.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	108	0.7	200	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	6	(D)	(D)
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)				220	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	17	175	0.7
	TOTAL . . . . .	20	947	(X)	240	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	(D)	100.0	260	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	40	376	1.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .				280	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	78	305	1.3
040	MEALS-SNACKS . . . . .				300	HARDWARE . . . . .	19	273	1.1
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .				320	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .				340	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .				400	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .				420	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .				460	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .				500	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	101	1 304	5.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .				520		28	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .					DRUG STORES (SIC 591 PART)			
						TOTAL . . . . .	180	28 620	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	141	24 087	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	59	(D)	(D)
					040	MEALS-SNACKS . . . . .	32	(D)	(D)
					060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	113	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 2. North Dakota: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	DRUG STORES--CONTINUED								
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	141	17 942	74.5		ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120. . . . .	134	22 774	100.0		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	18	705	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	134	17 135	75.2					
121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	120	5 493	24.1		ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
122	PRESCRIPTIONS. . . . .	134	7 325	32.2		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS.	109	4 304	18.9		SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
						TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	18	705	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	(D)	(D)					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	9	(D)	(D)		BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	51	0.2		TOTAL . . . . .	8	602	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	5	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	(D)	100.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	17	175	0.7					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)		BOOK STORES (SIC 5942)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	39	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	75	299	1.2		STATIONERY STORES (SIC 5943)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	18	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	6	(D)	(X)
320	HARDWARE. . . . .	10	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)		SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	14	1 594	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	1 470	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	4	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	98	1 298	5.4		COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	27	(D)	(D)		MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
						WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
						ALL FOOTWEAR. . . . .	5	(D)	(D)
						MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
						KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
						JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
						SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	13	1 190	81.0
						HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
						AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)
						TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
						ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	47	3.2
						NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	17	1.2
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)								
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	11	583	(X)		SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
						TOTAL . . . . .	11	(D)	(X)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
	TOTAL . . . . .	565	46 738	(X)		TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	361	32 064	100.0					
						HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
						TOTAL . . . . .	25	(D)	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	21	75	0.2					
040	MEALS-SNACKS. . . . .	9	24	0.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	61	941	2.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	125	6 754	21.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	83	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	5	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(2)	(2)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	4	26	0.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	6	22	0.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	13	1 190	81.0
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	20	278	0.9	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	20	123	0.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	51	2 082	6.5	460	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	47	3.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	20	1 295	4.0	500	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	17	1.2
320	HARDWARE. . . . .	15	589	1.8					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	13	195	0.6					
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	3	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	16	638	2.0					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	14	372	1.2					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	7	152	0.5					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	61	8 127	25.3					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	61	4 697	14.6					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	81	4 364	13.6					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	92	783	2.4					
	LIQUOR STORES (SIC 592)								
	TOTAL . . . . .	152	9 756	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	125	8 022	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	19	(D)	(D)					
040	MEALS-SNACKS. . . . .	8	(D)	(D)					
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	61	941	11.7					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	125	6 754	84.2					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	77	254	3.2					
140	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)					
160	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	5	0.1					
180	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	7	0.1					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.  
Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

(NA) Not available.

(X) Not applicable.

(Z) Less than 0.05%.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. North Dakota: 1963—Continued

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
300. 500.	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)					MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
	TOTAL . . . . .	7	279	(X)		TOTAL . . . . .	10	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	(D)	100.0					
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)					MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
	TOTAL . . . . .	3	219	(X)		TOTAL . . . . .	7	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0		DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)					TOTAL . . . . .	23	3 243	(X)
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	2 797	100.0
	OTHER (SIC 5999 PART)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	12	(D)	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	2	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)				180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	40	6 123	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	27	4 674	100.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	9	701	25.1
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	8	25	0.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	6	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	7	(D)	(D)					
200	CURTAINS-DRAPERIES-ORY GOODS . . . . .	7	(D)	(D)					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	7	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	7	(D)	(D)					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	(D)	(D)					
320	HARDWARE . . . . .	6	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	15	815	17.4					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	(D)	(D)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	6	(D)	(D)					
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. North Dakota—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963  
 Fargo-Moorhead, N. Dak.-Minn., SMSA

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	769	162 636	(X)		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	564	136 924	100.0		TOTAL . . . . .	23	2 466	(X)
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	121	22 774	16.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	1 616	100.0
040	MEALS—SNACKS . . . . .	102	4 928	3.6	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	43	2 629	1.9	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	68	2 748	2.0	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	10	(D)	(D)
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	158	1 994	1.5	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS . . . . .	5	(D)	(D)
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	92	4 922	3.6	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	10	(D)	(D)
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	38	4 154	3.0	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	5	33	2.0
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	49	7 970	5.8	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	173	10.7
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	44	2 021	1.5	320	HARDWARE . . . . .	15	970	60.0
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	35	1 790	1.5	320	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	15	1 616	100.0
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	51	4 347	3.2	320	HARDWARE . . . . .	15	970	60.0
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS . . . . .	27	3 526	2.6	322	GARDENING EQUIPMENT—SUPPLIES . . . . .	11	106	6.6
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	62	1 399	1.0	323	PLUMBING—ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	13	119	7.4
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	48	1 150	0.8	324	OTHER HARDWARE—TOOLS . . . . .	15	744	46.0
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	36	1 354	1.0		LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	14	101	6.3
320	HARDWARE . . . . .	59	2 428	1.8	340	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	14	1 209	100.0
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	52	6 894	5.0	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	14	101	8.4
380	AUTOMOBILES—TRUCKS . . . . .	27	24 175	17.7	348	PAINT—GLASS—WALLPAPER . . . . .	14	82	6.8
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	113	7 729	5.6	356	OTHER LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	3	19	1.6
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	109	5 916	4.3	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	25	7 822	5.7	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	5	30	1.9
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES . . . . .	8	1 247	0.9	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	29	2 156	1.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	41	2.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	131	6 439	4.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	165	4 210	3.1					
	LUMBER, BLOC, MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
	TOTAL . . . . .	92	21 808	(X)		TOTAL . . . . .	28	10 278	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	66	17 964	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	21	8 716	100.0
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	2	(D)	(D)
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	12	80	0.4	380	AUTOMOBILES—TRUCKS . . . . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS . . . . .	6	(D)	(D)	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	12	141	0.8	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	6	26	0.3
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	5	33	0.2	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	21	7 731	88.7
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	11	173	1.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	29	1 257	7.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	70	0.8
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	44	6 523	36.3					
380	AUTOMOBILES—TRUCKS . . . . .	3	(D)	(D)		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	8	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	24	14 537	(X)
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	11	56	0.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	13 481	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	21	7 731	43.0	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	8	233	1.7
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	11	370	2.1	040	MEALS—SNACKS . . . . .	5	330	2.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	(D)	(D)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	12	115	0.6	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	9	319	2.4
	TOTAL . . . . .	29	7 406	(X)	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	13	1 687	12.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	24	7 042	100.0	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	13	4 076	30.2
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	13	753	5.6
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	15	1 700	12.6
320	HARDWARE . . . . .	13	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	6	678	5.0
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	24	6 014	85.4	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS . . . . .	7	525	3.9
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	10	531	3.9
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	9	(D)	(D)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	8	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	176	1.3
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				320	HARDWARE . . . . .	8	339	2.5
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	12	1 658	(X)	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
					420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	750	5.6
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	741	5.5
						DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
						TOTAL . . . . .	4	10 810	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	10 810	100.0
					040	MEALS—SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)
					060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>2</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. North Dakota—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued  
 Fargo-Moorhead, N. Dak.-Minn., SMSA

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES--CONTINUED					MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3	234	2.2					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	1 449	13.4					
					TOTAL . . . . .				
140	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	4	10 810	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	1 449	13.4					
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	4	1 071	9.9					
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	4	405	3.7					
					FOOD STORES (SIC 54)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	3 520	32.6					
					TOTAL . . . . .				
160	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	4	10 810	100.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	4	3 520	32.6					
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	4	293	2.7					
162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	4	239	2.2					
163	MILLINERY . . . . .	4	131	1.2					
164	HOSIERY . . . . .	4	265	2.5					
165	LINGERIE . . . . .	4	613	5.7					
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR . . . . .	4	370	3.4					
167	WOMEN'S DRESSES . . . . .	4	660	6.1					
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	4	733	6.8					
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	3	159	1.5					
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	4	639	5.9					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	1 326	12.3					
					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
200	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	4	10 810	100.0					
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	1 326	12.3					
201	PIECE GOODS-NOTIONS . . . . .	4	552	5.1					
202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	4	774	7.2					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(0)	(0)					
220	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	3	(0)	100.0					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	3	(0)	(0)					
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	1	(0)	(0)					
222	RADIO-TV-MUSICAL INSTRUMENTS . . . . .	3	(0)	(0)					
					GROCERY STORES, INCLUDING OLICATESSENS (SIC 541)				
					TOTAL . . . . .				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	4	505	4.7					
					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
240	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	4	10 810	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	4	505	4.7					
241	FLOOR COVERINGS . . . . .	4	(0)	(0)					
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	3	(0)	(0)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	423	3.9					
260	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	4	10 810	100.0					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	423	3.9					
261	CHINA-GLASSWARE . . . . .	4	184	1.7					
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	3	215	2.0					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	79	0.7					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(0)	(0)					
320	HARDWARE . . . . .	1	(0)	(0)					
320	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	1	(0)	100.0					
320	HARDWARE . . . . .	1	(0)	(0)					
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	1	(0)	(0)					
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	1	(0)	(0)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(0)	(0)					
340	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	2	(0)	100.0					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(0)	(0)					
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	2	(0)	(0)					
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(0)	(0)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(0)	(0)					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(0)	(0)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	247	2.3					
500	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	4	10 810	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	247	2.3					
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	3	82	0.8					
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	4	136	1.3					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	690	6.4					
					MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				
					TOTAL . . . . .				
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)									
TOTAL . . . . .									

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. North Dakota—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Fargo-Moorhead, N. Dak.-Minn., SMSA

[Includes only establishments with payroll For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	FRUIT STORES; VEGETABLE MARKETS (SIC 543)					APPAREL; ACCESSORY STORES (SIC 56)			
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	52	9 540	(X)
	CANDY; NUT; CONFECTIONERY STORES (SIC 544)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	37	7 387	100.0
	TOTAL . . . . .	3	108	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	15	2 328	31.5
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	22	3 600	48.7
	TOTAL . . . . .	9	(D)	(X)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	19	1 185	16.0
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	4	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	46	34 897	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	33	31 543	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	13	0.2
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	26	0.4
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	129	1.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)		MEN'S; BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS (SIC 561; 567)			
320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	12	2 726	(X)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	24	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	9	2 408	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	18	170	0.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	9	2 088	86.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	26	4 521	14.3	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	7	287	11.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	1 335	4.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	2 003	6.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					WOMEN'S CLOTHING; SPECIALTY STORES (SIC 562-3; 568)			
	TOTAL . . . . .	103	11 643	(X)		TOTAL . . . . .	22	4 143	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	80	8 905	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	3 422	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	11	0.1	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	11	126	1.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	15	3 203	93.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	80	6 976	78.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	100	2.9
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	77	8 823	100.0		WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	77	6 906	78.3		TOTAL . . . . .	16	(D)	(X)
401	GASOLINE . . . . .	77	5 875	66.6		WOMEN'S ACCESSORY; SPEC. STORES; FURRIERS (SIC 563; 568)			
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	9	540	6.1		TOTAL . . . . .	6	(D)	(X)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	70	499	5.7		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	65	1 076	12.1		TOTAL . . . . .	5	876	(X)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	64	6 960	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	(D)	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	64	1 067	15.3		SHOE STORES (SIC 566)			
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . .	37	223	3.2		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	10	1 541	(X)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	8	43	0.6		OTHER APPAREL; ACCESSORY STORES (SIC 564; 569)			
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	59	804	11.6		TOTAL . . . . .	3	254	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	124	1.4		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	57	428	4.8					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	56	5 790	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	56	425	7.3					
527	SERVICE LABOR . . . . .	55	396	6.8					
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	30	0.5					

Standard Notes - Represents zero (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. North Dakota—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Fargo-Moorhead, N. Dak.-Minn., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL . . . . .	40	9 085	(X)		TOTAL . . . . .	42	3 736	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	25	6 825	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	32	3 223	100.0
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	5	31	1.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	6	86	1.3	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	32	2 239	69.5
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	18	3 151	46.2	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	28	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	11	2 731	40.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	20	92	2.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	12	449	6.6	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)					
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	27	5 687	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	25	5 450	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	17	0.2					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	227	3.3					
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	9	131	2.4
	TOTAL . . . . .	18	4 179	(X)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	6	105	1.9
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	12	3 077	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	19	481	8.8
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	5	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	25	3 512	64.4
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	164	5.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(U)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	10	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	251	8.2	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	9	156	2.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	91	1.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	39	1.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	58	1.1
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572,573)				320	HARDWARE . . . . .	4	108	2.0
	TOTAL . . . . .	22	4 906	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	13	3 748	100.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	2 987	79.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	406	7.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	7	198	5.3					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)		DRUG STORES (SIC 591 PART)			
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	27	5 687	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	25	5 450	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	188	5.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	9	131	2.4
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				040	MEALS-SNACKS . . . . .	6	105	1.9
	TOTAL . . . . .	160	11 074	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	109	8 232	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	19	481	8.8
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	14	122	1.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	25	3 512	64.4
040	MEALS-SNACKS . . . . .	82	4 389	53.3	120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120. . . . .	24	4 840	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	38	2 520	30.6	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	24	3 262	67.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	33	851	10.3	121	MEDICINES EXC. PRESCR.-SICK ROOM NEEDS	24	1 281	26.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	55	276	3.4	122	PRESCRIPTIONS . . . . .	24	1 439	29.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	123	COSMETICS-OTHER HEALTH NEEDS-CLEANERS .	17	546	11.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	44	0.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(D)	(D)
	EATING PLACES (SIC 5812)				180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	118	7 338	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	77	5 009	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	14	122	2.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	77	4 358	87.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	9	156	2.9
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	6	281	5.6	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	91	1.7
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	5	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	58	1.1
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	35	184	3.7	320	HARDWARE . . . . .	4	108	2.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	406	7.4
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)
						PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
						TOTAL . . . . .	-	-	(X)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. North Dakota—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

Fargo-Moorhead, N. Dak.-Minn., SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					JEWELRY STORES (SIC 597)			
	TOTAL . . . . .	119	12 726	(X)		TOTAL . . . . .	10	1 036	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	85	9 464	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	1 022	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	28	1 743	18.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	832	81.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	16	80	0.8					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)	280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280 . . . . .	8	990	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	8	803	81.1
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)	281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	8	171	17.3
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	282	SILVERWARE . . . . .	8	145	14.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	36	0.4	283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	8	306	30.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	7	59	0.6	284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	6	65	6.6
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	13	873	9.2	285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	8	114	11.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	580	6.1					
320	HARDWARE . . . . .	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	130	12.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	394	4.2					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	20	0.2	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	8	990	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	7	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	11	1 658	17.5	529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS . . . . .	8	103	10.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	26	1 901	20.1					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	196	2.1					
	LIQUOR STORES (SIC 592)					FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL . . . . .	33	2 360	(X)		TOTAL . . . . .	17	2 939	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	28	1 884	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	2 130	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	27	1.3
040	MEALS-SNACKS . . . . .	4	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	-	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	28	1 743	92.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	15	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	11	1 658	77.8
	ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES (SIC 593)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)		OTHER STORES (SIC 599)			
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)					TOTAL . . . . .	39	3 477	(X)
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	20	2 109	100.0
	SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS (SIC 595)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	-	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
	FARM, GARDEN SUPPLY STORES; INCLUDING FEED STORES (SIC 596)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	9	1 976	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	(D)	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
					320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	20	1 864	88.4
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
						NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
						TOTAL . . . . .	10	2 817	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	(D)	100.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



TABLE 4. North Dakota—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	4 691	725 141	(X)		LUMBER YARDS--CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3 266	592 039	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	168	26 909	92.1
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	684	91 368	15.4	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	112	20 619	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	502	19 175	3.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	112	18 944	91.9
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	364	12 716	2.1	341	LUMBER . . . . .	110	8 417	40.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	347	9 100	1.5	342	PLYWOOD . . . . .	95	1 856	9.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	938	9 032	1.5	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES-METAL . . . . .	57	1 057	5.1
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	549	20 293	3.4	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	29	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	307	17 776	3.0	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	88	1 274	6.2
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	340	25 331	4.3	346	WALLBOARD . . . . .	93	1 387	6.7
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	312	8 713	1.5	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	100	1 126	5.5
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	278	8 551	1.4	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	100	675	3.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	318	12 031	2.0	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	7	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	236	15 568	2.6	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	56	341	1.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	385	5 195	0.9	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	94	1 137	5.5
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	279	(D)	(D)	353	INSULATION . . . . .	83	517	2.5
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	275	4 226	0.7	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . . . .	21	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	419	10 067	1.7	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	54	703	3.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	346	36 099	6.1	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	308	100 550	17.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	661	34 154	5.8	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	3	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	778	25 022	4.7	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	31	256	0.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	385	73 271	12.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	125	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	79	644	2.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	163	4 858	0.8		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	689	16 849	2.8		TOTAL . . . . .	14	3 236	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 175	17 884	3.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	(D)	100.0
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
	TOTAL . . . . .	852	162 058	(X)		TOTAL . . . . .	22	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	615	129 654	100.0		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	21	(D)	(X)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)		ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	4	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	6	788	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0
160	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
180	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	18	(Z)	(Z)		TOTAL . . . . .	220	17 935	(X)
200	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	126	1 478	1.1		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	130	11 095	100.0
220	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	77	880	0.7	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
240	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	124	1 347	1.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	3	(D)	(D)
260	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	44	80	0.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
280	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	113	951	0.7	160	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
300	HARDWARE . . . . .	244	7 120	5.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	12	(D)	(D)
320	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	327	32 894	25.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	91	1 023	9.2
340	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	99	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	56	(D)	(D)
360	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	72	813	0.6	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	110	1 269	11.4
400	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	154	3 160	2.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	43	(D)	(D)
420	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	286	68 814	53.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	100	889	8.0
440	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	32	505	0.4	320	HARDWARE . . . . .	130	4 946	44.6
460	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	64	529	0.4	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	119	9 927	100.0
480	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	63	517	0.4	320	HARDWARE . . . . .	119	4 409	44.4
500	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	260	(D)	(D)	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	90	559	5.6
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	109	1 160	11.7
	TOTAL . . . . .	208	35 111	(X)	324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	117	2 689	27.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	168	29 233	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	107	1 119	10.1
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	(Z)	(Z)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	104	9 086	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	10	42	0.1	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	104	1 095	12.1
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	10	2 719	100.0	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	104	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	10	42	1.5	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	24	(D)	(D)
241	FLOOR COVERINGS . . . . .	10	42	1.5					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(D)	(D)					
320	HARDWARE . . . . .	64	1 279	4.4					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. North Dakota—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
HARDWARE STORES--CONTINUED					DEPARTMENT STORES--CONTINUED				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	21	7 437	26.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	(0)	(0)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	16	22 855	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	39	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	16	6 646	29.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	8	118	1.1	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	16	752	3.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	7	(0)	(0)	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	16	446	2.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	22	149	1.3	163	MILLINERY. . . . .	12	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	46	(0)	(0)	164	HOSIERY. . . . .	16	453	2.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	32	177	1.6	165	LINGERIE . . . . .	16	1 171	5.1
FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)					166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	16	742	3.2
TOTAL . . . . .					167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	16	1 379	6.0
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	16	1 248	5.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(0)	(0)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	14	359	1.6
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(0)	(0)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	1	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	21	1 716	6.1
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(0)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	21	2 733	9.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	24	386	0.5	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	17	23 491	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(0)	(0)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	17	2 502	10.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	5	(2)	(2)	201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	17	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(0)	202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	17	1 388	5.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(2)	(2)	203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	1	(0)	(0)
320	HARDWARE. . . . .	44	789	0.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	15	2 060	7.3
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	294	0.4	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	10	(0)	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	96	7 361	8.8	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	10	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	65	766	0.9	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	8	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	115	(0)	(0)	222	RADIO-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	10	(0)	(0)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	275	68 656	82.0	223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	1	(0)	(0)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	22	404	0.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	17	1 550	5.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	10	(0)	(0)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	12	18 014	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	260	0.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	12	1 044	5.8
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	131	1 761	2.1	241	FLOOR COVERINGS. . . . .	12	(0)	(0)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)					242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	10	(0)	(0)
TOTAL . . . . .					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	21	1 039	3.7
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	17	23 491	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	95	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	17	762	3.2
040	MEALS-SNACKS. . . . .	16	(0)	(0)	261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	11	307	1.3
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(0)	(0)	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	15	468	2.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	12	233	0.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	47	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	19	(0)	(0)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	113	(0)	(0)	320	HARDWARE. . . . .	14	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	134	7 339	12.8	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	10	(0)	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	146	12 887	22.5	320	HARDWARE. . . . .	10	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	131	3 278	5.7	321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	9	(0)	(0)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	138	6 071	10.6	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	9	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	46	(0)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	56	2 370	4.1	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	8	(0)	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	104	(0)	(0)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	8	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	86	532	0.9	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	8	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	68	1 238	2.2	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	8	(0)	(0)
320	HARDWARE. . . . .	75	(0)	(0)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	28	(0)	(0)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	13	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	13	(0)	(0)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	8	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	18	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	21	1 068	3.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	12	(0)	(0)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	17	23 491	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	5	(2)	(2)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	17	539	2.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(0)	(0)	501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	17	262	1.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	112	(0)	(0)	502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	9	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	59	(0)	(0)	503	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	(0)	(0)
DEPARTMENT STORES (SIC 531)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	1 145	4.1
TOTAL . . . . .					LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					TOTAL . . . . .				
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	(0)	(0)	82	(0)	(X)		
040	MEALS-SNACKS. . . . .	2	(0)	(0)					
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	9	175	0.6					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	21	3 848	13.7					
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	16	22 855	100.0					
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	16	3 285	14.4					
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	16	2 456	10.7					
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	16	822	3.6					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 4. North Dakota—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED				
	TOTAL . . . . .	133	22 891	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	447	2.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	84	18 786	100.0		DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)			
	TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .	7	(D)	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	45	(D)	(D)		SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)			
040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	36	(D)	(D)		FOOD STORES (SIC 54)			
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	45	206	1.1		TOTAL . . . . .	562	121 360	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	68	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	403	101 688	100.0
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	31	(D)	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	403	86 399	85.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	31	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	17	(D)	(D)
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	31	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	8	(D)	(D)
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	29	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	293	5 344	5.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	66	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	282	3 644	3.6
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	29	12 588	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	43	383	0.4
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	29	3 179	25.3	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	47	453	0.4
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	26	268	2.1	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	36	200	0.2
162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	22	112	0.9	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	24	259	0.3
163	MILLINERY . . . . .	14	73	0.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)
164	HOSIERY . . . . .	24	316	2.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
165	LINGERIE . . . . .	25	609	4.8	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	12	(D)	(D)
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR . . .	19	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(Z)	(Z)
167	WOMEN'S DRESSES . . . . .	24	585	4.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	(Z)	(Z)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	25	734	5.8	320	HARDWARE . . . . .	20	125	0.1
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	13	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	(Z)	(Z)
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	3	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	(Z)	(Z)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	65	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	58	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	33	(D)	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	33	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	261	3 025	3.0
201	PIECE GOODS-NOTIONS . . . . .	33	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	104	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	29	(D)	(D)		GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
203	ALL OTHER DOMESTICS . . . . .	4	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	465	114 980	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	14	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	350	98 396	100.0
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	7	(D)	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	350	83 232	84.6
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	(D)	(D)	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	319	92 911	100.0
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	5	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	319	79 133	85.2
222	RADIO-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS . . . .	4	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	305	19 005	20.5
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	27	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . . .	297	7 580	8.2
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	17	(D)	100.0	023	FROZEN FOODS . . . . .	282	3 845	4.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	17	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	316	48 762	52.5
241	FLOOR COVERINGS . . . . .	17	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	11	634	0.6
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	8	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	28	208	1.1	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	291	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	11	6 461	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	282	3 632	3.7
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	11	142	2.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	43	383	0.4
261	CHINA-GLASSWARE . . . . .	8	67	1.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	47	453	0.5
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	8	95	1.5	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	36	200	0.2
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	28	99	0.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	24	259	0.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	22	254	1.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	23	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	6	(D)	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	11	55	0.1
320	HARDWARE . . . . .	6	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(Z)	(Z)
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	6	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	(Z)	(Z)
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	5	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	20	125	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	14	617	3.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	(Z)	(Z)
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	6	(D)	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	(Z)	(Z)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	6	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . .	3	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	260	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	257	78 029	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	257	2 943	3.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	4	(D)	(D)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	256	2 340	3.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)	516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	42	604	0.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	31	(D)	(D)					
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	19	(D)	100.0					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	(D)	(D)					
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	14	(D)	(D)					
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	11	(D)	(D)					
503	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. North Dakota—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED					AUTOMOTIVE DEALERS--CONTINUED			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	92	934	0.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	17	(D)	(D)
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)				320	HARDWARE . . . . .	16	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	32	(D)	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	12	300	0.2
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	204	93 049	70.8
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	171	2 093	1.6
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	248	17 219	13.1
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	62	3 431	2.6
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	12	264	0.2
	TOTAL . . . . .	8	(D)	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	6	167	0.1
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	42	4 888	3.7
	TOTAL . . . . .	8	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	228	8 271	6.3
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)					PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)			
	TOTAL . . . . .	44	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	249	128 836	(X)
	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	192	116 188	100.0
	TOTAL . . . . .	44	(D)	(X)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
	EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)				320	HARDWARE . . . . .	4	(Z)	(Z)
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
	OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	192	90 989	78.3
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	142	1 619	1.4
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	188	12 102	10.4
	TOTAL . . . . .	364	148 418	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	52	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	271	131 368	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	3	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(Z)	(Z)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	315	0.3
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	181	7 928	6.8
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(Z)	(Z)		DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	241	125 098	(X)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	186	112 520	100.0
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	6	(Z)	(Z)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	17	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	4	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	10	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	4	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(Z)	(Z)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	186	88 084	78.3
					380	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 380 . . . . .	177	109 816	100.0
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	177	86 316	78.6
					381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	177	50 633	46.1
					382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	25	(D)	(D)
					383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	122	8 638	7.9
					384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . . .	11	(D)	(D)
					385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	170	21 151	19.3
					386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	49	538	0.5
					387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	105	2 839	2.6
					388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . . .	23	584	0.5
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	138	1 571	1.4
					400	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	131	92 118	100.0
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	131	1 256	1.4
					401	GASOLINE . . . . .	85	973	1.1
					402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	4	(Z)	(Z)
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	107	217	0.2
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	182	11 744	10.4
					420	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	174	108 521	100.0
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	174	11 497	10.6
					421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . .	172	6 196	5.7
					422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	156	2 555	2.4
					423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	157	1 548	1.4
					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	131	1 254	1.2
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	52	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	3	(D)	(D)
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	315	0.3
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	176	7 570	6.7
					520	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	170	108 450	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	170	7 442	6.9
					527	SERVICE LABOR . . . . .	168	6 749	6.2
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . .	49	704	0.6

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. North Dakota—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)	line			(number)	(\$1,000)	line
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)					MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS--CONTI NUED			
	TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	1	(D)	(D)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	338	6.9
					320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)	3	(D)	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	4 410	90.2
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	65	1.3
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)					AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL . . . . .	20	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	8	(D)	(X)
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)					HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)			
	TOTAL . . . . .	54	6 986	(X)		TOTAL . . . . .	19	5 307	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	42	5 143	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	4 466	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	14	4 466	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	(D)	(D)	504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS. . . . .	14	4 366	97.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	4	(D)	(D)	505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS. . . . .	3	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	507	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	6	(D)	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	20	325	6.3	527	SERVICE LABOR. . . . .	2	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	6	717	100.0	532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	5	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	43	6.0		OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)			
401	GASOLINE . . . . .	4	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	2	(D)	(D)		GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	42	4 064	79.0		TOTAL . . . . .	562	56 687	(X)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	15	2 668	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	380	40 484	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	15	2 368	88.8	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	40	(D)	(D)
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	9	691	25.9	040	MEALS-SNACKS. . . . .	16	(D)	(D)
427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . . . . .	14	585	21.9	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	1	(D)	(D)
428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS . . . . .	11	232	8.7	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	78	562	1.4
429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . . . .	9	522	19.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	6	(2)	(2)
431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS. . . . .	7	104	3.9	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	(D)	(D)
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . . . .	7	67	2.5	320	HARDWARE. . . . .	11	(D)	(D)
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . . . . .	6	41	1.5	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS. . . . .	6	74	2.8	380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)
435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS.. . . .	4	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	380	30 711	75.9
436	STORAGE BATTERIES. . . . .	7	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	341	36 131	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	7	165	3.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	341	28 116	77.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	3	117	2.3	401	GASOLINE . . . . .	340	24 831	68.7
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	56	1 416	3.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	(D)	(D)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	307	1 851	5.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	29	210	4.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	334	5 217	12.9
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	11	1 513	100.0	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	303	29 354	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	107	7.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	303	4 706	16.0
524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	4	(D)	(D)	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	170	1 154	3.9
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. . . . .	10	44	2.9	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER). . . . .	53	245	0.8
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	6	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	285	3 304	11.3
	HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)				440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	12	343	0.8
	TOTAL . . . . .	12	(D)	(X)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	13	464	1.1
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)	29	6 067	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	33	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	29	6 067	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	153	0.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	18	4 891	100.0					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)					
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. North Dakota—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	
	GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED					WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES--CONTINUED				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	273	1 620	4.0	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(0)	(0)	
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	251	25 083	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(0)	(0)	
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	251	1 439	5.7	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	48	0.7	
527	SERVICE LABOR. . . . .	249	1 360	5.4	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(0)	(0)	
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	25	77	0.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	163	2.3	
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)					WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				
	TOTAL . . . . .	250	33 567	(X)		TOTAL . . . . .	21	(0)	(X)	
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	191	28 659	100.0		MILLINERY STORES (SIC 563 PART)				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	5	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	4	(0)	(X)	
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	106	9 638	33.6		CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	130	11 678	40.7		TOTAL . . . . .	-	-	(X)	
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	121	5 093	17.8		HOSIERY STORES (SIC 563 PART)				
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	54	1 338	4.7		TOTAL . . . . .	-	-	(X)	
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(0)	(0)		APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	19	83	0.3		TOTAL . . . . .	14	(0)	(X)	
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	15	(0)	(0)		FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	22	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	3	(0)	(X)	
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	16	(0)	(0)		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				
320	HARDWARE. . . . .	1	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	56	(0)	(X)	
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	(0)	(0)		SHOE STORES (SIC 566)				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	57	435	1.5		TOTAL . . . . .	32	3 490	(X)	
	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	24	2 814	100.0	
	TOTAL . . . . .	55	(0)	(X)		160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	(0)	(0)
	MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)					180	ALL FOOTWEAR. . . . .	24	2 712	96.4
	TOTAL . . . . .	54	(0)	(X)		200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	1	(0)	(0)
	CUSTOM TAILORS (SIC 567)					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	1	(0)	(X)		500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(0)	(0)
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	9	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	95	(0)	(X)			MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)						TOTAL . . . . .	-	-	(X)
	TOTAL . . . . .	74	8 634	(X)			WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	49	7 068	100.0			TOTAL . . . . .	5	(0)	(X)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(0)	(0)			CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	48	0.7			TOTAL . . . . .	-	-	(X)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	3	(0)	100.0						
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(0)	(0)						
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	3	(0)	(0)						
146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	1	(0)	(0)						
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	49	6 264	88.6						
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	43	6 728	100.0						
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	43	5 984	88.9						
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	14	355	5.3						
163	MILLINERY. . . . .	27	132	2.0						
164	HOSIERY. . . . .	29	(0)	(0)						
165	LINGERIE . . . . .	37	558	8.3						
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	41	1 451	21.6						
172	DRESSES. . . . .	43	1 905	28.3						
173	COATS-SUITS. . . . .	37	1 079	16.0						
174	HANDBAGS . . . . .	28	175	2.6						
175	FURS . . . . .	4	(0)	(0)						
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	24	193	2.9						
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	12	(0)	(0)						
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	7	140	2.0						

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. North Dakota—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)					FURNITURE STORES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	27	(D)	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	28	194	1.6
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)					FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
	TOTAL . . . . .	11	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	8	(D)	(X)
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)					DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)					CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
	TOTAL . . . . .	168	25 026	(X)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	124	21 199	100.0		MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	32	593	2.8					
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	80	6 194	29.2		HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	66	11 958	56.4		TOTAL . . . . .	49	5 595	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	64	1 122	5.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	37	4 790	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	75	0.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	5	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	7	243	1.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	30	3 099	64.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	(D)	(D)					
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	26	0.1	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	26	3 683	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	26	2 817	76.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	26	2 018	54.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	(D)	(D)	225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	19	528	14.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	58	643	3.0	226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S. . .	18	(D)	(D)
					227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS. . .	3	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	82	16 196	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	27	823	17.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	64	14 013	100.0	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	25	3 359	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	25	803	23.9
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	27	(D)	(D)	264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES . . . . .	25	649	19.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	27	(D)	(D)	265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . .	7	158	4.7
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	63	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	30	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	31	0.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	4	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	8	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	33	278	2.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	(D)	(D)
						RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)			
	FURNITURE STORES (SIC 5712)					TOTAL . . . . .	26	(D)	(X)
	TOTAL . . . . .	69	14 451	(X)		MUSIC STORES (SIC 5733)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	53	12 473	100.0		TOTAL . . . . .	11	(D)	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	19	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	27	(D)	(D)					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	53	10 505	84.2					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	51	12 253	100.0					
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	51	10 399	84.9					
243	SLEEP EQUIPMENT . . . . .	46	(D)	(D)					
244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	51	6 266	51.1					
245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE . . . . .	45	(D)	(D)					
246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE . . . . .	21	(D)	(D)					
247	NONHOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	7	(D)	(D)					
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	25	205	1.6					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)					
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	31	0.2					
320	HARDWARE . . . . .	4	(D)	(D)					
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(D)	(D)					
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. North Dakota—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)					DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
	TOTAL . . . . .	8	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	413	20 917	(X)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	285	15 028	100.0
	TOTAL . . . . .	1 003	48 314	(X)	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	22	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	660	34 045	100.0	040	MEALS—SNACKS. . . . .	36	(D)	(D)
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	67	435	1.3	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	285	10 927	72.7
040	MEALS—SNACKS. . . . .	411	17 136	50.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	215	3 029	20.2
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	303	11 830	34.7	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	184	583	3.9
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	230	3 261	9.6	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	344	1 072	3.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(Z)	(Z)
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	3	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(Z)	(Z)		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	173	24 731	(X)
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	128	19 924	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	17	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	53	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	23	194	0.6	040	MEALS—SNACKS. . . . .	30	376	1.9
	EATING PLACES (SIC 5812)				060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	590	27 397	(X)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	101	1 420	7.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	375	19 017	100.0	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	128	15 478	77.7
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	45	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5	(D)	(D)
040	MEALS—SNACKS. . . . .	375	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	8	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	18	903	4.7	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	5	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	15	232	1.2	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS. . . . .	5	(D)	(D)
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	160	489	2.6	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . . . .	15	(D)	(D)
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	3	(Z)	(Z)	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	34	249	1.2
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	69	231	1.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	(D)	(D)	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	15	215	1.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	7	(D)	(D)
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)				340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	437	21 137	(X)	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	269	14 111	100.0	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	31	233	1.7	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES. . . . .	3	(D)	(D)
040	MEALS—SNACKS. . . . .	269	12 126	85.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	89	946	4.7
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	18	903	6.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	25	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	15	232	1.6		DRUG STORES (SIC 591 PART)			
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	135	421	3.0		TOTAL . . . . .	162	24 148	(X)
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	2	(U)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	125	19 852	100.0
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	52	(D)	(D)
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)	040	MEALS—SNACKS. . . . .	29	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	70	0.5	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	97	0.7	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	99	(D)	(D)
	CAFETERIAS (SIC 5812 PART)				120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	125	15 447	77.8
	TOTAL . . . . .	14	(D)	(X)	120	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 120. . . . .	119	19 149	100.0
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)				120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	119	14 890	77.8
	TOTAL . . . . .	127	4 554	(X)	121	MEDICINES EXC. PRESCR.—SICK ROOM NEEDS . . . . .	105	4 660	24.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	96	3 823	100.0	122	PRESCRIPTIONS. . . . .	119	6 278	32.8
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	12	(D)	(D)	123	COSMETICS—OTHER HEALTH NEEDS—CLEANERS. . . . .	100	3 938	20.6
040	MEALS—SNACKS. . . . .	96	3 587	93.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	5	(D)	(D)
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	24	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	7	(D)	(D)
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	5	(D)	(D)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS. . . . .	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . . . .	15	(D)	(D)
	CATERERS (SIC 5812 PART)				240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS. . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	12	(D)	(X)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	33	225	1.1
					280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	66	(D)	(D)
					300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	14	(D)	(D)
					320	HARDWARE. . . . .	7	(D)	(D)
					340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
					420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
					460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES. . . . .	3	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	86	940	4.7
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	24	138	0.7

Standard Notes. — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 4. North Dakota—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					STATIONERY STORES (SIC 5943)			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	11	583	(X)		TOTAL . . . . .	6	(D)	(X)
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)			
	TOTAL . . . . .	481	37 618	(X)		TOTAL . . . . .	11	1 209	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	300	24 935	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	1 147	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	18	69	0.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	7	(Z)	(Z)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	59	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	107	5 771	23.1	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	5	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	71	259	1.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	3	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	878	76.5
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	5	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	15	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	4	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	15	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	41	1 418	5.7	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	15	(D)	(D)		SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)			
320	HARDWARE . . . . .	12	89	0.4		TOTAL . . . . .	10	(D)	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	12	(D)	(D)		BICYCLE SHOPS (SIC 5953)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	11	244	1.0		HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	11	352	1.4		TOTAL . . . . .	23	3 676	(X)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	7	152	0.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	2 804	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	56	7 462	29.9	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	53	3 374	13.5	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	12	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	59	2 607	10.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	80	645	2.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	95	3.4
	LIQUOR STORES (SIC 592)					OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL . . . . .	133	8 499	(X)		TOTAL . . . . .	63	6 841	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	107	6 926	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	42	5 147	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	16	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	6	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	59	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	4	21	0.4
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	107	5 771	83.3	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	66	223	3.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	103	2.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	7	0.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	42	4 758	92.4
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	10	101	2.0
	TOTAL . . . . .	14	(D)	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	35	0.7
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)		GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)					TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)
	TOTAL . . . . .	14	(D)	(X)		JEWELRY STORES (SIC 597)			
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)					TOTAL . . . . .	57	2 695	(X)
	TOTAL . . . . .	8	(D)	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	38	1 858	100.0
	BOOK STORES (SIC 5942)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	11	73	3.9

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. North Dakota—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	<b>JEWELRY STORES--CONTINUED</b>								
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	38	1 386	74.6		CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280 . . . . .	36	1 770	100.0		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	36	1 304	73.7					
281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	35	274	15.5					
282	SILVERWARE . . . . .	28	(D)	(D)		GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . . .	33	426	24.1		TOTAL . . . . .	9	210	(X)
284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	15	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	33	323	18.2		OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	37	1 461	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)		TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	37	342	18.4		TOTAL . . . . .	6	(D)	(X)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	36	1 770	100.0		LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS . . . . .	36	277	15.6		HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
						TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)					RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	68	8 573	(X)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)					PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	13	1 257	(X)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)					OTHER (SIC 5999 PART)			
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)		TOTAL . . . . .	7	192	(X)
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	.	100.0
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	15	3 395	(X)		NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)					TOTAL . . . . .	33	3 869	(X)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	40	3 921	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	23	2 916	100.0
	FLORISTS (SIC 5992)								
	TOTAL . . . . .	24	1 158	(X)		GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	844	100.0		040 MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)		100 CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)		120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	7	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)		140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	16	811	96.1		160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	6	(D)	(D)
						180 ALL FOOTWEAR . . . . .	6	(D)	(D)
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)					200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	7	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)		220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	585	20.1
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)					240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	7	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	6	252	(X)		260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	7	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	219	100.0		280 JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)		300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(D)	(D)		320 HARDWARE . . . . .	6	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	155	70.8					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. North Dakota—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	NONSTORE RETAILERS--CONTINUED								
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	15	815	27.9		DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	19	1 485	(X)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	6	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	1 039	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	152	5.2	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	9	701	67.5
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)				460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	10	(D)	(X)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. South Dakota: 1963

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	6 007	841 985	(X)		LUMBER YARDS—CONTINUED			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4 163	679 297	100.0	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	192	29 382	91.4
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	897	128 545	18.9	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	162	28 962	100.0
040	MEALS—SNACKS . . . . .	819	28 631	4.2	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	162	26 472	91.4
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	313	11 278	1.7	341	LUMBER . . . . .	161	11 330	39.1
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	400	13 646	2.0	342	PLYWOOD . . . . .	152	2 540	8.8
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	1 147	9 809	1.4	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES—METAL . . . . .	73	544	1.9
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	672	24 750	3.6	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	44	218	0.8
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	364	19 966	2.9	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	154	2 353	8.1
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	423	32 443	4.8	346	WALLBOARD . . . . .	150	2 174	7.6
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	356	10 530	1.6	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	150	1 554	5.4
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	301	9 724	1.4	348	PAINT—GLASS—WALLPAPER . . . . .	141	815	2.8
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . . . .	424	14 402	2.1	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	16	215	0.7
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS . . . . .	273	15 183	2.2	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	104	679	2.3
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	446	5 981	0.9	352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	137	1 295	4.5
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	319	3 484	0.5	353	INSULATION . . . . .	139	716	2.5
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	290	4 369	0.6	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . . . .	52	424	1.5
320	HARDWARE . . . . .	436	10 827	1.6	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	110	1 673	5.8
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	487	41 519	6.1	380	AUTOMOBILES—TRUCKS . . . . .	2	(0)	(0)
380	AUTOMOBILES—TRUCKS . . . . .	309	102 123	15.0	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	1	(0)	(0)
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	832	42 980	6.3	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(0)	(0)
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	945	32 533	4.8	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES . . . . .	4	136	0.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	294	49 250	7.3	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	56	439	1.4
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES . . . . .	185	18 309	2.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	22	0.1
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	226	6 903	1.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	92	760	2.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	874	23 493	3.5					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1 500	18 638	2.7		BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521 PART)			
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)					TOTAL . . . . .	44	8 556	(X)
	TOTAL . . . . .	837	137 685	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	28	6 446	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	584	105 778	100.0	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	1	(0)	(0)
040	MEALS—SNACKS . . . . .	1	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . . . .	1	(0)	(0)
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	5	(0)	(0)	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS . . . . .	8	128	2.0
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(0)	(0)	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	6	(0)	100.0
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(0)	(0)	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS . . . . .	6	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	8	(2)	(Z)	241	FLOOR COVERINGS . . . . .	6	(0)	(0)
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	15	(0)	(0)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	3	11	0.2
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . . . .	111	1 076	1.0	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS . . . . .	81	811	0.8	320	HARDWARE . . . . .	11	135	2.1
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	127	1 510	1.4	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	28	5 429	84.2
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	44	84	0.1	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	23	5 201	100.0
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	119	1 284	1.2	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	23	4 280	82.3
320	HARDWARE . . . . .	247	6 879	6.5	341	LUMBER . . . . .	13	619	11.9
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	373	37 985	35.9	342	PLYWOOD . . . . .	15	198	3.8
380	AUTOMOBILES—TRUCKS . . . . .	66	3 827	3.6	343	WINDOWS, DOORS, AND FRAMES—METAL . . . . .	11	394	7.6
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	49	311	0.3	344	KITCHEN CABINETS . . . . .	9	99	1.9
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	94	1 899	1.8	345	ALL OTHER MILLWORK . . . . .	12	227	4.4
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	216	45 520	43.0	346	WALLBOARD . . . . .	16	335	6.4
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES . . . . .	27	762	0.7	347	ASPHALT AND ASBESTOS PRODUCTS . . . . .	17	224	4.3
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	84	644	0.6	348	PAINT—GLASS—WALLPAPER . . . . .	15	146	2.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	83	652	0.6	349	HEATING AND PLUMBING EQUIPMENT . . . . .	4	20	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	241	2 346	2.2	351	METAL ROOFING AND SIDING . . . . .	15	165	3.2
	LUMBER YARDS (SIC 521 PART)				352	MASONRY SUPPLIES . . . . .	17	306	5.9
	TOTAL . . . . .	228	36 100	(X)	353	INSULATION . . . . .	16	172	3.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	192	32 158	100.0	354	PREFABRICATED BUILDINGS AND PARTS . . . . .	9	133	2.6
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS . . . . .	2	(0)	(0)	355	ALL OTHER BUILDING MATERIALS . . . . .	20	1 235	23.7
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR. . . . .	3	(0)	(0)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(0)	(0)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS . . . . .	23	93	0.3	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES . . . . .	2	(0)	(0)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	21	4 337	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	5	(0)	(0)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS . . . . .	21	87	2.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	332	5.2
241	FLOOR COVERINGS . . . . .	21	(0)	(0)					
242	FURNITURE—SLEEP EQUIPMENT . . . . .	3	(0)	(0)		HEATING, PLUMBING EQUIP. DEALERS (SIC 522)			
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	8	71	0.2		TOTAL . . . . .	21	(0)	(X)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(2)	(Z)					
320	HARDWARE . . . . .	73	1 136	3.5		PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES (SIC 523)			
						TOTAL . . . . .	19	(0)	(X)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. South Dakota: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)					DEPARTMENT STORES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	500	1.4
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				040	MEALS-SNACKS. . . . .	4	185	0.5
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	235	21 139	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	14	361	1.0
	TOTAL . . . . .	286	69 033	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	23	4 843	13.5
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	206	53 130	100.0	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	21	34 617	100.0
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	21	4 590	13.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	17	152	0.3	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	21	3 320	9.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	21	1 241	3.6
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	23	9 202	25.6
320	HARDWARE. . . . .	29	361	0.7	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	22	35 016	100.0
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	217	0.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	22	9 037	25.8
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	64	(D)	(D)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	21	924	2.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	40	249	0.5	162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	19	599	1.7
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	50	1 405	2.6	163	MILLINERY. . . . .	18	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	206	45 063	84.8	164	HOSIERY. . . . .	20	615	1.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	16	491	0.9	165	LINGERIE . . . . .	21	1 698	4.8
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	10	114	0.2	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . . . .	20	984	2.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	259	0.5	167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	20	1 639	4.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	86	1 011	1.9	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	20	1 586	4.5
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)				169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	17	538	1.5
	TOTAL . . . . .	281	70 976	(X)	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	2	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	189	64 387	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	23	1 958	5.4
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	106	4 164	6.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	23	3 487	9.7
040	MEALS-SNACKS. . . . .	31	955	1.5	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	21	34 617	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	21	3 454	10.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	7	67	0.1	201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	20	1 198	3.5
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	45	(D)	(D)	202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	21	2 232	6.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	121	1 369	2.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	16	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	140	8 111	12.6	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	16	(D)	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	152	14 974	23.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	16	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	134	3 249	5.0	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	14	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	149	7 233	11.2	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	22	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	68	3 439	5.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	19	2 117	5.9
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	59	2 411	3.7	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	19	31 249	100.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	110	1 979	3.1	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. . . . .	19	2 117	6.8
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	81	525	0.8	241	FLOOR COVERINGS. . . . .	18	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	68	1 196	1.9	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	13	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	86	2 067	3.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	22	858	2.4
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	34	(D)	(D)	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	20	33 036	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	17	266	0.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	20	809	2.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	23	(D)	(D)	261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	11	272	0.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	10	(D)	(D)	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	18	580	1.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	6	261	0.4	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	11	177	0.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(Z)	(Z)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	17	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	115	4 499	7.0	320	HARDWARE. . . . .	13	1 179	3.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	60	2 180	3.4	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	12	(D)	100.0
	DEPARTMENT STORES (SIC 531)				320	HARDWARE. . . . .	12	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	23	35 935	(X)	321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	12	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .	23	35 935	100.0	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	11	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	12	(D)	(D)
					340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	12	(D)	100.0
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	12	(D)	(D)
					348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	11	(D)	(D)
					356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	12	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	12	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	8	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	20	821	2.3
					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	20	33 846	100.0
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	20	821	2.4
					501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	18	410	1.2
					502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	9	(D)	(D)
					503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	11	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	1 853	5.2

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.<sup>2</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. South Dakota: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					GENERAL MERCHANDISE STORES—CONTINUED				
	TOTAL . . . . .	107	16 456	(X)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	25	164	1.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	72	13 491	100.0	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	12	5 294	100.0
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	52	656	4.9	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	12	105	2.0
040	MEALS—SNACKS. . . . .	21	730	5.4	261	CHINA—GLASSWARE. . . . .	7	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)	262	KITCHENWARE—HOUSEWARES. . . . .	9	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	3	(D)	(D)	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	19	58	0.4
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	8	(D)	(D)	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	27	241	1.7
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	66	806	6.0	320	HARDWARE. . . . .	24	299	2.1
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	53	497	3.7	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	7	1 374	100.0
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	62	2 704	20.0	320	HARDWARE. . . . .	7	148	10.8
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	52	350	2.6	321	HARDWARE—TOOLS . . . . .	7	(D)	(D)
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS. . . . .	63	1 517	11.2	322	GARDENING EQUIPMENT—SUPPLIES . . . . .	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . . . .	33	(D)	(D)	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	16	220	1.5
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS. . . . .	18	128	0.9	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	6	1 342	100.0
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	63	957	7.1	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	6	161	12.0
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	51	200	2.1	348	PAINT—GLASS—WALLPAPER. . . . .	6	42	3.1
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	24	(D)	(D)	356	OTHER LUMBER—BUILDING MATERIALS. . . . .	4	114	8.5
320	HARDWARE. . . . .	49	589	4.4	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	16	(D)	(D)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	6	(D)	(D)	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	11	(D)	(D)
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES. . . . .	1	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT—MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	65	3 504	26.0	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES. . . . .	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	22	199	1.5	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	3	(2)	(2)
GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	30	174	1.2
	TOTAL . . . . .	141	17 972	(X)	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	12	5 016	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	88	14 534	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	86	1.7
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	49	3 008	20.7	501	TOYS—GAMES—WHEEL GOODS . . . . .	10	(D)	(D)
040	MEALS—SNACKS. . . . .	6	40	0.3	502	BOOKS—STATIONERY—PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	6	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	4	(D)	(D)	503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	36	209	1.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	128	0.9
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	41	202	1.4	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)				
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	64	2 771	19.1		TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	31	8 416	100.0	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)				
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	31	2 226	26.4		TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	30	1 639	19.5	FOOD STORES (SIC 54)				
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	28	587	7.0		TOTAL . . . . .	664	163 541	(X)
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	67	3 068	21.1	200	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	494	145 049	100.0
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	34	8 852	100.0	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	494	122 737	84.6
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	34	2 522	28.5	040	MEALS—SNACKS. . . . .	23	438	0.3
161	CHILDREN'S—INFANTS' WEAR . . . . .	26	220	2.5	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)
162	HANDBAGS—ACCESSORIES . . . . .	25	144	1.6	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	31	271	0.2
163	MILLINERY. . . . .	14	56	0.6	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	379	5 906	4.1
164	HOSIERY. . . . .	29	277	3.1	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	350	5 672	3.9
165	LINGERIE . . . . .	28	444	5.0	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	64	716	0.5
166	WOMEN'S COATS—SUITS—FURS—RAINWEAR. . . . .	21	(D)	(D)	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	77	998	0.7
167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	24	513	5.8	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	43	211	0.1
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	25	517	5.8	200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS. . . . .	37	764	0.5
169	GIRLS'—SUBTEEN—TEEN WEAR . . . . .	12	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . . . .	3	(2)	(2)
171	OTHER WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING—ACCESS..	4	(D)	(D)	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS. . . . .	3	(2)	(2)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	59	941	6.5	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	21	316	0.2
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS. . . . .	57	1 802	12.4	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	32	8 519	100.0	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
200	CURTAINS—DRAPERIES—DRY GOODS. . . . .	32	1 506	17.7	320	HARDWARE. . . . .	23	(D)	(D)
201	PIECE GOODS—NOTIONS. . . . .	27	685	8.0	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(2)	(2)
202	CURTAINS—DRAPERIES . . . . .	32	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES—TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	7	(D)	(D)	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	10	255	0.2
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . . . .	19	284	2.0	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	8	4 159	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . . . .	8	230	5.5	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES. . . . .	8	(D)	(D)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	4	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	2	(D)	(D)
222	RADIOS—TV'S—MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	7	79	1.9					
223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	1	(D)	(D)					
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS. . . . .	22	166	1.1					
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	16	6 273	100.0					
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS. . . . .	16	118	1.9					
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	16	(D)	(D)					
242	FURNITURE—SLEEP EQUIPMENT. . . . .	2	(D)	(D)					

Standard Notes — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. South Dakota: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
(number)							(number)		
FOOD STORES—CONTINUED					DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	320	4 202	2.9		TOTAL . . . . .	8	354	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	122	1 218	0.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0
GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					RETAIL BAKERIES (SIC 546)				
	TOTAL . . . . .	560	156 216	(X)		TOTAL . . . . .	51	2 486	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	440	140 475	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	35	1 825	100.0
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	440	118 461	84.3	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	35	1 708	93.6
020	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 020 . . . .	398	134 612	100.0	040	MEALS—SNACKS . . . . .	9	(D)	(D)
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	398	113 434	84.3	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	2	(D)	(D)
021	MEATS—FISH—POULTRY . . . . .	387	28 535	21.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	4	0.2
022	PRODUCE (FRESH FRUITS—VEGETABLES) .	377	10 884	8.1		RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
023	FROZEN FOODS . . . . .	338	5 647	4.2		TOTAL . . . . .	49	(D)	(X)
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	392	68 479	50.9		RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
040	MEALS—SNACKS . . . . .	13	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)		EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . .	31	271	0.2		TOTAL . . . . .	10	2 320	(X)
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	376	5 903	4.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	1 902	100.0
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS	349	(D)	(D)	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	4	1 764	92.7
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	64	716	0.5	020	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 020 . . . .	3	1 354	100.0
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	77	998	0.7	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	3	1 271	93.9
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	43	211	0.2	021	MEATS—FISH—POULTRY . . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS—ORAPERIES—DRY GOODS . . . .	37	764	0.5	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	3	(2)	(2)	380	AUTOMOBILES—TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	3	(2)	(2)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . .	21	316	0.2	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES . . . .	2	(D)	(D)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)		OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
320	HARDWARE . . . . .	23	(D)	(D)		AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)			
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(2)	(2)		TOTAL . . . . .	414	162 654	(X)
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	10	255	0.2		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	321	139 584	100.0
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	5	(D)	(D)
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES . . . .	6	(2)	(2)	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	4	(2)	(2)
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	2	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	319	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.—RADIO—TV—MUSICAL INSTR.	24	549	0.4
500	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 500 . . . .	313	104 004	100.0	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS	7	159	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	313	3 990	3.8	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . .	13	(D)	(D)
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	309	3 146	3.0	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	6	(2)	(2)
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	54	840	0.8	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . .	15	458	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	115	1 195	0.9	320	HARDWARE . . . . .	20	346	0.2
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)				340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	11	93	0.1
	TOTAL . . . . .	21	1 462	(X)	380	AUTOMOBILES—TRUCKS . . . . .	234	98 145	70.3
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)				400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	175	1 853	1.3
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)					
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)								
	TOTAL . . . . .	5	512	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0					
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)								
	TOTAL . . . . .	9	191	(X)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
 Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. South Dakota: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
AUTOMOTIVE DEALERS—CONTINUED					IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	289	20 759	14.9	TOTAL . . . . .				
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	45	2 979	2.1	5	2 397	(X)		
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	6	(Z)	(Z)	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	211	0.2	5	2 238	100.0		
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	43	6 319	4.5	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	263	7 337	5.3	1	(D)	(D)		
PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 551)					380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	5	1 564	69.9
TOTAL . . . . .					380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . . .	4	1 874	100.0
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	4	1 357	72.4
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	4	875	46.7
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	122	0.1	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	4	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	205	94 202	81.5	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	4	(D)	100.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	143	1 088	0.9	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	203	10 987	9.5	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	4	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	39	2 334	2.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	392	17.5
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	4	(Z)	(Z)	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	5	2 238	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	392	17.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	186	0.2	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . .	4	164	7.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	194	6 322	5.5	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	4	44	2.0
DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)					423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	3	17	0.8
TOTAL . . . . .					424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	4	45	2.0
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	259	11.6
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	5	2 238	100.0
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	259	11.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	527	SERVICE LABOR . . . . .	4	223	10.0
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	187	87 378	81.6	TOTAL . . . . .				
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . . .	175	103 097	100.0	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	175	84 793	82.2	15	7 464	(X)		
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	175	50 503	49.0	13	6 249	100.0		
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	9	671	0.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . .	104	7 395	7.2	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	13	5 260	84.2
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . .	2	(D)	(D)	380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . . .	13	6 249	100.0
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	172	23 070	22.4	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	13	5 260	84.2
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . .	21	417	0.4	381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	13	3 290	52.6
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	96	2 269	2.2	382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . .	2	(D)	(D)
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . . .	15	(D)	(D)	383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . .	3	163	2.6
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	129	1 039	1.0	385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	13	1 758	28.1
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	118	71 510	100.0	386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	118	813	1.1	387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	1	(D)	(D)
401	GASOLINE . . . . .	50	538	0.8	388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . . .	1	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	5	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	10	(D)	(D)
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	106	(D)	(D)	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	10	(D)	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	185	10 077	9.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	10	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	175	104 066	100.0	401	GASOLINE . . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	175	9 815	9.4	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	9	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . .	171	5 160	5.0	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	13	518	8.3
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	144	2 621	2.5	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	13	6 249	100.0
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	151	1 233	1.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	13	518	8.3
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	114	752	0.7	421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . .	13	304	4.9
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	37	(D)	(D)	422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	13	121	1.9
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	3	(Z)	(Z)	423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	10	32	0.5
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	10	56	0.9
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	186	0.2	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	176	5 694	5.3	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	170	101 037	100.0	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	170	5 640	5.6	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	369	5.9
527	SERVICE LABOR . . . . .	170	5 389	5.3	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	13	6 249	100.0
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . .	46	233	0.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	369	5.9
					527	SERVICE LABOR . . . . .	13	324	5.2
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . .	4	33	0.5

Standard Notes - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.



TABLE 2. South Dakota: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)					TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS—CON.			
	TOTAL . . . . .	33	6 089	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	42	802	6.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	20	3 976	100.0	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	24	5 593	100.0
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	—	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	24	440	7.9
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	—	(D)	(D)	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	8	104	1.9
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	—	(D)	(D)	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. .	14	104	1.9
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	18	239	4.3
380	AUTOMOBILES—TRUCKS. . . . .	20	3 542	89.1		HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
380	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380. . . . .	17	3 103	100.0		TOTAL . . . . .	11	1 654	(X)
380	AUTOMOBILES—TRUCKS. . . . .	17	2 860	92.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	1 617	100.0
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	5	543	17.5	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL. . . . .	5	163	5.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL. . . . .	17	2 119	68.3	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	4	38	1.2	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	(D)	(D)
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	3	447	100.0	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	7	56	3.5
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	3	34	7.6	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	6	15	0.9
401	GASOLINE . . . . .	3	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	103	6.4
403	MOTOR OIL—GREASES—OTHER OILS . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	9	(D)	(D)
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	12	(D)	(D)	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	5	32	2.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	9	1 512	100.0	380	AUTOMOBILES—TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	9	108	7.1	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	7	90	5.6
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	9	87	5.8	400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	4	(D)	100.0
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	2	(D)	(D)	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	2	(D)	(D)	401	GASOLINE . . . . .	1	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES	2	(D)	(D)	403	MOTOR OIL—GREASES—OTHER OILS . . . . .	3	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	10	490	30.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	50	1.3	420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	4	(D)	100.0
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	8	1 258	100.0	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	50	4.0	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)
527	SERVICE LABOR. . . . .	8	50	4.0	427	NEW AUTO TIRES—TUBES SOLD TO USERS . .	4	(D)	(D)
	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)				428	NEW AUTO TIRES—TUBES SOLD TO DEALERS.	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	79	14 064	(X)	429	NEW TRUCK—BUS TIRES SOLD TO USERS. . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	63	11 563	100.0	431	NEW TRUCK—BUS TIRES SOLD TO DEALERS.	1	(D)	(D)
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	328	2.8	434	RETREAD TRUCK—BUS TIRES SOLD TO USERS.	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS. . . . .	5	(D)	(D)	435	RETREAD TRUCK—BUS TIRES SOLD TO DLRS..	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)	436	STORAGE BATTERIES. . . . .	4	(D)	4.1
320	HARDWARE. . . . .	9	197	1.7	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	488	30.2
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	6	61	0.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES—TRUCKS. . . . .	4	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	14	0.9
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	20	585	5.1	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	1	(D)	100.0
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	7	2 018	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	7	389	19.3	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING. .	1	(D)	(D)
401	GASOLINE . . . . .	7	362	17.9	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	1	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	1	(D)	(D)		MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)			
403	MOTOR OIL—GREASES—OTHER OILS . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	36	7 902	(X)
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	63	9 040	78.2		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	23	6 911	100.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	27	5 933	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	27	4 531	76.4	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)
426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	19	433	7.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
427	NEW AUTO TIRES—TUBES SOLD TO USERS . .	22	1 419	23.9	380	AUTOMOBILES—TRUCKS. . . . .	4	227	3.3
428	NEW AUTO TIRES—TUBES SOLD TO DEALERS.	16	425	7.2	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
429	NEW TRUCK—BUS TIRES SOLD TO USERS. . .	17	1 142	19.2	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
431	NEW TRUCK—BUS TIRES SOLD TO DEALERS.	10	155	2.6	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	20	6 048	87.5
432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . . .	14	364	6.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	149	2.2
433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . . .	13	109	1.8		AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)			
434	RETREAD TRUCK—BUS TIRES SOLD TO USERS.	14	346	5.8		TOTAL . . . . .	10	(D)	(X)
435	RETREAD TRUCK—BUS TIRES SOLD TO DLRS..	8	95	1.6					
436	STORAGE BATTERIES. . . . .	14	59	1.0					
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)					
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES. . . . .	2	(D)	(D)					
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	2	(D)	(D)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. South Dakota: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)					APPAREL, ACCESSORY STORES—CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	24	6 829	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	131	10 804	30.4
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	6 259	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	181	16 072	45.2
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	4	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	147	6 882	19.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	17	6 025	96.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	43	1 060	3.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	15	5 213	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	5 127	98.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	10	(D)	(D)
504	MOBILE HOMES-HOUSEHOLD TRAILERS. . . .	15	4 923	94.4	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	6	(D)	(D)
505	CAMP TRAILERS-TRAVEL TRAILERS. . . . .	4	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	18	57	0.2
507	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	5	(D)	0.6	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	15	152	0.4
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	1	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	8	3 337	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	18	106	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	8	75	2.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	74	313	0.9
527	SERVICE LABOR. . . . .	5	30	0.9		MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
532	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	5	44	1.3		TOTAL . . . . .	86	10 233	(X)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	68	8 426	100.0
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)				140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	68	7 707	91.5
	TOTAL . . . . .	634	73 280	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	106	1.3
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	546	51 202	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	32	468	5.6
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	80	322	0.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	34	464	0.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	5	27	0.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	14	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	57	0.7
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	135	361	0.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(Z)	(Z)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	3	(D)	(D)		MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	83	10 088	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	68	8 426	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	31	0.1	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	68	7 707	91.5
320	HARDWARE. . . . .	2	(D)	(D)	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	65	8 299	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	2	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	65	7 612	91.7
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	546	39 742	77.6	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	44	521	6.3
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	505	46 680	100.0	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR . . . . .	58	2 843	34.3
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	505	36 234	77.6	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR. . . . .	59	1 225	14.8
401	GASOLINE . . . . .	503	32 048	68.7	145	MEN'S HATS . . . . .	49	309	3.7
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	82	2 244	4.8	146	OTHER MEN'S CLOTHING . . . . .	65	2 715	32.7
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	445	1 947	4.2	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	8	106	1.3
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	486	5 976	11.7	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	7	944	100.0
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	457	43 398	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	7	104	11.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	457	5 648	13.0	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	5	58	6.1
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . .	218	1 319	3.0	173	COATS-SUITS. . . . .	2	(D)	(D)
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	71	232	0.5	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	3	(D)	(D)
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	427	4 100	9.4	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	32	468	5.6
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
460	MAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	4	385	0.8	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	41	1 027	2.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	24	131	0.3	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	57	0.7
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	424	2 543	5.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	408	39 642	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	408	2 478	6.3		CUSTOM TAILORS (SIC 567)			
527	SERVICE LABOR. . . . .	394	2 053	5.2		TOTAL . . . . .	3	145	(X)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	52	418	1.1		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)					TOTAL . . . . .	131	13 691	(X)
	TOTAL . . . . .	357	40 783	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	97	11 929	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	280	35 569	100.0	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	4	47	0.4
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	4	(Z)	(Z)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. South Dakota: 1963—Continued

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES—CONTINUED					APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES—CONTINUED			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	97	11 265	94.4	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	(0)	(0)
180	ALL FOOTWEAR.	14	362	3.0	160	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 160.	10	524	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	3	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	10	(0)	(0)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	8	(0)	(0)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR.	4	21	4.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	1	(0)	(0)	163	MILLINERY.	4	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	23	93	0.8	164	HOSIERY.	9	42	8.0
	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				165	LINGERIE.	10	79	15.1
	TOTAL.	109	12 508	(X)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR.	10	185	35.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES.	84	11 236	100.0	172	DRESSES.	9	82	15.6
040	MEALS-SNACKS.	1	(0)	(0)	173	COATS-SUITS.	6	20	3.8
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(0)	(0)	174	HANDBAGS.	3	(0)	(0)
140	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 140.	3	(0)	100.0	175	FURS.	1	(0)	(0)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	3	(0)	(0)	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	6	38	7.3
142	BOYS' CLOTHING.	2	(0)	(0)					
146	OTHER MEN'S CLOTHING.	1	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR.	3	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	84	10 613	94.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	1	(0)	(0)
160	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 160.	75	10 537	100.0					
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	75	9 936	94.3		FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)			
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR.	14	321	3.0		TOTAL.	3	(0)	(X)
163	MILLINERY.	42	246	2.3					
164	HOSIERY.	59	352	3.3		FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)			
165	LINGERIE.	64	829	7.9		TOTAL.	61	9 437	(X)
168	WOMEN'S SPORTSWEAR.	69	2 451	23.3		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES.	51	8 847	100.0
172	DRESSES.	75	3 194	30.3	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS.	3	(0)	(0)
173	COATS-SUITS.	68	1 957	18.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	51	2 907	32.9
174	HANDBAGS.	44	254	2.4	140	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 140.	23	2 434	100.0
175	FURS.	7	59	0.6	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	23	969	39.8
176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	33	281	2.7	142	BOYS' CLOTHING.	22	155	6.4
180	ALL FOOTWEAR.	1	338	3.0	143	MEN'S TAILORED OUTERWEAR.	15	145	6.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	2	(0)	(0)	144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	20	252	10.4
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	7	(0)	(0)	145	MEN'S HATS.	16	33	1.4
500	ALL OTHER MERCHANDISE.	1	(0)	(0)	146	OTHER MEN'S CLOTHING.	21	379	15.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	22	(0)	(0)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	51	3 665	41.4
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 569)				160	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 160.	21	2 177	100.0
	TOTAL.	22	1 183	(X)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	21	873	40.1
	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)				161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR.	17	108	5.0
	TOTAL.	6	(0)	(X)	163	MILLINERY.	11	15	0.7
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)				164	HOSIERY.	16	59	2.7
	TOTAL.	1	(0)	(X)	165	LINGERIE.	17	120	5.5
	HOSIERY STORES (SIC 563 PART)				168	WOMEN'S SPORTSWEAR.	19	199	9.1
	TOTAL.	-	-	(X)	172	DRESSES.	19	157	7.2
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)				173	COATS-SUITS.	14	96	4.4
	TOTAL.	12	594	(X)	174	HANDBAGS.	11	17	0.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES.	10	524	100.0	176	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS.	15	99	4.5
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(0)	(0)	180	ALL FOOTWEAR.	47	1 075	12.2
140	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 140.	1	(0)	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS.	38	968	10.9
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	1	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR.	3	(0)	(0)
142	BOYS' CLOTHING.	1	(0)	(0)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	9	(0)	(0)
144	OTHER MEN'S OUTERWEAR.	1	(0)	(0)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS.	6	(0)	(0)
146	OTHER MEN'S CLOTHING.	1	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS.	7	19	0.2
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	6	(0)	(0)
					320	HARDWARE.	1	(0)	(0)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE.	10	53	0.6
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	13	60	0.7
						SHOE STORES (SIC 566)			
						TOTAL.	62	6 198	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES.	51	5 328	100.0
					140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(0)	(0)
					160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	12	176	3.3
					180	ALL FOOTWEAR.	51	4 936	92.6
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT.	3	(0)	(0)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE.	5	13	0.2
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS.	23	104	2.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. South Dakota: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS, STORES (SIC 571)			
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)		TOTAL . . . . .	124	15 135	(X)
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	94	13 232	100.0
	TOTAL . . . . .	5	664	(X)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	4	649	100.0	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	41	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	33	665	5.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	4	564	86.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	91	11 165	84.4
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	4	649	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	38	399	3.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	4	564	86.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	(D)	(D)
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	4	(D)	(D)	320	HARDWARE. . . . .	6	39	0.3
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	12	70	0.5
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	(D)	(D)
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	38	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)		FURNITURE STORES (SIC 5712)			
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)					TOTAL . . . . .	100	12 841	(X)
	TOTAL . . . . .	57	5 534	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	79	11 628	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	47	4 679	100.0	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . .	2	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	35	262	2.3
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. .	9	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	32	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	47	4 372	93.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	79	9 911	85.2
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 180. . . . .	35	3 590	100.0	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	73	11 207	100.0
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	35	3 291	91.7	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	73	9 589	85.6
181	MEN'S AND BOYS' FOOTWEAR. . . . .	35	1 017	28.3	243	SLEEP EQUIPMENT. . . . .	67	1 465	13.1
182	WOMEN'S AND GIRLS' FOOTWEAR. . . . .	35	1 685	46.9	244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE. . . . .	73	5 925	52.9
183	CHILDREN'S AND INFANTS' FOOTWEAR. . . . .	34	580	16.2	245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE. . . . .	63	1 814	16.2
	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE. . . . .	36	370	3.3
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	13	0.3	247	NONHOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	10	32	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	35	287	2.5
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	15	(D)	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	21	0.2
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)				320	HARDWARE. . . . .	6	39	0.3
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	8	34	0.3
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	303	28 009	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	33	244	2.1
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	217	22 746	100.0		FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	16	1 606	(X)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	1 431	100.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	49	391	1.7	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	4	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	146	7 983	35.1	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	98	11 479	50.5	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS. .	11	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	96	1 305	5.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(Z)	(Z)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	39	0.2	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	36	2.5
320	HARDWARE. . . . .	11	92	0.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	17	114	0.5		DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)			
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)		CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	217	1.0		TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	111	1 072	4.7		MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)			
						TOTAL . . . . .	-	-	(X)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. South Dakota: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)					EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
	TOTAL . . . . .	125	7 982	(X)		TOTAL . . . . .	1 202	54 591	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	94	5 908	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	807	39 697	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	85	410	1.0
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	8	(0)	(0)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	645	25 927	65.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	84	4 027	68.2	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	272	10 660	26.9
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . . .	81	4 606	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	108	1 327	3.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	81	3 600	78.2	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	343	939	2.4
224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	80	2 880	62.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	2	(0)	(0)
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	21	429	9.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(0)	(0)
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S . . . . .	43	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	5	26	0.1
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS . . . . .	2	(0)	(0)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	8	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	7	314	5.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	55	868	14.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	53	0.1
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260 . . . . .	52	3 229	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	35	199	0.5
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	52	843	26.1		EATING PLACES (SIC 5812)			
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES . . . . .	50	790	24.5		TOTAL . . . . .	904	40 642	(X)
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	4	53	1.6		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	576	28 551	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	67	377	1.3
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(0)	(0)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	576	25 485	89.3
320	HARDWARE . . . . .	4	(0)	(0)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	41	1 406	4.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	44	0.7	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	41	316	1.1
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	227	576	2.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(0)	(0)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	56	487	8.2	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	(0)	(0)
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	33	1 864	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	43	0.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	15	(0)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	31	189	0.7
	MUSIC STORES (SIC 5733)					RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)			
	TOTAL . . . . .	21	3 028	(X)		TOTAL . . . . .	685	32 212	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	(0)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	420	22 578	100.0
	RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	45	204	0.9
	TOTAL . . . . .	3	187	(X)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	420	19 930	88.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(0)	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	35	1 292	5.7
	MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	36	283	1.3
	TOTAL . . . . .	18	2 841	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	187	511	2.3
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	12	(0)	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	1	(0)	(0)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(0)	(0)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(0)	(0)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	(0)	(0)
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(0)	(0)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	34	0.2
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	26	165	0.7
						CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
						TOTAL . . . . .	12	860	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	(0)	100.0
						REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)			
						TOTAL . . . . .	163	6 326	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	138	4 787	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	22	173	3.6
					040	MEALS-SNACKS . . . . .	138	4 484	93.7
					060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	3	(0)	(0)
					080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	5	(0)	(0)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	37	59	1.2
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	9	0.2
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(0)	(0)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 2. South Dakota: 1963—Continued

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	CATERERS (SIC 5812 PART)					DRUG STORES—CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	24	1 242	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	46	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	(0)	100.0		PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
						TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	17	699	(X)
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)					OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	TOTAL . . . . .	298	13 949	(X)		TOTAL . . . . .	843	71 118	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	231	11 146	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	517	46 352	100.0
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	18	33	0.3	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	57	(0)	(0)
040	MEALS—SNACKS . . . . .	69	442	4.0	040	MEALS—SNACKS . . . . .	41	453	1.0
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	231	9 254	83.0	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	32	555	1.2
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	67	1 011	9.1	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	211	11 323	24.4
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	116	363	3.3	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	96	481	1.0
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	1	(0)	(0)	120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	2	(0)	(0)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(0)	(0)	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	10	37	0.1
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	1	(0)	(0)	160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	10	0.1	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	13	45	0.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	10	0.1	200	CURTAINS—DRAPERIES—ORY GOODS . . . . .	1	(0)	(0)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . . . .	40	419	0.9
	TOTAL . . . . .	227	32 560	(X)	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS . . . . .	6	101	0.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	181	23 623	100.0	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	23	95	0.2
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	67	368	1.6	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	57	2 259	4.9
040	MEALS—SNACKS . . . . .	42	327	1.4	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	29	971	2.1
060	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	29	554	2.3	320	HARDWARE . . . . .	22	310	0.7
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	138	1 179	5.0	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	33	793	1.7
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	181	17 632	74.6	380	AUTOMOBILES—TRUCKS . . . . .	5	87	0.2
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(0)	(0)	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	27	418	0.9
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(0)	(0)	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	38	725	1.6
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . . . .	16	92	0.4	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	12	303	0.7
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(0)	(0)	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES . . . . .	114	16 404	35.4
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	42	464	2.0	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	90	5 011	10.8
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	93	464	2.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	103	4 344	9.4
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	13	102	0.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	112	991	2.1
320	HARDWARE . . . . .	15	84	0.4		LIQUOR STORES (SIC 592)			
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	6	33	0.1		TOTAL . . . . .	283	17 518	(X)
400	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	210	12 659	100.0
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES . . . . .	19	248	1.0	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	51	184	1.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	128	1 853	7.8	040	MEALS—SNACKS . . . . .	32	145	1.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	47	200	0.8	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	31	(0)	(0)
	DRUG STORES (SIC 591 PART)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	210	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	210	31 861	(X)	100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	90	342	2.7
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	175	23 440	100.0	140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(0)	(0)
020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	67	368	1.6	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(0)	(0)
040	MEALS—SNACKS . . . . .	41	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . . . .	1	(0)	(0)
060	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	29	554	2.4	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(0)	(0)
100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	133	1 166	5.0	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(0)	(0)
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	175	17 532	74.8	320	HARDWARE . . . . .	1	(0)	(0)
120	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 120 . . . . .	167	22 546	100.0	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	1	(0)	(0)
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	167	16 883	74.9	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	1	(0)	(0)
121	MEDICINES EXC. PRESCR.—SICK ROOM NEEDS . . . . .	151	5 470	24.3	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	1	(0)	(0)
122	PRESCRIPTIONS . . . . .	167	7 254	32.2	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	37	0.3
123	COSMETICS—OTHER HEALTH NEEDS—CLEANERS . . . . .	135	4 168	18.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	34	0.3
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(0)	(0)		ANTIQUE STORES, SECONOHAND STORES (SIC 593)			
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	34	1 207	(X)
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . . . .	15	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	886	100.0
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS . . . . .	2	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . . . .	3	(0)	(0)
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	39	452	1.9	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS . . . . .	3	47	5.3
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	88	447	1.9	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(0)	(0)
300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	13	102	0.4	280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(0)
320	HARDWARE . . . . .	15	84	0.4	300	SPORTING—RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	6	33	0.1	380	AUTOMOBILES—TRUCKS . . . . .	4	(0)	(0)
400	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(0)	(0)	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	7	290	32.7
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES . . . . .	18	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	299	33.7
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	122	1 823	7.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	29	3.3

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. South Dakota: 1963—Continued

{Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front}

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	ANTIQUE STORES (SIC 5932)					HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)			
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)		TOTAL . . . . .	114	18 271	(X)
	SECONDHAND STORES (SIC 5933)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	75	13 758	100.0
	TOTAL . . . . .	34	1 207	(X)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	19	886	100.0	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	3	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	47	5.3	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	4	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	7	290	32.7	320	HARDWARE . . . . .	4	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	299	33.7	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	29	3.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	15	883	(X)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	7	265	1.9
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	(D)	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	75	12 403	90.2
	BOOK STORES (SIC 5942)				480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	20	155	1.1
	TOTAL . . . . .	7	455	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	80	0.6
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	210	1.5
	STATIONERY STORES (SIC 5943)					OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	TOTAL . . . . .	8	428	(X)		TOTAL . . . . .	52	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(D)	100.0		GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)			
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)					TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)
	TOTAL . . . . .	28	1 663	(X)		JEWELRY STORES (SIC 597)			
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)					TOTAL . . . . .	58	3 592	(X)
	TOTAL . . . . .	24	1 497	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	43	2 664	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	(D)	100.0	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	9	53	2.0
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	43	2 083	78.2
	TOTAL . . . . .	4	166	(X)	280	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 280 . . . . .	43	2 664	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(D)	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	43	2 083	78.2
					281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	39	454	17.0
					282	SILVERWARE . . . . .	33	325	12.2
					283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . .	37	720	27.0
					284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	29	180	6.8
					285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	40	393	14.8
					286	OPTICAL GOODS . . . . .	3	8	0.3
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	68	2.6
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	40	456	17.1
					520	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	38	2 506	100.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)
					529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS . . . . .	38	358	14.3
						FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
						TOTAL . . . . .	82	8 630	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	57	5 867	100.0
					020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	28	0.5
					040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)
					060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)
					100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	24	245	4.2
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
					320	HARDWARE . . . . .	3	17	0.3
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	22	277	4.7
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	183	3.1
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	6	74	1.3
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	4	108	1.8
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	57	4 695	80.0
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	86	1.5
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	70	1.2

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 2. South Dakota: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)					OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)			
	TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	60	2 141	(X)
	ICE DEALERS (SIC 5982 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	1	(D)	100.0
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)		TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)			
	FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)					TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	20	2 406	(X)		LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
	BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)					TOTAL . . . . .	7	308	(X)
	TOTAL . . . . .	56	5 584	(X)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	44	4 491	100.0		HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	8	241	(X)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	173	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(D)	(D)		500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	173	100.0
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)		RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	23	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	-	(D)	(D)		PET SHOPS (SIC 5999 PART)			
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	19	268	6.0		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)		OTHER (SIC 5999 PART)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	12	488	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	44	3 720	82.8		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	387	100.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	378	97.7
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)
	FLORISTS (SIC 5992)					NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	TOTAL . . . . .	29	1 191	(X)		TOTAL . . . . .	45	6 788	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	(D)	100.0		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	27	5 310	100.0
	CIGAR STORES, STANDS (SIC 5993)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	316	6.0
	TOTAL . . . . .	7	301	(X)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	3	(D)	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	6	604	11.4
	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS (SIC 5994)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	8	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	4	112	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	2	(D)	100.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	(D)	(D)
	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)				180	ALL FOOTWEAR . . . . .	7	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	11	1 745	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	7	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	7	(D)	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	9	795	15.0
	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	7	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	28	1 580	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	8	201	3.8
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	(D)	(D)
					320	HARDWARE . . . . .	9	166	3.1
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	9	433	8.2
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	7	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	7	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	1 117	21.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	239	4.5

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\* Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup> Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 2. South Dakota: 1963—Continued

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)					DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
	TOTAL . . . . .	11	(D)	(X)		TOTAL . . . . .	20	2 186	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	13	1 925	100.0
	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(O)	(O)
	TOTAL . . . . .	14	(O)	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(O)	(O)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(O)	(O)
					320	HARDWARE . . . . .	1	(O)	(O)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	2	(O)	(O)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	1	(O)	(O)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	975	50.6
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(O)	(O)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. South Dakota—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963  
Sioux Falls SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	681	135 311	(X)		HARDWARE STORES (SIC 5251)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	495	113 499	100.0		TOTAL . . . . .	11	1 720	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	93	19 376	17.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	8	1 299	100.0
040	MEALS-SNACKS . . . . .	102	5 462	4.8	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	44	2 030	1.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	53	2 257	2.0	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	133	2 063	1.8	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	65	3 921	3.5	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	37	4 465	3.9	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	49	8 416	7.4	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	37	2 418	2.1	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	6	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	24	2 154	1.9	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	40	3 636	3.2	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	105	8.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	42	3 552	3.1	320	HARDWARE . . . . .	8	570	43.9
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	32	1 046	0.9		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320 . . . . .	7	1 111	100.0
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	34	888	0.8	320	HARDWARE . . . . .	7	386	34.7
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	21	959	0.8	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	7	118	10.6
320	HARDWARE . . . . .	38	1 500	1.3	323	PLUMBING-ELECTRICAL SUPPLIES . . . . .	7	88	7.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	32	6 713	5.9	324	OTHER HARDWARE-TOOLS . . . . .	7	182	16.4
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	21	16 526	14.6	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	91	7.0
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	97	5 848	5.2		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340 . . . . .	6	996	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	102	5 650	5.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	91	9.1
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	17	3 646	3.2	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	5	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	18	2 055	1.8	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . .	1	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	14	265	0.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	102	5 042	4.4	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	202	3 805	3.4	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
	LUMBER, BLDG. MATLS., HARDWARE, FARM EQUIP. DEALERS (SIC 52)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	58	14 235	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	44	11 616	100.0		FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)			
040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	17	4 529	(X)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	14	3 726	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	3	133	3.6
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	8	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	14	3 429	92.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	7	132	1.1	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	105	0.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	17	700	6.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	63	1.7
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	28	6 148	52.9		GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)			
360	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	3	133	1.1		TOTAL . . . . .	17	17 492	(X)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	15	17 431	100.0
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	5	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	12	311	1.8
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	14	3 429	29.5	040	MEALS-SNACKS . . . . .	7	360	2.1
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	28	0.2
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	14	345	2.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	7	86	0.7	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	14	2 144	12.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	25	326	2.8	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	14	4 777	27.4
	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS (SIC 521)				180	ALL FOOTWEAR . . . . .	14	896	5.1
	TOTAL . . . . .	23	7 255	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	13	1 940	11.1
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	17	5 936	100.0	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	10	1 065	6.1
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	6	112	1.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	9	697	4.0
320	HARDWARE . . . . .	7	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	12	499	2.9
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	17	5 433	91.5	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	131	0.8
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	343	2.0
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	320	HARDWARE . . . . .	9	539	3.1
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	235	4.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)
	HEATING PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES (SIC 522-524)				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	7	731	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	5	655	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	15	1 004	5.8
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	7	799	4.6
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	624	95.3					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.  
\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

TABLE 3. South Dakota—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Sioux Falls SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
DEPARTMENT STORES (SIC 531)					LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)				
	TOTAL . . . . .	6	15 328	(X)		TOTAL . . . . .	7	1 857	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	6	15 328	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	5	1 819	100.0
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	6	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	179	9.8
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	6	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	6	237	1.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	2 079	13.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	(D)	(D)
140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	6	15 328	100.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	6	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	2 079	13.6	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	6	(D)	(D)
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	6	1 472	9.6	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	5	19	1.0
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	6	592	3.9	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	4	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	4 400	28.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	6	30	4.9
160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	6	15 328	100.0	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	30	1.5
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	6	4 400	28.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	5	310	2.0	320	HARDWARE . . . . .	6	522	28.7
162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	5	355	2.3	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(D)	(D)
163	MILLINERY . . . . .	6	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(D)	(D)
164	HOSIERY . . . . .	5	284	1.9		MISC. GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539)			
165	LINGERIE . . . . .	5	759	5.0		TOTAL . . . . .	4	307	(X)
166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR . . . .	5	582	3.8		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	284	100.0
167	WOMEN'S DRESSES . . . . .	5	771	5.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	115	40.5
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	5	695	4.5	040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	4	300	2.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)
171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS. . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	2	(D)	(D)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	6	843	5.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	6	1 707	11.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	6	15 328	100.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	6	1 707	11.1	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
201	PIECE GOODS-NOTIONS . . . . .	5	693	4.5	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	6	971	6.3	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	13	4.6
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	4	(D)	100.0		FOOD STORES (SIC 54)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	4	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	54	24 048	(X)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	41	23 129	100.0
222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS . . . .	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	41	18 823	81.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	5	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)
240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	5	(D)	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	6	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	5	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	33	1 227	5.3
241	FLOOR COVERINGS . . . . .	4	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	32	1 243	5.4
242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	6	409	2.7	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	(D)	(D)
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	6	15 328	100.0	320	HARDWARE . . . . .	8	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	6	409	2.7	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	33	1 024	4.4
261	CHINA-GLASSWARE . . . . .	5	212	1.4	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	330	1.4
262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	6	239	1.6		GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	4	101	0.7		TOTAL . . . . .	45	23 496	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	36	22 832	100.0
320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	36	18 528	81.1
320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	3	(D)	100.0	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020. . . . .	35	22 767	100.0
320	HARDWARE . . . . .	3	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	35	18 463	81.1
321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	3	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	35	5 143	22.6
322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)	022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	34	1 718	7.5
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)	023	FROZEN FOODS . . . . .	34	1 174	5.2
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	3	(D)	100.0	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	35	10 426	45.8
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	3	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	2	(D)	(D)
348	PAINT-GLASS-WALLPAPER . . . . .	2	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	6	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . .	3	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	33	1 227	5.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	32	1 243	5.4
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	469	3.1	320	HARDWARE . . . . .	8	(D)	(D)
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	6	15 328	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	33	1 024	4.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	469	3.1	500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	33	22 515	100.0
501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	5	163	1.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	33	1 024	4.5
502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. . .	4	(D)	(D)	508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	33	(D)	(D)
503	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(D)	(D)	516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)					

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. South Dakota—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Sioux Falls SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
520	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS--CONTINUED	17	(D)	(D)	400	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	72	6 646	100.0
	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .				400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	72	5 218	78.5
					401	GASOLINE . . . . .	72	4 728	71.1
	MEAT AND FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542)				402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	6	166	2.5
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	63	322	4.8
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	67	945	13.2
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)				420	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	63	6 022	100.0
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	63	915	15.2
					421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK. . . . .	34	297	4.9
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	6	22	0.4
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	55	590	9.8
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
	OTHER FOOD STORES (SIC 545-549)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	33	0.5
	TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	63	414	5.8
					520	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	60	5 947	100.0
	AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 55 EX. 554)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	60	403	6.8
	TOTAL . . . . .	39	26 804	(X)	527	SERVICE LABOR . . . . .	58	379	6.4
					528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS. . . . .	6	24	0.4
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	32	22 748	100.0		APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)			
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	53	8 286	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	39	7 285	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	10	2 160	29.6
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	18	16 393	72.1	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	23	3 493	47.9
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	11	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	19	1 493	20.5
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	25	3 742	16.4	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	2	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	27	1 433	6.3	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	62	0.9
						MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)			
	GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					TOTAL . . . . .	10	(D)	(X)
	TOTAL . . . . .	108	9 290	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	79	7 146	100.0		WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	58	0.8		TOTAL . . . . .	27	3 373	(X)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	3	53	0.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	2 760	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	3	19	0.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	17	63	0.9	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	2 713	98.3
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	2	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	79	5 570	77.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	(D)	(D)
						WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)			
						TOTAL . . . . .	23	3 041	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	16	(D)	100.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 3. South Dakota—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Sioux Falls SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)					EATING, DRINKING PLACES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	4	332	(X)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	42	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(D)	100.0	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	7	69	0.9
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	44	172	2.4
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
	SHOE STORES (SIC 566)				420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	11	1 360	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	1 360	100.0	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	2	(D)	(D)		EATING PLACES (SIC 5812)			
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	11	1 272	93.5		TOTAL . . . . .	113	7 108	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	71	5 409	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	(D)	(D)
	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 564, 569)				040	MEALS-SNACKS . . . . .	71	4 792	88.6
	TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	4	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)				080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	4	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	48	5 706	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	28	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	34	5 055	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	8	160	3.2	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	17	1 718	34.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	23	2 720	53.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	9	225	4.5		DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)			
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	43	2 148	(X)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	38	1 891	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	195	3.9	040	MEALS-SNACKS . . . . .	12	60	3.2
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)				060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	38	1 725	91.2
	TOTAL . . . . .	26	3 374	(X)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	3	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	23	3 201	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	16	(D)	(D)
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	7	(D)	(D)		DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	6	111	3.5		TOTAL . . . . .	26	8 381	(X)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	22	(D)	(D)		DRUG STORES (SIC 591 PART)			
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	24	(D)	(X)
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)		PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	2	(D)	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	15	133	4.2		OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)			
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO-TV, MUSIC STORES (SIC 572, 573)					TOTAL . . . . .	110	10 452	(X)
	TOTAL . . . . .	22	2 332	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	75	7 230	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	11	1 854	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	11	29	0.4
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	19	0.3
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	1 607	86.7	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	1	(D)	(D)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	28	1 892	26.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	4	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	18	173	2.4
320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	62	3.3	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	2	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	11	688	9.5
	TOTAL . . . . .	156	9 256	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	275	3.8
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	109	7 300	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	7	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	83	4 852	66.5	460	MAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	13	1 979	27.4
					480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	9	238	3.3
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	19	1 539	21.3
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	16	161	2.2

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 3. South Dakota—Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Continued

## Sioux Falls SMSA

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front.]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)	line			(number)	(\$1,000)	line
	LIQUOR STORES (SIC 592)					OTHER STORES (SIC 599)			
	TOTAL . . . . .	36	2 682	(X)		TOTAL . . . . .	32	2 986	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	28	2 028	100.0					
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	10	(0)	(0)		NONSTORE RETAILERS* (SIC 53 PART)			
040	MEALS-SNACKS . . . . .	3	19	0.9		TOTAL . . . . .	12	1 361	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	8	1 065	100.0
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	28	1 892	93.3					
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	16	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(0)	(0)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	2	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	2	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . .	2	(0)	(0)
	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	2	(0)	(X)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	357	33.5
	BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)				520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	4	247	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(0)	100.0					
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)								
	TOTAL . . . . .	2	(0)	(X)					
	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES (SIC 596)								
	TOTAL . . . . .	22	(0)	(X)					
	JEWELRY STORES (SIC 597)								
	TOTAL . . . . .	9	791	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	9	791	100.0					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	(0)	(0)					
280	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 280 . . . . .	9	791	100.0					
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	9	(0)	(0)					
281	WATCHES-CLOCKS . . . . .	5	129	16.3					
282	SILVERWARE . . . . .	5	156	19.7					
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . .	5	236	29.8					
284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	5	(0)	(0)					
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME	9	127	16.1					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(0)	(0)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	6	107	13.5					
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	4	633	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)					
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS . . . . .	4	58	9.2					
	FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)								
	TOTAL . . . . .	3	222	(X)					
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	3	(0)	100.0					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

†Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. South Dakota—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab-lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)	line			(number)	(\$1,000)	line
	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES--CON.					DEPARTMENT STORES (SIC 531)			
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	2	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	17	20 607	(X)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	11	686	95.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	17	20 607	100.0
340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	10	675	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	2	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	653	96.7	040	MEALS-SNACKS. . . . .	1	(D)	(D)
356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	7	118	17.5	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	8	124	0.6
357	PAINT-VARNISH, ETC. . . . .	10	397	58.8	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	17	2 764	13.4
358	PAINT SUNDRIES . . . . .	10	68	10.1	140	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	15	19 289	100.0
359	WALLPAPER-OTHER WALL COVERINGS . . . . .	10	60	8.9	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	15	2 511	13.0
361	GLASS. . . . .	3	10	1.5	141	MEN'S CLOTHING . . . . .	15	1 848	9.6
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	(D)	(D)	142	BOYS' CLOTHING . . . . .	15	649	3.4
	ELECTRICAL SUPPLY STORES (SIC 524)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	17	4 802	23.3
	TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)	160	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	16	19 688	100.0
	HARDWARE STORES (SIC 5251)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	16	4 637	23.6
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	224	19 419	(X)	161	CHILDREN'S-INFANTS' WEAR . . . . .	16	614	3.1
	FARM EQUIP. DEALERS (SIC 5252)				162	HANDBAGS-ACCESSORIES . . . . .	14	244	1.2
	TOTAL . . . . .	269	64 504	(X)	163	MILLINERY. . . . .	12	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	192	49 404	100.0	164	HOSIERY. . . . .	15	331	1.7
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	165	LINGERIE . . . . .	16	939	4.8
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	17	152	0.3	166	WOMEN'S COATS-SUITS-FURS-RAINWEAR. . .	15	402	2.0
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	2	(D)	(D)	167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	15	868	4.4
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)	168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	15	891	4.5
320	HARDWARE. . . . .	27	(D)	(D)	169	GIRLS'-SUBTEEN-TEEN WEAR . . . . .	13	238	1.2
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	10	217	0.4	171	OTHER WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING-ACCESS..	1	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS. . . . .	61	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	17	1 115	5.4
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	37	247	0.5	180	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	17	1 780	8.6
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	47	(D)	(D)	200	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	15	19 289	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	192	41 634	84.3	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	15	1 747	9.1
460	MAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	15	(D)	(D)	201	PIECE GOODS-NOTIONS. . . . .	15	505	2.6
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	9	(D)	(D)	202	CURTAINS-DRAPERIES . . . . .	15	1 261	6.5
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	79	948	1.9	220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	12	(D)	100.0
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES (SIC 53 PART*)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	12	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	264	53 484	(X)	221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	11	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	174	46 956	100.0	222	RADIOS-TV'S-MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	11	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	94	3 853	8.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	14	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS. . . . .	24	595	1.3	240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	14	(D)	100.0
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	14	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	7	67	0.1	241	FLOOR COVERINGS. . . . .	14	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	41	(D)	(D)	242	FURNITURE-SLEEP EQUIPMENT. . . . .	10	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS .	107	1 024	2.2	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	16	449	2.2
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	126	5 967	12.7	260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	14	17 708	100.0
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR.	138	10 197	21.7	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	14	400	2.3
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	120	2 353	5.0	261	CHINA-GLASSWARE. . . . .	6	60	0.3
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS. . . . .	136	5 293	11.3	262	KITCHENWARE-HOUSEWARES . . . . .	12	341	1.9
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	58	2 374	5.1	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	76	0.4
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	50	1 714	3.7	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	13	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS. . . . .	98	1 480	3.2	320	HARDWARE. . . . .	10	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	72	394	0.8	320	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	9	(D)	100.0
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	62	853	1.8	320	HARDWARE. . . . .	9	(D)	(D)
320	HARDWARE. . . . .	77	1 528	3.3	321	HARDWARE-TOOLS . . . . .	9	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	31	(D)	(D)	322	GARDENING EQUIPMENT-SUPPLIES . . . . .	9	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	15	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	9	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	20	(D)	(D)	340	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	9	(D)	100.0
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	8	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	9	(D)	(D)
460	MAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES. . . . .	6	261	0.6	348	PAINT-GLASS-WALLPAPER. . . . .	9	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	3	(Z)	(Z)	356	OTHER LUMBER-BUILDING MATERIALS. . . . .	9	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	100	3 495	7.4	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	9	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	53	1 381	2.9	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	6	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	352	1.7
					500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	14	18 518	100.0
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	14	352	1.9
					501	TOYS-GAMES-WHEEL GOODS . . . . .	13	247	1.3
					502	BOOKS-STATIONERY-PHOTOGRAPHIC EQUIP. .	5	(D)	(D)
					503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	7	(D)	(D)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup> Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.<sup>2</sup> Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 4. South Dakota—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments  (number)	Sales  (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
LIMITED PRICE VARIETY STORES (SIC 533)					GENERAL MERCHANDISE STORES--CONTINUED				
	TOTAL . . . . .	100	14 599	(X)	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	25	164	1.2
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	66	11 672	100.0	260	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 260. . . . .	12	5 294	100.0
020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	46	(0)	(0)	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	12	105	2.0
040	MEALS--SNACKS. . . . .	18	551	4.7	261	CHINA--GLASSWARE. . . . .	7	(0)	(0)
060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(0)	(0)	262	KITCHENWARE--HOUSEWARES. . . . .	9	(0)	(0)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	3	(0)	(0)	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	19	58	0.4
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	8	(0)	(0)	300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	27	241	1.7
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS . . . . .	60	(0)	(0)	320	HARDWARE. . . . .	24	299	2.1
140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	47	(0)	(0)	320	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 320. . . . .	7	1 374	100.0
160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	56	(0)	(0)	320	HARDWARE. . . . .	7	148	10.8
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	46	(0)	(0)	321	HARDWARE--TOOLS . . . . .	7	(0)	(0)
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS. . . . .	57	(0)	(0)	322	GARDENING EQUIPMENT--SUPPLIES . . . . .	4	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV--MUSICAL INSTR. . . . .	28	(0)	(0)	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	16	220	1.5
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS. . . . .	14	(0)	(0)	340	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 340. . . . .	6	1 342	100.0
260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	57	867	7.4	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	6	161	12.0
280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	46	260	2.2	348	PAINT--GLASS--WALLPAPER. . . . .	6	42	3.1
300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	22	(0)	(0)	356	OTHER LUMBER--BUILDING MATERIALS. . . . .	4	114	8.5
320	HARDWARE. . . . .	43	(0)	(0)	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	15	(0)	(0)
340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	6	(0)	(0)	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	11	(0)	(0)
460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES. . . . .	1	(0)	(0)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	59	2 982	25.5	460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES. . . . .	5	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	(0)	(0)	480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	3	(2)	(2)
GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC 539 PART)					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	27	161	1.1
	TOTAL . . . . .	137	17 674	(X)	500	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 500. . . . .	11	(0)	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	85	14 259	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	11	(0)	(0)
020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	46	2 893	20.3	501	TOYS--GAMES--WHEEL GOODS . . . . .	10	(0)	(0)
040	MEALS--SNACKS. . . . .	5	(0)	(0)	502	BOOKS--STATIONERY--PHOTOGRAPHIC EQUIP. . . . .	5	(0)	(0)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	4	(0)	(0)	503	ALL OTHER MERCHANDISE. . . . .	1	(0)	(0)
100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	33	191	1.3	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	19	128	0.9
120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS . . . . .	39	(0)	(0)	DRY GOODS STORES (SIC 539 PART)				
140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	62	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	5	(0)	(X)
140	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 140. . . . .	30	(0)	100.0	SEWING, NEEDLEWORK STORES (SIC 539 PART)				
140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	30	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	5	(0)	(X)
141	MEN'S CLOTHING . . . . .	29	(0)	(0)	FOOD STORES (SIC 54)				
142	BOYS' CLOTHING . . . . .	27	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	610	139 493	(X)
160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	65	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	453	121 920	100.0
160	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 160. . . . .	33	(0)	100.0	020	GROCERIES--OTHER FOODS . . . . .	453	103 914	85.2
160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	33	(0)	(0)	040	MEALS--SNACKS. . . . .	21	(0)	(0)
161	CHILDREN'S--INFANTS' WEAR . . . . .	25	(0)	(0)	060	ALCOHOLIC DRINKS. . . . .	2	(0)	(0)
162	HANDBAGS--ACCESSORIES . . . . .	24	(0)	(0)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES. . . . .	25	(0)	(0)
163	MILLINERY. . . . .	14	56	0.6	100	CIGARS--CIGARETTES--TOBACCO . . . . .	346	4 679	3.8
164	HOSIERY. . . . .	28	(0)	(0)	120	COSMETICS--DRUGS--HEALTH NEEDS--CLEANERS . . . . .	318	4 429	3.6
165	LINGERIE . . . . .	27	(0)	(0)	140	MEN'S--BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	56	(0)	(0)
166	WOMEN'S COATS--SUITS--FURS--RAINWEAR. . . . .	21	(0)	(0)	160	WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR. . . . .	67	(0)	(0)
167	WOMEN'S DRESSES. . . . .	24	513	5.8	180	ALL FOOTWEAR. . . . .	43	211	0.2
168	WOMEN'S SPORTSWEAR . . . . .	25	517	5.9	200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS. . . . .	37	764	0.6
169	GIRLS'--SUBTEEN--TEEN WEAR . . . . .	12	(0)	(0)	220	MAJOR APPL.--RADIO-TV--MUSICAL INSTR. . . . .	3	(2)	(2)
171	OTHER WOMEN'S--GIRLS' CLOTHING--ACCESS..	4	(0)	(0)	240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS. . . . .	3	(2)	(2)
180	ALL FOOTWEAR. . . . .	57	(0)	(0)	260	KITCHENWARE--HOME FURNISHINGS. . . . .	21	316	0.3
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS. . . . .	56	(0)	(0)	280	JEWELRY--OPTICAL GOODS . . . . .	5	(0)	(0)
200	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 200. . . . .	31	(0)	100.0	300	SPORTING--RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(0)	(0)
200	CURTAINS--DRAPERIES--DRY GOODS. . . . .	31	(0)	(0)	320	HARDWARE. . . . .	15	(0)	(0)
201	PIECE GOODS--NOTIONS. . . . .	31	(0)	(0)	340	LUMBER--BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(2)	(2)
202	CURTAINS--DRAPERIES. . . . .	27	(0)	(0)	380	AUTOMOBILES--TRUCKS. . . . .	1	(0)	(0)
203	ALL OTHER DOMESTICS. . . . .	7	(0)	(0)	400	AUTO FUELS--LUBRICANTS . . . . .	10	255	0.2
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV--MUSICAL INSTR. . . . .	18	(0)	(0)	420	TIRES--BATTERIES--ACCESSORIES . . . . .	4	(0)	(0)
220	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 220. . . . .	8	4 159	100.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.--RADIO-TV--MUSICAL INSTR. . . . .	8	230	5.5	460	HAY--GRAIN--FEED--FARM SUPPLIES. . . . .	8	(0)	(0)
221	MAJOR HOUSEHOLD APPLIANCES . . . . .	4	(0)	(0)	480	HOUSEHOLD FUELS--ICE . . . . .	2	(0)	(0)
222	RADIOS--TV'S--MUSICAL INSTRUMENTS. . . . .	7	79	1.9	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	287	3 178	2.6
223	ALL OTHER APPLIANCES . . . . .	1	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	103	888	0.7
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS. . . . .	22	166	1.2					
240	REPTG ADOL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	16	6 273	100.0					
240	FURNITURE--SLEEP EQUIP.--FLOOR COVERINGS. . . . .	16	118	1.9					
241	FLOOR COVERINGS. . . . .	16	(0)	(0)					
242	FURNITURE--SLEEP EQUIPMENT. . . . .	2	(0)	(0)					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%

TABLE 4. South Dakota—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

(Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front)

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS (SIC 541)					RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING (SIC 5462)			
	TOTAL . . . . .	515	132 720	(X)		TOTAL . . . . .	46	(D)	(X)
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	404	117 643	100.0		RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING (SIC 5463)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	404	99 933	84.9		TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)
020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . .	363	111 845	100.0		EGG AND POULTRY DEALERS (SIC 549 PART)			
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	363	94 971	84.9		TOTAL . . . . .	10	2 320	(X)
021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	352	23 392	20.9		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	4	1 902	100.0
022	PRODUCE (FRESH FRUITS-VEGETABLES) . .	343	9 166	8.2	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	4	1 764	92.7
023	FROZEN FOODS . . . . .	304	4 473	4.0	020	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 020 . . . .	3	1 354	100.0
024	ALL OTHER FOODS . . . . .	357	58 053	51.9	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	3	1 271	93.9
040	MEALS-SNACKS . . . . .	11	(D)	(D)	021	MEATS-FISH-POULTRY . . . . .	2	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	2	(D)	(D)	024	ALL OTHER FOODS . . . . .	3	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . .	25	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	343	4 676	4.0	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	317	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	56	(D)	(D)		OTHER FOOD STORES (SIC 549 PART)			
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR	67	(D)	(D)		TOTAL . . . . .	-	-	(X)
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	43	211	0.2		AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 95 EX. 554)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . .	37	764	0.6		TOTAL . . . . .	375	135 850	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	3	(Z)	(Z)		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	289	116 836	100.0
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	3	(Z)	(Z)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	5	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . .	21	316	0.3	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	3	(Z)	(Z)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	5	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	3	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	23	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	15	(D)	(D)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	7	159	0.1
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	(Z)	(Z)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . .	13	(D)	(D)
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	10	255	0.2	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	(Z)	(Z)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	14	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	6	(Z)	(Z)	320	HARDWARE . . . . .	20	346	0.3
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	11	93	0.1
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	286	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	216	81 752	70.0
500	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 500 . . . .	280	81 489	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	164	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	280	2 966	3.6	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	264	17 017	14.6
508	PAPER, PAPER PRODUCTS . . . . .	276	(D)	(D)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	44	(D)	(D)
516	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	41	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	6	(Z)	(Z)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	98	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	4	211	0.2
	MEAT MARKETS (SIC 542 PART)				500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	40	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	19	(D)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	236	5 904	5.1
	FISH (SEAFOOD) MARKETS (SIC 542 PART)					PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED (SIC 951)			
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)		TOTAL . . . . .	239	111 791	(X)
	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS (SIC 543)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	192	97 630	100.0
	TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES (SIC 544)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	8	122	0.1
	TOTAL . . . . .	8	(D)	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . .	1	(D)	(D)
	DAIRY PRODUCTS STORES (SIC 545)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	7	(D)	(X)	320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)
	RETAIL BAKERIES (SIC 546)				380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	192	79 176	81.1
	TOTAL . . . . .	47	(D)	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	133	1 013	1.0

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. South Dakota—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED—CONTINUED					TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS (SIC 553 PART)			
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	190	9 260	9.5		TOTAL . . . . .	66	10 922	(X)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	38	(D)	(D)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	52	8 994	100.0
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	4	(2)	(2)					
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	186	0.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	181	5 294	5.4	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	(D)	(D)
	DOMESTIC CAR DEALERS (SIC 551 PART)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	5	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	221	103 545	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	4	(D)	(D)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	175	89 732	100.0	320	HARDWARE . . . . .	9	197	2.2
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	3	(D)	(D)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	6	61	0.7
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	(D)	(D)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	4	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	19	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	6	(D)	100.0
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	175	72 788	81.1	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	(D)	(D)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 380 . . . . .	163	85 799	100.0	401	GASOLINE . . . . .	6	(D)	(D)
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	163	70 203	81.8	402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	1	(D)	(D)
381	NEW PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	163	41 842	48.8	403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	2	(D)	(D)
382	NEW PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	8	(D)	(D)		TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	52	7 027	78.1
383	NEW COMMERCIAL VEHICLES, RETAIL . . . . .	100	6 834	8.0		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	21	4 033	100.0
384	NEW COMMERCIAL VEHICLES, WHOLESALE . .	1	(D)	(D)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	21	2 939	72.9
385	USED PASSENGER CARS, RETAIL . . . . .	160	18 099	21.1	426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	15	321	8.0
386	USED PASSENGER CARS, WHOLESALE . . . . .	21	417	0.5	427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	17	894	22.2
387	USED COMMERCIAL VEHICLES . . . . .	91	2 087	2.4	428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	12	210	5.2
388	ALL OTHER POWERED ROAD VEHICLES . . . .	14	(D)	(D)	429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . .	14	854	21.2
	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	120	976	1.1	431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS .	8	(D)	(D)
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	110	63 869	100.0	432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . .	10	249	6.2
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	110	766	1.2	433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	10	57	1.4
401	GASOLINE . . . . .	45	512	0.8	434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	12	(D)	(D)
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	5	(D)	(D)	435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	5	15	0.4
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	101	(D)	(D)	436	STORAGE BATTERIES . . . . .	11	44	1.1
	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	173	8 427	9.4		FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	163	86 768	100.0	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	2	(D)	(D)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	163	8 165	9.4	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(D)	(D)
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . .	159	4 410	5.1	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	12	(D)	(D)
422	PARTS, WHOLESALE (TO OTHER BUSINESSES)	137	1 818	2.1	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	33	447	5.0
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . .	144	1 210	1.4		REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	18	3 655	100.0
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES	105	664	0.8	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	18	308	8.4
	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	36	(D)	(D)	524	BRAKE AND WHEEL SERVICES . . . . .	6	(D)	(D)
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	3	(2)	(2)	525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . .	11	(D)	(D)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)	526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	14	153	4.2
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	186	0.2		HOME AND AUTO SUPPLY STORES (SIC 553 PART)			
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	164	4 737	5.3		TOTAL . . . . .	11	1 654	(X)
	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	158	83 739	100.0		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	10	1 617	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	158	4 683	5.6					
527	SERVICE LABOR . . . . .	158	4 476	5.3	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	1	(D)	(D)
528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	43	203	0.2	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(D)	(D)
	IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				180	ALL FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	4	(D)	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	8	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS (SIC 551 PART)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS.	3	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	14	(D)	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	7	56	3.5
	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED (SIC 552)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	6	15	0.9
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	28	4 589	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	103	6.4
					320	HARDWARE . . . . .	9	(D)	(D)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	32	2.0
					380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(D)	(D)
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	90	5.6
						REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400 . . . . .	4	(D)	100.0
					400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	4	(D)	(D)
					401	GASOLINE . . . . .	1	(D)	(D)
					403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	3	(D)	(D)
						TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	10	490	30.3
					420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420 . . . . .	4	(D)	100.0
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)
					426	AUTOMOBILE ACCESSORIES . . . . .	4	(D)	(D)
					427	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO USERS . .	4	(D)	(D)
					428	NEW AUTO TIRES-TUBES SOLD TO DEALERS .	1	(D)	(D)
					429	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS . .	1	(D)	(D)
					431	NEW TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DEALERS .	1	(D)	(D)
					432	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO USERS . .	1	(D)	(D)
					433	RETREAD AUTO TIRES SOLD TO DEALERS . .	1	(D)	(D)
					434	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO USERS.	1	(D)	(D)
					435	RETREAD TRUCK-BUS TIRES SOLD TO DLRS..	1	(D)	(D)
					436	STORAGE BATTERIES . . . . .	4	(D)	(D)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.

TABLE 4. South Dakota—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
HOME AND AUTO SUPPLY STORES--CONTINUED					GASOLINE SERVICE STATIONS--CONTINUED				
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	3	488	30.2	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	361	2 129	4.8
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(D)	(D)	520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	348	33 695	100.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	14	0.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	348	2 075	6.2
520	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 520. . . . .	1	(D)	100.0	527	SERVICE LABOR . . . . .	336	1 674	5.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	528	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	46	394	1.2
525	TIRE SERVICES OTHER THAN RETREADING . . . . .	1	(D)	(D)	APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 56)				
526	OTHER NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	1	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTO- MOTIVE DEALERS (SIC 559)					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
TOTAL . . . . .					040 MEALS-SNACKS . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					120 COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .				
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	4	(D)	(D)	140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(D)	(D)	160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	3	(D)	(D)	180 ALL FOOTWEAR . . . . .				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)	200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)	220 MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	18	(D)	(D)	240 FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .				
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	101	1.7	260 KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .				
AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS (SIC 559 PART)					280 JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .				
TOTAL . . . . .					300 SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .				
TOTAL . . . . .					320 HARDWARE . . . . .				
HOUSEHOLD TRAILER DEALERS (SIC 559 PART)					500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .				
TOTAL . . . . .					520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .				
TOTAL . . . . .					MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS (SIC 561, 567)				
OTHER AUTOMOTIVE DEALERS (SIC 559 PART)					TOTAL . . . . .				
TOTAL . . . . .					MEN'S, BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES (SIC 561)				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 55 PART 554)					CUSTOM TAILORS (SIC 567)				
TOTAL . . . . .					TOTAL . . . . .				
REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .					WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES (SIC 562-3, 568)				
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	70	264	0.6	TOTAL . . . . .				
040	MEALS-SNACKS . . . . .	31	411	0.9	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . . . . .				
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	5	27	0.1	040 MEALS-SNACKS . . . . .				
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	11	(D)	(D)	140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .				
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	118	298	0.7	160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .				
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . . . . .	4	(Z)	(Z)	180 ALL FOOTWEAR . . . . .				
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	2	(D)	(D)	200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .				
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)	280 JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .				
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	4	(Z)	(Z)	500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .				
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(D)	(D)	520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .				
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	31	0.1	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES (SIC 562)				
320	HARDWARE . . . . .	2	(D)	(D)	TOTAL . . . . .				
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	2	(D)	(D)	80				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	467	34 172	77.6	9 169				
400	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 400. . . . .	433	40 034	100.0	100.0				
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	433	31 016	77.5	040 MEALS-SNACKS . . . . .				
401	GASOLINE . . . . .	431	27 320	68.2	140 MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .				
402	OTHER AUTOMOTIVE FUELS . . . . .	76	2 078	5.2	160 WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . . . . .				
403	MOTOR OIL-GREASES-OTHER OILS . . . . .	382	1 625	4.1	180 ALL FOOTWEAR . . . . .				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	419	5 031	11.4	200 CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .				
420	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 420. . . . .	394	37 376	100.0	280 JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .				
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	394	4 733	12.7	500 ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .				
421	PARTS, INSTALLED IN REPAIR WORK . . . . .	184	1 022	2.7	520 NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .				
423	PARTS, RETAIL (OVER THE COUNTER) . . . . .	65	210	0.6	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS (SIC 563, 568)				
424	AUTOMOBILE TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	372	3 510	9.4	TOTAL . . . . .				
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	2	(D)	(D)	18				
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	4	385	0.9	(D)				
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	39	(D)	(D)	(X)				
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	18	98	0.2	MILLINERY STORES (SIC 563 PART)				
					TOTAL . . . . .				
					5				
					(D)				
					(X)				

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. South Dakota—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	CORSET, LINGERIE STORES (SIC 563 PART)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES (SIC 57)			
	TOTAL . . . . .	1	(0)	(X)		TOTAL . . . . .	255	22 303	(X)
	MOSIERY STORES (SIC 563 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	183	17 691	100.0
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(0)	(0)
	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES (SIC 563 PART)				180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	10	(0)	(X)	200	CURTAINS-DRAPERIES-ORY GOODS . . . . .	41	231	1.3
	FURRIERS, FUR SHOPS (SIC 568)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	129	6 265	35.4
	TOTAL . . . . .	2	(0)	(X)	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	75	8 759	49.5
	FAMILY CLOTHING STORES (SIC 565)				260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	87	1 080	6.1
	TOTAL . . . . .	58	(0)	(X)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(Z)	(Z)
	SHOE STORES (SIC 566)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	39	0.2
	TOTAL . . . . .	51	4 838	(X)	320	HARDWARE . . . . .	10	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	40	3 968	100.0	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	17	114	0.6
140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	2	(0)	(0)	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(0)	(0)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	10	(0)	(0)	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(0)	(0)
160	ALL FOOTWEAR . . . . .	40	3 664	92.3	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(0)	(0)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	92	877	5.0
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	17	(0)	(0)					
	MEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES (SIC 571)			
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)		TOTAL . . . . .	98	11 761	(X)
	WOMEN'S SHOE STORES (SIC 566 PART)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	71	10 031	100.0
	TOTAL . . . . .	3	(0)	(X)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(0)	(0)
	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES (SIC 566 PART)				200	CURTAINS-DRAPERIES-ORY GOODS . . . . .	34	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	27	554	5.5
	FAMILY SHOE STORES (SIC 566 PART)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	69	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	48	(0)	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	33	(0)	(0)
	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES (SIC 564)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	13	(0)	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	(0)	(0)
	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES (SIC 569)				320	HARDWARE . . . . .	5	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	2	(0)	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	12	70	0.7
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	(0)	(0)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	23	(0)	(0)
						FURNITURE STORES (SIC 5712)			
						TOTAL . . . . .	81	10 169	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	62	9 008	100.0
					180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(0)	(0)
					200	CURTAINS-DRAPERIES-ORY GOODS . . . . .	32	176	2.0
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	26	(0)	(0)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	62	7 648	84.9
					240	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 240. . . . .	56	8 587	100.0
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	56	7 326	85.3
					243	SLEEP EQUIPMENT . . . . .	54	(0)	(0)
					244	OTHER HOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	56	4 415	51.4
					245	FLOOR COVERINGS, SOFT SURFACE . . . . .	51	1 452	16.9
					246	FLOOR COVERINGS, HARD SURFACE . . . . .	35	(0)	(0)
					247	NONHOUSEHOLD FURNITURE . . . . .	10	32	0.4
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	30	221	2.5
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	1	(0)	(0)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	6	21	0.2
					320	HARDWARE . . . . .	5	(0)	(0)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	8	34	0.4
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	8	(0)	(0)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	21	(0)	(0)
						FLOOR COVERING STORES (SIC 5713)			
						TOTAL . . . . .	12	1 083	(X)
						REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	7	908	100.0
					200	CURTAINS-DRAPERIES-ORY GOODS . . . . .	2	(0)	(0)
					220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . . . .	1	(0)	(0)
					240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . . . . .	7	(0)	(0)
					260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(0)	(0)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	1	(0)	(0)
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	4	36	4.0
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	2	(0)	(0)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. South Dakota—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES (SIC 5714)					MUSIC STORES (SIC 5733)			
	TOTAL . . . . .	2	(0)	( )		TOTAL . . . . .	15	2 086	(X)
	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES (SIC 5715)				220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	11	1 648	100.0
	TOTAL . . . . .	3	(0)	(X)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	1 621	98.4
	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES (SIC 5719)							27	1.6
	TOTAL . . . . .	-	-	(X)		RECORD SHOPS (SIC 5733 PART)			
	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES (SIC 572)					TOTAL . . . . .	2	(0)	(X)
	TOTAL . . . . .	113	6 870	(X)		MUSICAL INSTRUMENT STORES (SIC 5733 PART)			
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	87	5 024	100.0		TOTAL . . . . .	13	(0)	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	1	(0)	(0)		EATING, DRINKING PLACES (SIC 58)			
200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . .	7	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	1 046	45 335	(X)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	77	3 340	66.5		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	698	32 397	100.0
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . .	74	3 722	100.0	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	78	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	74	2 913	78.3	040	MEALS-SNACKS . . . . .	562	21 075	65.1
224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	74	2 315	62.2	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	230	(0)	(0)
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	17	366	9.8	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . .	101	1 258	3.9
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S . .	39	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	299	767	2.4
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS . .	2	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	2	(0)	(0)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS	6	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(0)	(0)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . .	51	709	14.1	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	5	28	0.1
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260 . . . .	48	2 687	100.0	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	7	22	0.1
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . .	48	684	25.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	13	(0)	(0)
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES . . . . .	46	631	23.5	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	29	(0)	(0)
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . .	4	53	2.0		EATING PLACES (SIC 5812)			
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	2	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	791	33 534	(X)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	3	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	505	23 142	100.0
320	HARDWARE . . . . .	4	(0)	(0)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	60	(0)	(0)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	44	0.9	040	MEALS-SNACKS . . . . .	505	20 693	89.4
380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	1	(0)	(0)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	37	(0)	(0)
420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	3	(0)	(0)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . .	37	(0)	(0)
480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	2	(0)	(0)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	199	(0)	(0)
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	1	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	94	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(0)	(0)
	RADIO, TELEVISION STORES (SIC 5732)				300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	3	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	29	1 586	(X)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	14	988	100.0	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	9	(0)	(0)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	14	750	75.9	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	25	(0)	(0)
220	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 220 . . . .	14	988	100.0		RESTAURANTS, LUNCHROOMS (SIC 5812 PART)			
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. .	14	750	75.9		TOTAL . . . . .	601	26 907	(X)
224	NEW MAJOR APPLIANCES . . . . .	6	155	15.7		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	365	18 234	100.0
225	NEW RADIOS-TV'S, ETC. . . . .	14	510	51.6	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	40	184	1.0
226	USED MAJOR APPLIANCES-RADIOS-TV'S . .	9	(0)	(0)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	365	16 185	88.8
227	RECORDS-TAPES-MUSICAL INSTRUMENTS . .	3	(0)	(0)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	31	1 024	5.6
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . .	3	(0)	(0)	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . .	32	262	1.4
260	REPTG ADDL DETAIL FOR LINE 260 . . . .	3	(0)	100.0	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	162	401	2.2
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . .	3	(0)	(0)	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS	1	(0)	(0)
264	SMALL ELECTRICAL APPLIANCES . . . . .	2	(0)	(0)	280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	3	(0)	(0)
265	ALL OTHER KITCHENWARE-HOUSEWARES . .	2	(0)	(0)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . .	3	(0)	(0)
320	HARDWARE . . . . .	1	(0)	(0)	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	6	(0)	(0)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	11	183	18.5	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	6	(0)	(0)
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	20	108	0.6
						CAFETERIAS (SIC 5812 PART)			
						TOTAL . . . . .	8	(0)	(X)

Standard Notes. — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. South Dakota—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	REFRESHMENT PLACES (SIC 5812 PART)					OTHER RETAIL STORES--CONTINUED			
	TOTAL . . . . .	160	4 999	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	78	308	0.8
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	126	3 906	100.0	120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	2	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	20	(D)	(D)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	8	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	126	3 618	92.6	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	3	(D)	(D)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	11	(D)	(D)
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	5	(D)	(D)	200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	35	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	38	(D)	(D)
300	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	3	9	0.2	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	6	101	0.3
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	3	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	23	95	0.2
	CATERERS (SIC 5812 PART)				280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	46	1 571	4.0
	TOTAL . . . . .	22	(D)	(X)	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	26	696	1.8
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) (SIC 5813)				320	HARDWARE . . . . .	22	310	0.8
	TOTAL . . . . .	255	11 801	(X)	340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	33	793	2.0
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	193	9 255	100.0	380	AUTOMOBILES-TRUCKS . . . . .	5	87	0.2
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	18	33	0.4	400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	26	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	57	382	4.1	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	37	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	193	7 529	81.4	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	12	303	0.8
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	64	(D)	(D)	460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	101	14 425	36.9
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	100	(D)	(D)	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	81	4 773	12.2
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	1	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	84	2 805	7.2
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	2	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	96	830	2.1
400	AUTO FUELS-LUBRICANTS . . . . .	1	(D)	(D)		LIQUEUR STORES (SIC 592)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	10	0.1		TOTAL . . . . .	247	14 836	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	4	10	0.1		REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	182	10 631	100.0
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES (SIC 59 PART 591)				020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	41	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	201	24 179	(X)	040	MEALS-SNACKS . . . . .	29	126	1.2
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	162	20 129	100.0	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	29	(D)	(D)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	57	263	1.3	080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	182	(D)	(D)
040	MEALS-SNACKS . . . . .	39	(D)	(D)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	74	(D)	(D)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	20	305	1.5	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	123	908	4.5	160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)
120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	162	15 299	76.0	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(D)	(D)
160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(D)	(D)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	1	(D)	(D)
220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	13	61	0.3	240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	1	(D)	(D)
240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS . .	1	(D)	(D)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(D)	(D)
260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	40	404	2.0	300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	3	(D)	(D)
280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	84	404	2.0	320	HARDWARE . . . . .	1	(D)	(D)
300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	10	67	0.3	420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	1	(D)	(D)
320	HARDWARE . . . . .	12	84	0.3	480	HOUSEHOLD FUELS-ICE . . . . .	1	(D)	(D)
340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(D)	(D)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	(D)	(D)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(D)	(D)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	5	34	0.3
460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	17	(D)	(D)		ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES (SIC 593)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	118	1 613	8.0		TOTAL . . . . .	32	(D)	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	43	173	0.9		ANTIQUE STORES (SIC 5932)			
	DRUG STORES (SIC 591 PART)					TOTAL . . . . .	-	-	(X)
	TOTAL . . . . .	186	(D)	(X)		SECONDHAND STORES (SIC 5933)			
	PROPRIETARY STORES (SIC 591 PART)					TOTAL . . . . .	32	(D)	(X)
	TOTAL . . . . .	15	(D)	(X)		BOOK, STATIONERY STORES (SIC 594)			
	OTHER RETAIL STORES (SIC 59 EX. 591)					TOTAL . . . . .	11	(D)	(X)
	TOTAL . . . . .	733	60 666	(X)		BOOK STORES (SIC 5942)			
	REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	442	39 122	100.0		TOTAL . . . . .	6	(D)	(X)
020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	46	(D)	(D)		STATIONERY STORES (SIC 5943)			
040	MEALS-SNACKS . . . . .	38	434	1.1		TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)
060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	30	(D)	(D)					
080	PACKAGED ALCOHOLIC BEVERAGES . . . . .	183	9 431	24.1					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

TABLE 4. South Dakota—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments	Sales	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
		(number)	(\$1,000)				(number)	(\$1,000)	
	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS (SIC 595)					FUEL, ICE DEALERS (SIC 598)			
	TOTAL . . . . .	26	(0)	(X)		TOTAL . . . . .	79	8 408	(X)
	SPORTING GOODS STORES (SIC 5952)					REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	54	5 645	100.0
	TOTAL . . . . .	23	(0)	(X)	020	GROCERIES—OTHER FOODS . . . . .	3	28	0.5
	BICYCLE SHOPS (SIC 5953)				040	MEALS—SNACKS . . . . .	2	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	3	(0)	(X)	060	ALCOHOLIC DRINKS . . . . .	1	(0)	(0)
	HAY, GRAIN, FEED STORES (SIC 5962)				100	CIGARS—CIGARETTES—TOBACCO . . . . .	1	(0)	(0)
	TOTAL . . . . .	97	16 107	(X)	220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . .	23	(0)	(0)
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	65	12 381	100.0	240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS .	1	(0)	(0)
120	COSMETICS—DRUGS—HEALTH NEEDS—CLEANERS .	1	(0)	(0)	260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	1	(0)	(0)
140	MEN'S—BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	1	(0)	(0)	320	HARDWARE . . . . .	3	17	0.3
160	WOMEN'S—GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	1	(0)	(0)	340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	22	277	4.9
180	ALL FOOTWEAR . . . . .	1	(0)	(0)	400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	7	183	3.2
200	CURTAINS—DRAPERIES—ORY GOODS . . . . .	1	(0)	(0)	420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	6	79	1.4
220	MAJOR APPL.—RADIO-TV—MUSICAL INSTR. . .	1	(0)	(0)	440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	1	(0)	(0)
240	FURNITURE—SLEEP EQUIP.—FLOOR COVERINGS .	1	(0)	(0)	460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES . . . . .	4	108	1.9
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	2	(0)	(0)	480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	54	4 495	79.6
320	HARDWARE . . . . .	4	(0)	(0)	500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	(0)	(0)
340	LUMBER—BUILDING MATERIALS . . . . .	5	(0)	(0)	520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	(0)	(0)
400	AUTO FUELS—LUBRICANTS . . . . .	1	(0)	(0)		COAL AND WOOD DEALERS (SIC 5982 PART)			
420	TIRES—BATTERIES—ACCESSORIES . . . . .	3	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	4	(0)	(X)
440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	7	265	2.1		ICE DEALERS (SIC 5982 PART)			
460	HAY—GRAIN—FEED—FARM SUPPLIES . . . . .	65	11 091	89.6		TOTAL . . . . .	2	(0)	(X)
480	HOUSEHOLD FUELS—ICE . . . . .	15	120	1.0		FUEL OIL DEALERS (SIC 5983)			
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	4	80	0.6		TOTAL . . . . .	19	(0)	(X)
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	13	180	1.5		BOTTLED GAS DEALERS (SIC 5984)			
	OTHER FARM SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					TOTAL . . . . .	54	(0)	(X)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	48	7 348	(X)		FLORISTS (SIC 5992)			
	GARDEN SUPPLY STORES (SIC 5969 PART)					TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	24	837	(X)
	TOTAL . . . . .	4	(0)	(X)		CIGAR STORES, STANOS (SIC 5993)			
	JEWELRY STORES (SIC 597)					TOTAL . . . . .	4	150	(X)
	TOTAL . . . . .	49	2 801	(X)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	1	(0)	100.0
	REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	34	1 873	100.0		NEWS DEALERS, NEWSSTANOS (SIC 5994)			
260	KITCHENWARE—HOME FURNISHINGS . . . . .	9	53	2.8		TOTAL . . . . .	4	112	(X)
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	34	(0)	(0)		REPTG SALES BY BROAD MOSE LINES . .	2	(0)	100.0
280	REPTG A00L DETAIL FOR LINE 280 . . . . .	34	1 873	100.0		CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES (SIC 5996)			
280	JEWELRY—OPTICAL GOODS . . . . .	34	(0)	(0)		TOTAL . . . . .	7	(0)	(X)
281	WATCHES—CLOCKS . . . . .	34	325	17.4		GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS (SIC 5997)			
282	SILVERWARE . . . . .	28	169	9.0		TOTAL . . . . .	24	(0)	(X)
283	JEWELRY SET WITH PRECIOUS STONES . . . .	32	484	25.8					
284	SOLID GOLD JEWELRY . . . . .	24	(0)	(0)					
285	ALL OTHER JEWELRY ITEMS, INCL. COSTUME OPTICAL GOODS . . . . .	31	266	14.2					
286		3	(0)	(0)					
500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	5	(0)	(0)					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	34	349	18.6					
520	REPTG A00L DETAIL FOR LINE 520 . . . . .	34	1 873	100.0					
520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	(NA)	(NA)	(NA)					
529	WATCH, CLOCK, JEWELRY REPAIRS . . . . .	34	300	16.0					

Standard Notes — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

<sup>1</sup>Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



TABLE 4. South Dakota—Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963—Con.

[Includes only establishments with payroll. For explanation of tables, including lines identified by ▲▲▲▲▲▲, see "Description of the Tables" in front]

Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line	Merchandise line code	Kind of business and merchandise line	Estab- lishments (number)	Sales (\$1,000)	Percent of sales accounted for by the specified merchandise line
	OPTICAL GOODS STORES (SIC 5998)					NONSTORE RETAILERS (SIC 53 PART*)			
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	51	1 678	(X)		TOTAL . . . . .	33	5 427	(X)
	TYPEWRITER STORES (SIC 5999 PART)					REPTG SALES BY BROAD MDSE LINES . .	19	4 245	100.0
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	020	GROCERIES-OTHER FOODS . . . . .	5	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES (SIC 5999 PART)				040	MEALS-SNACKS . . . . .	1	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	5	(D)	(X)	100	CIGARS-CIGARETTES-TOBACCO . . . . .	4	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS (SIC 5999 PART)				120	COSMETICS-DRUGS-HEALTH NEEDS-CLEANERS . .	8	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	7	(D)	(X)	140	MEN'S-BOYS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR . .	7	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES (SIC 5999 PART)				160	WOMEN'S-GIRLS' CLOTHING, EXC. FOOTWEAR .	7	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	3	(D)	(X)	180	ALL FOOTWEAR . . . . .	7	(D)	(D)
	PET SHOPS (SIC 5999 PART)				200	CURTAINS-DRAPERIES-DRY GOODS . . . . .	7	(D)	(D)
	TOTAL . . . . .	1	(D)	(X)	220	MAJOR APPL.-RADIO-TV-MUSICAL INSTR. . .	7	(D)	(D)
	OTHER (SIC 5999 PART)				240	FURNITURE-SLEEP EQUIP.-FLOOR COVERINGS .	7	(D)	(D)
	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	9	191	(X)	260	KITCHENWARE-HOME FURNISHINGS . . . . .	7	(D)	(D)
					280	JEWELRY-OPTICAL GOODS . . . . .	7	(D)	(D)
					300	SPORTING-RECREATION EQUIPMENT . . . . .	7	(D)	(D)
					320	HARDWARE . . . . .	9	166	3.9
					340	LUMBER-BUILDING MATERIALS . . . . .	9	433	10.2
					420	TIRES-BATTERIES-ACCESSORIES . . . . .	7	(D)	(D)
					440	FARM EQUIPMENT, MACHINERY . . . . .	7	(D)	(D)
					460	HAY-GRAIN-FEED-FARM SUPPLIES . . . . .	1	(D)	(D)
					500	ALL OTHER MERCHANDISE . . . . .	10	760	17.9
					520	NONMERCHANDISE RECEIPTS . . . . .	10	(D)	(D)
						MAIL-ORDER HOUSES (SIC 532)			
						TOTAL . . . . .	11	(D)	(X)
						MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS (SIC 534)			
						TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	10	1 263	(X)
						DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS (SIC 535)			
						TOTAL . . . . .	12	(D)	(X)

Standard Notes: — Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable. (Z) Less than 0.05%.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Merchandise line detail withheld due to insufficient reporting.



# Appendix A

## PROVISIONS OF LAW RELATING TO THE 1963 CENSUS OF BUSINESS

(From Title 13 United States Code)

SECTION 131. The Secretary shall take, compile, and publish censuses of manufactures, of mineral industries, and of other businesses, including the distributive trades, service establishments, and transportation (exclusive of means of transportation for which statistics are required by law to be filed with, and are compiled and published by, a designated regulatory body), in the year 1954 and every fifth year thereafter, and each such census shall relate to the year immediately preceding the taking thereof: *Provided*, That the censuses of manufactures, of mineral industries, and of other businesses, including the distributive trades and service establishments, directed to be taken in the year 1954 relating to the year 1953 shall be taken instead in the year 1955 relating to year 1954.

SECTION 191. (a) Each of the censuses authorized by this chapter (other than censuses of population) shall include each State, the District of Columbia, Alaska, Hawaii, the Virgin Islands, Guam, and the Commonwealth of Puerto Rico, and as may be determined by the Secretary, such other possessions and areas over which the United States exercises jurisdiction, control, or sovereignty. Censuses of population shall include all geographic areas referred to in the preceding sentence. Inclusion of other areas over which the United States exercises jurisdiction or control shall be subject to the concurrence of the Secretary of State.

(b) For censuses taken in the Virgin Islands, Guam, or any possession or area not specifically designated in (a) above, the Secretary may utilize or adopt census data collected by the Governor or highest ranking Federal official, when such data are obtained in accordance with plans prescribed or approved by the Secretary.

SECTION 224. Whoever, being the owner, official, agent, person in charge, or assistant to the person in charge, of any company, business, institution, establishment, religious body, or organization of any nature whatsoever, neglects or refuses, when requested by the Secretary or other authorized officer or employee of the Department of Commerce or bureau or agency thereof, whether such request be made by registered mail, by certified mail, by telegraph, by visiting representative, or by one or more of these methods, to answer completely and correctly to the best of his knowledge all questions relating to his company, business, institution, establishment, religious body, or other organization, or to records or statistics in his official custody, contained on any census or other schedule prepared and submitted to him under the authority of this title, shall be fined not more than \$500 or imprisoned not more than sixty days, or both; and if he willfully gives a false answer to any such question, he shall be fined not more than \$10,000 or imprisoned not more than one year, or both.

SECTION 9. (a) Neither the Secretary, nor any other officer or employee of the Department of Commerce or bureau or agency thereof, may, except as provided in section 8 of this title—

(1) use the information furnished under the provisions of this title for any purpose other than the statistical purposes for which it is supplied; or

(2) make any publication whereby the data furnished by any particular establishment or individual under this title can be identified; or

(3) permit anyone other than the sworn officers and employees of the Department or bureau or agency thereof to examine the individual reports.

## Appendix B

### EXPLANATION OF TERMS

**Establishments**—An establishment is a single physical location at which business is conducted. An establishment is not necessarily identical with the "company" or "enterprise" which may consist of one or more establishments. Census of Business figures represent a summary of reports for individual "establishments" rather than "companies." (Enterprise statistics reports, Series ES, will be issued at a later date covering the Censuses of Business, Manufactures, and Mineral Industries.) A separate report was obtained for each location where business was conducted, including each location of multiunit organizations. Each report was tabulated in accordance with the physical location at which the business was conducted.

Where two or more activities were carried on at a single location under a single ownership, all activities generally were grouped together as a single establishment, and the entire establishment was classified on the basis of its major activity, with all data for it included in that classification. However, in cases where distinct and separate economic activities (for which different industry classification codes were appropriate) were conducted under the same ownership at a single location, and where conditions prescribed by the Standard Industrial Classification Manual for recognizing the existence of more than one establishment were met, separate establishment reports for each of the different activities were reported in the census.

In the case of leased departments, i.e., separately owned businesses operated as departments of a retail business under another ownership (e.g., a separately owned shoe department in a department store), only a single establishment, combining leased departments with the retail establishment in which they are located, is recognized for 1963 census purposes.

The "number of establishments" shown in this volume is the number in business at the end of the census year.

**Sales**—Sales include merchandise sold, and receipts from repairs and from other services to customers whether or not payment was received in 1963. Sales are net of deductions for refunds and allowances for merchandise returned by customers. Total sales exclude

amounts other than those received from customers, such as income from investments, rental of real estate, etc. They include local and State sales taxes and Federal excise taxes collected by the store directly from customers and paid directly by the store to a local, State, or Federal tax agency. Gasoline, liquor, tobacco, and other excise taxes which are paid by the manufacturer or wholesaler and passed along to the retailer are also included.

Sales do not include retail sales made by manufacturers, wholesalers, service establishments, and other businesses whose primary activity is other than retail trade. They do, however, include receipts other than from the sale of merchandise at retail (e.g., service receipts, sales to industrial users, sales to other retailers, etc.) by establishments primarily engaged in retail trade.

Although the count of establishments in this volume represents the number in business at the end of the year, the sales figures include sales of all establishments in business at any time during the year. Although nonemployer establishments are included in the tables if they operated at an annual sales volume rate of \$2,500 or more, their reported sales have not been projected to a full year's operation.

**Payroll, entire year**—Payroll includes salaries, wages, commissions, bonuses, vacation allowances, and the value of payments in kind (such as free meals, lodgings, etc.) paid during the year to all employees. Gratuities received by employees from patrons are not included. For corporations, it includes amounts paid to officers and executives; it does not include compensation of proprietors or of partners of unincorporated businesses. Payroll is reported before deductions for social security, income tax, insurance dues, etc. Payroll is not limited to "taxable" payroll as reported on IRS Form 941.

#### **Payroll, workweek ended nearest November 15**

—This item consists of payroll, as defined above, paid to persons on the payroll in the pay period ended nearest November 15, 1963. Establishments with a pay period other than a week were requested to adjust the figures to a weekly basis.

#### **Paid employees, workweek ended nearest November 15**

—Paid employees consist of the number of employees, including salaried officers and executives of corporations, who were on the payroll for the workweek ended nearest November 15.

**Active proprietors of unincorporated businesses**—These data are computed by crediting sole proprietorships with one proprietor and partnerships with two proprietors if the establishment was in business during the week of November 15.

### KIND-OF-BUSINESS CLASSIFICATIONS

Retail trade, as defined in major groups 52 through 59 of the 1957 edition of the SIC Manual and its supplement<sup>1</sup> issued in 1963, and as covered in the 1963 census, includes establishments primarily engaged in selling merchandise to customers for personal, household, or farm use. Some of the important characteristics of retail trade establishments are: The establishment is engaged in activities to attract the general public to buy; the establishment buys or receives merchandise as well as sells; the establishment may process its products, but such processing is incidental or subordinate to selling; and the establishment is considered as "retail" by the trade.

In this volume, liquor stores operated by State and local governments, classified in SIC major groups 92 and 93, are also included.

Excluded from retail trade are places of business operated by institutions and open only to their own members or personnel, such as restaurants and bars operated by clubs, school cafeterias, eating places operated by industrial and commercial enterprises for their own employees, establishments operated by agencies of the Federal Government on military posts, hospitals, etc.

Establishments covered by the census were assigned a kind-of-business classification in accordance with the provisions of the 1957 edition of the SIC Manual and its supplement, issued in 1963. However, because in some instances a more detailed classification is required for census purposes than is available in the SIC Manual, additional kinds of business have been identified within the SIC categories.

It should be noted that kind-of-business classifications are not interchangeable with commodity classifications. Most businesses sell a number of kinds of commodities. The kind-of-business code assigned generally reflects either the individual commodity or commodity group which is the primary source of the establishment's receipts or some mixture of commodities which characterize the estab-

lishment's business. Thus, the classification of establishments by kind of business generally does not make it possible to determine either the number of establishments handling a particular commodity or the sales of that commodity. For example, the "food group" classification excludes stores selling some food if the sale of food is not the primary source of receipts; moreover, even though stores are classified as "food stores" some of their receipts may be derived from the sale of nonfood products.

As noted in the Introduction under "Method of Enumeration," the 1963 census data are based on reports from two different sources, for "employer" and "nonemployer" establishments. "Nonemployer" establishments were classified on the basis of information supplied on the 1963 Federal income tax returns. Because of the nature of the information available on the tax returns, the kind-of-business classifications for these establishments represent primarily a "self-designation" by the establishments.

"Employer" establishments, on the other hand, were canvassed by mail and required to complete report forms especially designed for this census. These reports on census forms include information on sales by merchandise lines and other classification data which make possible a more uniform system of classification.

Description of those kinds of business for which data are provided follow.

### LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS (SIC Major Group 52)

Establishments primarily selling lumber, building materials, the basic lines of hardware, paint, wallpaper, glass, electrical supplies, roofing materials, and other supplies and equipment for home construction. Establishments primarily selling farm equipment are also included. Establishments in this group sell to contractors as well as to the general public.

In 1963 the classification information available was more comprehensive than in 1958. On the basis of this information, establishments dealing in lumber and other building materials were classified as "wholesale" if less than 15 percent of their total sales were to the general public. In 1958 an establishment was classified as retail if it reported that any of its sales were to the general public. As a result of this change, about 500 establishments

<sup>1</sup> Executive Office of the President, Bureau of the Budget, *Standard Industrial Classification Manual*, 1957, and Supplement to 1957 Edition, 1963.

with sales of approximately \$1½ billion, which under the 1958 rules would have been included in retail trade as either lumber yards or building materials dealers, were classified as wholesale trade.

**Lumber yards (Part of SIC 521)**—Establishments primarily selling lumber, millwork, and other building materials, such as brick and tile, cement, cinder blocks, sand and gravel, fencing materials, storm doors and windows, wall board, and roofing materials. Establishments are included in this category only if their receipts from sales of lumber and millwork are one-third or more of their total receipts. (See definition of SIC Major Group 52, above.)

**Building materials dealers (Part of SIC 521)**—Establishments primarily selling either a specialized or a general line of building materials. If lumber and millwork are sold, receipts from sales of these commodities are less than one-third of total receipts. (See definition of SIC Major Group 52, above.)

**Heating, plumbing equipment dealers (SIC 522)**—Establishments primarily selling plumbing supplies and heating and air-conditioning equipment. Establishments primarily engaged in installation on a contract basis or in repairs are not included in the Census of Business.

**Paint, glass, wallpaper stores (SIC 523)**—Establishments primarily selling paint, glass and wallpaper, or any combination of these lines. Establishments primarily engaged in installing glass (except auto glass) are not included in the Census of Business.

**Electrical supply stores (SIC 524)**—Establishments primarily selling electrical supplies, such as lighting fixtures, switches, cable, and fuse boxes for use in homes. Establishments primarily selling electrical appliances are included with "Furniture, Home Furnishings, Equipment Stores" (SIC major group 57).

**Hardware stores (SIC 5251)**—Establishments primarily selling a number of basic hardware lines, such as tools, builders' hardware, paint and glass, housewares and household appliances, cutlery, and roofing materials. These establishments may also sell farm implements.

**Farm equipment dealers (SIC 5252)**—Establishments primarily selling farm tractors, reapers, mowers, plows, wagons, and related farm equipment. These establishments may also sell a combination of basic lines of hardware, such as tools, builders' hardware, housewares, cutlery, and related lines.

## GENERAL MERCHANDISE STORES (SIC Major Group 53, Except "Nonstore Retailers")

This group includes all establishments within SIC major group 53, "General Merchandise," except for "nonstore" establishments which for purposes of this publication are separately classified. (See last group below.) In the 1958 Census of Business, this group (SIC 53) included a classification, "general stores." This classification has now been eliminated. The stores previously classified as "general stores" are now defined as "grocery stores" if their sales of food accounted for 50 percent or more of total receipts, and as "general merchandise stores" if food sales accounted for less than 50 percent of total receipts.

**Department stores (SIC 531)**—Establishments normally employing 25 people or more and engaged in selling some items in each of the following lines of merchandise.

1. Furniture, home furnishings, appliances, radio and TV sets.
2. A general line of apparel for the family.
3. Household linens and dry goods.

An establishment with total sales of less than \$5 million, in which sales of any one of these groupings is greater than 80 percent of total sales, is not classified as a department store.

An establishment with total sales of \$5 million or more is classified as a department store even if sales of one of the groups described above is more than 80 percent of total sales, provided that the combined sales of the other two groups is \$500,000 or more. Relatively few stores of this type are included in this classification as a result of this special rule and most of those which are would otherwise have been classified in the apparel group (SIC major group 56).

**Limited price variety stores (SIC 533)**—Establishments primarily selling a variety of merchandise in the low and popular price ranges, such as stationery, gift items, women's accessories, toilet articles, light hardware, toys, housewares, confectionery. These establishments frequently are known as "5 and 10 cent" stores and "5 cents to a dollar" stores, although merchandise is usually sold outside these price ranges.

Classification of stores in this category is primarily based on self-designation by the store operators.

**General merchandise stores (Part of SIC 539)**—Establishments primarily selling household

linens and dry goods, and/or a combination of apparel, hardware, homewares or home furnishings and other lines in limited amounts. Establishments which meet the criteria for department stores, except as to employment, are included in this classification. Included in this classification are establishments whose sales of "apparel" or of "furniture and home furnishings" exceed half of their total sales providing that sales of the smaller of the two lines in combination with "dry goods and household linens" accounts for 20 percent or more of total sales.

**Dry goods stores (Part of SIC 539)**—Establishments primarily selling dry goods, notions, and piece goods.

**Sewing, needlework stores (Part of SIC 539)**—Establishments primarily selling sewing and knitting supplies and yarn or any combination of these commodities.

#### FOOD STORES (SIC Major Group 54)

Establishments primarily selling food for home preparation and consumption. Establishments primarily selling prepared food and drinks for consumption on their own premises are classified as "Eating and Drinking Places" (SIC major group 58), and stores primarily engaged in selling packaged beers and liquors are classified separately as "liquor stores" (SIC 592).

**Grocery stores, including delicatessens (SIC 541)**—Establishments primarily selling (1) a wide variety of canned or frozen foods, such as vegetables, fruits, and soups; (2) dry groceries, either packaged or in bulk, such as tea, coffee, cocoa, dried fruits, spices, sugar, flour, and crackers; and (3) other processed food and nonedible grocery items. In addition these establishments often sell smoked and prepared meats, fresh fish and poultry, fresh vegetables and fruits, and fresh or frozen meats. This classification includes some establishments which under the rules followed in the 1958 Census of Business would have been classified as "general stores" in the "General Merchandise Group."

**Meat markets (Part of SIC 542)**—Establishments primarily selling meat. These establishments frequently sell poultry, fish, dairy products, eggs, and some groceries. Establishments included in this category reported that "fresh, frozen meat" accounted for more than half of their total receipts and "meat, fish, poultry" sales accounted for 80 percent or more of total receipts. In the 1958 Census of Business establishments were included if they reported that "fresh and frozen meat" accounted for 50 percent or more of their total sales.

**Fish (seafood) markets (Part of SIC 542)**—Establishments primarily selling fish, oysters and other shellfish, and other seafoods. These establishments frequently sell other food items commonly used in preparing seafood or consumed with seafoods.

**Fruit stores, vegetable markets (SIC 543)**—Establishments primarily selling fresh fruits and fresh vegetables. They are frequently found in public or municipal markets. These establishments frequently carry a limited line of grocery items. Stands operated by farmers selling only their own produce are not included in the Census of Business.

**Candy, nut, confectionery stores (SIC 544)**—Establishments primarily selling candy, nuts, or other confections. Operation of a soda fountain or lunch counter is common.

**Dairy products stores (SIC 545)**—Establishments primarily selling dairy products, such as fluid milk and cream, cheese, ice cream, and sherbets. A limited line of groceries is frequently carried. Establishments which bottle, pasteurize, homogenize, or otherwise process fluid milk are not included in the Census of Business, but are included in the Census of Manufactures (SIC 202).

**Retail bakeries, manufacturing (SIC 5462)**—Establishments primarily selling bakery products, such as bread, cakes, pies, or cookies, over the counter, some or all of which are baked on their own premises. Bakeries, most of whose products are distributed directly to consumers or to stores by means of route delivery, are not included in the Census of Business but are included in the Census of Manufactures (SIC 205).

**Retail bakeries, nonmanufacturing (SIC 5463)**—Establishments primarily selling bakery products, such as bread, cakes, pies, or cookies, over the counter. Establishments included in this category do not bake any of the products they sell.

**Egg and poultry dealers (Part of SIC 549)**—Establishments primarily selling eggs and poultry. A limited line of groceries is frequently carried.

**Other (Part of SIC 549)**—Establishments, not elsewhere classified, primarily selling specialized lines of food, such as coffee and tea stores, spice shops, health food stores, etc.

#### AUTOMOTIVE DEALERS (SIC Major Group 55, Except 554)

NOTE: This group does not include establishments primarily engaged in selling trucks and motorized industrial equipment. Such establishments are included in the wholesale trade portion of the Census of Business.

**Passenger car dealers, franchised (SIC 551)**—Establishments primarily selling new automobiles, or new and used automobiles. These establishments frequently operate repair shops and used car lots and may carry stocks of replacement parts, tires, batteries, and automotive accessories, and may also sell trucks. In some tabulations this category is subdivided to show data separately for establishments which sell (1) new domestically produced passenger cars only, (2) new imported passenger cars only, and (3) new domestic and imported passenger cars. Used car lots and repair shops operated by franchised dealers are not recognized as separate establishments. Data for such operations are consolidated in this category with other data for franchised passenger car dealers.

**Passenger car dealers, nonfranchised (SIC 552)**—Establishments primarily selling used cars and not holding a franchise for the sale of new passenger cars.

**Tire, battery, accessory dealers (Part of SIC 553)**—Establishments primarily selling new automobile tires, batteries, automobile seat covers, and automobile parts and accessories. Establishments primarily selling used merchandise in these categories are classified as "secondhand stores" (SIC 5933). Some of the stores which would have been classified in this kind of business in the 1958 Census of Business are classified as "home and auto supply stores" in the 1963 census, as their sales of tire, battery, and accessory items do not account for the majority of their sales.

**Home and auto supply stores (Part of SIC 553)**—Establishments engaged in selling a combination of lines of merchandise including tires, batteries, and accessories, household appliances, radios and television sets, sporting and recreational goods, toys, housewares, and hardware. This classification is new in this census. Many of the stores included in this classification were previously defined as "tire, battery, accessory dealers."

**Aircraft, motorcycle dealers (Part of SIC 559)**—Establishments primarily selling new or used motorcycles, aircraft for private (noncommercial) use. Dealers primarily selling parts and supplies for these products to private (noncommercial) users are also included.

**Household trailer dealers (Part of SIC 559)**—Establishments primarily selling household trailers.

**Boat dealers (Part of SIC 559)**—Establishments primarily selling motorboats and other watercraft, including motors to private (noncommercial) users.

**Other automotive dealers (Part of SIC 559)**—Establishments primarily selling automotive products not elsewhere classified.

#### **GASOLINE SERVICE STATIONS (SIC 554)**

Establishments primarily selling gasoline and other automotive petroleum products. Establishments called garages but deriving the larger part of receipts from gasoline and oil sales are included.

#### **APPAREL AND ACCESSORIES STORES (SIC Major Group 56)**

Establishments in this group are primarily engaged in selling clothing of all kinds and related articles for personal wear and adornment. Not included in this group are the establishments which meet the criteria for department stores or general merchandise stores (SIC 531 and part of 5392), even though most of their receipts are from the sale of apparel and apparel accessories.

**Men's, boys' clothing and furnishings stores (SIC 561)**—Establishments selling men's, boys' clothing and furnishings. Establishments are included in this category provided (1) their sales of all types of apparel (except as noted in the definition for general merchandise group stores) account for 80 percent or more of total sales, and (2) sales of all men's and boys' apparel are three or more times the sales of all women's and girls' apparel. Establishments primarily selling garments made to customer order are classified as "custom tailors" (SIC 567).

**Custom tailors (SIC 567)**—Establishments primarily selling outer garments, such as suits, overcoats, uniforms, dresses, etc., made on their own premises to customer order. Establishments primarily selling furs and fur apparel are classified as "furriers, fur shops" (SIC 568).

**Women's ready-to-wear stores (SIC 562)**—Establishments primarily selling women's and girls' apparel. Establishments are included in this category provided (1) their sales of all types of apparel (except as noted in the definition for general merchandise group stores) account for 80 percent or more of total sales, (2) sales of all women's and girls' apparel are three or more times the sales of all men's and boys' apparel, and (3) sales of women's and girls' coats, suits, and dresses are at least one-third of sales of all women's and girls' apparel. Establishments primarily selling garments made to customer order are classified as "custom tailors" (SIC 567).



**Bridal shops (Part of SIC 562)**—Establishments primarily selling bridal wear and bridal accessories.

**Maternity shops (Part of SIC 562)**—Establishments primarily selling maternity wear and accessories.

**Millinery stores (Part of SIC 563)**—Establishments primarily selling women's hats, including those making hats on their own premises to customer order.

**Corset, lingerie stores (Part of SIC 563)**—Establishments primarily selling women's foundation garments, underclothing, negligees, robes, and other intimate wear. Establishments primarily engaged in selling foundation garments made or fitted to individual customer order are also included.

**Hosiery stores (Part of SIC 563)**—Establishments primarily selling women's hosiery.

**Apparel, accessory, other specialty stores (Part of SIC 563)**—Establishments primarily selling a specialized line of women's and girls' apparel items (such as riding apparel, beachwear, etc.). For establishments specializing in furs and fur apparel, see below. Also included are establishments which meet the definition for women's ready-to-wear stores except that sales of women's and girls' coats, suits, and dresses are less than one-third of sales of all women's and girls' apparel. Establishments which sell men's and boys' apparel in combination with women's and girls' apparel may be classified as "family clothing stores" (SIC 565) under certain conditions, as specified in the definition for that kind of business.

**Furriers, fur shops (SIC 568)**—Establishments primarily selling furs and fur garments. Establishments primarily engaged in selling fur garments made on their own premises to individual order are also included.

**Children's, infants' wear stores (SIC 564)**—Establishments primarily selling children's and infants' clothing, furnishings, and accessories.

**Family clothing stores (SIC 565)**—Establishments primarily selling clothing, furnishings, and accessories for men, women, and children, without specializing in any one line. Establishments are included in this category provided (1) their sales of all types of apparel (except as noted in the definition for general merchandise group stores) account for 80 percent or more of their total sales, (2) sales of all women's and girls' apparel items are not more than three times the sales of all men's and boys' items, and (3) the sales of all men's and

boys' apparel items are not more than three times the sales of all women's and girls' apparel items.

**Men's shoe stores (Part of SIC 566)**—Establishments primarily selling men's and boys' shoes and other footwear. Establishments selling women's and girls' footwear are included in this classification provided the combined sales of women's and girls', children's, and infants' footwear are less than one-fourth the sales of men's and boys' footwear. See also the definitions for the other types of shoe stores.

**Women's shoe stores (Part of SIC 566)**—Establishments primarily selling women's and girls' shoes and other footwear. Establishments selling men's and boys' footwear are included in this classification provided the combined sales of men's, boys', children's, and infants' footwear are less than one-fourth the sales of women's and girls' footwear. See also the definitions for the other types of shoe stores.

**Children's, juveniles' shoe stores (Part of SIC 566)**—Establishments primarily selling children's and infants' shoes and other footwear. Establishments selling men's, boys', women's, and girls' footwear are included in this classification provided the combined sales of all of these are less than one-fourth the sales of children's and infants' footwear. See also the definitions for the other types of shoe stores.

**Family shoe stores (Part of SIC 566)**—Establishments primarily selling shoes and other footwear. Establishments in this classification sell both men's and women's shoes, and may or may not sell children's shoes. The sales of any one of the three major groupings (men's and boys' footwear, women's and girls' footwear, and children's and infants' footwear) are not more than three times the sales of the other two groupings combined. If children's and infants' footwear are not carried, sales of the larger of the two remaining groupings are not more than three times the sales of the smaller. See also the definitions for the other types of shoe stores.

**Miscellaneous apparel, accessory stores (SIC 569)**—Establishments primarily selling specialized lines of apparel and accessories not elsewhere classified.

#### FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES (SIC Major Group 57)

Establishments primarily selling merchandise used in furnishing the home, such as furniture, floor coverings, draperies, glass and

chinaware, domestic stoves, refrigerators, and other household electrical and gas appliances, including radio and TV sets. Also included are musical instrument stores and music and record shops.

**Furniture stores (SIC 5712)**—Establishments primarily selling household furniture, mattresses, springs, and other sleep equipment. Also included in this classification are establishments selling household appliances, record players and radio and TV sets, provided the receipts from sales of furniture and sleep equipment exceed those from sales of the other commodity lines named.

**Floor coverings stores (SIC 5713)**—Establishments primarily selling any kind or combination of floor coverings, such as rugs, carpets, linoleum, tile (rubber, vinyl, asphalt, cork), and related products.

**Drapery, curtain, upholstery stores (SIC 5714)**—Establishments primarily selling draperies, curtains, slipcovers, and upholstery materials. Establishments primarily selling custom-made draperies and slipcovers for household use are also included.

**China, glassware, metalware stores (SIC 5715)**—Establishments primarily selling china, glassware, crockery, tinware, enamelware, aluminumware, stainless steel flatware, cutlery, and other metalware for table and kitchen use. Establishments primarily selling sterling or plated silver flatware or tableware are classified as "jewelry stores" (SIC 597).

**Miscellaneous home furnishings stores (SIC 5719)**—Establishments primarily selling specialized lines of home furnishings not elsewhere classified, such as lamps and lampshades, blinds and window shades, picture frames and mirrors, etc.

**Household appliance stores (SIC 572)**—Establishments primarily selling electric and gas household appliances, such as washers, dryers, refrigerators, stoves, freezers, vacuum cleaners, sewing machines, dehumidifiers, self-contained room air conditioners, etc. Also included are establishments selling furniture, sleep equipment, record players, radio and TV sets provided the receipts from the sales of household appliances exceed those from the sales of the other commodities mentioned.

**Radio and television stores (SIC 5732)**—Establishments primarily selling radios, television sets, record players, and tape recorders. Also included are establishments selling furniture, sleep equipment, and household appliances

provided the receipts from sales of record players, radio and TV sets, and tape recorders exceed those from sales of the other commodities mentioned.

**Record shops (Part of SIC 5733)**—Establishments primarily selling phonograph records and albums.

**Musical instrument stores (Part of SIC 5733)**—Establishments primarily engaged in selling musical instruments, such as organs, pianos, horns, stringed instruments, drums, xylophones, etc.

#### EATING AND DRINKING PLACES (SIC Major Group 58)

This group included a classification "railroad dining-car facilities" in the 1958 Census of Business completely omitted from the 1963 Census of Business.

**Restaurants, lunchrooms (Part of SIC 5812)**—Establishments primarily selling prepared foods and drinks for consumption on their own premises. Establishments included in this group may offer table service or counter service or both.

Establishments in which sales of alcoholic beverages for consumption on the premises exceed receipts from sales of prepared foods and nonalcoholic beverages are classified as drinking places (SIC 5813).

**Cafeterias (Part of SIC 5812)**—Establishments primarily selling prepared foods and drinks for consumption on their own premises. In these establishments customers serve themselves.

**Refreshment places (Part of SIC 5812)**—Establishments primarily selling limited lines of refreshments and food items for immediate consumption. Establishments engaged in selling ice cream, frozen custard, soft ice cream, and similar refreshment items from trucks are included in this classification. In the 1958 Census of Business these establishments were classified as "direct selling (house-to-house) organizations" in the "Nonstore Retailers" group. In the 1958 Census of Business establishments calling themselves "refreshment places" were defined as restaurants if they reported having facilities for seating 5 or more customers.

In this census establishments have been included in this kind of business if they reported themselves as refreshment places regardless of their seating facilities. As a result some places which would have been classified as "restaurants, lunchrooms" in 1958 are now included in this classification.

**Caterers (Part of SIC 5812)**—Establishments primarily selling prepared foods which are served at a place designated by the customer. Establishments calling themselves caterers but which do not sell prepared foods as part of their business activity are not included in this category.

**Drinking places (alcoholic beverages) (SIC 5813)**—Establishments primarily selling drinks, such as beer, ale, wine, liquor, and other alcoholic beverages for consumption on their own premises.

#### DRUG STORES AND PROPRIETARY STORES (SIC 591)

**Drug stores (Part of SIC 591)**—Establishments which fill and sell prescriptions. These establishments also sell drugs and proprietary medicines and other health and first-aid products. Usually these establishments sell a variety of other merchandise, such as cosmetics, toiletries, candy, tobacco products, magazines, toys, etc. These establishments are further subdivided, in some tabulations, to present data separately for those which operate a fountain or lunch counter and those which do not.

**Proprietary stores (Part of SIC 591)**—Establishments generally selling the same merchandise as drug stores, except that prescriptions are not filled and sold.

#### OTHER RETAIL STORES (SIC Major Group 59, Except SIC 591)

**Liquor stores (SIC 592), also government-operated liquor stores (Part of SIC major groups 92 and 93)**—Establishments primarily selling packaged alcoholic beverages, such as ale, beer, wine, and whiskey for consumption off the premises. Liquor stores operated by States, counties, and municipalities are included. Stores primarily selling prepared drinks for consumption on the premises are not included in this category but are classified with drinking places (SIC 5813).

**Antique stores (SIC 5932)**—Establishments primarily selling antique furniture and home furnishings, glassware, and objects of art.

**Secondhand stores (SIC 5933)**—Establishments primarily selling any combination of secondhand merchandise, such as apparel, furniture, appliances, etc. Establishments selling used automobiles, household trailers, motorcycles, aircraft, and boats are classified in the "Automotive Dealers" group (SIC major group 55, except 554).

**Book stores (SIC 5942)**—Establishments primarily selling new books and periodicals.

**Stationery stores (SIC 5943)**—Establishments primarily selling stationery items, such as writing paper, tablets, accounting forms, legal forms, greeting cards, post cards, and school and office supplies.

**Sporting goods stores (SIC 5952)**—Establishments primarily selling a general or specialized line of sporting goods and equipment for hunting, camping, fishing, skiing, riding, tennis, golf, and other sports, and gymnasium and playground equipment.

**Bicycle shops (SIC 5953)**—Establishments primarily selling bicycles and bicycle parts and accessories.

**Hay, grain, feed stores (SIC 5962)**—Establishments primarily selling hay, grain, and feed. Establishments in this classification frequently sell other farm supply items.

**Other farm supply stores (Part of SIC 5969)**—Establishments primarily selling farm supplies other than hay, grain, and feed.

**Garden supply stores (Part of SIC 5969)**—Establishments primarily selling grass and flower seeds, bulbs, nursery stock, garden tools, and other farm and garden supplies. Nurseries and greenhouses are not within the scope of the Census of Business.

**Jewelry stores (SIC 597)**—Establishments primarily selling any combination of the lines of jewelry, such as diamonds and other precious stones; rings, bracelets, and brooches, sterling and plated silverware; and watches and clocks.

**Coal and wood dealers (Part of SIC 5982)**—Establishments primarily selling coal, wood, charcoal or coke, or a combination of these lines.

**Ice dealers (Part of SIC 5982)**—Establishments primarily selling ice.

**Fuel oil dealers (SIC 5983)**—Establishments primarily selling fuel oil.

**Liquefied petroleum (LP) gas dealers (SIC 5984)**—Establishments primarily selling liquefied petroleum gas, either in bulk or bottled.

**Florists (SIC 5992)**—Establishments primarily selling cut flowers and growing plants. Greenhouses and nurseries are not included in the Census of Business.

**Cigar stores, stands (SIC 5993)**—Establishments primarily selling cigars, cigarettes, tobacco, and smokers' supplies. Many of the establishments included in this classification are operated as concessions in places of amusement, railway stations, airports, and other public places.

**News dealers, newsstands (SIC 5994)**—Establishments primarily selling newspapers, magazines, and other periodicals, either by delivery to the home, on the street, or from stands or stores.

**Camera, photographic supply stores (SIC 5996)**—Establishments primarily selling cameras, film, and other photographic equipment and supplies.

**Gift, novelty, souvenir shops (SIC 5997)**—Establishments primarily selling combined lines of gift and novelty merchandise, souvenirs, small art goods, greeting cards, and holiday decorations.

**Optical goods stores (SIC 5998)**—Establishments primarily selling eyeglasses and related optical and ophthalmic goods. Establishments engaged in prescribing glasses are included if they also supply glasses. A change in the procedure involved in the canvass of these establishments has substantially improved coverage as compared with the 1958 census.

**Typewriter stores (Part of SIC 5999)**—Establishments primarily selling typewriters. Limited amount of office machines and supplies as well as typewriter parts and supplies are also frequently sold. Dealers primarily engaged in selling office machines and equipment other than typewriters are included in the wholesale trade (SIC 5082) segment of the Census of Business.

**Luggage, leather goods stores (Part of SIC 5999)**—Establishments primarily selling trunks, hand luggage, and leather items.

**Hobby, toy, game shops (Part of SIC 5999)**—Establishments primarily selling toys, games, and hobby kits and supplies. Establishments primarily selling artists' supplies, or collectors' items (coins, stamps, autographs) and supplies are classified as "Other," the last classification listed in this group.

**Religious goods stores (Part of SIC 5999)**—Establishments primarily selling religious goods, such as Bibles, prayer books, hymnals, church and Sunday school supplies, communion supplies, rosaries, and religious statues, medals, jewelry, and pictures.

**Pet shops (Part of SIC 5999)**—Establishments primarily selling pets, e.g., dogs, cats, birds, rabbits, tropical fish, and equipment for housing and caring for pets, and other pet supplies.

**Other (Part of SIC 5999)**—Establishments primarily selling specialized lines of merchandise, such as collectors' items and supplies, artists' supplies, orthopedic and artificial limbs, drafting materials, hearing aids, rubber stamps,

monuments and tombstones, and other lines not elsewhere classified.

#### NONSTORE RETAILERS (Part of SIC Major Group 53)

**Mail-order houses (SIC 532)**—Establishments primarily engaged in distributing merchandise through the mail as a result of mail orders received. Each establishment of organizations which operate both mail-order houses and other retail establishments is classified on the basis of its own operations. Consequently, the mail-order houses of such organizations are included in this classification while their other establishments are included in whichever of the above kind-of-business classifications is appropriate to their operation. Mail-order houses are divided into subclassifications on the basis of the merchandise they sell in the same manner as the store-type classifications.

In this census the locations operated by mail-order houses to accept orders from their catalogs are classified as separate nonstore establishments. In 1958 these were considered a part of the mail-order house. The effect of this change is to increase the count of nonstore establishments and to report the employment, payroll, and sales of such locations in the place at which they are located instead of in the city in which the mail-order house is located.

**Merchandise vending machine operators (SIC 534)**—Establishments primarily engaged in the sale of merchandise through coin-operated vending machines which generally are located on the premises of other businesses. Since a large number of merchandise vending machine operations are conducted in conjunction with the operations of manufacturing plants, and of wholesale and other establishments not classified in retail trade, data for "retail" merchandise vending machine operators should not be interpreted as providing a measure of total sales through merchandise vending machines. The data for "retail" merchandise vending machine operators also do not include sales made through vending machines owned by establishments classified in other kinds of retail trade. Merchandise vending machine operators are divided into subclassifications on the basis of the merchandise sold in the machines on location as of the end of the census year.

**Direct selling (house-to-house) organizations (SIC 535)**—Establishments which solicit and distribute their products by house-to-house canvass. When the canvassers are employed by the organization which they represent, the "establishment" is the location from which

they operate. However, many of the important organizations whose products are distributed in this manner utilize self-employed canvassers as their representatives. Each such canvasser is counted as an "establishment" in this report. As a result, the "number of establishments" data are considerably larger than would be the case if the count were based on the primary organizations whose products are being distributed. Establishments in operation throughout the census year were included if their annual sales were \$2,500 or more; establishments in operation during part of the census year were included only if their sales were at an annual

rate of \$2,500 or more. Consequently, the "number of establishments" in this category should not be interpreted as being a count of the total number of self-employed canvassers. Direct selling (house-to-house) organizations are divided into subclassifications on the basis of the merchandise they sell in the same manner as the store-type classification. Establishments selling ice cream and other frozen refreshment items from trucks were included in this classification in the 1958 Census of Business but are now included with refreshment places (part of SIC 5812).

## RETAIL TRADE GENERAL QUESTIONS

Form Approved: Budget Bureau No. 41-6278

U.S. DEPARTMENT OF COMMERCE BUREAU OF THE CENSUS		1963 CENSUS OF BUSINESS													
<p style="text-align: center;"><b>GENERAL INSTRUCTIONS</b></p> <p>Please complete and return this form in the envelope provided. If filing by the due date causes undue burden, a request for extension should be directed to the <b>Jeffersonville Census Operations Office, Jeffersonville, Indiana.</b></p> <p>If you operated more than one establishment (location) under the same Employer Identification Number in 1963, entries on this report should be consolidated for all such locations <b>except</b> that in Item 1, enter the location of your main establishment and in Item 14 provide information separately for each location.</p> <p>If your Employer Identification Number (the number appearing on Employer's Quarterly Federal Tax Return—Form 941) was changed during 1963, submit a report for the entire period of operation in 1963 on one 1963 Census reporting form, and list all Employer Identification Numbers used during any part of 1963 in Item 2.</p> <p>If calendar year records are not available, fiscal year reports for periods ending between October 31, 1963 and February 29, 1964 are acceptable.</p> <p>If book figures are not available, enter your best estimates.</p>		<p><b>CONFIDENTIAL</b>—Response to this inquiry is required by Act of Congress (13 U.S.C.). The report you submit to the Census Bureau is confidential and may be seen only by sworn Census employees. It may not be used for purposes of taxation, investigation, or regulation. Copies retained in your files are also immune from legal process.</p> <p>In correspondence pertaining to this report please refer to the 11-digit file number in the box above your name.</p>													
<p><b>1. NAME AND PHYSICAL LOCATION OF ESTABLISHMENT ON DECEMBER 31, 1963.</b></p> <p>a. Name of establishment</p> <p>Your answers to parts b, c, d, e, and f of this item should relate to the <b>ACTUAL PHYSICAL LOCATION</b> of this establishment which may be different from the mailing address.</p> <p>b. Street and number at establishment location*</p> <p><small>*If establishment location cannot be described by street and number, give name and number, if any, of road or highway and sufficient information to locate establishment; e.g. Rt. 25, 3 miles south of Charlottesville.</small></p> <p>c. Type and name of place in which located (Check first applicable type and enter name of place.)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>Type</td> <td>Name of place</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> City</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Village or borough</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Town</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Township</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Other (Specify)</td> <td></td> </tr> </table>		Type	Name of place	<input type="checkbox"/> City		<input type="checkbox"/> Village or borough		<input type="checkbox"/> Town		<input type="checkbox"/> Township		<input type="checkbox"/> Other (Specify)		<p>(Do NOT make any entries on the above label.)</p> <p><b>4. PERIOD OWNED IN 1963</b></p> <p>a. Did you own this business at the end of 1963? 1 <input type="checkbox"/> Yes 2 <input type="checkbox"/> No</p> <p>b. How many months during 1963 did you own this business? No. of months <input type="text"/></p> <p><b>5. CLASS OF CUSTOMER</b></p> <p>Check the box which indicates the class of customer which accounts for more than half of your entry in Item 7a. If no <b>one</b> class accounts for more than half, indicate approximate percentage next to each box.</p> <p>1 <input type="checkbox"/> % General public (household consumers, farmers, individuals.)</p> <p>2 <input type="checkbox"/> % Business firms, government, institutions</p> <p>3 <input type="checkbox"/> % Other (Specify) _____</p> <p><b>6. METHOD OF SELLING</b></p> <p>Check the box which describes your principal method of selling. (Do not check more than one box.)</p> <p>1 <input type="checkbox"/> Selling at this establishment</p> <p>2 <input type="checkbox"/> Mail order (catalog selling)</p> <p>3 <input type="checkbox"/> House-to-house (direct selling)</p> <p>4 <input type="checkbox"/> Operating merchandise vending machines</p>	
Type	Name of place														
<input type="checkbox"/> City															
<input type="checkbox"/> Village or borough															
<input type="checkbox"/> Town															
<input type="checkbox"/> Township															
<input type="checkbox"/> Other (Specify)															
<p>d. Is this establishment physically located within the legal boundaries of the place named in "c"? <input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No</p> <p>e. County in which located _____</p> <p>f. State _____</p> <p>g. Telephone number of establishment _____</p> <p>2. Identification Number used for this establishment on Employer's Quarterly Federal Tax Return (U.S. Treasury Department Form 941).</p> <p>_____</p>		<p><b>3. FORM OF OWNERSHIP (Check one)</b></p> <p>1 <input type="checkbox"/> Individual proprietor</p> <p>2 <input type="checkbox"/> Partnership</p> <p>0 <input type="checkbox"/> Corporation (Do not include any form of cooperative association).</p> <p>8 <input type="checkbox"/> Cooperative association (corporate or non-corporate).</p> <p>9 <input type="checkbox"/> Other (Specify) _____</p>													

# ANSWER ALL QUESTIONS ABOVE AND BELOW

## 7. DOLLAR VOLUME OF BUSINESS IN 1963

a. Sales of merchandise and other receipts from customers

b. Does the entry in "a" include sales and excise taxes collected from customers?

c. If "No," how much did you forward to taxing agencies for such taxes?

## SALES OF MERCHANDISE AND OTHER RECEIPTS

Include:

All sales of merchandise (whether or not payment was received in 1963):

All receipts from customers for services, including repair, maintenance, delivery, and installation charges.

All receipts from carrying charges or other charges for credit.

Do not include:

Receipts from rent or sale of real estate.

Commissions from vending machine operators.

Income from investments.

Do not deduct:

Trade-in allowances from sales.

Deduct:

Allowances for returned goods.

## 8. PAYROLL AND EMPLOYMENT

Note: If this is an unincorporated business, do not include the compensation of owners with the payroll figures, and do not count owners as paid employees.

a. Total ANNUAL payroll in 1963 before payroll deductions

b. Number of paid employees for the WORK WEEK ended nearest November 15, 1963

c. Payroll for the ONE WEEK ended nearest November 15, 1963

If your payroll is for a period other than one week, please adjust the figures to a one-week basis.

**PAID EMPLOYEES**—Report total number of employees on the payroll during the week specified, including those on paid sick leave, paid holidays, and paid vacation. Include salaried officers and executives of corporations. Do not include owners and partners of **unincorporated** businesses.

**PAYROLL**—Include all salaries, wages, commissions, bonuses, vacation allowances, and the value of payments in kind, such as goods, lodging, food, and clothing. Do not include tips, gratuities, etc., received by your employees from others. Do not include payments to (or withdrawals by) owners or partners of **unincorporated** businesses.

## 9. DEPARTMENT OR CONCESSION LOCATED IN THE ESTABLISHMENT OF ANOTHER FIRM

a. Is your business at this location conducted as a DEPARTMENT OR CONCESSION (such as a millinery department in a women's ready-to-wear store) in an establishment operated by another firm? (Check "Yes" if customers normally consider your operation as part of the establishment operated by the other firm, or if your sales to customers are billed by that establishment.)

b. If "Yes," please enter the name and description (kind of business) of the establishment which is operated by the other firm

## 10. DEPARTMENT OR CONCESSION LOCATED IN THIS ESTABLISHMENT

a. Is any department, concession, or any business not owned by you, operated within this establishment? (Check "Yes" if there is any operation of others which customers normally consider part of your establishment, or if you bill customers for sales of such department, concession, or business.)

b. If "Yes," please complete a line for each department or concession not owned by you.

1.	Name and address of owner of department or concession (A)	Kind of business of department or concession (B)	2-1 Estimated sales during 1963 (C)		2-2 Are the sales of this department included in your answer to Item 7a? (D)		2-3X Are the employees and payroll of this department included in your answer to Item 8? (E)		2-5 Census Use Only
			Dollars	Cents	Yes	No	Yes	No	
1.			\$	XX	1	2	1	2	
2.			\$	XX	1	2	1	2	

## 11. COMPANY AFFILIATION

a. Check this box ☐ if this business is owned or controlled by another company and enter the name, mailing address, and Employer Identification Number of owning or controlling company (if known).

b. Check this box ☐ if this business owns or controls any other company or companies and enter the name, mailing address, and Employer Identification Number of owned or controlled companies (if known).

Name of company

Mailing address

E. I. Number

Please complete inquiries on reverse side

# Appendix D

## KIND-OF-BUSINESS TITLES AND REPORTING-FORM NUMBERS

Listed below are retail kind-of-business titles and their corresponding reporting-form numbers. Requests for copies of any of these forms, including the inquiries used to classify establishments by kind of business, should be directed to the Business Division, Bureau of the Census, Washington, D. C. 20233.

Kind-of-business title	Form number	Kind-of-business title	Form number
<b>LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS</b>		<b>FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES</b>	
Lumber yards -----	CB-52A	Furniture, home furnishings stores: -----	CB-57A
Building materials dealers -----		Furniture stores -----	
Heating, plumbing equipment dealers -----	CB-52D	Floor coverings stores -----	CB-57D
Paint, glass, wallpaper stores -----	CB-52B	Drapery, curtain, upholstery stores -----	
Electrical supply stores -----	CB-52D	China, glassware, metalware stores -----	
Hardware stores -----	CB-52C	Miscellaneous home furnishings stores -----	CB-57B
Farm equipment dealers -----	CB-52D	Household appliance stores -----	CB-XB
<b>GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES</b>		Home and auto supply stores -----	CB-57B
Department stores -----	CB-53A	Radio, television stores -----	
General merchandise stores -----		Music shops: -----	
Dry goods stores -----	CB-53B	Record shops -----	CB-57C
Sewing, needlework stores -----		Musical instrument stores -----	
Limited price variety stores -----		<b>EATING, DRINKING PLACES</b>	
<b>FOOD STORES</b>		Eating places: -----	
Grocery stores -----	CB-54	Restaurants, lunchrooms -----	CB-58
Meat markets -----		Cafeterias -----	
Fish (seafood) markets -----		Refreshment places -----	
Fruit stores, vegetable markets -----		Caterers -----	
Candy, nut, confectionery stores -----		In-plant food contractors: -----	
Dairy products stores -----		In-plant restaurants -----	
Retail bakeries: -----		In-plant cafeterias -----	
Retail bakeries, manufacturing -----		In-plant refreshment places -----	
Retail bakeries, nonmanufacturing -----		Drinking places (alcoholic beverages) -----	
Egg and poultry dealers -----			
Other -----		Drug stores: -----	
<b>AUTOMOTIVE DEALERS</b>		Drug stores with fountain -----	CB-59A
Passenger car dealers, franchised: -----		Drug stores without fountain -----	
Domestic car dealers -----	CB-XA	Proprietary stores: -----	
Imported car dealers -----		Proprietary stores with fountain -----	
Domestic and imported car dealers -----	CB-XB	Proprietary stores without fountain -----	
Passenger car dealers, nonfranchised -----		<b>ALL OTHER RETAIL STORES</b>	
Tire, battery, accessory dealers -----	CB-XC	Liquor stores -----	CB-59E
Miscellaneous aircraft, marine auto dealers: -----		Antique stores, secondhand stores: -----	
Aircraft, motorcycle dealers -----	CB-XC	Antique stores -----	
Household trailer dealers -----		Secondhand stores -----	
Boat dealers -----		Book, stationery stores: -----	
Other automotive dealers -----		Book stores -----	
<b>GASOLINE SERVICE STATIONS</b>		Stationery stores -----	CB-59B
Gasoline service stations -----	CB-XD	Sporting goods stores, bicycle shops: -----	CB-59C
<b>APPAREL, ACCESSORY STORES, EXCEPT SHOE STORES</b>		Sporting goods stores -----	
Men's, boys' apparel stores, custom tailors: -----		Bicycle shops -----	
Men's, boys' clothing and furnishings stores -----	CB-56A	Hay, grain, feed stores -----	CB-59E
Custom tailors -----		Other farm supply stores -----	
Women's clothing, specialty stores: -----		Garden supply stores -----	CB-59D
Women's ready-to-wear stores -----		Jewelry stores -----	
Women's bridal shops -----		Fuel, ice dealers: -----	
Women's maternity shops -----		Coal and wood dealers -----	CB-59E
Women's accessory, specialty stores, furriers: -----		Ice dealers -----	
Millinery stores -----		Fuel oil dealers -----	
Corset, lingerie stores -----		Bottled gas dealers -----	
Hosiery stores -----		Florists -----	CB-59E
Apparel, accessory, other specialty stores -----		Cigar stores, stands -----	
Furriers, fur shops -----	News dealers, newsstands -----		
Family clothing stores -----	Camera, photographic supply stores -----		
Children's, infants' wear stores -----	Gift, novelty, souvenir shops -----		
Miscellaneous apparel, accessory stores -----	Optical goods stores -----		
<b>SHOE STORES</b>		Typewriter stores -----	
Men's shoe stores -----	CB-56B	Luggage, leather goods stores -----	
Women's shoe stores -----		Hobby, toy, game shops -----	
Children's, juveniles' shoe stores -----		Religious goods stores -----	
Family shoe stores -----		Pet shops -----	
		Other -----	



# Appendix E

## MERCHANDISE LINES, CODES, AND REPORTING-FORM NUMBERS

Listed below are all of the merchandise line codes which appear in the tables in these reports. Also shown are the abbreviated merchandise lines as they appear in these reports, the merchandise lines as they appeared on the reporting form, and the number of the reporting form on which each line appeared.

Code	As abbreviated in tables	As shown on reporting form	Form number
020	Groceries-other foods -----	Groceries, other food items for preparation and consumption away from this establishment (including candy, bottled or canned soft drinks) -----	ALL
021	Meats-fish-poultry -----	Meat, fish, poultry (include canned meats requiring refrigeration on this line; include all meats sold in a frozen state on line 023) -----	CB-54
022	Produce (fresh fruits-vegetables) -----	Produce (fresh fruits, vegetables) -----	
023	Frozen foods -----	Frozen foods (all packaged foods—fruits, vegetables, juices, baked goods, prepared foods, etc., sold in a frozen state). (Include frozen dairy products such as ice cream, sherbets on line 024) -----	
024	All other foods -----	All other foods (dry groceries, dairy products, bakery products, candy, bottled and canned soft drinks, and other food items not covered by lines 021, 022, and 023) -----	
040	Meals-snacks -----	Meals, snacks, sandwiches, nonalcoholic beverages generally served for consumption at this establishment -----	ALL
060	Alcoholic drinks -----	Alcoholic drinks (served at this establishment) -----	
080	Packaged alcoholic beverages -----	Packaged liquor, wine, and beer -----	
100	Cigars-cigarettes-tobacco -----	Cigars, cigarettes, tobacco (exclude sales from vending machines owned by others) -----	
120	Cosmetics-drugs-health needs-cleaners -----	Cosmetics, drugs, health, first aid, and sick room needs, toiletries, dentifrices, soaps and detergents, household cleansers -----	CB-59A
121	Medicines exc. prescr.-sick room needs -----	Drugs (other than prescriptions), proprietary medicines, health, first aid products -----	
122	Prescriptions -----	Prescriptions -----	
123	Cosmetics-other health needs-cleaners -----	All merchandise specified on line 120, except items on lines 121 and 122 -----	
140	Men's-boys' clothing, exc. footwear -----	Men's and boys' clothing and furnishings (exclude footwear; all footwear should be reported on line 180) -----	ALL
141	Men's clothing -----	Men's clothing and furnishings -----	CB-53A
142	Boys' clothing -----	Boys' clothing and furnishings -----	
143	Men's tailored outerwear -----	Tailored outerwear (suits, overcoats, topcoats, sport jackets) -----	CB-56A
144	Other men's outerwear -----	Other outerwear (sport and casual clothing, rainwear) -----	
145	Men's hats -----	Men's hats -----	
146	Other men's clothing -----	Other men's apparel and furnishings -----	
160	Women's-girls' clothing, exc. footwear -----	All women's and girls' clothing and accessories, infants' and children's wear, etc. (exclude footwear; all footwear should be reported on line 180) -----	ALL
161	Children's-infants' wear -----	Children's, infants' wear -----	CB-56A
162	Handbags-accessories -----	Handbags, small leather goods, gloves, umbrellas, handkerchiefs, neckwear, and accessories -----	CB-53A
163	Millinery -----	Millinery -----	CB-53A, 56A
164	Hosiery -----	Hosiery—women's and children's -----	CB-53A
165	Lingerie -----	Corsets, brassieres, underwear, negligees, and robes -----	CB-56A
166	Women's coats-suits-furs-rainwear -----	Underwear, intimate garments, foundation garments -----	CB-53A
167	Women's dresses -----	Women's, misses', juniors', coats, suits, furs, and rainwear -----	CB-56A
168	Women's sportswear -----	Women's, misses', juniors', dresses, aprons, house dresses, uniforms, formals, maternity and bridal dresses -----	CB-53A
169	Girls'-subteen-teen wear -----	Women's, misses', juniors', blouses (including street floor blouses), sportswear, swimwear, ski clothes -----	CB-56A
171	Other women's-girls' clothing-access -----	Sportswear, including skirts, blouses, sweaters, etc. -----	CB-53A
		Girls', subteen and teen wear, including accessories, underwear, and Girl Scout wear -----	
		All merchandise specified on line 160, except items on lines 161-169 -----	

# MERCHANDISE LINES, CODES, AND REPORTING-FORM NUMBERS—Continued

Code	As abbreviated in tables	As shown on reporting form	Form number
<b>Women's-girls' clothing, exc. footwear—Continued</b>			
172	Dresses	Dresses	CB-56A
173	Coats-suits	Coats—suits	
174	Handbags	Handbags	
175	Furs	Furs	
176	Other women's-girls' clothing-access	All other women's and children's apparel, apparel accessories	
180	All footwear	All footwear	ALL
181	Men's and boys' footwear	Men's and boys' footwear	CB-56B
182	Women's and girls' footwear	Women's and girls' footwear	
183	Children's and infants' footwear	Children's and infants' footwear	
200	Curtains-draperies-dry goods	Curtains, draperies, bedsheets, blankets, linens, piece goods, patterns, laces, trimmings, notions, closet accessories, blinds, window shades	ALL
201	Piece goods-notions	Piece goods, patterns, laces, trimmings, ribbons, art needlework, notions, closet accessories	CB-53A
202	Curtains-draperies	Curtains, draperies, decorator upholstery fabrics, blinds and window shades, linens, domestics, blankets	
203	All other domestics	All merchandise specified on line 200, except items on lines 201 and 202	
220	Major appl.-radio-TV-musical instr	Major household appliances, radio, TV, record players, tape recorders, records, tapes, sheet music, musical instruments	ALL
221	Major household appliances	Major household appliances (vacuum cleaners, sewing machines, refrigerators, freezers, dehumidifiers, room air conditioners, dishwashers, stoves, ovens, clothes dryers and washers, ironers, and disposal units)	CB-53A
		Major household appliances	CB-57C
222	Radios-TV's-musical instruments	Radio, TV, record players, records, sheet music, musical instruments	CB-53A
223	All other appliances	All merchandise specified on line 220, except items on lines 221 and 223	CB-57B
224	New major appliances	New major appliances	
225	New radios-TV's, etc.	New radios, TV's, record players, tape recorders	
226	Used major appliances-radios-TV's	Used major appliances, radios, TV, record players, tape recorders	
227	Records-tapes-musical instruments	Records, tapes, sheet music, pianos, organs, musical instruments	
228	Pianos	Pianos	CB-57C
229	Organs	Organs (all types)	
231	Musical instruments-accessories	Musical instruments and accessories	
232	Radios-TV's-phonographs-tape recorders	Radios, phonographs, tape recorders, TV's	
233	Records-tapes-related accessories	Records, tapes, and related accessories	
234	Sheet music-related items	Sheet music and related items	
240	Furniture-sleep equip.-floor coverings	Furniture, sleep equipment, floor coverings	ALL
241	Floor coverings	Floor coverings other than wood	CB-52A
		Floor coverings—carpets, rugs, orientals, throw rugs, linoleum, floor tile, etc.	CB-53A
242	Furniture-sleep equipment	Furniture, sleep equipment	CB-52A
		Furniture—upholstered, dining, bedroom, summer, and metal beds, mattresses, springs, and studio beds (include lawn and garden furniture, and dinette, infants', and unpainted furniture)	CB-53A
243	Sleep equipment	Sleep equipment including springs, mattresses, and dual purpose pieces	CB-57A
244	Other household furniture	Other household furniture, all kinds, except items specified on line 243	
245	Floor coverings, soft surface	Floor coverings, soft surface	
246	Floor coverings, hard surface	Floor coverings, hard surface	
247	Nonhousehold furniture	Nonhousehold furniture	
248	Office furniture	Office furniture	CB-59B
249	Other furn.-sleep equip.-fl. coverings	All merchandise specified on line 240, except items on line 248	
260	Kitchenware-home furnishings	Kitchenware, small electric appliances, china, glassware, lamps, lamp shades, mirrors, pictures, and other home furnishings	ALL
261	China-glassware	China, glassware, gift shop, lamps, lamp shades, mirrors, and pictures	CB-53A
262	Kitchenware-housewares	Kitchenware and housewares, including small electric appliances, fireplace and barbecue equipment (include dinette furniture on line 242)	
263	Other kitchenware-home furnishings	All other merchandise specified on line 260, except items on lines 261 and 262	
264	Small electrical appliances	Small electric appliances	CB-57B
265	All other kitchenware-housewares	All merchandise specified on line 260, except items on line 264	

# **MERCHANDISE LINES, CODES, AND REPORTING-FORM NUMBERS—Continued**

Code	As abbreviated in tables	As shown on reporting form	Form number
<b>280</b>	<b>Jewelry-optical goods</b> -----	Jewelry, watches, clocks, silverware, optical goods -----	ALL
281	Watches-clocks -----	Watches, clocks -----	CB-59D
282	Silverware -----	Silverware, all kinds (flatware, hollowware, sterling, plate, and stainless steel) -----	
283	Jewelry set with precious stones -----	Jewelry set with diamonds and other precious stones -----	
284	Solid gold jewelry -----	Solid gold jewelry -----	
285	All other jewelry items, incl. costume -----	All other jewelry items, including costume and novelty -----	
286	Optical goods -----	Optical goods -----	
<b>300</b>	<b>Sporting-recreation equipment</b> -----	Sporting and recreational equipment, boats, bicycles, luggage, hunting, fishing, camping equipment -----	ALL
301	Athletic goods, sales to individuals -----	Athletic goods, sales to individuals -----	CB-59C
302	Athletic goods, sales to teams -----	Athletic goods, sales to teams -----	
303	Hunting equipment -----	Hunting equipment -----	
304	Fishing equipment -----	Fishing equipment -----	
305	Winter sports equipment -----	Winter sports equipment -----	
306	Boats-motors-other marine equipment -----	Boats, motors, other marine equipment -----	NC-XC
307	Bicycles-luggage-sporting goods -----	Bicycles, luggage, camping equipment, other merchandise specified on line 300, except items on lines 301 thru 306 -----	
308	Outboard motors -----	Outboard motors -----	
309	Inboard motor boats -----	All inboard motor boats -----	
311	All other boats, incl. outboard boats -----	All other boats, including outboard boats -----	
312	Boat trailers -----	Boat trailers -----	CB-52C
313	Marine accessories and parts -----	Marine accessories and parts -----	
314	All other sptg. goods-recreation equip. -----	All merchandise specified on line 300, except items on lines 308 thru 313 -----	
<b>320</b>	<b>Hardware</b> -----	Hardware, tools, gardening equipment and supplies -----	ALL
321	Hardware-tools -----	Hardware, tools, power tools, electrical supplies (include unpainted furniture on line 242) -----	CB-53A
322	Gardening equipment-supplies -----	{ Lawn and garden supplies ----- Gardening equipment and supplies, power mowers, nursery, farm equipment and fencing (include lawn and garden furniture on line 242) -----	CB-52C
323	Plumbing-electrical supplies -----	Plumbing and electrical supplies -----	CB-53A
324	Other hardware-tools -----	Other hardware, tools -----	CB-52C
<b>340</b>	<b>Lumber-building materials</b> -----	Lumber, millwork, building materials, paints, heating and plumbing equipment, home repair and modernization equipment and supplies (include major appliances on line 220) -----	ALL
341	Lumber -----	Lumber (all kinds, including glued, laminated, softwood flooring, wood shingles and hardwood flooring, strip and block) -----	CB-52A
342	Plywood -----	Plywood (all kinds, softwood and hardwood) -----	
343	Windows, doors, and frames-metal -----	Windows, doors, and frames, metal -----	
344	Kitchen cabinets -----	Kitchen cabinets (include wood and metal) -----	
345	All other millwork -----	All other millwork (include moldings, wood window and door frames and units) -----	
346	Wallboard -----	Wallboard (all kinds, including gypsum, insulating, hardboards, wall and ceiling tile, particle boards and roof decking) -----	CB-52A, 53A CB-52C
347	Asphalt and asbestos products -----	Asphalt and asbestos products (including shingles, roofing, siding, paper, felt, coatings, etc.) (Report floor tile on line 241) -----	
348	Paint-glass-wallpaper -----	{ Paint, glass, and wallpaper ----- Paint, paint sundries, glass, and wallpaper -----	
349	Heating and plumbing equipment -----	Heating and plumbing equipment (all kinds) -----	
351	Metal roofing and siding -----	Metal roofing and siding -----	
352	Masonry supplies -----	Masonry supplies (including cement, lime, plaster, brick, clay pipe, etc.) -----	CB-52A
353	Insulation -----	Insulation (including batt, fill and roll) -----	
354	Prefabricated buildings and parts -----	Prefabricated buildings and parts, including components such as panels, trusses, floor systems, etc. -----	
355	All other building materials -----	All other building materials and supplies, except items specified on lines 341 thru 354 -----	CB-52B, 53A CB-52C
356	Other lumber-building materials -----	{ All merchandise specified on line 340, except items on lines 348, 357, 358, 359, and 361 ----- Other lumber, millwork, building materials, heating and plumbing equipment, home repair and modernization equipment and supplies -----	

# MERCHANDISE LINES, CODES, AND REPORTING-FORM NUMBERS—Continued

Code	As abbreviated in tables	As shown on reporting form	Form number
<b>Lumber-building materials—Continued</b>			
357	Paint-varnish, etc.	Paint, varnish, shellac, enamel, lacquer	CB-52B
358	Paint sundries	Paint sundries (brushes, thinners, ladders, compound, spackling paste, etc.)	
359	Wallpaper-other wall coverings	Wallpaper, other wall coverings	
361	Glass	Glass (include glassware items on line 260)	
362	Lumber-millwork	Lumber, millwork	CB-59F
363	Other building materials	Other building materials on line 340, except items on line 362	
<b>380</b>	<b>Automobiles-trucks</b>	Automobiles, trucks, other powered road vehicles	ALL
381	New passenger cars, retail	New passenger cars—retail	XA
382	New passenger cars, wholesale	New passenger cars—wholesale (for resale)	
383	New commercial vehicles, retail	New commercial vehicles—retail	
384	New commercial vehicles, wholesale	New commercial vehicles—wholesale (for resale)	
385	Used passenger cars, retail	Used passenger cars—retail	
386	Used passenger cars, wholesale	Used passenger cars—wholesale (for resale)	
387	Used commercial vehicles	Used commercial vehicles	
388	All other powered road vehicles	All merchandise specified on line 380, except items on lines 381 thru 387	
<b>400</b>	<b>Auto fuels-lubricants</b>	Automotive fuels and lubricants	ALL
401	Gasoline	Gasoline	XA, XB, XC, XD
402	Other automotive fuels	Other automotive fuels (including diesel)	
403	Motor oil-greases-other oils	Motor oil, greases, other automotive lubricants	
<b>420</b>	<b>Tires-batteries-accessories</b>	Automobile tires, batteries, accessories, parts	ALL
421	Parts, installed in repair work	Parts—installed in repair work	XA, XD
422	Parts, wholesale (to other businesses)	Parts—wholesale (to other businesses)	XA
423	Parts, retail (over the counter)	Parts—retail (over the counter)	XA, XD
424	Automobile tires-batteries-accessories	Automobile tires, batteries, accessories	
426	Automobile accessories	Automobile accessories, parts	XB
427	New auto tires-tubes sold to users	New automobile tires and tubes sold to users	
428	New auto tires-tubes sold to dealers	New automobile tires and tubes sold to dealers for resale	
429	New truck-bus tires sold to users	New truck and bus tires (include industrial, off-the-road, farm tractor tires) sold to users	
431	New truck-bus tires sold to dealers	New truck and bus tires (include industrial, off-the-road, farm tractor tires) sold to dealers for resale	
432	Retread auto tires sold to users	Retread automobile tires sold to users	
433	Retread auto tires sold to dealers	Retread automobile tires sold to dealers for resale	
434	Retread truck-bus tires sold to users	Retread truck and bus tires (include industrial, off-the-road, farm tractor tires) sold to users	
435	Retread truck-bus tires sold to dlrs.	Retread truck and bus tires (include industrial, off-the-road, farm tractor tires) sold to dealers for resale	
436	Storage batteries	Storage batteries	ALL
<b>440</b>	<b>Farm equipment, machinery</b>	Farm equipment, machinery	
<b>460</b>	<b>Hay-grain-feed-farm supplies</b>	Hay, grain, feed, farm supplies	
461	Hay-grain-feed	Hay, grain, feed	CB-59F
462	Seed	Seed	
463	Fertilizers-insecticides-fungicides	Fertilizers, insecticides, fungicides, etc.	
464	Other farm supplies	Other farm supplies	
<b>480</b>	<b>Household fuels-ice</b>	Fuels (coal and wood, oil, LP gas), ice	ALL
<b>500</b>	<b>All other merchandise</b>	All other merchandise (photographic equipment and supplies, toys, books, magazines, newspapers, stationery, baby carriages, etc.)	
501	Toys-games-wheel goods	Toys, games, wheel goods, baby carriages, adult games, and hobbies (include bicycles on line 300)	
502	Books-stationery-photographic equip.	Books, stationery, photographic equipment, and supplies, greeting cards, wrapping paper, office equipment	
503	All other merchandise	Other merchandise specified on line 500, except items on lines 501 and 502	CB-53A

# MERCHANDISE LINES, CODES, AND REPORTING-FORM NUMBERS—Continued

Code	As abbreviated in tables	As shown on reporting form	Form number
<b>All other merchandise—Continued</b>			
504	Mobile homes-household trailers -----	Mobile homes, household trailers -----	XC
505	Camp trailers-travel trailers -----	Camp trailers, travel trailers -----	
506	Utility trailers -----	Utility and other trailers, except boat trailers (include boat trailers on line 312) -----	
507	All other merchandise -----	All other merchandise (toys, baby carriages, photographic equipment and supplies, books, magazines, newspapers, stationery, etc.) -----	CB-54
508	Paper, paper products -----	Paper, paper products (facial tissues, stationery, other household paper products) -----	
508	Commercial stationery-office supplies -----	Commercial stationery and office supplies -----	
509	Office machines, except typewriters -----	Office machines, except typewriters -----	CB-59B
511	Typewriters -----	Typewriters -----	
512	Social stationery-greeting cards -----	Social stationery and greeting cards -----	
513	Books-periodicals -----	Books and periodicals—all kinds -----	CB-54
514	Art, drafting, engineering supplies -----	Art, drafting, and engineering supplies -----	
515	All other merchandise -----	All merchandise specified on line 500, except items on lines 508 thru 514 -----	
516	All other merchandise -----	All other merchandise (toys, baby carriages, photographic equipment and supplies, books, magazines, newspapers, stationery, etc.) -----	ALL
520	Nonmerchandise receipts -----	All nonmerchandise receipts from customers (Include receipts from carrying charges and all other charges to customers for credit. Also include all receipts from customers for installation, delivery, repair, maintenance, on-site construction, and rental of tools and equipment.) If sales and excise taxes are not included with the merchandise lines, include them here -----	
521	Printing to order -----	Printing to order -----	
522	Renting and leasing of office machines -----	Rental and leasing of office machines and furniture -----	CB-59B
523	Other nonmerchandise receipts -----	All nonmerchandise receipts specified on line 520, except items specified on lines 521 and 522 -----	
524	Brake and wheel services -----	Brake and wheel services -----	
525	Tire services other than retreading -----	Tire services other than retreading -----	XB
526	Other nonmerchandise receipts -----	All other services to customers, except items specified on lines 524 and 525 -----	
527	Service labor -----	Service labor -----	
527	Service labor -----	Repair service labor -----	XA, XD XC
528	Other nonmerchandise receipts -----	All other nonmerchandise receipts, except service labor specified on line 527 -----	
529	Watch, clock, jewelry repairs -----	Watch, clock, and jewelry repairs and engraving -----	
531	Storage and docking services -----	Storage and docking services -----	CB-59D
532	Other nonmerchandise receipts -----	All other nonmerchandise receipts, except items specified on lines 527 and 531 -----	
533	Nonmerchandise receipts -----	All nonmerchandise receipts from customers (Include receipts from carrying charges and all other charges to customers for credit. Also include all receipts from customers for installation, delivery, repair, maintenance, on-site construction, and rental of tools and equipment.) If sales and excise taxes are not included with the merchandise lines, include them here -----	
			CB-59D











